جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

دور البرامج الإذاعية التي تقدمها إذاعة الجلفة في تنمية العلاقات الأسرية

دراسة مسحية وصفية لبرنامج "موعد مع الأسرة "

الفترة الزمنية من 01 أفريل إلى 15 ماي 2017

مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

إعداد الطالبتين:

العياشي صليحة

لعبيدي سارة

إشراف الدكتور:

بوغرارة حكيم

السنة الجامعية: 2017/2016

شكر و عرفان

PdfGrabber
with
Extracted

يشرفنا أن نتقدم بجزيل الشكر و التقدير والامتنان إلى الدكتور المشرف :

بوغرارة عبد الحكيم على كل ما قدمه لنا من توجيهات وإرشادات لانجاز هذا العمل

كما نتقدم بالشكر الخالص الى البروفيسور "غربي الغالي" الذي لم يبخل علينا بنصائحه وتوجيهاته

الشكر موصول ايضا إلى أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال الذين لم يتوانوا في تقديم يد المساعدة لنا

كما لا يفوتنا أن نتوجه بالشكر إلى إذاعة الجلفة الجهوية إدارة وعمالا الذين لم يبخلوا علينا بما لديهم ،وجادوا بما عندهم

Extracted
with
PdfGrabber



الإهداء

قال تعالى :"ولإن شكرتم لازيدنكم ولإن كفرتم ان عذاب لشديد"

نشكر الله الذي وفقنا في انجاز هذا العمل المتواضع

اهدي ثمرة هذا العمل المتواضع الى روح ابي رحمه الله

والى اغلى انسانة في الكون امي الغالية حفظها الله

إلى سندي في هذه الحياة أخواي : كمال ولخضر وأولادهم

الى بسمة قلبي اخواتي : ام ظاهر ،خيرة ،حمامة ،ياسمين ،شيماء ،فاطمة والى أزواجهن واو دلاهن

إلى صديقاتي عمري :أسماء ،أمينة ، سعدية ، زهرة، خيرة،وسام ، خضرة ،هناء ومريم

ولا انسى زميلي الذين ساعداني كثيرا : سيد علي وهشام

واخيرا شريكتي في العمل : سارة

صليـــــــحة

الإهداء

نشكر الله عز و جل الذي أنارنا بالعلم و كومنا بالتقوة لنصل

إاى هذا المستوى ووفقنا في إنجاز هذا العمل المتواضع

إلى روح أبي الطاهرة تغمده الله برحمته و أسكنه فسيح جنانه .

إلى من أنارت دربي و غمرت حياتي بالدفئ و الحنان و كانت شمعة لا تخفي برقيها في سمائها إلى أمي الحنونة.

إلى من شاركوني أفراحي و أحزاني و إخواتي:

- نور الدين وزوجته

- الحسين.يحي.أيوب عماد.

-أخواتي:فاطمة الزهراء و زوجها رضوان و أولادها عبد الله.تميم باسط.رؤى يقين حفظهما الله.

-حفيظة وزوجها حكيم و اولادها .سلاف.شيماء.لجين لقمان حفظهما الله ورعاهما.

-أختي حوحو.غفران

- كريمة وزوجهامحمد وابنتهما نور

ولكل خلاتي وخاصة كريمة وجدتي و كل عائلة عبدات.

الى شريكتي في العمل : صليحة.

وكل زملائي في المسار الجامعي.

سارة

الخـــــطة:

الإطـــــــــــار المنـــــهجي:

- **مقدمة**
- **الإشكالية.**
- **التساؤلات.**
- **أسباب اختيار الموضوع**
- **أهداف وأهمية اختيار الموضوع .**
- **تحديد المصطلحات.**
- **مناهج البحث وادواته**
- **عينة البحث.**
- **الدراسات السابقة**

الإطـــــــار النـــــــظري:

الفصل الأول : الاذاعـــة في الجزائر

المبحث الاول:تطور الاذاعة في الجزائر

المطلب الاول :نشاة الاذاعة الجزائرية

المطلب الثاني :مراحل تطور الاذاعة الجزائرية واهم قنواتها

المطلب الثالث :مهام الاذاعة الجزائرية في ظل التحولات الحالية

المبحث الثاني : الاذاعات المحلية

المطلب الاول : انواع الاذاعات

المطلب الثاني : واقع الاذاعة المحلية في الجزائر

المطلب الثالث : اذاعة الجلفة المحلية

<u>الفصل الثاني:</u> البـــرامج الاذاعـــية

المبحث الاول : البرامج الاذاعية

المطلب الاول : ماهية البرامج الاذاعية

المطلب الثاني : شروط نجاح البرامج الاذاعية

المطلب الثالث : مراحل اعداد البرامج الاذاعية

المبحث الثاني : البرامج الاذاعية التي تقدمها اذاعة الجلفة

المطلب الاول: الشبكة البرامجية لاذاعة الجفة

المطلب الثاني : انواع البرامج الإذاعية للإذاعة الجلفة

المطلب الثالث : ماهية العلاقات الاسرية ونظريات التأثير

<u>الاطـــــــار التطبيـــــقي</u>

الفصل الاول : انماط التعرض لاذاعة الجلفة

المبحث الاول : متابعة برامج الجلفة

المبحث الثاني :اهم البرامج وتاثيرهاعلى المستمعات

الفصل الثاني : برنامج موعد مع الاسرة

المبحث الاول : تأثير البرنامج على انشغالات الاسرة الجلفاوية

المبحث الثاني : مساهمة البرنامج في توحيد الاسرة

الخاتمة

مقدمـــــــــة

مقدمـــــــــة :

أصبح انتشار وسائل الإعلام في أي دولة مؤشرا مهما لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الممارسة الديمقراطية وتطوير العلاقات الاجتماعية،والاقتصادية والسياسية وغيرها من المجالات.

و زاد الاهتمام بوسائل الإعلام في ظل التحولات التكنولوجية الكبيرة،والمتسارعة حيث تسعى السلطات لمواكبة هذه الثورة من خلال نشر هذه التكنولوجيات في المجتمع لضمان وصول الرسائل وتلقي المعلومات ي مشهد جعل من العالم قرية صغيرة.

وعملت الجزائر على نشر وسائل الإعلام في المجتمع وتمكين المجتمع من ممارسة الحق في الإعلام سواء عبر الدساتير أو قوانين الإعلام، وتجسيد ذلك من خلال الاستثمارات في مجال الإعلام من خلال الصحافة المكتوبة والتلفزيون والإذاعة وحتى الإعلام الالكتروني.

وتعتبر الإذاعةإحدى أهم وسائل الإعلام في الجزائر حيث كانت أول وسائل الإعلام انتشارا ودخولا لبيوت الجزائريين حتى قبل الاستقلال، وكان الحصول على راديو أمرا سهلا ومتاحا تقريبا للجميع،وكان لهذا الأمر دورا رياديا في استقطاب ملايين الجزائريين لمتابعة الأخبار ومتابعة البرامج .

واستفادت الاذاعة الجزائرية من برامج استثمارية كبيرة حيث باتت تضم العديد من القنوات الوطنية على غرار القناة الأولى،والثانية الناطقة بالأمازيغية ،وإذاعة الجزائر الدولية،والقناة الثالثة الناطقة بالفرنسية وإذاعة القرآن الكريم،كما تم استكمال برنامج اذاعة لكل ولاية في مشهد اعلامي يدعو للتوقف عنده.

وأصبحت الاذاعات الجوارية أو المحلية منتشرة عبر مختلف ربوع الوطن حيث استفادت كل ولاية من اذاعة محلية في سياق تحقيق التوازن الاعلامي الجهوي وتمكين كل منطقة من الاستفادة من الحق في الاعلام الذي يرتبط ارتباطا وثيقا بالحق في التنمية حيث سمحت تلك الاذاعات الجهوية من فتح الباب للكثير من المناطق النائية والمعزولة من توصيل انشغالاتها الى السلطات بالإضافة الى توصيل رسائل السلطات نحو القواعد الشعبية.

وتساهم هذه الاذاعات المحلية في تجسيد مختلف مبادئ الحق في الاعلام وأسسه وهي التثقيف والتنوير والتحسيس والتسلية والحفاظ على الموروث الثقافي الوطني ،وتطوير العلاقات الاجتماعية.

ومن هذه الأفكار جاءت فكرة هذا الموضوع حول البرامج الإذاعية التي تقدمها إذاعة الجلفة في تنمية العلاقات الاسرية.

و قد قسمنا هذا البحث الى 03 جوانب :حيث يتناول الجانب الاول الاطار المنهجي الذي يبين اسباب واهمية الدراسة والهدف منها ،كما يستعرض الدراسات السابقة .تم تحديد الاشكالية العامة للدراسة وما تفرع عنها من اسئلة كماحددت فيه المفاهيم التي يدرسها هذا البحث ، اما في الاطار النظري فقمنا بتقسيمه الى فصلين : الفصل الاول يتناول تطور الاذاعة في الجزائر حيث يحتوي على مبحثين :

المبحث الاول يحتوي نشاة الاذاعة الجزائرية ومراحل تطورها واهم القنوات الوطنية ،ومهام الاذاعة الجزائرية.اما المبحث الثاني تطرقنا فيه الى الإذاعة المحلية انطلاقا من تعريفها ثم اعطاء نبذة عن نشاة الاذاعة المحلية واهم خصائصها واهدافها واهميتها كما تطرقنا في المبحث الثاني الى الاذاعات المحلية بالجزائر بداية بنشاتهاواسباب تاسيسها ، ومهامها ووظائفها واهم خصائصها ، اما المطلب الثالث فلقد تناولنا فيه اذاعة الجلفة بداية بنبذة تاريخية عن ظهورها ومقرها وهياكلها وخصائصها واهم نشاطاتها .

اما الفصل الثاني : يحتوي مبحثين ، تطرقنا في المبحث الاول الى البرامج الاذاعية بداية بتعريفها وانواع البرامج الاذاعية وشروط نجاح البرنامج الاذاعي وشروط نجاحه ومراحل اعداده ، اما المبحث الثاني يحتوي على المطلب الاول وفيه نتعرف على الشبكة البرامجية لاذاعة الجلفة ،اما المطلب الثاني يحتويانواع البرامج التي تقدمها اذاعة الجلفة ،اما المطلب الثالثيحتوي العلاقات الاسرية ونظريات التأثير.

اما الاطار التطبيقي :تم فيه معالجة المعطيات الميدانية من عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها ولقد سعينا من خلالها الى الالمام بختلف عناصرها .

تحديد الاشكالية :

اصبحت وسائل الاعلام ومنها الاذاعة ضرورة اجتماعية بها يتم في المساهمة في بناء المجتمع وتعبر عن قضاياه ومشكلاته ومن وظائفها حسب لازار سفيلد وظيفة تقوية الاعراف الاجتماعية

بل انها اصبحت مؤسسة اجتماعية تلعب دورا يفوق دور المدرسة والمسجد في العديد من المجتمعات ، ومع هذه المكانة التي صارت لها في المجتمع ، وبوجود قضايا ومشكلات اجتماعية تحتاج الى علاج .

كما يمكن القول انها وسيلة لتحقيق الاتصال بين افراد المجتمع الواحد ،وهي تضمن عملية نقل الوعي الهادف والمقصود الذي يتعلق بحياة الافراد في المجتمعات وكذلك نشر المعلومات دوليا ،وطنيا ، محليا .

ومن هنا فان موضوع هذه الدراسة تنحصر في مساهمة إذاعة الجلفة في التأثير على العلاقات الأسرية ، لان الإذاعات المحلية كجزء مهم من أجزاءالإعلام المحلي صارت تتحمل مسؤولية كبيرة في تنمية المجتمعات المحلية .

فهي وسيلة اعلامية تخاطب مجتمعا محددا له مصالحه وارتباطته الاجتماعية والمعرفية ،وله تقاليده وتراثه الفكري ، بالاضافة الى احساس المستمع بالانتماء لهذه الاذاعة التي تقدم له الاخبار التي تهمه كما تقدم الأسماء والشخصيات المعروفة لديه والقريبة منه.

ومما سبق نستنتج أنإذاعة الجلفة تحمل نفس هذه الخصائص بالإضافةإلىأنها تعمل على إحداث تغيرات في الحياة الاجتماعية للجمهور المحلي نتيجة لبرامجها المختلفة التي تقدمها ، وكذا تعمل على ضبط السلوكيات والتأثير على توجهات الجمهور الجلفاوي (المحلي) .

ومن هنا يمكن طرح التساؤل :

- **ما مدى تأثير برنامج " موعد مع الأسرة لإذاعة الجلفة على المرأة وتعزيز دورها في تنمية العلاقات الاسرية ؟**

التساؤلات :تندرج ضمن الاشكالية السابقة مجموعة من التساؤلات التالية :

- مامدى متابعة جمهور الجلفة لبرنامج موعد مع الاسرة ؟
- مامدى تاثير البرنامج على تعامل الاسرة في تربية الاطفال ؟
- هل يجيب البرنامج على انشغالات الاسرة الجلفاوية ؟
- هل يساهم البرنامج في توحيد الاسرة ؟
- هل تعمل الحصة على بناء رأي حول القضايا الاجتماعية من خلال التطرق لمختلف زاوايا المواضيع ؟

أسباب اختيار الموضوع:

ترجع مبررات اختيار لدراسة هذا الموضوع الى تفاعل مجموعة من الاسباب نقسمها بين الموضوعية والذاتية،فاما الاسباب الموضوعية فتتلخص في:

- تقديم عمل اكاديمي في مجال الاتصال الجماهيري يدرس جانبا من العلاقة بين الاعلام والمجتمع بإبراز مدى تأثير الاعلام المحليعلى المجتمع بدراسة مضامينه .
- القاء الضوء على واقع مضامين الاذاعات المحلية وإبعادها التنموية على المجتمع المحلي .
- معرفة الخفايا الحقيقية للمجتمع المحلي من منظور اوسع من خلال الاذاعة .
- قلة الدراسة العلمية المتخصصة في هذا الموضوع

اسباب ذاتية :

- الحرص الشديد على التكوين والتخصص في مجال الاتصال الجماهيري عموما والاعلام المحلي خصوصا ،والتعرف على آليات بناء الرسائل الاعلامية الهادفة الى تنمية المجتمعات.
- الرغبة منا لاثراءمكتبة العلوم الانسانية بمزيد من البحوث والدراسات العلمية المتخصصة التي تصب في هذا المجال
- شغفنا بالعمل الاذاعي والرغبة في قياس شعبيته وسط جمهور ولاية الجلفة.

اهداف اختيار الموضوع :

ان الهدف الاساسي من وراء كل دراسة الاستفادة المباشرة بالعلم في خدمة المجتمع عن طريق الوصول الى حلول المشكلات التي تواجه الافراد والجماعات ، لكن زيادة على ذلك فان لكل دراسة اهدافها الخاصة والمتعلقة بالموضوع نفسه ، والدراسة التي نحن بصددها والتي تتناول مدى تأثير برامج اذاعة الجلفة على العلاقات الاسرية ترمي الى الاهداف التالية :

- تقييم الاعلام المحلي الموجود بالجزائر من خلال محتوى البرامج التي تقدمها الاذاعة المحلية ، وذلك للتعرف على مدى امكانية تحقيق اهداف التنمية بالنسبة للمجتمعات المحلية
- معرفة اي الجوانب والأبعاد التي يتم التركيز عليها في الرسائل الاعلامية التي تبثها اذاعة الجلفة المحلية وهل تتماشى تلك المضامين مع المجتمع المحلي
- التعرف على مدى تاثير برنامج موعد مع الاسرة في تنمية العلاقات الاسرية .

اهمية اختيار الموضوع :

تاتي اهمية هذه الدراسة عن جملة اعتبارات منها:

1- اهمية التعرف على دور وسائل الاعلام المحلية (اذاعة الجلفة المحلية) في تنمية العلاقات الاسرية
2- اهمية اثراء المكتبة بالمزيد من الدراسات النظرية المتعلقة بدور وسائل الاعلام المحلية في تنمية العلاقات
3- التعرف على مدى فاعلية برنامج موعد مع الاسرة في تعزيز وتنمية الاعلاقات الاسرية

تحديد المصطلحات:

تحديد المفاهيم وضبط معانيها والمقصود منها ،احد الخطوات المنهجية في البحث العلمي حتى يسهل على القراء الذين يتابعون او يطالعون البحث ادراك المعاني والافكار التي يريدالباحث التعبير عنها دون ان يختلفوا ، فيما يقول ومنه فالتعريفات الاجرائية لمفاهيم البحث وهي :

1- البرامج الإذاعية : يقصد بها مختلف الحصص الاذاعية ، التي تتناول مواضيع متنوعة (سياسية ،ثقافية، اقتصادية ،اجتماعية ، تربوية ،ترفيهية) سواء في شكل الالقاء العادي للاخبار او في اشكال فنية اعلامية خاصة ومؤثرات صوتية مناسبة

ويتوقف نجاح هذه البرامج في مراحلها المختلفة (البرمجة، الاعداد، الالقاء، الاخراج) على عدة عوامل اهمها :

1- البرمجة المناسبة من حيث الترتيب والتوقيت والحجم الساعي والتنويع
2- حسن القاء المذيع وتنشيطه للبرنامج بحيوية وعفوية بعد التحضير الجيد لموضوعه
3- الدقة في الاخراج وجعله مناسبا لطبيعة البرنامج وموافقا لرغبة المستمع ، مع استخدام المؤثرات الصوتية المثيرة للاهتمام
4- الصياغة المناسبة للمادة الاعلامية التي يفضل ان تكون قصيرة ومباشرة وباسلوب طبيعي قريب من المحادثة الشخصية
5- هذا بالاضافة طبعا الى حسن الارسال والاستقبال الخاصين بالجانبين المادي والتقني [1]

2-التنمية : لغة من النمو اي ارتفاع الشيء من موضعه الى موضع آخر ، وفي المال زاد وكثر ، واصطلاحا فان النمو يختلف عن التنمية فالنمو يشير الى عملية الزيادة الثابتة ، او المستمرة التي تحدث في جانب معين من جوانب الحياة ، اما التنمية فهي عبارة عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية ودائمة عبر فترة من الزمن في النتاج والخدمات نتيجة استخدام الجهود العلمية لتنظيم الانشطة الحكومية والشعبية .[2]

[1] – فضيل دليو ، **مدخل الى الاتصال الجماهيري** ، مخبر علم الاجتماع والاتصال ، قسنطينة ، 2003 ،ص 94،95

[2]– محمد منير حجاب ، **الاعلام والتنمية الشاملة** ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط1،1998 ، ص33

– وارتبط مفهوم التنمية في البداية بالتنظيم الاقتصادي ويعني بها : التنمية زيادة محسوسة في الانتاج والخدمات شاملة ومتكاملة ومرتبطة بحركة المجتمع تاثيراوتاثرا مستخدمة الاساليب العلمية الحديثة للتكنولوجيا والتنظيم والإدارة ، وتعني نقل المجتمعات من حالة او مستوى الى حالة او مستوى افضل ،ومن نمط تقليدي الى نمط متقدم كما ونوعا ، وتعد حلا لا بديل عنه في مواجهة المتطلبات الوطنية في ميدان الانتاج والخدمات ، وهي عملية مرسومة لتقدم المجتمع كله اجتماعيا واقتصاديا والمعتمدة بأكبر قدر ممكن على مبادرة المجتمع المحلي واشتراكه .

يعرف "روجرز " التنمية على انها عملية تغير مقصود نحو النظام الاجتماعي والاقتصادي الذي تحتاجه الدولة [1]

اما من الناحية الاجتماعية والحضارية فتعنيان التنمية الاجتماعية هي بالاساس تنمية بشرية وثقافية ، تستلزم احياء تغيرات جوهرية في الفعل والسلوك وفي الاراء والاتجاهات والمعتقدات والقيم وانماط التفكير ، ذلك ان التنمية في صيرورتها تغيير حضاري في كل انماط الحياة السائدة ويتبع هذا التغير نوعي وكمي في صور العلاقات الاجتماعية فيكافة مجالات النشاط البشري في المجتمع :الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية ...الخ واصعب ما في هذا التغير هو كيفية الحفاظ على مقومات الذات الحضارية

بخصوصيتها وبالتالي التخلص من التبعية والانعقاد مع تحقيق هدف التنمية بشموليته من اشباع للحاجات العضوية والاجتماعية والروحية باسلوب علمي دون تعارض القيم الاصلية والثابتة .[2]

يتضح الاختلاف بين مفهوم التنمية في اللغة العربية عنه في اللغة الانجليزية ، حيث يشتق لفظ "التنمية " من "نمى" بمعنى الزياة والانتشار ، اما لفظ "النمو" من "نما" ينمو نماء فانه يعني الزيادة ومنه ينمو نموا ، واذا كان لفظ النمو اقرب الى الاشتقاق العربي الصحيح ، فان اطلاق هذا اللفظ على المفهوم الاوروبي يشوه اللفظ العربي ،فالنماء يعني ان الشيء يزيد حالا بعد حال من نفسه ، لا بالاضافة اليه [3]

3–<u>الأسرة</u> :ليس لاصطلاح العائلة او الاسرة family تعريف ومعنى واضح يتفق عليه علماء الاجتماع وغيرهم ،غير ان الاسرة هي من الوحدات الاساسية التي يتكون منها الترتيب الاجتماعي

[1]– محمد منير حجاب ، مرجع سابق ، ص 32

[2]– عبد القادر رزيقالمخادمي ، **<u>الاعلام والتنمية : قضايا و طموحات</u>** ، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع ،الجزائر، 2003،ص9

[3]– فاروق خالد الحسنات ، **<u>الاعلام والتنمية المعاصرة</u>** ،دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن، ط 1 ،2011،ص132

ويعرفها كل **برغس ولوك** في كتابهم " العائلة " بانها : جماعة من الافراد تربطهم روابط ناتجة من صلات الزواج ، الدم والتبني ، وهذه الجماعة تعيش في دار واحدة وترتبط اعضاءها الاب ، الام ، البنت ، علاقات متماسكة اساسها المصالح والاهداف المشتركة . [1]

كما تعرف الاسرة بانها : الجماعة المكونة من الزوج والزوجة واولادهما غير المتزوجين الذين يقيمون معا في مسكن واحد

-في نفس الوقت الذييشير مصطلح العائلة الى الاسرة الممتدة exented family المكونة من الزوج والزوجة واولادهما الذكور والاناث غير المتزوجين والأولاد وزوجاتهم وابنائهم وغيرهم من الافارب كالعم والعمة والابنة الارملة ....الخ وهؤلاء يقيمون في المسكن نفسه ويشاركون في حياة اقتصادية واجتماعية واحدة تحت رئاسة الاب الاكبر او رئيس العائلة .

4-<u>العلاقات الاسرية</u>: تعد الصلات الاسرية من اقوى الروابط التي تربط الافراد بعضهم ببعض ، وتختلف هذه الصلات من حيث الشدة باختلاف المجتمعات.[2]

ويقصد بها العلاقات التي تقوم بين ادوار الزوج والزوجة والابناء ويقصد بها ايضا طبيعة الاتصالات والتفاعلات التي تقع بين اعضاء الاسرة الذين يقيمون في منزل ومن تلك العلاقة التي تقع بين الزوج والزوجة وين الابناء انفسهم .

5- <u>مدينة الجلفة :</u>

تقع ولاية الجلفة في قلب البلاد شمال جبال الأطلس الصحراوي على بعد 300 كلم جنوب العاصمة، وقد استبقت عن تقسيم الإداري لسنة 1974 وتتربع على مساحة قدرها 35،256،32 ، وتمثل نسبة36،1 من المساحة الإجمالية للوطن مقسمة إلى 12 دائرة و 36 بلدية ، ويبلغ عدد سكانها أكثر من 1200000 نسمة (رابع ولاية من حيث الكثافة السكانية حسب أخر إحصاء) وهي منطقة سهبية رعوية .

---

[1]- جمال العيفة ،**<u>مؤسسات الاعلام والاتصال :الوظائف ،الهياكل ، الادوار</u>**، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2010، ص 194

[2]- المرجع نفسه، ص 196.

اهم رموز المنطقة : من أهم رموز منطقة الجلفة هي محطات النقوش الصخرية و من أهمها محطة زكار و عين الناقة التي يتواجد بها نفس العاشقات الخجولات زيادة على رمز الخيمة النايلية المعروفة بها المنطقة و بألوانها الحمراء و السوداء رمز الضيافة .

6-الاعلام : هي العملية التي تعتمد على نشر المعلومات بكل اشكالها وتزويد الجماهير بها بهدف تحقيق اغراض محددة[1]

7-الإعلام المحلي: وضع **ايف دو لاهاي** بعض المعايير التي تساعد على تشخيص ماهو الاعلام المحلي ، اذ يقول عنه انه يحددفي البداية بمحتواه ، حدث جرى في مكان ما او انه خاص بهذا المكان او باحدى شخصياته ، فيقال عنه انه اعلام محلي ويدرك ثقافيا ونفسيا انه كذلك ثم يقال عنه انه محلي لانه يستقبل محليا ، وتترتب عنه نتائج محلية كما انه لا يهم سوى سكان هذا المكان ، والاعلام المحلي يتجه الى الفرد المعروف مسبقا بملامحه الاجتماعية والثقافية والنفسية وبهواجسه وانشغالاته .[2]

8-مفهوم الاعلام المحلي :اشتق مصطلح local الخاص بجميع بلدان اوروبا من كلمة اللاتينية locus وهي تعني حرفيا المكان ، وقد وجدت الكلمة في العديد من اللغات الاوروربية وهي تشير الى مكان صغير منفصل عن كيانات كبيرة المدى large scaleentitiesاو تشير الى الجزء من الكل .[3]

9-التنمية المحلية :هيتغير اجتماعي موجه من خلال اديولوجيا معينة ، وهي عملية معقدة على المدى الطويل وشاملة ومتكاملة في ابعادها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية والدينية .[4]

10-المجتمع المحلي: يعرف علماء الاجتماع المجتمع المحلي بانه جماعة من الناس تقطن في بقعة جغرافية معينة وتزاول نشاطات اقتصادية وسياسية ذات مصلحة مشتركة ولها تنظيم اجتماعي واداري يحدد طبيعة حكمها ، كما ان لها مصالح وشعور واهداف متبادلة

فالمجتمع المحلي من هذا المنظور هو المكان الذي يمارس فيه وجودنا: العمل والسكن والترفيه يضم الابعاد الثلاثة الجغرافية والاجتماعية والوجدانية التي تحددالانتماء اليه[5].

---

[1]-عبدالقادر قندوز ، محمد الطيب الزاوي ، **المدخل الى علوم الاعلام والاتصال** ، المطبعة العربية ، ص8-9

[2]- نصر الدين لعياضي ،**إشكالية المحلي في علاقة وسائل الاتصال بالمجتمع** ، المجلة الجزائرية للاتصال ،الجزائر، 1997، ص 12،

[3]-طارق سيد احمد ،**الاعلام المحلي وقضايا المجتمع** ، دار المعرفة الجامعية ، جامعة الاسكندرية ، 2004 ،ص 69،70

[4]- عبد القادر قندوز ، محمد الطيب الزاوي، مرجع سابق ، ص10

[5]-نصر الدين لعياضي ، مرجع سابق، ص 49

منهج البحث وأدواته:

لقد استعنا بالمنهج الوصفي لانجاز هذه الدراسة " تأثير برامج اذاعة الجلفة على المرأة في تنمية العلاقات الأسرية " لان طبيعة الظاهرة موضوع الدراسة والأهداف المسطرة للبحث هما اللذان يفرضان على الباحث طبيعة المنهج المناسب لاستقصاء الحقائق وجمع المعلومات ومن ثم الوصول الى النتائج حتى وان كانت جزئية و عليه فان الدراسة التي بين ايدينا تنتمي الى مجال الدراسات الوصفية، والابحاث الوصفية ضرورية ،من حيث كونها ابحاث يتم فيها دراسة الوضعالراهن للظاهرة او الظواهر المبحوثة، سواء كانت متعلقة بموقف معيناو بمجموعة من الناس او بأحداثمعينة[1]

و اختيار المنهج المناسب للدراسة يرتبط بطبيعة المشكلة المبحوثة و مجال البحث بالإضافة للإمكانيات المتوفرة لدى الباحث و رأينا أن المنهج الملائم لبحثنا هذا هو المنهج المسحي الذي يعتمد على الوصف والتحليل [2]

و نعني بالمسح الدراسة العلمية لظروف المجتمع و حاجاته و بالتالي يرتكز هذا المنهج على الوصف الدقيق و التفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد الدرس وصفا كميا أو وصفا نوعيا

و المنهج الوصفي يهدف أولا إلى جمع البيانات ومعلومات كافية و دقيقة عن الظاهرة و من ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه من بيانات و معلومات بطريقة موضوعية وصولا إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة ، وهذا المنهج يعتمد لتنفيذه على طرق جمع البيانات من مقابلات شخصية أو وسائل الاتصال الأخرى و استخدام الاستمارة الإحصائية و اعتماد مبدأ استخدام العينات و التي تمثل جزءا من مفردات الدراسة[3]

وتجدر الإشارة إلى أن هذا المنهج يهدف كخطوة أولى إلى جمع بيانات كافية و دقيقة عن ظاهرة أو موضوع اجتماعي و تحليل ما تم جمعه من بيانات بطريقة موضوعية كخطوة ثانية تؤدي إلى تعرف العوامل المكونة و المؤثرة على الظاهرة كخطوة ثالثة، يضاف إلى ذلك أن هذا المنهج لتنفيذه يعتمد

---

[1]– احمد بن مرسلي ، **مناهج البحث العلمي في علومالاعلام والاتصال**، عالم الكتب، القاهرة ، 1976، ص166

[2]– محمد عبد الحميد ،**البحث العلمي في الدراسات الإعلامية** ، عالم الكتب، القاهرة، ط2، 2004، ص 15

[3]– دلال القاضي و د– محمود البياني –**منهجية أساليب البحث العلمي و تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي spss**، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان ، ط1، 2007 ، ص 68

على مختلف طرق جمع البيانات كالمقابلات الشخصية و الملاحظة المباشرة الآلية منها و البشرية، واستمارات الاستبانة و تحليل الوثائق و المستندات وغيرها .

