جامعة يحيى فارس بالمدية

حاضنة جامعة المدية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم المالية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبة

تطبيقة التأمين على المركبات Quick Insurance

مؤسسة ناشئة

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة

تخصص محاسبة.

من اعداد الطالبتين:

- زناييني سمية
- متيجي وسام

تحت اشراف:

– الدكتور يرقي كريم

المشرف المساعد:

– الدكتور بن عيشوش محمد

السنة الجامعية

2023-2022

جامعة يحيى فارس بالمدية

حاضنة جامعة المدية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم المالية وعلوم التسيير

قسم العلوم المالية والمحاسبة

تطبيقة التأمين على المركبات Quick Insurance

مؤسسة ناشئة

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة

تخصص محاسبة.

من اعداد الطالبتين:

- زناييني سمية
- متيجي وسام

تحت اشراف:

– الدكتور يرقي كريم

المشرف المساعد:

– الدكتور بن عيشوش محمد

السنة الجامعية

2023-2022


بسم الله الرحمن الرحيم

الشكر والعرفان

الحمد لله الذي ما تم جهد ولا ختم سعي إلا بفضله وما تخطى من عقبات وصعوبات إلا بتوفيقه ومعونته لنا بإنجاز هذه المذكرة.

ونصلي ونسلم على خير نبي أرسل للعالمين سيدنا محمد عليه ازكى الصلاة وأفضل التسليم وعلى أله وأصحابه الطاهرين.

نتقدم بأسمى العبارات والشكر والتقدير لسعادة المشرف الدكتور يرقي كريم والدكتور بن عيشوش محمد اللذان كان المعينين لنا على اتمام هذه المذكرة فلهما كل التقدير والامتنان.

كما نتوجه بالشكر والتقدير لفريق لحاضنة جامعة المدية على مرافقتنا في هذه التجربة الاولى من نوعها مذكرة مؤسسة ناشئة وجميع الأساتذة والمشرفين على تقديم الدورات التكوينية ومرافقتهم لنا وتقديمهم للدعم طوال هذه السنة الجامعية.

ونتوجه بالشكر والتقدير لكل الأساتذة المدرسين الذين مرافقون وكانوا سندا لنا طوال مشوارنا الدراسي.

كما نتقدم بالشكر لكل من ساعدنا على اتمام مذكرنا وعلى راسهم الاستاذ قمانة حسين مطور مواقع ومنصات رقمية والى كل من ساهموا معنا من قريب او من بعيد ولو بكلمة أو دعاء.



الاهداء

بعد مسيرة الدراسية دامت سنوات حملت في طياتها الكثير من الصعوبات والمشقة والتعب

ها انا اليوم أقف على عتبة التخرج اقطف ثمار تعبي وأرفع قبعتي بكل فخر، فاللهم لك الحمد قبل ان ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا لأنك وفقتني على اتمام هذا العمل وتحقيقه أهدي ثمرة جهدي إلى

من هو جزء من قلبي وفؤادي إلى أجمل وأروع إنسان إلى قدوتي وخير مثال لى من أحمل اسمه بكل فخر وعزة وشرف إلى "ابي العزيز"

إلى المرآة التي جعل الله الجنة تحت أقدامها إلى من رعتني وكستني بعطفها إلى أحب الناس على قلبي "أمي العزيزة" حفظها الله وابقاها تاجا على راسي.

إلى سندي وكتفي الذي أستند عليه دائما "أخي" و"أخواتي" لطالما كانو الظل لهذا النجاح

إلى عائلتي الثانية جدتي وخالتي حفظهما الله ورعاهما.

إلى رفيقة دربي "وسام متيجي" ولكل من كان عونا وسندا في هذا الطريق وممتنة لكم جميعا ما كنت لأصل لولا فضلكم من بعد الله.

"سمية"



اهداء

نسير في دروب الحياة ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه والدي العزيز صاحب الوجه الطيب والاخلاق الحسنة فلم يبخل علي طيلة حياتي ادامه الله ورعاه ليكون مناره دائمه في حياتي "فوزي متيجي"

والدتي ربما لا تتاح الفرصة دائما لأقول لك شكرا وربما لا أملك دائما الجرأة للتعبير عن الامتنان والعرفان ولكن يكفي أن تعرفي ان لك ولوالدي ابنة تنتظر فرصة واحدة لتقدم لكما الروح والقلب والعين هدية رخيصة مقابل ما قدمتماه حماكما الله وأدامكما لنا

اخي من أعظم النعم التي أحظى بها فخري وسندي "يوسف"

اختي الدنيا لا تقارن بها ووطن لا يغني عنها في العالم يحتاج قلوبها "ياسمين"

فرح منزلنا ونوره وبهجته "نور ندى" اخر العنقود

إلى المحبة التي لا تكتمل والخير بلا حدود إلى من شاركتني وقسمتني لحظاتها اختي "سمية زناييني" حماك الله ورعاك.

إلى التي بمثابة اختي سيدة "خليدة العموري" والسيدة "نوال" صاحبة مؤسسة CIAR اللواتي لم يبخلنا علي بمعارفهن ومعلوماتهن ونصائحهن.

الى صديقاتي من مقاعد الدراسة في الثانوية "عائشة" "أسماء" "هديل" "اقبال" "نجاة" "ريحان" "مروة" دمتم لي أجمل الذكريات.

والى كل من ذكرهم قلبي ونساهم قلم.

"وسام"

الهدف من مذكراتنا هو إنجاز تطبيق التأمين على المركبات لتسهيل وتبسيط عملية شراء وادارة التأمين على المركبات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال عبر الأنترنت حيث يمكن استخدامه في أي مكان وزمان من أجل التأمين عن بعد.

اهتممنا بدايتا في هذه المذكرة بتجربة حاضنة جامعة المدية في احتضان المؤسسة الناشئة ثم تحديد مفاهيم ومتطلبات التأمين من أجل الإلمام بكل ما يجب معرفته عن التأمين على المركبات، بالإضافة الى وجود دليل لمشروع تطبيق التأمين على المركبات يوفر أهم ما يمكن معرفته من أجل تنفيذ هذا التطبيق على ارض الواقع من دراسة السوق وغيرها، حيث توصلنا في النهاية إلى انجاز وإتمام هذا التطبيق.

الكلمات المفتاحية:

مؤسسة ناشئة، تطبيق التأمين على المركبات، تكنولوجيا المعلومات والاتصال، التأمين عن بعد.

SUMMARY

The ami of Our thésis is to develop a vehicle insurance application to facilitate and streamline the process of purchasing and managing vehicle insurance using information and communication technology over the internet, making it accessible anywhere for remote insurance purposes.

Initially, we focused on the expérience of the incubator at Médéa University in supporting the startup company, then we identified the concepts and requirements of insurance in ordre to have a compréhensive understanding of everything that needs to be konown about vehicle insurance, providing the essential knowledge for the implémentation of this application in the real world this incluses studying the market and, we were able to successfully complete the development and implémentation of this application.

Keywords : Start-up entreprise, Vehicle insurance application, Information and communication technology, Tele insurance.

قائمة المحتويات

فهرس المحتويات

البيان	الصفحة
شكر وعرفان	
الإهداء	
المستخلص	I
فهرس المحتويات	IV
قائمة الجداول والأشكال	VII
مقدمة	أ- د
الفصل الأول: الإطار النظري للمؤسسة الناشئة.	01
تمهيد	02
المبحث الأول: تجربة جامعة المدية في احتضان المؤسسة الناشئة.	03
المطلب الأول: القرار الوزاري رقم 1275 والقرار رقم 36.	03
المطلب الثاني: القرار الوزاري المشترك لفائدة حاضنة جامعة المدية.	09
المطلب الثالث: تدشين مجمع المؤسسات الناشئة جامعة المدية	10
المطلب الرابع: أهم الدورات التي قامة بها حاضنة جامعة المدية.	11
المبحث الثاني: التأمين على المركبات.	17
المطلب الأول: مفهوم التأمين على المركبات.	17
المطلب الثاني: أهمية التأمين على المركبات	18
المطلب الثالث: أنواع التأمين على المركبات.	19
المطلب الرابع: الأخطار التي يغطيها التأمين على المركبات.	23
المبحث الثالث: تكنولوجيا المعلومات ونظام المعلومات.	25
أولا: تكنولوجيا المعلومات.	25
المطلب الأول: مفهوم تكنولوجيا المعلومات واهميتها.	25
المطلب الثاني: المكونات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات.	27
المطلب الثالث: استخدام تكنولوجيا المعلومات في كفاءه اداء العمليات.	28
المطلب الرابع: مجالات ومدى تكنولوجيا المعلومات.	29

ثانيا: نظام المعلومات.	30
المطلب الأول: مفهوم نظام المعلومات.	30
المطلب الثاني: مكونات نظام المعلومات.	32
المطلب الثالث: وظائف نظام المعلومات.	33
المطلب الرابع: خصائص الأساسية لنظام المعلومات.	34
المبحث الرابع: تكامل التأمين على المركبات والذكاء الاصطناعي ونظم الخبرة وشبكات الاتصال وأمن وسرية نظم المعلومات.	36
المطلب الأول: علاقة التأمين على المركبات والذكاء الاصطناعي.	36
المطلب الثاني: علاقة التأمين على المركبات بنظام الخبرة.	37
المطلب الثالث: العلاقة بين التأمين على المركبات وشبكات الاتصال.	38
المطلب الرابع: العلاقة بين التأمين على المركبات وامن وسرية نظم المعلومات.	39
خلاصة الفصل	41
الفصل الثاني: دليل مشروع Quick Insurance.	42
المحور الأول: تقديم مشروع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.	43
اولا: مجال النشاط تطبيق التأمين على المركبات.	43
ثانيا: تطوير الفكرة.	44
ثالثا: القيمة المقترحة.	50
المحور الثاني: الجوانب الابتكارية لمشروع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.	56
أولا: الجوانب التكنولوجية الحديثة المبتكرة لمشروع تطبيق التأمين على المركبات	56
ثانيا: الجوانب التكنولوجية المستقبلية لمشروع تطبيق التأمين على	56

المركبات	
ثالثا: طريقة تسويق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات	57
المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لسوق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات .Quick Insurance	59
أولا: عرض قطاع السوق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات	59
ثانيا: قياس شدة المنافة لمشروع تطبيق التأمين على المركبات	62
ثالثا: تحليل Swot لمشروع تطبيق التأمين على المركبات	65
رابعا: تحليل Swot للمنافسين لمشروع تطبيق التأمين على المركبات	66
خامسا: استراتيجية السوق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات	67
المحور الرابع: لخطة المالية لمشروع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.	69
BMC	73
خاتمة	74
قائمة المراجع	78

1- قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01-I	الدورات التكوينية لحاضنة جامعة المدية.	11
01-II	الجدول الزماني للمشروع.	55
02-II	المخطط السنوي للمبيعات.	69
03-II	تكلفة الموارد البشرية.	69
04-II	استثمارات الإهتلاكات.	70
05-II	التكاليف المختلفة.	70
06-II	حساب الاستغلال التقديري.	71
07-II	حساب راس المال الانطلاق.	72

2- قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01-I	أنواع التأمين على المركبات.	22
02-I	نموذج نظام المعلومات الأساسي.	32
01-II	مخطط Swot لتطبيق التأمين على المركبات.	65
02-II	مخطط Swot لتطبيق التأمين على المركبات.	66
03-II	مخطط الأعمال BMC.	73

مقدمة

يعتبر إنشاء مؤسسة ناشئة لتطبيق التأمين على المركبات فرصة جديدة لريادة الأعمال تتخصص في تقديم خدمات التأمين على المركبات عن بعد وذلك بإستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال والابتكار الجديد، حيث يتم توفير تطبيق يسهل على المستخدمين شراء وادارة التأمين على مركباتهم عن بعد بالإضافة الى توفير خدمات اخرى المتمثلة في خدمات الدعم الفني.

تهدف المؤسسة الناشئة إلى تقديم خدمات التأمين بأسعار تنافسية وجذابة للعملاء بالإضافة إلى توفير تجربة مريحة وسهلة للعملاء عند شراء التأمين كما تسعى إلى تحسين صورة خدمات التأمين على المركبات وتحديثها باستخدام الذكاء الاصطناعي لتلبية احتياجات العملاء المختلفة.

يعتبر تطبيق التأمين على المركبات مؤسسة ناشئة واعدة في السوق، حيث تقدم خدمات التأمين على المركبات بطريقة جديدة مبتكرة وتعمل على زيادة القيمة المضافة للخدمات التي تقدمها.

انطلاقا مما سبق يمكن طرح الإشكالية الرئيسية لهذه الدراسة على النحو التالي:

كيف يمكن لمؤسسة ناشئة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتحسين عملية التأمين على المركبات؟

وللإحاطة بمختلف جوانب هذا الموضوع نطرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي اهمية تطبيق التأمين على المركبات؟
- ما هي التكنولوجيا المستخدمة في تطبيق التأمين على المركبات وما هي فوائدها؟

لمعالجة الإشكالية المطروحة والتساؤلات الفرعية نحاول بناء الفرضيات التالية:

- يوفر تطبيق التأمين على المركبات تجربة مستخدم سلسة ومريحة في شراء وادارة التأمين على المركبات عن بعد.
- هناك تأثير ايجابي لتطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين كفاءة تأمين المركبات عن بعد.

اهداف الدراسة:

تصب هذه الدراسة الى تحقيق الاهداف التالية:

- توضيح المفاهيم الأساسية للتأمين على المركبات بما في ذلك ذكر انواع التأمين المختلفة.
- فهم كيفية تطبيق مفاهيم التأمين على المركبات في سياق العمل العلمي مثل عملية التسجيل والتسعير وادارة المتطلبات.
- فهم التطورات الحالية في مجال التأمين على المركبات مثل استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- تحديد الفوائد والتحسينات المحتملة للتطبيق من أجل تحسين تجربة المستخدم وتقديم خدمات اضافية يمكن ان يستفيد منها المؤمن.

اهمية الدراسة:

تكمن اهمية هذا البحث في جهات عدة نذكر منها. الدور الحيوي الذي يشغله قطاع التأمين على المركبات في النشاط الاقتصادي للدولة باعتباره مصدر من مصادر التنمية الاقتصادية من جهة والدور الذي تتمه في النشاطات الاجتماعية من خلال حماية مالكي المركبات والطرف الثالث في حالة وقوع حادث وتسهيل عملية التأمين عن بعد للمستخدمين عند شراء قسيمة التأمين من جهة أخرى بالإضافة إلى تسهيل عملية الطلب للخدمات الاخرى المتعلقة بالمركبة.

المنهج المستخدم في الدراسة:

بضوء طبيعة موضوع الدراسة الذي يدخل ضمن الدراسات الاقتصادية اعتمدنا في الجزء النظري على المنهج الوصفي والتحليل، حيث يعد أحد وأبرز المناهج المهمة المستخدمة في الدراسات العلمية قصد وصف الجانب النظري المتمثل في المفاهيم المرتبطة بالتأمين على المركبات وتكنولوجيا المعلومات والاتصال ونظم المعلومات.

اما في الجانب التطبيقي المتمثل في دليل المشروع مؤسسة ناشئة فتم الاعتماد على المقابلات الشخصية مع الزبائن في مكاتب التأمين على المركبات من اجل معرفة احتياجاتهم ومتطلباتهم وكذلك الاعتماد على التربص في شركة الوطنية للتأمينSaa والشركة الدولية للتأمين واعادة التأمينCIAR من أجل معرفة كيفية القيام بعملية التأمين على المركبات.

اسباب اختيار موضوع الدراسة:

ان اختيار هذا الموضوع لم يكن وليد الصدفة بل كانت عن قناعة ذاتية ورغبة شخصية وعملية لما له من اهمية بالغة محليا ودوليا على المجالين الاقتصادي والاجتماعي الشيء الذي اثار لدينا دوافع ورغبة في البحث حول هذا الموضوع حيث تختلف بين الشخصية والعلمية

من الأسباب الشخصية:

- الميول الشخصية والعملي لهذا الموضوع.
- القيام بتربص تطبيقي في وكالات التأمين والتعامل مع المؤمنين والتعرف على انشغالاتهم واحتياجاتهم.

من الأسباب العلمية:

- افتقار مؤسسات التأمين لتطبيق ومنصات التأمين عن بعد تربط بين المؤمن ومؤسسات التأمين.
- التطورات والتغيرات في صناعة التأمين التي تم تطبيقها في الدول المتقدمة والاجتهاد على تطبيقها وطنيا.
- الرغبة في اثراء الجزائر بتطبيق لتقديم خدمة التأمين على المركبات عن بعد

صعوبات الدراسة:

لقد واجهنا خلال اعداد هذا الموضوع عدة صعوبات ناتجة اساسا عن طبيعة الموضوع محل البحث كون مؤسسات التأمين تعمل على سرية وامن جميع المعلومات وعدم قدرتها على منحها لقاعدة البيانات التي تعمل بها ومن أهمها:

- عدم قبول وكالات التأمين بالقيام بالتربص على مستوى الولاية فقمنا بالتوجه الى مقر شركة التأمين الوطنية بموزاية من أجل مساعدتنا في دراسة جدوى السوق التأمين على المركبات.
- العنصر الزمني المقيدين به في انجاز هذا البحث فهي فترة غير كافية للإلمام بجميع المعلومات من اجل التطبيق.
- صعوبة وجود مطورين ومبرمجين للمواقع والمنصات الرقمية داخل الجامعة.

