جامعة يحي فارس – المدية–

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة في معالجة مشاكل المجتمع المحلي

دراسة استطلاعية لأراء مواطني مدينة المدية حول برنامج بدون تحفظ لقناة النهار

مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري

إعداد الطالب:

–بن صابر وليد

–قويدري محمد وليد

إشراف الدكتور:

– عبد القادر قطشة

السنة الجامعية: 2017/2016


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقديــر

لن أبدأ شكري قبل أن أشكر خالقي ولن أوفيه حق الشكر ولو شكرته الدهر كله.

وأوجه شكرا خاصا وخالصا للدكتور القدير عبد القادر قطشة

على كل تحمله لي ومساندته ووقوفه معي طيلة مشواري الدراسي،ولن أبالغ لو قلت

أنه لولاه لما كنت هنا الآن .

كما أتوجه بجزيل الشكر إلى كل من الطاقم

كما أشكر كل زملائي وزميلاتي الأساتذة بجامعة الدكتور يحيى فارس.

وكل من دعا لي بظهر الغيب أن أكون متميزا.....

شكرا لكم

الإهداء

إلى من انتظروني قبل أن أتي... وعشقوا الحياة لأجلي... ومنهما تعلمت الحب

إلى من أنا اليوم لأجلهما... إلى من رحلوا بجسديهما... وفي القلب أبدا الدهر باقين

اعلم أنكما لستما اليوم معي لكن... روحكما تحرسني و تباركني...

...الوالدين رحمهم الله...

إلى أخي الوحيد أجمل ذكرى منهما... محمد أمين

إلى جدتاي حفظهما الله ورعاهما...

إلى من كانت لي أما ثانية... و حافظت علي حتى الكبر

...عمتي خفضها الهي.

إلى كل من خالاتي و أخوالي

عماتي و أعمامي و أولادهم... كل باسمه

إلى أخ ولدته لي الأيام ... محمد غزاري

إلى أصدقاء الذين أحببت الجامعة معهم... كل باسمه

الى زميلي و صديقي في المذكرة محمد وليد قويدري

والى من تمنيت أن لا يرحل قبل أن اتمم عملي هذا ...

لكن شاءت الأقدار أن يفارقنا جدي رحمه الله

من أحبكم بإخلاص وليد

الإهداء

إلى الوالدين الكريمين أطال الله في عمرهما

إلى الغالية أختي

إلى جميع أفراد أسرتي زوجتي الكريمة

وقرة عيني "رسيم"

إلى أصدقائي و زملائي

إلى من قاسمني عناء هذا العمل زميلي "وليد"

إلى كل من يحبني أهدي هذا العمل

محمد وليد

خطة الدراسة

مقدمة

- الإطار المنهجي.

1-الإشكالية و التساؤلات.

2-أهمية الدراسة.

3-أهداف الدراسة.

4-أسباب اختيار الموضوع.

5-تحديد المفاهيم و المصطلحات.

6-منهج الدراسة و أدواتها.

7-مجتمع البحث و عينة الدراسة.

8-دراسات سابقة.

9-صعوبات الدراسة.

الإطار النظري.

الفصل الأول: القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر.

مبحث 1:مفهم القنوات الجزائرية الخاصة.

مبحث 2: تطور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.

الفصل الثاني:البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية الخاصة و التكفل بالمشاكل الاجتماعية.

المبحث 1 ماهية البرامج الحوارية.

المبحث 2:مفهوم وأنواع المشاكل الاجتماعية.

الإطار التطبيقي:

الفصل الأول:المعالجة الإعلامية لمشاكل المجتمع المحلي قناة النهار نموذج.

المبحث الأول:ماهية المؤسسة الإعلامية قناة النهار الإخبارية.

المبحث الثاني:برنامج بدون تحفظ.

الفصل الثاني:تحليل العينة و استخلاص النتائج.

المبحث الأول التحليل حسب العينة العامة.

المبحث الثاني:التحليل حسب متغيرات الدراسة.

نتائج البحث.

الخاتمة.

مقدمـة

مقدمة

كان لفتح قطاع السمعي البصري في الجزائر أكثر من ضرورة ملحة لاعتبارات عديدة محلية إقليمية وعالمية مرتبطة في مجملها بتنويع مصادر الخبر وفسح المجال للرأي الآخر الذي يختلف حتما عن رأي القطاع العمومي، هي معطيات جعلت القنوات التلفزيونية الخاصة جاذبا للباحثين في مجال الإعلام في السنوات الأخيرة نظراً لتأثيراتها في مختلف فئات المجتمع سلباً أو إيجابا، وبالتالي ازدادت أهميتها في ظل المتغيرات العالمية التي حدثت في الآونة الأخيرة حيث باتت تضم الساحة الإعلامية في الجزائر عددا لا بأس به من الفضائيات التي تبث عبر مختلف الأقمار الصناعية، وتتنوع هذه القنوات الفضائية ما بين العامة والمتخصصة، والعمومية والخاصة، مستهدفة جمهورا متنوعا تعمل على تلبية احتياجاته ورغباته مع دخول 2014 شكل ظهور القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة انعطافا حاسماً في مسيرة الإعلام الجزائري، ونقلة نوعية في مستوى المعالجة الإعلامية لكثير من القضايا المحلية والإقليمية والعالمية، حيث قفز قطاع السمعي البصري في الجزائر قفزة نوعية في مجال الإعلام مما يسمح بإنتاج حصص و البرامج متنوعة في مختلف المجالات سواء كانت اجتماعية ، اقتصادية، رياضية، وبات مؤكداً أنها تشكل واحدة من أهم معالم الخريطة الإعلامية في الجزائر.

كما دفعنا البحث في هدا الموضوع إلى تقسيم الدراسة إلي ثلاثة اقسام :

الاول المنهجي الذي إشكالية الدراسة التي ضمنت التساؤلات، اهميتها ، اسباب اختيار الموضوع، ثم تحديد المفاهيم و المصطلحات، كما تضمن ايضا منهج الدراسة، ادوات البحث، مجتمع البحث، العينة، الدراسات السابقة، اخيرا صعوبات الدراسة شمل نظري و الثاني تطبيقي حيث تطرقنا في النظري الي فصول الدراسة حيث تناولنا ماهية و تطور القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر اما الجانب التطبيقي قسم الى فصلين ، فصل الاول الى ماهية قناة النهار و كذا تعريف ببرنامج بدون تحفظ، اما فصل الثاني فقد خصص لتحليل العينة و استخلاص النتائج ، حيث قسم بدوره الي مبحثين، مبحث الاول ضم التحليل حسب العينة العامة و المبحث الثاني ضم التحليل حسب متغيرات الدراسة ثم الاستنتاج العام.

- الإطار المنـهجي.

1-الإشكالية و التساؤلات.

2-أهمية الدراسة.

3-أهداف الدراسة.

4-أسباب اختيار الموضوع.

5-تحديد المفاهيم و المصطلحات.

6-منهج الدراسة و أدواتها.

7-مجتمع البحث و عينة الدراسة.

8-دراسات سابقة.

9-صعوبات الدراسة.

الإطار المنهجي

الإشكالية

في السنوات القليلة الماضية شهدت الساحة الإعلامية في الجزائر قفزة كبيرة في مجال السمعي البصري ، بظهور عدة قنوات فضائية خاصة حيث رخص لخمس قنوات كمكاتب أجنبية للعمل في الجزائر وهي : النهار تيفي ، الشروق نيوز ، الجزائرية ، دزاير تيفي ، الهقار تيفي.

كانت تستهدف شريحة النخبة لما لها من ثقل في المجتمع المحلي في سبيل استمرارية هده القنوات من جهة و توعية الجمهور المتلقي من جهة أخري، و كذا علاقة هده القنوات الإخبارية بشريحة المثقفين و تأثيرها على اتجاهاتهم و ميولاتهم، لعل أهم ما يعيق المواطن الجزائري في حياته اليومية المشاكل الاجتماعية نظرا لانعكاساتها السلبية على سلوكه اليومي و منها من يصنفها في خانة الطابوهات ، ولعل من أهمها التسرب المدرسي، الجريمة الالكترونية، الجريمة المنظمة، التربية الجنسية أو الفطرية، المواقع الإباحية، السحر و الشعوذة، التحرش الجنسي، الحب، المخدرات في المدارس ...

ونظرا لتداخل هذه المشاكل وعرقلتها لحياة المجتمع فقد دفع كثيرا من الإعلاميين و الباحثين في مجال الإعلام و الاتصال إلى الاهتمام بها بشكل جوهري

، من بينها القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة التي خصصت مادة إعلامية في شكل برنامج يبث أسبوعيا يتطرق بالتفصيل لمختلف المشاكل، حيث يستضيف مجموعة من المحللين و الباحثين في علم الاجتماع و كذا علم النفس الاجتماعي إذ يعمل على إثارة المشكل ثم إعطاء حلول ورسائل توعوية وهو ما يعرف بالإعلام القي

مي أو التربوي.

وهذا كان لنا دافعا إلى الاهتمام بهذا الجانب، من خلال تقديم دراسات أكاديمية على مستوى الجامعة، لنحلل ونناقش من الناحية الإعلامية هذا النوع من البرامج والحصص ، فكان اختيارنا لهذا الموضوع حول دور القنوات الخاصة في التكفل بالمشاكل الاجتماعية.

انطلاقا مما سبق تبرز أهمية الدراسة الحالية التي تتناول دور القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر في المساهمة في إيجاد حلول لمشاكل المجتمع المحلي.

و عليه يمكن طرح إشكالية الدراسة في السؤال التالي :

ما هي الكيفية التي عالج بها "برنامج بدون تحفظ" من قناة النهار الإخبارية مشاكل المجتمع المحلي؟

تساؤلات الدراسة :

بناءا على إشكالية البحث تسعي هده الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات التالية :

- ما مدى ثقة المشاهد في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة
- ما مدى تلبية قناة النهار الاخبارية لحاجات و رغبات المشاهد
- ما مدى تأثر المشاهد بالبرامج ذات الطابع الاجتماعي
- هل البرامج الاجتماعية الحالية على قناة النهار كفيلة بمعالجة المشاكل الاجتماعية في الجزائر

أهميـة الدراسـة

إن اختيارنا لموضوع " دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة في معالجة مشاكل المجتمع المحلي لم يأت من عدم إنما كان نتاجا لمجموعة من الاستفسارات تبادرت في أذهاننا، وكذا الظاهرة الغريبة المتمثلة في تكثيف البرامج الاجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة.

إضافة إلى مجموعة من **الأسباب العلمية و العملية والتي يمكن جمعها فيما يلي:**

*الاهتمام بالموضوع و الرغبة في معرفة مدى اهتمام القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة بالمشاكل الاجتماعية .

*التجاوب بين البرامج الاجتماعية لقناة النهار الإخبارية والمشاهد على شبكات التواصل الاجتماعي.

*الإقبال الواسع على البرامج الاجتماعية الخاصة بقناة "النهار الإخبارية "

*التعرف على المسؤولية الإعلامية والاجتماعية للقنوات الجزائرية الخاصة عامة و قناة النهار خاصة عند معالجتها للظواهر الاجتماعية الخطيرة، التي تؤثر في استقرار المجتمع المحلي و الحفاظ عليه.

*معرفة كيفية معالجة قناة النهار للمشاكل الاجتماعية الجزائرية .

*معرفة مستوى اهتمام قناة النهار الإخبارية بمشاكل المجتمع المحلي.

منهج البحث :

تندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية التحليلية ، حيث ركزنا من خلالها على مسح رأي المشاهد في مدينة المدية حول **دور "قناة النهار الاخبارية" في معالجة المشاكل الاجتماعية للمجتمع الجزائري** ، وتعتمد الطريقة المسحية على تجميع البيانات والحقائق الجارية من موقف معين ، وذلك من عدد كبير نسبيا من الحالات في وقت معين أيضا وهذه الطريقة لا تهتم بصفات الأفراد كأفراد ، ولكنها تهتم

بالإحصائيات العامة التي تنتج عندما تستخلص البيانات من عدد من الحالات الفردية .

فهذه الطريقة بالضرورة هي دراسات مستعرضة، كما يجب أن نشير إلى أن عملية المسح ليست قاصرة على مجرد الوصول إلى حقائق والحصول عليها، ولكن المسح يمكن أن يؤدي أيضا إلى إيجاد حل للمشاكل العلمية، وهذا يساعدنا في اكتشاف علاقات معينة بين مختلف الظواهر التي قد لا يستطيع الباحث الوصول إليها بدون مسح، ويعتبر هذا الأخير من الأمثلة التي يِؤدي فيها إلى اكتشاف دور قناة النهار الاخبارية في معالجة المشاكل الاجتماعية للمجتمع الجزائري، أين يعرف المنهج المسحي أنه من أكثر المناهج المستخدمة في البحوث الإعلامية، والذي يستخدم خاصة في البحوث الوصفية الاستكشافية، فهو يهدف إلى تسجيل و تحليل مختلف معطيات الظاهرة الإعلامية.

ويعرف أيضا على أنه :

"عبارة عن تجميع منظم للبيانات المتعلقة بمؤسسات إدارية أو علمية أو ثقافية أو اجتماعية، كالمكتبات و المدارس و المستشفيات مثلا وأنشطتها المختلفة و موظفيها خلال فترة زمنية معينة "[1].

[1]–عامر ابراهيم قندلجي، **البحث واستخدام مصادر المعلومات** ، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة، 1993، ص:37.

إنَّ الوظيفة الأساسية للدراسات المسحية هي جمع المعلومات وتحليلها وتفسيرها، ومن ثم الخروج باستنتاجات، بالإضافة إلى وصف ما يجري والحصول على حقائق ذات علاقة بشيء ما (كمؤسسات أو مجتمع معين أو منطقة جغرافية ما)، وتحديد وتشخيص المجالات التي تعاني من المشكلات المعينة، والتي تحتاج إلى تحسين عن طريق المنهج المسحي أو الدراسة المسحية، يستطيع من خلالها الباحث تجميع المعلومات في هيكل معين لتوضيح ودراسة الأوضاع و الممارسات الموجودة بهدف الوصول إلى خطط أفضل لتحسينها، والقائمة بالهيكل المسموح، من خلال مقارنتها بمستويات ومعايير تم اختيارها مسبقا.

ومن الأساليب المستخدمة في مسح البيانات في الدراسات المسحية للاستبيان أو المقابلة لذلك اعتمدنا على المنهج المسحي كمنهج رئيسي بالإضافة إلى بعض المناهج المساعدة وهي :

-المنهج الوصفي :

لأننا سنقوم بوصف الظاهرة المدروسة، واستعراضها بشكل واضح لمعرفة مكوناتها الداخلية و عرض خصائصها وأبعادها، وهذا بتجميع البيانات و المعلومات اللازمة وتنظيم هذه البيانات، من أجل الوصول إلى مسبباتها و العوامل التي ساعدت على تشكيلها، وكل هذا بهدف الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها مستقبلا.

مجتمع البحث :

"هو عبارة عن مجموع محدود من المفردات (العناصر، وحدات البحث) المحدد مسبقا حيث تنصب الملاحظات، فهو جمع مفردات الظاهرة المدروسة " [1]

- وعرف بأنه: "المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجتمع الأكبر و المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث إلى دراسته ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته "[1]

ومجتمع بحثنا في هذه الدراسة مواطني مدينة المدية.

العينــة:

تعتبر العينة الممثلة للمجتمع المبحوث من أصعب الأمور التي تواجه الباحثين والدارسين فقد ذكروا أن أول شروط نجاح اختيار العينة هو ضرورة تمثيلها لكل حالات المجتمع المبحوث، وتعبيرها بصدق عن الظاهرة محل الدراسة.

ولكي نوضح ذلك فإننا نبدأ بتعريف مجتمع العينة:

4 - مجتمع البحث: هو مجموع وحدات البحث التي نريد الحصول على بيانات منها أو عنها، سواء كانت وحدات العد إنسانا أو حيوانا أو نباتا أو

[1]–أحمد بن مرسلي، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال**، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دت، ص:116

جمادا، وليس من الضروري أن تكون وحدة العينة هي المفردة نفسها، إذ من الجائز أن تمثل وحدة العينة مجموعة من المفردات[1]

ب- العينة: "عملية المعاينة هي اختيار جزء من مجموعة من المادة، حيث يمثل هذا الجزء المجموعة كلها أو اختيار الجزء الذي يمثل الكل، ويتم بإتباع طريقة معينة للحصول على نتائج دقيقة وهذا الجزء يسمى العينة "[2]

تختلف أنواع العينات في بحوث الإعلام والاتصال حسب طبيعة المشكلة وحسب الجمهور المستهدف لإجراء الدراسة عليه، و التي تجيب عن الإشكالية المطروحة في الدراسة.