أما بالنسبة للعينات التي يمكن استخدامها فيجب أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة سواء كانت هذه العينات عشوائية احتمالية أو غير عشوائية تساعد في المحصلة النهائية الباحثين على الحصول على نتائج

و استنتاجات لها درجة معقولة من المصداقية حتى يمكن تعميمها.

أما عن مراحل هذا المنهج فتتلخص في مرحلتين أساسيتين الأولى ويطلق عليها مرحلة الإستطلاع والثانية و يطلق عليها مرحلة الوصف الموضوعي و تهدف المرحلة الاستطلاعية إلى تكوين أطر نظرية يمكن اختبارها و ذلك بعد تحديد واضح لمشكلة الدراسة أو البحث موضوع الاهتمام.[1]

و اخترنا لإنجاز هذه الدراسة أدوات البحث على غرار الاستبيان الذي يعتبر أداة لقياس الرأي العام وجمع المعلومات حيث وزعنا الاستبيان على نساء مدينة الجلفة المستمعات لاذاعة الجلفة المحلية والمتابعات لبرنامج موعد مع الأسرة لمعرفة مدى متابعة هذا البرنامج و درجة تأثيره على هذه العينة .

وتعرف الاستمارة على انها مجموعة مؤشرات،يمكن عن طريقها اكتشاف ابعاد موضوع الدراسة عن طريق الاستقصاء التجريبي، اي إجراء بحث ميداني على جماعة محددة من الناس، وهي وسيلة الاتصال الرئيسية بين الباحث والمبحوث، و تحتوي على مجموعة من الاسئلة تخص القضايا التي تزيد معلومات عنها من المبحوث .

وقد قسمنا الاستمارة إلىمحاورين بالإضافةإلى البيانات الشخصية التي تحتوي على المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية، أما المحورالثاني فيحتوي على أنماط التعرض لإذاعة الجلفة، والمحور الثالث يحتوي برنامج موعد مع الأسرة ومدى تأثيره على النساء الجلفاويات .

وقد قمنا بالاستعانة بالملاحظة بالاستماع لمباشر برنامج موعد مع الأسرة وبعض التسجيلات لمعرفة محتوى هذا البرنامج ومن خلال هذه التسجيلات ارتأينا الى اختيار هذا البرنامج كعينة لهذه الدراسة.

[1]– محمد عبيدات، محمد أبو نصار ،عقلة مبيضين ، **منهجية البحث العلمي** ، دار وائل للنشر،عمان،ط2، 1999، ،ص46،47

و تعرف الملاحظة بأنها عبارة عن عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر و المشكلات و الأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها بأسلوب علمي منظم و مخطط وهادف بقصد التفسير و تحديد العلاقة بين المتغيرات و التنبؤ بسلوك الظاهرة و توجيهها لخدمة أغراض الإنسان و تلبية احتياجاته[1]

واعتمدنا كذلك لانجاز هذه الدراسة على المقابلة المباشرة وهذا للحصول على مجموعة من المعلوماتمن الصحافيين لإذاعة الجلفة لتوظيفها في الجانب النظري .

تعتبر المقابلة من الأدوات الاساسية في جمع المعلومات والبيانات حول الظاهرة التي تتم دراستها، وهي من الوسائل البسيطة الاكثر شيوعا واستعمالا في مختلف البحوث الاجتماعية .

تعريف المقابلة : اختلفت الاراء حول تعريف المقابلة ،وتعددت التعريفات ، فقد عرفها "انجلشوانجلش " بانها محادثة موجهة يقوم بها فرد مع اخ او مع افراد ، بهدف حصوله على انواع من المعلومات لاستخدامها في بحث علمي او للاستعانة بها في عمليات التوجيه والتشخيص والعلاج

ومن هذا التعريف نستنتج اهداف المقابلة فيما يلي :

أ- جمع الحقائق لغرض البحث

ب-الاستفادة بها في التوجيه والتشخيص والعلاج[2]

والمقابلة هي " التبادل اللفظي، وجها لوجه بين القائم بالمقابلة، وبين شخص، أو أشخاص آخرين بهدف الوصول إلى معلومات وأراء، أو اتجاهات، أو دوافع أو سلوك معين سواء كان في الماضي أو الحاضر، أو المستقبل، وهي محادثة جادة موجهة نحو هدف معين ترتبط بجمع البيانات، وهي أكثر أساليب جمع المعلومات إنتاجية، وفعالية حيث تساعد في الحصول على معلومات عن الحالات، في الأوضاع التي قد تكون مسجلة في المستندات أو الوثائق." [3]

[1]- محمد عبيدات ،محمد أبو نصار ،عقلة مبيضين ، **منهجية البحث العلمي** ، دار وائل للنشر، عمان،ط2، 1999، ،ص 73

[2]- سلاطنية بلقاسم ، حسان الجيلاني ،**اسس البحث العلمي** ،ديوان المطبوعات الجامعية ، بن عكنون ،الجزائر ،ص104

[3]-رشيد زرواتي،**تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية**، ديوان المطبوعات الجامعية، قسنطينة الجزائر، ط3،2008 ص 182

العينة ومجتمع البحث:

يعتبر اختيار العينة الممثلة للمجتمع المبحوث من أصعب الامور التي تواجه الباحثين والدارسين، فقد ذكروا ان اول شروط نجاح اختيار العينة هو ضرورة تمثيلها لكل حالات المجتمع المبحوث، وتعبيرها بصدق عن الظاهرة محل الدراسة .

ولكي نوضح ذلك فإننا نبدا بتعريف مجتمع العينة ثم ننتهيبتعريف العينة :

أ- مجتمع البحث :هو مجموع وحدات البحث التي نريد الحصول على بيانات منها اوعنها، سواء كانت وحدات العد إنسانا او حيوانا أو نباتا او جمادا، وليس من الضروري ان تكون وحدة العينة هي المفردة نفسها، اذ من الجائز ان تمثل وحدة العينة مجموعة من المفردات، ففي بحث عن السكان في حي من احياء احدى المدن مثلا ، كثيرا ما نجد ان وحدة العينة لا تكون الشخص نفسه، بل مجموعة من الاشخاص كالأسرة او مجموعة اكبر كالسكن او المنزل.

ب-العينة : تعتبر العينة احدى الدعائم الاساسية للبحث الامبريقي ، حيث انها تسمح بالحصول في حالات كثيرة على المعلومات المطلوبة مع اقتصاد ملموس في الموارد البشرية، الاقتصادية، وفي الوقت ودون ان يؤدي ذلك الى الابتعاد عن الواقع المراد معرفته.

ومن ذلك يمكن تعريف العينة على انها " المجموعة الجزئية التي يقوم الباحث بتطبيق دراسته عليها وهي تكون ممثلة لخصائص مجتمع الدراسة الكلي ، اذن هذه العينة تتوزع فيها الخصائص المجتمع بنفس النسب الواردة في المجتمع .[1]

تم في هذا البحث اختيار العينة من مدينة الجلفة ، وبصفة خاصة مستمعات اذاعة الجلفة و أخذنا العينة من صنف الاناث فقط كونهم الأكثر اهتماما بمتابعة البرامج الاجتماعية والثقافية و كون هذه العينة صالحة لخدمة دراستنا خاصة في الجانب التطبيقي و قد كانت العينة قصدية وهي تتمثل في الفئة النسوية لمدينة الجلفة التي قدر عددهن ب 167832 وكان حجم العينة 100 عينة .

[1]- سلاطنية بلقاسم ، حسان الجيلاني ، **مرجع سابق** ،ص128،127

ولقد اخترنا العينة من خلال دراسة الاستبيان ، فتم توزيع 100 استمارة واستلمناها كلها ، حيث جمعت البيانات بعدة طرق وهي : من خلال توزيع الاستبيان في الجامعة على الطلبة ، وتوزيعها في الاماكن العامة ، وعبر المنازل .

وتعرف العينة القصدية على أنها " العينة التي يختار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيه للصدفة،بل يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة،بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات."[1]

[1]- أحمد بن مرسلي ،**مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، ط2، 2005، ص197.

الدراسات السابقة :

ان لكل عمل لابد ان تكون قد سبقته جهود اخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة سواء كانت ميدانية ام نظرية ، يكون على الباحث الاطلاع عليها ، فعملية الاطلاع على الدراسات السابقة تكتسي اهمية قصوى في مساعدة الباحث على فهم موضوع بحثه والتحكم فيه اكثر من حيث الخطوات المنهجية التي عليه التقيد بها و الأدوات التي يجب ان يستخدمها وصولا الى النتائج التي يود الحصول عليها والصعوبات التي قد يواجهها:

الدراسة الاولى :رسالة ماجستير بعنوان :"**واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية** "، اذاعة الجلفة نموذجا، للطالب: طاهري لخظر تم مناقشتها سنة 2012/2011 م تجيب على الاشكال :كيف تهتم اذاعة الجلفة المحلية بمعالجة مشكلات : الطلاق والبطالة والامية .

الدراسة الثانية : رسالة ماجستيربعنوان :" **الاعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع** " ، اذاعة ورقلة نموذجا للطالبة :سويقات لبنى ، وهي دراسة وصفية تحليلية للخطاب الاعلامي سنة 2010/2009.[1]

الدراسة الثالثة : رسالة دكتوراه بعنوان :" **دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدىالطالب الجامعي** ، للطالب شعباني مالك ، وهي دراسة ميدانية بجامعتي قسنطينة وبسكرة سنة 2006/2005

الدراسة الرابعة : وهي دراسةبعنوان :" **دور الاذاعات المحلية والاقليمية في التوعية بقضايا ومشكلات المجتمع المحلي** " الجزائر والسودان ومصر مثالا من اعداد الدكتور : عبد العالي رزاقي ، من سلسلة بحوث ودراسات اذاعية ،تونس ،2012[2]

[1] – سويقات لبنى ، **الاعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع ،اذاعة ورقلة نموذجا** ،دراسة وصفية تحليلية للخطاب الاعلامي،خلال عامي 2009،2010،رسالة ماجستير ، قسم علوم الاعلام والاتصال ،جامعة وهران

[2] – عبد العالي رزاقي، **دور الاذاعات المحلية والاقليمية في التوعية بقضايا ومشكلات المجتمع المحلي**، سلسلة بحوث ودراسات اذاعية ، تونس 2012

الفصل الأول: تطور الإذاعة في الجزائر

تمهيد:

عرف الوطن العربي الإذاعة منذ العشرينات من هذا القرن، و لقد كان لها دور مؤثر جدًا في تدعيم التواصل العربي على المستوى السياسي، الثقافي و الاجتماعي و منذ أن أنشأت الإذاعات خضعت سياسيا و ماليا للدولة، فهي جهاز رسمي يقوم بعدة وظائف، الأخبار، التثقيف و الترفيه

وتعتبر الاذاعة وسيلة لتحقيق الاتصال بين افراد المجتمع الواحد او بين المجتمعات وهي تضمن عملية نقل الوعي الهادف والمقصود التي تتعلق بالحياة الشاملة لافراد المجتمع، وطنيا، قوميا ودوليا . وفي هذا الفصل سوف نتعرف على الاذاعة الجزائرية ومراحل تطورها، تليها نشأة الاذاعة المحلية واهم خصائصها ومميزاتها، واخيرا سوف نتطرق الى اذاعة الجلفة ومقرها وهياكلها واهم خصائصها.

المبحث الأول: تطور الإذاعة في الجزائر

نشأة الإذاعة الجزائرية و تطورها:

شهدت الإذاعة الجزائرية ميلادها في وهج الثورة التحريرية وبالضبط في يوم 16نوفمبر 1956حيث شرعت الإذاعة السرية "صوت الجزائر الحرة المكافحة "في بث برامجها بجهاز إرسال محمول فوق شاحنة من نوع GMC تم اقتناؤه من القاعدة الأمريكية بالقنطرة في المغرب[1]

وفي الطليعة من فكروا في إنشاء إذاعة وطنية تقوم بمهام التوعية والتبليغ والتنوير والتعريف بالقضية الجزائرية ومواجهة الدعاية الجزائرية الشهيد والقائد العربي بن مهيدي ونائبه على رأس المنطقة الخامسة (وهران) المرحوم عبد الحفيظ بوصوف المدعو سي مبروك الذي تولى فيها بعد قيادة المنطقة الخامسة ،يسانده في ذلك المجاهد الطالب العائد من القاهرة محمد بوخروبة (الهواري بو مدين) في بداية الخريف عام 1956، شرع سي مبروك في الإعداد العملي لتنفيذ الاذاعة السرية فاسند المناضل الاطار المقتدر مسعود زقار ،مهمة شراء اول جهاز اتصال متوسط المدى بعد الاتفاق مع ضابط امريكي من القاعدة البحرية الامريكية بالقنيطرة بالمغرب ليتم ارسال الجهاز المرفق بهوائي على متن الشاحنة على نحو منطقة الريف الى جهة جبلية في شمال المغرب اين تم استقباله من طرف بوصوف وبومدين معا .[2]

وهكذا بدات المرحلة الاولى لهذه الاذاعة التي توقفت في نهاية عام 1959، قبل ان تستانف البث في في صائفة 1959، باجهزة بسيطة وبامكانيات محدودة ، وانطلق صوتها مدويا من على الشاحنة المتنقلة عبر الحدود الجزائرية المغربية ، بالاعلان واللحن المميز :{هنا صوت الجزائر المكافحة ،صوت جبهة التحرير وجيش التحرير الوطني يخاطبكم من قلب الجزائر }. وبانطلاق هذا الصوت المدوي ، اضافت الثورة الجزائرية مكسبا اخر بمثابة سلاح استراتيجي هام، جاء ليدعم مسيرة الكفاح المسلح ضد الاستعمار الفرنسي ، وكان لهذا المكسب اثر عميق لدى عموم الشعب الجزائري ، وصدمة عنيفة لدى العدو ووسائله الاعلامية.

وكانت النواة الاولى لهذه الاذاعة التي كانت تبث برامجها على الموجات القصيرة 25متر ،31متر و49متر لمدة ساعتين كل يوم،ابتداء من الساعة الثامنة مساء ،باللغات العربية والقبائلية والفرنسية

[1] –source.http://www.radioalgerie.dz/culture/sites/default/files/pdf/Koteyb%20Radio% ;(15/03/2017/a 18:30)

[2]–source.http://www.radioalgerie.dz/;(15/03/2017/a 18:30)

،مشكلة من المناضلين :مدني حواس ،عبد المجيد مزيان ،عبد السلام بلعيد ، رشيد النجار ، الهاشمي التيجاني ،لوصيف بوغرارة وكان وراء هذا الطاقم اعضاء "لجنة النظام المدني " التي كانت تسهر على اعداد التقارير والتحاليل السياسية للاذاعة السرية ، وكذا تحرير مقالات لجريدة "المقاومة الجزائرية "التي كانت تصدر في تطوان بالمغرب ، ويتعلق الامر بالسادة : حاج صالح ،زهير احدادن ،عبد القادر بوسلهام ، يحي رحال ،عبد القادر معمري واخرون .....

انطلقت الاذاعة السرية من جديد ،في 12جويلية 1959،وهي تتمتع هذه المرة ، بتجهيزات ومكاتب واستوديو وجهاز ارسال قوي ، قيل انه كان شبيها باجهزة الارسال المستعملة على ظهر البواخر الحربية الامريكية ، وكان اقتناؤه من تدبير رشيد زكار . [1]

صوت الجزائر من المغرب :

كان المغرب الشقيق من البلدان التي ساندت القضية الجزائرية ، وفتحت قنواتها الاذاعية لصوت الجزائر من الرباط ، طنجة وتطوان . وكان لصوت الجزائر في تطوان استثناء مميز عن باقي المحطات ، وهو مشاركة عنصر نسوي يتمثل في شخص السيدة فاطمة الزهراء سلطان "فاطمة الجزائرية " التي كانت تقوم بتحرير وتقديم كلمة جبهة التحرير الوطني من صوت الجزائر في تطوان .بعد الاستقلال ، اشتغلت السيدة فاطمة في القناة الاولى في السبعينيات باسم " ام اسامة " وكانت لها عدة برامج ، من بينها " سجى الليل " كما تعاونت مع اذاعة معسكر الجهوية ، بنفس التسمية " ام اسامة " قبل ان يتوفاها الاجل ،في شهر فيفري 2014.[2]

صوت الجزائر من تونس :

في ربيع عام 1957، ازدات اذاعة تونس ،ببرنامج عنوانه :"هنا صوت الجزائر المكافحة الشقيقة "ومدته 20دقيقة ،يبث ثلاث مرات في الاسبوع . يحتوي هذا البرنامج الذي يفتتح بالنشيد الوطني " قسما "لشاعر الثورة مفدي زكرياء ،على اخبار عسكرية ،ثم بتعليق سياسي ،ويختتم كما بدأ ، كان لهذا البرنامج وقع كبير في نفوس الجزائريين بفضل الصوت المؤثر للمناضل عيسى مسعودي وبفضل العمل المميز الذي كان يقوم به زملاءعيسى مسعودي وهم: محمد بوزيدي ، الامين بشيشي

[1]–source.http://www.radioalgerie.dz;(15/03/2017/a 18:30)

[2]–عبد العالي رزاق، **دور الاذاعات المحلية والاقليمية في التوعية بقضايا ومشكلات المجتمع المحلي**، سلسلة بحوث ودراسات اذاعية، تونس، 2012، ص 31

،العربي سعدوني (بالقبائلية) ، سيرج ميشال(بالفرنسية) ، وكاتب النصوص والتعاليق السياسية عبد الله شريط . [1]

صوت الجزائر من القاهرة:

تستحق القاهرة ،تبوأ المكانة الاولى في قائمة العواصم العربية المساندة للثورة الجزائرية ، لانها قامت قبل غيرها بهذا الدور مع اندلاع ثورة نوفمبر المجيدة ، اذ كانت اذاعة صوت العرب ، اول من أذاع بيان اول نوفمبر ، فور صدوره، وكانت اول من رفع لواء جبهة التحرير الوطني ، خارج الجزائر . مصطلح صوت الجزائر ، لم يستعمل في اذاعة صوت العرب ، بل كان البرنامج عبارة عن تعليق يومي ، بعبارة : "هنا وفد جبهة التحرير الوطني يخاطبكم من القاهرة " ولم يتغير هذا التعبير ، الا بعد تاسيس الحكومة المؤقتة للجمهورية الجزائرية ، في سبتمبر من عام 1958،فصار التعليق يبدأ بعبارة " هنا صوت الجمهورية الجزائرية "[2]

صوت الجزائر من ليبيا :

ان تضامن لبيبا مع كفاح الشعب الجزائري من اجل التحرر ، نادر المثال ،ومصدره الملك ادريس السنوسي وزوجته علياء السنوسي التي تبنت يتيمة جزائرية من الابوين ، وفي الفاتح نوفمبر 1958 سمع "صوت الجزائر " لاول مرة على امواج اذاعة طرابلس ،وكان البرنامج يشرف عليه وينشطه المناضل محمد الصالح الصديق .ومن جهتها فتحت اذاعة بنغازي ،في عام 1959، اثيرها لصوت الجزائر ،من اجل تعميم بث الاخبار التي تتحدث عن الثورة الجزائرية .

صوت الجزائر من دمشق :

بدأ بث صوت الجزائر المكافحة من دمشق ، في عام 1958 ،مع قيام الوحدة بين مصر وسوريا ، وتوقف اثر الانفصال بينهما اي حوالي ثلاث سنوات ، كان وراء المبادرة السيد محمد مهري ،الامين العام لقسم الاتحاد العام للطلبة المسلمين الجزائرين . كان ينشط البرنامج في صوت الجزائر من دمشق مجموعة من الطلبة الجزائريين الذين كانوا يدرسون في الجامعات السورية ويتعلق الامر بكل من : محمدابو القاسم خمار ، محمد مهري ،محمد بوعروج ، الهاشمي قدوري ،منور الصم و ابوعبد الله غلام الله .[3]

---

[1]–Source.http://www.radioalgerie.dz;(15/03/2017/a 18:30)

[2]– زهير احدادن، **مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991، ص104

[3]–عبد العالي رزاقي،مرجع سابق ، ص29

صوت الجزائر من الكويت :

في العام نفسه 1958، انطلق ايضا "صوت الجزائر " من الكويت ، وقد كان موجها الى دول الخليج العربي ، ويذيع على الساعة الخامسة مساءا و لمدة ثلاث ساعات في الاسبوع . كان يعد التعاليق السياسية المناضل عثمان سعدي ، بمساعدة المذيع الكويتي موسى الدجاني . وقد ساهمهذا البرنامج ،في اذكاء الحماس لدى الاوساط الكويتية لمدة الثورة الجزائرية بالعون اللازم ماديا ومعنويا .[1]

المرحلة الثانية : بسط السيادة على الإذاعة والتلفزيون

مرحلة استرجاع السيادة في 28 أكتوبر 1962 احتلت القوات الجزائرية مباني الإذاعة و التلفزيون، و أمام هذا الإجراء قدم العمال الفرنسيون استقالتهم[2]، و استطاع ثلة من الصحفيين و التقنيين، ممن كانوا يشتغلون بالإذاعة و التلفزيون إبان الحقبة الاستعمارية، معتمدين على أسلوب التسيير الذاتي تلقائيا، و ذلك بعد مغادرة الآلاف من المستوطنين الفرنسيين تاركين مزارعهم و مصانعهم و متاجرهم بهدف إحداث فراغ كبير يمكن أن يهز البناء الاقتصادي و الاجتماعي للبلاد[3]، و استطاع هؤلاء الرجال أن يرفعوا العلم الجزائري فوق هذا المبنى متحدين بذلك مراهنة الإدارة الاستعمارية في فشل الجزائريين في إدارة و تسيير الإذاعة و التلفزيون، وانسحب الإداريون الفرنسيون و التقنيون بعدما قاموا بحرق الأرشيف و إتلاف التجهيزات حتى يتوقف الإرسال من الإذاعة الجزائرية، و في أنفسهم حاجة لتوريط الجزائريين على خلفية الاعتقاد بجهلهم لأدبيات الصحافة و التسيير، لكن الجزائريين استطاعوا أن يصنعوا الحدث، وتمكنوا من تسيير الإذاعة والتلفزيون رغم أن التسيير الذاتي لم يكن فكرة لأحدهما و لم يكن نتيجة لعمل مخطط، بل جاء كإبداع شعبي من وحي الضرورة في المرحلة الانتقالية من استقلال الجزائر[4]، وفي 1 أوت 1963م أسست الإذاعة والتلفزة الجزائرية RTA، و كانت الإذاعة أنذاك هي الوسيلة الوحيدة التي بإمكانها أن تصل رسالتها إلى جميع أنحاء البلاد، خاصة المناطق النائية لانتشار الأمية بينهم[5].

---

[1] – المرجع نفسه ، ص29

[2] _ نور الدين تواتي، **الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر**، دار الخلدونية، ط2، 2009، ص 103.

[3] _عبد العالي دبلة، **الدولة الجزائرية الحديثة، الاقتصاد و المجتمع و السياسية**، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، ط1،2004 ص29

[4] _عبد العالي دبلة، المرجع السابق، ص 29.

[5] _ عاطف العبد عدلي، ماجي الحلواني، **الأنظمة الإذاعية في الدول العربية**، دار الفكر العربي، القاهرة،1987، ص 203.

و بذلت الحكومة الجزائرية سنة 1966م جهودًا كبيرة قصد تطوير الإذاعة و التلفزيون فخصصت ميزانية وزعت على وسائل الإعلام، و فاقت نسبة الراديو منها 50%، وبمرور السنوات زادت النسبة إذ بلغت سنة 1978 إلى 79 %[1].

و أنشأت داران جامعتان للراديو و التلفزيون بقسنطينة و وهران، و أنشأت محطة أخرى للاتصال بالخارج بواسطة الأقمار الصناعية، و بذلت الجزائر جهود لتوفير أجهزة الراديو و جعلها في متناول جميع الناس حتى بلغ عددها 1300000 جهاز في سنة 1968.

و بلغ عددها في سنة 1984م خمسة ملايين جهاز مما يعني أن الجزائر كانت تعتبر من الدول المتطورة في هذا الميدان[2].

المرحلة الثالثة:اعادة الهيكلة

كانت الإذاعة قبل 1986م مجرد جناح تابع للتلفزيون فيما كان يعرف بمؤسسة الإذاعة و التلفزيون الجزائرية RTA، فلم يكن لها امتداد كبير، و لكن لها من الصلاحيات الشيء الكثير كي تقوم به كإذاعة منتشرة، و خضعت كغيرها من المؤسسات للتسيير الاشتراكي متبعة في ذلك سياسة لا مركزية البرامج.

و في تاريخ 1 جويلية 1986م و بمقتضى المرسوم رقم 150/86 تم وضع اللبنة الأولى للمؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتية E.N.R.S[3].

و بدأت المؤسسة الوطنية للإذاعة في مهامها انطلاقًا من قنوات وطنية و قسم دولي، و قد جاءت هذه الخطوة للإذاعة نتيجة لما شرعت فيه السلطات العمومية من برنامج لاستقلالية المؤسسات العمومية الذي تم بموجبه إعادة هيكلة هيئة الإذاعة التلفزيون الجزائرية إلى أربع مستويات مستقلة وهي :

أ/ المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة ENRS:

و هي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري خاضعة لوصاية وزارة الاتصال و تعرف اصطلاحًا بالإذاعة الجزائرية، و هي تتمتع بالشخصية المعنوية من القانون العام و الاستقلال المالي و استقلالية التسيير، و هي تمارس مهامها في إطار الخدمة العمومية كونها إذاعة مسموعة وفقا

[1]_ نفس المرجع، ص 107.

[2]_زهير احدادن، **مرجع سابق** ، ص 106.

[3]_ نور الدين تواتي، **مرجع سابق**، ص 148.

لمقتضيات دفتر الشروط العام، و مع إنشائها حولت لها جزء من الهياكل والوسائل والأملاك والأعمال والمستخدمين الذين كانت تحوزهم أو تسييرهم الإذاعة و التلفزة الجزائرية[1]

وطبقا لاحكام دفتر اعباء، ينص على ضرورة اعلام المواطن بكل ما يتعلق بالحياة الوطنية ، الجهوية ، المحلية والدولية ، تعزيز الاتصال الاجتماعي وكذا حماية وترقية الهوية الوطنية بكل مواطنيها .

وقد واكبت الاذاعة الجزائرية، التحولات السياسية، الاقتصادية والاعلامية التي شهدتها الجزائر ، منذ دستور 1989، كما تجاوبت مع التعددية السياسية والاعلامية، وهذا بفتح فضاءات هامة للنقاش والتعبير الحر والمتنوع ، من خلال برامج سياسية ، اقتصادية ، ثقافية وترفيهية ، مكنتها من المساهمة في ترقية ثقافة الديمقراطية والتسامح ، ومن ثمة تعزيز مصداقيتها واحتلال موقع متقدم لدى الراي العام . [2]

ب/ المؤسسة الوطنية للتلفزيون .(ENTV)

ت/ المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي .(TDA)

ث/ المؤسسة الوطنية لإنتاج السمعي البصري (ENPA) .

المرحلة الرابعة :

وهي مرحلة المؤسسة العمومية للبث الإذاعي المسموع الذي جاءت طبقًا للمرسوم التنفيذي 91_ 108 الصادر في 20 أفريل 1991 و الذي تحولت بموجبه تسمية الإذاعة من " المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي المسموع " إلى " المؤسسة العمومية للبث الإذاعي المسموع "، و بموجب ذلك تحولت إلى مؤسسة ذات طابع صناعي تجاري[3] .

تتمتع بالشخصية المعنوية و استقلالية التسيير كما تخضع لوصاية يعينها رئيس الحكومة فأعطى للإذاعة الطابع العمومي

كما شرعت الاذاعة الجزائرية ،منذ 1991، في تنويع عرضها البرامجي ، وتوسيع انتشارها ومنذ ذلك التاريخ تعرف المؤسسة الإذاعة الجزائرية تطور في إنشاء الإذاعات المحلية، حيث صار لها

[1]_ نفس المرجع، ص 148.

[2]– source ;(15/03/2017/a 18:30)http://www.radioalgerie.dz.

[3]_ نور الدين تواتي، المرجع السابق، ص 153.

الاثيرين وهذا باقامة شبكة الاذاعات الجهوية والموضوعاتية ، لتتشكل تدريجيا ، منظومة الاذاعة الجزائرية وتكتمل كما هي عليه الان : 48 اذاعة جهوية ، 4اذاعات موضوعاتية (اذاعة الشباب ،اذاعة القران الكريم ، الاذاعة الثقافية ،واذاعة الجزائر)بالاضافة الى القنوات الوطنية الثلاث الناطقة باللغات العربية ، الامازيغية ، والفرنسية ، والاذاعة الالكترونية "الاذاعة الجزائرية متعددة الوسائط " التي هي الان واجهة الاذاعة الجزائرية .[1]

حيث بدأت اول اذاعة محلية في عام 1991م بإذاعة الساورة من بشار، هذا فضلا عن حجم البث فهناك بعض الإذاعات المحلية التي تبث على مدار الـــ 24 ساعة، الذي يعكس مستوى التطور الذي وصلته الإذاعة الجزائرية، و كل هذا حصل خلال 20 عام، و وصل عدد عمال الإذاعة في 31 ماي 2007م إلى 2669 عامل، و بلغ حجم البث الساعي السنوي 242360 ساعة[2].