هيكل الدراسة:

للإلمام بكافة جوانب الموضوع والإجابة على الإشكالية المطروحة والتساؤلات السابقة ارتأينا أن نقسم هذا الموضوع إلى فصلين الفصل الاول بمثابة الجزء النظري لهذا الموضوع والفصل الثاني يمثل دليل المشروع وذلك على النحو التالي:

- **الفصل الأول:** سيتناول الإطار النظري للمؤسسة الناشئة حيث تم التطرق إلى تجربة جامعة المدية في احتضان المؤسسة الناشئة والإلمام بجميع المفاهيم حول عملية التأمين على المركبات اضافة إلى تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات وذكر بعض علاقات التأمين على المركبات مع عناصر مختلفة من أجل تحسين عملية التامين على المركبات عن بعد.
- **الفصل الثاني:** حاولنا من خلاله شرح فكرة مشروعQuick Insurance فقمنا بتقسيمه الى خمسة محاور متمثلة في تقديم مشروع تطبيق التأمين على المركبات والتطرق إلى الجوانب الابتكارية للمشروع اضافة إلى دراسة جدوى السوق ووضع خطة مالية للسوق ومخطط اعمال BMC وفي الأخير الوصول إلى نموذج نهائي لتطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.

الفصل الأول:

الإطار النظري للمؤسسة الناشئة.

تمهيد:

تعرف المؤسسات الناشئة بأنها مؤسسات في مرحلتها المبتكرة من التشغيل، تسعى للتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة تستهدف بها سوق كبير وبغض النظر عن حجم الشركات أو قطاع أو مجال نشاطها، كما أنها تتميز بإرتفاع عدم التأكد ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها للأرباح الضخمة في حالة نجاحها، وفي الأساس تعتمد على التكنولوجيا والابتكار. وتعد المؤسسات الناشئة حيزا هاما من خريطة الاقتصاديات المعاصرة، وأحد مفاتيح التنمية الاقتصادية المستمرة، حيث تلعب دورا هاما في محتوى الاقتصاد الوطني من خلال تدعيم المتغيرات الاقتصادية وتحقيق التطور الاقتصادي.

يعتبر التأمين على المركبات أحد الأمور الضرورية التي يجب القيام بها لحماية الأنسان والممتلكات في حالة وقوع حادث او اضرار بالمركبة، حيث يشمل التأمين على المركبة تغطية الأضرار التي تسببها السيارة للأخرين او الممتلكات العامة، بالإضافة الى تغطية الأضرار التي يتعرض لها السائق او الركاب، حيث يتمثل الهدف التأمين على المركبات في توفير الحماية في حالة وقوع حادث ليتم تغطية التكاليف الصحية والأضرار اصلاح المركبة حيث يتم تقديم خدمات التأمين على المركبات من قبل شركة التأمين تتيح العديد من خيارات المتاحة للمالكين لتحديد نوعية التغطية التي يرغبون فيها مثل التأمين على المسؤولية المدنية الذي يغطي الأضرار التي يتعرض لها الأخرون بسبب السيارة

حيث يعرف عصرنا الحالي زخما معرفيا وتكنولوجيا هائلا، وتطور ملحوظ في مجالات حيث ان الكثير يتفق على ان السمة الغالبة في وقتنا الحالي لاسيما في العقدين الاخيرين هي تكنولوجيا المعلومات والاتصال والذكاء الاصطناعي التي ساهمت كثيرا في تسريع وتيره التقدم والتطور الذي تعرفه اليوم بالاستعانة بمختلف الوسائل من اجهزه وشبكة الأنترنت وهواتف نقالة ذكية وغيرها بالأعلام الآلي، وبذلك أمكننا أن نسمي زمننا الحالي بحق بعصر التكنولوجيا المعلومات والاتصال والذكاء الاصطناعي.

ويمكننا قول إن نظام المعلومات هو أحد التوجهات الحديث التي تعتمد عليها المنظمات بمختلف اشكالها الحكومية كانت ادارية او اقتصادية، حيث تصرف هذه الأخيرة مبالغ كبيرة على سير انشاء الأنظمة للمعلومات تستجيب لمختلف المتطلبات حيث تمثل المعلومات الناتجة من هذه الأنظمة مدخلات جوهرية في بناء مختلف التطورات واتخاذ مختلف القرارات وتحقيق الأهداف.

المبحث الأول: تجربة جامعة المدية في احتضان المؤسسة الناشئة.

تعرف المؤسسة الناشئة على انها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبيرة وبغضب النظر عن حجم الشركة او قطاع او مجال نشاطها كما انها تتميز بارتفاع عدم التأكد والمخاطرة العالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها[1].

المطلب الأول: القرار الوزاري رقم 1275 والقرار رقم 36.

الفرع الأول: القرار الوزاري رقم 1275.

القرار رقم 1275 مؤرخ في 27 سبتمبر 2022 يحدد كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية. مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، وقرر فيه ما يلي[2]:

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تحديد كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة التعليم العالي.

المادة 02: يهدف مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعة . مؤسسة ناشئة في الأساس، إلى خلق جيل من الطلبة رواد الاعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال الابتكارية وخلق مؤسسات ناشئة الخلاقة للثروة ومناصب الشغل، والتي تعد عملا مريحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا، يهدف إلى إيجاد حلا تقنيا، أو تكنولوجيا، أو رقميا لمؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها.

[1] لعمارة سارة، وفاء تبينات، المؤسسة الناشئة: نماذج عالمية ناجحة ووقائع المؤسسات الناشئة في الجزائر تحديات وعراقيل 20 ديسمبر 2021 ميلة الجزائر، ص03.

[2] الجريدة الرسمية العدد 02 الصادرة في 05جانفي 2022، القرار رقم 1275، حرر في الجزائر في 27 سبتمبر 2022، الملحق رقم 01.

المادة 03: تشمل مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعة . مؤسسة ناشئة على مجموعة من البرامج التدريبية في مجال اعداد مخططات الأعمال موجهة لمرافقة الطلبة المسجلين لإعدادها، والتي تسمح لهم بإعداد مذكرة تخرج قابلة للتحويل إلى مشروع مؤسسة ناشئة.

المادة 04: يسمح لطلبة الليسانس والماستر والدكتورة وطلبة الهندسة والهندسة المعمارية طلبة علوم البيطرية من مختلف التخصصات والكليات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعة . مؤسسة ناشئة.

المادة 05: يتلقى الطلبة المسجلين في هذا المسعى دورات تدريبية وورشات ميدانية حول نموذج الأعمال والتسويق الالكتروني والمناجمنت والتمويل والمحاسبة.

المادة 06: يمكن لأي طالب في السنة الأخيرة من مساره التعليمي صاحب فكرة قابلة أن تتطور الى مؤسسة ناشئة ان يرافق من حاضنة أعمال مؤسسته الجامعة ويناقش مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعة . مؤسسة ناشئة.

المادة 07: يمكن للطلبة الذين يعدون مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعة . مؤسسة ناشئة تكوين فرق عمل تتكون من مجموعات صغيرة من الطلبة (من طالبين (02) إلى ستة (06) طلبة) من تخصصات وكليات مختلفة من أجل مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعة . مؤسسة ناشئة.

المادة 08: يقوم الطلبة المسجلين بإعداد مشاريع مذكرات تخرج للحصول على شهادة جامعة مؤسسة ناشئة في شكل فكرة مؤسسة ناشئة «Start-up».

المادة 09: يخصل الطلبة الذين يقومون بإعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعة مؤسسة ناشئة، بعد القيام بالعرض والمناقشة مشاريعهم أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين في مجال اختصاصهم، تضم: عضو من حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية

وممثل من الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين، على شهادة نهاية الدراسة الجامعية وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة، يهدف على الأقل للحصول على وسم" لابل "من المشروع المبتكر.

تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة المشاريع الحاصلة على وسم "لابل" مشروع مبتكر للتحول الفوري إلى مؤسسات ناشئة حاصلة على وسم "لابل" من قبل اللجنة الوطنية لمنح علامة "لابل".

المادة 10: يتم تسجيل المشاريع المتميزة في مسابقة وطنية لأفضل المؤسسات الناشئة وتثمن المشاريع الفائزة بدعم مالي مناسب من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين المهتمين بالمجال.

المادة 11: ينشر هذا القرار في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

الفرع الثاني: القرار الزواري رقم 36.

القرار الوزاري رقم 36 مؤرخ في 01 مارس 2023 يتضمن إنشاء لجنة وطنية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية، إذ قرر من خلالها ما يلي[3]:

المادة الأول: يهدف هذا القرار إلى انشاء لجنة وطنية تنسيق لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية، وتدعى في صلب النص "اللجنة".

المادة 02: تعتبر اللجنة هيئة تنسيقية واستشارة ومتابعة في مجال السياسة القطاعية لإرساء ريادة الأعمال (المقاولاتية) في الوسط الجامعي والبحثي، وبالتعاون مع الفاعلين المختلفين لاسيما مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، ومؤسسات قطاع اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.

[3] الجريدة الرسمية العدد 02 الصادرة في 05جانفي 2022، قرار رقم 36، حرر في الجزائر 1 مارس 2023، الملحق رقم 02.

وفي هذا المجال تكلفة اللجنة خصوصا بما يلي:

- اقتراح عناصر السياسة القطاعية لترقية الابتكار والتحويل التكنولوجي.
- العمل على تحقيق سياسة القطاع في مجال ريادة الأعمال والابتكار في الوسط الجامعي والبحثي.
- تسهيل التنسيق بين قطاع التعليم العالي والبحث العلمي وقطاع اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة والقطاعات الأخرى بما يخدم الطلبة والباحثين الجامعيين في مجال اهتمام اللجنة.
- الإشراف على ربط الواجهات التابعة ومؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي مع المحيط الاقتصادي والاجتماعي ومرافقتها.
- تقييم عمل حاضنات الأعمال ودور المقاولاتية ومراكز الدعم التكنولوجي والابتكار ومكاتب الربط بين الجامعة والمؤسسات وغيرها من الواجهات.
- العمل على توفير البيئة الملائمة للطلبة الجامعيين والباحثين حاملي المشاريع المبتكرة والاقتصادية من أجل تجسيدها في شكل براءات اختراع، ومؤسسات ناشئة، ومؤسسات مصغرة، ومؤسسات فرعية.
- المساهمة في انشاء حاضنات الأعمال ودور المقاولاتية ومراكز الدعم التكنولوجي والابتكار ومختلف واجهات المؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي تثمين دورها.
- العمل على خلق الروابط بين مختلف آليات الدعم العمومي (الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة، الوكالة الوطنية لدعم وتنمية للمقاولاتية.....) لتحفيز الطلبة والباحثين على الولوج إلى عالم ريادة الأعمال.
- متابعة سير مجمعات المؤسسات الناشئة ومخابر التصنيع (FAB–LAB) المتحدثة بمؤسسات التعليم العلي.

_ اعتماد المكونين والمنسقين وبرامج التكوين في مجال ريادة الأعمال على مستوى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي.

_ متابعة تنفيذ الاتفاقية المبرمجة بين المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ودور للمقاولاتية ومرافقتها في تمكين الطلبة والباحثين من إنشاء مؤسسات مصغرة.

_ المساهمة في متابعة نشاطات دور الذكاء الاصطناعي المنشأة على مستوى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي.

_ متابعة إنشاء مكاتب الدعم الإبداعي والفني والتكنولوجي التابع للديوان الوطني لحقوق المؤلف والحقوق المجاورة على مستوى مؤسسات التعليم العالي طبقا لأحكام اتفاقية التعاون والشراكة المبرمجة بين قطاع التعليم العالي والبحث العلمي وقطاع الثقافة والفنون.

_ متابعة المؤسسات الفرعية ومكاتب الدراسات المستحدثة في مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي ومرافقتها.

المادة 03: تتشكل اللجنة من الأعضاء المحددة قائمتهم الإسمية في ملحق هذا القرار.

المادة 04: تجتمع اللجنة باستدعاء من رئيسها، أو بطلب من ثلث (3/1) أعضائها.

المادة 05: يمكن اللجنة استدعاء خبراء متخصصين آخرين من داخل الوطن أو خارجه.

المادة06: يرسل رئيس اللجنة تقريرا حول نشاطاتها واقتراحاتها كل ثلاث أشهر الى وزير التعليم العالي والبحث العلمي.

المادة 07: يلغى القرار رقم 1244 المؤرخ في 25 سبتمبر 2022.

المادة 08: يكلف الأمين العام لوزير التعليم العالي والبحث العلمي بتنفيذ هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

المطلب الثاني: القرار الوزاري المشترك لفائدة حاضنة جامعة المدية.

صدر القرار الوزاري المشترك لفائدة حاضنة جامعة المدية على غرار قرارات 14 مؤسسة أخرى المؤرخ[4] في 9 ذي القعدة عام 1443 الموافق ل 9 يونيو سنة 2022 يتضمن انشاء مصلحة مشتركة للبحث تسمى "الحاضنة" لدى جامعة المدية حيث تضمن عدة مراسم تنفيذية

وبعد الاطلاع على راي اللجنة القطاعية الدائمة للبحث العلمي والتطور التكنولوجي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي يقرران ما يلي[5]:

المادة الأولى: تطبيقا لأحكام المادة 12 من المرسوم التمثيلي رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق ل 21 يوليو سنة 2012 والمذكور أعلاه، تنشأ المصلحة المشتركة للبحث في شكل حاضنة لدى جامعة المدية.

المادة 2: تحدد المؤسسات التي تعتبر طرفا بالنسبة للحاضنة المذكورة في المادة الأولى أعلاه، كالتالي:

-جامعة المدية.

-الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية.

-الشركاء الاجتماعيون والاقتصاديون.

[4] عمر هارون، مدير حاضنة الاعمال جامعة المدية، الصفحة الرسمية لحاضنة جامعة المدية، فعاليات تدشين حاضنة الاعمال لجامعة المدية يوم 23 اكتوبر 2022،

[5] الجريدة الرسمية العدد 69 الصادرة في 19 اكتوبر 2022، القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 09 يونيو 2022، المواد من 01 إلى 04.

المادة 3: تتكون الحاضنة من فرعين 2:

_ **فرع هندسة إدارة الاعمال:** ويتكلف بما يأتي

_ استقبال ومرافقة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث.

_ مساعدة صاحب المشروع على تحقيق فكرته.

_ انتقاء واثبات إمكانية تطبيق الفكرة في المدى البعيد.

_ تقديم الدعم لأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة وتمويل مع مرافقتهم الى غاية انشاء المؤسسة.

متابعة تطور المؤسسات المنشأة من طرف الحاضنة.

_ **فرع الصيانة وأمن التجهيزات العلمية:** ويتكلف بما يأتي

_ صيانة التجهيزات العلمية الموضوعة تحت تصرف الحاضنة.

_ ضمان أمن الموقع والتجهيزات العلمية.

المادة 4: ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية.

المطلب الثالث: تدشين مجمع المؤسسات الناشئة جامعة المدية

استقبلت ولاية المدية يوم 31 جانفي 2022 السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي أستاذ جمال بداري مرفقا بالسيد وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة السيد ياسين المهدي وليد بمعية السيد الامن الأمين العام للولاية والسيد رئيس المجلس الولائي، حيث كان في استقبال السادة الوزراء والوفد المرافق لهم اسرة جامعة المدية وعلى رأسها السيد مدير الجامعة الأستاذ جعفر بوعروري.

كانت أول محطة تدشين مجمع الشركات الناشئة والذي يحتوي على 40 فضاء لاستضافة المؤسسات الناشئة، كما تضمن المجمع 4 مقررات لفروع اقتصادية تم انشائها متأخرا وفق

استراتيجية جديدة لوزارة التعليم الغالي والبحث العلمي حيث تعمل هذه الفروع على تقديم استشارات ودراسات في مجالات مختلفة[6].

المطلب الرابع: أهم الدورات التي قامة بها حاضنة جامعة المدية

تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة أصحاب المشاريع من خلال تنظيم دورات تكوينية لتعزيز قدراتهم وتدريبهم، وساعدتهم على انشاء مذكراتهم وتتمثل فيما يلي[7]:

الجدول (I-01): الدورات التكوينية لحاضنة جامعة المدية.

اليوم	المكان	الهدف من الدورة
30 أكتوبر 2022	قاعة المحاضرات الكبرى حاج حمدي.	يوم إعلامي حول شهادة جامعة . مؤسسة ناشئة.
13 نوفمبر 2022	قاعة المحاضرات كلية التكنولوجيا.	يوم إعلامي حول آلية تنفيذ مشروع القرار 1275 شهادة . مؤسسة ناشئة / شهادة . براءة اختراع.
19 نوفمبر2022	قاعة المصالح المشتركة.	_ التمييز بين شركة الناشئة والمؤسسة صغيرة. _ كيفية الحصول على علامة المشروع المبتكر وعلامة الشركة الناشئة وما هي مزايا العلامة. _ ما هو Bmcو Pitch deck. _ كيفية تمويل الشركات الناشئة.

[6]الصفحة الرسمية لجامعه يحيى فارس المدية، تغطية حدث تدشين مجمع المؤسسات الناشئة جامعة المدية، عبر تطبيق فيسبوك المنشور 31 جانفي 2023 .

[7] اعداد الطالبتين، بالاعتماد على الصفحة الرسمية لحاضنة جامعة يحيى فارس المدية.

