وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

مساهمة الإعلام الجامعي عبر المواقع الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي

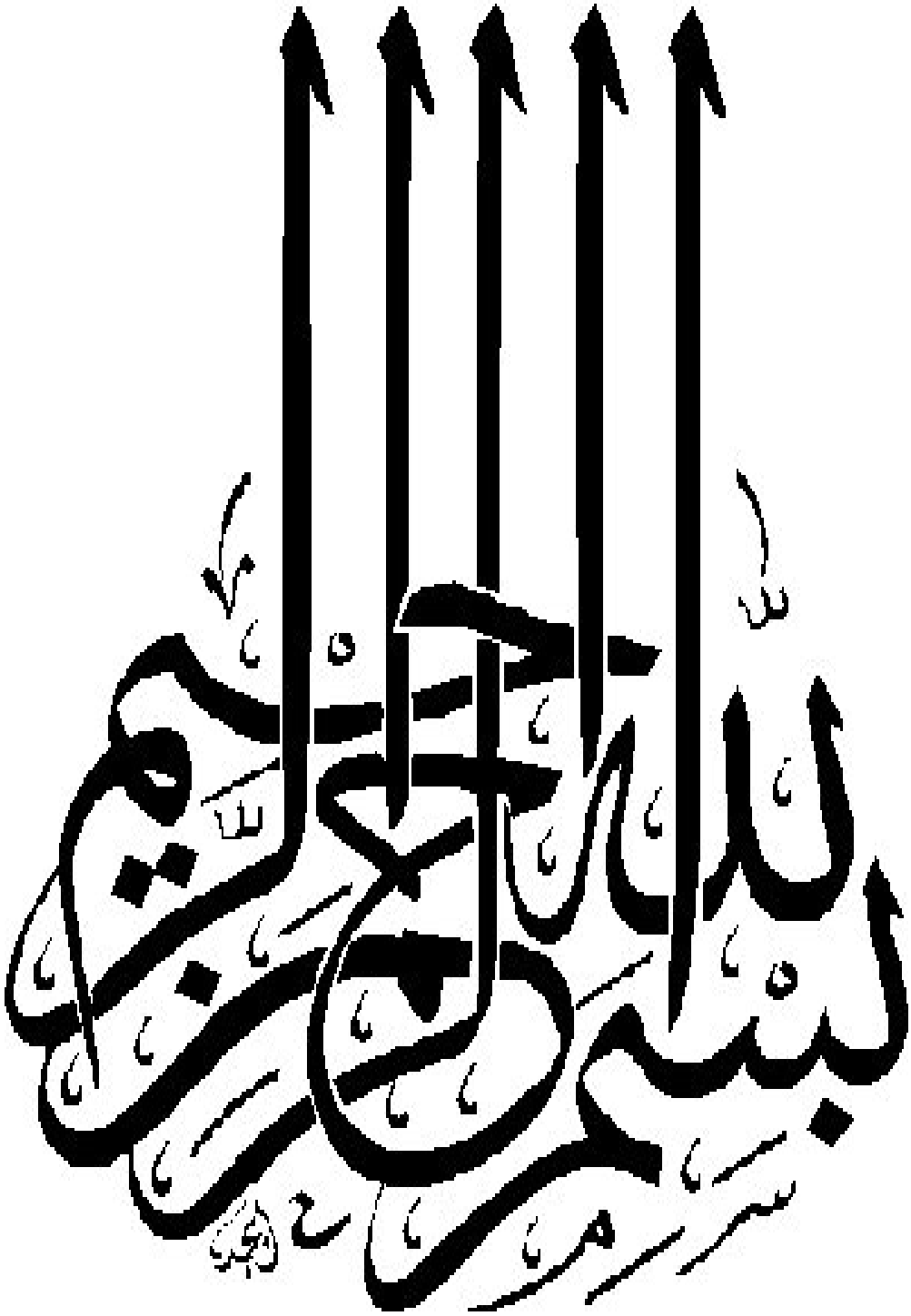
دراسة تحليلية للموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية
من نوفمبر 2019-جانفي2020-

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري

إعداد:
خالدي أم هاني
الواليش صباح

إشراف:
د/فندوشي ربيعة

السنة الجامعية 2020/2019


بسم الله الرحمن الرحيم

تشكر

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيد المرسلين محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه أجمعين... أما بعد.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من اصطنع إليكم معروفاً فجازوه فإن عجزتم عن مجازاته فادعوا له، حتى تعلموا أنكم قد شكرتم، فإن الشاكر يحب الشاكرين".

رواه الطبراني

لا يسعنا في هذا المقام إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل والعرفان الجميل للأستاذة الفاضلة "فندوشي ربيعة" على توجيهاتها الدقيقة وإرشاداتها القيمة، نتمنى لها المدوامة في خدمة البحث العلمي.

كما نتوجه بالشكر الجزيل إلى أسرة الإعلام والاتصال كل فرد فيها باسمه.

كما نشكر كل المسؤولين على الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة الدكتور يحي في فارس بالقطب الجامعي على تزويدنا بالمعلومات اللازمة من أجل إتمام هذا العمل.

إهداء

الحمد لله الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل المتواضع

إلى الذين نحبهم معلم البشرية ومنبع العلم نبينا محمد صلى الله عليه وسلم

ومن قال فيهما المولى عز وجل:

"واحفظ لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيراً "

الوالدين الكريمين حفظهم الله.

إلى كل أفراد العائلة كل باسمه والأصدقاء.

إلى كتكوتة المنزل إرم رنين.

أم هاني

إهداء

لك الحمد ربي على عظيم فضلك وكثير عطائك

أهدي ثمرة جهدي هذه إلى فضاء المحبة ريحان الدنيا وبهجتها

أمي الغالية حفظها الله ورعاها، وأطال في عمرها

إلى أبي العزيز رحمه الله

إلى إخوتي وسندي في هذه الدنيا بوعلام، مراد، خدوجة، أمال، اسماعيل، سعاد، رابح

إلى كتاكيت المنزل

إلى عماتي وخالتي

إلى كل الأهل والأقارب

إلى رفقاء الدراسة بالجامعة

إلى كل من تذكرهم القلب ونسيهم القلم

صباح

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الإعلام الجامعي في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، لاسيما بعد إدراج أهم وسائل الإعلام الجامعي الحديثة في الجامعة التي أصبحت تلعب دورها في التأثير على كل ما يخص البيئة الجامعية وحتى خارج الجامعة.

وقد اتخذنا من الموقع الإلكتروني لجامعة المدية حيز دراستنا، معتمدين على منهج تحليل المحتوى في عملية تحليل المعلومات والبيانات التي جمعناها بواسطة الأدوات البحثية المتمثلة في استمارة تحليل المحتوى، والمقابلة، بالإضافة إلى أننا اعتمدنا على أسلوب العينة القصدية.

تقدمنا في الدراسة بمجموعة من المفاهيم النظرية حول الإعلام الجامعي، والأستاذ الجامعي والأداء الوظيفي، بالإضافة إلى التطرق إلى الموقع الإلكتروني ومساهمته في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

وانتهت الدراسة بالاستنتاجات التالية:

_ استخدم الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية مواضيع مختلفة وكانت المواضيع العلمية هي المسيطرة على المواضيع الأخرى، وتوصلنا إلى أن هدف الموقع الإلكتروني هو إعلام وتوصيل المعلومات للأساتذة الجامعيين بخصوص التعليمات والأنظمة المعمول بها في الجامعة، حيث يراعي متطلبات الأستاذ الجامعي من خلال تضمنه على محتويات يحتاجها الأستاذ الجامعي وتتيح له القيام بالأداء الوظيفي بسهولة، كما يتضمن كل الفعاليات والتظاهرات العلمية التي تنظمها الجامعة والتي من عملها إفادة الأستاذ الجامعي والتحسين

من أداءه الوظيفي فالمشاركة والتفاعل مع مثل هذه التظاهرات العلمية تزيد من قدرة الأستاذ الجامعي.

_ينشر الموقع الإلكتروني مضامينه بأشكال مختلفة وكانت الإعلانات أبرز هذه الأشكال،وأيضا يراعي الجانب الجمالي في تصميم صفحاته، وجاءت لغة هذه المضامين باللغة العربية وهي اللغة الرئيسية لمحتوى منشورات الموقع الإلكتروني خلافاً للغة الواجهة الرئيسية التي تحتوي على ثلاث لغات: (العربية، الفرنسية، الانجليزي) وهذا من أجل السهولة للوصول للمعلومات عبر الموقع الإلكتروني وأيضاً كونها اللغة الملائمة للموقع وكل من في الجامعة يستطيع فهمها فهذا جانب ايجابي يسهل على الأستاذ الجامعي التحسين من أداء وظائفه، فكلما كانت اللغة مفهومة كلما كانت له القابلية في العمل.

_ يعاني الموقع الإلكتروني لجامعة المدية من نقائص في الخصائص الاتصالية الإلكترونية وانعدام الخصائص التفاعلية (التعليق، طرح الانشغالات، الآراء). وهذا تقصير نوعا ما في حق الأستاذ الجامعي، لأنه حبذا لو كان يستطيع الأستاذ الجامعي القيام بتدخلات وتقديم آراءه حول المضمون فهذا يجعله يساهم في تقديم توضيحات تخص الموضوع أو الاستفسار إن كان هناك غموض، لكن نوعا ما تم تعويض هذا النقص بوجود آليات تواصل كالهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني، كما يتوفر الموقع الإلكتروني على خاصية تحميل الملفات بأشكال ووسائط مختلفة من صور ونصوص مكتوبة بسرعة جيدة ومتوسطة حسب حجم الملف هذه الخاصية في الموقع تسهل للأستاذ الجامعي تحميل كل ما يحتاجه والرجوع إليه وقت الحاجة فربما يحتاجه في زمن ما من أجل استثماره في معلومة أو وظيفة من وظائفه .

Abstract:

The study aimed to find out the extent of the university media's contribution to improving the job performance of a university professor, especially after the inclusion of the most important modern university media at the university, which is playing its role in transmitting everything related to the university environment and even outside the university.

We have taken the website of Medea University into our study, relying on the content analysis methodology in the process of analyzing the information and data that we have collected through the research tools represented in the content analysis form and the interview, in addition to that we have relied on the method of intentional sample.

And the study ended with the following conclusions:

- The official website of Medea University used different topics and the scientific topics dominated other topics, and we concluded that the goal of the website is to inform and deliver information to university professors regarding the instructions and regulations in force at the university, as it takes into account the requirements of the university professor by including the contents that the professor needs The university allows him to perform his job easily, and it also includes all the scientific events and events organized by the university, which include the benefit of the university professor and the improvement of

his job performance. Participation and interaction with such scientific events increases the capacity of the university professor.

-The website publishe its contents in different from ,and advertisments are the most prominent of these forms, and also take into account the aesthetic aspect in the design of its pages. This is for the sake of ease of access to information through the website and also because it is the appropriate language for the site and everyone in the university can understand it. This is a positive aspect that facilitates the university professor to improve the performance of his functions, so the more the language is understood, the more he has the ability to work.

- The medea university website suffer from deficiencies in electronic communication features and the lack of interactive features (commenting, posting concerns, opinions). This is a somewhat shortcoming in the right of the university professor. Because it would be desirable if the university professor could make interventions and present his views on the content, this makes him conttribute to providing clarifications on the subject or inquiring if there is ambiguity, but somehow this deficiency was compensated by the existence of communication mechanisms such as telephone, fax and mail, the website also has a feature to download files in different from and media, including pictures and written texts at a good and medium speed, depending on the file size. This feature on the site makes it easy for the university professor to download everything he needs and refer to it when needed, as he may need it at some time in oreder to invest in information or a job from his job.

مقدمة

الإطار المنهجي

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

2- تحديد المصطلحات والمفاهيم

3- أسباب اختيار الموضوع

4- أهداف الدراسة

5- أهمية الدراسة

6- المنهج وأدوات البحث

7- مجتمع البحث وعينة الدراسة

8- الدراسات السابقة

الإطار النظري

الفصل الأول: الإعلام الجامعي

تمهيد

المبحث الأول: ماهية الإعلام الجامعي

المطلب الأول: مدخل إلى الإعلام الجامعي

المطلب الثالث: وظائف الإعلام الجامعي

المبحث الثاني: وسائل الإعلام الجامعي

المطلب الأول: وسائل الإعلام الجامعي التقليدية

المطلب الثاني: وسائل الإعلام الجامعي الحديثة

المطلب الثالث: الموقع الإلكتروني كدعامة للإعلام الجامعي

خلاصة الفصل

الفصل الثاني: الأستاذ الجامعي والأداء الوظيفي

تمهيد

المبحث الأول: الأستاذ الجامعي

المطلب الأول: مفهوم الأستاذ الجامعي

المطلب الثاني: أدوار ومهام الأستاذ الجامعي

المطلب الثالث: مواصفات الأستاذ الجامعي

المبحث الثاني: الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي

المطلب الأول: مفهوم الأداء الوظيفي

المطلب الثاني: عناصر وأبعاد الأداء الوظيفي

المطلب الثالث: محددات ومعايير الأداء الوظيفي

خلاصة الفصل .

الإطار التطبيقي

تمهيد

المبحث الأول: الإعلام الجامعي في جامعة يحي فارس

المطلب الأول: بطاقة فنية لجامعة الدكتور يحي فارس

المطلب الثاني: وسائل الإعلام الجامعي في جامعة المدية

المطلب الثالث: الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة يحي فارس

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للبيانات

المطلب الأول: مضامين الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية

المطلب الثاني: الإطار الشكلي لمضامين الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية

المطلب الثالث: الخصائص الاتصالية الإلكترونية للموقع الإلكتروني لجامعة المدية

نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المراجع

الملاحق

الفهرس

مقدمـــــة

مقدمة:

في العصر الحديث أصبح تطور الدول يقاس بمدى تقدمها وما تقدمه من انجازات في البحث العلمي على مستوى مؤسساتها الجامعية، تلك المؤسسات التي صارت تحشد كل طاقاتها ومواردها البشرية في تطوير المعارف وتنمية المهارات البشرية، فعملت الجامعة على استخدام الإعلام الجامعي داخل الجامعة بمختلف وسائله التقليدية والحديثة من أجل تحسين خدماتها وتقديم ماهو أفضل إلى كافة أسرة الجامعة، وبذلك فهو يعمل على تزويدهم بالمعلومات التي يحتاجونها بغية تسهيل العملية التعليمية في المؤسسات الجامعية، وتزداد أهمية الإعلام الجامعي لأن الجامعة في قمة السلم التعليمي، إذ ينبغي أن يكون الإعلام متطورا من خلال استخدامه آخر المستجدات التقنية الحديثة في مجال الإعلام والاتصالات لكي يكون فاعلا ومؤثرا. ولعل أبرز الوسائل المستخدمة في الجامعات هو الموقع الإلكتروني، هذا الأخير يعتبر من أهم الوسائل الحديثة الذي استعملته جل الجامعات فقد أصبح عنصر هام في الجامعة من خلال المضامين والأخبار التي تنشر فيه سواء المتعلقة بالطالب أو الأستاذ الجامعي التي تهمه بشكل خاص وهذا راجع كون الأستاذ الجامعي مكلف بتأدية مجموعة من الوظائف المختلفة من غير التدريس، فالجامعة من خلال الموقع الإلكتروني والميزات المتوفرة فيه تسعى إلى المساهمة في القيام بكامل مسؤولياته على أكمل وجه وتحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، وتمحورت الدراسة حول مساهمة الإعلام الجامعي عبر الموقع الإلكتروني في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، من خلال معرفة مدى مساهمة الإعلام الجامعي عبر الموقع الإلكتروني في تحسينه للأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

ولتحقيق هذا ارتأينا تقسيم البحث إلى ثلاث أقسام: القسم الأول يخص الإطار المنهجي للدراسة، أين تم طرح الإشكالية وتم إرفاقها بمجموعة من التساؤلات الفرعية والتي تعتبر النقاط الأساسية التي ركزت عليها الدراسة، وقدمنا الدوافع والأسباب التي دفعتنا إلى اختيار الموضوع الذي بين أيدينا، كما تطرقنا إلى المنهج والأدوات التي استخدمناها في

الدراسة مع تحديد مجتمع البحث وعينته، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، تحديد المصطلحات والمفاهيم، والدراسات السابقة، ثم انتقلنا إلى الإطار النظري الذي يحتوي على فصلين:

الفصل الأول بعنوان الإعلام الجامعي، يحتوي على مبحثين المبحث الأول تناولنا مدخل إلى الإعلام الجامعي أخذنا فيه مفهومه، أهدافه، وظائفه، وفي المبحث الثاني تعرضنا لوسائل الإعلام الجامعي بصفة عامة وأبرز هذه الوسائل.

أما الفصل الثاني فتطرقنا فيه الأستاذ الجامعي والأداء الوظيفي يحتوي كذلك على مبحثين الأول أخذنا فيه الأستاذ الجامعي، مفهومه، أدواره، مواصفاته، وفي المبحث الثاني تطرقنا لل

أداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، مفهومه، عناصر الأداء الوظيفي، محدداته ومعاييره، كما تجدر الإشارة إلى أن الفصلين مسبوقين بتمهيد مبسط ومتبوعين بخلاصة تخص كل مضمون فصل على حدى.

أما القسم الثالث فخصصناه للإطار التطبيقي للدراسة الذي كانت بدايته بتقديم شامل لميدان البحث(الإعلام الجامعي في جامعة الدكتور يحي فارس) تناولنا فيه بطاقة فنية للجامعة، وسائل الإعلام الجامعي في جامعة المدية، الموقع الإلكتروني لجامعة المدية، كل هذا تلاه التحليل الكمي والكيفي للبيانات المجموعة عن طريق استمارة تحليل المحتوى، ليتبع في الأخير بنتائج الدراسة التي بين أيدينا وخاتمة الدراسة.

الإطار المنهجي

الإشكالية:

يعتبر الإعلام أحد الدعائم التي تدل على تقدم وتطور المجتمعات، كما يعتبر الإعلام الجامعي أحد أنواع الإعلام الذي يهتم بكل قضايا وأحداث الجامعة وما يدور داخلها، ونشر البحوث والدراسات العلمية والأكاديمية وكافة الأنشطة التي تقوم في الجامعة وتغيير الأفكار وشرح السياسات التعليمية وتسهيل وصول المعلومات لكل أفراد الأسرة الجامعية، حيث تعتبر الجامعات في الوقت الحاضر من أهم مؤسسات إنتاج المعرفة وهي مفتاح التقدم والنمو في أي بلد من البلدان. ومن مظاهر اهتمام المؤسسات الجامعية وحرصها على تحسين جودة خدماتها فإنها عمدت إلى استغلال التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات وما يمكن أن تقدمه من مزايا في تطبيقاتها المتعددة،حيث أصبحت الإنترنت الشريان الرئيسي لانتقال المعلومات عن نحو لم يكن مشهودا من قبل، مما دفع بمؤسسات التعليم العالي لاتخاذ مواقع إلكترونية تسمح لها بالتواجد الآني والمستمر عبر الشبكة العالمية، والعديد منها صارت معظم عملياته تنفذ وتتم على مستوى تلك المواقع الإلكترونية فهي تسمح لها بالتوسع وتقديم خدماتها على نطاق أوسع. وجامعة المدية كغيرها من المؤسسات التعليمية الجزائرية قامت بإنشاء وضم هذا الموقع الإلكتروني إلى قائمة وسائل الإعلام الجامعي الخاصة بها بهدف فتح نافذة تطل منها على العالم الخارجي للتواصل معه ومد جسور بين الجامعة ومحيطها القريب والبعيد، والتسهيل على الأسرة الجامعية الخروج بالجامعة إلى فضاءات أوسع وأنفع حتى تعطي صورة حقيقية عن الجامعة وعن كل ما يجري فيها من نشاطات مختلفة، وكل هاته النشاطات يقوم بها نخبة من الأساتذة الجامعيين لأنها تدخل ضمن مجموعة الوظائف التي يؤدونها داخل الحرم الجامعي، فالأستاذ الجامعي هو الحلقة الأساسية في سبيل تحسين كفاءة المؤسسات الجامعية من خلال الأداء الوظيفي الذي يعتبر نتاج ومخرجات مجهوداته ومدى مساهمته في تحقيق الأهداف المختلفة للجامعة في إحداث التغيير المطلوب والمساهمة كذلك في تنمية القدرات والمواهب عن طريق النصائح والإرشادات

ومجموعة من الوظائف الأخرى: التدريس، البحث العلمي، الإشراف والتوجيه وغيرها من الوظائف. ومن هنا كان على الأستاذ الجامعي استثمار هذه الوظائف في الإعلام الجامعي الذي يساعده بدرجة كبيرة على إظهارها على نطاق واسع وشامل وتسهيل مهمة الأداء لوظائفه، وكذا خلق تفاعل بين الأسرة الجامعية من خلال إيصال وإعلام فيما بينهم، وكان الموقع الإلكتروني للجامعة وجهة الأستاذ الجامعي لتوفره على ميزات أساسية عن غيره من الوسائل الأخرى، واحتوائه مجموعة من المضامين، الأخبار،الإعلانات الخاصة بالموظفين والطلبة والأساتذة الذين بدورهم يركزون في نشر مجموعة من المعلومات المتعلقة بمختلف وظائفهم ومن هنا نطرح التساؤل التالي: **كيف يساهم الإعلام الجامعي عبر الموقع الإلكتروني لجامعة المدية في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي؟**

تساؤلات الدراسة:

1- ما هي أهم مضامين الموقع الإلكتروني التي تساهم في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي؟

2- ما هي أهم الأشكال المعتمدة في الموقع الإلكتروني لتحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي؟

3- ما هي أهم الخصائص الاتصالية الإلكترونية المعتمدة في الموقع الإلكتروني للجامعة لتحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي؟

تحديد المصطلحات:

1-الإعلام الجامعي:

أ- **اصطلاحاً:** يعرفه "زريزرب" وآخرون بأنه ذلك الإعلام الذي يختص بتزويد الجمهور بمختلف الرسائل الثقافية، وتسويق النشاطات الجامعية في وسائل الإعلام لإشاعة نمط غير محدد من الثقافة المنوعة التي تستدعي نشر نتائج ومخرجات الأنشطة العلمية،

ومحاولة خلق التفاعل المطلوب بين المجتمع ومؤسساته، من خلال تزويده بما يرشح من نتائج العلاقات الثنائية بينهما وبالتالي للوصول إلى إتاحة المعرفة العلمية والثقافية لجميع شرائح المجتمع.

وعرفه "الموسوي"وآخرون بأنه وجه الجامعة الذي تطل به على المجتمع المسؤول عن التواصل مع المؤسسات والهيئات الأكاديمية الحكومية والخاصة ونقل صورة الجامعة فكريا وثقافيا وعلميا، من خلال المصداقية والتميز والتطوير المستمر والانفتاح على المجتمع على المستويات الداخلية والخارجية.[1]

ب_ التعريف الإجرائي: هو مجموع النشاطات والمعلومات التي تقدمها الجامعة للأسرة الجامعية، عبر مختلف وسائل الإعلام بهدف التثقيف والتوجيه والإرشاد، ويختلف المشاركون في الإعلام الجامعي من مسؤولين وإداريين وأساتذة.

2-الأداء الوظيفي:

أ-لغويا: كلمة أداء مشتقة من الفعل أدى إلى المشي مشيا ليس بالسريع والبطيء وأدى الشيء قام به، ويقال: أدى فلان الدين بمعنى قضاه، وأدى فلان الصلاة أي قام بها في وقتها، وأدى إليه الشيء أي أوصله إليه وبهذا فإن المعنى الدقيق في اللغة العربية لكلمة أداء هو قضاء الشيء أو القيام به.[2]

ب-اصطلاحاً: هو المقياس الرئيسي الذي يتم التنبؤ به في إطار استخدامه ويستخدم كوسيلة للحكم على فعالية الأفراد وحسب "برير" فإن الأداء الوظيفي هو الأساس الذي من خلاله يتم التحكم في فعالية الأفراد والمجتمعات والمؤسسات ويقصد به من زاوية أخرى

---

[1]- عامر محمد أحمد الضبياني، الإعلام الجامعي: دراسة نظرية لتأصيل المفهوم، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، العدد 04، جامعة ذمار، 2019/01/02، ص22،21.

[2]- أسامة حردات وآخرون، التدريب الإداري الموجه بالأداء، منظمة العربة للتنمية الإدارية، د.د.ن، القاهرة، 2001م، ص42.

إنجاز هدف أو أهداف المؤسسة.[1]

والأداء الوظيفي هو المخرجات أو الأهداف التي يسعى النظام لتحقيقها وأنه مفهوم يربط بين أوجه النشاط وبين الأهداف التي تسعى هذه الأنشطة إلى تحقيقها داخل المنظمة، كما يمكن تعريفه على أنه درجة تحقيق وإتمام المهام المكونة للوظيفة بحيث يمكن للفرد أن يشبع متطلبات هذه الوظيفة.

وحسب "دورون وباروت " فإن الأداء يمكن أن يبقى تحت إمكانية الشخص ولا يستخدم، ولكن لا يعني بالضرورة ترجمة فعلية لمكانته.

ج-التعريف الإجرائي: هو قيام الفرد بأداء الأعمال المكلف بها تبعاً لشروط المؤسسة التي يعمل فيها من أجل تحقيق أهداف معينة مع مراعاة الكفاءة في العمل.

3-الأستاذ:

أ-اصطلاحا: هو ذلك الشخص الذي يقوم بعملية التدريس وفقا للشهادة التي تحصل عليها والتخصص الذي درس فيه، ونظرا لأهمية الأستاذ الجامعي باعتباره الطرف الأول المسؤول عن تقديم المادة العلمية فقد أعتبر بمثابة الركيزة الأساسية، لأن له دور كبير في تفعيل مسار الجامعة وفي تقدم العلم والمعرفة، فعلى الأستاذ أن يكون معدا ومدربا تدريبا عاليا بغية تحقيق أكبر قدر من الأهداف المسطرة والقيام بوظيفته على أحسن وجه.

والأستاذ كلمة فارسية فكانوا يقولون للماهر في صنعته أستاذاً .[2]

---

[1]- فاطمة دراعو، علاقة متطلبات التطوير التنظيمي بالأداء الوظيفي: دراسة ميدانية بالمركز الجامعي"أحمد زبانة" بغليزان ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، تخصص علم النفس العمل والتنظيم، جامعة وهران، 2015م/2016م، ص70.

[2]- سفيان سمراني، تنهينان صرادوني، المهام الإدارية للأستاذ الجامعي وأثرها على أدائه البيداغوجي: دراسة ميدانية بجامعة المدية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، جامعة المدية، سنة 2019/2018،ص43.