تمتلك الإذاعة الوطنية ثلاث وطنية وهي :

القناة الأولى:

هي القناة الام التي تعتبر امتداد للاذاعة الجزائرية اثناء ثورة التحرير،ففي 28اكتوبر 1962 استرجعت الاذاعة سيادتها، وانطلقت في مسايرة تشييد الدولة الجزائرية الفتية.[3]

تبث برامجها باللغة العربية، وقد دخلت في سنة 1975، مرحلة جديدة ،حيث اصبحت تبث بدون انقطاع علة مدار 24ساعة . من حيث التغطية ، تحتل القناة الاولى ،موقع الصدارة ، فهي تسمع في جميع انحاء التراب الوطني وشعارها "الصوت الاقرب اليك " يصل صوتها عبر الترددات هرتزية عددها 14 ترددا ، منها تسعة (09) ترددات ضمنية FM، ترددان اثنان (02) عبر الموجات الطويلة الموجهة نحو الجنوب ،وثلاث (03) ترددات عبر الموجات المتوسطة . تهتم القناة الاولى بالقضايا السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية، الى جانب المواضيع الرياضية كما تبث نشراتها الاخبارية عبر شبكة الاذاعات الجهوية ، بمجموع 47 اذاعة جهوية ، عدا اذاعة البهجة بالعاصمة .

للقناة الاولى 06 مواعيد اخبارية رئيسية ، ومواجيز على راس كل ساعة، اما شبكة البرامج، فتحتوي على حـــوالي 80 برنـــامجا اسبوعيا، في مختلف المحاور: الاخـــبارية، الاجـــتماعية، الثقافية، التربوية، الدينية التاريخية، الفنية والرياضية، وتتضمن ايضا العديد من البرامج المعتمدة،

[1]_ source http://www.radioalgerie.dz;(15/03/2017/a 18:30)

[2]_ نور الدين تواتي ، نفس المرجع، ص 149.

[3]_ نور الدين تواتي ، مرجع سابق ، ص149، 150

في اطار التبادل البرامجي مع اتحاد اذاعات الدول العربية، كما تساهم بشكل دوري، في تنشيط برامج التبادل مع الاقسام العربية في العديد من الاذاعات العالمية . [1]

القناة الثانية :

هي الاذاعة الناطقة باللغة الامازيغية، وكانت من حيث المسار التاريخي، تشكل ثنائية متلازمة مع القناة الاولى الناطقة باللغة العربية، سواء اثناء مرحلة العمل النضالي ابان الثورة، مع صوت الجزائر الحركة المكافحة، او بد الاستقلال الي غاية بداية التسعينيات التي شهدت اعادة الهيكلة، صارت فيها كل قناة قائمة بذاتها، سمح هذا التقسيم للقناة الثانية، بان تتوسع في الحجم الساعي للبث الى ان بلغت اقصاه 24/24ساعة منذ عام جانفي 2005. تحرص القناة الثانية، على ان تراعي في اعداد وتنفيذ شبكتها البرامجية ، اقامة جسور مع مختلف الاذاعات المحلية التي تستعمل اللسان الامازيغي المحلي، الى جانب اللسان العربي (27اذاعة محلية)، كما حرص على ان تفتح فضاءات للمواهب في مجال الابداع الفني .[2]

تضم 167عاملا من بينهم 73صحفيا،وتمثل حصة الاخبار في شبكتها البرامجية نسبة 30.55% ونسبة برامج المنوعات والالعاب (ترفيه) 30.25% في حين تمثل البرامج الثقافية والدينية ، نسبة 24.44% والبرامج الاجتماعية والتربوية 14.80% . حاملة شعار " اشعاع ..دائما نحو الامام "، تتمتع القناة الثانية ، بتغطية شبه كاملة من حيث الانتشار الاثيري .

القناة الثالثة :

هي القناة الناطقة بالفرنسية،ضمن منظومة الاذاعة الجزائرية، دون ان تنسلخ على الاطلاقمن جزائريتها تسعى هذه القناة،بكل اعتزاز الى ان تخدم مستمعيها، بافضل ما يمكن بالمراهنة على العمل الميداني الذي يقربها اكثر من جمهور المستمعين، ويمكنها من اداء دورها في مجال الخدمة العمومية بما يتجاوب ومهام الاعلام،التثقيف والترفيه .

تيث برامجها على مدار 24/24 ساعة في اليوم ، 28%من الوقت الاجمالي للبث هي نسبة البرامج الاخبارية بما فيها الرياضة ، و25% للبرامج الثقافية والفنية ، في حين تمثل البرامج الموجهة للترفيه والتفاعلية ،نسبة 20%.[3]

[1]_source, http://www.radioalgerie.dz;(15/03/2017/a 18:30)

[2]- جمال العيفة ، مرجع سابق ، ص112

[3]_نور الدين تواتي ، مرجع سابق ، ص 150

القناة الدولية :

تاسست اذاعة الجزائر الدولية في 19مارس 2007،وهي اول قناة اذاعية متخصصة في الاخبار بحكم طبيعة شبكة برامجها التي تعتمد اساسا على الفضاء الاخباري الذي يشمل المواجيز،نشرات، والحصصالاخبارية ، باللغات الاربعة (العربية بنسبة 47.31%، الفرنسية بنسبة 04،38%، الانجليزية بنسبة 3.9%، الاسبانية بنسبة 9،3%).في حين تغطي ازدواجية اللغة (الفرنسية والعربية)على الغالب من البرامج .تهتم اذاعة الجزائر الدولية خصوصا ، بمتابعة الاحداث الوطنية والدولية ، عن طريق التقارير الاخبارية وتقارير الموفدين والمراسلين من قلب الاحداث ، وعن طريق الانارات التي يقدمها الخبراء والحللون .[1]

تبث الاذاعة الدولية اربعة عشرة (14ساعة) يوميا ، على موجات الFM الملتقطة في الوسط، وبعض المناطق الحدودية والساتل والانترنت ، من العاشرة صباحا الى متصف الليل بتوقيت الجزائر [2]

-كما تضم الاذاعة الجزائرية قنوات اخرى وهي :

اذاعة القرآن الكريم :

نشات اذاعة القرآن الكريم ،في 01 محرم 1412 ،الموافق ليوم 1991/07/12،بمجموع 06ساعات بث يوميا مسجلة تتمثل في تلاوات قرآنية،حديث،تفسير،فقه، شخصيات وأعلام...الخ،استمرت على هذا النحو، الغاية يوم 1992/03/06، حيث بدأت بث بعض الحصص.عرفت اذاعة القرآن الكريم ، تذبذبا كبيرا في عدد ساعات وتوقيت البث، الى غاية يوم 05 /2008/07، اين استقر البث في حدود 10 ساعات بث مباشر يوميا، مقسمة على فترتين:من الساعة صفر (00:00) الى الساعة الثانية صباحا (02:00)، ومن الساعة الخامسة صباحا (05:00) الى الساعة الواحدة زوالا (13:00) . تبث برامجها باللغة العربية المبسطة والمهذبة التي يمكن للجميع فهمها ، كما تبث برامج اخرى باللغة الامازيغية ، تلبية لجزءهام من المستمعين . [3]

الاذاعة الثقافية:

تأسست الاذاعة الثقافية ،في نهاية 1994،وانطلقت في البث ،يوم 1995/02/01،على الموجة المتوسطة ،وهي ثاني اذاعة موضوعاتية ،بعد اذاعة القرآن الكريم ،ولقد انشات الاذاعة الثقافية في

[1]_Source. http://www.radioalgerie.dz

[2]_نور الدين تواتي، مرجع سابق ، ص150،151

[3]– source http://www.radioalgerie.dz;(15/03/2017/a 18:30)

ظروف صعبة (سنوات الجمر) ،حيث كانت اغلبية النشاطات الثقافية مشلولة ،ورغم ذلك استطاعت فرض وجودها ، على المستويين الداخلي والخارجي وذلك بفضل جهود و طموح طاقمها الشاب ، وفي 15 اكتوبر2004 ، توسعت ساعات البث ، من 04الى 06 ساعات ، اي من الخامسة مساءا الى الحادية عشر ليلا . وتبث الاذاعة الثقافية برامجها ، على الموجة AM ، بذبذبة مقدارها 1422كيلو هرتز ، كما يتم ارسال الثقافية على موجات FM، عبر اغلب الاذاعات الجهوية ، وذلك لمدة ثلاث (03) ساعات ، من الساعة الثامنة مساءا (20:00) الى غاية نهاية الارسال ، في الساعة الحادية عشرة ليلا (23:00) [1]

إذاعة جيل FM:

تأسست اذاعة جيلFM الموجهة للشباب ، في15جانفي 2012 ، بعد اعادة انتشار اذاعة متيجة التي تولدت عنها 03 اذاعات جهوية هي اذاعة البليدة إذاعة تيبازة وإذاعة بومرداس ، بموجب هذا التوسع الاثيري ، تحول مقر إذاعة متيجة إلى مفر إذاعة جيل FM التي استفادت من الموجة الترددية 49.7 ذات التغطية الواسعة في الجزائر الكبرى .

جيل FM هي أول اذاعة من حيث الاستماع عبر الانترنيت بنسبة 38% من حصة السوق وهي تتوفر على احدث اجهزة البث الرقمي ، تبث هذه الاذاعة الموجهة للشباب ، على موجة FM في 15 ولاية هي : الجزائر العاصمة ، بومرداس، تيبازة ، بويرة ، تيزي وزو ، وهران ، سطيف ، غراية ، ورقلة ، تمنراست ، البليدة ، عين الدفلى ، المدية برج بوعريرج الوادي .

في باقي انحاء الوطن ، تبث اذاعة جيل FM على الموجتين المتوسطتين : 549بالنسبة للشرق و531بالنسبة للغرب ، يتم استعمال اللغة العربية الفصحى في مجمل البرامج الاخبارية، بينما تستعمل اللغة العامية، في برامج الانتاج ، واللسان المحلي بما فيه مختلف فروع اللغة الامازيغية في مواعيد البث المشترك مع الاذاعات الجهوية .

الاذاعة الجزائرية متعددة الوسائط: Radio Algérie Multimedea

هي قطب اخباري متعدد الوسائطينقل من خلال الموقع الالكترونيwww.radioalgerie.dz اخبار الاذاعة والوطن والاحداث المحلية ، الوطنية ، الدولية .هي ايضا صوت الجزائر من خلال الاذاعة الجزائرية في كل العالم ، عبر الانترنيت ،وفضاء للتفاعلية في عالم افتراضي وحقيقي في آن واحد ،كما تعتبر مصدرا حيويا للاذاعة الجزائرية ،فهي من جهة ، تفتح نافذة فاعلية وانية على عمل

[1]–نور الدين تواتي ، مرجع سابق،ص 153

منظومة الاذاعة الدزائرية ، ومن جهة اخرى توفر للزائر والمتصفح ، سيلا من المعلومات والاخبار بالنص والصورة والفيديو.

مهام الاذاعة الجزائرية :

نصت المادة 06 من المرسوم التنفيذي رقم 91-102 على مهام المؤسسة كما يلي :

- الاعلام عن طريق بث ونقلكل التحقيقات والحصص والبرامج الاذاعية المتعلقة بالحياة الوطنية او الجهوية او المحلية اوالدولية
- ضمان التعددية وفقا للاحكام الدستورية والنصوص اللاحقة لها
- الوفاء في حدود امكانياتها باحتياجات التربية والترفيه والثقافة لمختلف الفئات الاجتماعية قصد انهاء معرفها وتطوير المبادرة لدى المواطنين
- المساهمة في تنمية انتاج الاعمال الفكرية وبثها
- تشجيع التواصل الاجتماعي في السباق التعددي والمساهمة بجميع السبل والوسائل في توسيع التواصل
- الدفاع عن اللغة الوطنية وتطويرها والنهوض بها
- تطوير الثقافة الوطنية بجميع مكوناتها وتنوعاتها وترقيتها
- القيام بحفظ المحفوظات الاذاعية
- القيام باستغلال وسائلها الانتاجية وصيانتها وتنميتها والتكيف مع تطور التقنيات والتكنولوجيات
- المساعدة في تكوين مستخدميها وتحسين مستواهم
- كما تتولى المؤسسة على كاهلها تربية المواطنين وتعبئتهم ورفع مستواهم الثقافي قصد تحقيق الاهداف الوطنية والدفاع عن مصالح الوطن والثورة .[1]

ومنه يمكن القول ان المهمة الاصلية للاذاعة هو "الخدمة العمومية " عن طريق الاعلام والتربية والتثقيف والترفيه لكن للاذاعة مصالح تجارية كانتاج وتسويق الاشرطة والاسطونات الموسيقية ، بيع خدمات استوديو التسجيل الصوتي ، بيع المساحات الاشهارية على اموجه قنواتها المختلفة .

[1]-نور الدين تواتي ، مرجع سابق ، ص 153،154

المبحث الثاني:الاذاعة المحلية

تدخل الاذاعة المحلية ضمن مجموعة من وسائل الاعلام التي تخدم المجتمع كمؤسسة اجتماعية، وسنعرف الاذاعة المحلية من خلال معرف انواع الاذاعات .

انواع الاذاعات :

الاذاعة الدولية :ويقصد بها الاذاعات الي لعبت دورا اعلاميا بارزا على المستوى العالمي وذلك من اجل تحقيق اغراض سياسية والعامية والفنية وثقافية عامة ،وخاصة خارج حدود دولتهم السياسية ،وغطت ارسالها تقريبا جميع مناطق العالم ، مثل الاذاعة البريطانية (BBC) التي ناسست سنة1922 ، وتقدم خدمات اذاعية وتلفزيونية ، تبث برامجها ب 38لغة عالمية ، ويقدر العاملين بها 22الف عامل ، واذاعة صوت امريكا (VOA) وبلغ عدد مستخدميها 2300 عامل وموظف ، وتغطي تقريبا العالم كله ، وتبث ارسالها بحوالي 50 لغة .[1]

الاذاعة الوطنية : وهي اذاعة تبث برامجها لجميع انحاء الوطن ، وبثها يغطي الوطن كله ، وعادة ما يكون مركزها عاصمة الدولة ، وتهتم برامجها بم يتعلق بالوطن كله من امور سياسية واجتماعية واقتصادية وثقافية ورياضية ولا تهتم بالتفاصيل الاقليمية او المحلية كثيرا ، لانها تخاطب مستمعين تختلف اهتماماتهم وانشغالاتهم وثقافاتهم ومخاطبتها للمستمعين تكون عن طريق طرح قواسم مشتركة بين الاطياف التي يتشكل منها الوطن دون التخصيص او التحيز لمنطقة او ثقافة او فئة .[2]

الاذاعة الجهوية (الاقليمية) : وهي اذاعة تبث برامجها لحهة مقسمة ومحدودة بحدود مرسومة حسب التقسيمات الادارية التي اتخذتها الدولة لاعتبارات تنموية كالبلدية او الدائرة او الولاية ، وقد تكون هذه الجهة او الاقليم مشكلة من مجتمعات محلية مختلفة تربطهم الحدود الجغرافية للاقليم او الولاية ، فالاذاعة الجهوية قد تضم عدة مجتمعات محلية ، وقد تكون هي جزءمن المجتمع المحلي ، وقد تكون الاذاعة الجهوية اذاعة محلية ،اذا كانت الجهة او التقسيم الاداري يحوي مجتمع محلي واحد.

---

[1]– عبد الله محمد عبد الرحمان ، **سوسيولوجيا الاتصال والاعلام** ، دار المعرفة الجامعية ، 2002، ص 447

[2]– نفس المرجع ،ص 448

تعريف الاذاعة المحلية :

الاذاعة المحلية هي الاذاعة التي تخدم مجتمعا محدودا ومتناسقا من الناحية الجغرافية والاجتماعية والاقتصادية [1] له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة ،وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخاص ،وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد ،يعيش فوق ارض محدودة المساحة ..مجتمعا له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة " قد يكون هذا المجتمع مدينة او مجموعة قرى او مدنا صغيرة متقاربا تجمعها وحدة اقتصادية وثقافية متميزة "[2]، فالنظام الاذاعي لكل دولة هو مرآة لشخصية هذه الدولة يعبر عن فلسفتها السياسية الخاصة وهويتها الثقافية [3]، وكذلك الاذاعة المحلية هي مرآة لشخصية المجتمع المحلي الذي تتواجد فيه ، وتعبر عن اهتماماته واشغلاته وهويته[4].

نشأة الاذاعة المحلية :

اصبحت فكرة انشاء محطات الاذاعة المحلية اتجاها من اكبر الاتجاهات المأخوذة بها في مجال نظم الاتصالات الصوتية المنتشرة في انحاء العالم جميعها ، وهذا للاعتبارات الاجتماعية التي اصبحت تتميز بها المجتمعات من جهة ، وتطور وسائل الاعلام والاتصال من جهة اخرى ، فهناك المئات با الالاف من محطات البث المحلي التي تنتشر في أوروبا وأمريكا الشمالية وأمريكا الجنوبية وإفريقيا واستراليا . [5]

- واذا جئنا لمعرفة تاريخ الاذاعة المحلية في العالم ، فان بريطانيا تعد من الدول الاسبق في هذا المجال حيث بدات في 8نوفمبر 1969 باذاعة "ليستر المحلية "ثم تليها بعد ذلك العدبد من الاذاعات المحلية في كل سنة 1969 ، وسنة 1973 اما في اوروبا الغربية كبلجيكا فقد بلغ عدد المحطات الاذاعية المحلية بها اكثر من 250، وفي ايطاليا اكثر من 400، اما الولايات المتحدة الامريكية فاق عددها 100اذاعة محلية

[1] -منى سعيد الحديدي ، سلوى امام علي ، **الاعلام والمجتمع** ، الدار المصرية اللبنانية،ط2 ،2006 ، ص161

[2] -نفس المرجع ، ص 162

[3] -حسن عماد مكاوي ، **انتاج البرامج للراديو ، النظرية و التطبيق**، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، 1989،ص96

[4] – منى سعيد الحديدي ،سلوى امام، مرجع ساب ،ص161

[5] – طاهري لخظر ، **واقع الاذاعة المحلية ، ومعالجتها المشكلات الاجتماعية**، مذكرة لنيل الماجستير في علم الاجتماع، سنة 2012،ص86

- اما في العالم العربي نجد انا مصر اولى الدول العربية تاسيسا للاذاعة المحلية وكانت اذاعة "الاسكندرية " هي اول المحطات والتي تم انشاؤها على اثر صدور قرار وزاري يوم 14 جويلية 1954.[1]

خصائص الاذاعة المحلية ومميزاتها :

تتميز الاذاعة المحلية عن غيرها من الانماط الاذاعية الاخرى بمايلي :

1- تتحدث الاذاعة المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخاطبه بها، وقد يظهر فيها ايضا لهجة سكان المنطقة المستهدفة .

2- الجمهور المستهدف للاذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي بعينه ، محدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الاذاعات القومية او الاذاعات الدولية .

3- محتوى المواد التي تقدمها الاذاعة المحلية تابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته ، بحيث تعكس البرامج المختلفة ، عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم .[2]

4- الاذاعة المحلية هي بمثابة اذاعات خاصة موجهة الى جماعة مرتبطون بها ،ويشعرون انها ملك لهم تابعة من ذاتهم تتكلم وتخاطبهم بلغتهم وكل ما تقدمه هو لخدمتهم وخدمة بيئتهم ، ولذلك فهي تستطيع ان تقوم بدور في التبشير بالقيم الحديثة والعمل على تطور الحياة الاجتماعية والسلوك الاجتماعي بما يتلاءم مع الظروف الجديدة التي يسعى اليها المجتمع .

5- تستطيع ان تساهم مساهمة فعالة في تنمية المجتمع ككل لأنها هي الطريق الصحيح لخدمة اهداف التنمية ، فالتنمية الوطنية لاتتاكد الا من خلال تنمية المجتمعات المحلية .

6- اصبحت الاذاعات المحلية الوسيلة المثالية لتحقيق ديمقراطية الاعلام حيث انه يتم من خلالها تطبيق الحق في الاتصال للجميع .

7- تستطيع ان تقوم بدور في الترويج للقيم الجديد ، والعمل على تطوير الحياة الاجتماعية والسلوك الاجتماعي بما يتلاءم مع الظروف الجديدة التي يسعى اليها المجتمع .

8- توفر عنصر الثقة بين الشعب الواحد ولها دورها في تكوين بناء اتصالي يتكامل فيه الجهد المحلي مع المركزي وهذا يعني استخدام امكانات الاذاعة المحلية في الانتقال الى التجمعات وتحقيق مشاركة الراي العام في منافسة كافة القضايا التي تهم المجتمع والمجتمع ككل .[3]

---

[1]- ابراهيم عبد الله مسلمي ،**الإعلام الإقليمي** ، العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ص192

[2]-طاهري لخظر ، مرجع سابق ، ص86،87

[3]- نفس المرجع ،ص87

أهداف الاذاعة المحلية واهميتها :

تمنح الاذاعة المحلية لافراد المجتمع الفرصة للوصول المعلومات التي يريدونها ، وتمثل وسيط بالغ الاهمية في نشر احدث المعلومات فيما يتعلق بمجالي التعليم والتنمية ، وتعمل على تبادل تلك المعلومات والاستفادة منها ، فعلى الرغم من انهيار الحواجز امام السيل الاعلامي المتدفق عبر وسائل الاتصال الحديثة ومع انتشار وسائل الاعلامي المركزية العامة والمتخصصة ، الا ان الحاجة تبقى ملحة الى وسيلة محلية ، يجد فيها المتلقي مادة اعلامية تتناول قضاياه ، وتطرح مشاكله المحلية على بساط البحث والنقاش ، وتقدم له الوانا من الفن والتراث الذي يهواه ، وهي الخصوصية التي قد لا يحصل عليها بالدرجة المطلوبة من خلال ماتضمنه خارطة البرنامج اليومي ، في الاذاعات المركزية او على صفحات الصحف الوطنية . [1]

من هذا المنطلق ومن نفس هذه الاعتبارات جاءت فكرة الاعلام المحلي ، وبدا انتشارها في كل ولاية من ولايات الوطن الاخرى .

كما تنبع اهمية الاعلام المحلي من خصائص الخطاب الاذاعي المحلي التي تجعله اكثر قدرة على معالجة مشكلات المجتمع المختلفة ، وبما ان المعالجة الاعلامية لمشكلات المجتمع المعاصرة تهدف الى تنمية الوعي وتطوير المهارات وتكوين الاتجاهاتالايجابية ،والتعريف بقضايا ومشكلات المواطن والتحفيز على المشاركة في حلها ، واهدافها المعالجة الاعلامية يسهل تحقيقها كلما كان الجمهور الذي تخاطبه الوسيلة الاعلامية متصفا بالاتي : محدود العدد ، محدودية الرقعة الجغرافية ،وحدة اللغة ،وحدة الثقافة والموروث ، التناسق والانسجام من النواحي الاقتصادية والاجتماعية .

ويمكن ايجاز اهداف الاذاعة المحلية في العناصر التالية :

1- تقديم برنامج اذاعي لتطوير وتنمية المجتمع
2- تشجيع المشاركة في التطور الاجتماعي
3- زيادة المشاركة النشطة للمجموعات التي لاتتميز بامتيازات في المجتمع
4- تكثيف تبادل المعلومات داخل المجتمع
5- تقديم برنامج اذاعي للتعبير عن الثقافة المحلية
6- زيادة امكانية وصول الافراد الى المعلومات باللغات المحلية

[1]- لؤي تابينغ،**كيفية انشاء محطة للبث المحلي** ، منظمة الامم المتحدة والعلوم والثقافة (اليونسكو) ، القاهرة،ط1، 2005،ص13

الاذاعة المحلية في الجزائر:

انشئت الاذاعات المحلية في الجزائر لانها اصبحت امرا وضروريا مقرونا بالتنمية المحلية للمنطقة وسمة من سماتها ،وبلغ عددها 48اذاعة موزعة على كل ولايات الوطن

أ – نشاتها وتطورها :

بدا تأسيس لشبكة الاذاعات المحلية وكذا الاذاعات الموضوعاتية ،في سنة 1991 تحت اشراف المدير العام للاذاعة الجزائرية انذاك المرحوم "الطاهر وطار " ، الذي كان يولي اهمية كبيرة لهذا الصرح الاعلامي الكبير الذي صار يؤدي دورا حيويا في المجال الاعلامي الجواري معززا ذلك ،فضاء الخدمة العمومية ، بالنسبة للاذاعة الجزائرية .

اولى لبنات هذا المد الاذاعي الجواري ، كان اذاعة الساورة (بشار) ، اذاعة البهجة (العاصمة) ثم اذاعة متيجة (منطقة متيجة على امتدادها في ولايات ، بومرداس ، البليدة ،وتيبازة) ثم توالى مجهود بناء الاذاعات الجهوية ، الى ان اكتمل بالعدد 48 وهي[1] :

1- إذاعة ادرار:

انشئت في 04جوان 1996،على موجة البث 91،09fm،يعمل بها 27 شخصا من بينهم 12امراة ، على مدى 18 ساعة ، تغطي اربع ولايات في الجنوب الشرقي للجزائر ، وتقوم بالربط بالقنوات : الاولى والدولية واذاعة القرآن الكريم ، تستخدم اللغة العربية .

2-**اذاعة شلف :**

انشئت بتاريخ 26 جانفي 2004، تبث برامجها باللغة العربية والفرنسية على موجة 87،7

بثها اليومي 15ساعة [2]

3-**اذاعة الاغواط :**

انشئت في 05نوفمبر 1991، تبث برامجها باللغة العربية على الموجات 783am،98،9- 98،0 – 91،1 – 87،6fm، بثها اليومي مدته 13 ساعة.

[1]– source (http://www.radioalgerie.dz/) 15/03/2017/18:30h

[2]-طاهري لخضر ، مرجع سابق ،ص89

4- اذاعة ام البواقي :

انشئت بتاريخ 19 مارس 2008 ، تبث برامجها باللغتين العربية والامازيغية ، لمدة 13 ساعة على موجة 95،6 FM و103،3FM

5- اذاعة باتنة :

انشئت بتاريخ 29نوفمبر 1994 ، على موجة البث 92،2FM، تبث برامجها باللغتين العربية والامازيغية [1](الشاوية) لمدة 13 ساعة على موجة 92،20FM

6- اذاعة بجاية :

بدات بثها بتاريخ 19اوت 1996 ، على موجة 88،70 و 90،9 وتبث برامحها بالعربية والامازيغية لمدة 13 ساعة

7-اذاعة بسكرة :

اذاعة الزيبان ببسكرة ، بدات بث برامجها على موجة 91،2 ابتدا من 25 ماي 2003 ثم عدل هذا التوقيت واصبحت تبث برامجها على نفس الموجة ابتدا من 1 جانفي 2005 من الساعة الثامنة صباحا الى غاية الرابعة مساءا اما اليوم فهي تبث برامجها من استوديوهاتها مدة 13 ساعة [2]

8-اذاعة بشار :

انشئت في 20 افريل 1991، تبث برامجها باللغة العربية على موجة البث :03FM. 198/576KHZ لمدة 13 ساعة يوميا

9-اذاعة البليدة :

انشئت في 04جويلية 2011 ، تبث برامجها باللغة العربية على مدار 13 ساعة من الساعة االسابعة صباحا الى غاية الثامنة مساءا على موجة 103.8FM/ 100.9FM

10-اذاعة البويرة :

تم الافتتاح الرسمي لهذه الاذاعة بتاريخ 29 ديسمبر 2008 ، تبث برامجها باللغة العربية على موجة 99.8Fm و103 .9Fm على مدار 13 ساعة [3].

[1]- المرجع السابق ، ص90

[2]-Source.http.www.Ministercommunicationgov.dz; (17/03/2017 a 20:12h)

[3]-Source.http.www.Ministercommunicationgov.dz; (17/03/2017 a 20:12h)

11-اذاعة تمنراست :

اذاعة تمنراست او كما تعرف باذاعة الاهقار هي احدى الاذاعات الجزائرية التي بدات تبث برامجها يوم 16 افريل 1992 ، وتبث على موجة البث 1161Amو 98.0Fm وتبث برامجها باللغة العربية والامازيغيةوالتارقية والافريقية " الهوسة " وتمتد ساعات البث لمدة 24 ساعة

12-اذاعة تبسة :

انطلق بث اذاعة تبسة في 04 افريل 1995، وتيث يرامجها باللغة العربية على موجة البث 87.7Fm، تمتد ساعات البث لمدة 13 ساعة يوميا

13-اذاعة تلمسان :

انشئت بتاريخ 07 اكتوبر 1992 ، تبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة على الموجة 100.4Fm

14-اذاعة تيارت :

تبث برامجها باللغة العربية على البث 92.5Fm، بدات البث يوم 25 اكتوبر 1998، مدة بثها الان 13 ساعة يوميا .