والعينة المختارة في موضوعنا هذا، هي العينة العشوائية العمدية، التي يقوم الباحث فيها باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات ، أو لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث وعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة[3].

1-سلطانية بلقاسم، حسان الجيلاني، عقلة مبيضين، **منهجية البحث العلمي**، ط2، دار وائل للنشر، عمان، 1999، ص73.

2-محمد زيان عمر، **البحث العلمي ومناهج البحث الاجتماعي**، ط2، بيروت، دار الطباعة، (د.ت)، ص18.

3-أحمد بن مرسلي، مرجع سابق ، ص179.

إذن اعتمدنا في دراستنا على ما يعرف بالعينة العشوائية العمدية، المتمثلة في مواطني مدينة المدية بمختلف شرائحها.

ويعود سبب اختيارنا لمواطني مدينة المدية المكونين لمجتمع البحث وأفراد العينة إلى القرب الجغرافي، إضافة إلى إمكانية توزيع الاستمارات واسترجاعها ببساطة وسهولة، لاحتكاكنا الدائم بمجتمع وعينة الدراسة لأننا من مواطني المدينة.

أدوات جمع البيانات :لقد اعتمدنا في عملية جمع البيانات والمعلومات على الظاهرة المدروسة لأداة الاستبيان، والتي نجد أنها الأداة الأنسب لإنجاز بحثنا، و قد قسمنا الاستمارة إلى ثلاث محاور،المحور الأول البيانات الشخصية التي تحتوي على الجنس، السن والمستوى التعليمي.

أما المحور الثاني مدي مساهمة قناة النهار الإخبارية في معالجة مشاكل المجتمع المحلي، بينما المحور الثالث تحدثنا عن مدي فعالية برنامج بدون تحفظ.

تعريف الاستبيان :

يعرف بأنه "مجموعة من الأسئلة المرتبة حول الموضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين عن طريق البريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع وتأكد من معلومات متعارف عليها ولكنها غير مدعمة بحقائق

والأسلوب المثالي في الاستبيان هو أن يحمله الباحث بنفسه إلى الأشخاص ويسجل بنفسه الأجوبة و الملاحظات التي تثري البحث "6

و الأسئلة التي يتضمنها الاستبيان تكون في شكلين :

أسئلة مغلقة: هي التي تحدد إجاباتها المتوقعة، ويقوم المبحوث بالإجابة عليها باختيار واحد من الاختيارات، قد يكون السؤال متعدد الإجابات يسمح للمبحوث باختيار أكثر من إجابة دون ترتيب محدد .

أسئلة مفتوحة : هي التي يترك فيها المبحوث الاجابة عن الأسئلة بطريقة حرة وكلية، دون تحديد الاختيارات .

الملاحظة :وقد قمنا بالاستعانة بالملاحظة بمتابعة قناة النهار الاخبارية و مشاهدة برنامج بدون تحفظ بالخصوص لمعرفة محتوى هذا البرنامج.

وتعرف الملاحظة "عبارة عن نشاط يقوم به الباحث خلال المراحل المتعددة التي يمر بها بحثه، فهو يجمع بها الحقائق المتعلقة تساعده في تحديد المشكلة وذلك عن طريق ما يراه بعينه ويسمعه بأذنه وكافة حواسه "[1]

[1]–محمد عبد الحميد، **دراسة الجمهور في بحوث الإعلام**، القاهرة، عالم الكتب، 1993، ص183.

وقد اعتمدت الدراسة على النوعين، وهذا راجع إلى أن النوع الأول يمكن من خلاله الحصول على إجابة محددة، ويسهل تفريغ البيانات، والنوع الثاني يسمح بالحصول على آراء ومواقف المبحوثين حول الموضوع.

المقابلة:

اعتمدنا كذلك لانجاز هذه الدراسة على المقابلة المباشرة وهذا للحصول على مجموعة من المعلومات من الصحفي ياسر لعرابي معد و مقدم البرنامج لتوظيفها في الجانب النظري.

تعريف المقابلة : هي أداة بارزة من أدوات البحث العلمي، و هي من أهم الوسائل المعتمدة عليها في جمع المعلومات، و هي ليست حكرا على الإرشاد و التوجيه و العلاج النفسي، بل هي كذلك أسلوب هام في ميادين عديدة مثل الطب و الصحافة و المحاماة و إدارة الأعمال و الخدمات الاجتماعية بصفة عامة.

و المقابلة هي عبارة عن علاقة اجتماعية مهنية دينامكية، و تبادل لفظي وجها لوجه بين شخصين أو أكثر، فالشخص الأول هو الأخصائي القائم بالمقابلة ثم الشخص أو الأشخاص الذين يتوقعون المساعدة و بناء علاقة ناجحة في جو نفسي امن تسوده الثقة المتبادلة بين الطرفين، و هي ترمي إلى جمع المعلومات من اجل إيجاد حل لمشكلة ما.

إذن فالمقابلة ليست مجرد محادثة عادية أو إشباع لرغبة الحديث بين طرفين، بل هي عبارة عن تبادل معلومات و توظيف خبرات و إبداء مشاعر و إظهار اتجاهات بكل أمانة و صدق .

شروط نجاح المقابلة :

المقابلة التي يراد لها النجاح لابد أن ترتكز على شروط معينة يجب أن يستوفيها الباحث منها شروط عامة تشترك فيها كل وسائل جمع المعلومات، و هي:

1 – السرية : المعلومات المتحصل عليها يجب أن تبقى سرا بين العميل و الأخصائي القائم بالمقابلة، و تحفظ بأمانة بحيث لا يمكن أن يطلع عليها الأشخاص العاديون و الذين ليست لهم علاقة بميدان الاختصاص.

2 –التخطيط : هو التحديد المسبق لوسيلة جمع المعلومات و تحديد المعلومات المطلوب الحصول عليها و الهدف من الوصول إليها.

3 –التنظيم : كل المعلومات المتحصل عليها يجب أن تنظم في تسلسل و وضوح.

4 –الدقة : و هي الدقة في الحصول على معلومات مطابقة للواقع و كذلك بالنسبة لتفسيرها و استنتاج دلالاتها بأسلوب علمي.

5 –الموضوعية : هنا يجب الابتعاد عن الذاتية و الآراء الشخصية للمرشد قدر الإمكان.

6 –المعيارية : و يقصد بها الحكم على العميل في ضوء المعايير الخاصة بجنسه و سنه و مستواه الثقافي.

7 -التسجيل : يجب أن تسجل كل المعلومات التي يتم الحصول عليها حتى لا تكون عرضة للنسيان و ذلك بتسجيلها مباشرة عقب الحصول عليها.

أما الشروط الخاصة بالمقابلة كوسيلة لجمع المعلومات، فهي :

4 - أن يتمكن الأخصائي القائم بالمقابلة من تكوين علاقة ألفة و مودة مع العميل.

ب- التحدث بلغة بسيطة و واضحة حسب مستوى العميل.

ج- جعل المقابلة موقف تعلم و فرصة لزيادة فهم الذات و الاستبصار لدى العميل و جعله يكتسب طريقة التفكير المنطقي و تحمل المسؤولية.

د- ضرورة تحلي المختص بسمات الطيبة و البشاشة و الأمانة و الإخلاص لأجل خلق علاقة إنسانية ودية مع العميل.

أهمية المقابلة :

بات واضحا مما سبق ذكره أن للمقابلة دورا بارزا في جمع المعلومات و البيانات، مما يسهل للأخصائي القائم بالمقابلة فهم الحالة فهما شاملا، و بالتالي يسهل عليه دراستها و إرشادها ثم توجيهها. و تبرز أهمية المقابلة في كونها عملية

إتاحة الفرصة للتعبير الحر عن الآراء و الأفكار و سرد المعلومات و الخبرات بين الأخصائي و عملائه، حيث تتحول من أداة للاتصال إلى وسيلة التقاء إلى تجربة عملية يتاح للعميل من خلالها أن يتعلم شيئا عن نفسه و اتجاهاته و عن العالم من حوله، و بالتالي فهي تساعد على تكوين أساليب تفكير جديدة و عادات سلوكية مرغوبة و مصدر لكسب المزيد من المعلومات المفيدة.

أسس المقابلة :

4 - الإصغاء : أي الإصغاء الدقيق من طرف الأخصائي لكل كلمة يتفوه بها العميل، و هو يختلف عن الاستماع لأنه عبارة عن مشاركو وجدانية.

2- الأسئلة : إن الأسئلة المحددة غالبا ما تطرق هدفا محددا و توجه المقابلة إلى الاتجاه المفيد.

3- الدوافع : الدوافع اللاشعورية مخفية، غير أن الأخصائي يتفطن إليها من خلال تعبيرات وجه العميل و كلماته و أنماط سلوكه، و ذلك يساعد على فهم الحالة الماثلة.

4-التناقضات : قد يقع العميل في ظروف ما في تناقضات يجب على الأخصائي التفطن إليها.

5-التقبل : تقبل العميل كما هو، و معنى ذلك هو تقبل الاتجاهات و الانفعالات دون الموافقة العمياء عليها، فاحترام العميل لا يتنافى مع توضيح الخطأ في اتجاهاته و آرائه بأسلوب تدريجي.

6-جو المقابلة : ما دامت نتيجة المقابلة مسؤولية مشتركة بين الأخصائي القائم بالمقابلة و العميل، فانه من الواجب التحدث في جو يسوده الوئام و العلاقة الحميمة.

الاقتراحات : إن المقابلة مبينة على عدة اقتراحات، و يلعب الأخصائي دورا هاما في تثبيت صحتها أو يقوم بتعديل بعض نقاطها.

تخطيط المقابلة :

يتم إجراء المقابلة في خطوات مرنة و هي أجزاء يكمل بعضها بعض :

1-الإعداد : و يتمثل في التخطيط المسبق و إعداد المحاور الرئيسية للمقابلة و موضوعات المناقشة و تحديد أسلوب بدا المقابلة و الأسئلة الرئيسية، و الاطلاع على المعلومات المتحصل عليها بطرق و وسائل أخرى.

2-الزمان : يجب أن يكون الزمان كافيا لإجراء المقابلة، فالمقابلة العاجلة لا تأتي بنتيجة، و تحديد الوقت يختلف من عميل إلى أخر، غير أن متوسط الوقت هو 45 دقيقة.

3- المكان : عموما هو غرفة خاصة هادئة خالية من الضوضاء و المقاطعات و التدخلات، و كل ما كانت في مكان يألفه العميل كانت أفضل، مما يساعده على

الاسترخاء و الراحة و الشعور بالطمأنينة، كما أن أثاث الغرفة يجب أن يكون مرتبا و متناسقا و يحتوي على بعض الزهور.

4-البدء : عادة يبدأ الأخصائي القائم بالمقابلة بالترحيب و حديث عام عن الطقس مثلا، حتى لا تكون البداية حادة للعميل و يدخل في الموضوع تدريجيا، أما المقابلة اللاحقة فيتم التطرق للموضوع مباشرة.

أنواع المقابلة :

تخضع نوعية المقابلة أحيانا لطبيعة و لعدد أفراد العينة المراد دراستها، و تخضع أحيانا أخرى للهدف المرجو من ورائها، لذلك سنحاول أن نتعرض لأنواع المقابلات التي يمكن أن تفيد في ميادين العلوم الإنسانية، خاصة ميدان علم النفس و علوم التربية و التوجيه و الإرشاد بصفة عامة :

1-ممهدات المقابلة أو المقابلة المبدئية : و هي أول مقابلة مع العميل، و فيها يتم التمهيد للمقابلات التالية، حيث يتم تحديد إمكانيات الأخصائي و ما يتوقعه من العميل، حيث يقوم بشرح أهداف المقابلة و يوضح طريقتها و يطمئن العميل على أن المعلومات التي يدلي بها تكون سرية، و يتفاهم معه على طريقة تسجيل المقابلة.

2- المقابلة الفردية : تجرى وجها لوجه بين الأخصائي و العميل، و هي نوعان :

- المقابلة التي يعتمد فيها الأخصائي على الطريقة المباشرة، و هي أن يقوم الأخصائي بإدارة المقابلة و ذلك بطرحه الأسئلة على العميل الذي يجيب عنها، و

تسمح للأخصائي بجمع المعلومات و صياغة المشكلة و معالجتها و الوصول إلى حلها، و من ثم تتبع العميل لكي لا يقع مرة أخرى ضحية لمشاكل مماثلة.

– المقابلة الفردية التي يعتمد فيها الأخصائي على الطريقة غير المباشرة، أو التي تتمحور حول العميل الذي يتحمل كل المسؤولية في حل مشاكله، و ذلك بتشجيع من الأخصائي عن التعبير الحر عن المشاعر و الرغبات و الانفعالات، و بالتعاون بينهما يتم اقتراح الخطوات التي سوف يتخذها العميل لحل مشكلته.

3–المقابلة الجماعية : و يقصد بها مقابلة الأخصائي لأكثر من فرد واحد في وقت واحد و مكان واحد، و الغرض من ذلك هو الحصول على معلومات عن الجماعة كلها أو توجيه العناية إلى فرد واحد أو اثنين في المجموعة، و في هذه الحالة فان كل فرد يجد في زملائه من يتشابه معه في مشاكله و يتعرف على قدراته و استعداداته و نواحي القوة و الضعف فيه، و هذا النوع يصلح للبحوث ذات العينات الكبيرة العدد مثل الطلبة.

4–المقابلة المقيدة و المقابلة المطلقة : قد تكون المقابلة مقيدة بأسئلة معينة يطرحها الأخصائي على العميل لكي يجيب عليها، و إعطائه اختبارات نفسية مقننة. و قد تكون المقابلة طليقة حيث لا يتقيد العميل بأي قيد و تترك له الحرية بان يتكلم عن كل ما يريد كما يجري في جلسات التحليل النفسي.

5- المقابلة القصيرة : هذا النوع من المقابلات يتم عادة في المدارس و المؤسسات التربوية عندما يكون وقت الأخصائي محدودا، أو عندما تكون المشكلة التي يتقدم بها الطالب سهلة تحتاج إلى توجيه بسيط و تساعد العميل على التبصر أكثر بمشكلته و تصحيح أفكاره و اتجاهاته.

6- مقابلة المعلومات : تهدف إلى جمع المعلومات الجديدة و التوسع في المعلومات القديمة و التأكد من صحتها.

4 - مقابلة البحث الاجتماعي : تهتم هذه المقابلة بجمع بيانات تفصيلية عن الحالة منذ مولدها و تطورها و العلاقة بين الحالة و أسرتها و بمن لهم علاقة بالعميل، و تتوسع إلى النواحي الشخصية و الصحية و التعليمية و البيئة الاجتماعية.

8-المقابلة الإكلينيكية : يقوم الأخصائي بتقديم المساعدة التقنية للعميل قصد التخلص من المرض، أي الاضطراب النفسي الذي يعاني منه العميل، و ذلك بالتركيز على المشاعر و الدوافع و كل الخبرات الشعورية و اللاشعورية و ملاحظة السلوك اللفظي و الحركي و ملامح الوجه و الهيئة و الهندام.

4 - المقابلة الإرشادية : تستغرق عملية الإرشاد عدة مقابلات، و هي مقابلات مهنية تتم فيها علاقة إرشادية في جو نفسي خاص يشجع

العميل على التعبير عن أفكاره، يقول كل شيء و أي شيء عن مشكلته لان كل ما يقال مهم، و تحدث فيها كل إجراءات العملية الإرشادية مثل التداعي الحر، التنفيس الانفعالي، الاستبصار، التعلم، تغيير الشخصية المشوهة، حل المشكلات و اتخاذ القرارات.

10-المقابلة المعمقة : و هي المقابلة التي يقوم فيها الأخصائي بمعالجة مشكلة واحدة بذاتها و ذلك بشكل متعمق دون التطرق إلى الأطراف الجانبية منها، و هذه الطريقة تجعل اهتمام الأخصائي ينصب فقط على شيء معين، و حول موضوع محدد بدلا من تشعبه في الأسئلة، و خروجه بالتالي من موضوع المقابلة و كأنه يدرس جانبا واحدا من شخصية العميل و لا تهمه باقي الجوانب.[1]

المجال الزماني والمكاني للدراسة:

المجال الزماني:

وهي الفترة التي استغرقتها الدراسة الميدانية ومرحلة جمع البيانات من مجتمع البحث، حيث قمنا بدراسة استطلاعية لتعيين مجتمع البحث، وتحديد العينة وضبط حجمها، وإعداد الاستمارة وتجريبها من 02 الى 15 ماي 2017، ثم قمنا بجمع البيانات وتفريغها وتحليلها وتفسيرها وصولا إلى النتائج النهائية في أواخر شهر ماي من نفس السنة.