ب-التعريف الإجرائي:

الأستاذ الجامعي هو الأستاذ المتخصص في علم ما يقوم بعملية التدريس وهي أهم وظائفه مع العديد من الوظائف الأخرى ويتطلب فيه المهارة والذكاء.

4-تحسين الأداء:

أ-**اصطلاحا:** يعير تحسين الأداء على استخدام جميع الموارد المتاحة لتحسين المخرجات وإنتاجية العمليات وتحقيق التكامل بينها وبين التكنولوجيا الصحيحة التي توقف رأس المال بالطريقة مثلى، حيث يتطلب تحسين الأداء لأي منظمة توارث العناصر التالية: الجودة، الإتاحة، التكنولوجيا والتكلفة.[1]

ب-التعريف الإجرائي: تحسين الأداء تعني القيام بالعمل بطريقة متقنة والتطوير فيه مع مرور الوقت.

أسباب اختيار الموضوع:

- ✓ مصطلح الإعلام الجامعي لفت انتباهنا أثناء الاطلاع على قائمة المواضيع المقترحة وأثناء قيامنا ببحث حوله وجدنا فيه معلومات زادت من تمسكنا بدراسته.
- ✓ قلة الدراسات التي تهتم بالإعلام الجديد.
- ✓ محاولة التعرف على أهمية الإعلام الجامعي في الجامعة.
- ✓ الخروج بنتائج تساعد الباحثين من بعدنا في إتمام بحثهم.
- ✓ إثراء المكتبة ببحث علمي جديد.

[1]- عبد الرحمن محمد جبر، الإبداع الإداري وأثره على الأداء الوظيفي: دراسة تطبيقية على مديري مدارس وكالة الغوث الدولية بقطاع غزة، رسالة ماجستير، إدارة أعمال، الجامعة الإسلامية،غزة، 2010م، ص54.

أهداف الدراسة:

لكل دراسة أهداف خاص بها يسعى الباحث من خلالها إلى تحقيق نتائج تعزز عملية البحث وتؤكدها، وهدفنا من هاته الدراسة هو:

- ✓ التطرق للموضوع لمعرفة التطور الحاصل في مجال الإعلام بجامعة "المدية".
- ✓ معرفة نوع المعلومات التي تنشر عبر الموقع الإلكتروني للجامعة.
- ✓ معرفة مدى تأثير الإعلام الجامعي على الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة إلى ما يلي:

- ✓ تقدم هذه الدراسة آفاقاً للباحثين الجدد والعاملين الذين لهم علاقة في التعمق في الموضوع، والقيام ببحوث جديدة لأكثر تخصصاً .
- ✓ تقوم المؤسسات التعليمية بتقديم حاجات اتصالية متنوعة وصادقة تخدم المجتمع من خلال الإعلام الجامعي.
- ✓ يعتبر الإعلام الجامعي في الأوساط العلمية وسيلة مثالية ومقدسة، كونه يسعى إلى تلبية الاحتياجات الاتصالية للمستخدم.

منهج وأدوات الدراسة:

المنهج لغة: هو الطريق الواضح البين، المستقيم، المنبسط.

المنهج في الكتابات الأجنبية هو الطريقة أو الأسلوب التي يعتمد عليها الباحث للوصول إلى نتائجه أو غاياته، واستعمل أرسطو لفظ المنهج بمعنى الطريق أو السبيل المؤدي إلى الغرض المطلوب.[1]

[1]– رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، 2008، ص99.

وفي دراستنا هاته حول موضوع "دور الإعلام الجامعي في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي" ارتأينا حسب ما يتلائم مع متطلبات الدراسة والموضوع في حدّ ذاته والتي تندرج ضمن الأبحاث الوصفية التحليلية التي تسعى إلى معرفة كيفية وجود الظاهرة وتشخيص ملامحها الأساسية، ويمكن القول أن جزء كبير من البحوث في مجال الإعلام يعتبر من نوع البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها. ومن هذا المنطلق يمكن القول أنّ طبيعة الدراسة وكذا الإشكالية والتساؤلات المرتبطة بالإعلام الجامعي عبر الموقع الإلكتروني علينا أيضا توظيف تقنية "تحليل المحتوى".

فموريس أنجرز يرى أن تحليل المحتوى تقنية غير مباشرة تستعمل في منتجات مكتوبة أو سمعية أو سمعية بصرية، صادرة عن أفراد أو مجموعة، والتي يظهر محتواها في شكل مرقم.[1]

مع العلم أن تطور تحليل المحتوى لم ينحصر في نطاق تحليل المادة الإعلامية فحسب، بل شهد تطورات واسعة النطاق في مجالات معرفية وهذا أدى إلى صياغة العديد من التعاريف من طرف الباحثين والمفكرين المهتمين بهذا الميدان. وأبرز تعريف يقوم عليه تحليل المحتوى هو ما جاء به "بيرلسون" الذي يعرفه على أنه: أحد للمحتوى الظاهر للاتصال وأساليب البحث الذي يهدف إلى الوصف الكمي والموضوعي والمنهجي وتعريف استند إليه العديد من أصحاب المنهج الوصفي.[2]

ومن بين التعريفات الحديثة التي شهدها تحليل المحتوى تلك التي أوردها "كولد كريندرف" حيث يرى أن تحليل المحتوى هو أحد الأساليب التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية

[1]– يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الطبعة الأولى، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2007م، ص06.

[2]– محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008م/2009م، ص17.

بهدف التوصل إلى استدلالات واستنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة إعادة البحث والتحليل.[1]

يهتم تحليل المحتوى عادة بالمضمون الظاهر للوثيقة، ويعرف بأنه وسيلة بحث يستخدمها الباحث لوصف المحتوى الظاهر للرسالة الإعلامية وصفاً كمياً وموضوعياً ومنهجياً.[2]

فتحليل المحتوى هو وسيلة بحث غير مباشرة تستخدم في معالجة النصوص المكتوبة والأشرطة الصوتية، والأفلام المصورة بغض النظر عن الزمن الذي ينتمي إليه.[3]

ومن جهة أخرى تحليل المحتوى جزء من المنهج المسحي الذي يعتبر كما يقول "سمير محمد حسين" أنه:جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن ظاهرة أو مجموعة من الظواهر موضوع البحث من عدد المفردات المكونة لمجتمع البحث، بمعنى آخر أن الباحث الذي يختار تحليل المحتوى كأداة لإدارة بحثه يجعل من المسح أسلوبه الرئيسي لتحليل المادة.[4]

وهنا لابد من الإشارة إلى أننا استعملنا تقنية تحليل المحتوى بفئتيها الشكل والمضمون لتحديد دور الإعلام الجامعي عبر الموقع الإلكتروني في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، ومن خلال هاته التقنية سنتعرف على مضامين هذا الموقع وخصائص هذه المضامين وهذا بعد تحويلها إلى معطيات إحصائية ومن ثم تأويل هذه الأخيرة والتعليق عليها للوصول إلى تفسيرات علمية لها.

---

[1]– يوسف تمار، مرجع سابق، ص06.

[2]– محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، عالم الفكر، القاهرة، 1976م، ص127.

[3]– أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص249.

[4]– محمد منير حجاب، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، الطبعة الأولى، دار الفجر للنشر والتوزيع، د.م.ن، 2002، ص152.

تعيين فئات التحليل: يجب التأكيد بداية أن الطالب أو الباحث ليس ملزماً باعتبار كل أنواع الفئات في دراسته على ضوء ما هو مقرر في أدبيات المنهجية من تصنيف، وإنما عليه أن يختار ما يتوافق وإشكالية دراسته وتساؤلاتها وفرضيتها وكذا طبيعة المجتمع أو العينة المدروسة. كما نؤكد أن ليس ثمة تصنيفات ملزمة أو عدد محدد من الفئات يتعين على الباحث أو الطالب الوقوف عنده لا يتجاوز إلاّ غيره بل في كثير من الأحيان يمكن للطالب في ضوء خصوصية دراسته أن ينتقي ويوظف فئات تلائم طبيعة المحتوى والوسيلة التي يختارها وربما قد ينشئ فئات لم يسبقه إليها غيره. أما تعيين الفئات وأنواعها فيظل نموذج "بيرنسون" (BERLSON) إلى حد الساعة هو السائد في تعيين الفئات إذ يقرر "ما زالت دراسات معينة منتجة إلى الحد الذي تكون فيه الشرائح (الفئات) صيغت بوضوح وتم تكييفها مع المشكلة والمضمون"، إن تعيين الفئات هي عملية تصنيف محتوى الاتصال أي الوصول إلى تلك العناوين الجامعة التي تؤدي إلى عملية تقليص النص إلى أجزائه الأساسية، وعادة ما يتم تعيين الفئات على أساس النموذج الذي وضعه "برلسون"سنة (1912م–1979م) والذي تتقسم على أساسه الفئات إلى فئتين أساسيتين هما:

1- فئة خاصة بالمضمون (ماذا قيل؟):

_فئة الموضوع: وهي أكثر الفئات استخداماً وتصدر عن سؤال على ماذا يدور المحتوى؟ أو ما هي المواضيع التي عالجها المحتوى؟و يعتمد تصنيفها وتفيئتها وفق إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، ويمكن أن يضمنها الباحث فئات فرعية خاصة شريطة أن يلتزم بتعريفها وضبط مؤشراتها لنستكمل شروط التفيئة وهي الاستقلالية والشمول والدقة والوضوح.

_فئة الأهداف: وتعني رصد الأهداف التي يرغب صاحب المحتوى أو الرسالة في توجيهها من خلال معالجته للموضوع.

_فئة المصدر: وتفيد هذه الفئة في معرفة الشخص أو الجهة مصدر المعلومة، بمعنى تجيب على السؤال إلى ما هو مرجع أو مصدر المعلومة المتداولة في المح.....توى الإعلامي...

وتتمثل غالباً في مصادر العمل الدعوي أو الاتصالي كمصادر الوحي (القرآن والسنة) أو مصادر علمية أكاديمية، مصادر رسمية، مصادر إعلامية، مصادر عامة، سير وأعلام، مصادر ذاتية، الجمهور... الخ، وتكتسب أهمية هذه الفئات لما ينطوي عليه مصدر المعلومة من تأثير في هويتها، ومصداقيتها، والغايات الواضحة والكامنة من ورائها.[1]

2- الفئات الخاصة بالشكل (كيف قيل؟): فئة الشكل وتهتم برصد شكل عرض المادة الإعلامية وعادة ما تحاول الإجابة عن السؤال كيف قيل؟، وتصدر أهمية هذه الفئة من قوة تأثير شكل التقديم والعرض أو الكتابة في قاعات المستقبلين، إذا كثيرا ما يميل المستقبلون إلى الرسالة الإعلامية من مجرد شكلها، بل ربما هو النافذة الأولى التي يتعرفون من خلالها على الرسالة، ومعروف أن الشكل يحمل في ذاته دلالات معينة يقصدها القائم بالاتصال، فأسلوب الكلام، المؤثرات الصوتية، الألوان، الإيماءات... لا تستخدم عبثاً ولا صدفة بل بقصد وعناية كبيرين غالباً، وهو ما يسعى أسلوب تحليل المحتوى إلى رصده واستكشافه، ومن أهم الفئات التي تم إدراجها ضمن الدراسة نجد:

_اللغة: ويقصد بها اللغة التي قدمت فيها الرسالة، وهنا يقدم الباحثون العديد من التصنيفات مثلاً : لغة فصحى دارجة أو عامية، لغة مختلطة أو لغة عربية، لغة أجنبية أو لغة علمية، لغة عامية.. إلخ.[2]

---

[1]- محمد البشير بن طبة، تحليل المحتوى في بحوث الاتصال، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد13، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، 2015، ص323، 324.

[2]- نفس المرجع السابق، ص324.

مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1-مجتمع البحث: يقصد بمجتمع البحث مجموعة محدودة أو غير محدودة من المفردات (العناصر، الوحدات) المحددة مسبقاً ، بمعنى جمع المفردات التي يقوم الباحث بدراستها، ويقصد بمفردات البحث الجزء الأساسي المكون للمجتمع البحثي، أي الأجزاء المكونة لمجتمع البحث.[1]

يعد الاعتماد على الحصر الشامل أي الدراسة الكلية لمفردات المجتمع المبحوث أمراً صعباً ، حيث يؤدي بالباحث إلى مواجهة صعوبات وعراقيل كثيرة تمنعه من الوصول إلى نتائج دقيقة وصحيحة خاصة إذا كانت مفردات المجتمع المبحوث حجما كبيرا جداً .وفي دراستنا الموقع الإلكتروني لجامعة المدية يمثل مجتمع البحث.

ويمكن الولوج للموقع الإلكتروني لجامعة المدية عبر الرابط: www.univ.medea.dz بتوفر خاصية الإنترنت، وبمجرد الدخول في الرابط نجد الواجهة الرئيسية للموقع التي تحتوي على شعار الجامعة مع اسم الجامعة (جامعة المدية يحي فارس) بخط غليظ على طول الصفحة باللغتين العربية والفرنسية يأتي أسفلها شريط أسود على عرض الصفحة يحتوي على عناوين رئيسية بها عناوين فرعية جاءت على التوالي:

_ عن الجامعة.

_ الكليات.

_ التكوين البيداغوجي: يحتوي على التعليم عن بعد وعروض نظام الألمدي.

_ فضاء الطالب: يحتوي على عناوين فرعية للخدمات التي يقدمها الموقع والجامعة للطالب.

[1]- أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، 2015م، ص288.

_ البحث العلمي: مشاريع البحث، مخابر البحث والأرضية التقنية للحساب المكثف، مجلة البحوث والدراسات العليا.

و في الجانب الأيسر لهذه العناوين نجد شريط البحث يليه زر اللغة الذي يحتوي على ثلاث لغات: عربية إنجليزية، فرنسية.[1]

_ أسفل هذا الشريط يوجد نافذة متحركة تعرض أهم الأحداث والمستجدات في الجامعة من ملتقيات ونشاطات وإعلانات، وعلى يسار هذه النافذة يوجد لائحة بها جداول التوقيت لكل كليات الجامعة في كل التخصصات بها على شكل ملفات قابلة للتحميل، وأسفل هذه النافذة يوجد روابط بشكل دائري لبعض الخدمات التي تقدمها الجامعة المصطفة على التوالي:

_ رابط البريد الإلكتروني للجامعة، دليل فضاء الطالب،رابط البحث البيبليوغرافي، رابط التوثيق الإلكتروني shdl، وحدة الحساب المكثف hpc التعليم عن بعد، استمارات للتحميل مساحة مخصصة لإعلانات الطلبة، وفي جانبها الأيسر إعلانات الأساتذة والموظفين وعلى يسارها قائمة لأخبار الجامعة وفي القسم الأيسر للصفحة الرئيسية على يسار هذه الإعلانات نجد منصة التعليم عن بعد وأسفلها نجد روابط دار المقاولاتية بجامعة المدية.

وأسفلها نجد قائمة الجوائز والمنح الدراسية التي تقدمها الجامعة على شكل إشعارات متحركة وأسفل تلك الإعلانات في الجهة اليمنى للصفحة نجد مساحة مخصصة لإشعارات عن جوائز مقدمة عالمياً ومساحة مخصصة لقائمة من الدعوات وبجانبها منصة لوزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي وهذه القوائم جاءت تحت عنوان متفرقات، ويأتي أسفل هذه القوائم إصدارات الجامعة.

[1] :32 :41-www.univ.medea.dz 08/09/2020 – 19

لمختلف المجلات جاءت على شكل عناوين بها ملفات قابلة للتحميل وفي جانب عناوين المجلات مساحة مخصصة لمخبر البحث العلمي لجميع كليات الجامعة وأسفلهم نجد روابط في شكل دائري بها العناوين التالية: الأنشطة الرياضية والثقافية، الخدمات الاجتماعية، المصالح المشتركة.

أسفل هذه الروابط نجد روابط مهمة لوكالات ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي وفي يسار هذه الروابط نجد إحصائيات لزوار الموقع اليومي وشهرياً وأسفل هذه الإحصائيات نجد شعارات لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، اليوتيوب) بها روابط خارجية لحسابات الجامعة المفتوحة بمواقع التواصل الاجتماعي، في أسفل الصفحة (واجهة الموقع الإلكتروني) نجد شريط على عرض الواجهة به كل معلومات الاتصال والتواصل مع الجامعة (رقم الهاتف والفاكس ورابط الجامعة) مع جملة تبين احتفاظ الجامعة بحقوق النشر على موقعها الرسمي.[1]

2-**عينة الدراسة:** تستخدم طريقة العينة في البحث في حالات المجتمعات الكبيرة، حيث يتعذر إجراء الدراسة وفق طريقة الحصر الشامل بسبب إمكانيات المال والوقت والجهد التي تتطلبه العملية.

العينة: هي فئة تمثل مجتمع البحث أو جمهور البحث أو جمهور جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد والأشخاص أو الأشياء موضوع مشكلة البحث.[2]

وعلى هذا الأساس تم اختيار العينة القصدية التي تمثل المضامين المنشورة على مستوى الموقع الإلكتروني لجامعة المدية، مستخدمين فيها الأسلوب العمدي في اختيار المفردات التي لها صلة بالبحث دون الأخذ بعين الاعتبار عامل الانتظام والصدفة في ذلك، وتتمثل

---

[1] :32 :41 -www.univ.medea.dz 08/09/2020 – 19

[2]- فوقية حسن رضوان، منهجية البحث العلمي وتنظيمه، الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2008م، ص117.

عينة الدراسة في المضامين التي يتم نشرها على مستوى واجهة الموقع الرسمي لجامعة المدية المتعلقة بمختلف نشاطات الجامعة(انظر الملاحق رقم 2-3-4) في الفترة الزمنية المحددة من شهري نوفمبر وديسمبر من سنة 2019م وشهر جانفي من سنة 2020م وتم تحديد هذه الفترة الزمنية نسبة إلى وجود تنوع في المواضيع والأشكال التعبيرية التي نشرها في الموقع الإلكتروني والمنشورات التي تم تحديدها محل الدراسة هي:

_ الأخبار والمعلومات المختلفة التي تتعلق بالجامعة ونشاطاتها.

_ الإعلانات المنشورة في الموقع الإلكتروني.

_ منشورات المنح المنشورة في الموقع.

_ منشورات الدعوات.

_ المقالات العلمية.

_ أحداث وتفاصيل المداخلات والملتقيات العلمية التي يتم تنظيمها على مستوى الجامعة وكلياتها.

_ المقالات العلمية.

الدراسات السابقة:

أولاً : دراسات تناولت إدارات الإعلام الجامعي والإعلام ووسائل الإعلام الجامعي:

أ_ رسائل الماجستير:

01 _ رسالة ماجستير لعامر محمد أحمد الضبياني بعنوان: "إستراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية"، رسالة مقدمة للحصول على شهادة الماجستير، إدارة وتخطيط تربوي، جامعة ذمار، 2018م، والتي تهدف إلى وضع إستراتيجية مقترحة التطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، ثم التعرف إلى درجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي من وجهة نظر العاملين بها في

المجالات التنظيمية والإدارية والمادية والتقنية للموارد البشرية.، واستخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي بشقيه المسحي والتطوري ومن حيث مجتمع وعينة البحث فقد استهدفت هذه الدراسة العاملين في إدارة الإعلام الجامعي بأسلوب الحصر الشامل وتناولت الإشكالية التالية: ما الإستراتيجية المقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية؟

واندرجت تحتها التساؤلات التالية:

1_ ما درجة أهمية متطلبات تطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر الخبراء في المجالات (التشريعية والمرجعية، والتنظيمية والإدارية، والمادية والتكنولوجية، والموارد البشرية)؟

2_ ما درجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر العاملين بها في المجالات (التنظيمية والإدارية، والمادية والموارد البشرية)؟

3-هل توجد فوارق دالة عند مستوى (0.05) في تقديرات أفراد عينة البحث لدرجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية تعزى لمتغيرات (النوع الاجتماعي، والمستوى الوظيفي، وسنوات الخبرة والمؤهل العلمي، والتخصص العلمي، والجامعة التي يعمل بها المبحوث؟

4-ما أهم المؤشرات الإيجابية / السلبية لواقع البيئة المؤسسية لإدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية؟

02-رسالة ماجستير لزهرة فضلون بعنوان "الإعلام في الجامعة ودوره في دفع الطلبة لدراسة بنظام ل.م.د دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي "، علم النفس الاجتماعي، جامعة أم البواقي، 2009م/2010م.

هدفت هذه الدراسة الوصول إلى معرفة مدى مساهمة الإعلام الجامعي بمصادره المختلفة في دفع الطلبة للدراسة بنظام ل.م.د وكذا معرفة الفروق بين استجابات الطلبة

ذكور وإناث حول هذا الموضوع، وكانت بداية هذه الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية بغرض التعرف على ميدان الدراسة عن قرب وتقدير الصعوبات التي قد تواجه الباحثة، وكان من بين أهدافها التحقق مدى صدق وثبات الأداة الأولى لهذه الدراسة وهي الاستمارة التي طبقت في الدراسة النهائية على عينة قدرت ب. 113 طالب من التخصصات الأربعة نظام ل.م.د، وتم الاعتماد أيضا على المقابلة مع المشرفين على بعض مصادر الإعلام في الجامعة والذي قدر عددهم ب. 06 مشرفين أو مسؤولين، وهذا من أجل التزويد بالمعلومات حول هذه المصادر الإعلامية في إثراء الجانب النظري من جهة وبناء استمارة البحث من جهة أخرى، وهذه الدراسة اندرجت تحت الإشكالية التالية: هل يساهم الإعلام في الجامعة في دفع الطلبة لدراسة بنظام ل م د ؟

1-هل يساهم الإعلام في الجامعة في توجيه الطلبة نحو نظام ل م د؟

2-هل يساهم الإعلام في الجامعة في تحسين أداء الطالب في نظام ل م د ؟

3-هل يساهم الإعلام في الجامعة في زيادة قدرة الطالب في التكيف مع نظام ل م د ؟ ومن خلال هذه الدراسة تم التوصل إلى نتائج مفادها أن الإعلام في الجامعة لا يساهم في دفع الطلبة للدراسة بنظام ل.م. د، كما توصلت إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الذكور والإناث حول مدى مساهمة الإعلام في الجامعة في دفع الطلبة للدراسة بنظام ل.م.د.

03_ دراسة رابح رياب وعبد الرحمن قدي بعنوان: "أنشطة التعليم العالي في المواقع الإلكترونية الجامعية: دراسة وصفية مقارنة بين الموقعين الإكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة1، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد24، الجزائر، 2016م، بطرح إشكالية: كيف يتم عرض مضامين أنشطة التعليم العالي في الموقعين الإكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وقسنطينة1؟ واندرجت تحتها التساؤلات

التالية: 01-ما هي الطرق المتبعة من حيث الشكل لنشر أنشطة التعليم العالي التي يعرضها الموقعان الالكترونيان الرسميان لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة1؟

02-ما هي أنواع الوسائط المستخدمة لنشر أنشطة التعليم العالي التي يعرضها الموقعان الالكترونيان الرسميان لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة1 ؟

03-ما هي أبرز مواضيع أنشطة التعليم العالي المتناولة في المنشورات التي يقدمها الموقعان الرسميان لكل من جامعة ورقلة وقسنطينة1؟

وتم اختيار كل من الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة قسنطينة1 والموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة ورقلة من طرف الباحثين في دراسة المقارنة الخاصة بعرض أنشطة التعليم العالي بناء على ترتيبهما في تصنيف ويبوميتريكس (webometrics) وهو تصنيف حديث لجامعات العالم بناء على معايير الحضور العلمي الافتراضي في شبكة الإنترنت وتأثيره، حيث يشرف على هذا التصنيف مختبر القياس الافتراضي Cyber) Metrics Lab) التابع للمركز الأعلى للبحث العلمي (CTSC) الذي يعد أكبر مؤسسة بحث علمي في دولة إسبانيا.

وينصب اهتمام مختبر القياس الافتراضي على التحليل الكمي للنشاط العلمي ضمن شبكة الإنترنت، حيث يقيس حجم ووضوح الصفحات التي تنشرها الجامعات مع التركيز على المخرجات العلمية والمعلومات المتعلقة بالمؤسسة الجامعية والتخصصات التي توفرها وفرق بحثها والأشخاص الموظفين بها والخدمات الإضافية كذلك .كما يهدف هذا التصنيف أساسا إلى تنمية النشر العلمي عبر شبكة الإنترنت، ولأن هذا التصنيف يتميز بتغطية أشمل للنشر الإلكتروني الخاص بالمؤسسات الجامعية فهو لا يعتمد على نتائج البحث فقط، بل يعتمد على مؤشرات أخرى تستطيع أن تعكس بشكل أفضل جودة البحث العلمي في مؤسسات التعليم العالي على الصعيد العالمي وتم تناول هذه الدراسة باستخدام المنهجين " المسحي" و" المقارن" لما تطلبه طبيعة الموضوع ومجالات الدراسة والأدوات

البحثية المستعملة، حيث: فمنهج المسح تم توظيفه لدراسة شكل ومحتوى الموقعين الإلكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة 1، والإلمام بكل جوانب الموضوع مع محاولة الوصول إلى كل المعلومات المتعلقة به والجمع الشامل والدقيق للبيانات ذات الصلة بطرق عرض ونشر أنشطة التعليم العالي خلال فترة إنجاز الدراسة والمنهج المقارن تم توظيفه لمعرفة أوجه التشابه وأوجه الاختلاف بين طرق نشر وعرض أنشطة التعليم العالي في الموقعين الإلكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة 1 بغية الإحاطة بمزايا الموقعين البيداغوجية والبحثية واستدراك النقائص في كلاهما، والنتائج التي تم التوصل إليها من وراء الإشكالية يتم عرض أنشطة التعليم العالي ضمن الموقعين الإلكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة 1 بتوفيرها باللغتين الفرنسية والعربية مع الاعتماد على وسائط محددة لنقل معلوماتها، كما تجدر الإشارة إلى محاولة استدراك بعض النقائص الملاحظة من حيث تصميم الموقعين باعتبار التصميم يؤثر على درجة الوصول إلى المنشورات ضمن أقسامها، وكذلك بعض خصائص عرض المنشورات التي لا تتلاءم مع مضمونها ولا تتلاءم مع ما يفضل الجمهور توفيره أثناء اطلاعهم على محتوى الموقعين.