15-اذاعة تيزي وزو :

انشئت في 01نوفمبر 2011 تبث برامجها من الساعة 07 صباحا الى الثامنة مساءا على الموجة 93.0MHz

16- اذاعة متيجة :

هي اذاعة محلية بولاية الجزائر وضواحيها ، تبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة على موجة 94.7Fm، بدا بث بالاذاعة في 08 ماي 1991 ، وفي 15 جانفي 2012 تحول مقرها الى اذاعة جيل fm التي استفادت من الموجة 94.7Fm، واصبحت تبث برامجها 24/24سا [1]

17- اذاعة الجلفة :

تاسست في 09 سبتمبر 2007 وتبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة يوميا ، على الموجات 93.4Fm/ 88.0Fm /101.1Fm/104.8Fm /97.6Fm /91.1Fm ومؤخرا على الفمرين الصناعيين freq=11059.5mhz /freq=12674mhz:

[1]-طاهري لخضر ، مرجع سابق ،ص 90

18- **اذاعة جيجل :**

انشئت في 01 نوفمبر 2006، تبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة على 94.8Fm/95.4

19- **اذاعة سطيف :**

انشئت اذاعة الهضاب بسطيف في 10 اكتوبر 1992، تبث برامجها باللغة العربية والامازيغية لمدة 13 ساعة يوميا على موجة 90.4Fm

20- **اذاعة سعيدة :**

انشئت في 24فيفري 2008،تبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة على موجة 101.3Fm

21- **اذاعة سكيكدة :**

انطلقت بتاريخ 15 نوفمبر 2008 ، تبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة يوميا ، على موجة البث 94.8Fm

22- **اذاعة سيدي بلعباس :**

انشئت في 17 فيفري 2004 على موجة البث 99.2Fm، تبث برامجها باللغة العربية لمدة13 ساعة يوميا

23- **اذاعة عنابة :**

بدا أول بث لها يوم الاثنين 4 رمضان 1417ه الموافق ل 13 جانفي 1997 ، تبث يوميا 13ساعة باللغة العربية على موجات البث : 100.3Fm/88.8Fm

24- **اذاعة قالمة :**

تبث برامجها باللغة العربية بداية من 27 ديسمبر 2008 على موجة 97.60Fm /106.50Fm، لمدة 13 ساعة يوميا .[1]

25-اذاعة قسنطينة:

انشئت اذاعة قسنطينة المحلية بتاريخ 02 فيفري 1995 ، علىموجة البث 93.9Fm تبث برامجها يوميا 13 ساعة باللغة العربية .

26- **اذاعة المدية :**

انشئت اذاعة المدية في 22 مارس 2010 ، برامجها تبث على الموجة 92.3Fm، لمدة 13 ساعة .

[1]- طاهري لخضر ، مرجع سابق ،ص 91

27- اذاعة مستغانم :

تبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة ، على موجة 100.1Fm، انطلق البث بها بتاريخ 10 فيفري 2004

28- اذاعة المسيلة :

اسست في 27 اكتوبر 2003 ، وتبث اذاعة الحضنة برامجها بالعربية على الموجتين : 104.5Fm/102.1Fm، بدات بثها ب 4 ساعات وبتاريخ 5 جويلية 2006 توسع حجم البث الساعي الى 13ساعة يوميا .

29- اذاعة معسكر :

تبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة يوميا على موجة البث 101.1Fm، بدات البث لاول مرة في 27 جويلية 2003

30- اذاعة ورقلة :

في 09 ماي 1991 تم تدشين اول بث محلي تجريبي لمدة ساعتين يومي الخميس والجمعة، ليتوسع البث بعد ذلك الى كامل ايام الاسبوع وتدريجيا وصل الى مجموع 13 ساعة يوميا، وهي الان تبث برامجها باللغة العربية والامازيغية (الورقلية)على موجات 92.1Fm/98Fm/ 1017Khz/1026Khz.

31-اذاعة وهران :

انشئت اذاعة الباهية في 26 جانفي 1995، تبث برامجها باللغة العربية واللغة الفرنسية على موجة 92.1Fm لمدة 13 ساعة يوميا .

32-اذاعة البيض :

بدات البث في 08 سبتمبر 2003 ، على موجة البث 100.1Fm ، لمدة 13 ساعة باللغة العربية

33-اذاعة اليزي :

انشئت في 27 جانفي 1995 ، تبث برامجها باللغة العربية والتارقية لمدة 18 ساعة يوميا على موجات البث 96.70Fm/93.50Fm

34-اذاعة برج بوعريريج :

تاريخ انطلاق بثها في 23 افريل 2008 ، وتبث برامجها باللغة العربية والامازيغية لمدة 13 ساعة يوميا على الموجات 98.7Fm/100.3Fm/93.5Fm

35-**اذاعة بومرداس:**

انشئت في2012 تبث برامجها باللغة العربية على الموجة92.60FM لمدة 13 ساعة يوميا

36- **اذاعة الطارف :**

انطلقت رسميا في 30 جوان 2010 ، تبث برامجها على موجة ... باللغة العربية لمجة 13 ساعة يوميا

37- **اذاعة تندوف :**

تبث برامجها باللغة العربية واللهجة الحسانية على موجة 98 :00Fm،انطلقت في البث بتاريخ 12 مارس 1999.

38- **اذاعة تسمسيلت :**

انشئت في 06 افريل 2008 ،تبث برامجها باللغة العربية على موجة 13 .20Fm، لمدة 13 ساعة يوميا

39- **اذاعة الوادي :**

انطلق البث بها بتاريخ 21 نوفمبر 1996 على موجة 98Fm، باربع ساعات يوميا لتصل الان الى 13 ساعة يوميا

40- **اذاعة خنشلة :**

انطلق البث بها بتاريخ 25 ديسمبر 2008 ، وتبث برامجها باللغة العربية على الموجة 93.10Fm

41- **اذاعة سوق اهراس :**

بدات بث برامجها بشكل منتظم في 23 فيفري 2005 ، كانت مدة البث في البداية 4 ساعات يوميا ، ثم تمدد الى ان اصبحت13 ساعة يوميا ولغة البث هي العربية على الموجة 95.1Fm

42- **اذاعة تيبازة :**

99.9Fm هي الموجة التي تبث عليها اذاعة تيبازة برامجها ، انشئت في 1 جويلية 2009 ، تبث برامجها لمدة 13 ساعة يوميا

43- **اذاعة ميلة :**

تم افتتاح اذاعة ميلة في مارس 2009 ، تقوم ببث برامجها لمدة 13 ساعة يوميا .

44- اذاعة عين الدفلى :

انشئت في 1 ماي 2008 ، برامجها تبث باللغة العربية لمدة 13 ساعة على موجة البث ،،،،،

45- اذاعة النعامة :

انشئت بتاريخ 16 جانفي 2002 وتبث برامجها باللغة العربية لمدة 13 ساعة يوميا على الموجات 90.9Fmو 104Fm

46- اذاعة عين تموشنت :

تبث برامجها لمدة 13ساعة يوميا ، باللغة العربية بعد ان انشئت بتاريخ 26 مارس 2008 ، على الموجة 95.90Fm

47- اذاعة غرداية :

24 فيفري 2001 هو تاريخ انشائها ، تبث برامجها باللغة العربية واللهجة المزابية لمدة 13 ساعة

48- اذاعة غليزان :

تبث برامجها باللغة العربية على موجة90.80Fmلمدة 13 ساعة ، انشئت بتاريخ 25 جويلية 2006

ب-أسباب تأسيسها :

لقد اصبح تاسيس الاذاعة المحلية ضرورة اجتماعية وتنموية في جميع المحالات ، والتنمية بكافة ابعادها احد الدوافع الاساسية لانشاء الاذاعات المحلية من اجل تفعيل المشاركة في التنمية

فالمجتمع الجزائري صار بحاجة ماسة للاذاعة المحلية في جميع مناطق الجزائر على غرار الكثير من الدول التي تنتشر فيها هذه الاذاعات،بغرض التعرف على التكنولوجيا والتوعية والارشاد، وكذلك كوسيلة اعلام قليلة التكلفة وبسيطة في مبدا عملها وكذلك في تدريب القائمين عليها الذين هم من المجتمع المحلي، فالاستماع الى البرامج الاذاعية عبر جهاز الراديو زهيد التكلفة ومايميز الراديو من سهولة الاستعمال خصوصا ان الاستماع اليها لا يعطل الانتاج ولايتطلب التفرغ الزمني للاستفادة من المعلومات عبر برنامج معين عكس الانترنت اضافة الى ان الأميين الذين لايجيدون القراءة والكتابة يمكنهم الاستفادة من الاعلام المحلي عبر الراديو وليس من خلال الانترنت او غيرها ، ومن اهم الاسباب التي ادت الى تاسيس الاذاعة المحلية في الجزائر هي [1]:

1- الانتشار الكبير لاجهزة الراديو دفعها لاقامة نظام للاتصال السمعي حتى لا تبقى في معزل عن مسايرة الاحداث والتطورات في العالم ومواجهة الاعلام بالاعلام

[1]- منى سعيد الحديدي، سلوى امام علي ، مرجع سابق ، ص 164

2- محاولة القضاء على الامية المتفشية في المجتمع الجزائري ، فتفشي الامية في المجتمع الجزائري بنسبة كبيرة صار عائق في سبيل عملية الاتصال بين غالبية المجتمع والسلطة عن طريق الصحافة المكتوبة مما دفع الحكومة الى استعمال الوسائل الشفوبة لتحقيق الاتصال المرغوب فيه ،والوسيلة المتاحة والممكنة والتي يمكن ان تحقق ذلك هي الاذاعة لقلة تكلفتها بالنسبة للمواطن.

3- ازمة الثقة بين الشعب والسلطة، لغياب الاتصال الذي يبرر سياسة الدولة التنموية ،ويسخر المجتمع لخدمة هذه السياسة، دفع السلطات الى العمل على نشر الاذاعات المحلية لشرح سياسة الدولة وخدمة الاهداف العامة التي تسعى اليها على حسب المناطق وما يميزها من تقاليد وعادات،وبكل اللغات واللهجات المتواجدة في كل ناحية "اذ ان تعدد اللغات واللهجات داخل الدولة الواحدة قد يشكل عائقا امام في بعض الاحيان "[1] فالاذاعة المحلية من شانها معاونة الاجهزة الرسمية والتنفيذية واتخاذ القرار على الصعيد المحلي في اداء مهامها على اساس من المشاركة الهادفة .

4- غياب الاتصال الذي يعطي الحق للمواطن في الاعلام، خاصة في الناطق البعيدة عن المدن الكبرى والمناطق الشاسعة في الجزائر التي لا يصلها الاعلام الذي يخدم المجتمع الجزائري

5- عجز البرامج الوطنية عن التغطية الكاملة لكل أرجاء الوطن مما أتاح المجال أمام القنوات الأجنبية الناطقة بالعربية وبغض القنوات العربية من النفوذ إلى المواطنين الجزائريين

6- وجود الحاجة الدائمة والملحة للمعلومات ذات الطبيعة المحلية، والتي لا يمكن للإذاعة الوطنية المركزية أن تلبي ذلك " أحيانا لا تستطيع الإذاعة المركزية أن تغطي كل أجزاء الدولة ولا يمكنها أن تلبي احتياطاتها "[2]

7- إتاحة الفرصة للأفكار المبدعة والمواهب المحلية في الظهور والانتشار ، واستغلالها فيخدمه المجتمع المحلي من خلال الأفكار التي انشات من البيئة المحلية والتي تنطق من إطار معرفي واحد .

ج- مهام الإذاعة المحلية ووظائفها :

يرتبط انشاء اي بناء اجتماعي باهداف ووظائف تكون هي الاطار التي تحدد من خلاله سياسة التسير في هذا البناء ، والاذاعة المحلية هي واحدة من اهم الابنية الاجتماعية التي ترتبط مهام و وظائف ، ومن اهم هذه الوظائف[3] :

[1]- المرجع السابق ، ص 164

[2]- طاهري لخضر ، مرجع سابق ،ص 96

[3]- منى سعيد الحديدي،سلوى إمام علي ، مرجع سابق ، ص178

1- المعالجة الموضوعية للقضايا المجتمعية والقومية مما يحفز كل الطاقات للمساهمة في ايجاد الحلول الكفيلة لهذه القضايا .

2- اتاحة الفرصة الكافية لكافة الاراء ووجهات النظر للتعبير عن نفسها فيما يتعلق بمعالجة مشكلات المجتمع وقضاياه الملحة .

3- التوعية المستمرة بخطورة القضايا والمشاكل التي تواجه المجتمع والاعلان عن كافة الجهود التي تبذل ،والنجاحات التي تحقق في هذا الاطار .

4- تأكيد دور كل مواطن في التصدي لمشكلات المجتمع وقضاياه الملحة مع تكثيف برامج السلوكيات لتصحيح السلبي منها ، ودعم الايجابي .

5- محاربة كافة أشكال السلبية واللامبالاة والتي تشكل العائق الرئيسي امام المشاركة الايجابية للمواطن في معالجة ومواجهة المشكلات التي المجتمع .

د- خصائصها:

ومن الخصائص الأساسية للإذاعة

- تستهدف بخدمتها مجتمعا معينا
- تتيح الفرصة أمام كل فرد من أفراد المجتمع المعنى
- تستخدم أدوات تكنولوجية تتناسب مع القدرات الاقتصادية لأفراد المجتمع
- الأساس في تقدمها هو دافعها القوي لخدمة و رخاء المجتمع وليس لها أي مطامع تجارية
- تعمل على نشر الأساليب الصحيحة لحل المشكلات والحد منها .

إن حل الإذاعات المحلية عرفت تطورا في مجال تقنيات الإرسال وأصبحت بذلك تبث برامجها على موجة FM ،وهذا يدل أنها فعلا ارتفعت و تطورت لما هو أحسن في مجال تقنيات البث و الإرسال [1] و هذه الإذاعات وإن تبدو مستقلة عن بعضها البعض إلا أنها في الواقع مرتبطة فيما بينها تحت إدارة مركزية موحدة تنظم عملها ،وإنشاء هذا النوع من الإذاعات فتح نافذة للمجتمعات المحلية للاتصال و التفاعل من خلال برامج الإذاعة ،و التعبير عن الحاجات و الانشغالات كمتنفس ،بعد أن كان ذلك مستحيلا قبل عصر الإذاعات المحلية .

[1]- جودي مسعودة، **تجربة الإعلام المحلي في الجزائر** ، رسالة ماجستير، معهد علوم الإعلام و الاتصال ، الجزائر،2003، ص93

المطلب الثاني: إذاعة الجلفة المحلية

تعتبر إذاعة الجلفة المحلية مثلها مثل باقي الإذاعات المحلية ، فهي وليدة القرار المتعلق بوضع تلك البرامج الواسعة والطموح على المستوى ولايات الوطن وهي في الترتيب المحطة رقم 33 ضمن برنامج رئيسالجمهورية لإنشاء إذاعة في كل ولاية ، تلبية للحاجة المحلية لإعلام جواري .

1- نبذة تاريخية عن إذاعة الجلفة المحلية :

تعتبر إذاعة الجلفة مثلها مثل باقي الإذاعات المحلية الأخرى ، بدأت كمشروع نهاية سنة 2006 وبداية 2007 حيث انطلق البث رسميا في في 09 سبتمبر 2007 ، على موجة الرئسية FM 91 .1 ، بفترة محدودة بستة ساعات بث يوميا ، وبمجال تغطية جزئي ، ثم انطلق البث على الموجة 97.6 FM في الفاتح أفريل 2009 ، لدعم البث شمال الولاية ، أما الآن فنسبة التغطية تفوق 90 % من المساحات الإجمالية للولاية بواسطة 6 موجات FM 97.6، 91.1 FM104 .8FM، 101.1FM،88.0FM، 93.4FM

و مؤخرا على القمرين الصناعين :

AB3 حسب القيم التالية :

5 mhz . S /R =23704 . polarity = H،Freq = 11059

حسب القيم التالية : NSS7

Freq =12674 mhz . S/R = 20255 . polarity = h

ساعات البث : تم تمديد بث إذاعة الجلفة منذ جانفي 2009 ليكون من الساعة 6:55 إلى غاية 20:00 بعد ذلك يتم الربط مع مختلف القنوات الوطنية : الإذاعة الثقافية ، القناة الأولى ، القرآن الكريم على التوالي .

لغة البث: العربية الفصحى + الدارجة المحلية[1].

2- مقرها وهياكلها :

تقع إذاعة الجلفة بحي الفلاح بجانب مقر المجلس الشعبي الولائي ، بشارع يسمى" بيرو العرب "أما من ناحية العنصر البشري فتتكون الإذاعة من :

مدير المحطة ، 7 صحفيين + 1 رئيس قسم الأخبار + 05 منشطين + 05 مخرجين ، 01 مساعد ظابط موجة ، 01 مكلف بالأرشيف + رئيس قسم الإنتاج والبرمجة.

[1]- مقابلة مع السيد "صبري عبد السلام " رئيس قسم الاخبار لااذاعة الجلفة يوم 2017/04/11على الساعة 10:15

06 تقنيين + رئيس القسم التقني ،01 مكلف بالإشهار ، 01 مكلف بالإدارة ،02 عون إدخال معطيات ، 05 أعوان أمن 01 عون صيانة ،03 سائقين ، عاملة نظافة + 01 رئيس قسم الإدراة والمالية .

ويدعم هذا الطاقم شبكة من المراسلين عبر دوائر الجلفة و عدد من المتعاونين لتغطية احتياجات الإنتاج المتطلبة لتخصص .

أما من حيث التجهيز فلديها أستديو بث رقمي مع وجود طاولة تسجيل صوتي تماثلي موصول بمخزن كهربائي ،إضافة إلى جهازي "ناقرة "واحدة رقمية والأخرى تماثلية و Reportophone وهو عبارة عن مستقبل للهاتف ومسجل في آن واحد[1] .

التجهيز غير التقني (المكتبي) : تجهيز مكتبي وإداري لمختلف المصالح والمكاتب الموجودة .

قوة جهاز البث :2 kw

موقه الهوائي الرئيسي : محطة البث بجبل أصبع مقران بلدية المجبارة الجلفة .

نظام التشغيل السمعي : Mono .

هياكلها :تتألف إذاعة الجلفة قانونيا من 04 أقسام و هي :

قسم الإنتاج .

قسم الأخبار .

القسم التقني .

القسم الإداري .

1-قسم الانتاج :

يقوم هذا القسم بإنتاج الشبكات البرامجية (العادية ، الصيفية ، الرمضانية) التي تبثها الاذاعة والمشرف على هذا القسم الصحفي " عيسى زحوط " ، تنجز هذه الشبكة لمدة سنة ماعدا بعض والبرامج التي تلقى الحذف او التغيير ، وتختلف من موسم لأخر .

[1]- مقابلة مع السيد "عيسى زحوط "مدير الانتاج باذاعة الجلفة ، يوم 2017/04/11 ، على الساعة 14:30

2-قسم الاداري :

المسؤول عن هذا القسم هو السيد " بن عيسى بلقاسم "، يهتم هذا القسم بالجانب المالي ، ومصاريف النقل واقامة العمال في المناطق خارج مدينة الجلفة ، كما يضم اقسام اخرى وهي : قسم الاشهار وقسم الارشيف

3-القسم التقني :

يهتم بكل ما يرتبط بانتاج الحصص والريبورتاجات والبرامج ، فهو من اهم الاقسام في الاذاعة ، والمسؤول عن هذا القسم هو السيد "بن ملوكة عبد القادر "[1]

4-قسم الاخبار :

يحتوي هذا القسم على طاقم من الصحفين والمراسلين ، كذلك يتناول اخبار لاحداث محلية بارزة ،الى نشاطات اخرى كلقاءات وندوات و غيرها ، والمسؤول عن هذا القسم هو السيد " صبري عبد السلام "

3-خصائصها :

ان الاذاعات المحلية تتوافر مرجعيا مع الاذاعة من حيث خصائصها ووظائفها واهدافها ، الا ان الاختلاف في المضمون الاعلامي للاذاعات يعود بالدرجة الاولى لطبيعة الجمهور المستهدف "الجمهور المحلي " ونمط عيشه والثقافة المحلية التي ينفرد بها داخل المجتمع المحلي ، وترسيخ ثقافته وتقريب مشاكله للمسؤولين من خلال البرامج والخدمات المحلية التي تقوم ببثها .

وكما هو الحال في إذاعة الجلفة، حيث برامج متنوعة يغلب عليها الطابع المحلي ، وهي مزيج من برامج اجتماعية، ثقافية، دينية، وتربوية، منوعات، اضافة الى الاخبار المحلية، والوطنية كما تسطر اذاعة الجلفة برامج هامشية على شبكة البرامج العادية، وذلك لموسم الصيف وشهر رمضان .

[1]- مقابلة السيد "صبري عبد السلام " رئيس قسم الاخبار لاذاعة الجلفة يوم 2017/04/11على الساعة 10:15

الفصل الثـــــــاني: البرامج الإذاعية

تمهيد:

تعتبر البرامج الاذاعية مختلف الحصص الاذاعية التي تتناول مواضيع متنوعة سياسية اقتصادية، ثقافية، دينية، تربوية، ترفيهية سواء كانت هذه الحصص في شكل الالقاء العادي للاخبار او في اشكال فنية اعلامية خاصة .

وفي هذا الفصل سوف نتطرق الى البرامج الاذاعية واهميتها، كما سوف نتعرف على ابرامج الاذاعية التي تقدمها اذاعة الجلفة والشبكة البرامجية .

طبيعة البرامج الإذاعية:

هو شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة و يقوم في مواعيد ثابتة سواء يوميا ، أسبوعيا أو نصف شهريا لعرض مادة سواء كانت علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية يعتبره بعض الباحثين مجموعة الحصص التي تتناول موضوعا أو أكثر في شكل فني يختلف عن الإلقاء العادي و غالبا ما يعالج حدثا سياسيا ، أو قضية اجتماعية كالبطالة ، أزمة السكن ، عالم الشغل ، الصحة ، كما أن يكون أشبه بالمحلية الأسبوعية التي تجمع بين الأخبار و الروبورتاجات و التحقيقات الأسبوعية .

و يقول محمود "فهمي البرامج هي تلك القائمة من الحصص الراديو و التلفزيون لفترة مغطاة مع حجم الساعات و المواضيع".

يعتبر البرنامج الاذاعي "حصة" تخصصها الاذاعة لوقت محدد لبث قضايا تتعلق بمختلف جوانب الحياة و تهم المستمع ، اذ يحاول البرنامج معالجتها من جانب او جميع الجوانب ، كما تستخدم فيه المؤثرات الصوتية و الموسيقية حتى لا يشعر المستمع بالملل ، كذلك اختيار الفريق المناسب للبرنامج الاذاعي.[1]

تعريف البرنامج الاذاعي:

البرامج الاذاعية هي تلك الاشكال العديدة ذات محتويات مختلفة التي تقوم الاذاعة بعرضها اثناء وقت الارسال الاذاعي على المستقبلين باختلاف اعمارهم ، فهمهم و مستوياتهم الثقافية و الاجتماعية وميولهم السياسية و انتماءاتهم العقائدية والدينية والعنصرية بهدف شد انتباههم والتأثير فيهم لتتمكن المحطات والقنوات من زيادة عددهم و بالتالي جذب المعلنين لها .[2]

[1]– محمود فهمي،**الصوت والصورة**، مكتبة النهضة المصرية،القاهرة، 1999، ص204

[2]– رفعة عارف الضبع، **الإذاعة النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية**، دار الفجر للنشر والتوزيع،القاهرة،ط1، 2011.ص36.

اهمية البرامج الاذاعية:

1. يجب ان يكن البرنامج الاذاعي برنامجا محددا مستندا على اساليب التخطيط العلمي.

2.ان تحدث البرامج الاذاعية تغيرات اجتماعية و اقتصادية من خلال:

أ- تحديد الاهداف المطلوبة في ضوء الموارد المتاحة و الدراسة العلمية .

ب- التدقيق في اصدار النتائج .

ت- استمرار عملية التدريب.

ث- تنمية و تطوير و تحسين الاتصال بين الجمهور و المؤسسة .

ج- شرح اهداف المحطة الاذاعية للجمهور.

ح- الحرص على تحقيق الاهداف التي تسعى اليها المؤسسة .[1]

اهداف البرامج:

عند تقييم البرنامج يراعي مقدار وضوح الاهداف فهل هناك اهداف؟ هل الاهداف مكتوبة وواضحة؟هل هي اهداف سلوكية ام عامة؟ هل هذه الاهداف مهمة ام لا؟

1.يجب ان تكون الاهداف واضحة تماما و سهلة يمكن استيعابها.

2.ان تكون مرتبطة بحاجات و رغبات الجمهور وان تعمل على سد النقص في احتياجاته.

3.ان تكون مركز اهتمام لأكبر عدد من الجمهور .

4.ان يحقق البرنامج الاهداف العامة للاذاعة و التي سوف تكون مستمرة و هذه الاهداف تشمل الاخبار، التثقيف ،الترفيه ،الاعلان ، التنمية ، الخدمة التعليمية ، الدعاية و غير ذلك من الاهداف و لا يشترط في البرنامج تحقيق هذه الاهداف بمجملها و لكن يمكن تحقيق هدفين مثلا او اكثر الا انه يجب ايضا الالتزام باهداف الخطة الاعلامية العامة و على ذلك فيجب ان تحقق البرامج المذاعة الاهداف الاتية :

[1]- مصطفى حميد كاظم الطائي، **تقنيات الإذاعة والتلفزيون والأهمية التطبيقية في التعليم والتعلم**، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر،الإسكندرية ط2، 2012، ص46.

- التعرف على رأي المستمعين في المشكلات الاجتماعية و النوعية الاقتصادية و السياسية باعتبار ان هذا يشكل عنصرا مهما من العناصر التي يحتاجها في التخطيط الدقيق لمعالجة المشكلات على المستوى القومي .
- تهيئة الرأي العام وتعبئة لمواكبة خطط التنمية والعمل على نجاحها وتنشيط المشاركة الجماهير في مشروعات التنمية .
- تغطية البرامج والأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية .
- تشجيع الجهود الفردية لإنشاء صناعات صغيرة بهدف النهوض بالمجتمع سواء كان محليا مركزيا.
- طرح المشكلات القومية للمنافسة بين القيادات والجماهير محاولة إيجاد الحلول لها.
- تحقيق الأهداف التي تسعى اليها المحطة الإذاعية في ضوء القيم الأخلاقية والإجتماعية السائدة في المجتمع.[1]

أنواع البرامج الإذاعية:

البرامج التربوية:

تهتم بمختلف الشؤون التربوية والتعليم وكذلك المؤسسات في الدفاع عن حقوق الطفل والتوجيه المدرسي وكذلك دور الأسرة في تربية الطفل.

البرامج الاجتماعية :

تساهم هذه البرامج في معالجة القضايا الاجتماعية مثل الآفات الاجتماعيةالاندماج الاجتماعي،البيئة والمحيط ،اماوينو التشغيل.[2]

البرامج السياسية:

تهتم بالمسائل السياسية و الوطنية و الدولية مثل القرارات الصادرة عن السلطة ، و تتم هذه البرامج باجراء ندوات و مقابلات تعالج الموضوع بجوانبه.

[1] – رفغت عارف ، **مرجع سابق** ، ص87

[2] – محمود فهمي ، مرجع سابق ، ص 43،44

البرامج الاخبارية :

يعمل على تقديم المعلومات و الحقائق بطرق شتى كالمراسلين ، وكالات الانباء وغيرهما سواء كانت عالمية او وطنية.

البرامج الرياضية:

تهتم بمختلف الرياضات ونتائج المقابلات و اللقاءات الرياضية ، فالبرامج الرياضية كأداة لتفعيل النقاش الوطني حول السياسة الرياضية.

برامج التسلية و الترفيه :

تعتبر من البرامج الاساسية في المحطات الاذاعية لأنها تهدف الى جلب المستمع من مسابقات ، ألغاز ، ألعب و منوعات .....الخ.

البرامج الخاصة بالاشعار و الخدمات :

تتمثل بصفة خاصة في جذب المعلنين من الشخصيات الاجتماعية و الاقتصادية البارزة في مختلف الميادين ، اما عن الخدمات فهي ذات اهمية و فعالية كبيرتين مثل اعلانات المفقودين ، ابحاث في فائدة العائلات.....الخ

شروط نجاح البرامج الاذاعية

لنجاح البرامج الاذاعية يجب ان يراعي الشروط التالية :

1.طول البرامج:

تتكون البرامج التي تنتجها المحطة الاذاعية من عدد كبير من الوحدات التي تتنوع في طولها فمنها ما لا يزيد عن ثوان محدودة وقد تمتد الى ثلاث دقائق وهو ما نسميه الاعلانات Anoncements ومنها ما يزيد منه الى 5 دقائق وهو ما نسميه البرامج programmes

و غالبا ما تبدأ اطول البرامج من 5 دقائق و مضاعفتها ومع ذلك فان الطول الفعلي للبرنامج لا بد ان يقل عن الزمن المخصص له فالبرنامج الذي يخصص له 15 دقيقة يتم تسجيله في حدود 14 دقيقة و ذلك حتى يتاح للقائم بالاتصال وضع اعلان او اكثر بين البرامج و كذلك تقديم الاعلانات المختصرة التي تشير الى اسم الاذاعة و الترددات التي تستخدمها و المدى الذي يصل اليه الارسال و توضع هذه

الاعلانات الارشادية في أوقات منتظمة على خريطة البرامج و عادة يتم تكرار هذه الاعلانات كل ساعة او كل نصف ساعة [1]

2.شكل الجدول الاسبوعي:

ينقسم جدول البرامج الاسبوعي الى سبع خانات تشير كل منها الى احد ايام الاسبوع كذلك يتم تحديد ساعات الارسال بالدقائق و يوضع بالجدول عناوين البرامج و أسماء المقدمين و زمن كل برنامج بالثانية و يراعي عند تخطيط الجدول الاسبوعي ان يسمح بالمرونة و تغيير اي برنامج كلما اقتضت الحاجة ومع ذلك هناك برامج لا تتغير اماكنها و لا زمنها في الخريطة الاذاعية مثل القران في الافتتاح و الاختتام و مواقيت الصلاة و نشرات الاخبارو البرامج العامة و هناك برامج اخرى متغيرة يتم تقديمها مرة او اكثر اسبوعيا و بالاضافة الى الجدول الاسبوعي.