[1] http://assps.yourforumlive.com/t127-topic-

المجال المكاني :

وهي الجهة المعنية بالدراسة والمتمثلة في مواطني مدينة المدية بمختلف شرائحها من المجتمع، وكانت العينة المختارة هي العينة العشوائية العمدية ، لقد تم اختيار هدا النوع لأنها العينة الملائمة لطبيعة متغيرات و أهداف الدراسة و قد تم توزيع 60 استمارة مابين الفترة من 02 إلي 15 ماي 2017، و بعد فحص الاستمارة تم إلغاء 10 منها نظرا لا تستوفي شروط الإجابة علي الاستبيان و عليه تم قبول 50 استمارة ممثلة إجابات أفراد العينة.

تحديد المصطلحات:

دور:هو الوظيفة أو الأداء الذي تقوم به وسيلة من وسائل الإعلام بالنسبة للجمهور في مجال معين[1].

القنوات الفضائية الخاصة:

عرفها القحطاني:بأنها تلك الترددات التي تلتقط من قبل قمر محدد وتبث من مركز البث الخاص بها لكل من يستقبلها من خلال طبق خاص.[2]

[1]–عماد الدين محمود عبد العزيز، **دور المجلات العربية في تلبية حاجات الأطفال الموهوبين أدبيا** ، رسالة ماجيستير ، جامعة عين الشمس معهد الدراسات العليا للطفولة، 2005، ص:4.

[2]–علي بياتة ، **اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة** ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، جامعة المدية ، 2013–2014، ص:15.

كما عرفت أنها:يقصد بكلمة قنوات جمع قناة و المراد بها في اللغة الرمح (قناة) الظهر، (قناة)وجمعها قنا وقني، والمراد بها إعلاميا هي تلك الترددات التي تلتقط من قبل قمر محدد وتبث من مركز البث الخاص بها لكل من يستقبلها من خلال طبق خاص وفضاء واسع.[1]

كما يمكن تعريف القنوات الفضائية الخاصة كما يلي:حسب ما تنص عليه المادة: 05من قانون الإعلام الجديد لسنة2014:

تتشكل خدمات الاتصال السمعي البصري المرخص لها من القنوات الموضوعاتية المُنشأة من قبل مؤسسات وهيئات وأجهزة للقطاع العمومي، أو أشخاص معنويين يخضعون للقانون الجزائري، ويمتلك رأس مالها أشخاص طبيعيون أومعنويون يتمتعون بالجنسية الجزائرية.

المشاكل :لغة من أشكل أي التبس، والمشاكل عند الأصوليين مالا يفهم حتى يدل عليه دليل من غيره.

المشكل:أمر صعب ،ملتبس ، غامض.

اصطلاحا: بصفة عامة هي كل موقف غير معهود لا يكفي لحلة الخبرات السابقة والسلوك المألوف، والمشكلة هي عائق في سبيل هدف منشود، ويشعر الفرد إزاءها

[1]–أبي الحسن أحمد، **معجم مقاييس اللغة**، ط2 ،دار الجيل ، بيروت 1999، ص:38.

بالضيق والحيرة والتردد، مما يدفعه للبحث عن حل للتخلص من هذا الضيق وبلوغ الهدف المنشود، والمشكلة شيء نسبي فما يعده الطفل الصغير مشكلة قد لا يكون مشكلة عند البالغ الكبير.

المشاكل الاجتماعية :هي موقف يتطلب معالجة إصلاحية وينجم عن أحوال المجتمع والبيئة ويستلزم تجميع الوسائل والجهود الاجتماعية لمواجهته وتحسينه.

وهي التي قد تظهر في مجتمع بعينه وفي وقت معين نتيجة لظروف معينة، وأحيانا يتطلب الأمر من علماء الاجتماع المحليين دراستها و الوقوف على اسبابها ونتائجها[1]

المجتمع المحلي هو عبارة عن افراد يقيمون في منطقة جغرافية محددة و يشتركون معا في الانشطة السياسية و الاقتصادية و الثقافية بصورة تتيح ظهور الأنشطة اليومية .

أسباب اختيار الموضوع

الأسباب الموضوعية

- قلة الدراسات العلمية المتعلقة بالموضوع خاصة بالجزائر.

[1]–محمد أعبيد الزنتاني، **الهجرة الغير الشرعية و المشكلات الاجتماعية** ، ط، 01، المكتب العربي الحديث الإسكندرية، 2008، ص16.

- ضرورة التطرق إلي المواضيع المهمة و الجادة
- قابلية الموضوع للدراسة المعرفية و المنهجية

الأسباب الذاتية

- الاهتمام و الميل الشخصي بالموضوع

باعتبارنا ننتمي إلي قسم علوم الإعلام و الاتصال وجدنا إن هناك حاجة لمثل هده المواضيع التي تقوم بدراسة مدي تأثير القنوات التلفزيونية الخاصة في معالجة مشاكل المجتمع المحلي.

الدراسات السابقة

تم الاطلاع على بعض الدراسات السابقة قصد الاستفادة منها منهجيا و معرفيا نطرحها كالأتي :

الدراسة الأولي

هي مذكرة ماستر علوم الاعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة، لطالبة جمعي فتحية بعنوان دور القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة في تنمية الوعي السياسي لدي أساتذة جامعة المدية دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية جامعة الدكتور يحي فارس المدية.

انطلقت الدراسة من إشكالية التالية هل للقنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة دور في تنمية الوعي السياسي للأساتذة الجامعين بجامعة د يحي فارس المدية؟.

كما تضمنت الدراسة التساؤلات التالية

ما مدي ثقة الأساتذة في القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة؟

ما مدي تلبية القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة لحاجات و رغبات الأساتذة؟

ما مدي تأثر الأساتذة الجامعين بالقنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة؟

استعمل في هده الدراسة منهج المسحي و اعتمد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات.

الدراسة الثانية

مذكرة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة لطالبتين ليلي بوعبد الله، سهام زايدي، بعنوان البرامج التلفزيونية السياسية ما بين القنوات الخاصة و الحكومية، دراسة تحليلية مقارنة للبرامج السياسية في قناتي النهار و الجزائرية الثالثة في فترة الانتخابات الرئاسية 2014.

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية ماهي طبيعة البرامج السياسية في كل من قناتي الجزائرية الثالثة و النهار؟

كما تضمنت الدراسة التساؤلات التالية

كيف يعالج التلفزيون العمومي و الخاص القضايا السياسية؟

فيما اختلفت القنوات الخاصة عن العمومية؟

ما هي الأنواع الصحفية المعتمدة في البرامج السياسية؟

منهج الدراسة المعتمد هو المنهج المسحي بشقيه الوصفي و التحليلي و المنهج المقارن.

صعوبات الدراسة:

من البديهي أن أي عمل بحثي يمكن أن يتلقى مجموعة من الصعوبات و العراقيل و لذلك فإن أبرز الصعوبات التي واجهتنا أثناء القيام بالدراسة هي:

- قلة المراجع المتعلقة بالقنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة نظرا لحداثته.

- قلة الدراسات التي تتناول الموضوع.

تناقض النتائج في الاستفسار لدى بعض المبحوثين و لعل هذا يرجع سببه إلى عدم التركيز أو انعدام الصراحة.

الإطار النظري

الفصل الأول: القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر.

المبحث 1:مفهوم القنوات الجزائرية الخاصة.

المبحث 2: تطور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.

الإطار النظري

الفصل الأول : القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر.

مبحث الأول : مفهوم القنوات الجزائرية الخاصة

تعرف القنوات الفضائية على أنها عرض تلفزيوني مرئي يبث عبر شبكة من الأقمار الصناعية تدور حول الأرض في مسارات محددة معروفة وتحدد بالزاوية والاتجاه على البوصلة لتحديد اتجاه النقاط كل مجموعة منها[1].

وتعرف أيضا:استقبال الإرسال التلفزيوني من الأقمار الصناعية مباشرة بأجهزة الاستقبال المنزلية دون تدخل من محطات الاستقبال الأرضية الكبيرة [2].

أو هي تلك الترددات التي تلتقط من قبل قمر محدد وتبث من مركز البث الخاص بها لكل من يستقبلها خلال طبق خاص[3].

[1]–عبد الكريم الحربي، **الأنترنت والقنوات الفضائية**، ط01، المملكة العربية السعودية، 2003،، ص :58.

[2]–العمر ناصر سليمان، **البث المباشر حقائق وأرقام**، ط01، دار الوطن الرياضي، 2007 ص: 67.

[3]–سالم القحطاني، **أثر القنوات على النشئ**، رسالة ماجيستير، السودان، 2007، ص:78.

وبما أن القنوات الفضائية العامة هي محطات تلفزيونية تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية وهذا الإرسال لا يتجاوز الدولة المرسلة إلى دولة أخرى عبر الأقمار الصناعية ليلتقط من خلال أجهزة خاصة بالاستقبال وأطباق لاقطة[1].

كما يمكننا أن نستخلص المفهوم الحقيقي للقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة من خلال المادة (05)من قانون الإعلام 2014 التي تنص على :"تتشكل خدمات الاتصال السمعي البصري المرخص لها من القنوات الموضوعاتية المنشأة من قبل مؤسسات وهيأت وأجهزة للقطاع العمومي أو أشخاص معنويين يخضعون للقانون الجزائري ويمتلك رأس مالها أشخاص طبيعيون أو معنويون يتمتعون بالجنسية الجزائرية "[2]

[1]–هناء السيد، **الفضائيات وقادة الرأي** ، دراسة أثرها على السلوك، ط 01، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع القاهرة، 2005، ص:35.

[2]–الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ‘قانون الإعلام، العدد16مارس2014، ص:08.

المبحث الثاني: تطور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة

تعددت الآراء حول قطاع الإعلام السمعي البصري بالجزائر، والهم واحد، حيث أن معظم الاجتهادات لم تكن لتبارح مكانها دون الاستناد إلى تشريعات لازمة، وترسانة قوانين تضمن وتهيئ الأرضية لتحرير الفضاء الإعلامي المرئي والمسموع، بعد أن ظل محتكرا من قبل المؤسسات العمومية منذ الاستقلال .

وبالرغم من الجدل الذي يدور بين المختصين ورجال المهنة حول ضرورة استصدار القانون المنظم للقطاع، لينهي سنوات احتكار الدولة لهذا المجال ويفتح الأفاق نحو تعددية إعلامية فاعلة، فان الكثير من المختصين ظلوا يؤكدون أن "الترسانة القانونية" ليست كافية لضمان " تنافس حقيقي " على مستوى الفضاء الإعلامي المرئي والمسموع .

وبالرغم من مصادقة المجلس الشعبي الوطني في جانفي الماضي على القانون المنظم " للسمعي البصري " وصدوره بالجريدة الرسمية في 23 مارس 2014، فان القطاع لم يشهد بعد حراكاً يعيد تعريف ما ظل متوقعا من صدور القانون . سيما وأن التباطؤ في استصحاب "التشريع" بتدابير تنفيذية سواء على المستوى القانوني أو الإداري البيروقراطي، قد ساهم في استمرار الوضع على ما هو عليه .

وكان غياب الإطار القانوني لهذا النشاط قد دفع بالفاعلين الإعلاميين إلى الالتفاف على الوضع السائد، وذلك من خلال تأسيس قنوات تستخرج رخصها الإعلامية من الخارج، وتبث برامجها من الجزائر باعتبارها قنوات أجنبية، في محاكاة واضحة لبعض التجارب الصحفية و التلفزيونية التي سبق وان اعتمدت عليها صحف وقنوات عربية ظلت تعمل في دولها كمؤسسات إعلامية أجنبية .

و يبدو أن القرار الأخير الذي صدر (السبت 20 سبتمبر) والخاص بـ تعيين السيد مولود شرفي كرئيس للهيئة المكلفة ب "ضبط القطاع"، يعد الخطوة الأولى نحو بدء العمل بالقانون الجديد والذي قد تتكيف على أساسه معظم القنوات المؤسسة الآن وفق قوانين خارجية ، كما يمكن لقنوات أخرى أن تبقى تمارس عملها بالجزائر باعتبارها فروع لقنوات خارجية و بعد طول انتظار، حسمت السلطة في الجزائر خيارها بالذهاب نحو تحرير القطاع السمعي البصري، لكن النقاش، الآن، يدور حول شكل وآليات هذا الانفتاح، إذ ما كان للجزائريين أن يشاهدوا إعلاماً سمعياً بصرياً بديلاً، وانتشاراً ملفتاً لتلك القنوات، لولا رياح "الربيع العربي".

وزير الاتصال الجزائري، عبد القادر مساهل، أكد أن القانون الجديد "وضع قواعد سليمة وضوابط قانونية كفيلة بتنظيم هذا المجال"، باعتبار أن 10 قنوات جزائرية فضائية تعمل في الجزائر منذ سنتين على الأقل، وتبث من الخارج. إلا أن الخطوة التي أقدمت عليها الغرفة الأولى في البرلمان، لم تُرضِ

طموحات المعارضة، التي اعتبرت أن القانون يضع قيودا على النشاط السمعي البصري في البلاد.

وعلى الرغم من التجربة الناجحة التي عرفتها الجزائر، في فتح مجال الصحافة المكتوبة على الاستثمار الخاص، إلا أن "الإعلام الثقيل" بقي في يد الدولة، التي تملك خمس قنوات، هي القناة الرسمية الأرضية، وقناة "الجزائر الثانية" باللغة الفرنسية وموجهة إلى الجالية الجزائرية في أوروبا وأميركا الشمالية والجنوبية وتأسست عام 1994، والقناة "الثالثة" الموجهة إلى الفضاء العربي وتم افتتاحها رسميا في 5 يوليو/تموز 2001، والقناة "الأمازيغية"، التي انطلق بثها في 18 مارس/آذار 2009 وجاءت لترضية السكان ممن يتحدثون اللغة الأمازيغية واللهجات المحلية المشابهة الأخرى، إضافة إلى قناة "القرآن الكريم" الدينية.

قنوات خاصة من رحم الصحف

فترة الاحتكار الطويلة بيد الحكومة دفعت بالجزائري العادي إلى تسمية هذا التلفزيون الوحيد بـ"اليتيمة"، إلى أن بدأت الصحف اليومية إطلاق قنوات تلفزيونية خاصة بها، رغم أنها قنوات أجنبية في عرف القانون، تبث إرسالها من الخارج إلى أن يسمح لها القانون بالبث من داخل البلاد.

وأول القنوات الجزائرية الخاصة كانت "قناة خليفة" في باريس عام 2002 من دون رخصة مسبقة من المصالح الفرنسية المختصة، وقد أسسها عبد المؤمن رفيق خليفة، صاحب "مجموعة الخليفة" التي تضم الخطوط الجوية "الخليفة" و"الخليفة بنك"، وقد أغلقت بعد ثمانية أشهر فقط من افتتاحها بسبب الإفلاس وحلّ المجموعة ومتابعة مالكها من قبل القضاء الجزائري.

وبعد تلك التجربة بعشر سنوات ظهرت في الجزائر القنوات الخاصة، وهي على النحو الآتي:

"النهار تي في": قناة تابعة لصحيفة "النهار الجديد"، ويديرها أنيس رحماني. انطلقت القناة ببثها التجريبي في السادس من مارس/آذار 2012، واتخذت مقرها الرئيسي في العاصمة الأردنية عَمَّان، وتهتم بالشأن الإخباري والسياسي في الجزائر، وهي صورة مصغرة لمضامين ومحتوى الجريدة، التي تتبنى خطاب السلطة بشكل كامل في برامجها.

"الشروق تي في": وهي أيضا امتداد للجريدة الورقية "الشروق"، وتبث بدورها من الأردن، في حين أن مقرها الرئيسي موجود في الجزائر. وانطلق بثها التجريبي في عيد الثورة الأول في نوفمبر/تشرين الثاني 2011. وتدعم الدولة هاتين القناتين عبر الإعلانات في الصحيفتين.

"توميديا نيوز": تأسست في 11 ديسمبر/كانون الأول عام 2012 كأول قناة إخبارية جزائرية.

"دزاير تي في": مملوكة لرجل الأعمال الجزائري، علي حداد. انطلقت المرحلة التجريبية من بثها في 15 مايو/أيار الفائت. وقد أوقفت الدولة بث برامجها قبيل الانتخابات الرئاسية.

"الجزائرية": انطلق بثها التجريبي في شهر فبراير/شباط من عام 2012.

"كاي بي سي": وأطلقتها جريدة "الخبر" قبل شهرين. وتلتها جريدة "البلاد" الشهر الماضي.