ب-رسائل الماستر

01_ دراسة فاطمة محيدي ويمينى رحمونى بعنوان: "دور الأعلام الجامعي في تفعيل العمل الأكاديمي: نشرية أصداء أنموذج"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، صحافة مطبوعة وإلكترونية، جامعة أدرار، 2018م/2019م، جاءت لحل الإشكالية: ما هو دور الإعلام الجامعي في تفعيل العمل الأكاديمي في المؤسسات الأكاديمية ؟

والتساؤلات التي اندرجت تحتها: 01-ماهو الإعلام الجامعي؟ وما هي أهدافه ووظائفه ؟

02-ما هي سبل الإعلام الجامعي في تطوير المؤسسات الأكاديمية ؟

03-ما دور نشرية أصداء الجامعة في تفعيل العمل الأكاديمي بجامعة أدرار؟

و هدفت هذه الدراسة إلى تشخيص العلاقة بين المؤسسات الأكاديمية والإعلام الجامعي مع تقييم تجربة الإعلام الجامعي في جامعة أدرار من حث إيصال الرسالة الإعلامية فيها. واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي من خلال استقراء مضمون " نشرية أصداء الجامعة" باستخدام أداة تحليل المضمون وأداة المقابلة الشخصية بهدف تجميع معلوما كافية عن نشرية "أصداء" ومن بين استنتاجات هذه الدراسة أن الإعلام الجامعي له اثر كبير في التعريف بنشاطات الجامعات، ومدى إسهامها في تكوين الطلبة والموظفين فيها، إذ يعتبر من التحديات الكبرى التي تواجه منظومة التعليم العالي بالجزائر، وذلك لما له من الأهمية في تغيير الأفكار وشرح السياسة التعليمية، وتسهيل وصول المعلومات لكل الموارد البشرية الجامعية، والعمل على تزويد الطلبة بالمعلومات اللازمة حول مسارهم الدراسي.

02_ رسالة ماستر لطيوب إبراهيم بعنوان "خدمات الموقع الإلكترونية في المؤسسات الجامعية: موقع جامعة محمد بوضياف المسيلة نموذجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، اتصال وعلاقات عامة، 2018م/2019م. جاءت بإشكالية: ما مدى تلبية المواقع الإلكترونية بالمؤسسات الجامعية لاحتياجات الطالب والباحث من الخدمات؟

تفرعت إلى تساؤلات: 01_ ما هي الخدمات التي يقدمها الموقع الإلكتروني بالجامعات الجزائرية ؟

02_ هل تساهم هذه المواقع بالتعريف بنشاطات ومخرجات المعرفية للجامعات؟

03_ ما هو دور مخرجات المعرفة العلمية المتاحة على المواقع الجامعية؟

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع خدمات المواقع الالكترونية في المؤسسات الجامعية الجزائرية "موقع جامعة محمد بوضياف بالمسيلة" نموذجا؛ وذلك من خلال عينة من الأساتذة بالجامعة انطلاقا على ما يقدمه الموقع من خدمات الدعم المؤسسة الجامعية في تسير النشاطات البحثية والمخرجات العلمية والكشف عن حقيقة هذه الظاهرة الاتصالية،

باستخدام المنهج الوصفي وأداة الاستبيان في جمع البيانات وأهم النتائج المتحصل عليها أن خدمات الموقع الإلكتروني للجامعة أتاحت لأفراد العينة الوقت والجهد بتلبية احتياجاتهم من معلومات، وأسفرت الدراسة على وجود بعض النقائص يستوجب معالجتها لتحسين واقع خدمات الموقع الالكتروني.

ثانيا: دراسات تناولت الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

01_ دراسة خالد أحمد الصرايرة بعنوان: "الأداء الوظيفي لدى أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية الرسمية من وجهة نظر رؤساء الأقسام فيها"، مجلة جامعة دمشق، العدد الأول والثاني، جامعة مؤوتة الأردن، 2011م. طرحت الإشكالية التالية: ما مستوى الأداء الوظيفي لأعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية الرسمية من وجهة نظر رؤساء الأقسام الأكاديمية فيها؟ تفرعت إلى تساؤلين:

01_ ما مستوى الأداء الوظيفي لدى أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية الرسمية من وجهة نظر رؤساء أقسامهم؟

02_ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الأداء الوظيفي لدى أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية الرسمية؟

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى الأداء الوظيفي لأعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية الرسمية من وجهة أ نظر رؤساء الأقسام فيها. وقام الباحث بتطوير إستبانة الدراسة، ثم طبقت على عينة مكونة من(77) رئيس قسم أكاديمي تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، وللإجابة عن أسئلة الدراسة تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، واختبار (ت)، وتحليل التباين الأحادي، واختبار شفهي وبينت نتائج الدراسة أن مستوى الأداء الوظيفي لأعضاء الهيئات التدريسية كانت مرتفعة، إذ بلغت (78.3) درجة من (5) درجات، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة تعود للمتغيرات. وأوصى الباحث بأن تقوم الجامعات بتعزيز الأداء الوظيفي لأعضاء

الهيئات التدريسية فيها، وأن تتعرف إلى حاجاتهم ورغباتهم لتحقيق الممكن منها وإشباعها، وأن توفر نظام حوافز تشجيعية، مادية ومعنوية، لما لها من أثر إيجابي في المحافظة على مستوى الأداء الوظيفي المرتفع.

02_ دراسة بواب رضوان بعنوان: "الأداء الوظيفي والاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام(LMd) ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد21، 2015م.

جاءت هذه الدراسة في إطارها النظري بحصر كل الجانب المتعلق بالأستاذ الجامعي وأداءه الوظيفي مقترن بنظام LMd ومن أهم ما تطرقت إليه كذلك سبل وآليات تحسين وتطوير أداء الأستاذ الجامعي ونظام LMd ومن الاستنتاجات هذه الدراسة أن كفاءة وتطور مستوى الأستاذ الجامعي مرتبط ومقترن بكفاءة التعليم الجامعي وجامعة اليوم منوط إليها مهمة تطوير وتعزيز قدرات هذا الفاعل بالشكل الذي يرفع من جودة ونوعية مؤسسات التعليم العالي ومن ثمة المساهمة في تقدم ورقي ورفاهية المجتمع ككل.

03_ التعليق على الدراسات السابقة:

أ/ من حيث الموضوع والهدف: من خلال استعراض المواضيع السابقة نجد أن منها من تناولت الإعلام الجامعي وإدارات الإعلام ووسائله في الجامعات مثل دراسة (عامر أحمد الضبياني 2018) ودراسة(فطيمة محيدي ويمينة رحمونى (2019/2018)) ودراسة (طيوب إبراهيم (2019/2018)) ودراسة (زهرة فضلون (2010/2009)) ودراسة (رابح رياب عبد الرحمن قدي 2016) والتي تناولت مقارنة بين موقعين إلكترونيين وبالنسبة لدراستنا كذلك تناولت وسيلة من وسائل الإعلام الجامعي وهو الموقع الالكتروني لجامعة المدية وكذلك دراسات تناولت الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي مثل دراسة (خالد أحمد الصرايرة 2011) بموضوع يختلف عن موضوع دراستنا في المتغير الأول وكل هذه الدراسات تختلف في الهدف حسب موضوع دراستها ودراستنا تختلف عن كل الدراسات

السابقة من حيث الهدف فدراستنا تهدف إلى معرفة مدى مساهمة الموقع الالكتروني للجامعة في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

ب / من حيث المنهج: هناك دراسات تناولت المنهج الوصفي المسحي ودراسات أخرى تناولت المنهج الوصفي التحليلي مثل دراسة (خالد أحمد الصرايرة2011)، وهناك دراسات استخدمت المنهج الوصفي بشقيه الوصفي والتطوري مثل دراسة (عامر أحمد الضبياني 2018) فاستخدمت المنهج تحليل محتوى وهنا تختلف دراستنا مع الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام الجامعي باستخدامها المنهج الوصفي التحليلي أما دراسة رابح رياب وعبد الرحمن قدي (2016) فاستخدمت المنهج الوصفي المقارن أما الدراسات التي تناولت الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي فاستخدمت المنهج الوصفي التحليلي.

ج/ من حيث المجتمع والعينة: استهدف عدد من الدراسات السابقة طلبة الجامعات كعينة للدراسة ومنها من استهدفت عدد من أعضاء هيئة التدريس ومنها من استهدفت العاملين في إدارات الإعلام الجامعي، بينما دراستنا اختلفت عن هذه الدراسات في مجتمع البحث المتمثل في الموقع الالكتروني للجامعة والعينة كانت بأخذ عينة من محتواه محل الدراسة فهدف دراستنا كان هو محتوى الموقع الإلكتروني للجامعة وما يناسبها هو منهج تحليل محتوى فاختيارنا لمنهج تحليل محتوى هو الذي حدد لنا اختيار المجتمع وعينة الدراسة.

د/ من حيث الأداة: استخدمت معظم الدراسات السابقة الاستبانة كأداة لجمع البيانات ومنها من استخدمتها مع أدوات أخرى كالمقابلة والملاحظة، أما بالنسبة لدراستنا فاستخدمنا إستبانة تحليل محتوى لجمع البيانات حول الموقع الالكتروني ومدى مساهمته في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

4- **جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:** معرفة الأطر النظرية للإعلام الجامعي بصفة عامة والموقع الالكتروني بصفة خاصة وكذالك الأطر النظرية للأستاذ الجامعي

والأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي وسبل تحسينه. كذلك ساعدتنا الدراسات السابقة في صياغة الجوانب للمنهجية للبحث المتمثلة بمشكلة البحث وأهدافه وتحديد منهج البحث.

تعتبر دراستنا أول دراسة تستعمل منهج تحليل محتوى للموقع الالكتروني لجامعة المدية باستخدام أداة تحليل محتوى للموقع الإلكتروني لجامعة المدية ومعرفة مدى مساهمته في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

الإطار النظري

الفصل الأول: الإعلام الجامعي

المبحث الأول: ماهية الإعلام الجامعي

المبحث الثاني: وسائل الإعلام الجامعي

تمهيد:

شهد العالم تغيرات كثيرة ومتعددة في المجال التكنولوجي، لاسيما في مجال التعليم العالي وخاصة الجامعة. حيث أصبح ضرورياً للجامعات أن تواكب هذا التغير من خلال إظهار نفسها بنافذة واسعة للمجتمع وإبراز خدماتها المتعددة، وكغيره من الدراسات فقد مرّ الإعلام الجامعي بتطورات حتى وصوله إلى ما هو عليه الآن، ولهذا سنحاول في هذا الفصل الوقوف عند ماهية الإعلام الجامعي وأهم وسائله ضمن مبحثين الأول خصصناه لنشأة الإعلام الجامعي، فمع وجود الجامعة المكونة من أسرة جامعية تتواصل فيما بينها من أجل تسيير العمل داخل هذه الجامعة كان لابد من وجود وسيلة تسهل التواصل فيما بينهم، ومع التطورات الحديثة في التكنولوجيا كان الإعلام الجامعي الوسيلة السريعة والآنية وفرت الجهد وقّربت المسافات هذا ضمن المبحث الأول.

وخصصنا المبحث الثاني لأهم وسائل الإعلام الجامعي التقليدية منها والحديثة والتي من أبرزها الموقع الإلكتروني الذي هو محل دراستنا.

المبحث الأول: ماهية الإعلام الجامعي

يعد الإعلام الجامعي وجه الجامعة التي تطل به على المجتمع، ونقل صورة الجامعة من جميع جوانبها من أجل تحقيق أهدافها ووظائفها، ويتميز الإعلام الجامعي بمجموعة من الخصائص، وفي هذا المبحث سنتطرق إلى أهم ما يخص الإعلام الجامعي.

المطلب الأول: مدخل إلى الإعلام الجامعي

أولاً : نشأة الإعلام الجامعي.

يعد ظهور الإعلام المتخصص ونموه وازدهاره في أي مجتمع دليلاً قوياً على تقدم هذا المجتمع ورقيه، فحين يتجه أي مجتمع تجاه التخصص الدقيق بين أفراده ينجم عنه اتساع المعارف العلمية والثقافية وتعددها وهو ما يمثل سمة أساسية للتقدم، والجامعات باعتبارها العمود الفقري لتطوير المجتمع ونموه لاسيما في العصر الحديث باتت اليوم بحاجة ماسة لإعلام هادف ومتخصص يغطي ميادين التعليم العالي ومجالاته ويراعي في رسالته ومضمونه الأسس العلمية والجمهور المتلقي ويواكب التطورات والتغيرات الحديثة المتسارعة.[1] وقد عرفت الولايات المتحدة الأمريكية الإعلام الجامعي منذ أواخر القرن الثامن عشر، ظهرت الصحافة الجامعية قبل تدريس الصحافة كعلم بعدة عقود، وتعد صحيفة "دارتموث جازيت" من أوائل الصحف الجامعية الأمريكية والتي أصدرتها كلية "دارتموث" عام 1799 م.[2]

كما تعد جامعة "ميتشجين" الأمريكية أول جامعة اهتمت بأنشطة العلاقات العامة والإعلام في الجامعات، حيث أنشأت مكتبة إعلامية عـام 1879م بـهدف التأثير عـلى

[1]– عامر محمد أحمد الضبياني، استراتيجيات مقترحة لتطوير إدارات الإعلام في الجمهورية اليمنية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، إدارة وتخطيط تربوي، جامعة ذمار، 2018م، ص62.

[2]–نفس المرجع، ص75.

مسؤولي الدولة لدعمها وتمويلها.[1]

كما بدأ استخدام الراديو لأغراض تعليمية منذ مطلع العشرينيات من القرن العشرين، وتعد اليابان وبريطانيا من أوائل الدول التي استفادت منه في القطاع التربوي والتعليمي، وتعتبر تجربة الجامعة المفتوحة في بريطانيا من أنجح التجارب التي استخدمت فيه الجامعة الإذاعة لبث برامج تعليمية لمختلف التخصصات وعلى جميع المستويات الدراسية في الجامعة.[2]

أما في مجال التلفزيون التعليمي فتعتبر جامعة "أيووا "الأمريكية أول جامعة في العالم كان لها السبق في إرسال أول إذاعة رسمية بالصوت والصورة، حيث أرسلت في عام 1939م ما يقارب (400) برنامج تلفزيوني تعليمي، ثم بدأت (06) جامعات أمريكية تقود حركة n التلفزيون التعليمي وهي جامعة"أيووا" وجامعة ولاية "كنساس" وجامعة"ميشيغان" والجامعة الأمريكية وجامعة "يوديو" بولاية "لافيت بانديانا".[3]

ثانياً: مفهوم الإعلام الجامعي.

رغم الممارسة الإعلامية لمفهوم الإعلام الجامعي واستعماله من قبل عدد من الباحثين والجامعات العربية، إلاّ أّنه لا يوجد حتى الآن له أي تعريف واضح ودقيق.

إذ يعرفه "زريزرب" وآخرون بأنه ذلك الإعلام الذي يختص بتزويد الجمهور بمختلف الرسائل الثقافية، وتسويق النشاطات الجامعية في وسائل الإعلام لإشاعة نمط غير محدد من الثقافة المنوعة التي تستدعي نشر نتائج ومخرجات الأنشطة العلمية، ومحاولة خلق التفاعل المطلوب بين المجتمع ومؤسساته، من خلال تزويده بما يرشح من نتائج العلاقات الثنائية بينهما وبالتالي للوصول إلى إتاحة المعرفة العلمية والثقافية لجميع شرائح

[1]– نفس المرجع السابق، ص63.

[2]– نفس المرجع السابق، ص73.

[3]– نفس المرجع السابق، ص75.

المجتمع.[1] وعرفه "الموسوي" وآخرون بأنه وجه الجامعة الذي تطل به على المجتمع المسؤول عن التواصل مع المؤسسات والهيئات الأكاديمية الحكومية والخاصة ونقل صورة الجامعة فكريا وثقافيا وعلميا، من خلال المصداقية والتميز والتطوير المستمر والانفتاح على المجتمع على المستويات الداخلية والخارجية.[2]

وعرفه "دحمري" بأنه تلك العملية المتخصصة الموجهة لجمهور الطلبة الجامعيين والشركاء الاقتصاديين للمؤسسة الجامعية للتعريف بالتخصصات المفتوحة بالجامعة والأفاق المهنية المتفرعة عنها.[3]

ثالثاً: خصائص الإعلام الجامعي.

الإعلام الجامعي إعلام متخصص يصدر عن المؤسسات الجامعية يتجلى دوره في المساهمة بحل العديد من الأزمات والمشاكل الاجتماعية والاقتصادية من خلال نشر الوعي المجتمعي وربط المجتمع بالجامعة وإنفراده بمكانته الخاصة ذلك لتميزه بمجموعة من الخصائص المتمثلة في:

- ❖ أنه عملية مدروسة الأهداف والوسائل والتوقيت ونشاط له أهميته وأهدافه.
- ❖ يعد شكل من أشكال الإعلام المتخصص الذي يهتم بنشر المعرفة العلمية في مختلف مجلات العلوم.[4]

---

[1]– عظيم كامل زريزب وآخرون، الإعلام الجامعي في العراق دراسة ميدانية: لخصائص العاملين والنشر الصحفي والرضا المهني، مجلة كلية الأدب، العدد 99، 2012، ص258.

[2]–عامر محمد أحمد الضبياني، الإعلام الجامعي: دراسة نظرية لتأصيل المفهوم، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، العدد 4، 2019/01/02، ص21.

[3]– نفس المرجع السابق، ص22.

[4]–عامر محمد أحمد الضبياني، استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، مرجع سابق، ص65.

❖ الإعلام الجامعي إعلام مؤسساتي يهتم بالتركيز على الظواهر الايجابية في نشاطه الإعلامي والاتصالي أكثر منه في التركيز على الظواهر السلبية.[1]

❖ يمثل حلقة وصل بين قطاع التعليم العالي والبحث العلمي بتشكيلاته الإدارية والجامعية والكليات والمعاهد والمراكز البحثية المختلفة وبينه وبين محيطه الوطني والدولي.[2]

❖ يعالج الأحداث والتطورات والظواهر الجارية في الحياة الجامعية.

❖ يتوجه إلى جمهور نوعي يتكون على الأقل من ثلاث فئات: أساتذة، طلبة، عمال، دون إغفال الجمهور العام، وهو يشكل همزة وصل بين الأسرة الجامعية ومنبر لطرح مختلف الانشغالات والأفكار والرؤى الكفيلة بتحقيق الأهداف التي ينتظرها المجتمع من جامعته، كما أنه فضاء فسيح لنشر الدراسات والبحوث العلمية الجادة.

❖ يعطي فرصة ثمينة لتطوير الإنتاج العلمي الذي لا تستقيم دونه الجامعة، وميداناً خصباً للتحصيل التربوي.

❖ يتميز عن غيره من الإعلام المتخصص بارتفاع المستوى التعليمي لجمهوره، بمعنى أنه إعلام نخبوي.

❖ يتميز موضوعه بطابعه البيداغوجي والتنظيم الجامعي والبحث العلمي ولأجل ذلك فهو يتصدر قائمة الاهتمامات عند الحديث عن الإصلاح الجامعي.[3]

---

[1]– عظيم كامل زريزب وآخرون، مرجع سابق، ص868.

[2]–كاظم عمران موسى، صفد حسام الساموك، الإعلام والتسويق الجامعي، جامعة بغداد، 2012، ص56.

[3]–فاطمة محيدي، يمنى رحمونى، دور الإعلام الجامعي في تفعيل العمل الأكاديمي: نشرية أصداء جامعة أدرار نموذجاً، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، صحافة مطبوعة والكترونية، جامعة أدرار، 2019/2018م، ص26،27.

المطلب الثاني: أهداف الإعلام الجامعي

يهدف الإعلام الجامعي إلى:

❖ ترسيخ تقاليد العمل الإعلامي المستقل المتطور والمبدع والنموذجي في ال.أوساط العلمية والجماهيرية.

❖ تطوير الأساليب والأدوات وتنويع المصادر والوسائل.

❖ محاكاة التطور في وسائل الإعلام وفق الإمكانيات المتاحة بحيث تتوافق معها في الأداء والجودة.

❖ اعتماد مواد خبرية وصياغات تعبيرية مقنعة لتسليط الضوء على الحالات الإبداعية وجعلها النموذج الذي يحتذى به من قبل الآخرين.

❖ توضيح استراتيجية وأهداف الجامعة وتعريف الجمهور بروادها وعكس الصورة الايجابية لكلياتها وأقسامها.[1]

❖ تشجيع الأساتذة والباحثين والطلبة والمنتسبين على الكتابة والنشر في مطبوعات الإعلام الجامعي.

❖ ترويج الأفكار والمشاريع الإعلامية التي تصب في خدمة الجامعة ومنتسبيها والمجتمع.

❖ مد جسور التعاون بين الجامعة والمؤسسات التعليمية والإعلامية بغية تحقيق الاستفادة المتبادلة.

[1]– فؤاد علي أحمد، دور الإعلام الجامعي في ترويج المعرفة العلمية في جامعات إقليم كردستان: دراسة مسحية على الأساتذة في جامعة السليمانية، مجلة جامعة السليمانية، العدد03، 2015، ص502،501.

❖ استقطاب الكتّاب والأساتذة والباحثين الذين لهم شهرة في الأوساط الإعلامية للنشر في مطبوعات القسم لتحقيق التواصل مع الأوساط التي يعيشون فيها.[1]

إضافة إلى ما سبق يهدف الإعلام الجامعي إلى:

❖ خلق التفاعل المطلوب بين المجتمع المحلي ومؤسسات التعليم من خلال تسويق الأنشطة الجامعية وإتاحة المعرفة الثقافية والعلمية لكافة شرائح المجتمع.[2]

❖ نشر الأخبار والمعلومات الصادقة والآراء على الجماهير خدمة للصالح العام لما في ذلك من أهمية في تغيير الأفكار وشرح السياسة ووصول المعلومات.[3]

❖ تعزيز صورة ورصانة التعليم العالي والبحث العلمي في المجتمع المحلي والإقليمي والدولي.[4]

المطلب الثالث: وظائف الإعلام الجامعي.

الإعلام الجامعي جزء لا يتجزء من هيكل الإعلام بكل قنواته ووسائله وتوجهاته، كما أنه يهتم بمحاورة نخبة المجتمع وصفواته من أكادميين وباحثين ومثقفين،ونقل قضاياهم وطموحاتهم إلى المجتمع.[5]

وإن باتت وظائف الإعلام الجامعي أكثر تنوعاً واختلافاً فهي تنبثق بطبيعة الحال من وظائف الإعلام بشكل عام فقياساً عليها وحسب ما أورده عدد من الباحثين على النحو التالي:

---

[1]– نفس المرجع، ص502.

[2]– عظيم كمال زريزرب، مرجع سابق، ص826.

[3]– زهرة فضلون، دور الإعلام الجامعي في التوجيه الأكاديمي والمهني للموارد البشرية المتعلمة: دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، العدد 17، ديسمبر 2014، ص94.

[4]– إنتصار إبراهيم عبد الرزاق، صفد حسام الساموك الإعلام الجديد، الكتاب الأول، جامعة بغداد، 2011،ص109.

[5]– فؤاد علي أحمد، مرجع سابق، ص494.

أ-الإعلام والإخبار:

المقصود بالإعلام والإخبار هو نقل المعلومات والأخبار التي تهم أفراد المجتمع وذلك تلبية لحاجياتهم ورغباتهم في الاطلاع على ما يدور حولهم.[1]

فوظيفة الإعلام والإخبار تعد أولى الوظائف وأهمها، لأن كل فرد في المجتمع لديه رغبة تصل إلى مستوى الغريزة في معرفة ما يدور حوله من أحداث، سواء كانت إيجابية أو سلبية رغبة في مراقبة البيئة لتجنب الأخطار التي تهدد وجوده، واقتناص الفرص التي تكفل استمراره.[2] وهذه الوظيفة من وظائف الإعلام وجدت منذ أن وجد الخبر بشكل عام، بمعنى أنه لم يكتسبها بفعل وسائل الإعلام الحديثة وتأثيرها، ولكنها كانت موجودة في كل مراحل الإعلام المختلفة.[3]

ويمكن للإعلام الجامعي أن يؤدي وظيفته هذه من خلال تزويد جماهيره الداخلية والخارجية بالأخبار والمعلومات عن الجامعة أو كل ما هو متعلق بها وبميادين العلم والمعرفة، متحلياً بسمات وخصائص الإعلام الإخباري المتخصص متخذاً أشكالاً فنية مختلفة كالخبر الإذاعي والصحفي والتلفزيوني أو التقارير والتحقيقات والبحوث، وقد يستخدم أيضاً وسائل الاتصال الشخصية كالجّوال والبريد الإلكتروني أو شبكات التواصل كالفايسبوك والواتساب والتويتر واليوتيوب وغيرها من وسائل الإعلام الخاصة والعامة.[4]

---

[1]- أسماء عازب، واقع الهيمنة الإعلامية بين التكوين الجامعي والممارسة: دراسة ميدانية على عدد من العاملين في قطاع الإعلام في بعض ولايات الشرق الجزائري، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي جامعة قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية، سنة 2016/2015، ص24.

[2]- إبراهيم إسماعيل، الإعلام المعاصر، وزارة الثقافة والفنون والتراث، الطبعة الأولى، قطر، 2014، ص23.

[3]- نفس المرجع السابق، ص44.

[4]- عامر محمد أحمد الضبياني، استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، مرجع سابق، ص69.

ب- التوجيه والإرشاد:

تعد أجهزة الإعلام بمثابة المعلم أو الرائد الذي يأخذ بيد كل الجماهير ويساعدهم على حسم الأمور ويقضي على التردد أو الارتباك، كونه يحمل المشعل في مقدمة الجماهير لكي ينير لهم الطريق.[1]

حيث يكون الناس في أغلب الأحيان في حاجة ماسة لمن يوجههم ويرشدهم إلى إتباع تعليمات أو سلوكيات معينة ليأتي دور الإعلام في تحقيق ذلك من خلال فنونه ووسائله المختلفة.[2]

وللإعلام الجامعي الدور الكبير في توجيه وإعلام الطلبة بمختلف المعلومات التي قد يحتاجونها بغية تسهيل حاتهم الجامعية وبلورة وتكوين رأي طلابي عام متقارب ومتجانس في الميول والأهداف ويساعد على اكتشاف المواهب والقدرات لديهم، وتبصيرهم بقضايا المجتمع والإسهام الإيجابي في المشروعات الوطنية التي تخدم البيئة المحلية.[3]

وتتمثل وظيفة التوجيه والإرشاد في الإجابة على تساؤلات الطلبة حول التحصيل العلمي، وفائدة المشاركة في الأنشطة الطلابية المختلفة، وكل ما يحدث في الجامعة للمساهمة في تقدم المسير التعليمية.[4]

ج- التفاهم والتكامل:

تعد مهمة شرح المعلومات وتفسيرها من المهام الرئيسية لأجهزة الإعلام كما أن وسائل الإعلام في أي نظام اجتماعي تساعد على إثراء الحوار والنقاش من خلال تبادل

---

[1]- نفس المرجع، ص69.

[2]-إبراهيم إسماعيل، مرجع سابق، ص46.