17 نوفمبر 2022	بقاعة المصالح المشتركة.	شرح القرار 1275 على مستوى كلية الاقتصاد وطرق الاستفادة من الامتيازات الممنوحة للطلبة في هذا الإطار من قبل السيد المدير الحاضنة الدكتور عمر هارون.
19 نوفمبر 2022	قاعة المصالح المشاركة	يوم دراسي تكويني حول المقاولاتية وريادة الأعمار والمؤسسات الناشئة من تأطير سفيرة Algeria venture منظمة من قبلAventure.
22 نوفمبر 2022	قاعة المحاضرات الكبرى بالقطب الحضاري	يوم دراسي حول براءة الاختراع وتثمين نتائج البحث العلمي. تم توقيع اتفاقيتين مع كل منInapi و Anvredet
01 فيفري 2023	حاضنة الجامعة بالقطب الحضاري.	ورشة تكوينية لإعادة تقيم وضبط المشارع المبرمجة (52 مشروع) طلبة كلية التكنولوجيا بالإضافة الى ما يلي: _ مخطط العمل التجاري. _ المقترحة للمشروع. _ احتياجات النموذج الاولي.
02 فيفري 2023	حاضنة الجامعة بالقطب الحضاري.	ورشة تكوينية لإعادة تقيم وضبط المشارع المبرمجة (50 مشروع) طلبة كلية العلوم بالإضافة الى ما يلي: _ مخطط العمل التجاري.

		_ المقترحة للمشروع. _ احتياجات النموذج الاولي.
07 فيفري 2023	قاعة المحاضرات الكبرى.	يوم تكويني وتوجيهي تحت شعار مذكرتنا مؤسسات ناشئة وبراءة الاختراع قامت فيه بما يلي: _ الحصيلة الوطنية والمحلية لتنفيذ قرار 1275 _ منهجية إعداد مذكرة وفق قرار 1275. _ الإجابة على انشغالات والاستفسارات الحضور.
20-21فيفري2023	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.	ورشة تكوينية لإعادة تقيم وضبط المشارع المبرمجة في مختلف التخصصات كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
22-23فيفري2023	كلية التكنولوجيا	ورشة تكوينية لإعادة تقيم وضبط المشارع المبرمجة في مختلف التخصصات كلية التكنولوجيا.
02-01مارس2023	كلية الاقتصاد.	ورشة تكوينية لإعادة تقيم وضبط المشارع المبرمجة في مختلف التخصصات كلية الاقتصاد.

12مارس2023	قاعة المحاضرات كلية التكنولوجيا.	أكبر حدث تكويني جاء فيه ما يلي: _ مخطط العمل التجاري. _ دليل انجاز مذكرة تخرج. _ Prototyping. _ Pitching.
12مارس 2023	عبر تطبيق Zoom.	ورشة افتراضية مع المشرف في إطار مرافقة الأساتذة المشرفين على مذكرات تخرج
13مارس 2023	قاعة المحاضرات بالمصالح المشتركة.	يوم تدريبي حول براءة الاختراع.
من23مارس 2023 الى 23افريل 2023 من 22:00 ليلا الى 23:00	عبر تطبيق Zoom.	برنامج تدريبي متكامل يتضمن ما يلي: Fiche technico-économique Bmc Le financement La propriété intellectuelle Le prototypage Intelligence artificielle
23مارس 2023		دورة تكوينية متعلقة بتكوين المكونين اطرها الدكتور عمر هارون مدير الحاضنة حيث شارك فيها 35 أستاذ و13مؤسسة جامعية

01أفريل2023	عبر تطبيق Zoom. على الساعة 22:15	سهرة تكوينية مباشرة منظمة من قبل اللجنة الوطنية التنسيقية للابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية منطقة الوسط، دورة في BMC. من تقديم د. فرحات أحميدة.
03أفريل2023	عبر تطبيق Zoom. على الساعة 22:15	سهرة تكوينية مباشرة منظمة من قبل اللجنة الوطنية التنسيقية للابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية منطقة الوسط، دورة في شرح دليل المذكرة. من تقديم د. عمر هارون.
05أفريل2023	عبر تطبيق Zoom. على الساعة 22:15.	سهرة تكوينية مباشرة منظمة من قبل اللجنة الوطنية التنسيقية للابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية منطقة الوسط، دورة في النموذج الاولي. من تقديم د. أيوب بوخاتم.
07أفريل2023	عبر تطبيق Zoom. على الساعة 22:15.	سهرة تكوينية مباشرة منظمة من قبل اللجنة الوطنية التنسيقية للابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية منطقة الوسط، دورة فيBrevet, label. من تقديم د. سمير لشهب.

08 أفريل2023	عبر تطبيق Zoom. على الساعة 22:30	سهرة تكوينية مباشرة منظمة من قبل اللجنة الوطنية التنسيقية للابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية منطقة الوسط، دورة في Bmc, Guide, prototype.
25-26 أفريل2023	مكتبة الكليات من 09:00 إلى 13:00.	إعداد دليل المذكرة ودراسة الجدوى - الجزء 01- كلية العلوم الاقتصادية مكونين من ANADE/ANGEM. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية د. بلطرش رزيقة وسايح اسية.
02-03 أفريل2023	مكتبة الكليات من 09:00 إلى 13:00.	إعداد دليل المذكرة ودراسة الجدوى - الجزء 02- كلية العلوم الاقتصادية مكونين من ANADE/ANGEM. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية د. بلطرش رزيقة وسايح اسية.
07 أفريل2023	مكتبة الكليات من 09:00 إلى 13:00.	عرض الشكل النهائي لدليل المذكرة ودراسة الجدوى
09 ماي2023	كلية التكنولوجيا والعلوم	تقديم مشاريع كلية التكنولوجيا والعلوم

المبحث الثاني: التأمين على المركبات.

قبل التطرق الى التأمين على المركبات يمكننا تعريف التأمينات بالاستناد على المشرع الجزائري بأنه "عقد يلزم المؤمن بمقتضاه بأنه يؤدي إلي المؤمن أو غير المستفيد الذي اشترط التأمين لصالحيه مبلغا من المال او ايراد او عوض مالي اخر في حالة وقوع حادث وتحقق الخطر المبين بالعقد وذلك مقابل قسط او اية دفعة مالية أخرى يؤديها المؤمن له للمؤمن"[8].

إضافة إلى أحكام الفقرة الأولى، يمكن تقديم الأداء عينيا في تأمينات المساعدات والمركبات البرية ذات المحرك (القانون رقم 06-04 المؤرخ في 20 فيفري 2006.)[9]

المطلب الأول: مفهوم التأمين على المركبات.

قبل التطرق لتعريف التأمين على المركبات تجدر الإشارة الى مفهوم المركبة والتي يمكن تعريفها[10] "بأنها كل وسيلة نقل بري مزودة بمحرك للدفع أو غير مزودة بذلك، تسير على الطريق بوسائلها الخاصة أو تدفع أو تجر، فقد تكون سيارات سياحية، سيارات نفعية أو ذات استعمال خاص، حافلات وشاحنات او جرارات وآلات الحصاد والدرس، والجرافات والرافعات، دراجات نارية وعربات المقطورة بواسطة هذه المركبات وغيرها من الأجهزة المشابهة.

[8] الجريدة الرسمية العدد 13، الصادرة في 8 مارس 1995، الامر رقم 07/95 المتعلق بالتأمينات، المؤرخ في 25 جانفي،1995 المادة 04.

[9] مبروك حسين، المدونة الجزائرية للتأمينات، طبعه الأولى، دار هومه، الجزائر 2006، صفحة 07.

[10] غوطي خليدة، مجلة الصدى للدراسات القانونية والسياسية، العدد السابق جوان 2021، صفحه 64.

ألزم المشرع الجزائري بموجب المادة الأولى من الامر رقم 74-15 المعدل والمتمم بالقانون رقم 88-31 كل مالك مركبة بالاكتتاب في عقد التأمين يعطي الأضرار التي تسببها تلك المركبة قبل إطلاقها للسير[11].

كما يمكن تعريف تأمين على المركبات بأنه عقد يلتزم من خلاله المؤمن بالتعويض للمؤمن له أو المستفيد مبلغا من المال جراء حصول الحادث المؤمن منه.

المطلب الثاني: أهمية التأمين على المركبات

يكتسي التأمين على المركبات أهمية كبيرة على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي[12].

- **المستوى الاقتصادي:**

تمثل مداخيل شركات التأمين العاملة على هذا النشاط نسبة عالية بالمقارنة بمداخيل في الفروع التأمين الأخرى، وذلك بالنظر إلى حجم العمليات أمام طلب المستأمنين المتزايدة نتيجة استعمال المركبات، ومقابل ذلك تلتزم شركات التأمين بدفع مبالغ ضخمة للتعويض عن الأضرار التي تسببها حوادث المرور. وبين العملية والأخرى، يمثل التأمين أداة لإدخال الأموال يمكن توظيفها في العديد من المشاريع الاستثمارية.

- **المستوى الاجتماعي:**

يعتبر التأمين من أهم الوسائل الوقائية لحماية ضحايا الحوادث، ولعل ذلك من بين الأسباب التي دفعت بالمشرع في الكثير من دول العالم، بما فيه الجزائر، لجعل التأمين

[11] الجريدة الرسمية الصادرة في 19 فيفري 1974 الامر رقم 74 15، المتعلق بإجباريه التأمين على السيارات، المؤرخ في جانفي 1974، المادة رقم 01.

[12] معراج جديدي، التأمين على السيارات، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2007، صفحة 29.

على المركبات امر إجباري، كما أنشأ لهاذا الغرض صناديق خاصة لتعويض بعض ضحايا حوادث المرور.

المطلب الثالث: أنواع التأمين على المركبات.

الفرع الأول: التأمين على المركبات حسب الضمانات.

- **تأمين مسؤوليه مدنية:**

يقصد بالتأمين من المسؤولية المدنية العقد الذي بموجبه يؤمن المؤمن له من اضرار التي تلحق به من جراء الرجوع الغير عليه بالمسؤولية وذلك بسبب الاضرار التي يلحقها بدوره بالغير ويعتبر مسؤولا عنها قانوني، والضرر المؤمن منه هنا ليس هو ذلك الضرر الذي ينجم عن الدين في ذمه المؤمن له بسبب تحقق مسؤوليته التقصيرية[13]. فالغرض من تأمين المسؤولية المدنية للمركبات هو ضمان المؤمن له ضد الاضرار التي تسبب فيها للغير وذلك من جراء تسببه في حادث بمركبته المؤمن عليها، وذلك يغطي الاثار المالية الناجمة سواء تعلق الامر بالأضرار الجسمانية او المادية او المعنوية التي تعرض لها الغير.

- **تأمين المركبات التكاملي:**

هو تأمين اختياري وأسعاره تحدد من قبل شركات التأمين طبقا لشروط المنافسة فيما بينها ويوفر هذا النوع من التأمين الحماية لهيكل المركبة المسببة للحادث وذلك لا يشمله التأمين الإلزامي من المسؤولية المدنية حيث تتعهد الشركة في حاله وقوع حادث بتعويض المؤمن له عن الاضرار الناجمة عن الهلاك أو الخسارة او التلف الذي يصيب المركبة وملحقاتها وقطع غيارها المشمولة في الحالات التالية: التصادم، الانقلاب، الحريق او الانفجار الخارجي او

[13] سعيد مقدم، التأمين والمسؤولية المدنية، الطبعة الأولى، كليك للنشر، الجزائر 2008، صفحه 47.

الاشتعال، الصاعقة، السرقة او محاولة السرقة، الاضرار الناتجة عن الفعل الصادر من الغير عن تساقط الاجسام او تطايرها عن الأضرار التي تصيب المركبة المؤمنة اثناء قطرها بسبب عطل اصابها كما يتعهد المؤمن في نطاق الشرط الخاص بتحديد المسؤولية المدنية قبل الغير بتعويض المؤمن له عن كافة المبالغ التي يلتزم بدفعها للغير في حالة التحقق الحادث مضافا اليه المصاريف القضائية وأتعاب المحاماة وكذلك بصفة التعويض كما يخضع التأمين إلى شروط واستثناءات حسب وثائق التأمين التي توفرها الشركات كما يمكن توسيع التغطية لشمول السائق والركاب[14].

- **تأمين المركبات الشامل:**

يجمع هذا النوع من التأمين نوعي التأمين الإلزامي والتكاملي ويتم الحصول على هذا النوع من الشركات مباشرة، ويتضمن العقد وثيقتين، تخضع وثيقة التأمين الإلزامي فيه إلى شروط وأحكام نظام التأمين الإلزامي فيه الى شروط وفقا للنظام والأسعار المقدرة بموجبه ووثيقة التأمين التكاملي فيه تخضع الى شروط وثيقة التأمين الصادرة عن الشركة وبالأسعار التي تقررها.

ويمكن الإضافة على غطاء الأساسي ملحق لتغطية خطر الحوادث الشخصية للسائق والركاب بحدود مسؤوليته يتفق عليها وبقسط اضافي يناسبه[15].

[14] عز الدين فلاح، التأمين (مبادئه وأنواعه) الطبعة الأولى، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ص 61- 62.

[15] عز الدين فلاح، المرجع سبق ذكره، ص63.

الفرع الثاني: التأمين على المركبات حسب عدد الوثائق.

- **التأمين الفردي:**

هو عقد تأمين موضوعه مركبة واحدة يمكن ان يشمل كافة الضمانات السابقة، كما يمكن ان يضم فقط تأمين مسؤولية مدنية لإجباريته، يهتم هذا النوع من التأمينات بالأفراد، فالخواص مأخوذة هنا بعين الاختبار تختص بالمركبة وكذلك السائق[16].

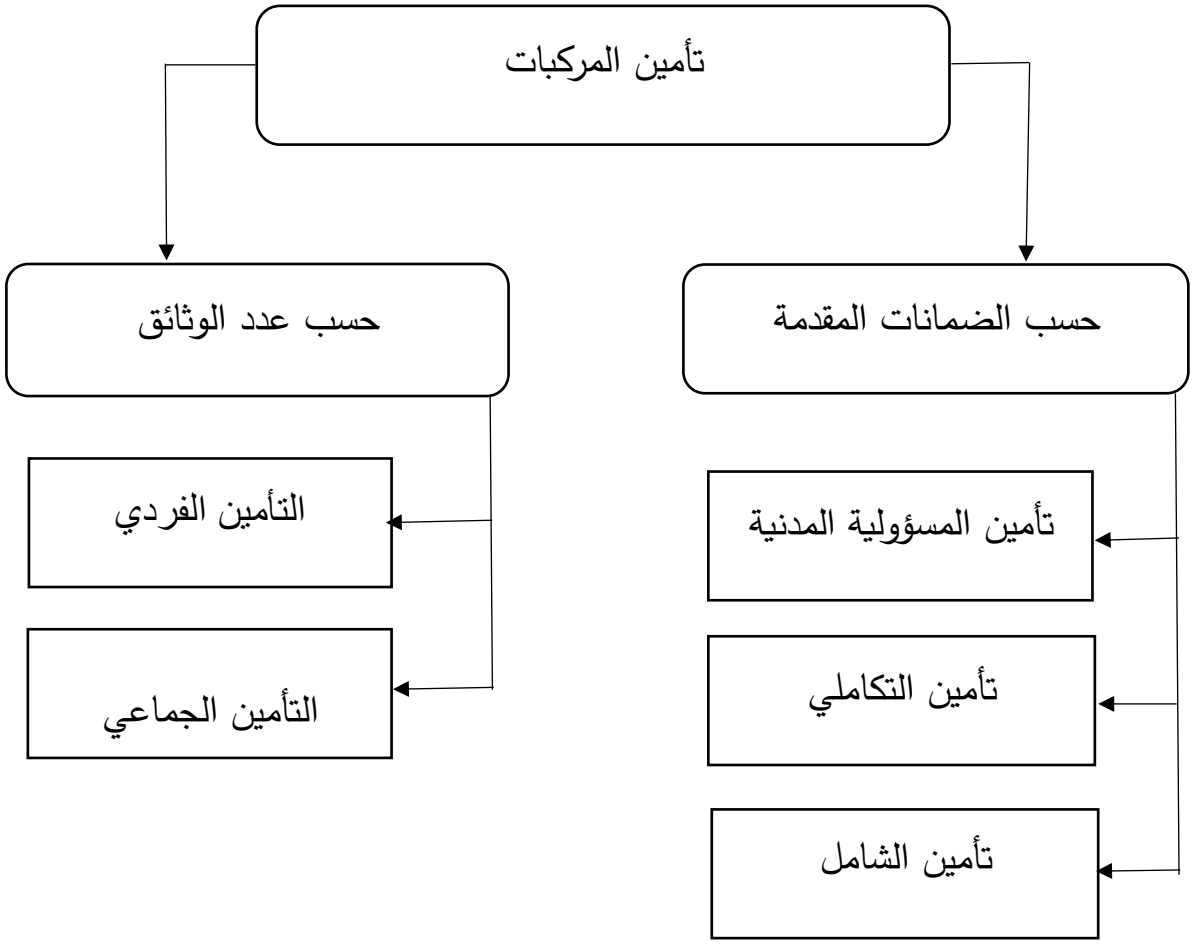
- **التأمين الجماعي للمركبات:**

يمثل وثيقة تأمين المركبات عقد تأمين يغطي مجموعة من المركبات البرية بمحرك يملكها نفس الشخص أو تابعة لفرع ما من نفس المجموعة او مستأجرة من إطار مده طويله في هذا النوع من التأمين وعلى خلاف السابق فالخواص المأخوذة فيه بعين الاعتبار تمس المركبات موضوع التأمين وذلك مهما اختلف السائقون[17].

[16] صالحي شهرزاد، نمذجة تسعير حوادث السيارات، مذكرة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير، جامعة فرحات عباس سطيف 2015، صفحة 17.

[17] صالحي شهرزاد، مرجع سبق ذكره، ص 17.

الشكل(I-01): أنواع التأمين على المركبات.



المصدر: من اعداد الطالبتين بالاعتماد على ما سبق.

يلخص هذا الشكل مختلف انواع التامين على المركبات وذلك.

المطلب الرابع: الأخطار التي يغطيها التأمين على المركبات.