وتفتقر معظم القنوات الخاصة إلى المهنية واللغة الإعلامية المتميزة والخطاب الإعلامي المسؤول، ولا ترتقي برامجها إلى مستوى ما يقدم في الفضائيات العربية الأخرى، ولم تقارب هموم الناس ومشاكلهم الحقيقية. وعلى الرغم من الميزانيات الضخمة لبعض هذه القنوات، إلا إنها لا تنفق إلا القليل على الإنتاج، ويشكو صحافيها من تدني أجورهم.[1]

[1] https://www.alaraby.co.uk/medianews/2014/04/29

الفصل الثاني:البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية الخاصة و التكفل بالمشاكل الاجتماعية.

المبحث 1 ماهية البرامج الحوارية.

المبحث 2:مفهوم وأنواع المشاكل الاجتماعية.

الفصل الثاني : البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية الخاصة و التكفل بالمشاكل الاجتماعية

المبحث الأول: ماهية البرامج الحوارية

1 -مفهوم الحوار: هو لقاء هادف بين المذيع و الضيف حول موضوع معين يهم الجمهور المستهدف ويقوم هذا اللقاء على التفاعل المتبادل وفق المعايير الإذاعية إن التفاعل المتبادل هنا يعني أن الأمر لا يقتصر على مجرد توجيه الأسئلة و الحصول على الإجابة وإنما يشمل كل أدوات التواصل بين المذيع و الضيف سواءا كانت هذه الأدوات لغة لفظية أو غير لفظية.

يمكن أن يشكل الحوار برنامجا مستقلا في حد ذاته كما يقدم كجزء من برنامج إذاعي أو تلفزيوني وفي الحالة الأخيرة يمكن أن يكون الحوار مثلا من مفردات التحقيق الإذاعي أو فقرة من فقرات برنامج مجلة أو مكونا أساسيا من مكونات برنامج المسابقات غير أن ما يهمنا من الحوار بوصفه برنامجا مستقلا في حد ذاته فالحوار هو أحد الأشكال البرامجية التي تحظى باهتمام الجماهير و تفضيلا خاصة إذا ما أعد إعداد جيدا و بمهاره حرفية وإذا ما قدم بالشكل الملائم.

2-حوار الرأي: هو نوع من الحوار يستهدف أساسا الحصول على رأي الضيف في قضية أو حدث معين و قد يكون هذا الضيف خبيرا في مجاله أو

مسؤولا حكوميا أو رجل شارع عادي و قد يطول أو يقصر هذا الحوار بناءا على موضوعه و أهميته للجمهور فهناك الكثير من الناس العاديين ممن يكون لهم رأي جدير بأن يذاع أو يث على محطة الإذاعة أو التلفزيون و الواقع أن اختيار الضيف أو من سيتم إجراء الحوار معه في النوع من البرامج ليس شرطا أن يكون من الأشخاص ذوي الحيثية أو المنصب أو الجاه فهذا النوع من الحوار يتم اعدده بقصد عرض أفكار بعض الناس و آراءهم في مسألة أو موضوع معين و يستوي هنا أن يكون صاحب الرأي عالما كبيرا أو فنانا أو أستاذا جامعيا أو عابر طريق بل الأغلب أن يكون رجل الشاعر هو هدف الحوار.

وهناك بعض المعلومات التي تتطلب أن يكون الضيف فيها من المتخصصين مثال أن يتم إجراء حوار للرأي من متخصصين في شؤون الشرق الأوسط حول رأيه في مسار المفاوضات بين الفلسطينيين و الإسرائيليين حول تطبيق ما يسمى بخارطة الطريق.

3-حوار المعلومات: يقصد بهذا النوع من أنواع الحوار ذلك الذي يسعى إلى إعطاء معلومات معينة للناس في موضوع ما ربما لأهميته السياسية أو الاقتصادية أو الصحية أو غير ذلك من الموضوعات التى ترى الإذاعة أو التلفزيون أن من واجبهما لجمهور المستمعين أو المشاهدين مسامة منهما في الخدمة العامة

وواضح أن الموضوعات التي يتناولها هذا النوع من الحوار تصلح جميعا لأن تكون في شكل الحديث المباشر و مع ذلك فكثيرا ما يفشل تقديمها في شكل الحوار صمانا لمزيد من الحيوية و الإقبال على الاستماع إليها أو مشاهدتها فالحوار بطبيعته أكثر جاذبية من الحديث المباشر نظرا لاعتماده على أكثر من صوت و التلقائية التي تظهر فيه و نظرا لأنه يثير أو يجب أن يثير أو يجب أن يثير الكثير من الأسئلة التي تراود ذهن المستمع أو المشاهد بشأن الموضوع المطروق.

إن حوار المعلومات يحظى بنسب استماع أو مشاهدة مرتفعة خاصة ما إذا كان موضوعه ضيقا و معد إعداده جيدا ويذاع أو يبث في توقيت ملائم فلا شك أن حوارا مع مسؤول بوزارة التعليم أو الصحة حول ما اذيع حين حدوث حالات إغماء و تسمم لدى تلاميذ بالمدرسة بعد تناولهم للوجبات الموزعة عليهم سوف يحظى باهتمام الجمهور لاستيضاح الأمر وطمأنة أولياء الأمور.

4-حوار الشخصية:يهدف هذا النوع من الحوار إلى تقديم شخصية معينة لجمهور المستمعين أو المشاهدين و يثير انتباههم بشكل أو بآخر و غالبا ما تكون هذه الشخصية قد سلطت عليها الأضواء من خلال إنجازات أو حدث هم الشخصيات غما أن تكون معروفة لدى الجماهير من قبل و بشكل ثابت كرجال السياسة أو الفن أو الرياضة و إما أن تكون شخصية عادية و لكنها أثارت انتباه الناس بمناسبة حدث معين كالفوز في بطولة رياضية كبرى.

إن حوار الشخصية يهدف إلى كضيف جوانب الشخصية التي يقدمها و خبراتها و تجربتها و يكن أن يكون ذلك بهدف تقديمها كقدوة يحتذي بها لذا يتطلب هذا الحوار التحضير الجيد للمقابلة بجمع المعلومات حول شخصية الضيف كما يمكن إجراء بعض المقابلات الهامشية في إطار حوار الشخصية الأساسية و يمكن لحوار الشخصية أن يكشف عن جوانب في شخصية الضيف لن تكن معروفة لدى الجمهور و يرغب معرفتها ومثال ذلك أن الشخصيات الشهيرة من رجال السياسة و الأدب أو العلم من الممكن تناولهم في أحادث شخصية لا تركز على أسباب نبوغهم أو شهرتهم أو أعمالهم أو إنجازاتهم أو أعمالهم بل تركز على الجوانب الإنسانية في حياتهم كهوياتهم علاقاتهم بأطفالهم وهكذا يمكن للحوار أن يتناول موضوعات لا يعرف الجمهور عنها شيئا و تمثل مادة ضيقة بالنسبة له.

"التهميش " الدكتور قطشة" عبد القادر المذيع و فن التنشيط الإذاعي و التلفزيوني العالمية للطباعة و الخدمات الجزائر 81-80-79ص2013 .

الدكتور " قطشة عبد القادر" المذيع و فن التنشيط الإذاعي و التلفزيوني مرجع سابق الذكر 81-80-79ص2013

أنواع أخرى من الحوار:

إن البرامج الحوارية لا تقتصر على هذه الأشكال الثلاثة حوار الرأي حوار المعلومات و حوار الشخصية فمن الملاحظ أن الحوار الواحد يشتمل على عناصر من الأشكال الثلاثة فالحوار قد يكون حوار للرأي و المعلومات في آن واحد كما قد يكون حوار حول الشخصية للتعريف بجوانبها وأبعادها و الكشف عن آرائها وما تعرفه من معلومات جديدة حول حدث من الأحداث أو واقعة من الوقائع ومن ثم فإن الفصل بين هذه الأشكال هو لغرض الفهم فقط فالحدود بين أنواع الحوار ليست قاطعة أو حاسمة.

وهناك عدة أشكال أخرى من البرامج الحوارية من بينها المناقضات و الندوات و برامج التلفزيون و البرامج الجماهرية و غيرها و هو ما نوضحه في الآتي:

1-برامج المناقشات و الندوات:يقصد ببرنامج المناقشات و الندوات البرامج التي يلتقي فيها أكثر من شخص في وقت واحد لبث موضوع معين من وجهات نظر مختلفة ..... وإما من وجهات نظر متعددة المعنى أن الموضوع الذي يدور حوله البرنامج إما أن يكون موضوعا تختلف حوله الآراء فتعرض في البرنامج متقابلة وجها لوجه يحاول كل طرف أن يقنع الطرف الآخر بوجهة نظره.....وإما أن يكون الموضوع له عدة جوانب فيعرض أحد المشتركين جانبا من الموضوع يكمله الآخر دون اختلاف في وجهات النظر وأن كلمة الندوة

قد يقصد بها تعدد جوانب الموضوع دون خلاف إلا أننا في البلدان العربية نستخدم الكلمتين بمعنى واحد ونطلقه على النوعين معا و يلاحظ أن الأهداف التي تسعى إليها

برنامج الندوات يمكن إجمالها على النحو التالي:

أ–تحث الندوة على مزيد من التفكير في الموضوع الذي عالجته

ب–محاولة الوصول إلى حل في الموضوع المختلف فيه

ت–إلقاء الضوء أمام المواطنين جميعا على المشكلات التي تتعلق بحياتهم و عرضها من جهات النظر المختلفة تمهيدا لتكوين رأي عام حولها

ث–إيصال الحقائق والمعلومات إلى الناس بطريقة سهلة بعيدة عن الملل الذي يضطرهم إليه الحديث المباشر

4 - برامج الهاتف التليفون من بين برامج الحوار على التليفون و يكاد هذا الشمل البرامجي من خصوصيات الراديو و إن كنا نجد بعض المحطات التلفزيونية قد اقتبست هذا الشكل من الراديو و الراديو في العديد من الدول عرف هذا الشكل البرامجي منذ عدة سنوات طويلة و نجد ها تحل بعض المشاكل على التلفزيون و هناك برامج مع مسؤول على التلفزيون و الأمثلة على البرامج من هذا النوع كثيرة و متنوعة

4 - برامج المائدة المستديرة:و يقوم هذا الشمل من البرامج في جوهره على مناقشة جدلية بين عدد محدود من الأشخاص من 3-5 حول موضوع معين فالمشتركون في الندوة يتحدثون و يستمعون إلى آراء بعضهم البعض و يعدلون آراءهم و ملاحظاتهم وفقا للحقائق و الآراء التي يعرضها كل واحد منهم فتكون المناقشة حية فعالة و يتم من خلالها إثارة تفكير الجمهور ولا يعني هذا أن تتسم المناقشة بالصرامة التامة و إنما يعني أن يكون موضوع المناقشة له أهمية و مغزاه و ليس هناك ما يمنع من إضفاء بعض اللمسات المرحة من حين لآخر تحقيقا لعنصر التشويق.

4- البرامج الجماهيرية: هي تقوم على إشراك جماهير المشاهدين و المستمعين في البرامج وذلك من خلال تواجد مجموعة منهم داخل الأستوديو أو إشراكهم من المنازل في الإجابة أو المداخلات و التعقيبات الدائرة بين الضيوف.

5-برامج تتخذ شكل المحاكمة'وهي شكل من أشكال البرامج التلفزيونية يعتمد على شكل محكمة بما فيها من قضاة و مستشارين و محامين و شهود نفي.....ويعتمد هذا الشكل من البرامج التلفزيونية على الديكور بحيث تهيأ أرض الأستوديو لتكون في شكل محكمة بمقاعد الجمهور و منصة القضاة و قفص الاتهام و مكان ترافع المحامين و ما إلى ذلك.

ومع هذه التطورات و نتائجها يظل الراديو و التلفزيون كوسائل تقليدية لهما من الخصائص و السمات ما يميزهما ويربط جماهير الملتقين بهما.

المبحث الثاني : مفهوم و أنواع المشاكل الاجتماعية

أكد البعض أن المشكلة الاجتماعية هو موقف يتطلب معالجة إصلاحية وينجم عن أحوال المجتمع والبيئة الاجتماعية ويستلزم تجميع الوسائل والجهود الاجتماعية لمواجهته وتحسينه وربطها آخرون بحالة الحيلولة دون قيام الأفراد بأدوارهم الاجتماعية المتفق عليها أو إعاقة أحد النظم الاجتماعية فعرفوا المشكلة الاجتماعية بأنها المسألة أو المسائل ذات الصفة الجمعية التي تتناول عددا من الأفراد في المجتمع بحيث تحول دون قيامهم بأدوارهم الإجتماعية وفق الإطار المتفق عليه والذي يقع على المستوى العالي للجماعة وعادة ماتكون المشكلة الاجتماعية ذات تأثير معوق لأحد النظم الاجتماعية الأساسية كما في حالتي الطلاق وتشرد الأحداث، وتشير المشكلات الاجتماعية عموما إلى وجود احتياجات غير مشبعة لدى قطاعات عريضة من السكان ،وقد يرجع عدم إشباعها إلى العجز أو القصور في النظم الاجتماعية المكلفة بمواجهة هذه المشكلات أو ندرت الموارد اللازمة لإشباع الاحتياجات.

-مفهوم المشكلة الاجتماعية من الناحية الإعلامية :

يختلف مدخل الصحافة تماما عن أي مدخل آخر في دراسة وفهم المشكلات الاجتماعية،فقد كانت الصحافة حتى القرن الثامن عشر (18)الإخبارية والمجلات جديرة بالذكر تكشف للعيان كل شيء وتحمى ضد الاستغلال و الفساد و الانحطاط الفكري أو الخلقي في المجتمع.

واليوم أصبحت الصحف والمجلات أداة مفيدة لإيقاظ وتنبيه الاستجابة العامة ضد العديد من المشكلات الاجتماعية مثل إدمان المخدرات والبغاء حيث أصبحت تمثل الركيزة الأولى التي تنبه وتوقظ الشعب تجاه معرفة المنحرفين عن النظام القانوني أو الأخلاقي.

فالكشف أو الإفصاح عن المشكلات الاجتماعية هو الهدف الأسمى سواء للفهم أو المنع أو الحماية أو العقاب، و المنهج هنا دائما انطباعي ونادرا ما يكون هادئا.[2]

كما يمكن القول إن لهذا المدخل العديد من الوسائل منها الراديو والتلفزيون والصحافة والأطباق الفضائية.....الخ. فجميع هذه الوسائل تعرض موضوعات عن المواقف الاجتماعية والمشاكل التي تعاني منها الجماهير وتقوم الجماهير بتكوين

[2]- حسن شحاته سعفان، أسس علم الاجتماع،ط8،دارالنهضة العربية,القاهرة,,1985،ص82.

رأيها بناءا على ردود الأفعال المنعكسة داخلهم نتيجة لتفسيرات ممثلي وسائل الاتصال ،فالصحافة على سبل المثال كانت منذ القرن الثامن عشر بمثابة أداة للتحدي ومهاجمة الاستغلال والتفكك والانحراف في المجتمع ،وتعتبر الصحافة اليوم بمثابة وسيلة فعالة لإثارة استجابات أفراد الشعب ضد الفقر والتخلف والجريمة والبغاء وانحراف الأحداث وعدد من الأمراض الاجتماعية الأخرى .[1]

أما بخصوص أنواع المشاكل الاجتماعية هناك عددا كبيرا من المشكلات الاجتماعية في المجتمع المحلي ،إلا أن علماء الاجتماع قد انصرفوا في اهتمامهم ،بمجموعة دارجة من هذه المشكلات فالجريمة والجناح والفقر و الاعتمادية والعرق والثورات السلالية كانت دائما في المقدمة ، ويمكن أن تجرى تمييزا دقيقا بين تلك المشكلات التي تنشأ عن الصعوبات التي تواجه الفرد في محاولته للتكيف ومواجهة حاجات المجتمع المتغير،وبين تلك المشكلات التي ترجع إلى أسلوب التنظيم الاجتماعي وعجزه عن تناول المواقف الجديدة ،و المتغيرة في المجتمع الحديث، ومن هنا ينظر إلى بعض المشكلات في ضوء الطريقة التي يتم بها تنظيم المجتمع المحلي أو المجتمع.

وبعض المشكلات الاجتماعية الأكثر شيوعا يتم تحديدها في ضوء تكيف الفرد ،فمشكلات دورة الحياة ،مثل مشكلات المراهقة وكبر السن تتعامل مع علاقة الفرد

1-جبارة عطية جبارة , **المشكلات الإجتماعية** ,ط01,جامعة جنوب الوادي، 2003،ص48.