[3]- زهرة فضلون، مرجع سابق، ص94.

[4]- عامر أحمد الضبياني، استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، مرجع سابق، ص70.

المعلومات وتلاقح الأفكار وتوضيح وجهات النظر وتمكين الأفراد والمجموعات والأمم من إبلاغ أصواتهم وآرائهم بما يضمن تحقيق التكامل والتفاهم والإطلاع على وجهات نظر الآخرين وتطلعاتهم.

وللإعلام الجامعي دور كبير في توثيق علاقة الجامعة بالمجتمع لتحقيق التفاهم والتكامل، فلا يمكن أن تعيش الجامعة منعزلة على مجتمعها المحيط ولا أن تؤدي دورها في خدمة المجتمع إلاّ من خلال التعرف عليه وعلى مشكلاته والسعي لحلها وهذا ما يجب على الإعلام الجامعي أن يقوم به ليحقق التفاهم والتكامل بين الجامعة والمجتمع، وليس ذلك فحسب، بل يجب على الإعلام الجامعي أن يحقق التفاهم والتكامل داخل المؤسسة الجامعية نفسها ويؤدي بذلك دور الإعلام الإداري عن طريق ثلاثة عوامل رئيسية هي العامل الإلزامي التنظيمي والعامل الإقناعي وعامل التوحيد والدمج.[1]

د- التوعية والتثقيف:

يعرف الإعلام بأنه: النقل الحر والموضوعي للأخبار والمعلومات والوقائع بصورة صحيحة بإحدى وسائل الإعلام مستهدفة العقل. فيما يعرف الإعلام أيضا بأنه: العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بهم من خلال تطويرهم، وتثقيفهم لا تخديرهم وخداعهم.

كما أن الطابع العام والغالب على الإعلام المتخصص هو الطابع التثقيفي وليس الإخباري ويتزايد دوره في تنمية وعي الأفراد وزيادة معلوماتهم وتطلعاتهم.

حيث تقع على الجامعة مسؤولية كبرى في حماية الطلاب من تأثيرات الغزو الفكري والتأثير الثقافي، وذلك من خلال إكسابهم المعايير والقيم والمثل الخلقية والقدوة الحسنة

[1]- عامر محمد أحمد الضبياني، مرجع سابق، استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، ص70.

وربط الطلاب بالثقافة السائدة في المجتمع وتعريفهم بتراث أمتهم مع بث روح التجديد والإبداع والتألق تجاوبا مع المستجدات والمتغيرات الحضارية فيما لا يخالف الأسس والثوابت الإسلامية وتكريس حب الوطن وأهمية الانتماء.[1]

هـ- نشر المعرفة:

يعد الإعلام الجامعي شكلاً من أشكال الإعلام العلمي الذي يعرف بأنه الإعلام العلمي الذي يعرف بأنه الإعلام الذي يهدف إلى بث الوعي العلمي لدى الجمهور، وتبصيره بالمعارف العلمية والتطورات التقنية.

ويمكن للإعلام الجامعي أن يؤدي هذه الوظيفة من خلال نشر كل ما يخص الدراسات والبحوث، وإبراز الإنجازات العلمية والأدبية، وعرض المكتشفات العلمية الحديثة بأسلوب مناسب وتسليط الضوء على التجارب العالمية الناجحة، وتقديم البرامج التعليمية المناسبة وشرحها وتفسيرها ونشر المعرفة الإنسانية، وتعميمها لما في ذلك تحسين مهارات الفرد وزيادة قدراته لمواجهة المشكلات ومعالجتها واحترام المنهج العلمي وتعزيز حضوره في الحياة العامة.[2]

و- الدعاية والإعلان:

للإعلام دور كبير في تحقيق الاتصال الفّعال والتواصل العلمي والمعرفي وتحقيق رضاء المستفيدين من باحثين ودور النشر وترقية البحث العلمي ومصادره الإلكترونية وقواعد بياناته.

فالإعلان في وسيلة الإعلام الجامعية يجب أن يتميز عن مثله في وسائل الإعلام العامة، حيث تتحدد نوعية السلعة أو الخدمة المعلن عنها بما لا يتنافى مع رسالة التعليم

[1]- نفس المرجع السابق، ص70.

[2]- نفس المرجع السابق، ص71.

الجامعي وأسسه وقيم الجامعة وأهدافها ومبادئها.[1]

إضافة إلى وظائف أخرى متعددة، نجد منها:

❖ **وظيفة إبداعية:** حيث يوفر الإعلام في المؤسسة الجو الملائم ليستطيع الطلبة أن ينتجوا أفكار جديدة خاصة إذا توفرت الظروف النفسية وتظافرت مع الجهود الاجتماعية.

❖ **وظيفة أخلاقية:** أصبح الإعلام الجامعي في ظل الانحلال الأخلاقي يؤطر محاضرات فكرية تنظم المستوى الأخلاقي، خاصة إذا كان المجتمع لا يحسن استغلال الوسائل التكنولوجيا الحديثة.

❖ **وظيفة الإجماع (الاجتماع):** حيث يقوم هذا الأخير على ضم كل فئات المجتمع وتوحيد أفكارهم ومعتقداتهم حتى تكون هناك علاقة تكاملية موطدة. ووظائف أخرى متمثلة في التوظيف والمنح والمسابقات.[2]

ويمكن تلخيص أهم الوظائف في النقاط التالية:

01_ تقديم الأخبار والمعلومات النادرة والدقيقة والتفصيلية حول موضوعات محددة تهم فئة القرّاء سواء كانوا أساتذة أو طلبة أو عمال أو مسئولين أو ممن لهم اهتمامات حول هذه الموضوعات بما يحقق لهم الفائدة العلمية، ويدخل في هذا النوع من الأخبار والمعلومات ما تنشره الصحف والمجلات المتخصصة في مجال العلوم والتكنولوجيا والفكر والأدب.

02_ المساعدة على التربية والتثقيف وشغل الوقت بطريقة مفيدة تنمي القدرات الذهنية، وذلك عن طريق تقديم أفكار مبتكرة وجديدة تعمل على توسيع المدركات وتشجيع الرغبة في الابتكار لدى الأسرة الجامعية.

---

[1]– عامر محمد أحمد الضبياني، استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، مرجع سابق، ص72.

[2]– فاطمة محيدي، يمينة رحمونى، مرجع سابق، ص24.

03_ إحاطة القرّاء بتطورات وظروف العصر الذي يعيشونه في مختلف أنحاء العالم بنشر الأحداث والأبحاث والمبتكرات في مجال التخصص.

04_ إعطاء الفرصة والمجال للمتخصصين والخبراء للاقتراب من القرّاء وتقديم ما لديهم من معلومات وخبرة، بما يحقق فائدة أكبر وعدم الاقتصار على الصحفيين الذين يلمون إلمامة تامة بالموضوع الذي يكتبون فيه، وهذا لا يلغي دور المحرر بل يضع صحفيين متخصصين وفقاً لنوع الصحافة والتخصص الذي يعمل فيها.

05_ تحديد فنون الإخراج الصحفي وأساليبه، إذ أن كل تخصص يحتاج إلى أسلوب إخراج يلائم نوع التخصص، فإخراج مجلة تابعة لكلية الحقوق والعلوم الإدارية يختلف عن إخراجه مجلة تابعة لكلية الطب أو كلية الأدب واللغات.[1]

[1]– زهرة فضلون، الإعلام في الجامعة ودوره في دفع الطلبة للدراسة بنظام ل م د: دراسة ميدانية بجامعة العربي بن المهيدي بأم البواقي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير، علم النفس الاجتماعي، جامعة أم البواقي، 2010/2009، ص107.

المبحث الثاني: وسائل الإعلام الجامعي.

للإعلام الجامعي وسائل متعددة ومتنوعة يستطيع من خلالها تحقيق أهدافه، فالمؤسسة الجامعية تعتمد على هذه الوسائط الإعلامية في توصيل رسالتها وتزويد جمهورها الداخلي والخارجي بالمعلومات اللازمة، وهذه الوسائل هي وسائل الإعلام الجامعي التقليدية والحديثة.

المطلب الأول: وسائل الإعلام الجامعي التقليدية.

لجأت الجامعة في بدايتها إلى استخدام مجموعة من الوسائل التي تساعدها في نقل أفكارها ومساعدة طلابها وكذا أساتذتها على التواصل فيما بينهم، حتى وإن كانت هذه الوسائل غير متطورة إلى أنها تساهم في خلق الحركة داخل الجامعة من بين هذه الوسائل التقليدية نجد:

01- الصحافة الجامعية: تمثل الصحافة الجامعية نوع من أنواع الصحافة المتخصصة التي نشأت بتلبية حاجيات ذاتية لدى قارئ متخصص وهو الطالب الجامعي بصفة خاصة والمجتمع الجامعي بصفة عامة، وهي أداة اتصال أساسية داخل الجامعة تهتم بدرجة كبيرة بقطاعات الجامعة المختلفة من أساتذة وعاملين.[1]

كما تعرف الصحافة الجامعية بأنها الصحف التي تصدر داخل الكلية أو الجامعة وهي صحف تصدر داخل أقسام الإعلام في الجامعات الحكومية لتدريب الطلاب على الأعمال الصحفية.[2]

وكذلك تعرف الصحف الجامعية بأنها مطبوع دوري يصدر في عدد كاف من النسخ عن المجتمع الطلابي الجامعي أو أقسام وكليات الصحافة في الجامعة، أو دائرة العلاقات

---

[1]- اعتماد خلف معبد وآخرون، إخراج الصحف الجامعية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى القائم بالاتصال، مجلة دراسات الطفولة، العدد 08، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، 2010م، ص55.

[2]- نفس المرجع، ص53.

العامة بالجامعة، أو المؤسسات الصحفية ودور النشر، ويخاطب بالأساس المجتمع الطلابي الجامعي من طلبة وأساتذة وعاملين بالجامعة، بالإضافة إلى المجتمع الخارجي، وتوزع نسخه داخل وخارج الجامعة، وتصدر بغرض تحقيق أغراض الصحافة وطرح مشاكل الطلبة المختلفة والتعبير عن همومهم وآمالهم وتطلعاتهم وحلول مشاكلهم وطرح قضايا الجامعة أو تحقيق الربح المادي.[1] فالصحافة الجامعية تقوم بدور فعّال ومؤثر من خلال أهدافها، فهي تهدف إلى تكوين صورة صادقة عن الجامعات والكليات التي تصدر عنها وعن أنشطتها التعليمية والبحثية وجهودها في خدمة المجتمع، كما تهدف إلى مساعدة الطلاب على التفكير بشكل خلّاق وإبداعي في الكتابة والتحرير وتصميم وإخراج بعض الموضوعات الصحفية المختلفة، وتسعى كذلك إلى تقديم الخدمات المختلفة لجمهورها بما يحقق لهم الفائدة المباشرة والمنفعة الشخصية في حياتهم.[2]

02- الإذاعة الجامعية: يمكن من خلالها تقديم الكثير من المواضيع الدراسية للمدرسين والطلبة في مؤسسات التعليم العالي عبر الإذاعة، كتدريس مقررات الأدب واللغة والتربية وغيرها، وتدعيم كثير من الموضوعات العلمية الأخرى كالفيزياء والكيمياء والرياضيات والطب وغيرها عبر البرامج الإذاعية الهادفة.[3]

فإن الإذاعة ومن منطلق كونها تابعة لمؤسسة أكاديمية فهي تأخذ على عاتقها الانخراط في الرصد المهني والموضوعي للظواهر الاجتماعية وأثرها على حياة مختلف الشرائح المجتمعية، مع الاهتمام بالحياة الثقافية والأدبية والفنية، ومن مهامها المساهمة

---

[1]- عبد الحميد عيسى طلعت، إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية: دراسة تحليلية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة والرواد، مجلة معهد البحوث والدراسات العربية، العدد 03، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، القاهرة، 2003، ص41.

[2]- نفس المرجع السابق، ص56.

[3]- عامر محمد الضبياني، الإعلام الجامعي ودوره في تعزيز اللغة العربية لدى الطلبة، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الثامن للغة العربية، دبي، (10-13) أفريل 2019، ص09.

في تطوير الحياة الأكاديمية عن طريق طرح ومناقشة قضايا التعليم الجامعي، كما توفر التدريب حول مختلف المهارات الإعلامية للطلبة والإعلاميين.[1]

03- التلفزيون الجامعي: اتجهت بعض الجامعات والمدارس للاستفادة من مجال التدريس عن طريق التلفزيون وذلك لعدم توفر المعلمين أو أعضاء هيئة التدريس وخاصة في التخصصات النادرة، فلجأت الجامعات لاستخدام التلفزيون كوسيلة تعليمية كونه يحقق الكثير من الأهداف التربوية في مؤسسات التعليم العالي كتقديم المقررات الدراسية، حيث يمكن للمدرس تقديم محاضراته من الأستوديو للمتعلمين في الأوقات التي لا يستطيع المدرس الجامعي سدها، كما يحقق استخدام التلفزيون في الحقل التعليمي عدة أهداف أبرزها: مساعدة المؤسسات التعليمية في القيام بدورها التعليمي وتدعيم دور المدرسة والجامعة، والقيام ببعض المهام والمجالات التعليمية والتدريبية التي يتعذر على المدارس والجامعات القيام بها لقلة الإمكانيات.[2]

04- الأنشطة الطلابية: تعرف الأنشطة الطلابية بأنها تلك الأنشطة الثقافية والفكرية والاجتماعية والرياضية التي تسهم في بناء وإعداد الشباب الجامعي وتحقق لهم الشخصية المتوازنة المتكاملة وذلك عن طريق تنمية وصقل طاقاتهم ومواهبهم، من خلال لجان النشاط الطلابي الاجتماعي والثقافي والعلمي والفني والرياضي، بحيث يشرف على هذه اللجان. أخصائي اجتماعي يرأسها أحد أعضاء هيئة التدريس بالجامعة وتختص هذه اللجان بدراسة ووضع خطط النشاط في الكليات.[3]

ويقصد بها كذلك كل ما تقدمه الجامعة لطلابها من الأنشطة الثقافية العلمية والفنية، وكل

---

[1]- إذاعة الجامعة العربية الأمريكية، سعيد أبو معلا .http: //www.aaup.edu.dz، بتاريخ: 2020/06/10، على الساعة 06د: 08سا.

[2]- عامر محمد الضبياني، الإعلام الجامعي ودوره في تعزيز اللغة العربية لدى الطلبة، مرجع سابق، ص10.

[3]- خالد بن صالح مرزم السبيعي، العوامل المؤدية إلى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب، مجلة رسالة الخليج العربي، العدد 94، جامعة الملك سعود، السعودية، 2005م، ص61،62.

الأنشطة الاجتماعية والرياضية على مستوى الكليات والجامعة، وتشمل:

المسابقات والمحاضرات والندوات والدورات، ونادي الجوالة والرحلات ومشروع تشغيل الطلاب ومشروع التبرع بالدم والحفلات والمهرجانات والمعارض والمخيمات تعلم اللغات والآداب، بالإضافة إلى الأنشطة الرياضية المتنوعة والنقابية.[1]

المطلب الثاني: وسائل الإعلام الجامعي الحديثة.

مع تطور التكنولوجيا تطورت العديد من الوسائل وأصبحت هناك ثروة وسائل اتصال هائلة، وكغيرها من المؤسسات الأخرى لجأت الجامعة إلى هاته الوسائل الحديثة لكي تزيد من جماهيرها وتوسع نطاقها وأبرز هاته الوسائل المستعملة في الجامعة نجد:

01_ البوابة الإلكترونية: أو ما تسمى بالموقع الإلكتروني للجامعة ويعرف بأنه: مجموعة من الصفحات والنصوص والصور ومقاطع الفيديو المترابطة وفق هيكل متماسك ومتفاعل يهدف إلى عرض ووصف المعلومات والبيانات عن جهة ما أو مؤسسة ما، بحيث يكون الوصول إليه غير محدد بزمان ولا مكان وله عنوان فريد محدد يميزه عن بقية المواقع على شبكة الإنترنت.[2]

02_ مواقع التواصل الاجتماعي: هي مجموعة جديدة لوسائل الإعلام على الإنترنت، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات الاهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شركة) كل هذا يتم عن طريق التواصل مثل إرسال الرسائل أو الإطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي

---

[1]– عمار شوشان، محمد ختاش، واقع ممارسة الأنشطة الطلابية بالجامعة الجزائرية: دراسة استكشافية بجامعة باتنة – 01–، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 12، جامعة باتنة، 2015م/2016م، ص114،113.

[2]– مصعب مشقق، دور الموقع الإلكتروني في تحسين جودة الخدمات التعليمية: من منظور طلبة كلية العلوم الاقتصادية جامعة محمد بوضياف المسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، جامعة المسيلة، 2018/2017، ص09.

ينجزونها للعرض.[1]

ومن خصائص هذه الشبكات (فايسبوك، تويتر، انستغرام، يوتيوب) تساعد على تنمية مهارات التفكير العلمي وتطوير التفكير الإبداعي، كما أنها تعمل على تهيئة خدمة وضع المحاضرات الجامعية وتوحد العلاقة بين الطالب والأستاذ.[2]

فالجامعات استغلت هذا الموقع وذلك بغرض إنشاء حسابات وصفحات عليها لجميع وحداتها الأكاديمية والإدارية بهدف التواصل مع المجتمع الداخلي والخارجي لوحداتها المختلفة للتعريف بمستجدات كل وحدة ونشاطاتها وفعاليتها ومناسباتها ذات العلاقة.[3]

03_ المدونات التعليمية: تعرّف المدونات بأنها صحيفة مصغرة يحررها مدون واحد أو أكثر على شبكة الويب وتتألف من منشورات منوعة أو محددة باختصاص معين وتحتوي على مقالات وأبحاث أو خواطر نسميها مداخلات دورية وتكون في معظم الأحيان مرتبة زمنياً بشكل معكوس، أي المداخلة الحديثة تأتي في رأس صفحة المدونة تليها باقي المدونات حسب الأقدمية التاريخية.[4]

كما تعرف بأنها شكل ملف أو مجلة يتبناها فرد أو جماعة أو مؤسسة تسجل عليها نشاطاتها وأفكارها ومعتقداتها بالإضافة إلى نشر الأخبار وتسمح للزائرين بالتعليق عليها، ولها روابط خارجية مع مواقع أخرى على شبكة الإنترنت.[5]

---

[1]– نهى السيد أحمد ناصر، استخدام أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها، جامعة الملك عبد العزيز، مصر، ص310.

[2]– المرجع السابق، ص311.

[3]– عامر محمد الضبياني، الإعلام الجامعي ودوره في تعزيز اللغة العربية لدى الطلبة، مرجع سابق، ص09.

[4]– عصام منصور، المدونات الإلكترونية مصدر جديد للمعلومات، مجلة دراسات المعلومات، العدد 05، الكويت، سنة 2009، ص101.

[5]– مطلق سعد العميري، تأثير المدونات الإلكترونية على اتجاهات طلبة قسم الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الكويت، 2010م/2011م، ص22.

فالمدونات التعليمية تعرف بأنها وسيلة تعليمية جديدة يشترك فيها كل من الطلاب والمعلمين والمدراء والخبراء للاتصال فيما بينهم وتحفز الطلاب لإيجاد أصواتهم وتمنحهم فرصة المشاركة بآرائهم وإبداء ملاحظاتهم على المعلومات التي يقدمها المعلمون إليهم وكذلك على أسلوب الإدارة التي تدار بها المدرسة. ويعتني الطلاب في المدونة بالكتابة حول الأحداث الجارية والموضوعات التي لها علاقة بموضوع التعلم.[1]

كما تستخدم المدونات أيضاً في التعليم العالي من خلال تبادل المعارف والبناء التشاركي للمشاريع العلمية بين الطلبة أو بين مجتمع علمي داخل مجموعة بحث، وهذا النوع من المدونات يمكّن من الدخول إلى وثائق ومعلومات تقارير البحوث، وتنتشر استخدام المدونات الإلكترونية في التعليم العالي بالبلدان الأنجلوساكسونية، إذ أنّ هناك جامعات تحاول البحث في كيفية الاستعانة بالمدونات المرافقة وعرض المؤتمرات العلمية من بدايتها إلى غاية نهايتها، لاسيما وأنّ المدونات لها أهمية كبيرة في مجال التبادل بين مجموعات البحث والتعاون مع مجموعات أخرى. [2]

المطلب الثالث: الموقع الإلكتروني كدعامة للإعلام الجامعي.

تعتبر البوابة الإلكترونية للجامعة الواجهة الإعلامية والمصدر الرئيسي لخدمة الأخبار والمعلومات الرسمية المتعلقة بالجامعة وما يحيطها ومختلف نشاطاتها، كما تقدم خدمة البريد الإلكتروني للتواصل بين الإداريين والأساتذة والطلبة، وتعرف أيضا بتسمية الموقع الإلكتروني وعرف تعريفات كثيرة سوف نتطرق إليها في هذا المطلب.

---

[1]– أريج محمد بن خنين، أثر استخدام المدونات التعليمية على التحصيل لدى طالبات جامعة الملك سعود بالرياض، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، العدد 01، السعودية، 2017م، ص 252.

[2]– سهيلة بضياف، المدونات الإلكترونية في الجزائر: دراسة في الاستخدامات والاشباعات، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2009م/2010م، ص114.

أولا: مفهوم الموقع الإلكتروني: عرّفه عبد الله عمر خليل بأنه مكان أو مساحة يتم تخصيصها على شبكة الإنترنت، وهو يحتوي على الكثير من المعلومات كما أنه يقدم خدمات تفاعلية أخرى للمستخدم. فكل موقع مقسم إلى عدة صفحات مع وجود صفحة رئيسية للموقع، وكل صفحة في الموقع هي عبارة عن نسق خاص أو نظام معين ترتب فيه المعلومات بشكل جميل ومنسق سواء كانت نصاً أم صوتاً أم صورة. [1]

كما أنه يعني مجموعة من الملفات المخزنة بشكل محدد ومنظم على خادم الإنترنت، ويمكن أن يحوي هذا الخادم عدداً كبيراً من المواقع تبعاً لسعة تخزينه.

ويعرف بأنه مجموعة ملفات يتم تخزينها في جهاز خادم يمكن الدخول إليها عبر الإنترنت ولكل موقع صفحة رئيسية تصمم غالباً لكي تكون الملف الأول الذي يزوره المتصفح ليأخذ فكرة عامة عن مضامين الموقع، وتتضمن الملفات الموجودة بالموقع وصلات نصية أو رسومية يتم النقر عليها باستخدام جهاز إدخال مثل الفأرة قصد الانتقال من ملف لآخر داخل الموقع أو خارجه. [2]

ثانيا: خصائص الموقع الإلكتروني الجامعي:

للموقع الإلكتروني الجامعي مجموعة من الخصائص يشترك فيها مع باقي أنواع مواقع الويب، وتتمثل فيما يلي:

ـ هندسة خادم /الزبون: هو عامل اتصال، أين يقوم المستفيد بطلب المعلومة من الموزع الذي يرد على طلبه بعد عملية البحث داخل قاعدة بيانات الموقع بالاعتماد على برتوكول توزيع المعلومات.

---

[1]– رابح رياب، عبد الرحمان قدي، أنشطة التعليم العالي في المواقع الإلكترونية الجامعية: دراسة وصفية مقارنة بين الموقعين الإلكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة 1، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 24، جامعة الجزائر وورقلة، جوان 2016م، ص66.

[2]– نفس المرجع السابق، ص67.

ـ بروتوكول http: عند عملية الاتصال يجب الاتفاق على كيفية نقل الملفات وفق مبدأ عمل يسمى ب.بروتوكول الموقع، ويسمح هذا الأخير بتبادل المعطيات بين المرتبطين بشبكة الإنترنت.

ـ لغة الوصف html: إن البيانات المتداولة داخل الشبكة مرمزة بلغة html، وهي شكل مبسط standard genoralized markup language sgml بمعيار iso8879، المكون من قسمي (القواعد الخاصة بالوثيقة) و(الوصف العام لها)، أي أن ال. html يهتم بشكل الوثيقة المكون من الكتابة والصور والألوان... إلخ.

ـ موزع الموقع الإلكتروني: هو برنامج قادر على معالجة الوثائق المحمولة ضمن بروتوكول الموقع، وهو موجود داخل الخادم الذي ترتبط به الحواسيب للحصول على معلومات مخزنة بداخله.

ـ أدوات التصفح: هي أدوات مساعدة وموجهة للباحث أثناء عملية البحث، توجد في شريط الأدوات وتستعمل لتنقل بين الصفحات مثل (سابق، لاحق، تحديث، شريط عنوان كتابة الموقع المراد تصفحه... إلخ)[1]

ونضيف إليها الخصائص التالية:

ـ امتلاك الموقع الإلكتروني الجامعي لاسم نطاق رسمي يكون تابعاً لنطاق الدولة.

ـ انتماء محتوى الموقع الإلكتروني الجامعي للإطار الأكاديمي (مواضيع، إعلانات،...)

ـ يعتبر واجهة إعلامية للجامعة أو لإحدى هياكلها الفرعية (المعاهد، الكليات...) أو لإحدى نشاطاتها (الملتقيات، التعليم الإلكتروني، الدليل الإلكتروني، المكتبة الإلكترونية...).[2]

---

[1]– نفس المرجع السابق، ص67.

[2]– نفس المرجع السابق، ص68.

–توفر خدمة التعليم الإلكتروني التي تمكن الطلبة من مواكبة برامجهم التعليمية خارج أوقات الدراسة.

– تقدم خدمة المكتبة الإلكترونية ونشر المجلات العلمية التي تصدر عن مختلف كليات ومخابر البحث، وتنشر أعمال الأنشطة العلمية والثقافية والرياضية للجامعة.

ثالثاً: وظائف الموقع الإلكتروني:

من بين وظائف الموقع الإلكتروني نجد:

- **الوظيفة التأسيسية:**

هي أول وظيفة مرتبطة بالموقع وترتبط بالاتصال والتعريف بالمؤسسة ونشاطاتها أكثر مما هو مختص في ترويج وعرض السلع والخدمات وتهدف إلى إشعار محيط المؤسسة ككل وليس الزبائن فقط (الشركاء، الموردين الباحثين، الطلبة) وعادة يخصص لهذه الوظيفة موقع خاص أو تدمج ضمن المواقع الأكثر شمولاً ، فمثلاً متاجر auchan تمارس وظيفتها التأسيسية من خلال (http: (auchancom/ وتمارس البيع من خلال auchan// (fr): http.

و من خلال مجالات تطبيق هذه الوظيفة:

_ عرض نشاط المؤسسة.

_ عرض معلومات مالية للمستثمرين الراغبين في الاستثمار بواسطة تقديم تقارير عن أنشطتها.