3.ترتيب البرامج:

يشكل ترتيب البرامج مع بعضها البعض اهمية كبيرة لدى المنتجين ، فالمحطة الاجتماعية تسعى الى جذب انتباه المستمعين و اثارة اهتمامهم حتى يظلوا يتابعون البرامج لأطول فترة زمنية ممكنة و هناك عدة تقنيات تستخدمها الاذاعات لكي تجذب المستمع نحو مداومة الاستماع الى البرامج المختلفة و عدم اغلاق جهاز الاستقبال ومن امثلة ذلك وضع البرامج المتشابهة ببعضها خلف بعض احيانا يفضل المستمع ان يتعرض لنفس المضمون مع التنوع من الشكل و لذلك يتم ترتيب البرامج المتشابهة بشكل متتابع خلال فترة زمنية معينة.

وفي السنوات الاخيرة انتهجت المحطات الاذاعية الى وضع ترتيب البرامج في شكل فترات متكاملة تمتد كل فترة نحو 3 ساعات مثل فترة الصباح المبكر (6الى 9 صباحا) منتصف الصباح (9 الى 12 صباحا) فترة الظهيرة (1 الى 4 مساءا) فترة ما بعد الظهيرة (4:30 الى 6) فترة المساء (7 الى 11 مساءا)

4.اختيار المكان و الزمان المناسب للبرامج:

اختيار المكان المناسب للبرامج على الخريطة الزمنية يعتمد على نشاط الجمهور و سلوكه و اسلوب تعرضه لوسائل الاعلام فهناك اوقات تناسب العائلات او ربات البيوت او المراهقين او الاطفال و لهذا

[1] – رفعت عارف الضبع ، **مرجع سابق** ، 43 ،44

يقرر الاذاعيون اي نوع من البرامج يناسب اي فئة من الجمهور و في اي وقت يناسب هذه الفئة و بهذه الطريقة يمكن تحديد الزمان و المكان المناسب لبث كل البرامج .[1]

5.شكل البرامج:

بعد الشكل التنظيمي للبرامج على طبيعة المحتوى و كذلك على الهدف الذي ينشده البرنامج سواء اعلامي او تثقيفي او ترفيهي و محتوى البرامج يشمل كل مناصب الحياة بلا حدود مثل جوانب التجارة و الصناعة و الزراعة و الصحة و السياسة و الشؤون الخارجية و الجرائم و الرياضة و الدين و لابد ان يستخدم الشكل المناسب لتوصيل المحتوى ومن الجوانب الهامة في الشكل التأكيد على عناصر انتاج البرنامج الأساسي مثل : زيادة او قلة استخدام الموسيقى او المؤثرات الصوتية .

6.القبـــــول :

الاذاعي الناجح هو الذي يبذل كل جهده لكي تستمر البرامج التي يقدمها تجذب المستمعين وتثير اعجابهم و يستخدم الاذاعي كل الوسائل الكفيلة بتحقيق هذه الجاذبية هذا القبول ينتج من حسن قيادة عرض البرنامج .

7.القيمة:

تتحدد قيمة البرامج بالنظر الى محتواها فالمحتوى اما ان يكون جيدا او سيئا صحيحا او خاطئا حقيقي او خيالي جاد او فكاهي ولا شك ان محتوى البرامج يعكس اتجاهات الاذاعة و مقدار شعبيتها .

8. سرعة البرامج:

كلما كانت البرامج سريعة الايقاع كلما زادت اثارتها و جاذبيتها ولكن المغالاة في سرعة ايقاع البرامج قد تؤدي الى فقدان المستمع و عدم فهمه للرسائل المقدمة كذلك فان البرامج البطيئة الايقاع تسبب للمستمع الملل و الرتابة و تختلف سرعة ايقاع البرامج وفق السياسة التي تعتنقها المحطة الاذاعية و اهدافها البرامجية و نوعية الجماهير التي تخاطبها بما يكسب كل محطة راديو شخصيتها المستقلة.[2]

حكم النجاح او الفشل على البرنامج:

1.فكرة جيدة و قابلة للتنفيذ.

2.تنفيذ الفكرة او انتاجها جيدا من الناحية العلمية و الفنية .

[1] – رفعت عارف الضبع ، **مرجع سابق** ، ص 45

[2]– المرجع نفسه، ص،46.

3.العرض او التقديم على نحو جيد و بناء.

وللحكم على ان الفكرة و انتاجها و تقديمها على نحو جيد يتم من خلال اختيار المادة او البرنامج قبل او اثناء او بعد اذاعته على الجمهور او ما نطق عليه تقويم البرنامج.[1]

أسباب تقويم البرامج الإذاعية:

1.بهدف البحث عن نقاط الضعف و نقاط القوة في البرنامج .

2.لعرض دراسته امكانية الاستفادة منه وهذا يتم غالبا بالنسبة للبرامج التي يتم استيرادها من الخارج .

3.بهدف التركيز على الجوانب الايجابية فيه و تطويرها .

4.لدراسة امكانية انتاج عمل مماثل يخدم اغراضا معينة او منهجا معينا كالبرامج التعليمية او النوعية

و يمكن تقويم البرامج الاذاعية من خلال 3 طرق هي :

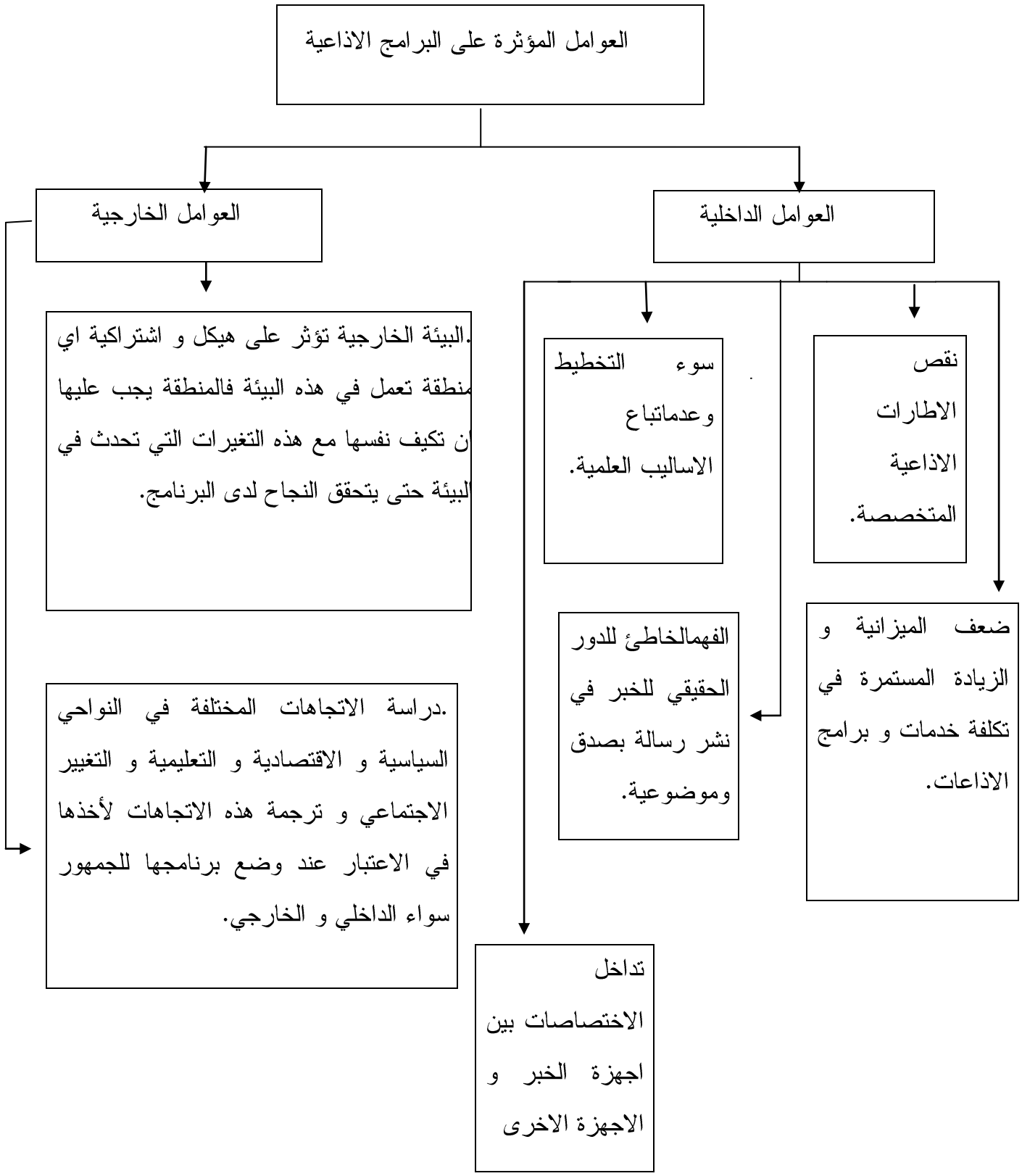
أ- ان يقوم فريق الانتاج وهم الممثلون و المخرج و المعد و المقدم و المنتج بهذه المهمة و هذه الطريقة تمتاز بالسرعة و المرونة حيث يتم التقويم فور الانتهاء من الانتاج و لكن عيوب هذه الطريقة هو التحيز لصالح البرنامج حتى و لو وجدت فيه اخطاء جوهرية.

ب- ان يقوم بهذا العمل فريق علمي و فني و متخصص و محايد و ميزته انه يبرز ميول تقريره ويبنى على اسس علمية و فنية محددة و يمتاز بالمصادقة و لكن عيوبه انه يستغرق وقت في عملية التقويم كما يرفع من تكلفة البرنامج بسبب صرف مكافئة للتحكم .

ج.ان يتم التقويم عن طريق جمهور المستفدين او عينة منه فهو خير ما يحكم على البرنامج بالنجاح او الفشل لكن عيوب هذه الطريقة انها مكلفة و تستهلك وقتا طويلا و لا تخلو من التحيز و التخمين و اللامبالاة.[2]

[1] - **مرجع سابق** ، ص 76،77

[2]-رفعت عارف الضبع، **مرجع سابق**،ص77.



الشكل رقم 01: مخطط يمثل العوامل المؤثرة في البرامج الاذاعية (رفعت عارف، مرجع سابق،ص92)

مراحل و اعداد و تقديم البرنامج الاذاعي

لتقديم اي حصة اذاعة خاصة بمناسبة ما ،يتطلب الجمع بين الموضوع و المؤثرات الصوتية التي تخدمه ،و تبليغ الرسالة التي ادرجت من اجلها ،فمثلا تقديم حصة عن الثورة ، يتطلب اختيار المناسبة و كذا المؤثرات الصوتية المناسبة و الهادفة بين الحنين و الاخر مع ادراجها في الوقت المناسب مثل المدافع ، الرصاص ، وكذا الاناشيد الوطنية حتى لا يكون هناك ملل في الحصص و بهذا نكون قد المنا بالقواعد الاساسية لاخراج حصة اذاعية تؤدي الغرض الذي يبث من اجله[1].

و الادوات الاساسية التي نعتمد عليها في اعداد برنامج اذاعي ، هي الاستوديو ، الصوت البشري المكتبة الموسيقية .

الاستوديو:هو مكان يعد اعدادا هندسيا خاصا ، و يتوفر على عازل صوتي.

الصوت البشري:و هنا يتعامل المخرج مع شخصيات تحاول ان توظف صوتها على احسن درجة ، ومهمتهم نقل و تقديم المعلومات بصوتهم الى المستمعين ، حيث ينطق الكلام على صورة صحيحة ومراعاة طريقة الالقاء.

المكتبة الموسيقية: وذلك عن طريق انتقاء الموسيقى التي تخدم البرنامج الاذاعي . كما ان اخراج اي برنامج اذاعي يحتاج الى مؤثرات صوتية ، وهي بعدة انواع : مؤثرات صوتية بشرية ، مؤثرات صوتية طبيعية ، مؤثرات صوتية صناعية .

ومن مراحل انتاج برنامج اذاعي ،مرحلة التعرف على الجمهور، اذا لم يكن الجمهور المستهدف محددا وواضحا في ذهن المخرج او المنتج فان البرنامج لن يحقق النجاح المنشود و كذلك اسلوب العرض لا بد ان يتلائم مع الجمهور المستهدف.[2]

و ايضا من مراحل الانتاج ، الاعداد :حيث يتعهد المنتج او المخرج الى احد الكتاب ، او المحررين بصياغة الفكرة مع مراعاة :

[1] – محمود فهمي ،**مرجع سابق** ، ص209

[2] – المرجع نفسه ،ص 210

- الايجاز: و هو ضروري يتضمن كل ما على المستمع معرفته.
- حجز الاستوديو :قبل تنفيذ البرنامج يجب ان يحجز الاستوديو قبل بدء التسجيل.
- اختيار الفريق:يجب على المخرج ان تكون لديه فكرة مسبقة عن الاشخاص الذين يمكن ان يتعامل معهم بفاعلية اكثر اثناء العمل ، حيث يكون هناك مناخ من الالفة و التعاون.
- التدريب:يساعد التدريب على تحديد سرعة الايقاع اثناء العمل ،و التحكم في تغيير السرعة مما يؤدي الى التنوع ،و بالتالي جذب الجمهور

المواصفات العامة والخاصة للمذيع

المواصفات العامة:

1.الرسالات السماوية هي الفلسفة التي تنقطقها الإذاعة

2.الإيمان بحقوق الإنسان الدينية والسياسية والاجتماعية

3.أن يكون من خريجي شعب الإذاعة أو اقسام علوم الإعلام والإتصال وإذاعة والتلفزيون ونال ديبلومات وإلتحق بدراسات العليا.

4.الخلو في التشوهات الخلقية والجسمية التي تعيقه في أداء المهنة.

5.ان يكون سويا خاليا من الأمراض العقلية والعصبية والاجتماعية.

6.إجتياز إختبارات اللياقة العامة التي تجريها الجامعات و المؤسسات المهنية

7.أنيكون معايشا لمشكلات المجتمع الذي يعمل فيه وقادرا على المشاركة في الحلول للمشكلات.[1]

8.لديه موهبة الإبداع والإبتكار وحل المشاكل.

9.محبا لعمله ومخلصا له ومتفانيا من أجله

المواصفات الخاصة:

1.التحلي بحسن المظهر ومسامحا سم وبشوشا وخاصة أثناء تأدية لعمله.

[1] – رفعت عارف الضبع ،**مرجع سابق** ،ص 51،53

2.يتصف بالإتزانالإنفعالي.

3.يتسم بالباقة والحضور وحسن واللياقة الاجتماعية.

4.يكون قدوة حسنة للمشاهدين فلا تبالغ المذيعة في إستخدام المساحيق أو البهرجة في ملبسها.

5.أن تكون مخارج ألفاظه سليمة وأن يكون سليم البصر والسمع وأن يكون حسن الصوت مع إجادة اللغة العربية والإنجلزية في نطق.

6.ان يتمتع باللمسات الجسمية المعتدلة.

7.يجب ان يكون متواضعا في التعامل مع المستمعين.[1]

وظائف المذيع:

1.حسن الترحيب بالضيف وذكر اسمه الكامل

2.تقديم الضيوف مع ذكر أهم العناصر السيرة الذاتية وخاصة المرتبطة بموضوع الحلقة.

3.حفظ الأسئلة المرتبطة بموضوع الحلقة وفهمها وترتيبها

4.حسن الاستماع لإجابة الضيف وعدم مقاطعته أثناء التحدث

5.إستخدام أساليب الاسترسال بتعليقات صامتة مثل:الابتسامة الطبيعية والابتعادعن الابتسامة الصفراءو أن لا يكون كثير الحركة

6.الإلتزام بالأسئلة المعدة مسبقا وعدم مفاجة الضيوف بالأسئلة الجديدة إلا في حدود ضيقة

7.عدم التحدث عن خصوصيات المذيع[2]

شروط معد البرنامج الاذاعي:

ضرورة توافر مجموعة من الشروط في الشخص الذي يقوم بإعداد البرامج :

[1] – رفعت عارف ، مرجع سابق ،ص 51،52

[2]–،مرجع سابق،ص،53

1.ان يتمتع بخوبة الخيال ذلك لأنه يتعامل مع وسيلة سمعية يفرض على المعد أو الكاتب النص أن يوظف قدرته على تخيل الأحداث والمواقف لشد إنتباه المستمع إلى البرامج

2.أن يكون واسع الخيال والثقافة العامة ويتمتع بشخصية إجتماعية التي تمده بروافد علمية

3.ان يكون سريع الا نتباهه وبديهي هادئ الاعصاب وبطيء الانفعال

4.يراعي الفروق الفردية للمستمعين

5.مراعات خصائص الوسيلة التي يكتب لها

6.استخدام لغة الصحفيكل ا أمكن وذلك لرفع المستوى الفكري و التعليمي للمستمع

7. ان يعمد إلى التسلسل والتناسق في الكتابته

8.أن يبرز الكاتب أو المعد شخصيته العلمية وخبرته وتجاربه الذاتية و الثقافيته الخاصة في هيكل النص الذي يكتبه

9. يكون متخصصا في الموضوع الذي يتولى كتابة نصه الفني والقاعدة

10.أن يكون على قدر من المعرفة العلمية و كذلك يتمتع بالخبرة فهي تتيح له السهولة مع المادة عند إعداد نص لها.[1]

[1]– رفعت عارف ،**مرجع سابق**، ص 58

المبحث الثاني : البرامج الاذاعية التي تقدمها اذاعة الجلفة

الشبكة البرامجية لإذاعة الجلفة :

يعتبر الاعلام السمعي وسيلة للبناء والتوجيه واشراك المواطن لتجسيد مسار التنمية الوطنية ، ومن هذا المنطلق اعدت إذاعة الجلفة شبكة برامجية ، تتميز بثرائها وتنوعها وملامستها لكافة الاذواق وتنزع الى مواكبة خصوصيات المجتمع الجلفاوي وذلك من خلال تغييرات وتجديدات تخضع من حين لاخر الي عملية التحسين ، مثل الشبكة الرمضانية خلال شهر رمضان ، والشبكة الصيفية خلال موسم الصيف .

ويظل الهدف من الشبكة البرامجية هو التعريفبما تقدمه اذاعة الجلفة من مبادرات للالرتقاء والنهوض بالمشهد السمعي في المجتمع.

الشبكة البرامجية العادية :2017/2016

التوقيت/ اليوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55	بدايـــة الإرسال						
07:00	الأخبار من ق 1						
07:15	حـــــديث الصـــــباح						
07:30	إرشـــــــادات فلاحـــــــيه						
07:45	ظواهر و مظاهر ـم-	ما يقره القانون	ظواهر و مظاهر	حماية المستهلك -م	لصحتكم	كن مسلما	لصحتكم -م
08:00	موجـــــــــــز محـــــلي						
08:10	الأحـــوال الجويـــــــة						
08:15	حماية المستهلك	عبق من ورق	أباء و أبناء	عبق من ورق-م-	بيئتنا بيتنا	الطريق الآمن	ما يقره القانون ـم-
08:30	ربورتـــــاج الصبـــــــاح					صيدليات مناوبة	صحتك في الرياضة
08:45	أجنـــــــــدة ثقافـــــــية						
09:00	موجـــــــز مـــــــحلي						
09:03	السلامة المرورية	ضيف الصـــباح + عرض البرامج				اسألوا هل الذكر	ضيف

						الصـــــباح	
10:00	موجـــــــــــــز مـــــــــــــحلي						
10:03	موعـــــــــــد مـــــــــع الأســـــــــــرة					دنيا البراعم	ملفات تنموية - م
11:00	موجـــــــــــــز مـــــــــــــحلي						
11:03	بلديات و تنمية	تأشيرة المستقبل	مع المستهلك	صدى الجامعة	ملفات تنموية	و رتل القرآن ترتيلا	السلامة المرورية –م-
12:00	الأخبـــار المحلية					الأخبار من ق 1	الأخبار المحلية
12:30	ميادين الرياضة	منوعات المنتصف	منوعات المنتصف	منوعات المنتصف	تحقيقات المحطة	الأخبار المحلية	تحقيقات المحطة -م
13:00	الأخـــبار من ق 1					صلاة الجمعةمن ق1	الأخبار من ق 1
13:30	استـــــــــــراحة الظـــــهيرة						
14:00	موجـــــــــــــز مـــــــــــــحلي						
14:03	حوار الفكر	كلام و أنغام	تحية وسلام	تحية وسلام	لقاء الأثير	معمرون -م	نقاش في الرياضة
15:00	موجـــــــــــــز مـــــــــــــحلي						
15:03	دبر عليا	مقامات فكرية	واقع و قضايا	تجارب من الحياة	لقاء الأثير	مساء الرياضة	بلديات و تنمية - م
16:00	موجـــــــــــــز مـــــــــــــحلي						

16:03	الواقع التربوي	خيرات السهوب	موزون و ملحون	نحن و البيئة	نادي الشباب	مساء الرياضة	موزون و ملحون -م-
17:00	موجــــــــــــــــز مــــــــــــــــحلي						
17:03	منارات	مهن و حرف	حكاية و عبرة	مسابقة السلامة	فترة منوعة	فقه الميراث	مهن و حرف - م
17:30	الأخبــــــــــــــــــــــار الجهوية من القناة الأولى						
18:00	الأخبــــــــــــــــــــــــــــــــــــار المحلية						
18:30	نادي الشباب -م	معمرون	أقوم المسالك	قعدة في حي	كلمات و ألحان	الواقع التربوي -م	مؤانسات
19:22	فتــــــــــــــــــــــــــــرة تنشطية						
19:30	الأخـــبار من ق 1						
19:50	التذكير ببعض فقرات برنامج الغد ومواعيد الربط مع القنوات الثقافية و الأولى والقران الكريم						
20:00	نهــــــــــــــــــــــــاية الإرســـال والربط مع الإذاعـــة الثقافـــية						

[1]

[1]- مقابلة مع السيد "عيسى زحوط "مدير الانتاج باذاعة الجلفة ، يوم 2017/04/11 ، على الساعة 14:30

أنواع البرامج الإذاعية التي تقدمها إذاعة الجلفة:

البرامج الاجتماعية :

- **موعد مع الاسرة :**يهتم بقضايا الاسرة من خلال مواضيع الطفولة ،المرأة والتدابير المنزلية والصحة النفسية والغذائية والاستشارات الطبية والشؤون التربوية والقانونية ،يبث بشكل يومي لمدة ساعة من الساعة 10 الى 11، يقدمه : حنان لباز، نوال يونسي، زهرة قدوري، فايزة رويبي .
- **دبر عليا :**هو برنامجتفاعلي بين المستمعين حول قضاياهم الاجتماعية، يبث بشكل اسبوعي لمدة 52دقيقة ، من الساعة 15:03 الي 15:58 مقدمته سامية بن عطاالله .
- **منـــــارات :** يتناول سير شخصيات واعلام من المنطقة، يبث بشكل اسبوعي مدة 26 دقيقة من الساعة 17:03 الى 17:29 ، تقدمه فاطمة داودي .
- **مهن وحرف :** هو برنامج يهتم بالحرف اليدوية وفرص التكوين المهني لهذه المهن، يبث كل اسبوع لمدة 26 دقيقة، من الساعة 17:03الي 17:29،من تقديم نفطي سالم .
- **تجارب في الحياة :** هو برنامجيتناول تجارب القدماء والمتقاعدين للاستفادة منها، يبث كل اسبوع لمدة 26دقيقة، من الساعة 15:03 الي 15:58 من تقديم سامية بن عطاالله .
- **مسابقة السلامة :** برنامج يتواصل مع مختلف شرائح المجتمع للتعرف على مواضيع مختلفة في الحياة اليومية للمواطن، يبث كل اسبوع من 17:03 الي 17:29 من تقديم شوقي راقد.
- **قعدة في حي :** هو برنامج يهتم بالتراث الشعبي المحلي وسبل المحافظة عليه واحيائه، يبث كل اسبوع من 18:03 الي 19:22صباحا، مقدمه بعيطيش علي .
- **دنيا البراعم :**هو برنامج اجتماعي تربوي يهتم بالطفولة من كل جوانبها، يبث كل اسبوع من الساعة 10:03 الي 10:58صباحا من تقديم الامام الطاهر قويسم.[1]

[1] – مقابلة مع السيد "صبري عبد السلام " رئيس قسم الاخبار لاذاعة الجلفة يوم 2017/04/11على الساعة 10:15

البرامج الاخبارية :

- **السلامة المرورية :** برنامج يعنى بجميع قضايا السلامة المرورية بإستضافة الشركاء، مدته 52دقيقة من الساعة 09:00 صباحا الى 09:58 ، مقدمه شوقي راقد ويكوم مباشر كل اسبوع .
- **بلديات وتنمية :** يهتم بالتنمية المحلية عبر بلديات الولاية، مدته 52دقيقة من الساعة 11:03الي 11:58، يبث كل اسبوع من اعداد وتقديم عبد السلام صبري .
- **تأشيرة المستقبل :**هو برنامج يسلط الضوء على واقع التكوين المهني والتشغيل بالجلفة،يبث كل اسبوع من الساعة 11:03الي 11:58 من تقديم فرح دماني .
- **مقامات فكرية :** يهتم باخبار المثقفين والنشاطات الثقافية والاصدارات، يبث كل اسبوع من 15:03الي 15:58 من تقديم محمد عبد الوهاب .
- **خيرات السهوب :** برنامج يعنى بالقطاع الفلاحي وانشغالات الفلاحين والموالين، يبث كل اسبوع من الساعة 16:03الي 1658، يكون مباشر من تقديم عبد السلام صبري .
- **مع المستهلك** : برنامج تحسيسي توعوي يتطرق الي مختلف المواضيع ذات العلاقة بالاستهلاك والصحة العمومية، يبث بشكل اسبوعي من الساعة 11:03 الي 11:58 من تقديم فايزة رويبي
- **تحقيقات المحطة** :هو برنامج يتناول تحقيقات اخبارية حول اهم القضايا المحلية، يبث بشكل اسبوعي من 12:20 الي 12:58.[1]

البرامج الترفيهية :

- **استراحة الظهيرة :**هو عبارة عن فضاء طربي، يبث لمدة 28دقيقة، بث لساعة 13:30 الي 13:58 زولا، يبث كل يوم ماعدا الاثنين والخميس، يقدمه مخرج الحصة .
- **منوعات المنتصف :** هو عبارة عن فضاء عنائي، منوعات فكاهية ، قصائد محلية ..الخ، يبث لمدة 40دقيقة من 12:20 الي 12:58 كل اثنين، ثلاثاء والاربعاء، يقدمه مخرج الحصة

[1] – مقابلة مع السيد "عيسى زحوط "مدير الانتاج باذاعة الجلفة ، يوم 2017/04/11 ، على الساعة 14:30

- **كلام وانغام :** برنامج ترفيهي تفاعلي يعرض باقة لإختيار الاغاني، مدته 52دقيقة من الساعة 14:03 الي 14:58 كل اسبوع من تقديم راضية حسان .
- **كلمات والحان :** برنامج يهتم بالموسيقى الجزائرية والعالمية لمدة 52دقيقة، من تقديم ياسين كداش .

البرامج الدينية :

- **فقه الميراث :** برنامج للتعريف بعلم الفرائض وحساب التركات، مدته 26دقيقة، من 17:03الي 17:58 كل اسبوع من تقديم الامام سالت جابري .
- **ورتل القرأن ترتيلا :** يعني بقة الاحكام قراءة وترتيل القرآن الكريم بالطريقة صحيحة، يبث بشكل اسبوعي من 11:03 الي 11:58 من تقديم الامام الطاهر قويسم .
- **إسألوا اهل الذكر:** برنامج لتقديم فتاوى للمستمعين، لمدة 52دقيقة، من الساعة 09:03الي 09:58 من تقديم الامام ميلود الامين قويسم.

البرامج الثقافية :

- **مؤنسات :** برنامج تثقيفي يعنى بجديد الكتاب واصداراتهم وكذا متابعيهم على صفحات الفيس بوك، يبث كل اسبوع من الساعة 18:30 الي 19:22 من تقديم محمد عبد الوهاب .
- **موزون وملحون :** يهتم بالشعر الملحون وفحوله بشكل اسبوعي من 16:03الي 16:58، من تقديم مسعود بن عطاالله .[1]
- **حوار الفكر :** برنامج يستضيف نخبة من الاساتذة للحديث في مواضيع فكرية ثقافية، مدته 52دقيقة، يبث كل اسبوع من 14:03 الي 14:58 من تقديم عيسى زحوط .

البرامج الرياضية :

- **نقاش في الرياضة :**برنامج للنقاش في مواضيع متعلقة بواقع الرياضات المحلية لمدة 52دقيقة كل اسبوع من 14:03 الي 14:58 من تقديم عبد السلام صبري .
- **مساء الرياضة :** نقل مباشر لاهم المباريات ضمن المنافسات الرياضية المحلية، يبث كل اسبوع من 15:03 الي 15:58 من تقديم بوميدونة بلقاسم .