يهدف التأمين على المركبات إلى حماية المؤمن له من الخسائر المادية الناتجة عن حدوث أحد او كل هذه الأخطار سواء بالنسبة للغير أو بالنسبة للمركبة نفسها او قائد المركبة أو أحد ركابها حيث تتمثل هذه الاخطار فيما يلي:

1. المسؤولية المدنية للمؤمن له:

يجب على كل مالك مركبة ان يكتسب تأمين المسؤولية المدنية عن الأضرار المعنوية والمادية التي يمكن أن يسببها للغير ويضمن هذا تأمين المركبة في حالة تحركها أو أثناء توقفها.

تترتب على مالك المركبة في حاله مخالفة مضمون النص المذكور أعلاه عقوبة سجن تتراوح مدتها من 08 أيام الى 03 أشهر ودفع غرامة مالية تتغير ما بين500 دينار و4000 دينار إضافة إلى دفع غرامة بنسبه 10% من المبلغ التعويض المستحق إلى الصندوق الخاص بالتعويضات[18].

على خلاف المسؤولية المدنية توجد ضمانات اخرى ليست لها صفه الزاميه وتتعلق بالخسائر التي قد تلحق بالمركبة.

2. التأمين على هيكل المركبة وضمان خسارة الاصطدام:

* **التأمين على هيكل المركبة:** وتضمن الخسارة التي تلحق بالمركبة والناجمة عن تصادم بجسم ثابت أو محرك، فيضانات، سقوط الأشجار.....

* **ضمان خسارة الاصطدام:** في حالة حدوث اصطدام مع مركبة اخرى او مع أحد الراجلين او مع حيوان اليف يمتلكه شخص معروف، يتعهد المؤمن بتعويض اضرار في حدود المبلغ المضمون.

[18] الجريدة الرسمية المتعلقة بالتأمينات رقم 07-95 الأمر المتعلق بالتأمينات، الصدرة في 25 جانفي 1995، المادة 191.

3. ضمان السرقة والحريق وضمان انكسار الزجاج:

* **ضمان السرقة والحريق:** ويغطي خطر سرقة المركبة أو الخسارة التي يتسبب فيها السارق، أما الحريق فيضمن الخسارة التي قد تلحق بالمركبة ومترتبة عن الحريق انفجار او اشتعال.

***ضمان انكسار الزجاج:** ويضمن تعويض خسائر التي قد تلحق بواقيه الريح، الزجاج الخلفي، الزجاج الجانبي لمركبة المؤمن عليها، أثناء تنقلها أو عند توقفها.

4. ضمان الدفع والتحويل والتأمين الشامل:

***ضمان الدفع والتحويل:** يحل المؤمن مكان المؤمن له في الرجوع على المسؤولية في الضرر، ويكون ذلك بالمصلحة، أو عن طريق القضاء، ومن جهة أخرى فهو يحمي المؤمن له أمام المحاكم (المدنية أو الجنائية) ويتحمل النفقات القضائية حسب المبالغ المتفق عليها في العقد في حين تبقى الغرامات على عاتق المؤمن له.

***التأمين الشامل:** ويحتوي على جميع الضمانات، فإلى جانب المسؤولية المدنية نجد السرقة، الحريق، انكسار الزجاج، تأمين على هيكل المركبة، الدفاع والحماية ..... إلخ وبذلك هو عقد تأمين المركبة الأكثر شمولية وفي نفس الوقت الأكثر كلفة.

5. ضمانات التعاقد لصالح الراكبين في المركبة:

يتعهد المؤمن في حاله وقوع حادث جسماني يدفع رأس المال للضحايا الموجودين بالمركبة المؤمن عليها، وهو يسمى التعويض الذي ينتج عن المسؤولية المدنية، وتتمثل هذه الضمانات في:

***رأس المال في حاله الوفاة:** يلتزم المؤمن بأن يدفع للمستفيد في عقد التأمين مبلغا من راس المال حسب الشروط المتفق عليها في العقد.

***مصاريف العلاج:** يتعهد المؤمن بتعويض مصاريف العلاج ومصاريف الصيدلانية التي أنفقها المؤمن له في حدود المبلغ المذكور في شروط الخاصة للعقد.

***البطاقة البرتقالية:** للتأمين وهي عبارة عن كراسة صغيرة، وتضمن شركة التأمين بمجرد اكتتاب هذه البطاقة، الحوادث التي يمكن ان يتسبب فيها المؤمن له (المسؤولية المدنية) في الدول العربية المعنية في البطاقة.

بطاقة التأمين العربية الموحدة عن سير السيارات (المركبات)عبر البلاد العربية للمركبات الجزائرية[19].

المبحث الثالث: تكنولوجيا المعلومات ونظام المعلومات.

أولا: تكنولوجيا المعلومات.

اصبحت السمة الغالبة على الكثير من المنظمات حيث تقوم بتسيير عمالها ومعالج بياناتها وتساعد في بيناء المنشأة الناجحة وتكوين علاقات مميزة مع عملائها وزيادة حصتها السوقية وتحسين الإنتاجية.

المطلب الأول: مفهوم تكنولوجيا المعلومات واهميتها.

الفرع الأول: مفهوم تكنولوجيا المعلومات.

تكنولوجيا المعلومات التقنية داعمة للجهد البشري والاتصالات تم تطويرها عبر سنوات طويلة، لذا فإن مفهوم الجديد لتكنولوجيا المعلومات يقوم على انها تكنولوجيا طبقت من اجل تكوين وتجميع واختيار وتحويل وتوزيع المعلومات من مختلف المجالات، لذا فان وظيفة تكنولوجيا المعلومات تتمثل في انشاء وتجميع واختيار وتحويل وتخزين وعرض وارسال واستلام المعلومات[20].

[19] سهام رياش، قطاع التأمين ومكانته في الاقتصاد الوطني، مذكره كجزء لنيل شهادة الماجستير، جامعه الجزائر 2008، صفحة62- 63.

[20] ايمن محمد نمر الشنطي، مجلة كليه بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 27، سنة 2011، دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير مهنه تدقيق الحسابات، صفحة 336

يعرف قاموس ما كميلان تكنولوجيا المعلومات بأنها: حيازة، معالجة، تخزين وبث معلومات ملحوظة، مصورة، متنية، ورقمية بواسطة مزيج من الحاسبة الالكتروني والاتصالات السلكية واللاسلكية ومبني على أساس الإلكترونيات الدقيقة[21].

كما يمكن تعريفها على انها وسيلة الكترونية لتجميع المعلومات ومعالجتها وتخزينها ونشرها وهذه التكنولوجيا مصممة اصلا على اساس المعلومات رقمية مخزنة الكترونيا على شكل احاد واسفار وتتضمن مكونات الكمبيوتر المادية والبرمجيات وشبكات المعلومات[22].

الفرع الثاني: اهمية تكنولوجيا المعلومات.

لقد اصبحت تكنولوجيا المعلومات وما يرافقها من تقدم علمي وتقني وتغير نوعي في حقول المعرفة فضاء رحبا من خلال انبثاق ثورة الاتصال وشبكة الأنترنت الأمر الذي جعل منها قاعدة تقنية لانطلاق في مجال الأعمال.

وهذا الصدد يشير إلى ان تطبيقات الحاسوب وتكنولوجيا الاتصال قد احدثت ثورة من الطريقة التي يعمل بها أغلب محترف الأعمال وهي تؤدي دورا أساسيا في الطريقة التي تتنافس بها الأعمال حيث اعتمد الأشخاص في السباق على المصنع أو المكتب الرئيس لعملهم، أما الأن فإن الكثير من الأعمال تنجز حيثما ومتى ما يكون ذلك مناسب اكثر وساهمت في تطوير سلسلة القيمة بمساعدة الزبائن والسعي لتقديم الخدمات بحسب حاجتهم فبفضل التطبيقات اصبحت الروابط بين المجهزين وزبائنهم اكثر فعالية بكثير في العقد الأخير مع الاستخدام الواسع الانتشار لتبادل البريد الإلكتروني وادارة سلسلة التجهيز وصولا إلى التكلفة مع من يستجد من ظروف طارئة فضلا على أن التطبيقات قد أحدثت تغيرا ملحوظا في استخدام أساليب جديدة في التسويق مختلفة تماما، كما كان ممكنا عندما كانت

[21] محمد الصيرفي، اداره تكنولوجيا المعلوماتI.T، الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي، شارع سوتير الإسكندرية 2009، صفحه 19

[22] ايمن محمد نمر الشنطي، مرجع سبق ذكره ص336.

التطبيقات اقل تطورا والتجارة الإلكترونية هي خير دليل على ذلك التطور الذي تشهده تطبيقات تكنولوجيا المعلومات[23].

وبهذا الصدد يضيف إلى ان تكنولوجيا المعلومات قد اصبحت المحفز لنشاطات الأعمال في عالم اليوم وذلك بسبب القدرات او الامكانيات لهذه التكنولوجيا.

بالإضافة إلى أن تكنولوجيا المعلومات قد حققت ثورة في مجال حفظ المعلومات واسترجاعها بأقل تكلفة ممكنة وفي أسرع وقت.

المطلب الثاني: المكونات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات.

ترتكز تكنولوجيا المعلومات على نوعين من التكنولوجيا هما[24]:

- **تكنولوجيا الحاسب:** يعتبر الحاسب الالي هو القاعدة الرئيسية التي تنطلق من خلالها تكنولوجيا المعلومات وتبني عليها اساساتها وكذلك اعطى العديد من المزايا للأعمال في كافة جوانبها حيث لم يعد هناك منشأة اي كان صفاتها تخلو من هذه الأجهزة لأنها اصبحت من ضروريات العمل حيث تتضمن هذه التقنية نوعين من التكنولوجيا هما التكنولوجيا المعالجة وتكنولوجيا التخزين.
- **تكنولوجيا الاتصال:** شهد قطاع الاتصالات ثورة تكنولوجية هائلة من خلال التطورات الهائلة في كافة المجالات من طرف وسائل الاتصال مما أدى إلى ظهور نوع جديد من وسائل الاتصال مما يعرف بشبكة الأنترنت والتي قامت باختصار المسافات والوقت الذي كان يستغرق في ارسال واستقبال المعلومات والبيانات الأمر الذي أدى إلى ظهور نوع جديد من الأعمال والتجارة التي بدورها يستخدم فيها كافة وسائل تكنولوجيا المعلومات حيث تتضمن هذه التقنية تكنولوجيا متعددة ومتنوعة وهي تكنولوجيا النقل وتكنولوجيا المواصلات الشبكة ام الأنترنت وتكنولوجيا المعدات الطرفية.

[23] المعهد التخصصي للدراسات، مركز الدراسات الاستراتيجية، تكنولوجيا المعلومات مفهوم وأدوات، ص30.

[24] أيمن محمد نمر الشنطي، مرجع سبق ذكره، ص337.

المطلب الثالث: استخدام تكنولوجيا المعلومات في كفاءه اداء العمليات.

هناك العديد من المنافع المستمدة من استخدام تكنولوجيا المعلومات، وذلك لتحقيق فعالية وكفاءة العمليات وأدائها مثل[25]:

- تحسين الوقتية أي توفير المعلومات في الوقت المناسب وزيادة الدقة في المعلومات.
- تحسين وتسهيل التحليل الإضافي للمعلومات.
- تخفيض الخطر الذي يحيط بإجراءات الرقابة.
- تحسين اساليب الرقابة والفصل المناسب بين المهام عن طريق تنفيذ رقابة أمنه قواعد بيانات نظم تشغيل.
- امكانية تشغيل قدر هائل من المعلومات وفي وقت قصير وبتكلفة أقل وانخفاض درجة الاعتماد على العنصر البشري.
- القيام بحسابات رقمية كبيرة الحجم وبلغة السرعة.
- زيادة فعالية وكفاءة الأشخاص العاملين في مجاميع سواء في موقع واحد او في عدة مواقع.
- تقديم بوضوح معلومات تتحدى العقل البشري.

[25] محمد الصيرفي، اداره تكنولوجيا المعلوماتI.T، مرجع سبق ذكره، ص 28.

المطلب الرابع: مجالات ومدى تكنولوجيا المعلومات.

يمكن ان تستعرض مجالات ومدى تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في مراكز المعلومات والتوثيق والمكتبات من ثلاث اوجه تتصل بما يلي[26]:

- استنساخ والمصغرات الفنية المتصلة بإعادة انتاج المعلومات للنشر والتخزين والتي يطلق عليها اعادة انتاج الأشكال المجسمة.
- تطبيقات الكمبيوتر التي تغطي استخدامات عديدة في المكاتب ومراكز المعلومات والتوثيق والتي منها معالجة الكلمات والنصوص وقواعد البيانات التي تستخدم المعلومات الشفوية والسرية والرقمية.
- تطبيقات الاتصالات عن بعد المبنية على نقل الأصوات والاشكال.

[26] هاني شحادة الخوري، تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الحادي والعشرين، الجزء الأول، ص25.

ثانيا: نظام المعلومات.

نظام المعلومات هو النظام المسؤول عن جميع المعلومات ونقلها ومعالجتها في المنشاة مع استخدام نظم مختلفة لمعالجة المعلومات واعدادها وتحويلها إلى تقارير معلومات تتصل للعاملين في المنشاة حسب اختصاصهم.

المطلب الأول: مفهوم نظام المعلومات.

على الرغم من عدم وجود اتفاق مشترك حول تعريف مصطلح نظام المعلومات إلى انه هناك على الدوام فهما عاما لما يعنيه هذا المصطلح، وبناء على هذا الفهم يمكننا ان نضع التعريف التالي لنظام المعلومات:

نظام المعلومات هو بيئة تحتوي على العديد من العناصر التي تتفاعل فيما بينها ومع محيطها بهدف جمع البيانات ومعالجتها حاسوبيا وانتاج وبث المعلومات لمن يحتاجها لصناعة القرارات[27].

والتعريف يبين ان نظام المعلومات

هو بيئة أو كيان قائم بذاته تفصله عن الكيانات الاخرى أو عن المحيط الذي يعمل فيه حدود وفي معظم الحالات لا تمتلك هذه الحدود صفه المادية أي أنها غير ملموسة[28].

كما يمكن تعريفه على أنه مجموعة منظمة من الموارد، برامج، اشخاص ومعطيات، إجراءات تسمح بالحصول معالجة تخزين إيصال المعلومة في شكل بيانات نصوص، صور، أصوات، داخل المنظمة[29].

هو مجموعة التقنيات والاجراءات التي تسمح للمعلومات بالسريان داخل المنظمة.

---

[27] الدهراوي كمال الدين، نظم المعلومات المحاسبية في ظل تكنولوجيا المعلومات، القاهرة، المكتبة الجامعة الحديثة 2007، صفحة 340.

[28] عماد الصباغ، النظم المعلومات ماهيتها ومكوناتها، جامعه قطر الدوحة 2000، صفحه 13.

[29] الدهراوي كمال الدين، مرجع سبق ذكره، ص340.

ومن خلال ما سبق يمكن القول بأن نظام المعلومات هو أحد الأنظمة التي تتضمن مجموعة من الموارد المادية والبشرية والمعرفية تتفاعل فيما بينها بشكل منهجي ومنظم، لتقوم بمعالجة مختلف البيانات الواردة، وتمد مختلف المستخدمين في الأخير معلومات ذات دلالة وفائدة بغرض اتخاذ مختلف القرارات.

وهكذا النظام يحتوي على ثلاث أجزاء متفاعلة رئيسية أو فعاليات هي[30]:

- **المدخلات:**

وتتعلق بتحصيل وتجميع العناصر التي تدخل إلى النظام لكي تعالج مثلا: المواد الخام والطاقة والبيانات والجهود البشرية، التي يجب أن تتوفر وتنظم لغرض المعالجة.

- **المعالجة:**

وهي عمليات تحويلية يتم خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات من امثلتها العمليات التصنيعية والحسابات التي تجرى على البيانات.

- **المخرجات:**

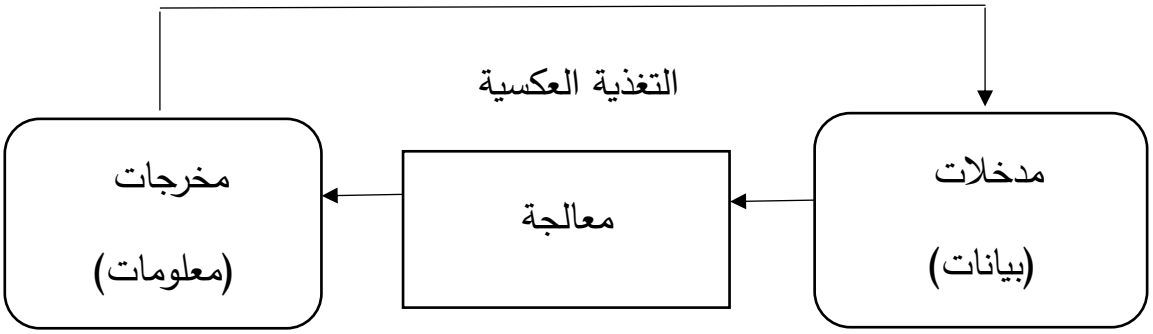
وتتعلق بنقل العناصر التي أنتجت خلال عمليات التحويل الى الجهات التي تحتاجها مثلا: المنتجات النهائية، الخدمات البشرية والمعلومات الإدارية التي يجب ان تنقل الى مستخدمها.

- **التغذية العكسية:**

وهي المخرجات المتحصل عليها يمكن إعادة استخدامها كمدخلات.

[30] عماد الصباغ، مرجع سبق ذكره، ص13-14.

الشكل(I-02): نموذج نظام المعلومات الأساسي.



المصدر: من اعداد الطالبتين بالاعتماد على العديد من المراجع.