_ عرض التربصات والتوظيف. [1]

[1]– إبراهيم طيوب، خدمات المواقع الإلكترونية في المؤسسات الجامعية –موقع جامعة محمد بوضياف –المسيلة – نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2018م/2019م، ص21،22.

❖ **خدمة ودعم الزبون:**

تزداد أهمية خدمة المستهلك عبر مواقع الإنترنت نظراً لعدم القدرة على فحص المنتج والتعامل مع المشاكل المرتبطة بذلك عند القيام بالشراء الإلكتروني، لذلك فإن الزبون يحتاج بصورة أكبر لهذه الخدمة، وقد تصل وظيفة الدعم إلى حد إمكانية تتبع الزبون مسار طلبيته بدءاً من ورشة الإنتاج إلى غاية التسليم، قد تكون هذه الوظيفة لحظية، حيث يقوم الزبون بتسجيل رقم هاتفه على الموقع لتتصل به المؤسسة لاحقاً حسب التوقيت الذي تحدده.

❖ **العلامة التجارية:**

إذا أرادت المؤسسة عرض علامات جديدة على موقعها يكون الاسم الجيد أمر مهم، حيث يجب أن تظهر العلامة التجارية شيء حول المنتج وأن تميزه عن المنافس وأن تكون قادرة على الحماية القانونية على الإنترنت ويجب أن تكون العلامة قصيرة وقابلة للتذكر وسهلة القراءة والترجمة إلى عدة لغات أخرى.[1]

❖ **تكون القيمة المضافة:**

تختلف القيمة المضافة التي يمكن الحصول عليها باستخدام الإنترنت على القيمة المضافة التقليدية من حيث الطرق والنوعية فالأساس المستحدث في هذه الوظيفة هو استخدام الموقع الإلكتروني لزيادة قيمة استخدام المنتج.[2]

رابعاً: أهمية الموقع الإلكتروني.

تبرز أهمية المواقع الإلكترونية في كونها:

[1]– نفس المرجع السابق، ص22.

[2]– نفس المرجع السابق، ص22.

- ✓ **وسيلة لعرض منتجات المؤسسات:** معظم المواقع عبارة عن بوابات للمؤسسات هدفها عرض منتجاتها مباشرة وتظهر هذه الأهمية جلياً في المواقع ذات العلاقة.
- ✓ **أداة لتوسيع قاعدة الزبائن:** فتواجد المؤسسة على شبكة الإنترنت سيمكنها من البلوغ إلى أسواق مختلفة وبالتالي كسب زبائن جدد ذوي احتياجات مختلفة ولعل كسب الزبائن هو الهدف الجوهري الذي تسعى إليه مختلف المؤسسات.
- ✓ **وسيلة للتعرف بالمؤسسة:** تعتبر المواقع من الوسائل الحديثة للتعرف والإعلان عن المؤسسة ومختلف نشاطاتها بسهولة وبتكاليف منخفضة مقارنة مع وسائل الإعلان التقليدية كما أنها أكثر فعالية في جذب الزبائن.[1]

[1]– نفس المرجع السابق، ص20.

خلاصة الفصل:

الإعلام الجامعي يعتبر إعلام يختص بتزويد الجمهور بمختلف الرسائل والتعريف بالجامعة وكل ما يخصها، والقيام بعملية التواصل بين أفراد الأسرة الجامعية، بغرض تحقيق مجموعة من الأهداف، وهذا عبر مجموعة من الوسائل التقليدية والحديثة التي تساهم بنسبة كبيرة في نجاح أهداف الجامعة المختلفة وأهم هذه الوسائل نجد الموقع الإلكتروني الذي تستخدمه الجامعة لنشر أهم المضامين التي تهم الطلبة والأساتذة وتسهيل عملية التواصل من خلاله.

الفصل الثاني: الأستاذ الجامعي والأداء الوظيفي

المبحث الأول: الأستاذ الجامعي

المبحث الثاني: الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي

تمهيد:

يرتبط نجاح العملية التعليمية أساساً بالأستاذ الجامعي وأدائه داخل المؤسسة الجامعية، كونه محور هذه العملية على الرغم من تغير دوره التقليدي من ملقن للمعرفة لطلابه، إلى موجه ومرشد لهذه المعرفة، فنجاح الأستاذ في التدريس والمهام الأخرى الموكلة إليه لا يتحقق إلاّ من خلال قيام هذا الأخير بمسؤولياته على أكمل وجه باعتباره محرك العملية التعليمية والتكوينية في الجامعة، وفي هذا الفصل سنتطرق إلى أدوار وخصائص الأستاذ الجامعي والمسؤوليات الملقاة عليه هذا فيما يخص المبحث الأول، أما المبحث الثاني فسنتطرق فيه إلى الأداء الوظيفي وأهم العناصر الخاصة به.

المبحث الأول: الأستاذ الجامعي.

لا يمكن لوجود تنمية حقيقية في المجتمع دون تعليم، خاصة التعليم العالي ونظراً لأهمية الأستاذ الجامعي باعتباره المسؤول المباشر في تقديم المادة العلمية، فقد اعتبر الأستاذ الجامعي الركيزة الأساسية وحجر الأساس المؤسسة الجامعية، ذلك لأن له دور كبير في تفعيل دور الجامعة وتطور العلم والمعرفة، وعليه يجب على الأستاذ أن يكون معداً ومدرباً تدريباً عالياً بغية تحقيق أكبر عدد من الأهداف المسطرة والقيام بوظيفته على أكمل وجه.

المطلب الأول: مفهوم الأستاذ الجامعي.

الجامعة كمؤسسة ومنظومة تضم عناصر مادية كالبناءات والتجهيزات والمكتبات وعناصر بشرية كالإداريين والطلبة والأساتذة، لكن مكانتها وشهرتها كفكرة ومؤسسة ومنذ نشأتها الأولى ارتبطت بمكانة أساتذتها، فمنذ تأسيس الجامعة وهي توصف كمجتمع للأساتذة أكثر منها مجتمعاً للطلبة أو هيكلاً من البناءات، والباحثون في التعليم الجامعي يعرفون الجامعة من خلال أساتذتها وعلمائها، فصارت قوة الجامعة اليوم تقاس بارتفاع أو انخفاض أداء أساتذتها وعلمائها، فالجامعة تحرص على استقطاب أفضل الكفاءات العلمية سواء في مجال التدريس أو في مجال البحث العلمي، لتضع في أيديهم مقاليد الأمور ليؤيدوا أدوارهم القيادية في إعداد الأفراد وتزويدهم بالعلم والمهارات.[1]

من هنا كان الاهتمام بالأستاذ الجامعي وكان حرص الجامعة على أن تضم داخل أسوارها أفضل الأساتذة، ذلك أن الجامعات تتوقع من أساتذتها أن يكونوا ذو قدرات وخصائص مميزة بيداغوجياً ،علمياً ، شخصياً ، ومهنياً، ماهرين في التدريس والتقويم، باحثين متابعين

[1]– دلال سولامي، محاولة بناء ملمح للتكوين البيداغوجي للأستاذ الجامعي: دراسة ميدانية بشعبة علم النفس جامعة محمد خيضر بسكرة،– أنموذجا–، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، علم النفس الاجتماعي، جامعة العربي بن المهيدي، أم البواقي، 2009م/2010م، ص01،02.

لكل جديد في ميدان المعرفة متحمسين لمهنتهم ومشاركين في حل مشكلات مجتمعهم، بالإضافة إلى ما يتسمون به من خصائص إنسانية وعلاقات اجتماعية سليمة مع طلابهم وبين أفراد مجتمعهم. [1]

فالأستاذ الجامعي **لغوياً:** حسب ما جاء في معجم الوسيط، الأستاذ: المعلّم، الأستاذ الماهر في الصناعة يعلمها غيَره، الأستاذ لقب علمي عالٍ في الجامعة. والجمع أساتذة وأساتيذ.[2]

اصطلاحا: أستاذ جامعي enseignant universitaire يقصد بالأستاذ الجامعي كل من يقدم المعرفة مهما كان نوعها وشكلها من محاضرات وأعمال تطبيقية وأعمال موجهة للطلبة الجامعيين، ومهما كان المستوى والشهادة المحصل عليها (ليسانس، مهندس دولة، دراسات عليا، ماجستير، ماستر، دكتوراه) سواء كان مرسماً أو مؤقتا أو مشاركاً بالقسم الذي يدرس به.[3]

والأستاذ الجامعي أو كما يسمى عضو هيئة التدريس العنصر الفّعال في العملية التعليمية الجامعية وهو المحرك الأساسي لها، فخصائصه الشخصية والمعرفية والمهنية لها دور فّعال في نجاح الإدارة الصفية في الجامعة. ويعرف الأستاذ الجامعي بأنه الشخص الذي يحمل مؤهلاً علمياً عالياً كالماجستير والدكتوراه، وله الإمكانيات والمهارات التي تؤهله للتدريس في الجامعة، فهو بذلك لا يعني أن الشهادة التي حصل عليها هي بمثابة الصور والمرور إلى مرحلة التدريس الجامعي وإنما ما يحمله من كفاءة وإمكانيات تؤهله لذلك.

---

[1]– دلال سولامي، مرجع سابق، ص21.

[2]– مجمع اللغة العربية، معجم الوسيط، ط 4، مجمع الشروق الدولية، مصر، 2008م، ص17.

[3]– بوفولة بوخميس، مزوز بركو، الأستاذ الجامعي والإعلام الأكاديمي الإلكتروني بين الواقع والآفاق، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد خاص، جامعة ورقلة، ص140.

إنّ عضو هيئة التدريس الذي يحتاجه الطلبة في عصرنا هذا يشهد طوفاناً معرفياً وتدفقاً للمعلومات، وثورة في الاتصالات والتكنولوجيا وتنوعاً في أساليب التربية والتعليم وظهور المفاهيم الحديثة وغيرها، وهو بمثابة الأستاذ والباحث والمفكر والمرشد والمصلح وهو الذي تلقى على عاتقه متطلبات المجتمع ومشكلاته وهو الذي لابد أن تتوفر لديه الإمكانيات والمؤهلات والقدرات والمواصفات التي تجعله يتواءم مع ما يستجد من تطورات حديثة.[1]

كما يعرف عضو هيئة التدريس في الجامعة بأنه كل من يقوم بالتدريس في الجامعة من حملة شهادة الدكتوراه أو الماجستير ويساهم في تحقيق أهداف الجامعة.[2]

ويعتبر عضو هيئة التدريس الدعامة الأساسية الكبرى في قوة الجامعة ومستواها ونوعيتها وسمعتها، فالجامعة كما يقال: إنها بمستوى ونوعية وسمعة أساتذتها وبالتالي تحقيق أهدافها وإنتاجيتها المرسومة سواء بسواء.[3]

كما يعد عضو هيئة التدريس الجامعي ركناً أساسياً في النظام التعليمي وذلك لأهمية الدور الذي يؤديه في عملية التعليم الجامعي وهو أحد المدخلات الأساسية في هذه العملية باعتباره حلقة وصل بين المدخلات التعليمية والمتمثلة بالإدارة العليا وما تمثله فلسفة الجامعة وهدافها وبرامجها من جانب والمخرجات المطلوبة المتمثلة بالطالب الجامعي من جانب آخر، ويعد هذا الأستاذ حجر الزاوية في العملية التربوية فهو القائم بهذه العلمية بوصفه ناقلاً للمعرفة ومسؤولاً عن السير الحسن للعملية البيداغوجية في الجامعة،وليس الأستاذ مدرساً أو ملقناً للمعرفة بقدر ما هو منظم لنواحي النشاط المؤدي

---

[1]– بوجمعة سميرة، دور إدارة المعرفة في تحسين الأداء التعليمي بكلية التكنولوجيا بجامعة محمد بوضياف، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، إدارة أعمال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2018م/2019م، ص18،19

[2]– سامي أحمد، الإرتقاء بفعالية هيئة التدريس، أمجد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014م، ص11.

[3]– برقوق عبد الرحمان، عضو هيئة التدريس وأخلاقيات وأدبيات الجامعة، مجلة المخبر أبحاث في اللغة والأدب الجزائري، جامعة محمد خيضر، بسكرة، ص61.

إلى اكتساب المعرفة والمهارات لدى الطالب من خلال التدريس والإشراف على مذكرات التخرج والمشاركة في البحوث العلمية، ويطلق هذا المسمى في كثير من الجامعات على من يكون عمله الأساسي التدريس أو البحث الأكاديمي، سواء كان عمله في الجامعة جزئياً أو كلياً .[1]

المطلب الثاني: أدوار ومهام الأستاذ الجامعي.

يتفق الباحثون أن هناك ثلاث مهام أو وظائف أساسية يؤديها الأستاذ الجامعي وأطلقوا عليها " التاج المثلث للأكاديمية " وهي:

_ نقل المعرفة والمحافظة عليها (التدريس).

_ إثراء المعرفة وتنميتها (البحث العلمي).

_ الاستفادة من المعرفة (تنمية المجتمع وتطويره).[2]

1_ التدريس: يعد التدريس من أهم الوظائف التي ارتبطت بالتعليم الجامعي منذ نشأته، فهو نشاط يمارسه أستاذ الجامعة بهدف السعي لتحقيق عملية التعليم.[3]

وعملية التجريس الحديثة هي عملية تقديم المعارف باستخدام تقنيات جديدة مساعدة على القيام بالأنشطة التعليمية وفق أسس علمية ومعالجة نظرية وتطبيقية، كما تشمل هذه العملية "الخطة التدريسية" خلال العام متضمنة المقررات الدراسية وكذلك الأنشطة التي

---

[1]– رضوان بواب، الكفايات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة: طلبة جامعة جيجل – نموذجا –، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، العلوم في علم الاجتماع العمل والتنظيم، إدارة الموارد البشرية، جامعة سطيف2، 2013م/2014م، ص34.

[2]– دلال سلامي، تكوين الأستاذ الواقع والآفاق، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 03، جامعة الوادي، ديسمبر 2013م، ص152.

[3]– أحمد فلوح، مواصفات أستاذ الجامعة من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية مقارنة بين الجنس والمستوى التعليمي والتخصص الجامعي والكلية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، علم النفس والتربية، جامعة وهران، 2012م/2013م، ص52.

على الأستاذ القيام بها لتحسين طرق وكفاءة التدريس وفعاليته أو لتحديث استخدام التقنيات والوسائل التعليمية، والتدريس هو عملية نقل معارف واتجاهات في إطار أكاديمي، حيث يتم نقل المعارف وإكساب المهارات بأسلوب يُمكن للطالب من الاستخدام والتطبيق ويركز على مدى إدراك الطالب للمادة العلمية ومدى القدرة على التطبيق.[1]

حيث يُنتظر من الأستاذ الجامعي أن يدرس عدداً معيناً من المواد وأن يكون ملماً إلماماً كاملاً بموضوع كل واحدة منها،كما يُنتظر منه أن يقدم للطلبة المعلومات حديثة في المادة وصحيحة وملائمة لأهداف التدريس المحددة سلفاً ويتضمن هذا العمل عدداً من المهام أهمها:

_ التخطيط لإعداد الدروس وإلقائها.

_ تأليف الكتب في التخصص الذي يدرسه.

_ تطوير مناهج التدريس في التخصص الذي يدرسه.

_ العمل في اللجان البيداغوجية.

_ إتقان اللغة التي يدرس بها.

_ إلقاء العناصر الأساسية لموضوع المحاضرة في شكل نقاط وتناولها بالشرح والتفصيل واستشارة الطلاب والتفاعل والحوار معهم لمناقشة هذه العناصر.

_ تشجيع الطلاب على المناقشة والحوار الهادف وإعطائهم حرية التعبير عن آرائهم.

_ تدريبهم على مهارات النقد لطرح الفكر والواقع الاجتماعي.

_ العمل على غرس القيم العلمية كقيم للتحقيق والدقة والعقلانية والأمانة العلمية.

_ رعاية الطلاب وتوجيههم من خلال الإرشاد الأكاديمي والإشراف.

---

[1]– رضوان بواب، الكفايات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة: طلبة جامعة جيجل – نموذجا –، مرجع سابق، ص145.

_ التوجيه الفكري للطلاب من خلال مناقشتهم فيما يحملونه من أفكار وتوعيتهم بالتيارات والأفكار الهادمة.[1]

_ تقييم التحفيزات والاتجاهات لدى الطلبة بهدف توجيههم إلى الأفضل في تكوينهم.

_ إعداد واعتماد نظام وثائق في مجالات التخصص، والتركيز على استعمال مصادر التوثيق لتشجيع التعلم الذاتي والتطور الشخصي.

_ إعلام الطلبة بنتائجهم ومدى تقدمهم وذلك بعد خضوعهم للامتحانات وتصحيحها، لمساعدتهم على تطوير ذاتهم.

_ تدريب الطالب وتوجيهه إلى كيفية التعامل مع المعرفة ومعالجتها واستغلالها في تنمية قدراته ومهاراته.

_ مساعدة الطلبة على اختيار مساراتهم الدراسية والمهنية.

_ تقويم التحصيل من خلال اختبارات ومقاييس لتقدير تحصيل الطلاب ومهاراتهم وكفاءاتهم وكذا تقدير مدى كفاءة المدرس واستخدامه لتقنيات التعليم المختلفة.

_ إضافة إلى تقويم البرامج والمناهج التعليمية المقدمة للطالب، وإبداء الرأي حول مدى أهميتها ونجاعتها في إكساب الطالب المهارات والكفاءات المطلوبة في عالم الشغل.[2]

وكل هذه المهام تأخذ وقتاً كبيراً من وقت الأستاذ، ولقد كان ترتيب المعلومات وإعطاؤها للطلاب وظيفة رئيسية للأستاذ، على أن هذه المعلومات متوافرة اليوم بطرائق أخرى، وعليه فإن تقويم المعلومات والإفادة منها أمر في غاية الأهمية. وللأستاذ هنا دور مهم كوسيط في العملية التعليمية ووضع التحديات للمتعلمين ومساعدتهم في اكتساب

---

[1]– أحمد فلوح، مرجع سابق، ص53.

[2]– بسمة بن صالح، مدى تكيف الأستاذ الجامعي مع أهداف نظام LMD من خلال عمليتي التدريس والتقييم، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاجتماعية، جامعة العربي بن المهيدي، أم البواقي، 2016م/2017م، ص40 .

المعرفة وحل المشكلات والتفكير بجدية في المسائل المعقدة، وعليه فإن دوره سيختلف من مجرد الوقوف على المنصة وإملاء معلوماته إلى دور المرشد الذي يقف مراقباً وناصحاً .[1]

2_ البحث العلمي:

لغوياً: يعرف البحث على أنه الطلب والتفتيش والتقصي، أّما العلمي فهي منسوبة إلى العلم وتعني المعرفة والإحاطة بالحقائق، والبحث العلمي فحصة دقيقة ومنظمة بغرض اكتشاف حقائق ومعلومات أو علاقات جديدة أو تفسير هذه الحقائق والمعلومات والتحقق منها فتتشكل مجموعة من المعارف المنظمة خاصة بمجموعة من الأحداث والظواهر، وأحياناً أخرى تحدد وظيفة الباحثين العلميين في إطار قواعد وتقنيات ومناهج، وهو حزمة من الطرائق والخطوات المنظمة والمتكاملة تستخدم في تحليل وفحص معلومات قديمة بهدف التوصل إلى نتائج جديدة، وتلك الطرائق تختلف باختلاف أهداف البحث العلمي ووظائفه.[2]

فالبحث العلمي يعتبر أحد المعايير الأساسية للتقدم والارتقاء الأكاديمي وبصفة خاصة على مستوى الجامعة، لذا نجد غالبية دول العالم قد ألزمت نفسها بضرورة تقوية ودعم التوجه على مستوى البحث العلمي، فوضعت سياسات التشجيع أساتذة الجامعة على البحث وذلك لقناعتها بـأن الجـامعات هي المـحرك الأساسي لعملية التنمية وأن البحث العلمي ذو جدوى طويلة المدى في التطور التقني.[3]

ولتفعيل دور الجامعة في مجال البحث العلمي عليها تبصير الأستاذ الجامعي في البحوث التي لها علاقة مباشرة بدفع عجلة التطور العلمي وهي:

---

[1]– أحمد فلوح، مرجع سابق، ص53.

[2]– البتول علوط، عبد القادر نوقي، أداء ومساهمة الأستاذ الجامعي في جودة التعليم العالي، مجلة المساورة للدراسات الإنسانية والاجتماعية، العدد 07، جامعة زيان عشور، الجلفة، جوان 2018م، ص155.

[3]– علي غربي، سليمة حفيظي، الممارسات الأكاديمية للأستاذ الجامعي، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، العدد 02، جامعة محمد خيضر، بسكرة، جوان 2012م، ص22.

_ بحوث أساسية أكاديمية وتهدف إلى زيادة المعرفة والكشف عن الحقائق والنظريات.

_ بحوث تطبيقية ترتبط باكتشاف أفاق علمية جديدة بهدف التطبيق المباشر للمشكلات التي تجابه المجتمع.

_ بحوث تطورية، وهي بحوث تهدف إلى تحسين وتطوير منتجات وموارد جديدة لزيادة كفايتها.

_ بحوث علمية ترتبط بالتكنولوجيا من أجل تسخيرها في خدمة المجتمع والإنسان.[1]

وعليه فالبحث العلمي هو المهمة الأساسية الثانية للأستاذ الجامعي، ويتضمن ما يلي:

_ التدريب على البحث العلمي وأساليبه، ويتحقق أثناء إعداد درجتي الماجستير والدكتوراه.

_ التأليف في ميدان مناهج البحث وتقنياته.

_ الاستمرار في ممارسة البحث والإنتاج العلمي ونشره في ميدان تخصصه.

_ حضور حلقات البحث التي تنضم لصالح الباحثين المبتدئين والمشاركة في مناقشتها.

_ حضور الملتقيات العلمية الوطنية والدولية التي تنظم في ميدان التخصص والمشاركة فيها بحثياً.[2]

3_ خدمة المجتمع: إن الجامعات ومؤسسات التعليم العالي ليست سوى مؤسسات اجتماعية وُجدت لخدمة المجتمع وتلبية حاجاته وتحقيق أهدافه، وهي عبارة عن أنظمة اجتماعية مفتوحة ترتبط بغيرها من الأنظمة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية السائدة في المجتمع ولا يمكن لها النمو والتطور والازدهار إلاّ إذا تفاعلت مع قضايا المجتمع والبيئة المحيطة، أمّا إذا انعزلت عن مجتمعاتها وضعفت علاقتها بالمجتمع وقدرتها على تلبية

[1]–ليث حمودي إبراهيم، مدى ممارسة الأستاذ الجامعي أدواره التربوية والبحثية وخدمة المجتمع بصورة شاملة، بغداد، 2011م، ص201.

[2]– بشير معمرية، عبد الحميد خزار، مهارات التدريس الجامعي أصولها النظرية وممارستها العلمية، مجلة الأحياء، العدد 12، جامعة الحاج لخضر، باتنة، ص461.

حاجاته ومتطلبات نموه وتطوره، فإنها بطبيعة الحال ستفقد رعاية المجتمع ودعمه لها من الناحتين المادية والمعنوية، وستصبح عرضة للتهميش والاضمحلال.[1]

فاتصال الجامعات بمجتمعاتها وتقديم مجموعة من الأدوار والأنشطة والخدمات أصبح أمرا ضرورياً تفرضه المتغيرات المعاصرة، فلم يعد قيام الجامعة بخدمة مجتمعها أمراً اختيارياً ، ولعضو هيئة التدريس دور حيوي في تقديم الخدمات المجتمعية ويجب أن يراعي ذلك عند اختياره وإعداده وتقويمه والوقوف على أهم المعوقات التي تحول دون قيامه بهذه الأدوار على الوجه الأمثل واقتراح الحلول لتلك المعوقات، فيقع على عاتق عضو هيئة التدريس ربط الجامعة بالمجتمع والتفاعل معه والعمل على تنميته وحل مشكلاته وحسن استخدام موارده، فهم يعملون على تثقيف أفراد المجتمع المحيط بهم سواء على المستوى المحلي أو القومي، وذلك من خلال كتبهم التي ينجزونها وبحوثهم التي توزع على الهيئات العلمية وأيضا من خلال أحاديثهم الإذاعية أو التلفزيونية.[2]

_ وتتضمن مهام الأستاذ الجامعي في مجال خدمة المجتمع جانبين هامين:

* **الجانب الأول:** من داخل الجامعة وتتلخص مسؤوليته في المشاركة في الأنشطة الطلابية الغير دراسية وتوجيهها كالأنشطة الطلابية الثقافية والفنية والرياضية وإلقاء المحاضرات في موضوعات علمية متنوعة في مجال التخصص.

* **الجانب الثاني:** خارج الجامعة تتلخص في:

_ القيام بالبحوث التطبيقية التي تعالج مشكلات المجتمع وتساهم في حلها.

[1]– محمد فتحي علي موسى، منصور بن نايف العتيبي، تطورات أداء أعضاء هيئة التدريس بجامعة نجران وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، مجلة كلية التربية، العدد 145، جامعة الأزهر، سنة 2011م، ص23.

[2]– ديمة محمد وصوص وآخرون، درجة ممارسة الأدوار الأكاديمية لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعة حسين بن طلال، مجلة دراسات، العدد 03، الأردن، سنة 2015م، ص1025.

_ تقديم المشورة والخبرة لمؤسسات الدولة والقطاع الخاص والجمعيات ذات النفع العام.[1]

_ المشاركة في الندوات والمحاضرات العامة التي تنظم في غير الجامعة بتقديم أعمال علمية فيها.

_ المساهمة في الدورات التدريبية التي تقدم لتأهيل العديد من القيادات والعاملين.

_ تأليف الكتب في الميدان المتخصص وتكون موجهة للمثقف بصفة عامة.

_ترجمة ونقل المعارف في مجال تخصصه من اللغات الأجنبية إلى اللغات الوطنية.

_ إتقان اللغة التي يستطيع أن يفيد بها مجتمعه، وقد أثبتت التجارب أنه باستطاعة الأستاذ الجامعي خدمة مجتمعه من خلال بناء الفرد الذي يعيش في هذا المجتمع، فما يقدمه الأستاذ لطلابه من علم وأخلاق وقيم تجعل من أولئك الطلبة النجاح في حياتهم وحينها سيكون الأستاذ الجامعي في الذاكرة مثالاً يقتدي لطلب النصح والمشورة.[2]

إن الأستاذ الجامعي إضافة إلى قيامه بالوظيفة الأكاديمية المتمثلة في التدريس والبحث، بالإضافة إلى خدمة المجتمع، فإن هناك مسؤوليات أخرى تضاف له أثناء حياته الوظيفة في الجامعة، وهذه الأخيرة تتمثل في الوظيفة الإدارية باعتباره يعتلي مناصب إدارية مختلفة منها رئيس الجامعة، نائب رئيس الجامعة، عميد الكلية، رئيس القسم...،[3]

---

[1]– عبد الناصر سناني، الصعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدئ في سنواته الأولى من مسيرته المهنية: دراسة ميدانية كلية الأدب والعلوم الإنسانية جامعة باجي مختار –عنابة–، رسالة تخرج لنيل شهادة الدكتوراه، قسم علم النفس والعلوم التربوية والارطفونيا، جامعة منتوري محمود، قسنطينة، 2011م/2012م، ص59.