[1] – مقابلة مع السيد "عيسى زحوط "مدير الانتاج باذاعة الجلفة ، يوم 2017/04/11 ، على الساعة 14:30

- **ميادين الرياضة :** يرصد نتائج المنافسات الرياضية المحلية في مختلف الرياضات لمدة 26دقيقة، من الساعة 12:20الي 12:46من تقديم بلقاسم بوميدونة

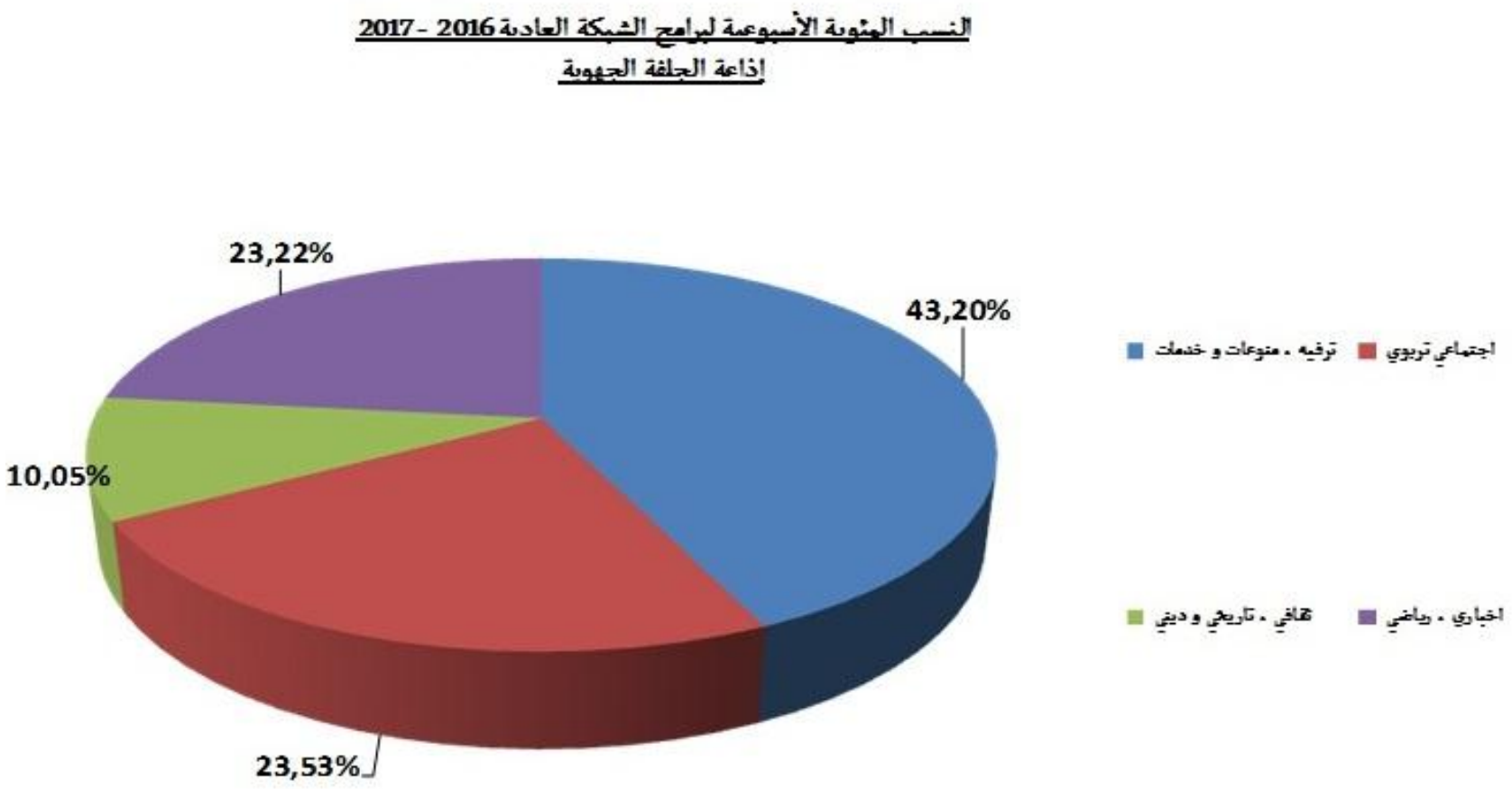
البرامج المنوعة :

- **صبح الخير الجلفة :** هو برنامجتنشيطي باركانه : حديث الصباح، ارشادات فلاحية، الاحوال الجوية، اطلالة سياحية، لصحتكم، تغريدات، بينتنا بينتنا، استشارات قنونية، نصيحة غذائية، حماية المستهلك، اباء وابناء، يبث كل يوم من 07:15الي 09:00 صباحا، يقدمه منشط الفترة .
- **معمرون :** برنامج حواري مع ذوي الخبرة من المتقدمين في السن، يبث بشكل اسبوعي لمدة 52دقيقة،من الساعة 18:30 الي 19:22 من تقديم مسعود بن عطاالله .
- **تحية وسلام :** فضاء مباشر للاهداءات والتحيات، يبث كل اسبوع من الساعة 14:03الي 14:58، يقدمه منشط الفترة .
- **لقاء الاثير :** حصة تواصل اثيري تجمع مابين اذاعة الجلفة، الاغواط، جيجل وعين تيموشنت حول مختلف المواضيع، يبث بشكل اسبوعي من 14:03 الي 14:58 يكون تبادل مع الإذاعات.
- **متفوقون :** حصة تعنى بكل المتفوقين في جميع المجالات، يبث كل اسبوع من الساعة 17:03الي 17:58 من تقديم عيسى زحوط .[1]

البرامج التربوية :

- **الواقع التربوي :** يهتم بقضايا التربية والتعليم بمساهمة الاسرة التربوية والاولياء، يبث كل اسبوع من الساعة 17:03الي 17:58، من تقديم ياسين كداش .
- **حكاية وعبرة :** برنامج يقدم نصائح في قالب قصص مؤثرة للاستفادة وتنمية الحس والذوق السماعي، يبث بشكل اسبوعي من 17:03 الي 17:29، من تقديم زهرة قدوري .
- **اقوم المسالك :** برنامج تفاعلي لحل المشاكل الخاصة للمستمعين ويعطي اجابات من الناحية الدينية خاصة، يبث كل اسبوع من 11:03 الي 11:58، من تقديم دلال علوقة .

[1]– مقابلة مع السيد "صبري عبد السلام " رئيس قسم الاخبار لااذاعة الجلفة يوم 2017/04/11على الساعة 10:15


النسب المئوية الأسبوعية لبرامج الشبكة العادية 2016 - 2017
إذاعة الجلفة الجهوية
23,22%
43,20%
10,05%
23,53%
اجتماعي تربوي
ترفيه ، منوعات و خدمات
ثقافي ، تاريخي و ديني
اخباري ، رياضي

المطلب الثالث :ماهية العلاقات الأسرية

تعريف الأسرة :

ظهرت في السنوات الماضية عدة تعريفات للأسرة تتجه جميعا الى ابراز الارتباط الدائم بين الرجل والمرأة وما يترتب على ذلك من انجاب ورعاية الأطفال والقيام ببعض الوظائف التي لم تسقط عن الأسرة في تطورها من صورة الى أخرى بتغير المجتمع والثقافة.

ويرى اجبرن ونيمكوف ، ان الأسرة عبارة عن " منظمة "دائمة نسيبا تتكون من زوج وزوجة مع اطفال او بدونهم ، او تتكون من رجل او امرأة على انفراد مع ضرورة وجود اطفال في هذو الأسرة من غير شك جماعة باعتراف كل العلماء تقريبا ، و لكن عموميتها في المجتمع الانساني من ناحية ، وأهميتها القصوى لاستمرار الجنس البشري و قيامها على أسس تكاد أن تكون ثابتة من ناحية أخرى ، هي التي تجعل كثيرا من علماء الاجتماع يفضلون دراستها على أنها نظام اجتماعي ، و عدم ادراجها ضمن الجماعات الأخرى في المجتمع .

وفي معاجم اللغة العربية تشتق كلمة الاسرة من الاسر (القيد) وهي توحي بالعبء (المسؤولية) الملقاة على الانسان . كما هي جماعة اجتماعية لا يمكن تجزئتها الى جماعات اصغر وتتكون من الزوج والزوجة والاولاد وتقوم على عناصر بيولوجيا ونفسية وثقافية تتنوع وظائفها عبر الزمان والمكان وهي مرتبطة في ذلك بانظمة المجتمعات واشكال الحضارة .[1]

أهمية الأسرة

تتضح أهمية الأسرة في المجتمع فيما يلي:

1.أن الأسرة كمنظمة اجتماعية تعد حجر الزاوية في بناء المجتمع باعتبارها نقطة ارتكاز التي يتركز عليها بقية منظمات المجتمع الاخرى فالأكنظام اجتماعي اذا صلح صلحت بقية نظم الاجتماعية واذا فسد فسدت كل النظم الاجتماعية في المجتمع.

2.ان الاسرة بالنسبة للمجتمع تعد اداة اجتماعية مدعمة للتماسك المجتمع وترابطه.

[1]– نادية حسين ابو سكينه ،منال عبد الرحمان خضر ،**العلاقات والمشكلات الاسرية** ، دار الفكر ناشرون وموزعون ، ط1 ،2011، ص 40،41

3.الأسرة وسيلة للضبط والرقابة الاجتماعية وتهدف الى احضاع الفرد للقيم والتقاليد وللعرف والانماط السلوكية التي يتبناها المجتمع وذلك من خلال قيامها بعملية التنشئة الاجتماعية لافرادها

4.الأسرة هي المرأة التي تنقل للفرد صورة لمطالب المجتمع وتوقعاته فكلما كانت هذه المرأة واضحة كلما كانت قادرة على نقل الصورة الحقيقية لقيم المجتمع واتجهاته وتقاليده.

5.ان الأسرة ذات كفاءة المتطورة والقادرة على نقل القيم والتقاليد والأنماط السلوكية المستحدثة بين أفرادها هي النموذج المثالي للأسرة التي تقوم بواجباتها نحو مجتمعاتها على اكمل وجه.

6.الأسرة هي الوسيلة الأساسية لتطوير الفرد واعداده لمواجهة احتياجات التغير الاجتماعي الذي يمر به المجتمع و لذلك فالأسرة تستطيع ان تتفاعل بايجابية مع الأحداث السائدة في المجتمع وأن تعمل على النهوض به وحل مشاكله فهي وحدة تؤثر وتتأثر بما يدور حولها في المجتمع من تغيرات. [1]

خصائص الأسرة

1.الأسرة أول خلية في المجتمع ومن مجموعة الأسر يتكون المجتمع ومن خلالها يتم توفير الرعاية والغذاء والأمن.

2.الأسرة أكثر الظواهر الاجتماعية عمومية انتشارا في المجتمع الانساني ولا يخلو منها اي مجتمع وهي موجودة في كل المراحل التي مرت بها المجتمعات الانسانية ويكاد يكون كل انسان او كائن بالفعل عضوا في أسرة ما.

3.الزواج ارتباط جنسي رسمي دائم لعدد من الرجال وعدد من النساء.

4.تكون الأسرة الكبيرة في بعض الأحوال أكثر عرضة للتصدع ولانهيار الأن معظمها يمر بأزمات اقتصادية وقد يتعرض بعض الأطفال فيها للأمراض او الحوادث الأليمة .

5.تقوم الأسرة على قواعد تنظيمية وأوضاع ومصطلحات يقرها المجتمع فهي ليست عملا فرديا وانما من صنع المجتمع فالزواج والقرابة في الأسرة والعلاقات الزوجية والواجبات المتبادلة جميعها .[2]

[1]–نادية حسين ابو سكينه ، منال عبدالرحمان خضر ، مرجع سابق ، ص 47،48

[2]– حسين عبد الحميد احمد رشوان ،**الاسرة والمجتمع دراسة في علم اجتماع الاسرة** ،مؤسسة شباب الجامعة ،2012، ص 27،28

الانماط والاشكالالأسرية :

نتيجة للظروف التاريخية التي مرت بها الاسرة تعددت الأشكال الأسرية ،واصبحت من الملائم ان يضاف الى كلمة أسرة صفة تحدد شكلها فيطلق مثلا الأسرة الممتدة على الجماعة التي تتكون من عدد من الأسر المرتبطة التي تقيم في مسكن واحد وهي لاتختلف كثيرا عن الأسرة المركبة او الأسرة المتصلة فالأسرة بصفة عامة يمكن تصنيفها الى نوعين اساسيين :

1.اسرة التوجيه: Family of Orientation

2.اسرة الانجابFamily of Procreation:

حيث ان كل فرد يمر اثناء حياته في اسرتين احدهما الأسرة التي يولد فيها وينمو الى ان يصل الى درجة النضج البدني والنفسي والاقتصادي الذي يمكنه من تكوين أسرة بنفسه فيتزوج وينجب ويوجه الى ان ينمو اولاده،فينفصلون مكونين اسرة جديدة ويمكن تصنيف الأسرة الى أنماط وأنواع عدة من حيث المعيشة إلى :

1.**الأسرة النووية Nuclear Family:** وتتألف من الأب والأم بدون أولاد؛أو أم وأولاد غير متزوجين في بيت واحد [1]

2.**الأسرة الممتدة: Extended Family**وهي مجموعة من الأسر والأقارب يسكنون في مساكن منفصلة ولكن متجاورة في أغلب الأحيان ويكنون وحدة متلازمة ومستمرة عن طريق الاتصالات اليومية وتبادل الخدمات والتعاون في أعمال المنزل وتشاور في كت الأمور الأسرية

3.**الأسرة المركبةCompound Family** :وتتألف من الأب و الأم و الأولاد غير متزوجين ؛ والمتزوجين والأحفاد كما قد يدخل في هذه الأسرة أخ وأخت مع أسرهم وفي هذه الحالة تكون الأسرة وحدة إقتصادية وإجتماعية بمعني ان جميع أفراد الأسرة المركبة يعملون تحت إشراف الجد وغالبا ماتكون تحت يد الأخ الأكبر.

4.**الأسرة المشتركةJoint Family** :وتتألف من الأب وقد يكون له أولاد من زوجة سابقة أو أم قد يكون لها أولاد من زوج سابق .

[1]– نادية حسين ابو سكينة ، منال عبد الرحمان خضر ، مرجع سابق ، ص21،20،

5.**العائلة Wider Family :**فهي إمتداد لمفهوم الأسرة المباشر وإختصار لمفهوم العشيرة حيث انها تتألف من الأباء والأخوة والأعمام والخالات وأولاد العم وأولاد الخال و الأصهار ؛وهناك تصنيفات أخرى للأسروفقا لبعض الظروف الخاصة والتي تفرضها بعض المتغيرات الأسرية وهي :

- **الأسرة الصناعية** :وهي عبارة عن وضع كل مجموعة لا تزيد عن خمسة أطفال في كوخ ومعهم أم بديلة.
- **الأسرة البديلة أو الحاضنة** :وهي التي تقوم بإيواء الأطفال الذين حرموا من نعمة الحياة في الأسرة الطبيعية نتيجة فساد الحياة العائلية أو تفككها وكذلك الأطفال اللقطاء أو الغير شرعيين .
- **الأسرة الإجتماعية** :وهي عبارة عن جماعةمن الجماعات تربطهم السن أو الجنس أو الثقافة ويقضون وقت فراغهم في مكان معين ولهم ميول وأماني ورغبات مثقفة كجماعة في نادي إجتماعي أو جماعة من الموظفين أو الطلبة أو جماعة ثقافية أو دينية.[1]

المطلب الثاني :ماهية العلاقات الأسرية

تعريف العلاقات الأسرية :

ان تناول الأسرة يقتضي إعتبارها كل نشاط يتوقف فيه سلوك كل فرد على العلاقات التي تربطه بباقي الأفراد .فالعلاقات هي تلك الجاذبية الوجدانية والتفاعل الواقع بين الأفراد الذي يتحدد بكيفية إتصالاتهم لأن العلاقة هي عبارة عن تفاعل يتم خلال إختراق للأنساق والاتصال هو السبيل الوحيد لهذا الاختراق.[2]

كما يقصد بها تلك العلاقات التي تقوم بأدوار الزوج والزوجة و الأبناء و يقصد بها أيضا طبيعة الاتصالات و التفاعلات التي تقع بين أعضاء الأسرة الذين يقيمون في المنزل الواحد و من ذلك العلاقات التي تقع بين الزوج و الزوجة و بين الأبناء أنفسهم و تعتبر الأسرة الحضرية أسرة ممتدة وأبوية و تتميز بهيمنة الرجل على المرأة و كذلك الكبار على الصغار لذا يكون هنالك توزيع هرمي للسلطة وتكون السلطة في يد الرجل و بالرغم من ذلك كله الا أن الدولة عملت على اعادة انتاج هذه

[1]– نادية حسين ابو سكينة ،منال عبد الرحمان خضر ، مرجع سابق ،ص22

[2]– ليلى سليمان مسعود ، **العلاقات الاسرية ، الاعاقة والعلاج الاسري** ، ط1، 2012 ، ص48

العلاقات التي تخص التعليم و الدين و التشريع و يلاحظ أن هناك تحولات أساسية بسبب التغيرات البنيوية في الأوساط الحضرية و العربية من قيام الأسرة النووية و تحديد الاقتصاد و الحرية و الاستقلال.

التغيير في العلاقات الأسرية

لقد صاحب التغيير في بناء وظائف الأسرة و ذلك يتضح عند مقارنة ما كانت تقوم عليه العلاقات الأسرية قديما و حديثا ،فلقد كانت الأسرة قديما تقوم على نظام المعاشر وعدم التقيد بنظام قرابة معين هذا بجانب أن الترابطات الأسرية كانت تقوم على أساس تعدد الزوجات مع اقامة محور القرابة على أساس صلات الدم و قد كانت السيادة و السلطة المطلقة لرئيس القبلية أو المعشر فكل هذه الظروف جعلت من الصعوبة ادراك ما مدى كانت تقوم عليه العلاقات الأسرية قديما بين الزوجين او بين الآباء و الأبناء و لكن من الواضح أن العلاقات الأسرية كانت مفككة لحد كبير و ذلك لعدم استقرار رب الأسرة نظرا لطبيعة العمل قديما و الذي كان يقوم على الصيد و الرعي و كذلك تعدد الزوجات مع عدم وجود محور القرابة القائمة على الصلات الطبيعية بين الزوجين و على الرغم من التغييرات الاجتماعية و التكنولوجية التي تعرضت لها المجتمعات أخيرا ،أثرت في نوعية العلاقات الداخلية و الخارجية في الأسرة .[1]

- العلاقات الداخلية

يتطلب بناء العلاقات الوثيقة بين الأفراد الذين يعيشون معا لمدة طويلة كما في حالة الأزواج و الزوجات و الأبناء و الآباء وجود نوع من الالتزام بالحقوق و الواجبات مما يؤدي الى الشعور بالتماسك و الصلابة و يرى أصحاب الاتجاه الوظيفي أن أسرة النواة على وجه العموم باعتبارها وحدة صغيرة تتميز بهاتين الخاصتين وهي لذلك تقوم بالنشاط الداخلي الذي يخدم مصالح أفرادها ويشير أداء العمل فيها الى ملامحها الداخلية مثل المستوى المعيشي و نوعية و تماسك العلاقات داخلها تلك التي تتطور تبعا لطبيعة النشاط التي تقوم به .

[1] – ناديه حسين ابوسكينة ، منال عبد الرحمن خضر ،مرجع سابق ،ص26

أ/رئاسة الأسرة

تختلف الرئاسة في الأسرة باختلاف الطبقة التي تنتمي اليها و الثقافة المحيطة بها فاذا ما عدنا الى الوراء لوجدنا أن أهم ما يميز السلطة الأسرية في الجيل السابق هو سيطرة الأب على زمام الأسرة و المسؤول بالدرجة الأولى عنها.

ب/العلاقات بين الأباء والأبناء

إن الفتى أو الفتاة في العائلة التقليدية يذوب في شخصية العائلة ويغني ذاته فيها ويعتمد على الأسرة إعتمادا كليا في المعيشة وفي حياته وفي زواجه وعمله فالفرد كفرد لا قيمة له إلا في العائلة .

ج/إتخاذ القرارات

ان الاشتراك في اتخاذ القرارات الزوج والزوجة قد وصل الى نسبة تعد مرتفعة في الأسرة العربية وهذا يدل على مبلغ التغيير الذي أصاب سلطة الرجل وعلى الاتجاه الديمقراطي التي يتزايد نمو في الوقت الحاضر كما أن إزداد إشتراك المرأة في إتخاذ القرار ويزداد بإرتفاع المستوى الثقافي و الاقتصادي و الاجتماعي للاسرة .[1]

د/تدبير ميزانية الأسرة

هناك تباين واضح بين فيئات الأسرة المختلفة في الموضوع تدبير ميزانية الأسرة وهذا راجع الى الاختلافات الثقافية ودرجة التعليم وإرتفاع نسبة الزوجات العاملات في فئة الوظائف العليا فمن البديهي ان يشارك الزوجة التي تدفع مرتبها في النفقات المنزل بصورة عملية في تدبير نفقات وميزانية الأسرة.

ه/المشاركة في الأنشطة

هناك انواع من الأنشطة يمكن ان تمارسها الأسرة بصورة جماعية مثل :

1.يعتبر التلفزيون القاسم المشترك بين جميع الأنشطة التي تمارسها الأسرة بجميع فئاتها

[1] – نادية حسن ابوسكينة ، مرجع سابق ،ص 31

2.ان الأسرة بوجه عام ماتزال تنظر الى الممارسة الانشطة المختلفة أثناء وقت الفراغ على أنها شيىء ثانوي.

3.لايزال هناك اسلوب الفصل بين الجنسين في موضوع الترفيه مع إعطاء امتياز أكثر للذكور عن البنات في فرص الترفيه.

4.من الظواهر التي تستدعيالنظرهو رغبة نسبة عالية من الأزواج في الخزوج للالتقاء بأصدقائهم بالخارج رغم من التفاوت الأسري الكبير بين الأزواج من حيث المستوي الاجتماعي والثقافي.

- **العلاقات الخارجية للاسرة**

ان اتجاه التغيرفي المجتمع العربي قد حول الأسرة الى نمط الأسرة النواة ولكنه لم يحولها الى نمط العزلة فلا زالت الأسرة على علاقة وثيقة بالنسق القرابي .فلم تفقد الأسرة النواة علاقاتها بأسرتي التوجيه ويتوقف نوع هذه العلاقات ومداها على عوامل عدة منها مكان السكن والمستوى الثقافي وعمل المرأة واستقلالها الاقتصادي .

وعلى الرغم من ان نوع الصلات الأن بين أسرة النواة وأسرتي التوجيه قد اختلفت عما كانت عليه في الأسرة الممتدة التقليدية إلا أن بقاء الصلات ولو بطابع يختلف يعكس التغير العام في المجتمع وهو دليل على عدم عزلة الأسرة النواة حتى في مستوياتها الثقافية العليا.[1]

نظريات التاثير

هناك عديد من النماذج والنظريات التي تندرج تحت إطار نموذج الاجتماعية وقد تناولت معظم المؤلفات هذه النظريات بالعرض والنقد وذلك تكتفي الكتابة بعرض منطلقاتها الرئيسية ومن بين هذه النظريات

- ✓ **الحقن تحت الجلد اوالرصاصة** :حيث تنقل الرسالة وتخرق العقل وجسد الفرد المستقبل عبر استراتيجية تاثيرية محددة سلف من قبل المرسلين

[1] – نادية حسن ابوسكينه ، مرجع سابق ، ص33

- ✓ **نظرية الفجوة المعرفية:**التي توليإهتماما بقدر ة الوسائل الاعلامية على خلق حالة من عدم التوازن في المعرفة المكتسبة بين الجماهير حول القضايا والاحداث
- ✓ **نظرية وضع الاجندة:**التي تظهر ان وسائل الاعلام تضع اولويات واهتمامات للجماهير فقط،وانما تضع ايضا معايير الحكم على هذه الاولويات
- ✓ **نظرية دوامة الصمت اوالتدعيم :** التي تفترض ان خوف الناس من العزلة يجعلهم يتبعون الاغلبية محاولة للتوحد معهم حتى ولو كان ذلك على حساب اخفاء ارائهم او وجهات نظرهم التي تختلف مع راي الاغلبية وبالتالي التزام الصمت حيالها .وهذا الصمت ستيزايد التمسك به مع التصاعد تاييد وسائل الاعلام لوجهات نظر الاغلبية والاعلان عنها .
- ✓ **نموذج الاستخدامات والاشباعات:** جذب الانتباه الى قدرة الجمهور على استخدام الوسيلة التي تحقق له اشباعا معينا .

الا ان الوسيلة مازالت تحظى بقوة التأثير وذلك لان دراسات الوسائل قد اهتمت بدراسة انماط حياة الجمهور وظروفه النفسية لدى استقبال الرسائل بهدف زيادة قدرتها على التغلغل لدى الافراد من خلال اعادة تقييم مضامينها وفق لتوجهات الجمهور.[1]

- ✓ **نظرية حارس البوابة :** وجاءت فكرتها من عمل حارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وحارس البوابة هو الشخص المخول او صاحب الامتياز والمتمتع او نفوذ يسمح له بالتحكم في الرسالة الاعلامية، ويصبح هو صاحب القرار في تمريرها للمتلقي من عدمه،وكذلك تعديلها او حذف بعض مضامينها وحتى حذفها تماما، حيث تمر الرسالة بمراحل عديدة وهي تنتقل من المصدر الى المستقبل، تشبه هذه المراحل السلسة المكونة من عدة حلقات[2].

[1]– ثريا احمد البدوي ، **النظرية في علم اتصال الجمهور** ، دار النهضة العربية ، 2016، ص 52،53

[2]– منال هلال المزاهرة ، **نظريات الاتصال** ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2012، ط1 ،ص 259

- ✓ **نظرية التاثيرعلى المدى البعيد** :وهذا يعني ان ما يتعرض له الفرد من طرف وسائل الاعلام يحتاج الى مدة طويلة حتى تظهر اثاره، وهي ممتدة عبر الزمن وتقوم بتغيير المواقف والمعتقدات والانتماءات، ولا يكون التغيير مباشر وآنيا ، بل يكون متراكما ومتلاحقا، حيث ان حاجة الفرد للمعلومات الخاصة تلك المرتبطة بالاهتمام الداخلي والترفيه ،وبدرجة تختلف من فرد لاخر وفق تركيبته الشخصية والحالة النفسية والبيئة الاجتماعية وكذا نوع الوسيلة التي يتعرض لها .

الإطار التطبيقي

الدراسة الميدانية :

بعد استعراض اهم الجوانب النظرية للدراسة ، سوف نتطرق في الجانب التطبيقي او الدراسة الميدانية الي تحليل بيانات الدراسة الميدانية ، والموزعة عبر استمارة موزعة على مختلف عينات البحث، التي تتمثل في الفئة النسوية لمدينة الجلفة التي قدر عددهن بـــ 167832،وقد اخترنا منها 100عينة عشوائيا، في الفترة الممتدة من 01 افريل الي 15 ماي ، حيث تم توزيع الاستمارات واسترجاعها كلها

فعتمدنا علي متغيرين هما : المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية ، وكانت الاسئلة تدور حول انماط التعرض لاذاعة الجلفة و اخرى متعلقة ببرنامج موعد مع الاسرة .

لنصل بعد ذلك الي المرحلة النهائية الخاصة بتحليل وعرض النتائج التي اسفرت عنها الدراسة الميدانية ، وهذا بعد مرحلة جمع اليبانات والحقائق ثم تصنيفها وتبويبها وعرضها في جداول خاصة ،وقد تم تحليل واستخراج الاجابات من خلال عينة البحث وفقا لما يخدم اغراض الدراسة ، وذلك بإستعراض الجداول البسيطة متبوعة بالجداول المركبة، اي تقاطع الاجابات مع متغيرات البحث، وذلك من خلال تقسيم تحليلنا لهذه الجداول علي محاور الدراسة التي يقوم عليها الاستبيان .

وشملت الدراسة 100 مرأة مختارة بطريقة عشوائية موزعة حسب متغيرات الدراسة الموضحة في الجدول التالي :

معطيات عامة حول عينة الدراسة:

المتغيرات		العدد	النسبة
الوضعية الاجتماعية	ماكثة	55	%55
	عاملة	45	%45
المجموع		**100**	**%100**
المستوى التعليمي	ثانوي	30	%30
	ليسانس	35	%35
	ماستر	35	%35
المجموع		**100**	**%100**

الجدول 01: معلومات عامة حول عينة الدراسة

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة مستمعات اذاعة الجلفة من فئة الليسانس والماستر متساوية بنسبة 35% تليها فئة الثانوي بنسبة 35% من حجم العينة ، وهذا يعكس سبب تواجدنا اغلب الوقت في الجامعة أثناء توزيعنا للاستمارة

بالنسبة لمتغير الوضعية الاجتماعية سجلنا عدد النساء المستمعات لاذاعة الجلفة بنسبة 55% لفئة الماكثات، بينما سجلنا نسبة 45% لفئة العاملات من العينة الكلية ، وتفوق المرأة الماكثة يدل على امتلاكهن اوقات فراغ .

المحور الثاني : أنماط التعرض لإذاعة الجلفة

تحليل بيانات جداول انماط التعرض لإذاعة الجلفة

ونسعى من خلال طرح هذا السؤال الى معرفة نسبة الاستماع لاذاعة الجلفة

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	100	100%
لا	00	00%

جدول رقم 02 :يمثل الاستماع لاذاعة الجلفة

تعكس الإحصائيات المتضمنة إجابات العينة المستجوبةان جميعهن يستمعن لاذاعة الجلفة وهذا من خلال إجابتهن بنعم حيث بلغت النسبة 100% وهذا يؤكد أن إذاعة الجلفة عرفت استقطاب عدد كبير من النساء من خلال برامجها التي تبثها .

وتؤكد هذه الاحصائيات مدى توغل الاذاعة في أوساط المجتمع الجزائري وخاصة فئة الاناث حيث يجدون فيها الرفيق والنيس في البيت وحتى في ميدان العمل.

ويبقى الحصول على جهاز راديو وسهولة التواصل من اهم الاسباب التي تجعل النساء يقبلن على الاستماع للاذاعة.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%
لا	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم03: يمثل الاستماع لاذاعة الجلفة حسب متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

من خلال الجدول نلاحظ ان جميع افراد العينة تستمع لاذاعة الجلفة وذلك بنسبة 100%، وهذا راجع الى اننا سألنا المبحوثات اذا كن يستمعن لاذاعة الجلفة قبل توزيع الاستمارة .