بالمجتمع ،فهناك مسافة بين احتياجات المجتمع وتوقعاته وبين قدرة الناس على العمل بأنساق معها في كل مرحلة من مراحل دورة الحياة ، فإذا كانت المراهقة مشكلة فهذا لان جيل الكبار يجدون تباينا محيرا بين ما هو متوقع وما هو مرغوب مها بين ما يلاحظ في سلوك هؤلاء المراهقين ،و بالمثل مع طول عمر الناس ، تظهر مشكلات تتعلق بضرورة توفير ودعم اقتصادي كاف لكبار السن وكذلك صعوبة تدبير أي نوع من الأدوار ذات المغزى لهم، وغير أن مشكلات دورة الحياة ليست هي المشكلات الوحيدة التي تخص تكيف الفرد مع المجتمع.فالاهتمام الرئيسي لعلماء الاجتماع ينصب على مشكلات الانحراف أو السلوك الإنحرافي .و هنا ينصب الاهتمام على الأشخاص الذين ينظر إليهم باعتبارهم قد انحرفوا عن أساليب الفعل القائمة ومن ثم عن القواعد الاجتماعية في المجتمع،ويعد الجناح مشكلة من مشكلات الانحراف مثل الإدمان في السلوك الإجرامي وخاصة بين صغار السن ، و هي تمثل نموذجا آخر من مشكلات الانحراف اليوم ، ولكن ليست كل المشكلات يفضل النظر إليها على أنها مشكلات تكيف فردى مع المجتمع ،فهناك مشكلات تتعلق بالعلاقات بين الجماعات مثل العلاقات بين البيض والزنوج أو بين العمال والإدارة ، و هناك مشكلات تتعلق بتنظيم المجتمع المحلي ،مثل الإسكان والمناطق المختلفة ،و التجديد الحضري[1].

[1]–الدكتور علي عبد الرزاق جلبي،**المشكلات الإجتماعية**،ط01،دار المعرفة الجامعية ، ,قناة السويس2005 ,ص ص22،23.

الإطار التطبيقي

الفصل الأول:المعالجة الإعلامية لمشاكل المجتمع المحلي قناة النهار نموذج.

المبحث الأول:ماهية المؤسسة الإعلامية قناة النهار الإخبارية.

المبحث الثاني:برنامج بدون تحفظ.

الإطار التطبيقي

الفصل الأول: المعالجة الإعلامية لمشاكل المجتمع المحلي قناة النهار انموذجا

المبحث الأول : بطاقة تعريفية لقناة النهار الإخبارية

تعريف بالقناة :

هي قناة إخبارية متخصصة بالإضافة لكونها جريدة جزائرية تتابع أخر أخبار الشعب الجزائري اليومية، أيضا من خلال القناة يمكنك من متابعة الأخبار الإقليمية العربية و الأخبار العالمية بدون توقف ، تضم ثلاث مديريات نجد مديرية الأخبار، مديرية الإنتاج ، مديرية التقنية، أسسها أنيس رحماني سنة 2012، نجد أيضا في مديرية الأخبار هناك أقسام السياسي، الرياضي، الثقافي، المحلي الذي يضم شبكة المراسلين الموزعين عبر كافة التراب الوطني ، مهمتها تبث أخبار على مدار الساعة ، كما هناك قسم التصوير و الإخراج ، الإضاءة، الصوت و التركيب، عدد عمالها 2017 حوالي 400 عامل و عاملة.

نبذة تاريخية عن القناة :

انطلق البث التجريبي يوم 06 مارس 2012 بأول نشرة إخبارية قدمت من طرف الثنائي رياض بن عمر و نور اليقين معريش، اتخذت مقرها الرئيسي بالعاصمة الأردنية عمان ليبدأ البث من هناك علي مر نايل سات، تهتم بالشأن الإخباري السياسي في الجزائر، حيث أن برامجها كانت مزيجا من الأخبار الرياضية، الاقتصادية، الثقافية، أخبار الصحف و المجلات الأسبوعية.

تردد القناة على النايل سات

10922	**DVP-SMPEG-2**	**27500**	**3/ 4 V**

المبحث الثاني برنامج بدون تحفظ

حصة أسبوعية تعني بكل المواضيع الاجتماعية و خاصة الطابوهات، بدأت الحصة في موسمها الأول سنة 2015 – 2016 و استمرت حتى الموسم الثاني

2016 _ 2017 ، تستضيف الحصة خبراء و مختصين في موضوع ما من اساتذة و خبراء في علم الاجتماع الاعلامي و كذا علم النفس الاجتماعي، و تتم معالجته بكل صراحة و بدون تحفظ خاصة المواضيع الحساسة كالتحرش الجنسي، الاغتصاب و غيرها، تهدف الحصة لإيصال رسالة القيم و الأخلاق و نشر الوعي و إصلاح ما يمكن إصلاحه في سلم قيم المجتمع، بهدف غرس ثقافة الإعلام

التوعوي و القيمي كنوع جديد من المواد الإعلامية التي تبث القنوات التلفزيونية الخاصة، يعد الحصة و يقدمها الصحفي ياسر لعرابي نائب رئيس التحرير بالقناة.

الفصل الثاني:تحليل العينة و استخلاص النتائج.

المبحث الأول التحليل حسب العينة العامة.

المبحث الثاني:التحليل حسب متغيرات الدراسة.

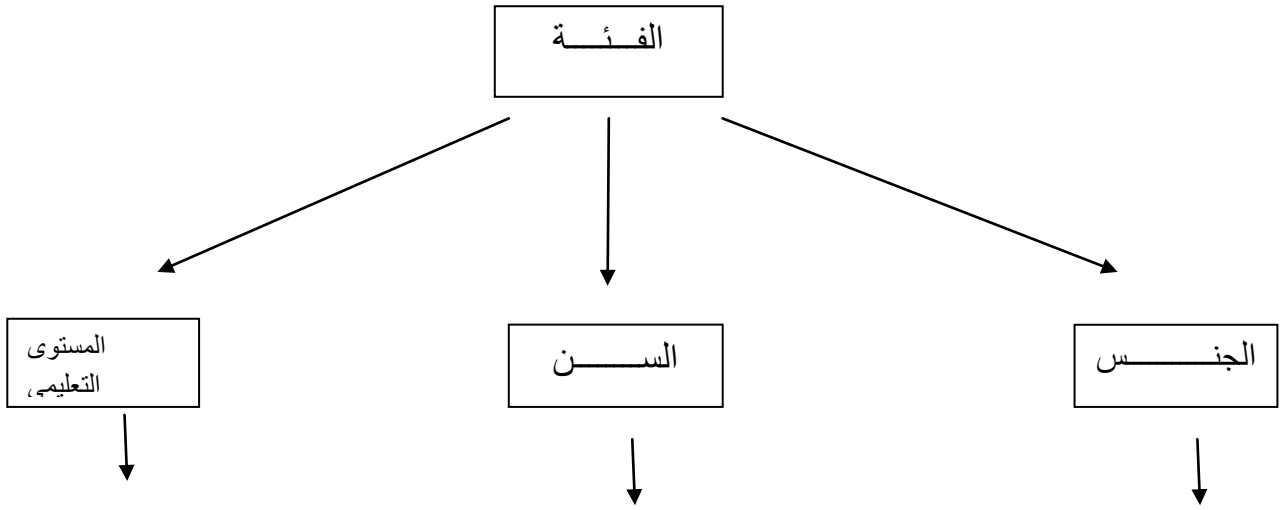
نتائج البحث.

الفصل الثاني : تحليل العينة و استخلاص النتائج

المبحث الاول :التحليل حسب العينة العامة

نتطرق في هذا الفصل إلى تحليل الاستمارة،بعد توزيعها قمنا بتفريغ نتائجها في جداول بسيطة و مركبة ثم قمنا بتحليلها :

الشكل (01) يوضح توزيع العينة



الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	20	%40
أنثى	30	%60
مجموع	50	%100

السن	التكرار	النسبة
من18-25	36	%72
من26-40	8	%16
من40 فما فوق	6	%12
المحموع	50	%100

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
بدون مسوى	2	%4
ابتدائي	2	%4
متوسط	3	%6
ثانوي	10	%20
جامعي فما فوق	33	%66
المجموع.	50	%100

المهنة

الإجابة	التكرار	النسبة
بدون عمل	15	%30
عامل	12	%24
متقاعد	1	%2
طالب	22	%44
المجموع	50	%100

التعليق

4 - نسبة الإنا ث تقدر ب **60%** من النسبة الكلية في حين نسبة الذكور المستجوبون هي 40 أما من ناحية السن من **18**إلى **25** سنة بنسبة **72%** بينما الفئة من **26** إلى **40** بمائة نسبة **16%** في حين الفئة التي تفوق **40** سنة قدرت ب **12%**

أما من ناحية المستوى التعليمي فقد استهدفنا جميع المستويات حيث احتل المستوى الجامعي فما فوق السنة الأولى ب **66%** ليأتي بعده المستوى الثانوي بنسبة **20%** ليليه المستوى المتوسط بنسبة **6** %وأخيرا الابتدائي و دون مستوى تحصلا على **4** كليهما.

المهنة

احتلت نسبة الطلبة التي قدرت ب **44%** المركز الأول لتأتي بعد نسبة الأشخاص بدون عمل بنسبة **30%** ثم نسبة العمال **42** %و في الأخير نسبتا لمتقاعدين2%.

الجدول رقم1 :هل تشاهد قناة النهار؟

الإجابة	التكرار	النسبة
دائما	37	%74
أحيانا	13	%26
المجموع	50	%100

التعليق:

الهدف من الجدول هو معرفة نسبة مشاهدة المواطن مدينة المدية بكل بكل شرائحه و فئاته لقناة النهار الإخبارية ومن خلال الإحصائيات تبين أن نسبة **74%** من المواطنين يشاهدونها دائما بينما **26%** يشاهدونها أحيانا

الجدول رقم 2 :مدى متابعة مواطن ولاية المدية لقناة النهار ؟

الإجابة	التكرار	النسبة
نادرا	12	%24
دائما	30	%60
أحيانا	8	%16
المجموع	50	%100

التعليق

الهدف من الجدول هو معرفة مدى متابعة مواطن مدينة المدية لبرنامج دون تحفظ و من خلال الإحصائيات تبين أن نسبة **60** %من المواطنين يتابعونها أحيانا بينما **24%** يتابعونها نادرا في حين أن **16%** يتابعونها دائما.

الجدول رقم 3 :هل ترى أن توقيت بث الحصة مناسب

الإجابة	التكرار	النسبة
غير مناسب	13	%26
مناسب	34	%68
مناسب دائما	3	%6
المجموع	50	%100

التعليق

الهدف من هذا الجدول هو معرفة نسبة المواطنين الذين أجابوا عن توقيت بث الحصة فمن خلال الإحصائيات تبين أن نسبة **26%** من الموطنين لم يناسبهم توقيت الحصة في حين **68%** يناسبهم توقيت بث الحصة بينما **6** %يناسبهم دائما توقيت بث الحصة.

الجدول4: هل ترى أن البرنامج يعالج قضايا تندرج في طابوهات المجتمع الجزائري؟

الإجابة	**التكرار**	النسبة
نعم	42	%84
لا	8	%16
المجموع	50	%100

التعليق

الهدف من هذا الجدول هو معرفة نسبة المواطنين الذين أجابوا على أن البرنامج يعالج قضايا تندرج في طابوهات المجتمع الجزائري من خلال الإحصائيات تبين أن نسبة **84%** قالوا أن البرنامج يعالج قضايا تندرج في طابوهات المجتمع

الجزائري في حين **16%** أجابوا ب لا أي أنها لا تعالج قضايا تتدرج في طابوهات المجتمع الجزائري.

الجدول5:ما هو موقفك من المواضيع التي يطرحها البرنامج:

الإجابة	التكرار	النسبة
معارض	6	%12
محايد	19	%38
مؤيد	25	%50
المجموع	50	%100

التعليق:

الهدف من هذا الجدول هو معرفة نسبة المواطنين الذين أبدو موقف هم من المواضيع التي يطرحها البرنامج من خلال الإحصائيات تبين أن نسبة **38%** من المواطنين كان موقفهم محايد في حين **12** %موقفهم معارض بينما **50%** مؤيدين للمواضيع التي يطرحها البرنامج.

الجدول6: ما هو تقييمك للبرنامج؟

الإجابة	التكرار	النسبة
دون المتوسط	4	%8
متوسط	29	%58
جيد	17	%34
المجموع	50	%100

التعليق:

الهدف من هذا الجدول هو معرفة نسبة المواطنين الذين قامر بتقييم البرنامج من خلال الإحصائيات تبين أن نسبة **8%** كان تقييمهم دون الوسط في حين **58%**تقييمهم متوسط بينما **34%** كان جيد.

الجدول7:هل ساهمت قناة النهار من خلال شبكتها البرامجية في التكفل بالمشاكل الاجتماعية؟

الإجابة	التكرار	النسبة
نسبة منخفضة	10	%20
نسبة متوسطة	23	%46
نسبة عالية	17	%34
المجموع	50	%100

التعليق:

الهدف من هذا الجدول هو معرفة نسبة مساهمة قناة النهار من خلال شبكتها البرامجية في التكفل بالمشاكل الاجتماعية من خلال الإحصائيات تبين لنا أن **46%** كانت الإجابة بنسبة متوسطة في حين **20** %كانت الإجابة بنسبة منخفضة بينما **34%** كانت الإجابة بنسبة عالية.

المبحث الثاني: التحليل حسب متغيرات الدراسة

المحور الأول:

الجدول رقم 1 : يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق مشاهدة قناة النهار الإخبارية

الاجابات / المتغيرات	دائما		أحيانا		مجموع	
الجنس						
	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة
ذكر	06	%12	14	%28	20	%40
أنثى	07	%14	23	%46	30	%60
مجموع	13	%26	37	%74	50	%100
السن						
من 18 إلى 25	06	%12	30	%60	36	%72
من 26 إلى 40	02	%04	06	%12	08	%16
من 41 فما فوق	05	%10	01	%02	06	%12
المجموع	13	%26	37	%74	50	100%

التحليل الكمي :

الهدف من إدراج هذا الجدول هو معرفة تأثير متغيرات الدراسة فيما يتعلق طبيعة مشاهدة مواطن مدينة المدية لقناة النهار tv، ومن خلال الإحصائيات المدرجة في الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

حسب الجنس

من الملاحظ حسب الجدول الظاهر أعلاه كانت أعلى نسبة لجنس الإناث والتي قدرت ب 46 تقابلها نسبة 28% لجنس الذكور بمجموع 74% بخصوص إجابة أحيانا على سؤال "هل تشاهد قناة النهار؟" أما بخصوص إجابة دائما كانت نسبة الإناث 14% في حين تقابلها 12% لجنس الذكور بمجموع 26%.

حسب السن

بالنسبة لمتغيرات السن نسبة للإجابة باحيانا كانت النسبة العليا لفئة 18 إلى 25 سنة حيث بلغت نسبتها 60 %،في حين تحصلت فئة من 26 إلى 40 سنة على12%، أما بخصوص فئة 41 فما فوق تحصلت على 02 بمجموع 74 %، أما إجابة دائما كانت نسبة العليا لفئة 18 و 25 سنة بنسبة12% تليها نسبة 4% لفئة 26 و40 في الأخير نسبة 10% لفئة 41 سنة فما فوق بمجموع 26% .

التحليل الكيفي

من خلال المعطيات المقدمة في التحليل الكمي السابق ذكره نجد التحليل الكيفي كالأتي:

حسب الجنس :

من الملاحظ حسب المعطيات الموجودة في الجدول أن نسبة هي الأعلى لجنس الإناث مقارنة بجنس الذكور حيث أجابوا باحيانا بخصوص مشاهدة قناة النهار الإخبارية في حين كانت نسبة متدنية نوعا ما على إجابة دائما بخصوص مشاهدة النهار.

حسب السن:

حسب المعطيات نلاحظ إن فئة 18 إلى 25 سنة هي التي تحصلت على اكبر نسبة مقارنة مع الفئات العمرية الاخري أجابوا باحيانا، أما فئة 26 إلى 40 تحصلوا على نسبة متدنية مقارنة مع الفئات العمرية الاخري بخصوص إجابة بدائما، في حين فئة 41 سنة فما فوق بخصوص إجابة باحيانا.