[2]– عبد القادر ونوقي، عيسى مزارة، دور الأستاذ الجامعي في خدمة المجتمع، مجلة الأسرة والمجتمع، العدد 01، جامعة زيان عشور، الجلفة، ص05.

[3]– يوسف جوادي، مصادر ومستويات الضغط النفسي لدى الأستاذ الجامعي: دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، قسم علم النفس والتربية، علم النفس التنظيمي وتنمية الموارد البشرية، جامعة الأخوة منتوري، قسنطينة، 2005م/ 2006م، ص61.

ويتضمن العمل الإداري مهام مثل تخطيط وتنظيم مسابقات الدراسات العليا والتوجيه والرقابة والإشراف، وهذه المسؤولية الإدارية التي يختص بها الأستاذ الجامعي تختلف تبعاً لاختلاف المناصب الإدارية التي يعتليها هؤلاء فيما يخص تصريف الشؤون المالية ومجال شؤون الطلاب والدراسة والامتحانات، وفي مختلف الشؤون العلمية والإدارية المختلفة، ورغم أهمية الدور الذي يقوم به الأستاذ الجامعي عند توليه للمنصب الإداري، إلاّ أن ذلك يؤثر على عدد الساعات التدريسية القائم بها، وهذا التأثير يختلف من أستاذ لآخر حسب درجته العلمية، حيث يؤدي إلى الانشغال المستمر والمتزايد بالأعمال الإدارية إلى نقص الأبحاث والعمل الإشرافي على الرسائل العلمية وهنا يجد الأستاذ نفسه بين العمل الأكاديمي والإداري.[1]

وإضافة إلى هذه الوظائف والمهام التي يقوم بها الأستاذ الجامعي هناك دور قومي للأستاذ الجامعي الذي يرتكز في خدمة الوطن في الحقل السياسي سواء في الداخل أو الخارج، فهذا عضو في المجلس الولائي، ونائب برلمان أو مجلس أمة، ووزير... وغيرها من المناصب الأخرى.[2]

وأخيراً ومن خلال عرضنا لمختلف المهام والوظائف الأكاديمية والإدارية التي يقوم بها الأستاذ الجامعي سواء داخل أو خارج الجامعة يمكن تلخيصها في الشكل التالي:

_ الشكل يلخص أدوار الأستاذ الجامعي.

_ من الشكل السابق يتضح أن هذه الأدوار في واقع الأمر مترابطة ومتكاملة ورغم

---

[1]– ليلى زرقان، اقتراح برنامج تدريبي لأعضاء هيئة التدريس الجامعي في ضوء معايير الجودة في التعليم العالي بجامعة سطيف 1–2 "نموذجاً، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية، إدارة تربية، جامعة سطيف 2، الجزائر، 2012م/2013م،ص119.

[2]– –يوسف جوادي، مصادر ومستويات الضغط النفسي لدى الأستاذ الجامعي: دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، علم النفس التنظيمي وتنمية الموارد البشرية، جامعة الأخوة منتوري، قسنطينة، 2005م/ 2006م، ص61.

تعددها يؤديها الأستاذ الجامعي بشكل شمولي، إذا توفرت له الظروف المناسبة والمناخ الملائم والإمكانيات الكافية، والتي هي نقل المعرفة من خلال التدريس، وإنتاج المعرفة من خلال البحث العلمي، وتوظيف المعرفة من خلال خدمة المجتمع إلى جانب ما يقوم به من أدوار في مجال التفاعل مع الطلاب ورعايتهم والمشاركة في الإدارة الجامعية.[1]

المطلب الثالث: مواصفات الأستاذ الجامعي.

الأستاذ الجامعي حتى يقوم بجميع وظائفه ومهامه على أكمل وجه ينبغي أن تتوفر فيه مجموعة من المواصفات الأخلاقية والشخصية والمهنية وكفايات أكاديمية وعلمية،بمعنى أن يكون متخلقاً بمعنى ينبغي العالم بحق أن يتخلق به ويتربى به سلوكه مما يزنه العلم وتباركه المعرفة وسعة الأفق وكل ما خطى به الزمن نحوى المستقبل ينبغي أن يكون أمة واحدة، ويرتفع بمعرفته وفلسفته العلمية ويكون قدير العطاء في مجاله ويشارك في سلطة القرارات العلمية، وأن يكون في مجاله الخاص عالماً فيما يعلم فيه لا تغيب عنه شاردة ولا واردة ولا يعجز عن ملاحقة التطور المتنامي، وأن يكون بصير بحيث يبصر طلابه بعمله وبما هو مسؤول أن يبصرهم فيه بحيث يستطيعون مواجهة التحديات ومسايرة ركب الحياة المتطورة.[2]

وعليه مواصفات الأستاذ الجامعي تتجلى في العناصر التالية:

أ-**الصفات الشخصية والنفسية:** أن يحرص الأستاذ الجامعي خلال العملية التعليمية على التواصل البيداغوجي مع الطالب مع الالتزام بالضوابط النفسية المتمثلة في الاتزان

---

[1]- موفق أسماء، جودة الأداء التدريسي للأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية بجامعة باتنة -1-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية، جودة التربية والتكوين، جامعة باتنة -1-، 2015م/2016م، ص78.

[2]- عبد الوحيد عبد الرحمان أحمد، تصور الطلبة لشخصية الأستاذ الجامعي الكفؤ في كلية التربية، ص-04 .، دراسة موجودة على الموقع، www.khayma.com/dr-yousri.

الانفعالي، الثقة بالنفس، الاكتفاء الذاتي، الموضوعية، الدافعية للعمل والإنجاز وعدم الجمود.[1]

- حسن المظهر وشخصية جذابة والتواضع.

- الإخلاص في العمل والقدوة الحسنة.

- الالتزام بمواعيد المحاضرة.

- الاهتمام بالطلبة واحترام آرائهم.[2]

- أن يتمتع بالصفات الجسدية اللازمة للعمل (قدرة بدنية+قدرة عصبية).

- سرعة التفكير وحسن التصرف في المواقف الطارئة.

- امتلاك الطلاقة اللغوية والقدرة على التعبير الواضح.

- القدرة على القيادة والريادة والابتكار والإقناع.

- الثقة بقدرات الآخرين متقبلاً لأفكارهم.

- التحلي بالشخصية المتكاملة، الاستقامة والأمانة، والرقابة الذاتية.[3]

ب- الصفات الاجتماعية والإنسانية: ويتعلق ذلك بإقامة علاقة حسنة بين الأستاذ والطالب مما يؤدي إلى نجاح الأستاذ في عمله وتتضمن هذه العلاقة فهم الطلبة

---

[1]- لامية بوديل، جودة أداء الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية بقسم العلم النفس وعلوم التربية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قصايدي مرباح – ورقلة –، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي، قسم علوم اجتماعية، علم النفس العمل والتنظيم، جامعة قصايدي مرباح، ورقلة، 2014م/2015م، ص32.

[2]- الزهرة الأسود، ربيعة جعفور، الأستاذ الجامعي المكون: خصائصه وكفاياته "دراسة ميدانية من وجهة نظر المتكونين بالمدرسة العليا للأساتذة"، المجلة التربوية التعليمية، العدد 01، جانفي 2018م، ص236.

[3]- حسن حسين البيلاوي وآخرون، الجودة الشاملة في التعليم: مؤشرات التميز ومعايير الاعتماد، دار المسيرة، ط01، الأردن، 2006م، ص137، 136.

والإصغاء لمشاكلهم ومراعاة ظروفهم النفسية والاجتماعية وتقديم النصح والإرشاد، ذلك يعزز العلاقة بينهما ويولد لدى الطالب الرغبة أكثر في التعلم.[1]

فهذه الصفات تتجلى في:

-حث ومساعدة الطالب على العلم والتعلم.

- احترام شخصية الطالب.

- بناء الأخلاق السليمة في نفوس الطلبة وحثهم على الالتزام بها.

- الحكمة في التوجيه والإرشاد مهما كانت سلبية الطالب. [2]

ج- الصفات الأكاديمية والمهنية:

-العمل على ضمن أهداف المنهج الدراسي وحاجات الطلاب من جهة أخرى.

- استخدام طرائق وأساليب تدريس حسب متطلبات كل مقرر دراسي.

- التمكن من مادة الاختصاص من زيادة الثقافة العامة.

- زيادة التحمس للموضوع الذي يدرسه مع ربط المحاضرة مع الواقع.

- استخدام أسلوب الحوار والمناقشة.

- الموضوعية في تقويم أداء الطلبة.

- استخدام مهارة النقد وحرية التعبير عن رأي الطلبة.

---

[1]- سبع هاجير، مميزات الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطالب الجامعي، مجلة روافد، العدد 01، المركز الجامعي، عين تموشنت، جوان 2017م، ص 248.

[2]- خولة بن صوشة، تقويم جودة مهارات التدريس الجامعي من وجهة نظر أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية، إرشاد وتوجيه، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2015م/2016م، ص88.

- استخدام الوسائل التعليمية الجيدة وشروط استخدامها.[1]

- تقدير مهنة التعليم والاعتزاز بكونه أستاذ جامعي.

- احترام النظام الجامعي وتعليماته.

- العمل على النمو الذاتي، وتطوير الأداء الأكاديمي والفني والمهني.[2]

[1]- خولة بن صوشة، تقويم جودة مهارات التدريس الجامعي من وجهة نظر أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية، إرشاد وتوجيه، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2015م/2016م، ص88،89.

[2]- موفق أسماء، جودة الأداء التدريسي للأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية بجامعة باتنة -1-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية، جودة التربية والتكوين، جامعة باتنة -1-، 2015م/2016م، ص79.

المبحث الثاني: الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

تعتبر عملية الأداء سياسة من السياسات الإدارية الهامة والعقدة بمثابة الوسيلة التي تدفع الإدارات والمؤسسات للعمل بحيوية ونشاط حيث تجبر الرؤساء على مراقبة وملاحظة أداء مرؤوسيهم بشكل مستمر ليتمكنوا من تقييم أدائهم كما أنها تدفع المرؤوسين للعمل بنشاط وكفاءة أمام رؤسائهم، ودراسة الأداء وتقييمه يمكن من التحكم أكثر، وكذلك المعرفة الصحيحة لقدرات العنصر البشري داخل المؤسسة.

المطلب الأول: مفهوم الأداء الوظيفي.

إن موضوع الأداء هو من بين الموضوعات التي شغلت بال المفكرين والكتّاب الاجتماعيين، بحيث تعددت تعاريفه من باحث لآخر ومن نظرية لأخرى ومن تخصص لآخر، أي كل حسب تصوراته وكيفية التحكم فيه، خاصة عند المتخصصين في التربية والمؤسسات التعليمية.[1]

لغة: تعني كلمة أداء في قاموس المنجد، إيصال الشيء إلى المرسل إليه.[2]

ويقصد بالأداء بمعنى الإنجاز في "معجم المصطلحات الاجتماعية" من الناحية الإدارية بأنه القيام بأعباء الوظيفة من مسؤوليات وواجبات وفقاً للمعدل المفروض أداؤه من العامل الكفء المدرب، ويمكن معرفة هذا المعدل عن طريق تحليل الأداء، أي دراسة كمية العمل والوقت الذي يستغرقه وإنشاء علاقة عادلة بينهما. ولإمكان ترقية الموظف تجرى له اختبارات أداء أو يعتمد في ذلك على تقارير الأداء أي الحصول على بيانات من شأنها أن تساعد على تحليل وفهم وتقييم أداء العامل لعمله ومسلكه فيه في فترة زمنية محدودة.[3]

---

[1]– رضوان بواب، الأداء الوظيفي الاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام الألمدي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 21، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل (الجزائر)، ديسمبر 2015م، ص73.

[2]– لويس معلوف، المنجد في اللغة والأدب، ط 19، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، 2009م، ص06.

[3]–أحمد زكي بدوي، معجم المصطلحات الاجتماعية، مكتبة بيروت، بيروت، سنة 1992م، ص310.

وهناك باحثون عدة قدموا تعاريف للأداء الوظيفي أهمها:

يرى "تايلور" أن الأداء هو زيادة إنتاج العامل من خلال الدراسة العلمية للحركة والزمن، كما يُعرّف الأداء على أنه ما يصدر عن الفرد من سلوك لفظي أو مهاري، وهو يستند غلى خلفية معرفية ووجدانية معينة، وهذا الأداء يكون عادة على مستوى معين يظهر منه قدرته أو عدم قدرته على أداء عمل ما.[1]

وهناك التعريف الذي قدّمه "نيكولاس" (nickols f.w) والذي عرّف الأداء أنه نتاج سلوك، فالسلوك هو النشاط الذي يقوم به الأفراد، أما نتاجات السلوك فهي النتائج التي تمخضت عن ذلك السلوك.

كما أشار "توماس جلبرت" (thomas gilbert) في هذا الصدد إلى أنه لا يجوز الخلط بين السلوك وبين الانجاز والأداء، ذلك أن السلوك هو ما يقوم به الأفراد من أعمال في المنظمة التي يعملون بها، كعقد الاجتماعات أو تصميم نماذج أو التفتيش، أما الانجاز فهو ما يبقى من أثر أو نتائج بعد أن يتوقف الأفراد عن العمل، أي أنه مخرج أو نتاج أو نتائج، كتقديم خدمة محددة أو إنتاج سلعة ما، أما الأداء فهو التفاعل بين السلوك والإنجاز، أي أنه مجموع السلوك والنتائج التي تحققت معاً على أن تكون هذه النتائج قابلة للقياس.[2]

[1]– فاطمة الزهراء دريم، الأداء التدريسي للأستاذ الجامعي في ظل الإعلام الرقمي من وجهة نظر طلبة الإعلام والاتصال جامعة مستغانم، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، العدد 02، مخبر استراتيجيات الوقاية ومكافحة المخدرات، جامعة الجلفة، الجزائر، ديسمبر2018م، ص11.

[2]– سعاد بعجي، تقييم فاعلية نظام تقييم أداء العاملين في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: دراسة حالة مؤسسة توزيع وتسويق المواد البترولية نفطال مسيلة clp –منطقة سطيف–، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، علوم تجارية، إدارة الأعمال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2006م/ 2007م، ص09.

اصطلاحاً: يشير الأداء الوظيفي إلى درجة تحقيق وإتمام المهام المكونة لوظيفة الفرد، وهو يعكس الكيفية التي يتحقق بها، أو يشبع الفرد متطلبات الوظيفة، وغالباً ما يحدث لبس وتداخل بين الأداء فيقاس على أساس النتائج.[1]

فالأداء الوظيفي للأستاذ يعني قيام الأستاذ في الجامعة بالواجبات الموكلة إليه بموجب الأنظمة والتعليمات المعمول بها في الجامعة التي يعمل فيها بكفاءة وفعالية، ويقاس ذلك بمجموع الدرجات التي يحصل عليها عضو هيئة التدريس على أداة الأداء الوظيفي.[2]

كما يمكن القول أنه ذلك الالتزام من طرف الأستاذ بمتطلبات وظيفته التي أسندت إليه مهامها مثل ساعات العمل، التدريس،توجيه الطلاب علمياً وأخلاقياً ، الإشراف على بحوث الطلبة ونشاطاتهم العلمية، القيام بواجبه العلمي في ميادين البحث والتوجيه الإداري وكذا الالتزام بأنظمة الجامعة ولوائحها.[3]

ومن ناحية أخرى الأداء الوظيفي يعني مجموعة من السلوك ذو العلاقة المعبرة عن قيام الموظف بأداء مهامه وتحمل مسؤولياته، وهي تتضمن جودة الأداء وكفاءة التنفيذ والخبرة الفنية المطلوبة في الوظيفة فضلاً عن الاتصال والتفاعل مع باقي أعضاء المنظمة وقبول مهام جديدة والإبداع والالتزام بالنواحي الإدارية في العمل، والسعي نحو الاستجابة لها بكل حرص وفعالية، والإنتاجية مفهوم مهم يرتبط بالأداء وهو يشير إلى الكفاءة والفعالية، أما الكفاءة فهي محاولة الوصول إلى الهدف بأقل كلفة مادية وأقل جهد، وأسرع وقت ممكن، وأما الفعالية فتشير إلى محاولة الوصول إلى أفضل نوعية ممكنة من الأداء أو

---

[1]– نادر حامد عبد الرزاق أبو شرخ، تقييم أثر الحوافز على مستوى الأداء الوظيفي على مستوى الأداء الوظيفي في شركة الاتصالات الفلسطينية من وجهة نظر العاملين، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، الاقتصاد والعلوم الإدارية، إدارة الأعمال، جامعة الأزهر، غزة، 2010م، ص17.

[2]– خالد أحمد الصرايرة، الإحساس بالأمن لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية الرسمية وعلاقته بأدائهم الوظيفي من وجهة نظر رؤساء أقسامهم، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، العدد 03، جامعة مؤقتة، الأردن، 2009م، ص04.

[3]– رضوان بواب، الأداء الوظيفي الاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام الألمدي، مرجع سابق، ص74.

الخدمات المقدمة وبالتالي فإن الإنتاجية تقاس بمعياري الكفاءة والفعالية، فالموظف الفّعال تكون إنتاجيته عالية ويكون أداؤه جيداً مما يقلل المشكلات المرتبطة بالعمل وبتحقيق الأهداف المحددة.[1]

إذ أن الأداء الوظيفي سواًء كان على مستوى الفرد أم الفريق أم الجامعة، هو السبيل إلى تحديد مستوى الكفاءة والفعالية، ومستوى الأداء الوظيفي الفردي يؤثر في مستوى الأداء الجماعي وبالتالي في أداء المنظمة ككل أي "الجامعة".[2]

المطلب الثاني: عناصر وأبعاد الأداء الوظيفي.

1_ عناصر الأداء الوظيفي: يشير العديد من الباحثين إلى أنّ الأداء الوظيفي عند الأستاذ الجامعي ينقسم إلى عدّة عناصر أهمها:

أ-**المعرفة بمتطلبات الوظيفة:** وتشمل المعرفة بالمهارات المهنية والمعرفة الفنية والخلقية العامة عن الوظيفة إلى جانب المجالات المرتبطة بها.[3]

ومن بين أهم هذه المتطلبات:

_ أن يحول سلبيات طلابه إلى ايجابيات ويجعل الخطأ طريق الصواب.

_ إتقان محتوى المواد العلمية ذات العلاقة بتخصصه.

_ الاستمرار في ممارسة البحث العلمي وتأليف الكتب.[4]

---

[1]- خالد أحمد الصرايرة، الأداء الوظيفي لدى أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية الرسمية من وجهة نظر رؤساء الأقسام فيها، مجلة جامعة دمشق، العدد الأول والثاني، جامعة مؤقتة، الأردن، سنة 2011م، ص608.

[2]- نفس المرجع السابق، ص609.

[3]- رشيدة دفاف، دور القيم التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لدى العمال داخل المؤسسة: دراسة ميدانية بمؤسسة مطاحن الحضنة بالمسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة المسيلة، 2013م/2014م، ص70.

[4]- رضوان بواب، الأداء الوظيفي الاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام الألمدي، مرجع سابق، ص74.

ب- كمية العمل المنجز: هو مقدار العمل الذي يستطيع الموظف أن ينجزه في الظروف المادية ومقدار سرعة هذا الإنجاز.[1]

ج_ المثابرة والوثوق: وتشتمل الجدية والتفاني في العمل وقدرة الموظف في تحمل مسؤولية العمل وإنجاز الأعمال في أوقاتها المحددة ومدى حاجة هذا الموظف للإرشاد والتوجيه من قبل المشرفين وتقييم عمله.[2]

د_ نوعية العمل: وتشتمل عدة جوانب هامة مثل دقة النظام والإتقان والبراعة والتمكن الفني والقدرة على التنفيذ وتنظيمه وعدم الوقوع في الخطأ.[3]

و بصفة عامة يمكن القول أن الأداء الوظيفي يتكون من ثلاثة عناصر:

* **الموظف:** وما يمتلكه من معرفة ومهارات واهتمامات وقيم ودوافع واتجاهات.

* **الوظيفة:** وما تتصف به من متطلبات وتحديات وما تقدمه من فرص عمل فيه التحدي وتحتوي على عناصر التغذية العكسية كجزء منها.

* **الموقف:** ويقصد به البيئة التنظيمية وما تتصف به وما تتضمنه من مناخ العمل والإشراف ووفرة المواد والأنظمة الإدارية والهيكل التنظيمي حيث تؤدي الوظيفة من خلاله وضمت هذه العوامل.[4]

---

[1]- سعيدة بغريش، قاسمي كمال، أثر حكومة الجامعات على الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي: دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر، العدد03، جامعة محمد بوضياف المسيلة، أفريل 2020م،ص202.

[2]- عصام عطابي، العلاقات الإنسانية وعلاقتها بالأداء الوظيفي لدى أعوان الحماية المدنية: دراسة ميدانية بمديرية الحماية المدنية لولاية المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر علم النفس، العمل والتنظيم، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2015م، ص77.

[3]- رشيدة دفاف، دور القيم التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لدى العمال داخل المؤسسة: دراسة ميدانية بمؤسسة مطاحن الحضنة بالمسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر، علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة المسيلة، 2013م/2014م، ص70.

[4]- عصام عطابي، مرجع سابق، ص78.

2_أبعاد الأداء الوظيفي:

أ_ كمية الجهد المبذول: تعني مقدار الطاقة الجسمانية أو العقلية التي يبذلها الفرد في العمل خلال فترة زمنية معينة وكذلك السرعة في أداء العمل.

ب_ نوعية الجهد المبذول: وتعني مستوى الجودة في إنجاز العمل ودرجة مطابقة الجهد المبذول ومواصفات نوعية معينة، فبعض الأعمال لا يتم التركيز فيها على كمية الأداء أو سرعته، إنما يتم التركيز على درجة خلو الأداء من الأخطاء ومدى مطابقة الإنتاج للمواصفات المطلوبة.

ج_ نمط الأداء: هي الطريقة التي تتم بها تأدية أنشطة العمل، فمثلاً يمكن من خلال نمط الأداء وقياس الطريقة التي يتم الوصول بها إلى حل أو قرار لمشكلة معينة.

د_ معدلات الأداء: وتعني بأن يقوم المقيم بزيادة إنتاجية الموظف لمعرفة مدى كفاءة الموظف في العمل من حيث الجودة والكمية من خلال فترة زمنية محددة، ويتم ذلك بمقارنة العمل المنجز للموظف مع المعدل المحدد.[1]

المطلب الثالث: محددات ومعايير الأداء الوظيفي.

1_ محددات الأداء الوظيفي: هناك اختلاف بين الباحثين والكتّاب في تحديد محددات الأداء ويعود ذلك إلى عدة أسباب وتختلف من مؤسسة إلى أخرى وفي هذا الصدد قد وضح "بورتر" وزميله "إدوارد لولير (lawler) أن الأداء الوظيفي هو ناتج العلاقة المتداخلة بين كل من: الجهد (الدافعية)، القدرات، إدراك الدور (المهام).[2]

[1]– نادر حامد عبد الرزاق أبو شرخ، مرجع سابق، ص18.

[2]– عز الدين هروم، واقع تسيير الأداء الوظيفي للموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية: دراسة ميدانية بمركب الجرف والرافعات (cpg) –قسنطينة–، مذكرة لنيل شهادة الماجستير علوم التسيير، تسيير الموارد البشرية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2007م/2008م، ص31..

أ_ الجهد المبذول: الذي يعكس درجة حماس الفرد لأداء العمل أو درجة دافعيته التي تتحدد هي الأخرى بعوامل جزئية مختلفة ومترابطة ببعضها البعض، كالأجور والمكافآت، عدالة العائد، فرص التطور والترقية المتاحة للفرد، نمط القيادة أو الإشراف، الظروف المادية، المكانة الوظيفية، طبيعة العلاقات داخل التنظيم، تضخم العمالة، تحديد أهداف الأداء، محتوى العمل وتنوع المهام.

ب_ قدرات الفرد وخبراته السابقة: التي تحدد درجة فاعلية الجهد المبذول، ويشمل ذلك التعليم والتدريب والخبرات.

ج_ إدراك الفرد لدوره الوظيفي: ويشمل تصوراته وانطباعاته عن السلوك والأنشطة التي يتكون منها عمله وعن الكيفية التي يمارس بها دوره في المؤسسة وبالتالي فالأداء الوظيفي للفرد يتحدد بتفاعل وامتزاج دافعيته، قدراته وإدراكه لدوره، ولا يوجد عامل أهم من آخر فكل العوامل تتفاعل فيما بينها لتحديد مستوى الأداء.[1]

2_ معايير الأداء الوظيفي: تعمل المعايير على توفير القاعدة لتحديد المخرجات اليومية أو مستوى نوعية العمل المتوقع من العامل هذا وإن هذه المعايير لا توضع بشكل محدد دائماً ، ولكن بعض المنظمات لديها نماذج مفهومه وموثقة من المعايير وعادة ما تستخدم معايير العمل والتي تحدد الوقت اللازم لتنفيذ نشاط معين وبمعدل أداء معين وتحت الظروف الطبيعية، لذلك فإنه لابد من استخدام معايير متعددة لقياس الأداء على أن تتوفر في هذه المعايير بعض الشروط المهمة منها:

أ_ الصدق: يقصد بصدق المقياس إمكانيته في قياس وتحديد مكونات الأداء الوظيفي التي تساهم في فاعلية الأداء. إن معايير الأداء الهادفة هي تلك المعايير التي تخلو من القصور وللتشويه.

---

[1]– عبد الفتاح بوخمخم، عز الدين هروم، تسيير الأداء الوظيفي للموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية: دراسة ميدانية بمركب الجرف والرافعات(cpg)، مجلة الاقتصاد والمجتمع، العدد 6، جامعة منتوري، قسنطينة، 2010م، ص57،58.

ب_ التمييز: إمكانية المقياس على تمييز الجهود والأداء بشكل واضح يوفر لمتخذي القرار فرصة في إصدار القرارات الخاصة بالتحفيز والتدريب أو التطوير.