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بمدى متابعة اذاعة الجلفة

- ونسعى من خلال طرح هذا السؤال على المبحوثات الى معرفة مدى متابعة اذاعة الجلفة

	التكرار	النسبة
دائمـــــــة	15	15%
احيانـــــــا	75	75%
نـــــــادرا	10	10%
المجموع	100	100%

جدول رقم04:يمثل مدى متابعة إذاعة الجلفة

نلاحظ من خلال الجدول 4 ان نساء مدينة الجلفة لا يستمعن للاذاعة بصفة دائمة الدليل انه قدرت نسبتها 15%، وانما يستمعن احيانا وهذا لما يتلائم مع اوقات فراغهن ولقد حازت على اكبر نسبة

وقدرت 75%،وهذا دليل على انهن مهتمات باذاعة الجلفة لان نسبة 10% كانت من نصيب بصفة نادرة .

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
دائمة	75	%16.67	10	%28.57	00	00	5	%11.11	10	%18.18
احيانا	25	%83.33	25	%71.43	25	%71.42	35	%77.78	40	%72.73
نادرة	00	%00	00	%00	10	%28.58	5	%11.11	5	%9.09
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم05: يمثل مدى متابعة إذاعة الجلفة حسب متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

يبن لنا الجدول: أن نسبة مواظبة إستماع الماكثات لإذاعة الجلفة أكثر من نسبة العاملات حيث بلغت نسبة الماكثات 72%،75، أما نسبةالعاملات بلغت77%، 78

اما بالنسبة لثانوي فبلغت 83%،33 ، وفيما يخص الليسانس والماستر فكانت نسبة متقاربة حيث بلغت نسبة الاول 71%،4 والثاني 71%،42 ،وهذا ما يرتبط مع نظرية الاستخدامات والاشباعات ،حيث ان الجمهور هو الذي يحددنوع الرسالة التي يتعرض لها والتي تلبي رغباته وترتبط مع طريقة تفكيرهم ،وهذا يدل على ان اذاعة الجلفة ليست الوجهة الاولى للمستمعات وذلك لاهتمام المستمعات بمتابعة المسلسلات والافلام عبر التلفزيون .

وتؤكد اجابات المبحوثين مدى عودة مشاهدة التلفزيون بقوة في ظل الثورة الرقمية وانتشار الفضائيات وظهور القنوات المتخصصة الخاصة بالمسلسلات والأخبار.

فالمجتمعات وفي ظل الثورة التكنولوجية عرفت تحولات كبيرة في مجال التعامل مع وسائل الاعلام خاصة التقليدية التي باتت تفقد بريقها وخاصة الصحافة المكتوبة التي تعرف تراجعا رهيبا أمام زحف الفضائيات وانتشار الاذاعة.

تحليل بيانات الجداول المتعلقة باوقات الاستماع لاذاعة الجلفة :

- ونسعى من خلال هذا السؤال الى معرفة اوقات الاستماع لاذاعة الجلفة

	التكرار	النسبة
الصباحيـــــة	75	75%
منتصف النهار	05	05%
مســـــــاء	20	20%
المجمـــــوع	100	100%

جدول رقم 06: يمثل أوقات الاستماع لإذاعة الجلفة

نلاحظ من خلال الجدول ان الوقت التي يستمعن فيه هو الصباح حيث بلغت نسبته 75% اما منتصف النهار فقدرت النسبة 5%وفيما يخص المساء بلغت 20% .

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
صباحية	20	66.67%	30	85.71%	25	71.42%	30	66.67%	45	81.81%
منتصف النهار	0	00	5	14.42%	0	00	05	11.11%	00	00
مساء	10	33.33%	0	00	10	28.58%	10	22.22%	10	18.18%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 07 : يمثل أوقات الاستماع لإذاعة الجلفة حسب متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

ويبين لنا الجدول رقم(07) ان النسبة الاكبر كانت من نصيب الماكثات حيث قدرت ب81%،81، اما نسبة العاملات فقدرت 66%،67 واما في المتغير الثاني وهو المستوى التعليمي فقد كانت اكبر نسبة من نصيب فئة ليسانس 85%،71 ، واما الماستر فقدرت نسبة 71%،42، تليها في المرتبة الثالثة الثانوي 66%،67 ، ويعود سبب وجود اكبر نسبة في الفترة الصباحية لان معظم المستمعات يستمعن للاذاعة صباحا ذلك لان معظم برامج الفترة الصباحية تجذب انتباه المرأة لانها برامج اجتماعية ثقافية ، اما سبب انخفاض نسبة منتصف النهار التي قدرت 5%، لان هذا الوقت تكون المرأة منشغلة في اعمال البييت

اما الفترة المسائية قدرت نسبة الاستماع 20%، وسبب هو لان البرامج التي تبث في المساء لاتعرض قضايا تهم المرأة .كما أن كثرة الارتباطات العائلية وتزامن الفترة المسائية مع التقاء الأسرة والعائلة فذلك يجعل من المراة لا تستمع كثيرا للاذاعة.

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بالاطار الزمني لاستماعهن لاذاعة الجلفة

	التكرار	النسبة
منذ شهـــــــر	40	40%
منذ سنـــــوات	60	60%
المجمـــــــــوع	100	100%

جدول رقم 08:منذ متى تستمعين الإذاعة الجلفة

نلاحظ من خلال الجدول (08) ان عينة البحث تستمع لاذاعة الجلفة منذ بدايتها الاولى ذلك ان اكبر نسبة كانت من نصيب الاقتراح الثاني (منذ سنوات) ب60%، اما الاقتراح الاول (منذ اشهر) نسبة 40%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
منذ شهر	20	6.676%	5	14.29%	15	42.86%	10	22.22%	30	54.54%
منذ سنوات	10	33.33%	30	85.71%	20	57.14%	35	%77.78	40	45.46%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 09: يمثل تقاطع الاجابة مع متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

ونلاحظ من خلال الجدول رقم(09) ان الفئة التي حازت على اكبر نسبة والتي قدرت ب85%،71 هي فئة ليسانس تليها فئة الماستر بنسبة 57%، 11 وتحتل المرتبة الاخيرة فئة الثانوي نسبة 33%،33 ،اما فيما يخص الوضعية الاجتماعية نجد نسبة العاملات بلغت 77%، 77 ،مقارنة مع الماكثات التي قدرت ب 45%،46، ويعود سبب وجود اكبر نسبة للاقتراح الثاني ان المستمعات وفيات للبرنامج التي تقدمها اذاعة الجلفة وذلك انها استطاعت استقطاب اكبر عدد من المستمعات من خلال ماتقدمه من برنامج تثري به رصيد المستمعات من عدة جوانب وهوما يرتبط مع نظرية التاثير على المدى الطويل ، حيث ان التعرض للمضامين الاعلامية يكون عبر مدة زمنية طويلة،اي ان التاثير يكون مع مرور الوقت .

وأكدت العينة أنها تجد في البرنامج الاسري فرصة للتنوير والتثقيف ومعرفة كيفية التعامل مع مختلف المواقف والقضايا اليومية كما أن الاستماع لتجارب الآخرين تجعل المراة تتفادى الوقوع في مواقف سيئة او الاقتداء بتجربة ناجحة لمختلف النماذج المعروضة في البرنامج.

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بمكان الاستماع لاذاعة الجلفة :

- طرح هذا السؤال لمعرفة مكان الاستماع لاذاعة الجلفة

	التكرار	النسبة
في البيـــــت	90	90%
في السيـــارة	10	10%
المجمـــــوع	100%	100%

جدول رقم 10 :يمثل الأماكن الاستماع للإذاعة الجلفة

نلاحظ من خلال الجدول رقم(10) ان احسن مكان لاستماع اذاعة الجلفة هو البيت وقدرت نسبته ب 90%اما السيارة فكانت نسبتها ب 10%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
في البيت	25	83.33%	35	100%	30	85.71%	35	77.78%	55	100%
في السيارة	5	16.67%	00	00	5	14.29%	10	22.22%	00	00
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 11 : يمثل الأماكن الاستماع للإذاعة الجلفة حسب متغيرات المستوى التعليمي الوضعية الاجتماعية

نلاحظ من خلال الجدول (11) ان الماكثات لا يستمعن لاذاعةالجلفة الا في البيت حيث حازت على نسبة كلها بقدرت والتي قدرت ب 100% اما العاملات بلغت نسبتهم77%، 78 اما فيما يخص

المستوى التعليمي فنجد فئة ليسانس ممثالة لنسبة الماكثات فهن لا يستمعن لاذاعة الجلفة الا في البيت اما فئة الماستر فقدرت نسبتهم 85%،71 وفئة الثانوي بلغت النسبة 83%،33

والسبب هو راجع الى ان الاستماع للاذاعة بتركيز لايكون الا في مكان يسوده الهدوء والسكينة وهذا لايتوفر الا في البيت فلا يمكن الاستماع لاذاعة في جو يسوده الضجيج والفوضى كسيارة وغيرهامن الاماكن والتي تشبهها.

تحليل بيانات الجداول المتعلقة باهم البرامج التي تستمع اليها العينة

ونسعى من خلال طرح هذا السؤال الى معرفة اهم البرامج التي يستمعن اليها

	التكرار	النسبة
سياسية	15	%15
اجتماعية	45	%45
اقتصادية	5	%5
رياضية	5	%5
ثقافية	30	%30
المجموع	100	%100

جدول رقم 12:يمثل أهم البرامج التي يستمعين إليها

يتضح من خلال هذا التوزيع الاحصائي الخاص باهم البرامج المستمع اليها في اذاعة الجلفة ان المواضيع المرتبطة بالمجال الاجتماعي تحتل اكبر نسبة 45%، اما تلك المرتبطة بالمجال الثقافي 30%،تليها المواضيع السياسية بنسبة 15%، وتساوت نسبة البرامج الاقتصادية والرياضية بنسبة 5%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
سياسية	15	%50	00	00	00	00	5	%11.11	5	%9.10
اجتماعية	00	00	30	%85.71	51	%24.82	30	%66.67	35	%63.63
اقتصادية	00	00	5	%14.28	00	00	5	%11.11	00	00
رياضية	5	%16.67	00	00	00	00	0	00	00	00
ثقافية	10	%33.33	00	00	20	%57.14	5	%11.11	15	%27.27
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 13 : يمثل أهم البرامج التي يستمعين إليها حسب متغير الوضعية الاجتماعية والمستوى التعليمي

يبين الجدول رقم(13) ان اهم البرامج التي يستمعن اليها هي ذات طابع اجتماعي حيث كانت اكبر نسبة في متغير الوضعية الاجتماعية من نصيب العاملات وقدرت ب 66%،67%، مقارنة بنسبة الماكثات 63%،63.

اما فيما يخص المستوى التعليمي فاكبر نسبة استماع من طرف فئة ليسانس والتي بلغت 85%،71%بالنسبة للبرامج الاجتماعية ، تليها فئة الماستر بنسبة 42%،85%، اما فئة الثانوي فلم تهتم بالجانب الاجتماعي على خلاف الفئات الاخرى، فركزت جل اهتماماتها على البرامج السياسية بنسبة 50% ، وهذا يعكس ان معظم اهتمامات المرأة الجلفاوية يكون بالجانب الاجتماعي والثقافي ، اي من خلال البرامج التي تهتم بالاسرة والعلاقات الاجتماعية والثقافية وهذا ماتلبيه هذه البرامج .

وهذا ما جاءت به نظرية الاشباعات والاستخدامات التي ترى ان الجمهور هو الذي يحدد نوع الرسالة التي يتعرض لها والتي تلبي رغباته وترتبط مع طريقة تفكيرهم، وهذاما يفسر اهتمام الجمهور بالبرامج الاجتماعية ، الامر الذي يعكس رغباتهم.

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بمستوى تاثير هذه البرامج

ونسعى من خلال طرح هذا السؤال الى معرفة مستوى تاثير هذه البرامج

	التكرار	النسبة
جيد	35	35%
متوسط	60	60%
دون المتوسط	5	05%
المجموع	100%	100%

جدول رقم 14 :يمثل مستوى تأثير هذه البرنامج

نلاحظ من خلال الجدول ان المبحوثات يرين ان مستوى تأثير هذه البرامج متوسط قدرت نسبتهم 60%، اما من يرين ان مستوى التأثير جيد فقدرت نسبتهم 35%، وتليها اخيرا مستوى دون الوسط الذي اخذ نسبة 5%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
جيد	15	50%	5	14.29%	15	42.86%	10	22.22%	25	45.46%
متوسط	15	50%	30	85.71%	15	42.86%	35	77.77%	25	45.46%
دون المتوسط	00	00	00	00	5	14.29%	10	00	5	9.9%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 15 : يمثل مستوى تأثير هذه البرنامج حسب متغيرات الدراسة

اما الجدول رقم (15) نلاحظ من خلاله ان في المستوى ان في متغير المستوى التعليمي كان مستوى تاثير هذه البرامج بالنسبة للثانوي متساوي بنسبة 50% لكل من الاقتراحين جيد ومتوسط ، اما في فئة الليسانس فكانت النسبة الاكبر للاقتراح متوسط بنسبة 8571%، اما الاقتراح جيد قدرت 14%،29، اما فيما يخص فئة الماستر ، فكانت كسابقتها متساوية في اجابة جيد ومتوسط بنسبة 42%،86، اما بالنسبة للمتغير الثاني الوضعية الاجتماعية فالعاملات ترين ان مستوى تاثير هذه البرامج كان متوسط حيث بلغت النسبة 77%،77، اما اجابة جيد اخذت نسبة 22%،22، اما الماكثات فكانت النسبة متساوية في الإجابتين جيد ومتوسط بنسبة 45%،46، يعود سبب قناعة المبحوثات ان مستوى تأثير برامج اذاعة الجلفة متوسط الى ان معظم مواضيع هذه البرامج لا تتوافق مع اهتماماتهن ، اما مستوى تاثير هذه البرامج بنسبة جيد ذلك ان هذه البرامج استطاعت جذب جمهور مثل برنامج : موعد مع الاسرة،دبر عليا ، برنامج قعدة في حي ، برنامج تجارب من الحياة ، وهذا ما يتطابق مع نظرية الاستخدامات والاشباعات التي ترى ان الجمهور هو الذي يحدد نوع الرسالة التي يتعرض لها والتي تلبي رغباته وترتبط مع طريقة تفكيرهم وهذا ما يفسر اختلاف الاجابات وعدم انسجامها .

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بالسؤال مع من تفضلين الاستماع لاذاعة الجلفة

- ونسعى من خلال هذا السؤال الى معرفة مع من يفضلن المبحوثات الاستماع لاذاعة الجلفة

	التكرار	النسبة
بمفردك	60	60%
مع العائلة	40	40%
مع الأصدقاء	00	00%
المجموع	100%	100%

جدول رقم 16 :مع من تفضلين الاستماع لهذه البرامج

يوضح الجدول رقم(16) ان معظم المستمعات يفضلن الاستماع لهاته البرامج بمفردهن وبلغت النسبة 60%، اما مع العائلة فوصلت النسبة الى 40%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
بمفردك	15	50%	20	57.14%	25	71.42%	30	66.67%	30	54.55%
مع العائلة	15	50%	15	42.86%	10	28.58%	15	33.33%	00	00
مع الأصدقاء	00	00	00	00	5	00	00	00	25	45.45%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 17 : يمثل تقاطع الاجابة مع متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

اما الجدول(17) يمثل ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة ، فبالنسبة لمتغير الوضعية الاجتماعية فقدرت نسبة استماع العاملات بمفردهن 66%،67%، ومع العائلة فقدرت بنسبة 33%،33، اما الماكثات فقدرت نسية استماعهن بمفردهن الى 54%،55، اما استماعهن مع الاصدقاء فوصلت 45%،45.

اما بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي فنجد فئة الثانوي كانت متساوية 50%، لكلتا الاجابتين بمفردك ، مع العائلة، اما بالنسبة لفئة الليسانس فكانت اعلى نسبة لاجابة بمفردك57%، 14وتليها مع العائلة 42%،86، واخيرا فئة الماستر بلغت نسبة استماعهن للاذاعة بمفردهن 71%،42، اما مع العائلة قدرت قدرت 28%، 58،يعود سبب اجابة المبحوثات الى تفضيل الاستماع لهاته البرامج بمفردهن انه تكون درجة الاستيعاب للقضايا المطروحة من طرف هاته البرامج اكثر من وجودهن مع العائلة والاصدقاء ، اما فيما يخص اجابة مع العائلة فيعود السبب في بعض الاحيان الى انهن تتناقشن على مضمون هاته البرامج.

المحور الثالث : برنامج موعد مع الأسرة

تحليل بيانات الجداول المتعلقة ببرنامج موعد مع الاسرة

الإجابات	التكرار	النسبة
نعـــــــم	85	%85
لا	15	15
المجمـــــــــوع	100	%100

جدول رقم 18 :يمثل الاستماع لبرنامج موعد مع الأسرة

يوضح الجدول رقم (18) نسبة استماع لبرنامج موعد مع الاسرة حيث بلغت نسبة الاستماع لهذا البرنامج 85%، اما نسمة عدم الاستماعلهذا البرنامج فقدرت ب15%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	30	100%	25	%71.42	30	%85.71	35	%77.78	50	%90.90
لا	00	00	10	%28.58	5	%14.29	10	%22.22	05	%9.09
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 19 :يمثل الاستماع لبرنامج موعد مع الأسرة مع متغيرات الدراسة

يتبين من خلال المستوى التعليمي ان كل فئة الثانوي تستمع لبرنامج موعد مع الاسرة وذلك 100%.

اما بالنسبة لفئة الليسانس فكانت الاجابة بنعم بنسبة 42،%71،ونسبة لا 5،%28،اما فئة الماستر قدرت اجابة نعم 85%،71واجابة لا ب14%، 29.

وفيما يخص الوضعية الاجتماعية فكانت اكبر نسبة من نصيب الماكثات فقدرت ب90%،90هذا فيما يخص الاجابة نعم ،اما بالنسبة للاجابة لا فبلغت 9%،9هذا مقارنة بالعاملات حيث قدرت نسبة الاجابة نعم 77%،78والاجابة لا ب22%،22.

ويعود السبب استماع معظم المبحوثات لبرنامج موعد مع الاسرة انه برنامج يجيب على التساؤلات المتعلقة بالجوانب : الصحة ،الاسرة ،القانون ....

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بما اذا كان توقيت البرنامج يلائم الوضعية الاجتماعية

الإجابات	التكرار	النسبة
نعـــــم	85	%85
لا	15	15
المجمـــــــوع	100	%100

جدول رقم 20 : يمثل ملائمة توقيت للبرنامج لوضعيتك الاجتماعية

نلاحظ من خلال الجدول(20) ان توقيت برنامج موعد مع الاسرة ملائم للوضعية الاجتماعية وذلك ان نسبة الاجابة نعم كانت85% ،اما الاجابة ب لا فقدرت نسبتها ب15%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	25	83.33%	30	85.71%	30	%85.71	30	66.67%	45	81.81%
لا	05	16.67%	05	14.29%	5	%14.29	15	33.33%	10	18.18%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 21 : يمثل ملائمة توقيت للبرنامج لوضعيتك الاجتماعيةلمتغيرات الدراسة

الجدول(21): نلاحظ من خلاله ان توقيت البرنامج ملائم لفئة الليسانس و الماستر حيث قدرت نسبة الاجابة بنعم85%،71 ،اما الاجابة ب لا فكانت 14%،29نلاحظ من هذا انها كانت متساوية بالنسبة للفئتين اما الثانوي فكانت النسبة 83%،33للاجابة نعم و 16%،67للاجابة لا .

اما متغير الوضعية الاجتماعية فكانت نسبة الاجابة بنعم مرتفعة بالنسبة للماكثات حيث قدرت ب81%،81اما العاملات فكانت 66%،67 وحصل العكس في الاجابة لا حيث بلغت عند العاملات ب33%،33اما الماكثات ب18%،18، يعود سبب ملائمة توقيت برنامج موعد الاسرة للوضعية الاجتماعية للمبحوثات لانه يبث في الفترة الصباحية و التي تلائمهن جميعهن.

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بالصعوبات الموجودة في مضمون المواضيع المقترحة

- ونسعى من خلال طرح هذا السؤال الى معرفة الصعوبات الموجودة في مضمون المواضيع المقترحة

الإجابات	التكرار	النسبة
نعـــــم	10	10%
لا	90	90%
المجمـــــــوع	100	%100

جدول رقم 22:هل تجديد صعوبات في فهم مضمون المواضيع المقترحة

نلاحظ من خلال الجدول ان معظم المبحوثات لا تجدن صعوبات في فهم مضمون المواضيع المقترحة ذلك من خلال نسبة الاجابة لا والتي قدرت ب90% و الاجابة لا نعم ب10% .

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	00	00	05	14.28%	5	14.29%	5	11.11%	05	9.09%
لا	30	100%	30	85.71%	30	85.71%	40	88.89%	50	90.90%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 23 : يمثل تقاطع الاجابة مع متغيرات الدراسة حول ايجاد صعوبات في فهم المواضيع المقترحة

اما من خلال الجدول نلاحظ ان كل من فئتي الليسانس و الماستر لا نجد صعوبة في فهم مضمون المواضيع المقترحة حيث كانت نسبتهم متساوية بنسبة 14%،29للاجابة نعم و 85%،71 للاجابة لا ،اما الثانوي فحازت اجابة لا كل النسبة فهذه الفئة ايضا لا تجد اي صعوبة في فهم مضمون المواضيع المقترحة .

اما بالنسبة لمتغير الوضعية الاجتماعية فنجد كذلك الفئتين المنتميتين اليها لم تجدا صعوبة في فهم مضمون المواضيع المقترحة حيث نجد نسبة الاجابة بنعم للماكثات قدرت ب9%،09و العاملات 11%،11،اما الاجابة لا فكانت عند الماكثات قدرت 90%،90و العاملات 88%،98.

يعود سبب عدم وجود صعوبات في فهم مضمون المواضيع المقترحة الى اللغة التي يتكلمونها خلال مناقشة المواضيع و الى الاسلوب المستعمل ايضا ،الى ان هذه المواضيع تصب في صلب المجتمع الجلفاوي .

وهو ما جاءت به نظرية التاثير المباشر حيث ان المتلقي يستجيب بسرعة للمضامين الاعلامية التي يتعرض لها وهومايفسره اجابة اغلب المبحوثات لعدم وجود صعوبات في فهم المواضيع المقترحة .

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بمعرفة مدى تفاعل المستمعات بالحصة

- ونسعى من خلال طرح هذا السؤال الى معرفة ما اذا كانت المستمعات تتصلن بالحصة

الإجابات	التكرار	النسبة
نعـــــم	55	55%
لا	45	45%
المجمـــــــوع	100	%100

جدول رقم 24 :هل تحاولين الإتصال بالحصة

نلاحظ من خلال الجدول ان معظم الجلفاويات تتصلن بالحصة حيث بلغت نسبة الاجابة نعم ب55%اما الاجابة ب لا كانت نسبتها 45% .

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	15	50%	25	71.42%	15	42.86%	25	55.56%	30	54.54%
لا	15	50%	10	28.58%	20	57.14%	20	44.44%	25	45.46%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 25: يمثل الاجابة على سؤال هل تحاولين الاتصال بالحصة مع متغيرات الدراسة

و نلاحظ من خلال الجدول ان فئة الثانوي كانت متساوية بالنسبة للاجابتين نعم ولا ب 50% ،اما في الليسانس فقدرت الاجابة بنعم نسبة 71%،42و الاجابة لا 28%،58اما فئة الماستر فكانت الاجابة نعم تقدر بنسبة 42%،86و الاجابة لا 57%،14.

فيما يخص العاملات فكانت نسبة الاجابة نعم 55%،56% اما الاجابة لا 44%،44% والماكثات نسبة 54%،54% للاجابة نعم ، ونسبة 45%،46% للإجابة لا ، ويعكس سبب الاتصال بالحصة لإبداء رأي او استفسار او طرح سؤال ، الى ان برنامج موعد مع الاسرة يلم باغلب القضايا التي تهم المجتمع الجلفاوي وتثير انشغلاته .

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بانتظار برنامج موعد مع الاسرة

- طرح هذا السؤال لمعرفة ما اذا كانت المبحوثات تنتظرن البرنامج

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	65	65%
لا	10	10%
احيانا	25	25%
المجموع	100	%100

جدول رقم 26 :هل تنتظر برنامج موعد مع الأسرة

يبين الجدول رقم(26) ان معظم مجتمع البحث ينتظر برنامج موعد مع الاسرة حيث قدرت الاجابة بنعم 65%، واجابة لا 10% واحيانا 25% وهذا راجع الى مدى تعلقهن بهذا البرنامج .

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	25	83.33%	20	57.14%	20	57.14%	25	55.56%	40	72.72%
لا	00	00	05	14.29%	05	14.29%	05	11.11%	05	9.09%
احيانا	05	16.67%	10	28.58%	10	28.57%	15	33.33%	10	18.18%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم27 : يمثل تقاطع الاجابة على السؤال مع متغيرات الدراسة

ونلاحظ من خلال جدول(27) ان فئة ليسانس وماستر كانت اجابتهن متساوية في الاقتراحات الثلاثة ، فقدرت 57%،14 ، للإجابة نعم ، و14%،29 للإجابة لا ، و 28%،58 للإجابة احيانا . اما فئة الثانوي فكانت 83%،33 منهن ينتظرن البرنامج ، و16%،27 ينتظرنه احيانا

بالنسبة لمتغير الوضعية الاجتماعية ، 55%،56 من العاملا ت كن ينتظرن البرنامج ، 33%،33 منهن قلن احيانا ، و11%، 11 قلن لا ، اما فيما يخص الماكثات 72%،72 اجبن بنعم ، و18%،18 اجبن باحيانا، و9%،09 اجبن بانهن لا ينتظرن البرنامج، وهذ راجع الى ان هذا البرنامج يحتوي على مواضيع تجذبهن

ونظرا لتاثيرالكبير للحصة نجد نسبة كبيرة من المستمعات في انتظار البرنامج وهذا ما تفسره نظرية التاثير المباشر .

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بمناقشة مواضيع موعدمع الاسرة

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	45	45%
لا	10	10%
احيانا	45	45%
المجموع	100	%100

جدول رقم 28 :يمثل مناقشة مواضيع موعد مع الأسرة مع أفراد العائلة

عكس هذا الجدول نسبة مناقشة مواضيع برنامج موعد مع الاسرة ، فكانت الاجابة بنعم واحيانا بنسبة 45% ، وتليها اجابة لا بنسبة 10%.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	25	83.33%	10	28.58%	10	28.57%	25	55.56%	20	36.37%
لا	00	00	00	00	10	28.57%	05	11.11%	05	9.09%
احيانا	05	16.67%	25	71.42%	15	42.86%	15	33.33%	30	54.54%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم29:يمثل مناقشة مواضيع موعد مع الأسرة مع أفراد العائلة وفق متغيرات المستوى التعليمي والوضعية

اما الجدول(29) نلاحظ من خلاله ان الماكثات لا تناقش مواضيع برنامج موعد مع الاسرة كاثيرا حيث اخذت الاجابة احيانا اكبر نسبة وهي 54%،54، وتليها نسبة 36%،37 لاجابة نعم ، واخيرا 9%،09 للإجابة لا . اما العاملات فنجد العكس حيث انهن تناقشن مواضيع هذا البرنامج حيث بلغت نسبة الاجابة نعم 55%،56 ، وتليها اجابة احيانا ب33%،33 واخيرا 11%،11 لاجابة لا .

اما بالنسبة للمستوى التعليمي فنجد ان فئة الثانوي تناقش هذه المواضيع بنسبة 83%،33 ، واحيانا بنسبة 16%،67، اما فئة الليسانس نجد انها تناقش هاته المواضيع بنسبة 71%،42 من حين لأخر، اما من اجبن بنعم كانت نسبتهن 28%،58 ، كذلك هو الحال في فئة الماستر حيث انها تناقش من حين لاخر بنسبة 86،42 ، ونجد النسبة متساوية للاجابة بنعم ولا حيث بلغت 28%،57، وهذا يعود الى ان هذا البرنامج تخطي كونه برنامج عادي فقط بل استطاع ترسيخ افكاره لدى الجمهور المحلي ، وهوما جاءت نظرية التاثير عبر مرحلتين حيث تفسر الاجابات تاثير افراد اخرين على المبحوثات والذين يمثلون قادة الراي ، حب ثان المبحوثات لا يتاثرن مباشرة عبر الاذاعة وانما التاثير يكون عن

طريق قادة الراي فالاذاعة تؤثر فيقادة الراي والمتمثلين في افراد العائلة وافراد العائلة هم من يؤثرون على المبحوثات.

تحليل بيانات الجداول المتعلقة باجابة البرنامج على انشغالات الاسرة الجلفاوية

الإجابات	التكرار	النسبة
نعـــــم	80	80%
لا	10	10%
احيانـــا	10	15%
المجموع	100	%100

جدول رقم 30 :هل يجيب برنامج موعد الأسرة على انشغالات الأسرة الجلفاوية

تضح من خلال الجدول ان هذا البرنامج يجيب على انشغالات الاسرة الجلفاوية حيث بلغت نسبة الاجابة نعم 80% ، وتساوت الاجابة بلا واحيانا بنسبة 10%

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	30	100%	25	71.43%	25	71.43%	30	66.67%	50	90.9%
لا	00	00	00	00	10	28.57%	00	00	00	00
احيانا	00	00	10	28.57%	00	00	15	33.33%	05	9.09%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 31 :يمثل تقاطع الاجابة مع متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية حول اجابة البرنامج على انشغالات الاسرة الجلفاوية .

ويتضح من خلال الجدول(31) ان معظم المبحوثات يرين ان هذا البرنامج يجيب على انشغالات الأسرة الجلفاوية حيث اخذت اجابة نعم نسبة 100% ، في فئة الثانوي ، و41،71% بالنسبة لكلتا الفئتين (ماستر والليسانس) ، اما بالنسبة للإجابة لا نجد ان فئة الماستر تقدر 57،28% ، واجابة احيانا قدرت 57،28% لفئة الليسانس .