المطلب الثاني: مكونات نظام المعلومات.

يتوفر نظام المعلومات لا سيما في المؤسسات الاقتصادية على العديد من الوسائل التي تسعى بتفاعلها الى تحقيق هدف او اهداف النظام وهي[31]:

- **الافراد مستخدمي النظام:**

من تقنيين ومهندسين وعملاء ومديرين وكذلك الافراد القائمين على الأجهزة من حواسيب واجهزة متصلة بها تستخدم في ادخال البيانات واستخراج المعلومات.

- **البرامج:**

وتشمل كل البرامج التي يستخدمها النظام وهي برامج التشغيل للتحكم في اجهزة الحاسوب وبرامج التطبيقات التي تستخدم في تلبية احتياجات لإدارة البيانات وهي المادة الخام التي يقوم النظام بتشغيلها من أجل إمداد الإدارة باحتياجاتها من المعلومات.

[31] مامي علي، محاضرات في نظام المعلومات المحاسبي، للسنه الثالثة ليسانس التخصص محاسبه ومالية، سنه 2019، جامعه يحيى فارس المدية، صفحه 10-11.

- **الشبكات:**

وهي البنية الأساسية للاتصال بين اجهزة الحاسوب والبرامج المسؤولة عن ادارة الاتصال عن الأجهزة.

- **قاعدة البيانات:**

وهي الوعاء الذي يحتوي على البيانات الأساسية المخزنة على وسائط التخزين المختلفة والتي لابد من توفرها حتى يمكن القيام بعملية التشغيل.

- **دليل التشغيل:**

عادة ما يكون في شكل كتيبات تتضمن التعليمات الخاصة بإعداد البيانات وكيفية ادخالها والتعليمات للعاملين الذين يقومون بتشغيل النظام.

المطلب الثالث: وظائف نظام المعلومات.

تتمثل وظائف نظام المعلومات في أربع وظائف أساسية وهي كالتالي:

- **وظيفة الاستعلام والاستخبار:**

وهي وظيفة الحصول على البيانات وتتضمن اختيار وتحديد كل البيانات اللازمة سواء من داخل المؤسسة أو خارجها في ضوء احتياجات المستويات الإدارية.

- **وظيفة المعالجة:**

يمكن تعريف معالجة البيانات على أنها مجموعة متباينة من العمليات التي تسمح بتغيير المعطيات الى مخرجات، هادفة وتتضمن وظيفة المعالجة العديد من الوظائف الفرعية كتجميع وتصنيف وتلخيص والحماية.

- **وظيفة التخزين:**

وقد تسمى بوظيفة تصنيف المعلومات في ملفات حيث تحفظ جميع المعلومات التي يتم الحصول عليها، سواء استخدمت لغرض معين أو لم تستخدم بطريقة يسهل الرجوع اليها عند الحاجة.

- **وظيفة الاتصال:**

إن إيصال المعلومات إلى مستخدميها النهائيين هو من الوظائف الحيوية للنظام المعلومات وقد يتطلب ذلك نقلها من مكان معالجتها الى مكان استخدامها.

المطلب الرابع: خصائص الأساسية لنظام المعلومات.

يتميز نظام المعلومات بمجموعة من الخصائص التي تعتبر اساسيات من اجل أداء الدور المنوط به وهي[32]:

- **توافق نظام المعلومات مع البيئة الخارجية:**

يجب ألا يكون نظاما معلومات في معزل عن البيئة الخارجية، وعليه من الضروري عند تصميم نظام المعلومات أو صيانته وتطويره مراعاة البيئة الخارجية التي يعمل فيها هذا النظام.

- **عدم تعارف مع أهداف ورسالة المؤسسة:**

يجب أن يكون نظام المعلومات مبني بشكل يتوافق مع أهداف المؤسسة ورسالتها.

- **تحقيق الرقابة:**

هذه الخاصية الأساسية ليؤدي نظام المعلومات الدور المنوط به في المؤسسة، فعند بناء وتصميم نظام المعلومات يجب الحرص على أن يتحقق عنصر الرقابة في تقديم أداء النظام في حد ذاته من جهة وتقييم أداء المؤسسة من جهة أخرى.

- **التوافق والتلازم مع كل وظائف ونشاطات المؤسسة:**

فهذه النشاطات والوظائف جزء لا يتجزأ من هذا النظام متمثلة في أنظمة فرعية تشكل النظام الأساسي للمؤسسة.

- **القدرة على جمع البيانات:**

وذلك من مصادرها المختلفة وتبويبها وتحليلها واستخلاص المعلومات الضرورية التي تحتاجها المؤسسة في الوقت المناسب.

[32] مامي علي، مرجع سبق ذكره، ص13.

- **ضمان التغذية العكسية:**

يضمن نظام المعلومات استرجاع المعلومات من مستخدميها إلى يعديها مرة اخرى من أجل اعادة تشغيلها وفق حاجة المؤسسة لهذه المعلومات التي تعتبر جد مهمة في عمليات التخطيط المستقبلي والتنبؤ.

- **السرعة في معالجة البيانات وإنتاج المعلومات:**

في الوقت المحدد وبالكمية التي يحتاجها متخذ القرار مع ضمان تقديم هذه المعلومات في أي وقت يريدها هذا الأخير.

- **عدم عملية اتخاذ القرار والتخطيط داخل المؤسسة:**

يعمل نظام المعلومات من خلال المعلومات التي ينتجها سواء في شكل تقارير أو قوائم على دعم عمليات التخطيط واتخاذ القرارات داخل المؤسسة بمختلف مستوياتها (الاستراتيجيات، الوظيفية، التكتيكية).

المبحث الرابع: تكامل التأمين على المركبات والذكاء الاصطناعي ونظم الخبرة وشبكات الاتصال وأمن وسرية نظم المعلومات.

المطلب الأول: علاقة التأمين على المركبات والذكاء الاصطناعي.

يعتبر الذكاء الاصطناعي تقنية مبتكرة ومتقدمة فهو جزء من علم الكمبيوتر يهدف الى تصميم انظمة كمبيوتر ذكية بمعنى انها تعطي نفس الخصائص التي نعرفها بالذكاء في السلوك الإنساني[33].

كما يمكننا القول إن الذكاء الاصطناعي هو فرع من علم الكمبيوتر الذي يبحث في حل المشكلات باستخدام معالجة الرموز الغير الخوارزمية.

حيث تكمن علاقة التأمين على المركبات والذكاء الاصطناعي بالطريقة التي يمكن ان يساهم فيها الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التأمين بتقديم خدمات التأمين افضل واكثر دقة وادارة المخاطر للمركبات ومعالجة المتطلبات وتحقق من صحة المعلومات، حيث يقدم تقارير لأسعار التامين على المركبات بناء على البيانات المتاحة ويكشف الاحتيال في مجال التأمين على المركبات من خلال تحليل الانماط الغير طبيعية او المشتبهة، كما يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تقديم توصيات للسلامة من خلال تحليل البيانات حية من المركبات المجهزة بأجهزة استشعار واتتبع لتحديد نمط القيادة الخاص بالسابقين وتحسين تجربة المراجعة المدعومة والتسويق للتأمين على المركبات من خلال استخدام الروبوتات الدردشة بالذكاء الاصطناعي للرد على استفسارات العملاء وتوفير معلومات حول تغطية التامين، ويساهم ايضا في تحسين عملية التعويض من خلال تحليل المعلومات والتوثيقات ذات صلة بالحوادث وتقديم تقييمات سريعة ودقيقة للأضرار وتحديد مبالغ المستحقة للتعويض.

[33] اسامه حسين، الذكاء الاصطناعي ومدخل الى لغة ليسبLISP، ص 16-23 .

ومن خلال ما سبق يمكننا القول ان الذكاء الاصطناعي يعزز قطاع التأمين على المركبات بتقديم حلول تكنولوجية متقدمة وتحسين عمليات التأمين وتجربة المستخدم مما يؤدي الى زيادة فعالية وكفاءة التأمين بشكل عام.

المطلب الثاني: علاقة التأمين على المركبات بنظام الخبرة.

نظام الخبرة هو برنامج حاسوب مصمم لنمذجة الخبرة الانسانية في حل المشكلات ولكي يستطيع النظام الخبير انجاز هذا الهدف لابد ان يكون لدى النظام كل من قاعدة المعرفة والة الاستدلال[34].

كما يمكننا القول ان نظام الخبرة هو طريقة تحسب بها شركات التأمين على المركبات تسعيرة التأمين بناء على خبرة السائقين، حيث يهدف هذا النظام إلى تحديد مدى المخاطر التي يثلها السائق وتأثيرها على تكلفة التأمين

ومن خلال هذا يمكننا ابراز العلاقة بين التامين على المركبات ونظام الخبرة فيما يلي:

- **تحسين عمليات التقييم:** يعتمد التأمين على المركبات على تقييم المخاطر المحتملة وتحديد تكلفة التأمين بناء على المعلومات المتاحة لنظام الخبرة.
- **تحليل المخاطر:** يمكن لنظام الخبرة ان يساعد في تحليل المخاطر المرتبطة بالمركبات والسائقين من خلال تحليل البيانات والاحصائيات، حيث يمكنه تحديد العوامل التي تؤثر في مخاطر الحوادث والاضرار وتوفير تقديرات دقيقة لتكلفة التأمين.
- **تحسين عمليات المعاينة:** يلعب نظام الخبرة دورا هاما في تحسين عمليات المعاينة وتقييم حالة المركبات قبل التأمين من خلال استخدام التكنولوجيا المتقدمة مثل الصور الرقمية وتقنيات التصوير ثلاثية الابعاد لتحديد الاضرار الحالية وتقديم تكلفة اصلاحها بدقة.

[34] حامد احمودي إبراهيم، محلل نظم ومطور ومصمم مواقع ويب وجهه الاختلاف بين نظم الخبرة وبرامج الحسابات، ص8_ 9

- **تحسين تجربة المستفيدين:** يساهم نظام الخبرة في تحسين تجربة المستفيدين من خدمات التأمين على المركبات من خلال تقديم معلومات دقيقة وسهولة الوصول الى البيانات والخدمات المطلوبة.

وبشكل العام يمكننا القول ان نظام الخبرة يلعب دورا حاسما في تحديد تكلفة التأمين على المركبات وتقدير المخاطر من خلال تسهيل عملية المعاينة، وبالتالي زيادة كفاءة والدقة في عمليات التأمين مما يعود بالفائدة على شركات التأمين والعملاء على حد سواء.

المطلب الثالث: العلاقة بين التأمين على المركبات وشبكات الاتصال.

يمكن تعريف شبكات الاتصال على انها هياكل تتكون من مجموعة من الأجهزة والمعدات التي تتفاعل مع بعضها البعض لتمكين تبادل المعلومات والبيانات بينها، حيث تسمح بنقل البيانات بين اجهزة مختلفة والمستخدمين بغض النظر عن موقعهم الجغرافي[35].

تكمن العلاقة بين التأمين على المركبات وشبكات الاتصال في استخدام تقنيات الاتصال وشبكات لتحسين عملية التامين وتقديم خدمات أفضل للعملاء لتبسيط وتسريع عمليات، وتحسين التفاعل العملاء مع شركة التأمين وتتمثل هذه العلاقة فيما يلي:

- **التواصل المباشر:** يمكن استخدام شبكات الاتصال للتواصل المباشر مع المالكين والمستفيدين لتبادل المعلومات والتوجيهات والتوصيات، كاستخدام البريد الالكتروني ورسائل النصية والتطبيقات الهاتف المحمولة لإرسال تنبيهات حول سياسة التأمين وغيرها.
- **الوصول الى المعلومات:** يمكن لشبكات الاتصال ان تساهم في جمع المعلومات اللازمة لتقييم المخاطر وتحديد تكلفة التأمين، من خلال الوصول الى بيانات المركبات وسجلات القيادة والمعلومات الجغرافية عبر الشبكات للحصول على صورة أفضل وأكثر دقة.

[35] Forozan. B, A, & Fegan, S.C (2018), Data Communications and Networking. McGraw-Hill Education.

- **التواصل عن بعد:** يتيح الاتصال السلكي ولاسلكي امكانيه الوصول الى خدمات التأمين عن بعد التي يمكن من خلالها للمالكين تقديم المعلومات التأمين وادارة متطلباتهم عبر تطبيقات الهاتف المحمول او البريد الالكتروني او غيرها من وسائل الاتصال.

ومن هنا يمكننا ان نقول ان العلاقة بين التأمين على المركبات وشبكات الاتصال هي تبادل المعلومات والتواصل بين أطراف المعنية بشكل أكثر فعالية وسرعة من خلالها ويمكن تحسين وتسهيل عملية التأمين، كما يمكن ان تساهم في تحقيق تجربة تأمين أفضل.

المطلب الرابع: العلاقة بين التأمين على المركبات وامن وسرية نظم المعلومات.

توجد علاقة وثيقة بين التأمين على المركبات وامن وسرية نظم المعلومات، حيث يعتبر الامن وسرية عنصرا حاسما في عملية التأمين لحماية المعلومات الحساسة والبيانات المتعلقة بالمركبة والعملاء، حيث تتمثل هذه العلاقة فيما يلي[36]:

- **حماية المعلومات الشخصية والمالية:** يتطلب التأمين على المركبات جمع وتخزين العديد من المعلومات الحساسة يجب ضمان امن وسرية هذه المعلومات لمنع الوصول الغير المسرح به او استخدامها غير القانوني.
- **الحماية من الاختراق والاحتيال:** يجب على شركات التأمين ان تتخذ اجراءات امنية قوية لحماية نظام المعلومات الخاصة بها من الاختراقات والاحتيال، وهذا يشمل تنفيذ تقنيات الحماية المتقدمة.
- **الحماية من سرقه الهوية والاحتيال** توفر شركات التأمين التغطية للمركبات والمالكين لحمايتهم من سرقة الهوية والاحتيال، حيث يجب تطبيق اجراءات صارمة للتحقق من هوية المستخدمين والتأكد من صحة المعلومات المقدمة لتجنب الاحتيال والتزوير.

[36] عماد الصباغ، مرجع سبق ذكره، ص115.

ومن هنا يمكننا قول ان الامن وسرية نظام المعلومات يلعبان دورا حاسما في عملية التأمين على المركبات حيث يساعدان في حماية البيانات الحساسة والخصوصية والحفاظ على سلامة النظم المستخدمة في عملية التأمين.

خلاصة الفصل:

في نهاية الفصل الأول يمكننا القول ان القرار الوزاري1275 مؤرخ في 27سبتمبر2022 هو مستقبل الجديد لمشروع مذكرة التخرج ولحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة براءة اختراع هدفه هو اخراج رواد الأعمال من طلبة و توجه بهم نحو ريادة الأعمال و دخول في مجالات عدة و اكتشاف المشكلة وتحويلها إلى فكرة ابتكارية كالدخول في مجال التأمينات و ربطها بتكنولوجيا المعلومات و الاتصال بحيث يصبح التأمين على المركبات عن بعد بطريقة سهلة تربط بين المؤمن و شركات التأمين.

الفصل الثاني:

دليل مشروع

Quick Insurance

المحور الأول: تقديم مشروع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.

تطبيق التأمين على المركبات وسيلة سهلة ومريحة تهدف الى تبسيط عملية التأمين على المركبات عن بعد، من خلال تقديم عروض مختلفة من شركات التأمين متعددة، وذلك بالحصول على وثيقة التأمين والدفع عبر الأنترنت. وايضا يقدم الدعم الفني لمستخدمه في حالة وجود اي مشكلة تتعلق بالتأمين دون اللجوء الى وكالات التأمين لكسب رضا العملاء من خلال تجربة سهلة وسلسلة.

اولا: مجال النشاط تطبيق التأمين على المركبات.

يعمل تطبيق التأمين على المركبات في مجال الخدمات المالية والتأمينات، حيث يوفر التطبيق خدمات تأمين المركبات عن طريق الهاتف المحمول، ويمكن للمستخدمين الحصول على قسيمة الشراء وتجديد التأمينات لمركباتهم من خلال هذا التطبيق وتتمثل هذه الخدمات في:

- **تقديم خدمات التأمين وما بعد التأمين على المركبات بشكل رقمي:**

تعتبر من اهم مجالات تطبيق التأمين على المركبات، حيث يمكن للعملاء الحصول على خدمة التأمين وإدارتها بشكل رقمي دون الحاجة إلى التواصل مع شركات التأمين وفروعها بشكل مباشر.

- **خدمات التحليل والذكاء الاصطناعي:**

يمكن استخدام التحليلات والذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات تقديم الخدمة وتخفيض التكاليف.

- **خدمات الدفع الالكتروني:**

توفر خدمات الدفع الالكتروني للمستخدمين عن طريق خيارات مختلفة للدفع عبر هذا التطبيق من بينها الدفع عن طريق بطاقة الائتمان او البطاقة البنكية.

بشكل عام يهدف هذا التطبيق الى تحسين جودة الخدمات المقدمة للعملاء وتوفير تجربة استخدام مريحة وملائمة مما يساعد على زيادة رضا العملاء.

ثانيا: تطوير الفكرة.

1)بداية الفكرة انشاء تطبيق التأمين على المركبات:

تطورت فكرة التأمين على المركبات عن بعد عبر الزمن واصبحت اليوم من الخدمات الأساسية التي يحتاجها مالكي المركبات حول العالم وتتضمن التأمين على المركبات والاشخاص الذين يستخدمونها في حالة وقوع حادث، حيث تعتبر فكرة تطبيق التامين على المركبات نابعة من الحاجة الملحة لحماية المالكين والمستخدمين من مخاطر المرتبطة باستخدام المركبات وتوفير الحماية المالية لهم في حاله وقوع أي ضرر أو خسارة.