ج_ القبول: معيار القبول هو المعيار الذي يشير إلى العدالة ويعكس الأداء الفعلي للأفراد، ومن ممكن القول بأن يتم تحديد المعيار، وإما وفق السلوكيات التي يمارسها الأفراد، أو على أساس النتائج المنجزة من قبلهم، والمعيار الذي يتم على أساس السلوكيات يحدد الممارسات السلوكية المحددة للأداء سواء كانت السلبية منها أو الإيجابية، أما المعيار الذي يبني على أساس النتائج فهو المعيار الذي يقيس النتائج والأهداف الكمية بشكل أساسي ومثال على ذلك عدد الوحدات المنتجة أو المبيعة.[1]

[1]– مليكة بغالية، خيرات عائشة، تخطيط المسار الوظيفي: دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز–تيارت–، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، التنظيم والعمل، جامعة عبد الرحمان ابن خلدون، تيارت، 2018م/2019م، ص81،82.

خلاصة الفصل:

الأستاذ الجامعي كانسان أكاديمي يتسم بالعديد من الخصائص الأكاديمية والمهنية التي تميزه عن غيره من الأشخاص، هذه الخصائص تجعله قادرا على أداء مهامه وأدواره المتعددة في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع وكذلك الإدارة الجامعية فالأداء الوظيفي للأستاذ يعني قيام الأستاذ في الجامعة بالواجبات المركولة إليه، بموجب الأنظمة والتعليمات المعمول بها في الجامعة التي يعمل بها بكفاءة عالية وفعالية، ويقاس ذلك بمجموع الدرجات التي يحصل عليها عضو هيئة التدريس على أداء الأداء الوظيفي.

الإطار التطبيقي

الفصل الثالث

المبحث الأول: الإعلام الجامعي في جامعة يحي فارس

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للبيانات

تمهيد:

بعدما تناولنا في الإطار المنهجي معلومات أولية عن المشكلة وطرحنا التساؤل الذي هو محور بحثنا، وبعدما تطرقنا في الإطار النظري للجوانب النظرية للبحث والتي يجب معرفتها قبل الغوص في أعماق البحث وكانت المعلومات متسلسلة ومتدرجة، يأتي بعدها الجانب التطبيقي للدراسة الذي يخص الموضوع الذي بين أيدينا الموسوم ب: مساهمة الموقع الإلكتروني لجامعة المدية في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، طبقت الدراسة على عينة من مضامين الموقع الإلكتروني، وسنتناول في هذا الجانب تعريفاً بجامعة المدية إضافة إلى التطرق للموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة، يأتي بعدها مباشرة تحليل وعرض لبيانات استمارة تحليل المضمون.

المبحث الأول: الإعلام الجامعي في جامعة يحي فارس.

تحظى جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية كغيرها من جامعات الوطن على آلية الإعلام الجامعي، هذا الأخير يتفرع منه مجموعة من الوسائل التي تساهم في التواصل داخل الحرم الجامعي، وتستخدم جامعة المدية مجموعة من الوسائل أهمها الموقع الإلكتروني للجامعة.

المطلب الأول: بطاقة فنية لجامعة الدكتور يحي فارس بالمدية.

لم تكن جامعة يحي فارس بالمدية في بدايتها جامعة كما هو الحال اليوم، وإنما كانت عبارة عن معهد وطني ذات تخصص واحد بحيث كان اسمه المعهد الوطني لعلوم المهندس وكان عدد الطلبة الوافدين إليه في العام الأول لا يتجاوز 200 طالب وعدد الأساتذة الدائمين فيه لا يتعدى العشرة، ونظرا للظروف الصعبة التي أملتها الزيادة المرتفعة في عدد الناجحين في شهادة البكالوريا مقارنة بنقص الهياكل والإمكانيات لاستقبال الكم الهائل من الطلبة في المقاعد البيداغوجية وكذا مشكل الإقامة بالنسبة للطلبة البعيدين عن مقر سكناتهم، إضافة إلى تزايد نسبة المتحصلين على شهادات الدراسات العليا، كل هذا دفع بالمسؤولين إلى ضرورة احتواء هذه المشاكل وذلك بتوفير عدد من المقاعد البيداغوجية الإضافية للقضاء على الاكتظاظ الذي تعاني منه الجامعات وكذا توفير مناصب شغل جديدة لذوي الشهادات العليا للاستفادة من مستواهم وخبرتهم . وكان انطلاق التعليم العالي بالمدية خلال الموسم الدراسي 1989/1988 وهذا من خلال تحويل المعهد الوطني لعلوم المهندس إلى المعهد الوطني للتعليم العالي الإلكتروتقني[1]

بمقتضى المرسوم 48-49 المؤرخ في 11 أفريل 1989 لأجل تكوين أولي في جذع مشترك تكنولوجيا تكوين على المدى القصير في الإلكتروتقني، وهكذا تعددت الشعب والتخصصات وإزداد عدد الطلبة في المعهد، فرقي المعهد العالي إلى مركز جامعي في

[1]- http//www.univ.medea.dz 22/09/2020-h 10: 00

شهر جويلية 2000 بمقتضى المرسوم رقم 198-2000 المؤرخ في 25 جويلية 2000م، وازداد تطورا حيث عرف المركز فتح أربعة معاهد:

- معهد العلوم والتكنولوجيا.
- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- معهد العلوم القانونية والإدارية.
- معهد الآداب واللغات.

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 09-11 المؤرخ في 07 محرم 1430 الموافق ل 4 جانفي 2009 المتضمن إنشاء جامعة المدية، حدد عدد الكليات التي تتكون منها جامعة المدية وهي كتالي:

- كلية العلوم والتكنولوجيا.
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والإنسانية.
- كلية الحقوق.[1]

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 13-403 المؤرخ في 01 ديسمبر 2013 المعدل والمتمم للمرسوم رقم 09-11 المؤرخ في 04جانفي 2009، تم تحديد عدد الكليات المكونة لجامعة المدية وهي كالتالي:

- كلية الآداب واللغات.
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- كلية العلوم والتكنولوجية.

[1] -http//www.univ.medea.dz 22/09/2020-h 10: 00

- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- كلية الحقوق.

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 16-74 المؤرخ في 22 فيفري 2016 المعدل والمتمم للمرسوم رقم. 2009جانفي 04 في المؤرخ 11-09 تم تحديد عدد الكليات المكونة لجامعة المدية واختصاصاتها كما يلي:

- كلية الآداب واللغات.
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- كلية العلوم والتكنولوجيا.
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- كلية الحقوق والعلوم السياسية.[1]
- كلية العلوم.

وقد تضاعف عدد الطلبة بعد ما كان في بداية المعهد لا يتجاوز 200 طالب ليصل إلى حوالي 22718 طالب وطالبة في الموسم الجامعي 2017/2016 موزعين على كليات الجامعة كما يلي:

- كلية التكنولوجيا 3776 طالب.
- كلية العلوم 4190 طالب.
- الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير 4285 طالب.
- كلية الآداب واللغات 4276 طالب.
- كلية العلوم.

[1] - http//www.univ.medea.dz 22/09/2020-h 10: 00

- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 4123 طالب.
- كلية الحقوق والعلوم السياسية 2086 طالب.[1]

المطلب الثاني: وسائل الإعلام الجامعي في جامعة المدية

01)_ المجلة الجامعية: مجلة البحوث والدراسات العلمية هي مجلة علمية دولية محكمة تصدر سنويا عن جامعة المدية تهتم بنشر المقالات والدراسات والبحوث في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم القانونية والسياسية وكذا في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية والآداب واللغات، باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية وهو ما يجعلها مجلة شاملة، كما تحرص المجلة على التأكيد على أصالة البحوث المقدمة للنشر وجديتها ونوعيتها، فهي لا تقبل إلا البحوث ذات النوعية العالية التي تضفي قيمة علمية مضافة. تعمل المجلة على ترسيخ أخلاقيات البحث العلمي وصيانتها من خلال الحرص على التحكيم والتقييم الموضوعيين للمقالات التي تنشرها، كما تؤمن المجلة بالانفتاح الفكري على مختلف مجالات الحياة والتي تعد من اهتمام التخصصات والميادين العلمية المذكورة آنفا، وعليه تحرص المجلة على إصدار أكبر عدد ممكن من المقالات العلمية الأصيلة. تفضل المجلة المقالات ذات المحتوى المثير علميا، والتي ترتبط بالواقع وتتوافق مع التغيرات الحاصلة في جميع الميادين وطنيا ودوليا، لذا فهي تحرص على دعوة الباحثين المنتمين إلى ميادين اهتمامات المجلة بالنشر قصد تبليغ المعارف العلمية المنجزة والتي تظهر أهميتها في معالجة مشكلات ميدانية مطروحة، دون أن تهمل هذه المجلة قيمة الدراسات النظرية الأصيلة وأهميتها والتي لا تتميز بالاجترار المعرفي، بل أنها تتمكن من استخلاص نظريات وإشكاليات وفرضيات موثوقة ترتبط أساسا بالواقع المعيش.[2]

[1] -http//www.univ.medea.dz 22/09/2020-h 10: 00

[2] - مقابلة مع شبوطي حكيم، رئيس التحرير، أستاذ، القطب الجامعي، 2020/10/05م، 15:36

بعد ظهور أول في جامعة المدية بدأت تظهر مجلات أخرى في مختلف التخصصات وهي كالتالي:

مجلة رؤى تاريخية للأبحاث والدراسات المتوسطية، مجلة الاقتصاد والتنمية، المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، المجلة التعليمية للغة والنصوص، مجلة التواصلية للبحوث والدراسات الأكاديمية، مجلة المنار، مجلة مقابسات، مجلة مساقات، نشرية البحث العلمي، نشرية الجامعة.

02- الصفحة الرسمية لجامعة يحي فارس بالمدية على الفايسبوك:

- **التسمية:** الصفحة الرسمية لجامعة يحي فارس بالمدية. كانت نشأة الصفحة سنة 2015م وأُعتمدت رسميا سنة 2018م، والمشرف على النشر فيها هو الأستاذ شروطي حكيم مع خلية اليقظة من أساتذة وإداريين، وهذه الصفحة تنشر كل ما يهم الأسرة الجامعية من إداريين وأساتذة وطلبة، وجل منشوراته إعلانات وأخبار عن الجامعة وما يحدث فيها من خلال استخدام جميع الوسائط من فيديو ونصوص وصور يكون شكلها التعبيري أخبار، إعلانات، قوالب صحفية، كما تقوم بمشاركة أهم الروابط للمنشورات الي بتم نشرها على مستوى الصفحة الرسمية للفروع التابعة لها مثل الصفحة الرسمية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، والصفحة الرسمية لمديرية الخدمات الاجتماعية، وغيرها من الصفحات الأخرى.

المطلب الثالث: الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة يحي فارس.

1-النشأة الأولى للموقع الإلكتروني لجامعة الدكتور يحي فارس: لتقريب إدارة الجامعة من الطالب وجميع الأسرة الجامعية من أساتذة وموظفين وإداريين.... ومختلف الفاعلين معها ومحاولة تسهيل التواصل معهم جاءت فكرة إنشاء الموقع الإلكتروني[1]

الخاص بالجامعة وذلك عام 2007 باستخدام نظام html، أما الظهور الكامل له والبدء باستخدامه من طرف كل الفاعلين في الجامعة من طلبة وأساتذة فقد كان سنة 2009م ولكن لم يكن هناك فريق يشرف على إدارة الموقع في كل أقسامه كما هو الحال الآن بحيث تطور النظام المتبع في تصميم الموقع ألا وهو جملة joomla الذي يعمل على قاعدة بيانات mysql وقد تم تحسين خدمة الموقع مرتين:

_ التحديث الأول كان سنة 2012م أما التحديث الثاني فكان سنة 2016م.

ويتم الإشراف على هذا الموقع الإلكتروني لجامعة الدكتور يحي فارس بالمدية مجموعة من الأشخاص كل واحد فيه لديه قسم يهتم به، فقسم **البرمجة** تشرف عليه **أمينة بن يحي**، و**فؤاد حلوان** قائم على **تصميم واجهة الموقع**، وكل من **حمداش ليلى**، **حمدان خليل** قائمين على قسم فضاء الطالب وفضاء الأستاذ.[2]

2-الخدمات التي يقدمها موقع جامعة المدية: الموقع الالكتروني لجامعة المدية عدة خدمات منها:

- خدمة نشر الأخبار والمعلومات المتعلقة ومختلف نشاطاتها
- خدمة منصة التعليم عن بعد أو التعليم الإلكتروني.

[1]- مقابلة مع فؤاد حلوان، المشرف على تصميم الموقع الإلكتروني، مساعد مهندس في الإعلام الآلي، القطب الجامعي، 2020/10/27م، د13: 35سا.

[2]- نفس المرجع.

- خدمة نشر البرامج التعليم وبرامج الامتحانات ونتائج المداولات المتعلقة بمختلف أقسام الكليات.[1]
- خدمة فضاء الطالب المستخدم النشر تتاح مداولات وتواصل بين الطلبة والأساتذة.
- خدمة المكتبة الإلكترونية التي تحتوي على مذكرات وكتب.
- خدمة نشر المداخلات وتوصيات الملتقيات العلمية التي يتم تنظيمها على مستوى كليات الجامعة من أجل أن يطلع عليها الطلبة والباحثين.
- خدمة نشر المجلات العلمية.[2]

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للبيانات

بعد الاطلاع على بعض مضامين الموقع وبعد اختيار الفئات المناسبة للدراسة تم القيام بالتحليل للجداول كالتالي:

المطلب الأول: مضامين الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية.

01_ تحليل بيانات فئة المواضيع (ماذا قيل؟)

_ الجدول رقم (01) يمثل المواضيع التي تناولها الموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
علمية	5	% 41.9
ثقافية	1	% 8.33
اجتماعية	1	% 8.33
رياضية	1	% 8.33
أخرى	4	% 33.33
المجموع	12	% 100

[1]- http//www.univ.medea.dz 22/09/2020-h 10: 00

[2] - http//www.univ.medea.dz 22/09/2020-h 10: 00

من خلال الجدول يتبين لنا أن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية ينشر مواضيع مختلفة تساهم في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، حيث جاءت المواضيع العلمية بأكبر تكرار قدر ب 5 أي ما يعادل نسبة 41.9 %، ثم بعدها جاءت المواضيع الأخرى بتكرار 4 أي ما يعادل 33.33%، تليها كل من المواضيع الثقافية والاجتماعية والرياضية بتكرار 1 ونسبته 8.33%.

جاءت المواضيع العلمية بنسبة كبيرة كون الموقع الإلكتروني يهتم بنشر المواضيع العلمية لأن الأستاذ الجامعي يهمه الجانب العلمي لكي يزيد من قدراته ومهاراته ومحاولاته في أن يبرز نفسه أكثر في ميدانه والمحافظة على أدائه الوظيفي بدرجة جيدة في الجامعة. تمثلت هذه المواضيع العلمية في الإعلانات من بينها إعلان عن فتح الفضاء الخاص بصب النقاط الخاصة بالامتحانات "الواب نوت" وهذا يساعد الأستاذ الجامعي من خلال تسهيل القيام بوظيفة الأداء التدريسي. كما نجد مقالات علمية موجودة ضمن المنصة المخصصة لنشر المجلات العلمية وهذا يشجع الأستاذ الجامعي على نشر البحوث والدراسات العلمية التي قام بها على مستوى هذه المجلة من أجل الارتقاء بالبحث العلمي.ثم جاءت المواضيع الأخرى التي تمثلت في المواضيع الأدبية التي جاءت في شكل مقال تناول الجانب اللغوي للأدب وهذا الأخير يمكن الأستاذ الجامعي عند الإطلاع عليه من معرفة قواعد اللغة التي تحسن في إتقانه التعبير عن منجزاته العلمية بلغة سلسة. أما المواضيع الثقافية والرياضية والاجتماعية التي جاءت بنسب متساوية فالمواضيع الثقافية تمثلت في إعلانات عن فتح ورشة للموسيقى والمسرح من قبل المديرية الفرعية للأنشطة العلمية والثقافية فعند الإطلاع عليها من قبل الأستاذ تثريه في رصيده المعرفي ويمكن له استخدامها في مواضيع تهمه.

أما الرياضية فجاءت في شكل إعلانات عن أنشطة رياضية في مضمونها معلومات تساهم في تحسين الصحة البدنية للأستاذ الجامعي مما يجعله يركز في عمله بأريحية

تامة عند عدم تعرضه لمشاكل صحية. أما الاجتماعية فتمثلت في توفير ظروف اجتماعية جيدة من قبل الجامعة مثل توفير شريحة ذات مكالمات غير محدودة للأستاذ الجامعي تمكنه من الاتصال مع أفراد الأسرة الجامعية في أي وقت وهذا يساعده في تسهيل عمله وتحسينه دون عراقيل.

02_ تحليل بيانات فئة الأهداف.

_ الجدول رقم (02) يمثل أهداف مضامين الموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
إعلامية	6	%50
ترويجية	1	% 8.33
تحفيزية	4	% 33.33
أخرى	1	% 8.33
المجموع	12	% 100

من خلال الجدول يتبين لنا أن للموقع الإلكتروني أهداف متنوعة تساهم في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، ولأنه ذو طابع إعلامي فقد جاءت الأهداف العلمية بأكبر تكرار قدر ب 6 بنسبة 50%، تلتها أهداف تحفيزية بتكرار 4 بنسبة 33.33% ثم بعدها جاءت أهداف تحفيزية وأخرى بتكرار 1 بنسبة 8.33%.

من خلال التحليل الكمي تبين لنا أن أهداف مضامين الموقع الإلكتروني معظمها كان إعلامي وهذا راجع لطبيعة الموقع فهو جاء بهدف الإعلام عن الدراسات والبحوث العلمية والأدبية وهدفها أيضا توضيح استراتيجيات الجامعة وتوصيل معلومات بخصوص التعليمات والأنظمة المعمول بها في الجامعة للأستاذ الجامعي لتكون لديه فكرة عن طريقة سير الجامعة ويمكن له طرح أفكار حولها من أجل تغييرها للأفضل مما يساهم في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي. أما بالنسبة للأهداف التحفيزية للموقع

الإلكتروني فكانت في تقديم الجوائز والقيام بمسابقات متنوعة والدعوات للقيام بالمشاركة في مختلف الملتقيات والمنتديات التي تشجع الأستاذ الجامعي بشكل كبير في إبراز نفسه وتحسين قدراته فمن ملتقيات ومسابقات الجامعة التي يعمل بها مع تحسين أدائه يتلقى عروض من جامعات أخرى داخلية وخارجية.وبالنسبة للأهداف الترويجية والأخرى فجاءت بنسبة متساوية حيث تمثلت الأهداف الترويجية في الإعلان عن خدمة شركة الاتصالات جازي الذي كان هدفها ترويجي للأستاذ الجامعي للاستفادة من خدمات هذه الشركة تمكنه من اقتناء شريحة جازي دون العناء في البحث عنها فهدف الموقع الإلكتروني من مثل هذه المضامين هو مشاركة الأستاذ الجامعي بأحداث تهمه وتحسن من القيام بأدائه الوظيفي.

03_ تحليل بيانات فئة المصدر.

_ الجدول رقم (03) يمثل مصادر مضامين الموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
الوصاية	0	0
الجامعة	6	%75
أخرى	2	%25
المجموع	8	%100

من خلال الجدول يتبين لنا أن معظم المضامين التي ينشرها الموقع الإلكتروني تأتي من مصدر الجامعة بتكرار 6 بنسبة 75%، تلتها مصادر أخرى تابعة لجهات خارجية بتكرار 2 بنسبة 25%، أما بالنسبة للمضامين التي تنشرها الوصاية في الموقع فلم تكن متوفرة خلال فترة الدراسة المحددة.

جاء مصدر الجامعة بنسبة كبيرة عن المصادر الأخرى وذلك أن أغلب مضامين الموقع الإلكتروني تنشرها الجامعة لأن الجامعة تعتبر مصدر موثوق للأسرة الجامعية،

وخاصة الأستاذ الجامعي فعلى هذا الأساس يقوم هو بأداء وظيفته بأحسن ولا يحدث له أخطاء في أداء وظائفه، أما بالنسبة للمصادر الأخرى فكانت بنك الخليج الجزائر جاء في شكل صورة يدعو فيها إلى الاستفادة من عروض وتخفيضات يقدمها هذا البنك وعلى أساسها يستطيع الأستاذ الجامعي حل الأزمات المالية التي تضيق عليه واقتناء أغراض بأسعار تناسبه من بينها أدوات يستعملها أثناء القيام بأداء وظائفه، أما المضامين التي مصدرها الوصاية في الموقع الإلكتروني فكانت منعدمة وهذا راجع إلى أن الموقع لم ينشر مضامين أثناء الفترة المحددة للدراسة.

المطلب الثاني: الإطار الشكلي لمضامين الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية

04_ تحليل بيانات فئة الأشكال التعبيرية (كيف قيل؟)

_ الجدول رقم(04) يمثل الأشكال التعبيرية لمضامين الموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
إعلانات	6	%54.54
مقالات	1	%9.09
أخبار	4	%36.36
أشكال أخرى	0	0
المجموع	11	%100

من خلال الجدول يتبين لنا أن الإطار الشكلي لمضامين الموقع الإلكتروني معظمه جاء في شكل إعلانات بتكرار 6 بنسبة 54.54%، تلتها الأخبار بتكرار بنسبة 36.36%، وبعدها الأشكال الأخرى بنسبة منعدمة.

من خلال تحليلنا الكمي لاحظنا أن معظم مضامين الموقع الإلكتروني جاءت في شكل إعلانات التي كان مضمونها دورات خاصة يتعلم اللغات وكذلك إعلانات عن التوظيف وإعلانات عن فتح فضاء صب النقاط وجاءت بهذه النسبة كون الموقع يجد الإعلانات

هي الشكل المناسب لعرض القرارات الجديدة الصادرة عن مختلف فروع كلياتها وأيضا لسهولة عرضها وأيضا من خلال كلمة إعلان فهي تجذب الانتباه أكثر من الأشكال الأخرى فمعظمها تكون ذات مضمون مهم لذلك نجد الأستاذ الجامعي يطلع عليها، حيث تساعده تلقي هذه الإعلانات بصورة مباشرة مفهومة غير مبهمة تسهل عليه فهمها بشكل أسرع هذا يمكنه من أداء وظائفه بسرعة وبعد تنفيذ المضمون الذي جاء في الإعلان يجعل أدائه في تحسن أمام الهيئات العليا بأنه شخص منضبط ووكفؤ بعمله، ثم بعدها نجد مضامين الموقع الإلكتروني تم نشرها في شكل أخبار تمثلت في خبر عن صدور مجلات علمية وأخبار حول مختلف المستجدات في الجامعة كخبر حول الملتقيات التي تنظمها الجامعة وعلى هذا الأساس يقوم الأستاذ الجامعي بتنظيم وقته وإتمام وظائفه حتى يتسنى له المشاركة أو الحضور في الملتقى، هذه كلها تجعل منه شخصاً يتحمل المسؤولية وجدير بالثقة، أما بالنسبة للمضامين التي جاءت في شكل مقالات فكانت نادرة جدا وهذا بسبب مدة النشر ويمكن أن يكون هذا راجع إلى أن هاته المقالات تتدرج ضمن المجلات وهذه الأخيرة تكون فترة النشر فيها من 6أشهر إلى عام، ولم يتوفر في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية مضامين بأشكال أخرى حيث جاءت النسبة منعدمة وهي نسبة غير منطقية حيث أنه كان من الممكن أن يدرج التقرير مع الأشكال الأخرى لكي يعطي الموقع جاذبية أكثر واهتمام متزايد من طرف زواره.

05_ تحليل بيانات فئة اللغة المستخدمة

_ الجدول رقم(05) يمثل اللغة المستخدمة في الموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
اللغة	9	%81.81
الفرنسية	1	%9.09
الانجليزية	0	0

المزج بينهما	1	%9.09
المجموع	11	%100

من خلال الجدول يتبين لنا أن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية يستخدم اللغة العربية بالدرجة الأولى جاءت بتكرار 9 قدرت بنسبة 81.81% تلتها اللغة الفرنسية بتكرار 1 بلغ نسبة 9.09% والمزج بين اللغتين العربية والفرنسية بنفس النسبة 9.09% ولم يستخدم اللغة الانجليزية.

اللغة المعتمدة في كتابة مضامين الموقع الإلكتروني أغلبها جاءت باللغة العربية وهذا كونها اللغة الرسمية للجامعة، وهي اللغة المتداولة بين أفراد الأسرة الجامعية التي من ضمنها الأستاذ الجامعي فكلما كانت اللغة واضحة بالنسبة له كلما سهل ذلك أداء وظائفه، أما اللغة الفرنسية والمزج بينها وبين العربية فكانت نادرة لأن الموقع لغته الأم هو العربية، أما اللغة الإنجليزية كانت منعدمة لأن الموقع لا يعتمد عليها في نشر مضامينه.

06_ تحليل بيانات فئة الوسائط الاتصالية

_ الجدول رقم 06 يمثل فئة الوسائط الاتصالية:

الفئة	التكرار	النسبة
النص	9	%81.81
الصورة	2	%18.18
فيديوهات	0	0
أخرى	0	0
المجموع	11	%100

من خلال الجدول يتبين لنا أن الوسائط الاتصالية الأكثر استخداما من طرف الموقع الإلكتروني هي النص بتكرار 9 جاءت بنسبة 81.81% تلتها الصور بتكرار 2 بلغ نسبة 18.18% ولم يستخدم الوسائط الأخرى والفيديوهات.

جاءت أغلبية مضامين الموقع الإلكتروني في طابع نصوص كالإعلانات، والأخبار، والمقالات لأنها هي في حد ذاتها تأتي في شكل نص مكتوب وأيضا تعتبر النصوص من الوسائط التقليدية الأكثر اعتمادا في توصيل الرسالة إلى المتلقي، وأسلوب عرض المعلومات في وسائط النصوص أنسب لترسيخ المضمون في الذهن، فالأستاذ الجامعي عند اطلاعه على مضامين الموقع تكون النصوص ذات طريقة واضحة في نقل المضمون وهذا يساهم في قيام الأستاذ الجامعي بأداء وظائفه وتحسينها لأنه في النص يجد مالا يجده في أي وسائط أخرى، ثم جاءت الصور بنسبة ضعيفة تمثلت في مجموعة من الصور منشورة ضمن الموقع الإلكتروني كصور للشهادات والترويج لبعض الخدمات، هاته الخدمات تحسن من الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي عن طريق توفير خدمات مناسبة له، أما بالنسبة للفيديوهات والوسائط الأخرى فكانت منعدمة وهذا راجع إلى أن الموقع لا ينشر مضامينه ضمن هاته الوسائط وهي غير منطقية لأنه لكل نوع من الوسائط خصائص تميزه عن غيره.

المطلب الثالث: الخصائص الاتصالية الإلكترونية للموقع الإلكتروني لجامعة المدية.