الجدول رقم 2 : يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بطبيعة متابعة برنامج بدون تحفظ

الإجابات / المتغيرات	دائما		أحيانا		نادرا		مجموع	
الجنس								
	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة
ذكر	02	%4	12	%24	6	%12	20	%40
أنثى	06	%12	18	%36	6	%12	30	%60
مجموع	08	%16	30	%60	12	%24	50	%100
السن								
من 18الى 25	4	%8	21	%42	11	%22	36	%72
من 26الى 40	1	%2	6	%12	1	%2	8	%16
41 فما فوق	3	%6	3	%6	0	%0	6	%12
المجموع	8	%16	30	%60	12	%24	50	%100

التحليل الكمي:

الهدف من إدراج هذا الجدول هو معرفة تأثير متغيرات الدراسة فيما يتعلق طبيعة متابعة مواطن مدينة المدية لبرنامج بدون تحفظ في لقناة النهار tv، ومن خلال الإحصائيات المدرجة في الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

حسب الجنس:

حسب متغير الجنس نلاحظ حسب الجدول أعلاه أن جنس الإناث الذين اجابوا ب إجابة أحيانا كانت 36% وهي النسبة المطلقة على حساب الذكور التي قدرت ب26%، بمجموع 60% أما بخصوص إجابة دائما نجد جنس الإناث أجاب بنسبة12%تقابلها إجابة الذكور بنسبة 4 %في المائة بمجموع 16%، في حين نسبة لإجابة بنادرا نجد النسب متساوية بين الذكور و الإناث و التي كانت12 %و بمجموع 24%.

حسب متغير السن :

أن الأغلبية المطلقة من الذين تتراوح أعمارهم من 18إلى 25 سنة والمقدرة ب42% اجابوا على انهم يتابعون برنامج بدون تحفظ احيانا، وكذا 12% للذين تتراوح أعمارهم من 26 الى 40 سنة، في حين نسبة للذين تتراوح أعمارهم من 41 فما فوق قدرت ب 06% بمجموع60%.

أما بالنسبة للذين اجابوا بأنهم يتابعون البرنامج نادرا واللذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 والتي قدرت نسبتهم 22 %، في حين الذين تتراوح أعمارهم من 26 إلى 40سنة ب 02 % انعدمت نسبة الفئة التي تتراوح أعمارهم 41 %فما فوق ب 00 بمجموع 24%.

كانت نسبة 08 %لفئة مابين 18الى 25الذين أجابوا بأنهم يشاهدون البرنامج دائما لتليها فئة 26الى40 بنسبة 02 %واخيرا الفئة 41 فما فوق بنسبة 6 %بمجموع 16%.

التحليل الكيفي:

سوف نقوم بالتحليل الكيفي على حساب التحليل الكمي لدراسة طبيعة متغيرات الدراسة نجدها كالأتي

حسب الجنس:

من ملاحظ حسب المعطيات الموجودة في الجدول الظاهر أعلاه أن نسبة كانت متساوية بين إجابات الجنسين بخصوص إجابة بنادرا، أما النسبة العليا كانت باحيانا لجنس الإناث بفارق بسيط على نسبة الذكور، في حين كانت نسبة متدنية بخصوص إجابة بدائما.

حسب السن:

حسب المعطيات نجد أن نسبة العليا كانت لإجابة باحيانا من نصيب فئة 18 و 25 سنة في حين كانت نسبة بدرجة اقل للإجابة بدائما بنسبة لفئات العمرية الثلاث، إما بخصوص إجابة نادرا كانت متدنية للفئات العمرية الثلاث.

تحليلا لأسئلة الاستبيان التي طرحناها على عينة الدراسة حيث قمنا بطرح 07 أسئلة على الطلبة المستجوبين:

جدول رقم3:يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق (مساهمة قناة النهار من خلال شبكتها البرامجية في التكفل بالمشاكل الاجتماعية)

المتغيرات	**الإجابات**							
	نسبة عالية		**نسبة متوسطة**		**نسبة منخفضة**		**المجموع**	
الجنس	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**
الذكر	6	%12	8	%16	6	12%	20	%40
أنثي	11	%22	15	%30	4	%8	30	%60
مجموع	17	34%	23	%46	10	20%	50	%100
السن	**نسبة عالية**		**نسبة متوسطة**		**نسبة منخفضة**		**المجموع**	
25-18	%12	%24	%20	%40	%4	%8	%36	%72
40_26	%2	%4	%3	%6	%3	%6	%7	%14
41 فما فوق	%3	%6	%0	%0	%3	%6	%6	%12
المجموع	%17	%34	%23	%46	%10	%20	%50	100%

التحليل الكمي :

الهدف من إدراج هذا الجدول هو معرفة تأثير متغيرات الدراسة فيما يتعلق طبيعة متابعة مواطن مدينة المدية لقناة النهار tv، ومن خلال الإحصائيات المدرجة في الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

-حسب متغير الجنس:

إن الأغلبية المطلقة من الإناث والمقدرة 22% تتابع قناة النهار بنسبة متوسطة، بينما16% للذكور، في حين كانت الأغلبية للإناث أيضا ب 22% للإناث تقابلها 12 % للذكور، بخصوص بنسبة منخفضة نجد الذكور ب 12 %، في حين تقابلها 8% للإناث.

حسب متغير السن:

أن الأغلبية المطلقة من الذين تتراوح أعمارهم من 18إلى 25 سنة والمقدرة ب40% اجابو أن قناة النهار تساهم بنسبة متوسطة ، بينما 6% للذين تتراوح أعمارهم من 26 إلى 40 سنة، في حين تنعدم النسبة للذين تتح أعمارهم من 41 فما فوق ب 00% .

أما بالنسبة للذين تتراوح أعمارهم من 18إلى25 سنة كانت نسبة 24% اجابو أن القناة النهار tv تساهم بنسبة عالية ، بينما 4% للذين تتراوح أعمارهم بين 25 و 41 سنة، في حين أن 6% للذين تتراوح أعمارهم من 41 سنة فما فوق.

أما بالنسبة للذين اجابوا بنسبة منخفضة حول مساهمة قناة النهار في تكفل بمشاكل المجتمع المحلي اللذين تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 تقدر بنسبة 8 %،

و نسبة 6 % للذين تتراوح أعمارهم من 41 فما فوق الذين أجابوا على نسبة منخفضة حول مساهمة قناة النهار في التكفل بمشاكل المجتمع المحلي.

التحليل الكيفي :

حسب الجنس : الملاحظ في هذه النقطة إن كانت الأغلبية لجنس الإناث في الإجابة على حساب الذكور لسؤال بخصوص مدي مساهمة قناة النهار في حل مشاكل المجتمع المحلي بنسبة متوسطة هذا راجع للنقائص الموجودة على مستوي البرمجة لقلة إعداد مواد الإعلامية من هذا النوع، و كذا استقطاب لجنس الإناث عن طريق مواضيع التي تعتبر كطابوهات كتحرش جنسي مثلا.

حسب السن : بالنسبة لكون فئة من 18 إلى 25 سنة هي الفئة الأكثر من أجاب علي مدي مساهمة قناة النهار في المساهمة في حل مشاكل مجتمع المحلي لكون هذه فئة الشابة اغلب المواضيع تمسها سواء من قريب أو بعيد في حين فئة 41 فما فوق تقريبا غير معنية بمتابعة هذه البرامج.

جدول رقم 4 : يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين بخصوص

(البرنامج "بدون تحفظ" يعالج قضايا تندرج في طابوهات المجتمع الجزائري)

المتغيرات	الإجابات					
	نعم		لا		المجموع	
الجنس	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**
الذكر	14	%28	6	%12	20	%40
أنثي	28	%56	2	%4	30	%60
مجموع	42	%84	8	%16	50	%100
السن	–	–	–	–	–	–
25-18	31	%62	5	%10	36	%72
40_26	6	%12	2	%4	8	%16
41 فما فوق	5	%10	1	%2	6	%12
المجموع	42	%84	8	%16	50	100%

التحليل الكمي : الهدف من إدراج هذا الجدول هو معرفة تأثير متغيرات الدراسة فيما يتعلق طبيعة متابعة مواطن مدينة المدية لقناة النهار tv، ومن خلال الإحصائيات المدرجة في الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

حسب متغير الجنس:

– إن الأغلبية المطلقة من الإناث والمقدرة 56% إجاباتي يطرحها البرنامج بنعم بخصوص سؤال حول هل المواضيع يطرحها البرنامج تعتبر ضمن طابوهات،

بينما28 % للذكور، في حين كانت الأغلبية للإناث أيضا ب 12 % للإناث تقابلها 4 % للذكور.

حسب متغير السن :

فئة العمرية من 18 إلى 25 سنة هي الأغلبية التي أجابت بنعم بنسبة 62 %، تليها فئة من 26 إلى 40 سنة بنسبة 12 %، في الخير فئة 41 سنة فما فوق بنسبة 10%، أما بخصوص إجابة لا نجد فئة عمرية من 18 الى25 سنة بنسبة 10 %و نسبة 4 %لفئة من 26 إلى 40 سنة، و نسبة 2 % لفئة 41 سنة ما فوق.

التحليل الكيفي :

حسب متغير الجنس :

الملاحظ أن أغلبية جنس الإناث أجابوا بنعم و تعتبر ان كل المواضيع تعتبر ضمن الطابوهات تتعدي الخطوط الحمراء و غير متعود عليها المجتمع الجزائري حيث تكررت نفس الإجابة ضعف إجابات الذكور.

حسب متغير السن :

أما بالنسبة لمتغير السن نلاحظ أن فئة العمرية 18 إلى 25 سنة أخذت الأغلبية المطلقة في جل الإجابات بخصوص اجابة نعم، هذا راجع لأنها الفئة أكثر المشاهدة لهذا البرنامج أما فئة 41 سنة فما فوق هي الفئة اقل إجابة.

جدول رقم5: يبين مدي تأثير المتغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين بخصوص (توقيت بث الحصة مناسب)

المتغيرات	الإجابات							
	مناسب دائما		مناسب		غير مناسب		المجموع	
الجنس	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة
الذكر	2	%4	12	%24	6	%12	20	%40
أنثي	1	%2	22	%44	7	%14	30	%60
مجموع	3	%6	34	%38	13	%26	50	100%
السن	–	–	–	–	–	–	–	–
25-18	1	%2	28	%56	7	%14	36	%72
40_26	1	%2	2	%4	5	%10	8	%16
41 فما فوق	1	%6	4	%8	1	%2	6	%12
المجموع	3	%6	34	%68	13	%26	50	%100

التحليل الكمي :

الهدف من إدراج هذا الجدول هو معرفة تأثير متغيرات الدراسة فيما يتعلق طبيعة متابعة مواطن مدينة المدية لقناة النهار tv، ومن خلال الإحصائيات المدرجة في الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

حسب الجنس

حسب متغير الجنس نلاحظ حسب الجدول أعلاه أن جنس الإناث ب نسبة 44% أجاب بمناسب كانت هي النسبة المطلقة على حساب الذكور 24%، أما بخصوص إجابة بمناسب دائما نجد جنس الإناث أجاب بنسبة 2 %تقابلها إجابة الذكور بنسبة4 %في المائة، أما بنسبة لإجابة غير مناسب نجد نسبة 14 %لجنس أنثي تقابلها نسبة 12 %في المئة لجنس الذكور.

حسب السن :

الملاحظ أن من 18 و 25 سنة كانت أعلى نسبة للإجابة بمناسب ب 56% تليها نسبة 4% لفئة 26 و 40 سنة، أما فئة 41 فما فوق كانت نسبة إجابتهم 8% بمجموع 68 %، إما إجابة غير مناسب كانت أعلى النسبة 14% لفئة 18 و25 تليها فئة 26 الي 40 سنة بنسبة 10 %، أما بنسبة للإجابة مناسب دائما كانت فئة 18 إلى 25 سنة 2 %تليها فئة 26 إلى 40 سنة بنسبة 2 %في الأخير فئة 41 سنة فما فوق بنسبة 2%.

التحليل الكيفي :

حسب الجنس :

من الملاحظ حسب الجدول الموجود كانت إجابات بمناسب لجنس الأنثى اعلي نسبة مقارنة بجنس الذكور ربما راجع لكون جنس الإناث أكثر متابعة لقناة النهار عامة و توقيت برنامج بدون تحفظ يناسب أكثر جنس الإناث، أما بخصوص إجابة مناسب جدا كانت نسبة متدنية لجنس الإناث ب 2 % تقابلها نسبة 4% لجنس الذكور بمجموع 6%، أما إجابة بغير مناسب كانت 14% لجنس الإناث تقابلها نسبة 12 %لجنس الذكور بمجموع 26% .

حسب السن:

حسب الجدول الظاهر أعلاه أن فئة 18 و 25 سنة كانت أجابت بأعلى نسبة بخصوص توقيت البرنامج بمناسب لكون هذه الفئة متعلقة كثيرة بمتابعة القنوات التلفزيونية خاصة و توقيت الحصة يوم الخميس ليلا، في حين كانت النسبة متدنية لفئة 26 و 40 سنة مقارنة مع فئة 41 سنة فما فوق، أما بخصوص إجابة بمناسب دائما كانت النسب متساوية للفئات العمرية الثلاث.

جدول رقم 6: يبين تأثير متغيرات الدراسة في اجابات المبحوثين بخصوص

(موقفك من المواضيع التي يطرحها البرنامج)

المتغيرات	الإجابات							
	مؤيد		معارض		معارض		المجموع	
الجنس	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
الذكر	10	%20	3	%6	7	%14	20	%40
أنثي	15	%30	3	%6	12	%24	30	%60
مجموع	25	%50	6	12%	13	%38	50	%100
السن	–	–	–	–	–	–	–	–
25-18	18	%36	4	%8	14	%28	36	%72
40_26	4	%8	2	%4	2	%4	8	%16
41 فما فوق	3	%6	0	%0	3	%6	6	%12
المجموع	25	%50	6	%12	19	%38	50	%100

التحليل الكمي:

الهدف من إدراج هذا الجدول هو معرفة تأثير متغيرات الدراسة فيما يتعلق طبيعة متابعة مواطن مدينة المدية لقناة النهار tv، ومن خلال الإحصائيات المدرجة في الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

حسب الجنس :

من الملاحظ حسب الجدول الظاهر أعلاه كانت أعلى نسبة لجنس الإناث بنسبة 30 %تقابلها نسبة 20% لجنس الذكور بمجموع 50 % بخصوص إجابة مؤيد على سؤال "ماهو موقفك من المواضيع التي يطرحها البرنامج ؟" ، أما بخصوص إجابة محايد كانت لجنس الإناث 24 % تقابلها 14 %لجنس الذكور بمجموع 38%، في الأخير بخصوص اجابة بمعارض كانت إجابة لجنس الإناث 6% تقابلها 6 % لجنس الذكور بمجموع 12 %.

حسب السن

أعلى نسبة للإجابة بمؤيد كانت النسبة العليا لفئة 18 إلى 25 سنة بنسبة 36%، و نسبة 8 % لفئة 26 و 40 سنة ، في فئة 41 فما فوق تحصلت على 6 فكان مجموع 50% ، أما إجابة معارض كانت نسبة العليا لفئة 18 و 25 سنة بنسبة 8% تليها نسبة 4 لفئة 26 و 40 في الأخير نسبة 00% لفئة 41 سنة فما فوق بمجموع 12 %، إما إجابة بمحايد كانت نسبة 28% لفئة العمرية من 18 إلي 25 سنة، تليها نسبة 6 %لفئة 41 سنة فما فوق ، في الأخير نسبة 4% لفئة 26 و 41 سنة بمجموع 38 %.

التحليل الكيفي:

يكون التحليل الجدول حسب متغيرين " الجنس، السن" اللذان يخدمان الدراسة.

حسب الجنس:

من الملاحظ حسب المعطيات الموجودة في الجدول الظاهر أعلاه أن أعلى نسبة لجنس الإناث أكثر من جنس الذكور لكونها الفئة أكثر متابعة للبرنامج ربما راجع لطبيعة مواضيع التي يطرحها البرنامج تهتم أكثر جنس الإناث مقارنة مع جنس الذكور اللذين أجابوا بمؤيد، أما بخصوص اللذين إجابة بمعارض كانت النسبة المتساوية بين جنسين، في الأخير إجابة بمحايد كانت النسبة العليا لصالح جنس الإناث.

حسب السن :

حسب المعطيات الموجودة في الجدول الظاهر أعلاه أن نسبة العليا كانت لصالح فئة العمرية من 18 إلى 25 سنة لكونها الأكثر تأييد بخصوص المواضيع التي يطرحها البرنامج، أما بخصوص الفئة العمرية من 41 فما فوق سجلت نسبة صفرية بخصوص إجابة بمعارض.