يعمل تطبيق التأمين على المركبات عن طريق الهاتف المحمول حيث يتم تقديم خدمات التأمين من خلال هذا التطبيق، ويتوفر على العديد من المزايا والخدمات للمستخدمين ويوفر الجهد والوقت والتكلفة للعملاء وتسهيل عملية الحصول على التأمين وإدارة التأمين بشكل وأسهل وأكثر فعالية.

من بين الخدمات التي يتم تقديمها للمستخدمين:

- جمع وتحديث بيانات السيارة ولسائقها مثل العمر حيث يتم استخدام هذه البيانات لحساب سعر التأمين.
- تقديم عروض التأمين مختلفة ومتنوعة من شركات التأمين المختلفة حيث تكون الأسعار تنافسية مما يجعلها فكرة جديدة لتطوير التأمين على المركبات.

- اختيار التغطية المناسبة والمتوافقة مع احتياجات المستخدم، حيث يتيح ايضا ادارة ملفات التعويضات بشكل سريع وفعال بما في ذلك تقديم متطلبات التعويض ومتابعة حالات الملفات والتواصل مع شركات التأمين والجهات ذات الصلة بشأن الملفات وهذا يوفر الحماية والأمن للمستخدمين، ويساعد على تقليل التكاليف التي يمكن ان يتحملها المستخدم في حالة وقوع حادث أو سائق المركبة، كما أنه يعمل على تحفيز المستخدمين لاتخاذ التدابير اللازمة لتجنب وقوع الحوادث والاضرار.

ومن هنا يمكننا القول ان فكرة هذا التطبيق تعتبر خدمة مفيدة لأنها توفر الفرصة للربح من خلال جمع الاموال التي يتم دفعها من قبل المستخدمين لشركات التأمين.

2)تقديم الفكرة انشاء تطبيق التأمين على المركبات:

من خلال تطبيق التأمين على المركبات عن بعد يمكن للمستخدمين القيام بالعديد من الاشياء المفيدة والمتعلقة بالتأمين على مركباتهم بما في ذلك:

- **شراء قسيمة التأمين:** يمكن للمستخدمين شراء وتحديث وادارة ودفع اقساط الخاصة بتأمين المركبات من خلال هذا التطبيق بطريقة سهلة وتحديد الفترة الزمنية للتأمين والتكلفة المرتبطة بها
- **تحديث المعلومات:** يمكن تحديث معلومات مركبتك والتعديل على البيانات الشخصية الخاصة بك والمرتبطة بالتأمين عن طريق التطبيق.
- **التواصل مع شركات التأمين:** يمكن للمستخدمين التواصل مع شركة التأمين عبر التطبيق والحصول على مساعدات والاستفسارات حول تأمين سياراتهم وخدمات اخرى التي تقدمها شركات.
- **البحث عن خيارات التأمين:** يمكن للمستخدمين البحث عن خيارات التأمين المختلفة والمقارنة بينها واختيار الخيار الافضل بالنسبة لهم.

- **متابعة حالة التأمين:** يمكن متابعة حالة التأمين وموعد انتهاء التأمين وتحديد البيانات المتعلقة بالتأمين عن طريق تطبيق.
- **الدفع والتحصيل:** يمكن للمستخدمين اجراء عملية الدفع والتحصيل عن طريق تطبيق التأمين على المركبات بما في ذلك الدفع الفوري والدفع عبر الانترنت وخيارات أخرى.

3) المستفيدون من انشاء تطبيق التأمين على المركبات:

ان تطبيق التأمين على المركبات يعد من التطبيقات الحيوية والمهمة في حياتنا اليومية حيث يستفيد منه عدة أطراف من بينهم:

- **اصحاب المركبات:** يستفيدون من التطبيق بتوفير وقت وجهد في البحث عن شركات التأمين والتعامل معها بالإضافة الى توفير المال عند شراء وثيقة التأمين عن طريق التطبيق مقارنة بالطريقة التقليدية.
- **المستأجرون:** حيث يستفيد المستأجرون من تطبيق التأمين على المركبات لأنه يوفر لهم حماية تأمينات للسيارات التي يستأجرونها، ويعمل على تغطية التكاليف الناتجة عن اي حوادث قد تحدث خلال فترة الايجار.
- **شركات التأمين:** حيث يعتبر تطبيق التأمين على المركبات مصدرا مهما لتوفير الايرادات لشركات التأمين ويعمل على زيادة الطلب على الخدمات.
- **البنوك والمؤسسات المالية:** يمكن للبنوك والمؤسسات المالية التعاون مع تطبيق تأمين المركبات لتوفير خدمات التأمين ومساعدتها في عملية الدفع والتحويل المالي.
- **الحكومة والجهات الرسمية:** حيث يساعد التطبيق على تنظيم السوق المحلي للتأمين، وتقديم خدمات التأمين متقدمة ومتطورة للمواطنين، كما يساعد على جمع البيانات والاحصائيات الخاصة بحوادث السير وتطوير الخطط والبرامج اللازمة لتحسين سلامة الطرق والمركبات.

- **المجتمع:** يستفيد المجتمع من تطبيق التأمين على المركبات عندما يتم الحد من الاضرار المادية والجسدية التي تحدث جراء حوادث المرور حيث يؤدي ذلك الى تقليل الخسائر المالية والإنسانية التي يتكبدها المجتمع.

4)أنواع عروض التأمين في التطبيق التأمين على المركبات:

يقدم تطبيق التأمين على مركبات عدة انواع من العروض والخيارات لتلبية احتياجات المستخدمين وتوفير التغطية المناسبة لهم، وفيما يلي تعرض بعض انواع عروض التامين التي يمكن العثور عليها في التطبيق

- **التأمين الشامل:** ويشمل هذا النوع من التأمين التغطية لضرر الذي يلحق بالمركبة نتيجة حوادث الطريق بما في ذلك التصادم وحوادث الغير متعمدة مثل الحوادث الناجمة عن الحيوانات او الطقس السيء او السرقة والحريق والاضرار الأخرى، ويتم تحديد تكلفة هذا النوع من التأمين بناء على قيمة السيارة وسنة سير للمركبة.
- **التأمين ضد الغير:** ويغطي هذا النوع من التأمين الاضرار التي يسببها السائق للأخرين او للممتلكات العامة خلال استخدام المركبة وعادة ما يكون هذا النوع أرخص من أنواع التأمين الأخرى، حيث يغطي فقط الاضرار التي يلحقها السائق بالأخرين.
- **التأمين ضد السرقة:** يغطي التكاليف المتعلقة بسرقة السيارة او تلفها جراء محاولة سرقتها ويشمل هذا النوع من التامين تكاليف الاصلاح وتكاليف الاستبدال اذ لم يتم استرداد السيارة.
- **التأمين ضد الحوادث:** يغطي التكاليف المتعلقة بالإصابة الناتجة عن حوادث السير سواء كانت اصابة السائق او الركاب في السيارة ويشمل هذا النوع تأمين تكاليف العلاج الطبي اللازمة وتكاليف الإقامة في المستشفى للمصابين.

كما يمكن للمستخدمين اختيار وتخصيص نوع التأمين الذي يناسبهم وفقا لاحتياجاتهم ومتطلباتهم المالية ويمكنهم الاستفادة من مقارنة الأسعار والخدمات بين مختلف شركات التأمين واختيار ما يتناسب مع ميزانيتهم.

5) فريق العمل تطبيق التأمين على المركبات:

يعد فريق العمل العمود الفقري لأي مؤسسة ناشئة وتحديدا لتطبيق التأمين على المركبات حيث يتمتع بأهمية كبيرة في تقديم الخدمات بشكل احترافي وفعال وتحقيق أعلى مستويات الرضا العملاء، مما يساعد المؤسسة على النمو وتحقيق الأرباح المرجوة.

يتألف فريق العمل لتطبيق التأمين على المركبات من مؤسسي المؤسسة

- الطالبة زناياني سمية، متحصلة على شهادة ليسانس في المالية والمحاسبة، وتدرس السنة الثانية ماستر تخصص محاسبة.
- الطالبة من متيجي وسام، متحصلة على شهادة ليسانس في المالية والمحاسبة، وتدرس السنة الثانية ماستر تخصص محاسبة، متحصلة على شهادة تربص في التأمينات من طرف الشركة الدولية للتأمين واعاده التأمين CIAR.
- قمانة حسين، مطور مواقع ومنصات رقمية تقني سامي اعلام الآلي.
- الأساتذة المشرفين الدكتور يرقي كريم والدكتور بن عيشوش محمد مساعدا.

يسعى فريق العمل دائما لتحقيق رضا العملاء من خلال تقديم خدمة عالية الجودة المصممة لتلبية احتياجاتهم ويعملون بجد لتحسين المنتج باستمرار وتطويره بحيث يبقى في مقدمة التقنية والابتكار في مجال التأمين على المركبات.

6) مكان وزمان انجاز تطبيق التأمين على المركبات:

- **مدة انجاز تطبيق التأمين على المركبات:**

يعتمد وقت انجاز تطبيق التأمين على المركبات على العديد من العوامل والمتطلبات من حجم المشروع والتعقيدات وكفاءة فريق العمل المسؤول على انجاز التطبيق وتطويره، حيث

استغرقت مدة تطوير فكره تطبيق التأمين على المركبات 06 أشهر أو أكثر، حيث قمنا في هذه الفترة بتصميم وتطوير التطبيق وجمع المعلومات المتعلقة بتأمين على المركبات ومعرفة طريقة التأمين التي تعمل بها شركات التأمين حيث تعتبر هذه الفترة غير كافية للتطرق إلى كل الجوانب لتبقى مدة العمل على هذا التطبيق مفتوحة لأن التطبيق بحاجة للتحديث والتطوير لتلبية احتياجات العملاء ومتطلبات سوق التأمينات المتغيرة.

- **مكان انجاز تطبيق التأمين على المركبات:**

تم انجاز تطبيق التأمين على المركبات في أماكن مختلفة، حيث تم جمع معلومات المتعلقة بالتأمينات وطريقة التأمين على المركبات من خلال القيام بتربص في الشركة الوطنية للتأمين Saa دام شهر وفي شركة الدولية للتأمين وإعادة التأمين CIARلفترة دامت أكثر من 08 أشهر ومعرفة طريقة التأمين من خلال الاحتكاك بهاتين الشركتين

إلى انه كانت هناك أماكن اخرى المتمثلة في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة يحيى فارس المدية حيث قمنا من خلالها بترتيب الافكار ومناقشتها مع الأساتذة المشرفين وايضا مكان تواجد المبرمج للتطبيق التأمين على المركبات.

يجب ايضا الإشارة الى أن تطبيق التأمين على المركبات يتم تطويره بشكل مستمر ويتم تحديثه باستمرار لتلبية احتياجات العملاء ومتطلبات سوق التأمينات المتغيرة ومنه فإن مكان وزمان انجاز يمكن ان يتغير باستمرار.

كما يمكن للمستخدمين تنزيل تطبيق على هواتفهم الذكية او أجهزة اللوحية من خلال موقع الويب الخاص به Android.

7) افاق تطبيق التأمين على المركبات:

نتوقع ان يكون مستقبل تطبيق التأمين على المركبات واعدا ويشهد نموا كبيرا نظرا للتغيرات السريعة في صناعة السيارات وسوق التأمينات، والاعتماد المزيد من الأشخاص على التطبيقات الرقمية والتقنيات الحديثة، حيث يزداد الاهتمام بالأمن والسلام المرورية وتزداد

احتياجات الناس لحماية والتأمين على مركباتهم وممتلكاتهم المرتبطة بها بالتالي فان تطبيق التأمين على المركبات يساعد على تلبية هذه الاحتياجات وتوفير الحماية والراحة للمستخدمين،

ويكون هناك تطوير تقنيات جديدة تعمل على تحسين تجربة المستخدم وتقليل من وقت المعالجة والتعامل مع الحوادث المرورية مثل تقنية الذكاء الاصطناعي والتعلم الالي ،كما يمكن ان يشمل التطبيق تغيرات في اساليب التسويقية والترويجية والتواصل مع المستخدمين وذلك لزيادة الوعي بالاهتمام بالتأمين وتعزيز الثقة في التطبيق، ويمكنه ايضا ان يوفر بيئة منافسة اكثر شفافية وعدالة في قطاع التأمين حيث يمكن للمستخدمين المقارنة بين شركات وتحديد الخيارات الافضل لهم، مما يحفز الى تحسين الخدمات التأمين وتوفيرها بأسعار اكثر تنافسية،

بشكل عام يمكن القول ان تطبيق التأمين على المركبات يعد حلا عصريا فعالا للتأمين على المركبات.

ثالثا: القيمة المقترحة.

تطبيق التأمين على المركبات هو تطبيق يسمح للمستخدمين بشراء التأمين على مركباتهم بسهولة عن طريق الهاتف المحمول او الحاسوب الشخصي حيث يتم توفير خيارات التأمين مختلفة مما يسمح للمستخدمين بتخصيص التأمين بناء على احتياجاتهم الفردية، حيث يتوفر على العديد من الفوائد والقيم المقترحة للمستخدمين من أبرزها

- **السهولة والراحة:** يسهل تطبيق عملية البحث على التأمين المركبات وشرائها بسهولة وفي اي وقت مما يوفر الوقت والجهد على المستخدمين.
- **الشفافية والمصداقية:** فتطبيق التأمين على المركبات يتميز بالشفافية والمصداقية في التعامل مع المالكين حيث يتم توفير المعلومات المفصلة عن تفاصيل التغطية وشروط واحكام والمصاريف.

- **الراحة والملاءمة:** يسمح هذا التطبيق للمستخدمين للوصول الى خدمات التأمين على المركبات بسهولة وفي اي وقت ودون الحاجة الى الانتظار في صفوف او زيارة مكاتب التأمين.
- **توفير الجهد والوقت:** من خلال توفير الخدمات المطلوبة بسرعة وسهولة وبدون حاجة الى القيام بالعديد من الاجراءات التقليدية.
- **توفير الامن والحماية:** يوفر الأمن على المركبات والأمن للمستخدمين.
- **مرونة الخيارات:** يسمح التطبيق بالاختيار بين العديد من المؤسسات التأمين وكذلك بين العديد من خيارات التأمين المتاحة.
- **التكلفة المنخفضة:** فالتطبيق يتيح للمالكين الحصول على التأمين على المركبات بأسعار منخفضة نسبيا بالمقارنة على التأمين التقليدي وذلك بسبب التحسينات التكنولوجية التي تساعد في تقليل المصاريف، ويوفر المقارنة بين اسعار التأمين المختلفة لشركات التأمين.
- **الابتكار التكنولوجي:** حيث يعمل التطبيق على تقنيات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات والاجهزة الذكية لتحسين الخدمات المقدمة وتسهيل عمليات بشكل عام.
- **الدعم الفني:** يوفر تطبيق دعم فني عالي المستوى للمستخدمين في حالة وجود اي مشاكل او استفسارات الرقم الأخضر.
- **التطور المستمر:** حيث يخضع هذا التطبيق الى التحسين المستمر والتطوير الخدمات والميزات جديدة للمحافظة على رضا المستخدمين.

بالاضافة وجود خدمات اخرى يتم اضافتها في وقت اللاحق.

1. مهام فريق العمل:

تقسيم المهام على فريق العمل لتطبيق التأمين على مركبات بالاعتماد على خطوات اساسية لضمان انجاز المشروع بنجاح وفي الوقت المحدد وذلك من خلال تحديد الاهداف الواضحة لهذا المشروع الى انه كانت هناك مهام مشتركة ومهام فردية لفريق العمل وتمثلت فيما يلي:

- **المهام المشتركة:**

كانت من مهمة الطالبتين زناني سمية ومتيجي وسام المتمثلة في تصميم واجهت المستخدم الرئيسية وتحديد تصميم الصفحات الداخلية للتطبيق تحديد الخطوط والالوان والايقونات والازرار والنماذج وغيرها من العناصر التي تشكل واجهة المستخدم بما في ذلك انشاء قاعدة بيانات وتحديد مكونات النظام وترتيبها بشكل منطقي وعملي.

- **الإشراف على المشروع:** كان من مهمه الطالبة متيجي وسام وهذا من خلال ما يلي:
  - _ تحديد فكرة وأهداف المشروع ولمتطلباته.
  - _ تخطيط وجدوله المهام والموارد والتكاليف.
- **المسؤولية التسويقية على المشروع:** كانت من مهمة الطالبة زناني سمية وذلك من خلال ما يلي:
  - _ تحديد الفئة المستهدفة للتأمين على المركبات.
  - _ وضع خطة تسويقية من اجل انتشار التطبيق وجذب المستخدمين.
  - _ تحليل السوق وتحديد المتطلبات والاحتياجات العملاء.
- **مطور مواقع ومنصة الرقمية:** كان هذا من مهمة قمانة حسين حيث تمثلت مهمته فيما يلي:
  - _ تطوير التطبيق وتحويل تصميم الواجهة الى تطبيق فعل.
  - _ ضمان ان يكون تطبيق متوافق مع مختلف الانظمة والأجهزة.

_ تأمين جود البرمجيات وتوافقها مع المتطلبات.

- **الاشراف ومراقبة سير خطة العمل والوصول الى الاهداف المؤطرة:**

كان من مهمة المؤطرين والمشرفين على هذا المشروع الدكتور يرقي كريم والدكتور بن عيشوش محمد.

2. اهداف المشروع:

يهدف مشروع تطبيق التأمين على المركبات الى تطوير التطبيق يساعد اصحاب المركبات على شراء التأمين بطريقة سهلة ومريحة مما يضمن سلامتهم وحماية ممتلكاتهم، حيث يتضمن التطبيق توفير مجموعة من الخدمات والمميزات الهامة للعملاء مثل تحديد أفضل خيار للتأمين مناسب لاحتياجاتهم وتوفير اسعار التأمين منافسة ومناسبة للميزانية الخاصة بهم وكذلك بتوفير الخدمة على مدار 24 ساعة وجميع أيام الأسبوع.