اما في الوضعية الاجتماعية فنجد هذا البرنامج يجيب على انشغالاتهن بنسبة كبيرة حيث بلغت نسبة 9،99% للاجابة نعم بالنسبة للعاملات اما الماكثات نسبة 67،66% ، واجابة احيانا فقدرت33،33% للعاملات و09،9% للماكثات .وهذا يعكس ان هذا البرنامج يتطرق الى مواضيع تكون متعلقة بعادات وتقاليد المجتمع الجلفاوي، وهذا ما جاءت به نظرية التاثير المباشر حيث ان المتلقي يستجيب بسرعة للمضامين الاعلامية التي يتعرض لها وهوماتفسره اجابة معظم النساء على ان هذا البرنامج يجيب على انشغالات الاسرة .

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بمدى مساهمة برنامج موعد مع الاسرة في تربية الطفل

- نسعى من خلال طرح هذا السؤال لمعرفة مدى مساهمة البرنامج في تربية الطفل

الإجابات	التكرار	النسبة
كثيرا	45	45%
قليلا	25	25%
بعض الشئ	30	30%
المجموع	100	%100

جدول رقم 32 :يمثل مدى مساهمة البرنامج في تربية الطفل

من خلال الجدول(32) نلاحظ ان هذا البرنامج يساهم كثيرا في تربية الطفل حيث بلغت نسبة الاجابة كثيرا 45%، تليها اجابة بعض الشيء 30%، واخيرا 25% للاجابة قليلا .

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
كثيرا	25	83.33%	10	28.57%	10	28.57%	20	44.44%	25	45.45%
قليلا	05	16.67%	10	28.57	10	28.57	15	33.33	10	18.18%
بعض الشئ	00	00	15	42.86%	15	42.86%	10	22.22%	20	36.36%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 33: يمثل مدى مساهمة برنامج في تربية الطفل مع متغيرات المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

نلاحظ من خلال متغير المستوى التعليمي ان فئة الثانوي قدرت نسبتها في الاجابة كثيرا ب83،33% ، وقليلا نسبة 16%،67 ،وبعض الشيء 0% .على خلاف فئتي ليسانس ماستر التي كانت متساوية بنسبة 28%،57 للاجابة كثيرا ، اما فيما يخص بعض الشيء فحازت على النسبة المتبقية الا وهي 42%،86.

فيما يخص متغير الوضعية الاجتماعية، نجد ان44%،44العاملات يرين ان هذا البرنامج يساهم كثيرا و33%،33 منهن يرين مساهمته قليلا ،وبعض الشيء 22%،22 ،اما الماكثات يرين ان البرنامج يساهم كثيرا بنسبة 45%،45 ، والبعض يرين انه يساهم مساهمة قليلة بنسبة 18%،18 واخيرا نسبة بعض الشيء 36%، 36، ويعود السبب في ذلك الى ان هذا البرنامج يساهم بكثرة في تربية الطفل وهذا من خلال المواضيع التي تتناول الطفولة والتدابير الغذائية والنفسية الصحية الخاصة بالطفل .

تحليل بيانات الجداول المتعلقة بمدى مساهمة البرنامج في توحيد الاسرة

- ونسعى من خلال طرح هذا السؤال لمعرفة مدى مساهمة البرنامج في توحيدالاسرة

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	70	70%
لا	05	05%
احيانا	25	25%
المجموع	100	%100

جدول رقم 34 : يمثل مدى مساهمة البرنامج في توحيد الأسرة

يعكس الجدول رقم(34) المبحوثات في مساهمة البرنامج في توحيد الاسرة حيث كانت معظم الاجابات بنعم حيث اخذت نسبة 70%،تليها نسبة 25% للاجابة احيانا، اخيرا 5% للاجابة لا.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا:

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	25	83.33%	15	42.86%	30	85.71%	30	66.67%	40	72.72%
لا	00	00	00	00	05	14.29%	00	00	00	00
احيانا	05	16.67%	20	57.14%	00	00	15	33.33%	15	27.27%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 35 :يمثل مدى مساهمة البرنامج في توحيد الأسرة وفق متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

الجدول نلاحظ من خلاله ان كل الفئات ترى ان برنامج موعد مع الاسرة يساهم في توحيد الاسرة حيث، نلاحظ في المتغير الاول المستوى التعليمي ، فئة الثانوي وصلت 83%،33 لاجابة نعم ،

و16%،67 يرين ان هذا البرنامج يساهم احيانا في توحيد الاسرة ،اما فئة الليسانس فحازت اجابة احيانا على اكبر نسبة 57%،14 ، وتليها نعم بنسبة 42%،86 ،اما فئة الماستر فترى ان موعد مع الاسرة يساهم في توحيد الاسرة بنسبة 85%،71 ، وتليها لا بنسبة 14%،29 ، بينما 0% لاجابة لا . اما الوضعية الاجتماعية : فكانت نسبة 66%،67 من العاملات ترى انه يساهم في توحيد الاسرة ، تليها احيانا بنسبة 33%،33، وبالنسبة للماكثات نسبة 72%،72 منهن تدعم الاجابة نعم وتليها 27%،27 لاجابة احيانا .

وهذا لان المواضيع التي يتناولها هذا البرنامج تكون ذات صلة وثيقة بما يدور في المجتمع والاسرة فهو يعالج بعض المشاكل الاسرية وهذا ما يؤدي لتوحيدها، هذا ما تفسره نظرية التاثير المباشر حيث ان المتلقي يستجيب للمضامين الاعلامية التي يتعرض لها بسرعة وهذا واضح من خلال الاجابة على السؤال حيث ان المبحوثات يرين ان البرنامج يساهم في في توحيد الاسرة

تحليل بيانات الجداول المتعلقة يالاخذ بنتائج المتوصل اليها من خلال البرنامج

- ونسعى من خلال طرح هذا السؤال الى معرفة ما اذاكانت المبحوثات تاخذ بنتائج المتوصل اليها من خلال البرنامج

الإجابات	التكرار	النسبة
نعـــــم	50	50%
لا	00	00%
احيانـــــا	50	50%
المجموع	100	%100

جدول رقم 36 :يمثل مدى الاخذ بنتائج المتوصل اليها من خلال هذا البرنامج

نلاحظ من خلال الجدول ان 50% من عينة البحث تأخذ بنتائج المتوصل اليها من خلال هذا البرنامج، و50% تأخذ من حين لأخر بنتائج هذا البرنامج من خلال اجابة احيانا.

أما إذا حاولنا ربط الإجابة على السؤال بتقاطعها مع متغيرات الدراسة يتبين لنا

المتغيرات	المستوى التعليمي						الوضعية الإجتماعية			
	ثانوي		ليسانس		ماستر		عاملة		ماكثة	
الإجابة	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	25	83.33%	15	42.86%	10	28.58%	20	44.44%	30	54.56%
لا	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
احيانا	05	16.67%	20	57.14%	25	71.42%	25	55.56%	25	45.45%
المجموع	30	100%	35	100%	35	100%	45	100%	55	100%

جدول رقم 37:يمثل الاخذ بنتائج المتوصل اليها من خلال هذا البرنامج وفق متغير المستوى التعليمي والوضعية الاجتماعية

ومن خلال الجدول رقم(37) نلاحظ ان فئة الثانوي تأخذ نسبة 83،33% بنتائج المتوصل اليها ، تليها16،67% تاخذ احيانا بنتائج هذا البرنامج ،اما فئة الليسانس فقالت انها تأخذ بنتائج المتوصل اليها بنسبة 42%، 86، تليها اجابة احيانا 57،14% ، اما فئة الماستر نسبة اخذهن بنتائج البرنامج كانت قليلة 28،78%، اما نسبة 71،42% ياخذن بنتائج هذا البرنامج احيانا .

اما المتغير الثاني ، فكانت فنسبة العاملات اللواتي ياخذن بنتائج الحصة 44،44% ،و 55،56% منهن ياخذن احيانا بنتائج الحصة، اما فيما يخص الماكثات فكانت نسبة اخذهن بنتائج الحصة 54،56% ، واحيانا قدرت نسبتها 45%، 45.وهذا لان النتائج المتوصل من خلاله ليست بالضرورة تفيدهن في الحياة اليومية،وهذا ما يتوافق مع نظرية الاستخدامات والاشباعات التي ترى ان الجمهور هو الذي يحدد نوع الرسالة التي يتعرض لها والتي تلبي رغباته وترتبط مع طريقة تفكيرهم وهذا ما يفسره اجابة المبحوثات باحيانا التي اخذت نسبة 50%

الاستنتاجات:

بعد تفريغ الجداول وتحليل البيانات خلصنا في الاخير الى الاستنتاجات التالية:

بينت النتائج ان انماط استخدام اذاعة الجلفة المحلية شملت كل العينة، حيث انهن يستمعن بصفة دائمة واحيانا لبرامج هذه الاذاعة، كما ان اغلبهن يتلقين هذه البرامج في البيت ، خاصة خلال فترة الصباح التي يفضلونها بصفة عالية .

كما كشفت الدراسة ان برامج اذاعة الجلفة المحلية غالبا ما تحقق ميولات وانشغالات النساء الجلفاويات من خلال تحقيق الاشباعات النفسية والممثلة اساسا في الترفيه والتخلص من الشعور بالوحدة والاشباعات المعرفية والاجتماعية التي تتركز في التزويد بالمعلومات والاخبار من خلال البرنامج .

ومن الاستنتاجات التي توصلنا اليها هي ان برنامج موعد مع الاسرة يلقى متابعة واسعة من قبل المبحوثات وانه يساهم في تربية الطفل وتوحيد الاسرة

كما اكدت الدراسة ان اغلب المبحوثات يرون ان البرنامج يجيب على انشغالات الاسرة الجلفاوية وهذا من خلال التنوع في في المواضيع التي يتناولها .

اكدت الدراسة ان الفضاء المتكامل في الاذاعة المحلية من خلال عرض البرامج التوعوية على اسسس سليمة، يؤدي الى احداث تأثير منشود على الافراد داخل الاسرة، بما يؤدي الى الارتقاء العلاقات داخل الاسرة .

ومن هنا نستخلص ان الاعلام المحلي من خلال ما تبثه اذاعة الجلفة من برامج يحقق الاشباعات النفسية والمعرفية والاجتماعية المتوقعة من طرف المستمعات.

الخاتمة:

نظرا لاهمية الاعلام المحلي في لعبه دورا جوهريا وسط الافراد والمجتمعات المحلية، واعتماده على عنصر التفاعل المغيب في وسائل الاعلام الوطنية، قد حولنا في هذه الدراسة الاحاطة باهم جوانب موضوع الاعلام المحلي وتحقيقه لتمنية العلاقات الاسرية بين المستمعين من خلال الفئة النسوية، بالتعرف الى مختلف مفاهيم العلام المحلي، والتركيز على الاذاعة المحلية كوسيلة من وسائل الاعلام.

حيث ان الاذاعة المحلية اعطت اهمية بالغة للعلاقات الاسرية في سبيل تطوير علاقاتها مع جمهورها الداخلي والخارجي على حد سواء الا ان الاهتمام يختلف من مضمون الى مضمون ، اذ ان الاسرة تتعرض لتحديات كثيرة وتغيرات فكرية نتيجة الانفتاح ومن ذلك باتت الاسرة مطالبة بمواجهة تحديات العصر والعمل على الحفاظ على علاقاتها الاسرية السليمة وهنا ياتي دور الاذاعة المحلية ومضامينها المختلفة، لايجاد الحلول ومحاولة التعرف على تاثير المضامين الاعلامية عبر مختلف القنوات، للحفاظ على انماط التواصل الاسري ومعالجة المشاكل والتعامل مع المتغيرات الاسرية بطريقة سليمة.

ومهما اختلفت اشكال الوصول الى الجمهور، فالاذاعة المحلية تلبي حاجيات التي لا تستطيع الاذاعة المركزية تلبيتها بالنسبة للمجتمع المحلي، فهي تقدم المعلومات عنه وتتيح فرص الاتصال وتغذي صفاته المميزة التي تتمثل في تلبية الحاجات الثقافية والاعلامية والنفسية والاجتماعية له، واقناع المواطنين بضرورة المشاركة في تنمية ومناقشة المشكلات المحلية ومحاولة حلها، ويظهر هذا من خلال البرامج التي تقدها اذاعة الجلفة الجهوية ونميز فيها برنامج موعد مع الاسرة الذي ترك اثرا في المستمعات واستطاع ان يعالج الكثير من المشكلات الاسرية .

وفي الاخير لا نقول ان عملنا هذا عمل متكامل بل نشعر انه بحاجة الى التصويب والتصحيح وهذا ما ننتظره من اللجنة الموقرة من خلال ملاحضتها وتدقيقها التي تخص الجوانب المنهجية والعلمية والشكلية للدراسة .

فلهم منا كل الشكر والامتنان على مشقة اطلاعهم على الدراسة وتصويبها .

الملاحـــق

جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال وعلاقات عامة

استمـــــارة

يشرفنا أن أتقدم لكم بهذه الاستمارة المتعلقة بانجاز مذكرة الماستر حول

دور البرامج الإذاعية لإذاعة الجلفة في تنمية العلاقات الأسرية "برنامج موعد مع الأسرة " دراسة وصفية لبرنامج موعد مع الأسرة وأمل من سيادتكم كل التعاون لخدمة أغراض البحث العلمي على أن تبقى معلوماتكم سرية .

إعداد الطالبتين:

العياشي صليحة

لعبيدي سارة

إشراف الدكتور :

بوغرارة حكيم

السنة الدراسية 2016/2017

المحور الاول : البيـــــانات الشخصية

المستوى التعليمي : ثانوي ( ) ليسانس ( ) ، ماستر ( )

الوضعية الاجتماعية: عاملة ( ) ماكثة بالبيت ( )

المحور الثاني : انمـــــــــــــاط التعرض لإذاعـــــــــــة الجلفة

1-هل أنت من مستمعات إذاعة الجلفة ؟

نعم ( ) لا ( )

2- هل تســـــــتمعين لإذاعـــــــــة الجلـــــــــــــفة بصفة ؟

دائمة ( ) أحيانا ( ) نادرا ( )

3- ماهي الأوقات التي تستمعين فيها للإذاعة الجلفة ؟

الفترة الصباحية ( ) منتصف النهار ( ) المساء ( )

4- منذ متى تستمعين لإذاعة الجلفة ؟

منذ أشهر ( ) منذ سنوات ( )

5- ما هي الأماكن التي تستمعين فيها للإذاعة ؟

البيت ( ) السيارة ( )

أمكان أخرى أذكرها.....

6- مـــــاهي أهم البرامج التي تســـتمعين اليها في إذاعة الجلفة ؟

سياسية ( ) اجتماعية( ) اقتصادية ( ) رياضية ( ) ثقافية( )

-إذا كانت الإجابة متعددة رتب الحصص التي تستمع اليها

سياسية ( ) اجتماعية( ) اقتصادية ( ) رياضية ( ) ثقافية( )

7- كيف ترين مستوى تاثير هذه البرامج ؟

جيد ( ) متوسط ( ) دون الوسط ( )

8- مع من تفضلين الاستماع لهذه البرامج

بمفـردك( ) مع العائلة( ) مع الاصدقاء( )

المحور الثالث : برنـــــــــامج موعد الاسرة

1- هل تستمعين لبرنامج موعد الأسرة ؟

نعم ( ) لا ( )

2- هل توقيت البرنامج ملائم لوضعيتك الاجتماعية ؟

نعم ( ) لا ( )

اذا كانت الاجابة ب "لا"

لماذا .....

3-هل تجدين صعوبات في فهم مضمون المواضيع المقترحة ؟

نعم ( ) لا( )

اذا كانت الاجابة ب نعم – حدد الصعوبات :

اللغة المستعملة ( ) كثرة الضيوف ( ) تشتت الأفكار ( )

4- هل تحاولين الاتصال بالحصة ؟

نعم ( ) لا ( )

اذا كانت الاجابة بنعم هل سبب الاتصال

لتقديم راي ( ) توجيه سؤال ( ) سبب آخر اذكريه

.....

5-هل تنتظر برنامج موعد مع الاسرة ؟

نعم ( ) لا( ) احيانا ( )

6-هل تناقشين مواضيع برنامج "موعد مع الأسرة " مع أفراد العائلة ؟

نعم ( ) لا( ) احيانا ( )

7- هل يجيب برنامج " موعد مع الأسرة " على انشغالات الأسرة الجلفاوية ؟

نعم ( ) لا ( ) احيانا ( )

8- مامدى مساهمة البرنامج في تربية الطفل

كثيرا ( ) قليلا( ) بعض الشيء ( )

9- برأيك هل يساهم هذا البرنامج في توحيد الاسرة ؟

نعم ( ) لا( ) احيانا ( )

10- هل تأخذين بنتائج المتوصل اليها من خلال هذا البرنامج

نعم ( ) لا ( ) احيانا ( )

<u>عناوين المحطة</u> :

العنوان البريدي : اذاعة الجلفة حي الفلاح ص ب 117 الجلفة 17000

الموقع الالكتروني : http://www.radio-djelfa.dz

صفحة الفيسبوك: http://www.facebook.com/radiodjelfa

ارقام هاتف الأستوديو المباشر :027.92.12.72

027.92.12.73

رقم هاتف قسم الاخبار :027.92.12.12 0

رقم هاتف الأمانة : 027.92.11.11

الفاكس :027.92.13.13

قائمة المراجع والمصادر

قائمة المراجع والمصادر

الكتب والمراجع :

1- إحدادن زهير، **مدخل لعلوم الاعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991.

2- احمد البدوي ثريا، **النظرية في علم اتصال الجمهور**، دار النهضة العربية ،2016

3- احمد طارق سيد ، **الاعلام المحلي وقضايا المجتمع**، دار المعرفة الجامعية ، جامعة الاسكندرية،1976.

4- بن مرسلي احمد ، **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال** ، عالم الكتب،ط1، القاهرة،1976 .

5- بن مرسلي احمد، **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال** ، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2 بن عكنون، الجزائر .

6- تايبغ لؤي، **كيفية انشاء محطة للبث المحلي**، منظمة الامم المتحدة والعلوم والثقافة ، (اليونسكو) ط1، القاهرة، 2005.

7- تواتي نور الدين، **الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر**، دار الخلدونية ، ط2، 2009.

8- حجاب محمد منير، **الاعلام والتنمية الشاملة**، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ،ط1 ، 1998.

9- حسن ابو سكينة نادية ، عبد الرحمن خضر منال ، **العلاقات والمشكلات الاسرية** ، دار الفكر ناشرون وموزعون ،ط1 ،2011.

10- الحسنات فاروق خالد، **الاعلام والتنمية المعاصرة**، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان الاردن، ط2.

11- دبلة عبد العالي، **الدولة الجزائرية الحديثة الاقتصاد والمجتمع والسياسة** ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1 ،القاهرة ، 2004.

12- دليو فضيل، **مدخل الى الاتصال الجماهيري**، مخبر علم الاجتماع والاتصال، قسنطينة، 2003.

13- رزاق عبد العالي ، **دور الاذاعات المحلية والاقليمية في التوعية بقضايا ومشكلات المجتمع المحلي** ، سلسلة بحوث دراسات اذاعية ، تونس ، 2012.

14- زواتي رشيد، **تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية** ، ديوان المطبوعات الجامعية ، قسنطينة ، الجزائر، ط3، 2008.

15- سعيد الحديدي منى، إمام علي سلوى، **الاعلام والمجتمع** ، دار المصرية اللبنانية ،ط2 ،2006.

16- سلاطنية بلقاسم ، الجيلاني محمد، **أسس البحث العلمي** ، ديوان المطبوعات الجامعية ،بن عكنون ،الجزائر .

17- سليمان مسعود ليلى ، **العلاقات الاسرية .الاعاقة والعلاج الاسري** ،ط1، 2012.

18- الضبع رفعت عارف، **الاذاعة النوعية وإنتاج البرامج الاذاعية** ، دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة ،ط1، 2011.

19- الطائي حميد كاظم ، **تقنيات الاذاعة والتلفزيون والاهميةالتطبيقية في التعليم والتعلم** ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ط2، 2012.

20- عبد الحميد احمد رشوان حسين ،**الاسرة والمجتمع دراسة في علم اجتماع الاسرة** ،مؤسسات شباب الجامعة ،2012.

21- عبد الحميد محمد، **البحث العلمي في الدراسات الاعلامية**، عالم الكتب، القاهرة ، 2004.

22- عبد الرحمن محمد عبد الله، **سوسيولوجيا الاتصال والإعلام** ، دار المعرفة الجامعية ، 2012.

23- العبد عدلي عاطف، الحلواني ماجي، **الانظمة الإذاعية في الدول العربية**، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987 .

24- عبيدات محمد، ابو نصار محمد، مبيض عقلة ، **منهجية البحث العلمي**، دار وائل للنشر ، الاردن، ط2، 1999.

25- عماد مكاوي حسن، **انتاج البرامج للراديو، النظرية والتطبيق**، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1989

26- عماد مكاوي حسن، **تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات** ،الدار المصرية اللبنانية،ط2 ،1998.

27- العيفة جمال، **مؤسسات الإعلام والاتصال** الوظائف ،الهياكل ، الادوار ،ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ،2010.

28- فهمي محمود ، **الصوت والصورة** ، مكتبة النهضة المصرية ،القاهرة ،ط1،1999.

29- القاضي دلال ، البياني محمود، **منهجية اساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام spss**، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ،ط1، 2007.

30- قندوز عبد القادر، الزاوي محمد الطيب ، **المدخل الى علوم الاعلام والاتصال** ، المطبعة العربية .

31- لعياضي نصر الدين، **اشكالية المحلي في علاقات وسائل الاتصال بالمجتمع** ،المجلة الجزائرية للاتصال، الجزائر، د.ت

32- المخادمي عبد القادر رزيق، **الاعلام والتنمية، قضايا وطموحات**، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر ،2003.

33- مسلمي ابراهيم عبد الله، **الاعلام الاقليمي**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة .

34- هلال المزاهرة منال ، **نظريات الاتصال** ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، ط1 ، 2012.

المذكرات والرسائل :

1- : عبد العالي رزاقي، " **دور الاذاعات المحلية والاقليمية في التوعية بقضايا ومشكلات المجتمع المحلي** " تونس ،2012.

2- سويقات لبنى، " **الاعلام المحلي وابعاده التنموية في المجتمع** " ، اذاعة ورقلة نموذجا .مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير، سنة 2010/2009

3- شعباني مالك، **دور الاذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي**،رسالة دكتوراه، سنة 2006/2005.

4- طاهري لخظر ،"**واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية** "، اذاعة الجلفة نموذجا، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير، سنة 2012/2011

المقابلات :

- مقابلة مع السيد " عيسى زحوط " مدير الانتاج بإذاعة الجلفة يوم 2017/04/11 بمقر إذاعة الجلفة على الساعة 10:15.
- مقابلة مع السيد "صبري عبد السلام " رئيس قسم الانتاج باذاعة الجلفة يوم 2017/04/11 ، بمقر الاذاعة على الساعة 14:30

المواقع الاكترونية :

1- http://www.radioalgerie.dz

2- www.Ministercommunicationgov.dz

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	معلومات عامة حول العينة	79
02	يمثل الاستماع لاذاعة الجلفة	80
03	يمثل تقاطع المتغيرات مع راي المبحوثات حول الاستماع لاذاعة الجلفة	81
04	يمثل مدى متابعة المبحوثات لاذاعة الجلفة	81
05	تقاطع متغيرات الدراسة مع اراء البمحوثات حول مدى متابعة اذاعة الجلفة	82
06	يمثل اوقات استماع المبحوثات لاذاعة الجلفة	83
07	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول اوقات الاستماع لاذاعة الجلفة	83
08	يمثل الاطار الزمني لاستماع العينة لاذاعة الجلفة	84
09	تقاطع المتغيرات مع راي المبحوثات حول الاطار الزمني للاستماع الاذاعة الجلفة	85
10	يمثل الاماكن الاستماع لإذاعة الجلفة	86
11	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول اماكن الاستماع لاذاعة الجلفة	86
12	يمثل اهم البرامج المستمع اليها في اذاعة الجلفة من قبل العينة	87
13	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول اهم البرامج المستمع اليها في اذاعة الجلفة	88
14	يمثل مستوى تاثير هذه البرامج	89
15	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول مستوى تاثير هذه البرامج	89
16	مع من تفضلين الاستماع لاذاعة الجلفة	90
17	تقاطع المتغيرات مع راي المبحوثات حول مع من تفضلين الاستماع لاذاعة الجلفة	91
18	يمثل نسبة الاستماع لبرنامج موعد مع الاسرة	92
19	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول الاستماع لبرنامج موعد مع الاسرة	92
20	يمثل ملائمة توقيت البرنامج للوضعية الاجتماعية	93
21	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول مناسبة توقيت البرنامج للوضعية الاجتماعية	93
22	يمثل راي المبحوثات حول ايجاد صعوبات في فهم مضمون المواضيع المقترحة	94
23	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول ايجاد صعوبات في فهم مضمون المواضيع	95

24	يمثل مدى تفاعل المبحوثات مع الحصة	96
25	تقاطع المتغيرات مع راي المحوثات حول مدى التفاعل مع الحصة	96
26	يمثل راي المبحوثات حول انتظار برنامج موعد مع الاسرة	97
27	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول انتظار برنامج موعد مع الاسرة	97
28	يمثل مناقشة مواضيع موعد مع الاسرة مع افراد العائلة	98
29	تقاطع المتغيرات مع اراء المبحوثات حول مناقشة مواضيع موعد مع الاسرة مع افراد الع	99
30	يمثل رأي المحوثات ما إذا كان برنامج موعد مع الأسرة يجيب على انشغالات الأسرة الجلفاوية	100
31	تقاطع المتغيرات مع أراء المبحوثات اذاما كان البرنامج يجيب على انشغالات الاسرة الجلفاوية	100
32	يمثل اراء المحوثات حول مدى مساهمة البرنامج في تربية الطفل	101
33	تقاطع المتغيرات مع اراء المحوثات حول مدى مساهمة البرنامج في تربية الطفل	102
34	يمثل أراء المبحوثات حول مدى مساهمة البرنامج في توحيد الأسرة	103
35	تقاطع المتغيرات مع اراء المحوثات حول مدى مساهمة البرنامج في توحيد الأسرة	103
36	يمثل مدى اخذ المبحوثات بنتائج المتوصل اليها من خلال هذا البرنامج	104
37	تقاطع المتغيرات مع اراء المحوثات على مدى الأخذ بنتائج المتوصل إليها من خلال البرنامج	105

الفـــــهرس

المحتوى **الصفحة**

شكر خاص

الاهداء

الاطـــــــــــــــار المنهجي

مقدمة .....أ. ب

الاشكالية 03

التساؤلات 04

أسباب اختيار الموضوع 05

اهداف اختيار الموضوع 06

اهمية اختيار الموضوع 06

تحديد المصطلحات 07-10

منهج البحث وادواته 11-13

العبنة ومجتمع البحث 14-15

الدراسات السابقة 16

الاطـــــــــــــــار النظري

الفصل الاول : تطور الاذاعة في الجزائر

تمهيد 18

المبحث الاول : تطور الإذاعة في الجزائر

1 نشأة الاذاعة في الجزائر 19

2 مراحل تطور الاذاعة في الجزائر 19-25

3 اهم قنوات الاذاعة الجزائرية 25-29

4 مهام الاذاعة الجزائرية 29

المبحث الثاني : الاذاعات المحلية

1 انواع الاذاعات 30
2 نشأة الاذاعة المحلية وانطلاقها 31
3 خصائصها ومميزاتها 32
4 اهدافها ومميزاتها 33
واقع الاذاعة المحلية في الجزائر
1 نشأتها وتطورها 34-40
2 اسباب تأسيسها 40-41
3 مهام الاذاعة المحلية ووظائفها 41-42
4 خصائصها 42
اذاعة الجلفة المحلية
نبذة تاريخية عن إذاعة الجلفة المحلية.....43
مقرها وهياكلها 43-45
خصائصها.....45
الفصل الثاني: البرامج الاذاعية
تمهيد 47
المبحث الاول : ماهية البرامج الاذاعية
1 طبيعة البرامج الاذاعية.....48
أ- تعريف البرامج الاذاعية 48
ب- اهمية البرامج الاذاعية..... 49
ت- اهداف البرامج الاذاعية.....49
ث- انواع البرامج الاذاعية.....50
2 شروط نجاح البرامج الاذاعية 51-53
أ- حكم النجاح او الفشل على البرامج الاذاعية 53-54
ب- اسباب تقويم البرامج الاذاعية 54
ت-العوامل المؤثرة في البرامج الاذاعية 55
3 مراحل اعداد وتقديم البرامج الاذاعية 56-57

أ- المواصفات العامة والخاصة للمذيع 57-58
ب-شروط معد البرنامج الاذاعي 58-59
المبحث الثاني : البرامج الاذاعية التي تقدمها اذاعة الجلفة
1 الشبكة البرامجية التي تقدمها اذاعة الجلفة 60-63
2 انواع البرامج الاذاعية التي تقدمها اذاعة الجلفة 64-68
3 ماهية العلاقات الاسرية والنظريات التأثير
أ- تعريف الاسرة 69
ب- اهمية الاسرة 69-70
ت-خصائص الاسرة 70
ث-الانماط والاشكال الاسرية 71-72
ج- تعرف العلاقات الاسرية 72-73
ح- التغير في العلاقات الاسرية 73-75
خ- . نظريات التأثير 75-77

الاطـــــــــــــــار التطبيقي

تحليل الجداول 79-105
الاستنتاجات 106
الخاتمة 107
الملاحق 109-113
قائمة المراجع والمصادر 114-117
فهرس الجداول 118-119