جدول رقم 7:يبين فيه اثر متغيرات الدراسة على إجابات المبحوثين بخصوص

(تقييمك للبرنامج)

المتغيرات	الإجابات							
	جيد		متوسط		دون المتوسط		المجموع	
الجنس	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**	**تكرار**	**نسبة**
الذكر	10	%20	7	%14	3	%6	20	%40
أنثي	7	%14	22	%24	1	%6	30	%60
مجموع	17	%34	29	%38	4	%12	50	%100
السن	–	–	–	–	–	–	–	–
25-18	10	%20	23	%46	3	%6	36	%72
40_26	4	%12	3	%6	1	%2	8	%16
41 فما فوق	3	%6	3	%6	0	%0	6	%12
المجموع	17	%34	29	%58	4	%8	50	%100

التحليل الكمي :

الهدف من إدراج هذا الجدول هو معرفة تأثير متغيرات الدراسة فيما يتعلق طبيعة متابعة مواطن مدينة المدية لقناة النهار tv، ومن خلال الإحصائيات المدرجة في الجدول أعلاه يتبين ما يلي:

حسب الجنس :

من الملاحظ حسب المعطيات الموجودة في الجدول الظاهر أعلاه أن أعلى نسبة كانت لجنس الإناث بنسبة 20% تقابلها 14 %لجنس الذكور بمجموع 34% أجابوا بجيد، في حين كانت نسبة 24% لجنس الذكور تقابلها 14% لجنس الإناث بمجموع 38% أجابوا بمتوسط، أما بخصوص إجابة دون المتوسط كانت نسبة متساوية بين الإناث و الذكور ب 6 %لكل منهما بمجموع 12%.

حسب السن :

نجد أن فئة من 18 إلى 25 سنة أجابت بجيد بنسبة 20% تليها فئة 26 إلى 41 سنة بنسبة 12 %، في الأخير فئة 41 سنة ما فوق بنسبة 6% بمجموع 34 %، اما بخصوص إجابة بمتوسط كانت النسبة الأعلى لفئة 18 إلى 25 سنة بنسبة 46 %تليها تساوي النسبتين 6 %لكلا الفئتين بمجموع النسب 58 %، أما إجابة بدون المتوسط كانت النسبة صفرية بنسبة لفئة 41 سنة فما فوق، في حين تحصلت فئة 18 إلى 25 على نسبة 6 %، و نسبة 2 %لفئة 25 إلى 41 بمجموع 8 %.

التحليل الكيفي :

من خلال المعطيات السابقة الظاهر في الجدول أعلاه يكون التحليل كالأتي :

حسب الجنس:

حسب التحليل الكمي لاحظنا أن جنس الإناث الذي أجاب بجيد كانت له النسبة الأعلى بين مختلف الإجابات مقارنة بجنس الذكور هذا راجع لقيمة المواضيع التي عرضها البرنامج استمالتهم أكثر من جنس الذكور في حين تساوت النسبة بين الجنسين بخصوص إجابة بدون المستوي.

حسب السن :

دائما حسب التحليل الكمي لاحظنا أن الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة التي أجابت بمتوسط كانت لها النسبة الأعلى من إجابات المبحوثين في حين كانت منعدمة بخصوص إجابة دون المتوسط لفئة 41 سنة فما فوق، كما لاحظنا تساوي النسب بخصوص إجابة بمتوسط بين الفئتين من 26 إلى 41 سنة و 41 فما فوق هذا راجع لتقارب أعمارهم لكثير من المبحوثين.

نتائج الدراسة

لقد مكنتنا الدراسة الميدانية من خلال الإستبان الموجه لهذه الشريحة من المجتمع وهي الفئة المثقفة من حيث المستوى والشابة من حيث السن والأكثر تأثيرا من ناحية الوع ي نخص بالذكر فئة من 18 إلى 26 سنة ، إذ لاحظنا استحواذ جنس الإناث على نسب جل الإجابات التي تحصلنا عليها من طرف المبحوثين، توصلنا إلى إن هذا الموضوع جدير بالدراسة والعناية والتحليل والتوجيه، وبعد تفريغ الجداول وتحليل البيانات خلصنا في الأخير إلى الاستنتاجات التالية :

أولا : بينت النتائج أن أنماط استخدام القناة الخاصة ال نهار tv،شملت كل العينة، حيث أنهم يشاهدونها بصفة دائمة وأحيانا لبرنامج برنامج بدون تحفظ بينما يجمع مواطني المبحوثين على برامج برنامج يعالج المشاكل الاجتماعية إلى حد بعيد مع بعض تجاوز للخطوط الحمراء.

كما يرى مواطنين المستجوبين أنه على قناة النهار tv إعادة النظر وإثراء القناة بمعالجة المواضيع الجديدة في حياة المتلقين والتخلي عن التكرار وإعطاء البديل وإثراء ثقافة المواطن الجزائري بمكاسب وقيم تربوية ودينية وعلمية بطرق غير مملة بدون المساس بالمقومات الشخصية، و كذا مطالبة بحضور جمهور في بلاطو، كذا اعتماد على رجع الصدى.

ثانيا: يرى المبحوثين خاصة جنس الإناث من الطلبة و الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة، أن "قناة النهار tv " فعالة، لأن البرامج التي تبثها تمس بعض من قيم المجتمع الجزائري.

ثالثا: يجمع بعض المبحوثين أن فعالية برامج قناة النهار tv التكفل بالمشاكل الاجتماعية، ليست ذات قمة ولا يكاد يكون لها أثر،لأن البرامج المقدمة لا تعطي أهمية لحل المشاكل وإنما تفضح العائلات عن طريق كشف عورات وأسرار البيوت من خلال ما يعرضه برنامج بدون تحفظ في بعض المواضيع التي تخص الخيانة الزوجية مثلا .

بينما **استخلصنا** أيضا:

-قناة النهار tv تحظى بمتابعة معتبرة من طرف جنس الإناث، فئة من 18 سنة إلي 25 سنة، الطلبة.

-نسبة متوسطة من عينة الدراسة برنامج "بدون تحفظ"، لا يلبي طموحاتهم وانشغالاتهم.

-برنامج "بدون تحفظ" لا يعتمد علي نشر الغسيل بل يحلل المشكل و محاولة إيجاد حلول بحضور مختصيين، كذا إثارة المشكل ثم إعطاء حلول ورسائل توعوية وهو ما يعرف بالإعلام القيمي أو التربوي، في اغلب مواضيعه.

-عدد كبير من فئة الدراسة ترى أن" قناة النهار tv"، قناة

-الطريقة التي تعالج بها القناة للمشاكل الاجتماعية كانت مؤيدة من طرف المبحوثين إلى حد معقول.

بحيث نعتبر دراستنا هذه مجرد الانطلاقة، لإعداد برامج اجتماعية أخري بهدف تعزيز ثقافة الإعلام التربوي و القيمي تنتظر الكثير من المتابعة والاهتمام لما له من اثر كبير على المجتمع الجزائري عموما والشباب خصوصا، و عليه فان نتائج الدراسة أكدت على صحة التساؤلات الفرعية و بشكل مباشر على صحة الإشكالية الرئيسية، و بالتالي يمكن القول بان القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة برنامج بدون تحفظ لقناة النهار أنموذجا ليس لها دور كبير في حل مشاكل المجتمع المحلي هذا لقلة المواد الإعلامية الموجهة للمجتمع المحلي.

الخاتمة

الخاتمـة

تعد القنوات التلفزيونية الخاصة من أهم وسائل الإعلام انتشارا وتأثيرا في المجتمع على مستوى كل دول العالم ومنها الجزائر، لذلك اهتم الإعلام الجزائري بالإعلام المرئي وذلك بما له من أهمية كبيرة في توعية وتوجيه المجتمع.

و على هذا الأساس اخترنا دراستنا هذه في مجال من أهم المجالات الإعلامية توجيها وتأثيرا على المجتمع وهي دراسة دور الإعلامي "قناة النهار tv" من خلال برنامجها الاجتماعي "بدون تحفظ" في التأثير وحل المشاكل الاجتماعية في الجزائر.

فكانت دراستنا ميدانية موجهة أساسا لمواطني مدينة المدية لمعرفة مدى تأثرهم ومتابعتهم لهذا البرنامج الاجتماعي اذ تناولنا دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة برنامج بدون تحفظ لقناة النهار أنموذجا ومن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى إن مواطني مدينة المدية باختلاف جنسهم، سنهم، مهنتهم،يرون إن برنامج بدون تحفظ لا يساعد بشكل كبيير في حل مشاكل المجتمع المحلي.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

- عامر ابراهيم قندلجي،البحث و استخدام مصادر المعلومات ،بغداد دار الشوون الثقافية العامة .1992ص:37
- احمد بن المرسي,مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال,الجزائر ديوان المطبوعات الجماعية ,الجزائر ,ص116
- سلطانة بلقاسم , حسان الجيلاني, عفلة مبيضين, منهجية البحث العلمي ط2 دار وابل للنشر,عمان,1999,ص73
- محمد زيان عمر,البحث العلمي مناهج البحث الاجتماعي,ط2 بيروت, دار الطباعة ص 18
- احمد بن مرسي, مرجع سابق ص 179
- محمد عبد الحميد, دراسة الجمهور في بحوث الاعلام , القاهرة عالم الكتب, 1993, ص183
- محمد أعبيد الزنتاني,الهجرة الغير شرعية و المشكلات الاجتماعية ط 01,المكتب العربي الحديث الإسكندرية,2008 ص 16
- عبد الكريم الحربي, الانترنت و القنوات الفضائية,ط01 المملكة العربية السعودية 2003,ص58
- العمر ناصر سليمان,البحث المباشر حقائق و ارقام , ط01 دار الوطن الرياضي ,2007, ص67
- هناء السيد, الفضائيات و قادة الراي ,دراسة اثرها على السلوك ط01 دار الفكر العربي للنشر و التوزيع القاهرة,2005, ص35
- الدكتور قطشة عبد القادر المذيع و فن التنشيط الاداعي و التلفزيوني العالمية للطباعة و الخدمات الجزائر 2013 ص 79,80,81

-حسن الشحاته سعفان, اسس علم الاجتماع ,ط8 دار النهضة العربية القاهرة 1985 ص82

-جبارة عطية جبارة , المشكلات الاجتماعية ,01 جامعة جنوب الوادي 2003 ص 48

-الدكتور علي عبد الرزاق جبلي, المشكلات الاجتماعية, ط01 دار المعرفة الجامعية ‘قناة السويس 2005 ص 22 23

-الرسائل الجامعية

-عماد الدين محمود عبد العزيز, دور المجلات العربية في تلبية حاجات الاطفال الموهوبين ادبيا, رسالة ماجيستير,جامعة عين الشمس معهد الدراسات العليا للطفولة, 2005 ص4

-علي بياتة اتجاهات الطلبة الجامعين نحو القنوات الفضائية الجزابرية الخاصة, مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاعلام والاتصال,جامعة المدية,2014/2013 ص15

-سالم القحطاني اثر القنوات على النشى, رسالة ماجستير,السودان 2007 ص67

-المعاجم

-ابي الحسن احمد, معجم مقاميس الغة , ط2 دار الجيل بيروت 1999 ص38

-المواقع الالكترونية

http ://assps.yuorformi live.com/t127_topic -

تاريخ الزيارة 12/04/2017 على الساعة 30: 14

https ://www.alrably.com uk media news

تاريخ الزيارة 2017/04/29

الملاحق:

-الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية قانون الاعلام,العدد16 مارس 2014 ص 08

- استمارة

المقابلات :

-مقابلة ميدانية مع معد و مقدم البرنامج في قناة النهار الإخبارية (قناة النهار 2017/05/20 – الساعة 11:00).

الملاحق

جامعة الدكتور يحيى فارس

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

استمارة استبيان حول :

بعنوان: " دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة في معالجة مشاكل المجتمع المحلي "

دراسة استطلاعية لأراء مواطني مدينة المدية حول برنامج" بدون تحفظ لقناة النهار"

في إطارإعدادمذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال نرجو منكم مساعدتنا بإجابتكم الدقيقة و نعدكم بان المعلومات التي تقدمونها ستكون في سرية تامة و لا نستعملها إلا لإغراض البحث العلمي .

شكرا على المساعدة.

من إعداد الطالبين:

وليد بن صابر

محمد وليد قويدري

إشراف الدكتور:

عبد القادر قطشة

السنة الدراسية (2017/2016)

ملاحظة: ضع علامة (*) في المكان المناسب

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس: -4

ذكر ☐ أنثى ☐

2 – السن:

18- 25 ☐ 26- 40 ☐

41 –فما فوق ☐

المستوى التعليمي: -4

بدون مستوى ☐ ابتدائي ☐ متوسط ☐

ثانوي ☐ جامعي فمافوق ☐

4- المهنة:

من دون عمل ☐ عامل ☐ متقاعد ☐

طالب ☐

المحور الثاني: مدى مساهمة قناة النهار في معالجة مشاكل المجتمع المحلي

سؤال الأول: هل تشاهد قناة النهار؟ المحور الثاني: مدى مساهمة قناة النهار في معالجة مشاكل المجتمع المحلي

دائما ☐ أحيانا ☐

سؤال الثاني: هل أنت من متابعي برنامج بدون تحفظ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

سؤال الثالث: هل ترى أن توقيت بث الحصة مناسب؟

مناسب دائما ☐ مناسب ☐ غير مناسب ☐

سؤال الرابع: : هل ترى ان البرنامج يعاج قضايا تندرج في طابوهات المجتمع الجزائري؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث: مدى فعالية برنامج بدون تحفظ

سؤال الأول: ماهو موقفك من المواضيع التي يطرحها البرنامج ؟

مؤيد ☐ معارض ☐ محايد ☐

سؤال الثاني: ما هو تقييمك للبرنامج؟

جيد ☐ متوسط ☐ دون المتوسط ☐

سؤال الثالث: ماهي الاقتراحات التي تقدمها لمعد البرنامج لإثراءه؟

.....
.....
.....
.....

سؤال الرابع: هل ساهمت قناة النهار من خلال شبكتها البرامجية في التكفل بالمشاكل الاجتماعية ؟

نسبة عالية ☐ نسبة متوسطة ☐ نسبة منخفضة ☐

برر إجابتك:

.....
.....

– شروط قبول الترشيحات،

– الإجراء المطبق في الاستماع العلني للمترشحين،

– مبلغ المقابل المالي الواجب دفعه وكذا كيفيات الدفع،

– تاريخ آخر أجل لإيداع ملفات الترشح.

المادّة 6 : يمكن أي شخص معنوي خاضع للقانون الجزائري معني بالإعلان عن الترشح لمنح رخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي، سحب قائمة الوثائق المكونة لملف الترشح من المصالح المختصة لسلطة ضبط السمعي البصري.

المادّة 7 : تسلّم المصالح المؤهلة لسلطة ضبط السمعي البصري المعنيين قائمة الوثائق المكونة للملف المتعلق بالإعلان عن الترشح وكذا نسخة من دفتر الشروط العامة.

يخضع تسليم هذه الوثائق إلى دفع مصاريف يحدد مبلغها وكيفيات دفعها بموجب مقرر من سلطة ضبط السمعي البصري.

المادّة 8 : يرسل الملف المتعلق بالإعلان عن الترشح إلى سلطة ضبط السمعي البصري في نسختين (2)، ويضم على الخصوص، الوثائق الآتية :

– طلب يملؤه الممثل القانوني للشخص المعنوي،

– القانون الأساسي للشخص المعنوي وترقيم السجل التجاري أو طلب التسجيل ورقم التعريف الجبائي ورقم الضمان الاجتماعي،

– القائمة الاسمية لمتصرفي ومسيري الشخص المعنوي،

– قائمة اسمية للمساهمين تتضمن بيانات عن مهنهم ومبلغ مساهمتهم في رأس المال،

– إثبات توطين بنكي في الجزائر طبقا للتشريع والتنظيم الساريي المفعول،

– إثبات الجنسية الجزائرية للمساهمين وكذا متصرفي ومسيري الشخص المعنوي،

– أن يثبت المساهمون المولودون قبل يوليو سنة 1942 أنه لم يكن لهم سلوك معاد لثورة أول نوفمبر 1954،

– إثبات وجود صحفيين محترفين ضمن المساهمين،

– إثبات أن مصدر رؤوس الأموال المزمع استثمارها وطني خالص،

– إثبات امتلاك مقر للشركة بموجب عقد ملكية رسمي أو عقد إيجار توثيقي تتوافق مدته مع مدة الرخصة الملتمسة،

– إثبات القدرات التقنية والمالية اللازمة لتجسيد إنشاء خدمة الاتصال المرتقبة،

– تعهد باحترام الخصائص التقنية المحددة لإنشاء خدمة الاتصال وكذا تقديم كل المعلومات التقنية التي يطلبها الإعلان عن الترشح أو دفتر الشروط المنصوص عليه في التشريع المعمول به،

– تعهد المساهمين بعدم امتلاك أسهم في أية خدمة أخرى للاتصال السمعي البصري،

– الإثبات المتعلق بعرض البرامج موضوع الإعلان عن الترشح التي تتمحور خصوصا، حول مضمون ونسب البرامج الوطنية التي يقترحها المترشح،

– دراسة مالية ومحاسبية ينجزها مكتب خبرة معتمد تكون مرفقة بالوثائق المحاسبية والمالية التي تثبت مبلغ التمويل المرتقب، وكذا الحسابات التقديرية خلال السنوات المالية الثلاث القادمة، بما في ذلك الإيرادات والنفقات التقديرية،

– إثبات وجود مخطط تنظيم داخلي لخدمة الاتصال السمعي البصري المراد إنشاؤها،

– قائمة مناصب العمل المراد شغلها تحدد خصوصا طبيعة الشهادات المطلوبة،

– تعهد المترشح أو المترشحين بعدم الانتماء إلى هيئة مسيرة لحزب سياسي، وكذا عدم إسناد إدارة أو تسيير خدمة الاتصال السمعي البصري لمسير حزب سياسي.