الهدف الرئيسي من مشروع تطبيق التأمين على المركبات هو تحقيق الربح وتوفير خدمات التأمين بشكل سهل ومريح للمستخدمين وتحسين تجربة المستخدمين في شراء التأمين على مركبات ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال الاهداف الفرعية التالية:

- **تسهيل عملية شراء التأمين:** يهدف تطبيق الى تسهيل عملية شراء التأمين حيث يمكن للمستخدمين الحصول على تغطية التأمين من خلال تطبيق بكل سهولة ودون الحاجة الى زيارة مكاتب وتعبئة الاوراق اللازمة
- **تحسين تجربة المستخدم:** يهدف التطبيق الى تحسين تجربة المستخدم حيث يمكن للمستخدمين إدارة تأميناتهم واستفسارات من خدمات الدعم الفني ومساعدات من خلال التطبيق بشكل مريح وسهل والحصول على اشعارات في حال انتهاء اجال استمارة التأمين.

- **تحسين كفاءة وفعالية العمل:** يهدف التطبيق الى تحسين كفاءة وفعالية العمل من خلال تحويل عملية شراء وادارة التأمين من اسلوب تقليدي الى الأساليب الحديثة والرقمية وتحسين عملية ادارة والتحكم بالتأمينات بشكل مرن وسهل.
- **توسيع نطاق العمل:** يهدف التطبيق الى توسيع نطاق العمل لشركات التأمين من خلال توفير قنوات جديدة للتواصل مع المستخدمين وزيادة قاعدة العملاء وتحقيق المزيد من الإيرادات.

بشكل عام فان الهدف التطبيق التأمين على المركبات هو تحسين السلامة المرورية وتشجيع التحديث التقني في قطاع التأمين المركبات ويعد هذا المشروع أحد الحلول الابتكارية للتحديات التي تواجه قطاع التأمين المركبات في الوقت الحالي ويساهم في توفير تجربة تأمين شخصية وفعالة للمستخدمين.

3. الجدول الزماني للمشروع:

يمثل الجدول الزمني لإنجاز مشروع تطبيق التأمين على المركبات عدد من المراحل المختلفة التي يجب اتمامها لإطلاق التطبيق بنجاح حيث يعد اداة مهمة لتحديد المواعيد النهائية لكل مرحلة وضمان تنفيذها في الوقت المحدد وتتمثل هذه المراحل فيما يلي:

الجدول (II-01): الجدول الزماني للمشروع.

النشاط	المدة	النتيجة
التخطيط والتحليل المتطلبات وجمع البيانات.	12 أسبوع.	وضع التصميم الاولي على الورق.
تطوير وبرمجة التطبيق	05 أسابيع.	الوصول الى النموذج لعرض التطبيق.
التنفيذ.	16 أسبوع.	تحويل التصميم الى تطبيق فعلي.
اختبار وتجربة التطبيق.	03 أسابيع.	تجربة التطبيق واضافة بعض التعديلات.
تقييم الأداء وتحسينه.	03 أسابيع.	تحسين جودة التطبيق.
تسويق وإطلاق التطبيق.	04 أسابيع.	بين الاهل والأصدقاء.

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية لمشروع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.

أولا: الجوانب التكنولوجية الحديثة المبتكرة لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

يعتبر مشروع تطبيق التأمين على المركبات مشروعا ابتكاريا حديثا حيث يجمع بين مفهوم التأمينات والتقنيات الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الهواتف الذكية وغيرها من التقنيات الحديثة التي يمكن تحقيقها من هذا المشروع حيث تتمثل هذه الابتكارات فيما يلي:

- _ تسهيل عمليه التامين والحد من اجراءات الروتينية التي قد تستغرق وقتا طويلا وتعتبر مزعجة للمستخدمين فالتطبيق يقدم عملية التأمين والتحديثات بشكل سريع وسهل من أي مكان وفي أي زمان.
- _ تقنية الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة لتحديد مخاطر وتحديد معدلات الأسعار بشكل دقيق وفعال.
- _ تقديم تجربة مستخدم مميزة عن طريق تصميم وجهة مستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام.
- _ التأمين الذاتي يمكن للمستخدمين تقديم التأمين الذاتي من خلال التطبيق التأمين عن المركبات وذلك يتيح للمستخدمين تحديد نطاق تأمين الخاصة بهم وفقا لاحتياجاتهم الخاصة.
- _ الدفع الالكتروني يتيح الدفع الالكتروني للمستخدمين تسهيل عملية التأمين وجعلها أكثر مرونة وأمانا

ثانيا: الجوانب التكنولوجية المستقبلية لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

توجد إمكانية توفير خدمات اخرى يعمل على تقديمها في المستقبل منها:

- _ يتيح التطبيق امكانية تقديم توجيهات ونصائح للمستخدمين حول كيفية تحسين مهارات القيادة وتقليل مخاطر حوادث المرور.

_ استشارات مجانية يمكن للمستخدمين الاستفادة من استشارات مجانية مقدمة عن طريق التطبيق التي تساعد على توجيههم وارشادهم الاختيار الأمثل فيما يتعلق بخطط التأمين.

_ الادارة الذكية للحوادث يوفر تطبيق امكانية تقديم البلاغ الحوادث وادارتها بشكل سريع وفعال مما يساعد على تقليل الوقت والجهد المبذول في التعامل مع حوادث المرور.

_ تحديد موقع المركبة وتقدير المسافة المقطوعة باستخدام GPS من اجل تقديم المساعدات الصيانة وخدمات الاصلاح وخدمات الطوارئ وغيرها من الخدمات.

ثالثا: طريقة تسويق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

تهدف استراتيجيات التسويق لتطبيق التأمين على المركبات الى جذب العملاء المحتملين وتشجيعهم على استخدام التطبيق لشراء التأمين على مركباتهم وتشمل طرق تسويقية مختلفة المتمثلة فيما يلي:

- **التسويق بالكلمة:** استخدام التسويق بالكلمة عن طريق الاعلان عن التطبيق للأصدقاء والعائلة والمعارف وتشجيعهم على تجربة التطبيق واعطاء تقييمات إيجابية.
- **التسويق الرقمي:** استخدام التسويق الرقمي لتحسين وجود التطبيق في محركات البحث وترويجه عبر شبكات الاجتماعية والاعلان كما يمكن انشاء محتوى قيم عن التطبيق ونشره في مدونات ومواقع الإخبارية لجذب المزيد من الزوار.
- **الاعلان عن التطبيق:** استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والاعلانات التلفزيونية والإذاعية والطباعية للترويج لتطبيق واعلام الجمهور بوجوده وما يمكن تقديمه من خدمات.
- **التسويق عبر البريد الالكتروني:** انشاء حملات اعلانية عبر البريد الالكتروني وارسالها للمستخدمين المحتملين والموجودين على قائمة البريد الالكتروني الخاص بشركات التأمين.

- **حملات اعلانية عبر الانترنت:** باستخدام وسائل الاعلام المختلفة مثل المحركات البحث وشبكات التواصل الاجتماعي واستهداف الاعلانات للعملاء المحتملين المناسبين مثل مالكي السيارات والمؤسسات الكبرى وشركات التأمين.
- **الترويج من خلال المؤثرين:** التعاون مع المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي والتعاون معهم لتحريك العملاء المحتملين لتنزيل التطبيق واستخدام الخدمات التأمين على المركبات.
- **الشركات:** العمل مع شركات السيارات وشركات التأمين ومؤسسات الكبرى للترويج للتطبيقات وتحفيز العملاء المحتملين على تجربة الخدمات.
- **الاحداث والمعارض:** المتعلقة بصناعة السيارات والتأمين ومشاركة فيها وترويج للتطبيق.
- **دعاية والاعلان:** عبر الاشخاص من خلال تحفيز مستخدمي التطبيق على نشر الكلمة والدعاية له وذلك عبر توفير بعض الحوافز مثل الخصومات على التأمين.
- **الاستفادة من التجارب المجانية:** من خلال توفير تجارب مجانية للعملاء الجدد للتشجيع المستخدمين على تنزيل التطبيق والاشتراك في خدمات التأمين على المركبات.

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لسوق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.

أولا: عرض قطاع السوق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

يعتبر سوق التأمين على المركبات في الجزائر من الاسواق الناشئة والمتنامية حيث شهد نموا ملحوظا خلال السنوات الأخيرة، يعتبر قطاع التأمين في الجزائر من القطاعات الحيوية والمهمة في الاقتصاد الجزائري وتشير الاحصائيات الى أن الجزائر تعتبر من أكبر الاسواق للتأمين في المنطقة العربيا وافريقيا.

يعد سوق التأمين على المركبات في الجزائر من الاسواق الواعدة والتي تتطلب ادخال التقنية والابتكار ويعتبر تطبيق التأمين على المركبات خطوة مبتكرة ومهمة لتلبية احتياجات العملاء في السوق الجزائرية ومن المتوقع ان يكون هناك طلب كبير على التطبيق التأمين على المركبات في الجزائر بسبب تزايد اعداد المركبات وزيادة حوادث المرور في البلد.

حيث تشير الاحصائيات إلى أن عدد المركبات المسجلة في الجزائر يتزايد سنويا حيث بلغ عدد المركبات المسجلة في حوالي 7.5 مليون مركبة في عام 2020 كما ان نسبة التأمين على المركبات في الجزائر لا تتجاوز 30% مما يعني ان هناك فرصة كبيرة لزيادة حصة التأمين على المركبات بالسوق الجزائرية.

تتوقع ان تبلغ حجم سوق التأمين العام في الجزائر نحو 230 مليار دينار جزائري حوالي 1.7 مليار دولار بحلول عام 2025

ومن المتوقع ان يستفيد مشروع تطبيق التأمين على المركبات في الجزائر من هذا النمو المستمر والاهتمام المتزايد بالتأمين على مركبات ويمكن ان يكون للتطبيق دورا هاما في توفير الخدمات التأمين بشكل سهل وفعال للعملاء في السوق الجزائرية.

- **السوق المحتملة لتطبيق التأمين على المركبات:**

تعتبر سوق التأمين على المركبات في الجزائر من اهم الاسواق المحتملة لتطبيق التأمين الجديد وتتمثل فئة السوق المحتملة لهذا التطبيق في الأفراد والشركات الجزائرية الذين يمتلكون مركبات سواء كانت سيارات خاصة او شاحنات او حافلات او دراجات نارية حيث يمكن تقسيم هذه الفئة الى:

_ **الأفراد:** وتشمل هذه الفئة جميع الاشخاص الذين يمتلكون مركبات خاصة بالجزائر سواء كانوا طلاب

او موظفين او رجال عمال او أي شخص يحتاج الى استخدام المركبة في حياته اليومية.

_ **الشركات:** وتشمل هذه الفئة جميع الشركات الجزائرية الصغيرة والمتوسطة والكبيرة والتي تستخدم

المركبات في اعمالها التجارية ويمكن ان تكون هذه الشركات في مختلف القطاعات مثل الصناعة والتجارة والخدمات.

_ **شركات التأمين:** حيث يستهدف لتطبيق التأمين على المركبات في الجزائر هذه الفئة من خلال

توفير بيئة الكترونية مبتكرة ومنصة للتعامل بين العملاء وشركات التأمين لتسهيل وتسريع عملية التأمين وتوفير خدمات متطورة للمستخدمين.

- **السوق المستهدفة لتطبيق التأمين على المركبات:**

تقسيم السوق المستهدفة للتأمين على المركبات في الجزائر عبر تطبيق التأمين على المركبات بالاعتماد على عدة عوامل مثل العوامل الديموغرافية وجغرافية والاقتصادية والفئات العمرية

_ **السوق المستهدفة لتطبيق للتأمين على المركبات في الجزائر جغرافيا على النحو التالي:**

السوق الحضارية: تشمل المدن الكبرى في الجزائر مثل الجزائر العاصمة ووهران وقسنطينة وغيرها، حيث تتميز هذه السوق بارتفاع معدلات المركبات وكثافة مرورية عالية مما يؤدي الى زيادة الطلب على تطبيق التأمين على مركبات.

السوق السياحية: تشمل المناطق الساحلية والمناطق السياحية في الجزائر وتتميز هذه الاسواق بارتفاع الطلب على التأمين على المركبات في فترات الذروة السياحية مما يزيد من احتمالية الطلب على تطبيق التأمين على المركبات.

السواق الصناعية: تشمل المناطق التي تتواجد فيها صناعات ومصانع والمناطق اللوجستية وتتميز هذه الاسواق بارتفاع الكثافة المرورية واحتمالية استخدام التطبيق التأمين على المركبات.

السوق صحراوية: تعتبر المناطق الصحراوية جزءا كبيرا من الجزائر تتميز بالطرق السريعة وطويلة وقلة تواجد وكالات التأمين على المركبات فهذا ما يزيد الطلب على تطبيق التأمين على المركبات من اجل التأمين على مركباتهم.

_ **السوق المستهدفة لتطبيق التأمين على المركبات في الجزائر من حيث الفئة العمرية على النحو التالي:**

الفئة الشبابية: وتشمل الاشخاص الذين تتراوح اعمارهم بين 18 سنة و35 عاما والذين يمثلون عادة الفئة الأكثر استعمالا للهواتف مما يساهم في استخدام التطبيق التأمين على المركبات.

الفئة العاملة: وتشمل الاشخاص الذين تتراوح اعمارهم بين 30 و50 عاما والذين يعتبرون أكثر فئة استخداما للسيارات للتنقل الى العمل واماكن اخرى وهذا ما يجعلها الفئة الأكثر

استعمالا للتطبيق نظرا لعدم وجود الوقت للذهاب الى وكالات التأمين من اجل التأمين على مركبتهم.

_ **السوق المستهدفة لتطبيق التأمين على المركبات في الجزائر من حيث الجنس على النحو التالي:**

يمكننا نقول أن الرجال يشكلون الجزء الأكبر في سوق التأمين على المركبات في الجزائر حيث يمثلون معظم السائقين والمالكين للمركبات.

_ **سوق المستهدفة لتطبيق التأمين على المركبات في الجزائر من حيث الدخل عن النحو التالي:**

نستهدف فئة الاشخاص ذوي الدخل المرتفع الذين يمثلون الفئة الاكثر اهتماما بالتأمين على المركبات في الجزائر حيث يمكنهم تحمل تكاليف التأمين اعلى.

بالإضافة الى فئات أخرى يمكن ذكرها

المسافرين: وتشمل هذه الفئة الأشخاص الذين يقومون برحلات طويلة داخل الجزائر ويحتاجون الى تغطية تأميناتهم لحمايهم من المخاطر المحتملة خلال رحلاتهم.

رجال الاعمال: تشكل هذه الفئة الاقتصادية العالية التي تمتلك سيارات باهظة الثمن وتحتاج الى تأمين شامل لحماية سياراتهم.

ثانيا: قياس شدة المنافة لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

يعتبر قياس شدة المنافسة أمرا مهما جدا لأي مشروع وخاصة لمشروع تطبيق التأمين على المركبات فبما ان السوق المحلية بالجزائر مليئة بشركات المنافسة فمنا المهم تحديد مدى قوة هذه المنافسة وشدتها لتحديد

الاستراتيجيات المناسبة التي يمكن اتخاذها للنجاح في هذا السوق

- **المنافسين المباشرين لمشروع تطبيق التأمين على المركبات في الجزائر:**

هناك العديد من المنافسين المباشرين لتطبيق التأمين على المركبات في الجزائر من اهمها وكالات شركات التأمين

المتواجدة على ارض الوطن وهي:

_ شركة التأمين الوطنية SAA

_ الشركة الجزائرية للتأمينات CAAT

_ الشركة الجزائرية للتأمينات واعاده التأمين CAAR

_ الشركة الدولية للتأمين واعاده التأمين CIAR

_ الاتحاد الجزائري لشركة التأمين واعادة التأمين.

_ شركة سلامة للتأمينات في الجزائر SALAMA.

- **المنافسون الغير المباشرون مشروع تطبيق التأمين على المركبات في الجزائر:**

يمكن القول ان المنافسين الغير المباشرين لتطبيق التأمين على المركبات في الجزائر يشملون

_ **الشركات المصنعة للمركبات:** يمكن لهذه الشركات تقديم حزم تأمين تلقائية كجزء من شروط الضمان

لمركبات الجديدة لذلك يجب على تطبيق التأمين على المركبات ان يوفر تغطية التأمين شاملة وميسرة لجذب العملاء.

_ **الشركات التي توفر خدمات التأجير للسيارات:** توفر هذه الشركات التأمين كجزء من عقود التأجير

السيارات لذلك يجب على تطبيق التأمين على المركبات تقديم خدمات التأمين تتفوق على تلك التي تقدمها شركات التأجير السيارات لجذب العملاء جدد.

_ **المصارف وشركات التمويل:** توفر المصارف وشركات التمويل خدمات التأمين للمركبات كجزء من

خدمتها وتنافس التطبيق التأمين على المركبات.

_ **المنصات الإلكترونية الاخرى** :تشمل هذه المنصات منصات السفر الالكتروني حيث يمكن للعملاء

الحصول على خدمات التأمين السفر.

_ **المواقع الإلكترونية الأخرى:** تشمل هذه المواقع المتخصصة في الاعلان عن المركبات المستعملة التي توفر خدمات مماثلة لتطبيق التأمين على المركبات.

_ **الحكومة والجهات الرسمية:** تعد الحكومة والجهات الرسمية في الجزائر من المنافسين الغير المباشرين حيث يمكنهم تقديم برامج تأمين مختلفة للمواطنين.

على الرغم من وجود هذه المنافسة الى أن تطبيق التأمين على المركبات يمتلك ميزات تنافسية كبيرة مثل سهولة الاستخدام والتوفر على مدار الساعة وتغطية الشاملة للأضرار المختلفة التي يمكن ان تصيب المركبة.

ثالثا: تحليل Swot لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

الشكل(II-01): مخطط Swot لتطبيق التأمين على المركبات.

• **نقاط القوة** STRENGTHS: _ تطبيق سهل الاستخدام يمكن الوصول اليه من اي مكان وفي اي وقت. _ يتميز تطبيق بميزات فريدة من نوعها مثل تقديم خدمات اضافية الصيانة. _ توفير الحماية المالية للعملاء. _ امكانية الحصول على تعويض أسرع في حالة وقوع حادث.	• **نقاط الضعف** WEAKNESSES: _ قد يواجه تطبيق صعوبات في انتشار بين فئات العمر الاكبر التي لا تتمتع بالمهارات التقنية عالية _ قد يصعب على المستخدمين فهم شروط واحكام التأمين الموجودة على التطبيق.
• **الفرص** OPPORTUNITIES: _ امكانية تطوير التطبيق ليشمل مزيد من الخيارات التأمين على المركبات. _ امكانية توسيع العملاء المستفيدين للتطبيق من خلال الشراكة مع مصنعي السيارات او الشركات التي تبيع المركبات.	• **التهديدات** THREATS : _ التغير في التشريع الحكومي والضرائب والرسوم التي قد تؤثر على سوق التأمين على المركبات.

S W O T

رابعا: تحليل Swot للمنافسين لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

الشكل(II-02): مخطط Swot لتطبيق التأمين على المركبات.

• **نقاط القوة** STRENGTHS: _ تاريخ طويل في السوق وتجربة كافية في توفير الخدمات التأمين على المركبات. _ القدرة على تقديم خدمات تأمين الشامل ومتنوعة بما يتوافق مع احتياجات العملاء. _ لديها شبكة وكلاء التأمين والموزعين. _ تواجد قوي في السوق المحلية.	• **نقاط الضعف** WEAKNESSES: _ اجراءات معقده للحصول على تأمين المركبات. _ الوقت والجهد في التسجيل والحصول على التأمين عالية بالمقارنة مع تطبيق الجديد. _ الدعم الفني محدد للعملاء. _ الافتقار الى التكنولوجيا الحديثة والتطورات التي يمتلكها التطبيق. _ تكلفة التأمين عالية التي قد تعيق الكثير من العملاء عن شراء التأمين.
• **الفرص** OPPORTUNITIES: _ التركيز على تطوير التقنيات وتحسين في وظائف الخدمة. _ العمل على تدوير خطط التأمين الجديدة لتلبية احتياجات العملاء. _ الوعي العام حول اهمية التأمين على المركبات. _ القدرة على توسيع نطاق العمل وتقديم خدمات التأمين للمركبات الاخرى وللفئات مختلفة من العملاء.	**التهديدات** THREATS : _ المنافسة الشديدة بين شركات التي تقدم خدمات متماثلة. _ تحديات المتزايدة في الحصول على رضا العملاء. _ التشريعات الحكومية الجديدة التي قد تؤثر على عملية الشركة. _ التأمين الجديد المقدم لتكنولوجيا الحديثة والخدمات متميزة للعملاء الناجمة عن تحديات السوق وتحولات في التكنولوجيا

S W O T

خامسا: استراتيجية السوق لمشروع تطبيق التأمين على المركبات:

يسعى تطبيق التأمين على المركبات إلى توفير خدمة التأمين سهلة وسريعة للسائقين ومالكي السيارات عبر الهاتف المحمول، حيث يعتبر التأمين على المركبات من أهم الخدمات التي يحتاجها الأفراد في حالة وقوع حوادث مرورية التي تتسبب في خسائر مادية كبيرة، إلى أنه يعاني الكثير من الافراد من صعوبة الحصول على تأمين مريح ومناسب للاحتياجاتهم، حيث تسعى مؤسستنا لحل هذا المشكل عن طريق تقديم تطبيق تأمين سهل الاستخدام ومتاح للجميع يوفر للمستخدمين الحصول على تأمين مركباتهم عن طريق الهاتف المحمول بدون الحاجة الى الزيارة وكالات تأمين والانتظار في الطوابير كما يوفر التطبيق تأمينا بأسعار مناسبة لمختلف الفئات الاجتماعية ويتضمن خيارات مختلفة لتغطية المخاطر المحتملة، حيث يتم تحقيق هذا الهدف عن طريق العمل على توفير تجربة للمستخدم متميزة بالإضافة الى استخدام استراتيجيات تسويق فعالة لزيادة الوعي بالتطبيق التأمين على المركبات والزيادة عدد المستخدمين حيث يمكننا من خلال هذا المخطط التسويقي توضيح ما سيتم تقديمه.

- **المنتج**

_ تطبيق التأمين على المركبات لتوفير عملية التأمين بشكل مريح وسهل

- **السعر**

_ تحديد سعر معقول للتأمين على المركبات.

_ تقديم اسعار تنافسية مقارنة بأسعار التأمين الاخرى المتوفرة في السوق حيث تحدد هذه الأسعار على اساس نوع المركبة وعمرها.

- **العرض**

_ توفير التطبيق على الأجهزة المحمولة ومواقع الالكترونية المختلفة.

_ انشاء نظام تسجيل واستقبال الطلبات والدفع عبر الانترنت.

- **المكان**

_ تقديم التطبيق التأمين على المركبات عبر منصات الكترونية يمكن الوصول اليها من خلال اجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية توفر هذه المنصة للعملاء امكانية الوصول الى خدمات التأمين بشكل مريح وسهل.

- **الترويج**

_ استخدام اساليب ترويجية الكترونية مثل اعلانات المدفوعة ووسائل التواصل الاجتماعي للترويج لتطبيق التأمين على المركبات.

_ الترويج للخدمات عبر الأنترنت في المجلات والصحف.

- **العملاء**

_ الهدف هو تقديم خدمات التأمين على المركبات للعملاء بطريقة مباشرة ومهنية.

_ توفير الدعم الفني وخدمة العملاء لحل مشاكل والاستفسارات.

- **الأدلة المادية**

_ تسهيل عملية الحصول تأمين على المركبات والتبسيط الاجراءات.

_ توفير واجهة المستخدم بشكل سهل وواضح لتمكين العملاء من التأمين على المركبات

المحور الرابع: لخطة المالية لمشروع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance.

الجدول (II-02): المخطط السنوي للمبيعات.

	السداسي الاول	السداسي الثاني	المجموع
الخدمة تقديم اشتراك سنوي لشركات التامين			
الكمية	3	3	3
السعر	800000	800000	800000
القيمة	2400000	2400000	2400000
خدمة اشتراك أصحاب خدمات المتعلقة بسيارات			
الكمية	20	20	20
السعر	1000	1000	1000
القيمة	20000	20000	20000
المجموع			2420000

الجدول (II-03): تكلفة الموارد البشرية.

المنصب	الأجرة الشهرية	مساهمات صاحب العمل (26	المجموع
تقني سامي	100000	26000	126000
مسير	100000	26000	126000
محاسب	100000	26000	126000
المجموع	300000	78000	378000

الجدول (II-04): استثمارات الإهتلاكات.

نوع استثمار	العمر الانتاجي	سنة الشراء	تكلفة الشراء	قسط الإهتلاك
برمجيات	5	2023	500000	100000
تجهيزات مكتب	5	2023	300000	60000
تجهيزات الاعلام الالي	5	2023	300000	60000
المجموع الكلي للسنة				220000
المعدل الإهتلاك				20

الجدول (II-05): التكاليف المختلفة.

	السداسي الأول	السداسي الثاني	المجموع
مصاريف الصيانة	30000	30000	60000
مصاريف الاشهار	200000	200000	400000
الانترنت	40000	40000	80000
الكراء	240000	240000	480000
تامين العتاد	50000	50000	100000
CASNOS		100000	100000
مصاريف أخرى	50000	50000	100000
المجموع	610000	710000	1320000

الجدول (II-06): حساب الاستغلال التقديري.

البيان		المجموع
القيمة الاجمالية للخدمات		
قيمة المبيعات	2420000	2420000
	القيمة الاجمالية للمشتريات مواد الاولية	
قيمة المشتريات	00	00
الهامش الإجمالي		2420000
التكاليف المختلفة		
تكلفة الأجور	378000	378000
اهتلاك المعدات	220000	220000
تكاليف المختلفة الأخرى	1320000	1320000
المجموع	1918000	1918000
الربح الخام		502000

الجدول (II-07): حساب راس المال الانطلاق.

الأصول		الخصوم	
البيان	المبالغ	البيان	المبالغ
البرمجيات	100000	الأموال الخاصة	259800
تجهيزات مكتب	60000	مساهمات مؤسسات ناشئة	2338200
تجهيزات الاعلام الالي	60000		
تكاليف الايجار	480000		
تكاليف اليد العاملة	378000		
تامين العتاد	100000		
CASNOS	100000		
مصاريف أخرى	1320000		
مجموع الاصول	2598000	مجموع الخصوم	2598000

مخطط الأعمال BMC.

شرائح العملاء

- المستخدمون مركبات
- مزود الخدمات والمساعدة على الطرقات

العلاقة مع العملاء

تقديم عروض خاصه

علاقة التسويق الشامل

قنوات الاتصال

- تطبيق الهاتف
- الرقم الاخضر
- مواقع التواصل الاجتماعي

القيمة المقترحة

تطبيق غير موجود بشكل محلي يعمل على تقديم خدمات التأمين على المركبات عن بعد يتم تطويره وتقديمه وطنيا بالإضافة الى تقديمه لخدمات الدعم الفني

الانشطة الأساسية

تقديم خدمات التأمين عن بعد والدعم الفني

تطوير التطبيق بشكل مستمر

التسويق للخدمات المقدمة

الموارد الرئيسية

_مطوري التطبيق

_البرمجيات

_شهادة مؤسسة ناشئة

الشركاء الرئيسيين

- شركات التأمين
- مزود خدمات التطبيق
- بوابات الدفع الالكتروني والبنوك

الايرادات

- ارباح بيع تأمين من خلال التطبيق
- العملات المتحصل عليها من خدمات الدعم الفني

هيكل التكاليف:

تكاليف تأسيس التطبيق المتمثلة في تكاليف انشائه.

تكاليف تطوير التطبيق والصيانة - تكاليف التسويق والاعلان.

خاتمة

في ختام هذه الدراسة بشقيها النظري والتطبيقي وتطرقنا لموضوع تطبيق التأمين على المركبات Quick Insurance وذلك من خلال الإجابة على الإشكالية المطروحة في بداية الدراسة والتي صيغت على النحو التالي كيف يمكن لمؤسسة ناشئة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتحسين عملية التأمين على المركبات ،حيث تم معالجة هذا الموضوع من خلال انشاء تطبيقة للتأمين على المركبات عن بعد، حيث تعد نقلة نوعية في صناعة التأمين بتوفر تجربة سلسة ومبسطة للمستخدمين من خلال تقديم واجهة المستخدم متقدمة وعملية التسجيل والدفع الالكتروني، حيث تحسن كفاءة وسرعة عملية التأمين ويوفر مجموعة متنوعه من المزايا والخدمات الإضافية التي يتم تقديمها من خلاله .

- **اختبار فرضيات الدراسة:**

تنص الفرضية الأولى على أن تطبيق التأمين على المركبات يوفر تجربة مستخدم سلسة ومريحة في شراء وادارة التأمين على المركبات عن بعد، حيث تم اثبات صحة هذه الفرضية جزئيا من خلال هذه الدراسة.

تنص الفرضية الثانية على أنه هناك تأثير ايجابي لتطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين كفاءة التأمين على المركبات عن بعد، ومن خلال اختبار هذه الفرضية وتطبيقها في انجاز تطبيقة التأمين على المركبات Quick Insurance تم قبول هذه الفرضية جزئيا.

- **نتائج الدراسة:**

_ سهولة الوصول والاستخدام حيث يمكن الوصول إلى التطبيق بسهولة من خلال الأجهزة المحمولة.

_ تحسين تجربة المستخدم وتسهيل عملية التأمين على المركبات عن بعد.

_ تحسين عملية معالجة والتسديد باستخدام تكنولوجيا الحديثة.

_ توفير بيئة فعالة تسمح للعملاء بالتواصل مباشرة وعن بعد مع شركات التأمين والحصول على مساعدات الدعم الفني بسهولة.

_ تقليل الجهد والوقت المطلوبان للقيام بعملية التأمين على المركبات.

_ زيادة كفاءة في عملية التأمين وتسريع الاستجابة للمتطلبات وتقليل الاجراءات الإدارية والورقية المعقدة

- **اقتراحات الدراسة:**

_ تكيف المنظومة القانونية مع التكنولوجيا الحديثة.

_ العمل على تطوير المناهج التعليمية في الجامعات حسب التطورات التكنولوجية الحديثة.

_ تشجيع شركات التأمين ومنح مزايا لهذا النوم من التأمين على المركبات.

_ اتباع السياسات لتقليص الفجوة التكنولوجية التي تمر بها الجزائر.

- **افاق الدراسة**

_ كسب ثقة العملاء من خلال تسهيل عملية تأمين المركبات عن بعد من خلال التطبيق.

_ العمل على تأمين جميع أصناف المركبات من خلال التطبيق عن بعد.

_ العمل على نشر ثقافة التأمينات في المجتمع من خلال التطبيق عن طريق الاشعارات.

_ إضافة ملحق للتطبيق لتأمين المباني خاص بموثقين.

_ العمل على إضافات التي تساهم في تقليل حوادث المرور كربط جهاز مزود بالكاميرة مع التطبيق لرصد التجاوزات .

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

الكتب:

1. مبروك حسين، المدونة الجزائرية للتأمينات، طبعه الأولى، دار هومه، الجزائر 2006.
2. معراج جديدي، التأمين على السيارات، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2007.
3. سعيد مقدم، التأمين والمسؤولية المدنية، الطبعة الأولى، كليك للنشر، الجزائر 2008.
4. عز الدين فلاح، التأمين (مبادئه وأنواعه) الطبعة الأولى، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان الأردن.
5. محمد الصيرفي، اداره تكنولوجيا المعلوماتI.T، الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي شارع سوتير الإسكندرية 2009.
6. هاني شحادة الخوري، تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الحادي والعشرين، الجزء الأول
7. عماد الصباغ، النظم المعلومات ماهيتها ومكوناتها، جامعه قطر الدوحة 2000
8. الدهراوي كمال الدين، نظم المعلومات المحاسبية في ظل تكنولوجيا المعلومات، القاهرة، المكتبة الجامعة الحديثة 2007.
9. اسامة حسين، الذكاء الاصطناعي ومدخل الى لغة ليسبLISP.

مقالات:

1. لعمارة سارة، وفاء تبينات، المؤسسة الناشئة: نماذج عالمية ناجحة ووقائع المؤسسات الناشئة في الجزائر
2. المعهد التخصصي للدراسات، مركز الدراسات الاستراتيجية، تكنولوجيا المعلومات مفهوم وأدوات
3. حامد احمودي إبراهيم، محلل نظم ومطور ومصمم مواقع ويب وجهه الاختلاف بين نظم الخبرة وبرامج الحسابات

الأوامر:

1. القرار رقم 1275، الجريدة الرسمية العدد 02 الصادرة في 05جانفي 2022.
2. قرار رقم 36، الجريدة الرسمية العدد 02 الصادرة في 05جانفي 2022.
3. القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 09 يونيو 2022، الجريدة الرسمية العدد 69 الصادرة في 19 اكتوبر 2022.
4. الامر رقم 07/95 المتعلق بالتأمينات، المؤرخ في 25 جانفي،1995 الجريدة الرسمية العدد 13، الصادرة في 8 مارس 1995
5. الامر رقم 74 15، المتعلق بإجباريه التأمين على السيارات، المؤرخ في جانفي 1974، الجريدة الرسمية الصادرة في 19 فيفري 1974.
6. الأمر المتعلق بالتأمينات، الصدرة في 25 جانفي 1995، الجريدة الرسمية المتعلقة بالتأمينات رقم 07-95

الصفحات:

1. الصفحة الرسمية لحاضنة جامعة المدية، فعاليات تدشين حاضنة الاعمال لجامعة المدية يوم 23 اكتوبر 2022.
2. الصفحة الرسمية لجامعه يحيى فارس المدية، تغطية حدث تدشين مجمع المؤسسات الناشئة جامعة المدية، 31 جانفي 2023.

مجلات:

1. غوطي خليدة، مجلة الصدى للدراسات القانونية والسياسية، العدد السابق جوان 2021.
2. ايمن محمد نمر الشنطي، مجلة كليه بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 27، سنة 2011، دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير مهنه تدقيق الحسابات.

مذكرات:

1. صالحي شهرزاد، نمذجة تسعير حوادث السيارات، مذكرة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير، جامعة فرحات عباس سطيف 2015.
2. سهام رياش، قطاع التأمين ومكانته في الاقتصاد الوطني، مذكره كجزء لنيل شهادة الماجستير، جامعه الجزائر 2008.

مطبوعة جامعية:

1. مامي علي، مطبوعة محاضرات في نظام المعلومات المحاسبي، مقدمة للسنه الثالثة ليسانس التخصص محاسبه ومالية، سنه 2019، جامعه يحيى فارس المدية

ثانيا: المراجع باللغة العربية

مقالات باللغة الإنجليزية:

7. Forozan. B, A, & Fegan, S.C (2018), Data Communications and Networking. McGraw-Hill Education.