تسلّم المصالح المختصة لسلطة ضبط السمعي البصري وصلا باستلام الملف.

المادّة 9 : يحدد أجل إيداع ملفات المترشحين لدى سلطة ضبط السمعي البصري بستين (60) يوما، ابتداء من تاريخ أول نشر أو بث للإعلان عن الترشح في وسائل الإعلام الوطنية.

يمكن سلطة ضبط السمعي البصري أن تمدد هذا الأجل مرة واحدة، استثناء، بثلاثين (30) يوما على الأكثر.

المادّة 10 : ترسل ملفات الترشح في ظرف مغفل محكم الإغلاق لا يحمل سوى العبارة الآتية : "سلطة ضبط السمعي البصري، ترشح لاستغلال خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي مرخص بها".

الفصل الثالث

عدم جدوى الإعلان عن الترشح

المادّة 11 : تعلن سلطة ضبط السمعي البصري، بموجب مقرر، حالة أو حالات عدم جدوى الإعلان عن الترشح.

المادّة 12 : في حالة عدم جدوى الإعلان عن الترشح، ترسل سلطة ضبط السمعي البصري تقريرا معللا إلى الوزير المكلف بالاتصال يقرر على إثره، ما يأتي :

- إما فتح إعلان جديد عن الترشح حسب الأشكال المحددة سابقا،

- وإما إرجاء فتح إعلان جديد عن الترشح.

الفصل الرابع

كيفيات تنفيذ الإعلان عن الترشح

المادّة 13 : تحدد سلطة ضبط السمعي البصري، بموجب مقرر، المعايير المطبقة عند تنقيط وترتيب المترشحين.

المادّة 14 : تعلن سلطة ضبط السمعي البصري، بموجب مقرر، الترشيحات المقبولة بعد تقييمها تطبيقا للمعايير المنصوص عليها أعلاه، في غضون الخمسة عشر(15) يوما التي تلي انقضاء الآجال المحددة في المادة 9 أعلاه.

المادّة 15 : تدون الترشيحات المقبولة في محضر يوقعه رئيس سلطة ضبط السمعي البصري، يحدد على الخصوص، سير إجراء الإعلان عن الترشح والنتائج حول قبول الترشيحات.

المادّة 16 : تنظم مصالح سلطة ضبط السمعي البصري الإجراء المطبق على الاستماع العلني للمترشحين طبقا لأحكام المادة 25 من القانون رقم 14-04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمذكور أعلاه، في غضون الخمسة وأربعين (45) يوما التي تلي الآجال المنصوص عليها في أحكام المادة 14 أعلاه، كأقصى تقدير.

المادّة 17 : يتعيّن على كل مترشح، أثناء إجراء الاستماع العلني، تقديم مشروعه والإجابة على أسئلة أعضاء سلطة ضبط السمعي البصري.

المادّة 18 : تبت سلطة ضبط السمعي البصري، بعد الاستماع العلني، في الترشيحات المقبولة، بموجب محضر يوقعه رئيس سلطة ضبط السمعي البصري.

المادّة 19 : يرسل المحضران المنصوص عليهما في أحكام المادتين 15 و18 من هذا المرسوم مرفقين بتقرير شامل عن تنفيذ إجراء الإعلان عن الترشح، يعده رئيس سلطة ضبط السمعي البصري، إلى الوزير المكلف بالاتصال بغرض التقدير.

المادّة 20 : تكون قرارات سلطة ضبط السمعي البصري المتعلقة بالترشيحات المرفوضة معللة وتبلّغ إلى المترشحين طبقا للتشريع الساري المفعول.

المادّة 21 : تكون القرارات المذكورة أعلاه قابلة للطعن طبقا للتشريع الساري المفعول.

الفصل الخامس

أحكام خاصة وختامية

المادّة 22 : يمكن الوزير المكلف بالاتصال اتخاذ قرار إيقاف عملية منح الرخصة في أي لحظة، بعد استشارة سلطة ضبط السمعي البصري. وتبلغ سلطة ضبط السمعي البصري هذا القرار المعلل إلى كل مقدمي العروض.

المادّة 23 : يبلّغ المترشح الراغب في التخلي عن ترشحه رئيس سلطة ضبط السمعي البصري بذلك فورا، برسالة موصى عليها مع وصل استلام. ويتم تسجيل هذا التخلي ويرسل إلى الوزير المكلف بالاتصال. ويجب أن يتم التخلي قبل منح الرخصة.

المادّة 24 : في حال تطلب تنفيذ التخلي المنصوص عليه في أحكام المادة 23 أعلاه فتح إعلان جديد عن الترشح، يتم إجراء هذا الإعلان وفق الأشكال نفسها.

المادّة 25 : تنشر وتبث المقررات الصادرة عن سلطة ضبط السمعي البصري، في إطار أحكام هذا المرسوم، في وسائل الإعلام الوطنية وعلى موقع سلطة ضبط السمعي البصري.

المادّة 26 : تبلّغ سلطة ضبط السمعي البصري المستفيد من رخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي في غضون الثمانية (8) أيام التي تلي توقيع السلطة المانحة للمرسوم المتضمن الرخصة.

المادّة 27 : يتعين على المستفيد من رخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي :

– الشروع في دفع المقابل المالي المنصوص عليه في أحكام المادة 26 من القانون رقم 14–04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمذكور أعلاه،

– إبرام الاتفاقيات المنصوص عليها في أحكام المادتين 37 و40 من القانون رقم 14–04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمذكور أعلاه، وذلك في غضون الشهرين (2) اللذين يليان نشر المرسوم المتضمن رخصة إنشاء خدمة الاتصال السمعي البصري الموضوعاتي في الجريدة الرسمية،

– امتلاك نظامه النهائي لبث البرامج على التراب الوطني طبقا لأحكام المادة 41 من القانون رقم 14–04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمذكور أعلاه.

المادّة 28 : ينشر هذا المرسوم في الجريدة الرّسميّة للجمهوريّة الجزائريّة الدّيمقراطيّة الشّعبيّة.

حرّر بالجزائر في 8 ذي القعدة عام 1437 الموافق 11 غشت سنة 2016.

عبد المالك سلال

مرسوم تنفيذي رقم 16–221 مؤرخ في 8 ذي القعدة عام 1437 الموافق 11 غشت سنة 2016، يحدد مبلغ وكيفيات دفع المقابل المالي المرتبط برخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي.

إنّ الوزير الأول،

– بناء على تقرير وزير الاتصال،

– وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 99–4 و143 (الفقرة 2) منه،

– وبمقتضى القانون العضوي رقم 12–05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012 والمتعلق بالإعلام،

– وبمقتضى القانون رقم 84–17 المؤرخ في 8 شوّال عام 1404 الموافق 7 يوليو سنة 1984 والمتعلق بقوانين المالية، المعدل والمتمم،

– وبمقتضى القانون رقم 14–04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمتعلق بالنشاط السمعي البصري،

– وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 15–125 المؤرخ في 25 رجب عام 1436 الموافق 14 مايو سنة 2015 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،

– وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 16–178 المؤرخ في 14 رمضان عام 1437 الموافق 19 يونيو سنة 2016 والمتضمن تعيين أعضاء سلطة ضبط السمعي البصري،

– وبعد رأي سلطة ضبط السمعي البصري،

يرسم ما يأتي :

الفصل الأول
أحكام عامة

المادّة الأولى : تطبيقا لأحكام المادة 26 من القانون رقم 14–04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمتعلق بالنشاط السمعي البصري، يهدف هذا المرسوم إلى تحديد مبلغ وكيفيات دفع المقابل المالي المرتبط برخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي.

المادّة 2 : يمثل المقابل المالي المبلغ المستحق للخزينة العمومية، بعنوان رخصة إنشاء خدمة الاتصال السمعي البصري الموضوعاتي المنصوص عليها في التشريع والتنظيم الساريي المفعول.

المادّة 3 : يطبق المقابل المالي على كل مستفيد من رخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي تبث عبر الأقمار الصناعية والهرتز الأرضي والكابل، سواء كان البث مفتوحا أو عبر وسيلة تشفير، طبقا للتشريع والتنظيم الساريي المفعول، وكذا أحكام هذا المرسوم.

الفصل الثاني
مبلغ المقابل المالي

المادّة 4 : يتشكل مبلغ المقابل المالي مما يأتي :

– جزء جزافي ثابت، يدفع مرة واحدة عند تسليم رخصة إنشاء خدمة الاتصال السمعي البصري الموضوعاتي، ويدعى في صلب النص "الجزء الثابت"،

– جزء متغير سنوي، يدفع ابتداء من السنة الثانية من ممارسة خدمة الاتصال السمعي البصري الموضوعاتي، موضوع الرخصة، ويدعى في صلب النص "الجزء المتغير".

المادّة 5 : يحدد مبلغ الجزء الثابت الذي يدفعه المستفيد من رخصة إنشاء خدمة الاتصال السمعي البصري الموضوعاتي، كما يأتي :

مراسيم تنظيميّة

مرسوم تنفيذي رقم 16-220 مؤرخ في 8 ذي القعدة عام 1437 الموافق 11 غشت سنة 2016، يحدد شروط وكيفيات تنفيذ الإعلان عن الترشح لمنح رخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي.

إنّ الوزير الأول،

– بناء على تقرير وزير الاتصال،

– وبناء على الدستور، لا سيما المادتان 99-4 و143 (الفقرة 2) منه،

– وبمقتضى القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 18 صفر عام 1433 الموافق 12 يناير سنة 2012 والمتعلق بالإعلام،

– وبمقتضى القانون رقم 2000-03 المؤرخ في 5 جمادى الأولى عام 1421 الموافق 5 غشت سنة 2000 الذي يحدد القواعد العامة المتعلقة بالبريد وبالمواصلات السلكية واللاسلكية، المعدّل والمتمّم،

– وبمقتضى القانون رقم 14-04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمتعلق بالنشاط السمعي البصري،

– وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 15-125 المؤرخ في 25 رجب عام 1436 الموافق 14 مايو سنة 2015 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدّل،

– وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 16-178 المؤرخ في 14 رمضان عام 1437 الموافق 19 يونيو سنة 2016 والمتضمن تعيين أعضاء سلطة ضبط السمعي البصري،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 02-97 المؤرّخ في 18 ذي الحجة عام 1422 الموافق 2 مارس سنة 2002 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية للذبذبات، المعدّل والمتمّم،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-410 المؤرّخ في 23 ذي الحجة عام 1430 الموافق 10 ديسمبر سنة 2009 الذي يحدد قواعد الأمن المطبقة على النشاطات المنصبة على التجهيزات الحساسة،

– وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 12-212 المؤرّخ في 17 جمادى الثانية عام 1433 الموافق 9 مايو سنة 2012 الذي يحدد القانون الأساسي للمؤسسة العمومية للبث الإذاعي والتلفزي في الجزائر،

– وبعد رأي سلطة ضبط السمعي البصري،

يرسم ما يأتي :

الفصل الأول
أحكام عامة

المادّة الأولى : تطبيقا لأحكام المادة 22 من القانون رقم 14-04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمتعلق بالنشاط السمعي البصري، يهدف هذا المرسوم إلى تحديد شروط وكيفيات تنفيذ إعلان الترشح لمنح رخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي.

المادّة 2 : تطبق أحكام هذا المرسوم على خدمات الاتصال السمعي البصري الموضوعاتي التي تستعمل البث عبر الأقمار الصناعية والهرتز الأرضي والكابل سواء كان البث مفتوحا أو عبر وسيلة تشفير طبقا للتشريع الساري المفعول، وعبر أي وسيلة بث أخرى.

المادّة 3 : يحدد الوزير المكلف بالاتصال الإعلان عن فتح الترشح بموجب قرار يبلّغ إلى رئيس سلطة ضبط السمعي البصري.

المادّة 4 : يشرع رئيس سلطة ضبط السمعي البصري في نشر وبث الإعلان عن الترشح في وسائل الإعلام الوطنية وعلى موقع سلطة ضبط السمعي البصري، في غضون الثمانية (8) أيام التي تلي تاريخ تبليغ قرار الوزير المكلف بالاتصال المنصوص عليه في أحكام المادة 3 أعلاه.

ينشر الإعلان عن الترشح ويبث لمدة ثلاثين (30) يوما.

الفصل الثاني
شروط تنفيذ الإعلان عن الترشح

المادّة 5 : دون الإخلال بأحكام المادتين 19 و24 من القانون رقم 14-04 المؤرخ في 24 ربيع الثاني عام 1435 الموافق 24 فبراير سنة 2014 والمذكور أعلاه، يحدد الإعلان عن الترشح لمنح رخصة إنشاء خدمة اتصال سمعي بصري موضوعاتي، على الخصوص، ما يأتي :

فهرس المحتوى

العنوان	الصفحة
مقدمة	أ–ب
الإطار المنهجي	4–5
الإشكالية و التساؤلات.	5-6
أهمية الدراسة.	6–7
منهج الدراسة و أدواتها.	7
المجال الزماني و المكاني للدراسة	23
تحديد المفاهيم و المصطلحات.	24
أسباب اختيار الموضوع.	26
دراسات سابقة.	27
صعوبات الدراسة.	29
الإطار النظري	32
الفصل الأول: القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر.	32
المبحث 1:مفهم القنوات الجزائرية الخاصة.	32
المبحث 2: تطور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.	34
الفصل الثاني:البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية الخاصة و التكفل	40

بالمشاكل الاجتماعية. م1:البرامج الحوارية. المبحث 1 ماهية البرامج الحوارية. المبحث 2:مفهوم وأنواع المشاكل الاجتماعية.	 40 47
الإطار التطبيقي **الفصل الأول:المعالجة الإعلامية لمشاكل المجتمع المحلي قناة النهار نموذج.** المبحث الأول:ماهية المؤسسة الإعلامية قناة النهار الإخبارية. المبحث الثاني:برنامج بدون تحفظ. **الفصل الثاني:تحليل العينة و استخلاص النتائج.** المبحث الأول التحليل حسب العينة العامة. المبحث الثاني:التحليل حسب متغيرات الدراسة. نتائج البحث.	54 54 54 55 58 58 66 86
الخاتمة	93
المراجع	95
الملاحق	

فهرس الجداول

العنوان	الصفحة
الجدول رقم(01): هل تشاهد قناة النهار؟	**66**
الجدول رقم(02): ما مدى متابعة مواطني ولاية المدية لقناة النهار؟	**61**
الجدول رقم(03): هل ترى ان توقيت بث الحصة مناسب؟	**61**
الجدول رقم(04): هل ترى ان البرنامج يعاج قضايا تندرج في طابوهات المجتمع الجزائري؟	**62**
الجدول رقم(05): ماهو موقفك من المواضيع التي يطرحها البرنامج ؟	**63**
الجدول رقم(06): ما هو تقييمك للبرنامج؟	**64**
الجدول رقم (07): هل ساهمت قناة النهار من خلال شبكتها البرامجية في التكفل بمشاكل المجتمع المحلي؟	**64**
الجدول رقم(01): يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ(هل تشاهد قناة النهار)؟	**66**
الجدول رقم(02):يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ (هل انت من متابعي برنامج بدون تحفظ)؟	**69**
الجدول رقم(03): يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ (هل ساهمت قناة النهار من خلال شبكتها البرامجية في التكفل بالمشاكل الاجتماعية)؟	**72**
الجدول رقم(04): يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ(هل ترى ان البرنامج يعاج قضايا تندرج في طابوهات المجتمع الجزائري)؟	**75**

الجدول رقم(05): يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ(هل ترى ان توقيت بث الحصة مناسب)؟	**77**
الجدول رقم (06): يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ(ماهو موقفك من المواضيع التي يطرحها البرنامج) ؟	**80**
الجدول رقم(07): يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ) ما هو تقييمك للبرنامج)؟	**83**
الجدول رقم (08): يبين تأثير متغيرات الدراسة في إجابات المبحوثين فيما يتعلق بـ (هل ساهمت قناة النهار من خلال شبكتها البرامجية في التكفل بالمشاكل الاجتماعية) ؟	**89**