07_ تحليل بيانات فئة التفاعل

_ الجدول رقم(07) يمثل التفاعل مع مضمون الموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
التعليقات	0	0
الآراء	0	0
تقديم الانشغالات	0	0
المجموع	0	0

من خلال الجدول يتبين لنا أن الموقع الإلكتروني لا يستخدم أي نوع من أنواع التفاعل، وذلك لانعدام تكرار التعليقات والآراء وتقديم الانشغالات أي نوع الموقع الإلكتروني لا يحتوي خصائص التفاعل مع مضامينه.

08_ تحليل بيانات فئة التواصل

_ يمثل الجدول رقم(08) فئة التواصل عبر الموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
البريد الإلكتروني	1	%11.11
الهاتف	6	%66.66
الفاكس	2	%22.22
المجموع	9	% 100

من خلال الجدول يتبين لنا أن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية يستخدم الهاتف بشكل كبير، حيث جاء بتكرار 6 قدرت نسبته ب 66.66%، تلتها فئة الفاكس بتكرار 2 نسبته 22.22%، وجاء البريد الإلكتروني بتكرار 1 قدر بنسبة 11.11%.

توفرت مضامين الموقع الإلكتروني على خاصية التواصل عبر الهاتف بنسبة مرتفعة، لأنه أسهل وسيلة للتواصل بين أفراد الأسرة الجامعية لا يشترط فيها توفر الإنترنت وهو وسيلة تواصل آنية حيث يستطيع الأستاذ الجامعي الاتصال والاستفسار حول موضوع معين دون التنقل إلى المكان وتضييع الوقت والجهد، ثم جاءت وسيلة الفاكس بنسبة ضعيفة نوعا ما لأن قليل الاستخدام، ثم جاء البريد الإلكتروني والذي كان من المفترض أن يكون موجود في جميع مضامين الموقع الإلكتروني فهو يعتبر وسيلة فعالة لطرح الانشغالات المتعلقة بالمضمون كنشر إعلان دون إرفاقه ببريد إلكتروني يمكن التواصل به مع الهيئات المعنية.

09_ تحليل بيانات فئة سرعة التحميل

_ الجدول رقم(09) يمثل خصائص سرعة التحميل للموقع الإلكتروني:

الفئة	التكرار	النسبة
جيدة	0	%45.45
متوسطة	6	%54.54
ضعيفة	0	0
المجموع	11	% 100

من خلال الجدول يتبين لنا أن سرعة التحميل على مستوى الموقع الإلكتروني لجامعة المدية جاءت متوسطة بتكرار 6 قدرت نسبته ب 54.54%، تليها سرعة جيدة بتكرار 5 نسبته 45.45%، ثم جاءت في المركز الأخير سرعة ضعيفة بنسبة0.

توفر الموقع الإلكتروني على خاصية تحميل الملفات فجل مضامين الإعلام الجامعي من إعلانات وأخبار ومقالات وكل أشكال الوسائط التي تحسن الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي تستوفي خاصية التحميل الملفات فسرعته التحميل المتوسطة بلغت نسبة أكبر وذلك راجع إلى حجم الملفات التي يتم تحميلها فكلما كان حجم الملف كبير كلما كانت سرعة التحميل بطيئة والعكس فكلما كان حجم الملف صغير كانت سرعة التحميل جيدة فتوفر هذه الخاصية للأستاذ تساعده للإطلاع على الملفات التي حملها في أوقات أخرى وحفظها دون الولوج إلى الموقع.

نتائج الدراسة:

01_ استخدم الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية مواضيع مختلفة وكانت المواضيع العلمية هي المسيطرة على المواضيع الأخرى، وتوصلنا إلى أن هدف الموقع الإلكتروني هو إعلام وتوصيل المعلومات للأساتذة الجامعيين بخصوص التعليمات والأنظمة المعمول بها في الجامعة، حيث يراعي متطلبات الأستاذ الجامعي من خلال تضمنه على محتويات يحتاجها الأستاذ الجامعي وتتيح له القيام بالأداء الوظيفي بسهولة، كما يتضمن كل الفعاليات والتظاهرات العلمية التي تنظمها الجامعة والتي من عملها إفادة الأستاذ الجامعي والتحسين من أداءه الوظيفي فالمشاركة والتفاعل مع مثل هذه التظاهرات العلمية تزيد من قدرة الأستاذ الجامعي.

02_ ينشر الموقع الإلكتروني مضامينه بأشكال مختلفة وكانت الإعلانات أبرز هذه الأشكال،وأيضا يراعي الجانب الجمالي في تصميم صفحاته، وجاءت لغة هذه المضامين باللغة العربية وهي اللغة الرئيسية لمحتوى منشورات الموقع الإلكتروني خلافاً للغة الواجهة الرئيسية التي تحتوي على ثلاث لغات (العربية، الفرنسية، الانجليزي) وهذا من أجل السهولة للوصول للمعلومات عبر الموقع الإلكتروني وأيضاً كونها اللغة الملائمة للموقع وكل من في الجامعة يستطيع فهمها فهذا جانب ايجابي يسهل على الأستاذ الجامعي التحسين من أداء وظائفه، فكلما كانت اللغة مفهومة كلما كانت له القابلية في العمل.

03_ يعاني الموقع الإلكتروني لجامعة المدية من نقائص في الخصائص الاتصالية الإلكترونية وانعدام الخصائص التفاعلية (التعليق، طرح الانشغالات، الآراء). وهذا تقصير نوعا ما في حق الأستاذ الجامعي، لأنه حبذا لو كان يستطيع الأستاذ الجامعي القيام بتدخلات وتقديم آراءه حول المضمون فهذا يجعله يساهم في تقديم توضيحات تخص الموضوع أو الاستفسار إن كان هناك غموض، لكن نوعا ما تم تعويض هذا النقص بوجود آليات تواصل كالهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني، كما يتوفر الموقع الإلكتروني

على خاصية تحميل الملفات بأشكال ووسائط مختلفة من صور ونصوص مكتوبة بسرعة جيدة ومتوسطة حسب حجم الملف هذه الخاصية في الموقع تسهل للأستاذ الجامعي تحميل كل ما يحتاجه والرجوع إليه وقت الحاجة فربما يحتاجه في زمن ما من أجل استثماره في معلومة أو وظيفة من وظائفه .

خاتمة

خاتمة:

من خلال هذه الدراسة توصلنا إلى أن الإعلام الجامعي له أثر في التعريف بنشاطات الجامعة ودور فّعال في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي، إذ يعتبر الموقع الإلكتروني وسيلة من وسائل الإعلام الجامعي التي تساهم بشكل كبير في نقل كل ما يخص الجامعة من أخبارها، ونشاطاتها وكذا التعريف بها من كل جوانبها، ونستطيع القول أن الإعلام الجامعي يساهم عبر الموقع الإلكتروني في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي عن طريق مجموعة الخدمات والميزات التي تتوفر فيه، كالسرعة في نقل المعلومة، وتقديم مختلف المواضيع المتنوعة عبر الموقع الإلكتروني مثل: نشر المواضيع العلمية التي تزيد من كفاءة الأستاذ الجامعي وتحفيزه على تقديم ما هو جديد من أجل التحسين من مساره المهني، وأيضا مواضيع أخرى يستطيع الاستفادة منها تساعده على التركيز في الأداء الوظيفي كتقديم خدمات مجانية وطرح عروض في مختلف الاختيارات التي تخص الجانب الاجتماعي، والأستاذ الجامعي يفضل استخدام الموقع الإلكتروني كغيره من الوسائل الأخرى من خلال الاستفادة من الخدمات البيداغوجية مثل الوثائق الإدارية والإعلانات والأنشطة ... الخ، وهو بطبيعة الحال يولي اهتمامه بالموقع لكن درجة اهتمامه تختلف إذ يهتم بما يساعده في عمله ، حيث تساهم هذه المنوشرات عبر الموقع الإلكتروني للجامعة في ارشاده ونصحه وتقديم مجموعة من الخبرات والمعارف التي تحفزه على تقديم ماهو أفضل وتحسين من أداء وظائفه.

وفي الختام نستطيع القول أن الإعلام الجامعي في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية يقدم مساهمة جيدة للأستاذ الجامعي للتحسين من أداء وظائفه عبر الموقع الإلكتروني.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

القواميس:

1. أحمد زكي بدوي، معجم المصطلحات الاجتماعية، مكتبة بيروت، بيروت، 1992م.

2. معجم اللغة العربية، معجم الوسيط، ط4، مجمع الشروق الدولية، مصر، 2008م.

3. معلوف لويس، المنجد في اللغة والأدب، ط 19، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، 2009م.

1_ الكتب:

1. إبراهيم إسماعيل، الإعلام المعاصر، وزارة الثقافة والفنون والتراث، الطبعة الأولى، قطر، سنة 2014.

2. إبراهيم عبد الرزاق انتصار، صفد حسام الساموك الإعلام الجديد، بغداد، الكتاب الأول، جامعة بغداد، ستة 2011م.

3. بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، سنة 2005.

4. بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة، سنة 2015.

5. البيلاوي حسن حسين وآخرون، الجودة الشاملة في التعليم: مؤشرات التميز ومعايير الاعتماد، دار المسيرة، ط01، الأردن، 2006م.

6. تمار يوسف، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، الطبعة الأولى، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، سنة 2007م.

7. حجاب محمد منبر، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، عالم الفكر، القاهرة سنة 1976.

8. حجاب محمد منير، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، الطبعة الأولى، دار الفجر للنشر والتوزيع، د.م.ن، سنة 2002م.

9. حرادات أسامة وآخرون، التدريب الإداري الموجه بالأداء، منظمة العربة للتنمية الإدارية، د.د.ن، القاهرة، 2001م.

10. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، دار دجلة، عمان، سنة 2008.

11. سامي أحمد، الارتقاء بفعالية هيئة التدريس، أمجد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، سنة 2014م.

12. فوقية حسن رضوان، منهجية البحث العلمي وتنظيمه، دار الكتاب الحديث، القاهرة، سنة 2008م.

13. كاظم عمران موسى، الساموك صفد حسام، الإعلام والتسويق الجامعي، جامعة بغداد، سنة 2012م.

14. ليث حمودي إبراهيم، مدى ممارسة الأستاذ الجامعي أدواره التربوية والبحثية وخدمة المجتمع بصورة شاملة، بغداد، 2011م.

15. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، دار ومكتبة الهلال، بيروت، سنة 2009/2008م.

16**المذكرات:**

1. بضياف سهيلة، المدونات الإلكترونية في الجزائر: دراسة في الاستخدامات والإشباعات، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2009م/2010م.

2. بعجي سعاد، تقييم فاعلية نظام تقييم أداء العاملين في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية: دراسة حالة مؤسسة توزيع وتسويق المواد البترولية نفطال مسيلة clp – منطقة سطيف–، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، علوم تجارية، إدارة الأعمال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2006م/ 2007م.

3. بغالية مليكة، خيرات عائشة، تخطيط المسار الوظيفي: دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز –تيارت–، مذكرة لنيل شهادة الماستر، علم الاجتماع، التنظيم والعمل، جامعة عبد الرحمان ابن خلدون، تيارت، 2018م/2019م.

4. بن صالح بسمة، مدى تكيف الأستاذ الجامعي مع أهداف نظام LMDمن خلال عمليتي التدريس والتقييم، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاجتماعية، جامعة العربي بن المهيدي. أم البواقي.، 2016م/2017م.

5. بن صوشة خولة، تقويم جودة مهارات التدريس الجامعي من وجهة نظر أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم التربية، إرشاد وتوجيه، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2015م/2016م.

6. بواب رضوان، الكفايات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي من وجهة نظر الطلبة: طلبة جامعة جيجل – نموذجا –، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، العلوم في علم الاجتماع العمل والتنظيم، إدارة الموارد البشرية، جامعة سطيف2، 2013م/2014م،

7. بوجمعة سميرة، دور إدارة المعرفة في تحسين الأداء التعليمي بكلية التكنولوجيا بجامعة محمد بوضياف، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، إدارة أعمال، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2018م/2019م.

8. بوديل لامية، جودة أداء الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية بقسم العلم النفس وعلوم التربية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة قصايدي مرباح – ورقلة –، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر

أكاديمي، قسم علوم اجتماعية، علم النفس العمل والتنظيم، جامعة قصايدي مرباح، ورقلة، 2014م/2015م.

9. جبر عبد الرحمن، الإبداع الإداري وأثره على الأداء الوظيفي: دراسة تطبيقية على مديري مدارس وكالة الغوث الدولية بقطاع غزة، رسالة ماجستير، إدارة أعمال، الجامعة الإسلامية،عزة، 2010م.

10. جوادي يوسف، مصادر ومستويات الضغط النفسي لدى الأستاذ الجامعي: دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، قسم علم النفس والتربية، علم النفس التنظيمي وتنمية الموارد البشرية، جامعة الأخوة منتوري، قسنطينة، 2005م/ 2006م.

11. دراعو فاطمة،علاقات متطلبات التطوير التنظيمي بالأداء الوظيفي، تخصص علم النفس العمل والتنظم، جامعة وهران سنة 2016/2015م.

12. دفاف رشيدة، دور القيم التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لدى العمال داخل المؤسسة: دراسة ميدانية بمؤسسة مطاحن الحضنة بالمسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع تنظيم وعمل، جامعة المسيلة، 2013م/2014م.

13. زرقان ليلى، إقتراح برنامج تدريبي لأعضاء هيئة التدريس الجامعي في ضوء معايير الجودة في التعليم العالي بجامعة سطيف 1-2 " نموذجاً، أطروحة لنيل

شهادة الدكتوراه، قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية، إدارة تربية، جامعة سطيف 2، الجزائر، 2012م/2013م.

14. سمراني سفيان، صرادوني تنهينان، المهام الإدارية للأستاذ الجامعي وأثرها على أدائه البيداغوجي،،دراسة ميدانية بجامعة المدية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، جامعة المدية، سنة 2019/2018.

15. سناني عبد الناصر، الصعوبات التي يواجهها الأستاذ الجامعي المبتدئ في سنواته الأولى من مسيرته المهنية: دراسة ميدانية كلية الأدب والعلوم الإنسانية جامعة باجي مختار –عنابة–، رسالة تخرج لنيل شهادة الدكتوراه، قسم علم النفس والعلوم التربوية والارطفونيا، جامعة منتوري محمود، قسنطينة، 2011م/2012م.

16. سولامي دلال، محاولة بناء ملمح للتكوين البيداغوجي للأستاذ الجامعي: دراسة ميدانية بشعبة علم النفس جامعة محمد خيضر ببسكرة،– كنموذج–، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة العربي بن المهيدي، أم البواقي، 2009م/2010م،

17. الضبياني عامر محمد أحمد، استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمينة، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في التربية، جامعة ذمار، سنة 1439هـ/2018م.

18. طيوب إبراهيم، خدمات المواقع الإلكترونية في المؤسسات الجامعية –موقع جامعة محمد بوضياف –المسيلة – نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، اتصال وعلاقات عامة، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2018م/2019م.

19. عازب أسماء، واقع الهيمنة الإعلامية بين التكوين الجامعي والممارسة، دراسة ميدانية على عدد من العاملين في قطاع الإعلام في بعض ولايات الشرق الجزائري، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي جامعة قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية، سنة 2016/2015م.

20. عطابي عصام، العلاقات الإنسانية وعلاقتها بالأداء الوظيفي لدى أعوان الحماية المدنية: دراسة ميدانية بمديرية الحماية المدنية لولاية المسيلة، مذكرة لنيل شهادة الماستر علم النفس، العمل والتنظيم، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2015م.

21. فضلون زهرة، الإعلام في الجامعة ودوره في دفع الطلبة للدراسة بنظام ل م د: دراسة ميدانية بجامعة العربي بن المهيدي بأم البواقي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة أم البواقي، 2010/2009.

22. فلوح أحمد، مواصفات أستاذ الجامعة من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية مقارنة بين الجنس والمستوى التعليمي والتخصص الجامعي والكلية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس والتربية، جامعة وهران، 2012م/2013م.

23. محيدي فاطمة، رحموني يمنى، دور الإعلام الجامعي في تفعيل العمل الأكاديمي (شرية أصداء جامعة أدرار نموذجاً)، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماسترر في الإعلام والاتصال، تخصص صحافة مطبوعة والكترونية، جامعة أدرار، سنة 2019/2018م.

24. مشقق مصعب، دور الموقع الإلكتروني في تحسين جودة الخدمات التعليمية: من منظور طلبة كلية العلوم الاقتصادية جامعة محمد بوضياف المسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، جامعة المسيلة، 2018/2017م.

25. موفق أسماء، جودة الأداء التدريسي للأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية بجامعة باتنة -1-، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم التربية، جودة التربية والتكوين، جامعة باتنة -1-، 2015م/2016م.

26. نادر حامد عبد الرزاق أبو شرخ، تقييم أثر الحوافز على مستوى الأداء الوظيفي على مستوى الأداء الوظيفي في شركة الاتصالات الفلسطينية من وجهة نظر

العاملين، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، الاقتصاد والعلوم الإدارية، إدارة الأعمال، جامعة الأزهر، غزة، 2010م.

27. هروم عزالدين، واقع تسيير الأداء الوظيفي للموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية: دراسة ميدانية بمركب الجرف والرافعات (cpg) –قسنطينة–، مذكرة لنيل شهادة الماجستير علوم التسيير، تسيير الموارد البشرية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2007م/2008م.

المجلات:

1. الأسود الزهرة، جعفور ربيعة، الأستاذ الجامعي المكون: خصائصه وكفاياته "دراسة ميدانية من وجهة نظر المتكونين بالمدرسة العليا للأساتذة"، المجلة التربوية التعليمية، العدد 01، جانفي 2018م.

2. بدوي أحمد زكي، معجم المصطلحات الاجتماعية، مكتبة بيروت، بيروت، سنة 1992م.

3. برقوق عبد الرحمان، عضو هيئة التدريس وأخلاقيات وأدبيات الجامعة، مجلة المخبر أبحاث في اللغة والأدب الجزائري، جامعة محمد خيضر، بسكرة.

4. بغريش سعيدة، قاس بواب رضوان، الأداء الوظيفي الاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام الألمدي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 21، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل (الجزائر)، ديسمبر 2015م.

5. بوخمخم عبد الفتاح، هروم عزالدين، تسيير الأداء الوظيفي للموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية: دراسة ميدانية بمركب الجرف والرافعات(cpg)، مجلة الاقتصاد والمجتمع، العدد 6، جامعة منتوري، قسنطينة، 2010م.

6. بوفولة بوخميس، مزوز بركو، الأستاذ الجامعي والإعلام الأكاديمي الإلكتروني بين الواقع والآفاق، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد خاص، جامعة ورقلة.

7. دريم فاطمة الزهراء، الأداء التدريسي للأستاذ الجامعي في ظل الإعلام الرقمي من وجهة نظر طلبة الإعلام والاتصال جامعة مستغانم، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، العدد 02، مخبر استراتيجيات الوقاية ومكافحة المخدرات، جامعة الجلفة، الجزائر، ديسمبر 2018م.

8. دلال سلامي، تكوين الأستاذ الواقع والآفاق، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 03، جامعة الوادي، ديسمبر 2013م.

9. رياب رابح، قدي عبد الرحمان، أنشطة التعليم العالي في المواقع الإلكترونية الجامعية: دراسة وصفية مقارنة بين الموقعين الإلكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة 1، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 24، الجزائر، جوان 2016.

10. سبع هاجير، مميزات الأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطالب الجامعي، مجلة روافد، العدد 01، المركز الجامعي، عين تموشنت، جوان 2017م.

11. السبيعي خالد بن صالح مرزم، العوامل المؤدية إلى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب، مجلة رسالة الخليج العربي، العدد 94، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية، 2005م.

12. السيد أحمد ناصر نهى، استخدام أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها:دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 44، جامعة الأزهر كلية الإعلام بالقاهرة، 2015م.

13. شوشان عمار، ختاش محمد، واقع ممارسة الأنشطة الطلابية بالجامعة الجزائرية: دراسة استكشافية بجامعة باتنة -01-، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 12، جامعة باتنة، 2015م/2016م.

14. الصرايرة خالد أحمد، الإحساس بالأمن لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية الرسمية وعلاقته بأدائهم الوظيفي من وجهة نظر رؤساء أقسامهم، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، العدد 03، جامعة مؤقتة، الأردن، 2009م.

15. الصرايرة خالد أحمد، الأداء الوظيفي لدى أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية الرسمية من وجهة نظر رؤساء الأقسام فيها، مجلة جامعة دمشق، العدد الأول والثاني، جامعة مؤقتة، الأردن، سنة 2011م.

16. الضبياني عامر محمد الإعلام الجامعي: دراسة نظرية لتأصيل المفهوم، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، العدد 2018/4، تاريخ النشر 2019/01/02م.

17. الضبياني عامر محمد، الإعلام الجامعي ودوره في تعزيز اللغة العربية لدى الطلبة، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الثامن للغة العربية، دبي، من 10إلى13 أفريل 2019م.

18. طلعت عبد الحميد عيسى، إخراج الصحف الجامعية الفلسطينية: دراسة تحليلية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة والرواد، مجلة معهد البحوث والدراسات العربية، العدد 03، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، القاهرة، سنة 2003.

19. عصام منصور، المدونات الإلكترونية مصدر جديد للمعلومات، مجلة دراسات المعلومات، العدد 05، الكويت، سنة 2009م.

20. علوط البتول، نوقي عبد القادر، أداء ومساهمة الأستاذ الجامعي في جودة التعليم العالي، مجلة المساورة للدراسات الإنسانية والاجتماعية، العدد 07، جامعة زيان عشور، الجلفة، جوان 2018م.

21. العميري مطلق سعد، تأثير المدونات الإلكترونية على اتجاهات طلبة قسم الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الكويت، 2010م/2011م.

22. غربي علي، حفيظي سليمة، الممارسات الأكاديمية للأستاذ الجامعي، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، العدد 02، جامعة محمد خيضر، بسكرة، جوان 2012م.

23. فضلون زهرة، دور الإعلام الجامعي في التوجيه الأكاديمي والمهني للموارد البشرية المتعلمة "دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 17، ديسمبر 2014.

24. فؤاد علي أحمد، دور الإعلام الجامعي في ترويج المعرفة العلمية في جامعات إقليم كردستان،دراسة مسحية على الأساتذة في جامعة السليمانية، مجلة جامعة السليمانية، العدد03، سنة 2015م.

25. محمد بن خنين أريج، أثر استخدام المدونات التعليمية على التحصيل لدى طالبات جامعة الملك سعود بالرياض، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، العدد 01، السعودية، سنة 2017م.

26. محمد فتحي علي موسى، العتيبي منصور بن نايف، تطورات أداء أعضاء هيئة التدريس بجامعة نجران وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، مجلة كلية التربية، العدد 145، جامعة الأزهر، سنة 2011م.

27. محمود حامد إيناس وآخرون، إخراج الصحف الجامعية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى القائم بالاتصال، مجلة دراسات الطفولة، العدد 08، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، 2010م.

28. معمرية بشير، عبد الحميد خزار، مهارات التدريس الجامعي (أصولها النظرية وممارستها العلمية)، مجلة الأحياء، العدد 12، جامعة الحاج لخضر، باتنة.

29. مي كمال، أثر حكومة الجامعات على الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي: دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، العدد 03، مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر، جامعة محمد بوضياف المسيلة، أفريل 2020م.

30. ناصر حسين بدر، عظيم كامل زريزب، ثناء اسماعيل رشيد، الإعلام الجامعي في العراق، دراسة ميدانية، مجلة كلية الأدب، العدد 99، سنة 2012م.

31. وصوص ديمة، جوارنة المعتصم بالله، العطيات خالد، درجة ممارسة الأدوار الأكاديمية لدى أعضاء هيئة التدريس في جامعة حسين بن طلال، مجلة دراسات، العدد 03، الأردن، سنة 2015م.

32. ونوقي عبد القادر، مزارة عيسى، دور الأستاذ الجامعي في خدمة المجتمع، مجلة الأسرة والمجتمع، العدد 01، جامعة زيان عشور، الجلفة.

المواقع الإلكترونية :

1. www.univ.medea.dz08/09/2020 – 194 :32 :41

2. إذاعة الجامعة العربية الأمريكية، سعيد أبو معلا http: //www.aaup.edu.dz ، بتاريخ: 2020/06/10، على الساعة 06د: 08سا

3. عبد الوحيد عبد الرحمان أحمد، تصور الطلبة لشخصية الأستاذ الجامعي الكفؤ في كلية التربية، دراسة موجودة على الموقع، www.khayma.com/dr-yousri

المقابلات:

1. فؤاد حلوان، المشرف على تصميم الموقع الإلكتروني، مساعد مهندس في الإعلام الآلي، القطب الجامعي، 2020/10/27م، د13: 35سا.
2. شبوطي حكيم، رئيس التحرير، أستاذ، القطب الجامعي، 2020/10/05م، 15:36

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة تحليلية خاصة بموضوع:

مساهمة الإعلام الجامعي عبر الموقع الإلكتروني لجامعة المدية في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي.

في إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري تم الاستعانة بهذه الاستمارة من أجل تحليل المضمون للموقع الالكتروني الرسمي لجامعة المدية.

الطالبتان: إشراف:

صباح الواليش د/ فندوشي ربيعة

أم هاني خالدي

السنة الجامعية: 2020/2019

الملحق رقم واحد: استمارة تحليل المضمون

-البيانات الأولية:

. اسم الموقع: 1

. عنوان الموقع: 2

. تاريخ الدراسة: 3

4

5

6

- فئة المحتوى(ماذا قيل؟)

. فئة المواضيع

7

8

9

10

11

. فئة الأهداف

12

13

14

15

. فئة المصدر

16

17

18

– فئات الشكل:

. الأشكال التعبيرية

19

20

21

22

. فئة اللغة

23

24

25

26

. الوسائط الاتصالية

27

28

29

30

3- الخصائص الاتصالية الإلكترونية للموقع الإلكتروني للجامعة:

. التفاعل

31

32

33

. التواصل

34

35

36

.سرعة التحميل

37

38

39

المحلق رقم 02: دليل استمارة تحليل المحتوى

ينقسم دليل الإستمارة إلى 04 أقسام:

البيانات الأولية:

1-المربعات من 1 إلى3 تشير إلى بيانات أولية خاصة بالموقع الإلكتروني لجامعة المدية.

1. اسم الموقع.

2. عنوان الموقع.

3. مدة الدراسة: ويتفرع هذا المربع إلى 3 مربعات تشير إلى:

4.شهر نوفمبر2019.

5.شهر ديسمبر2019.

6.شهر جانفي 2020.

دليل الفئات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل؟)

. فئة المواضيع

2- المربعات من 06 إلى 11 تشير إلى المواضيع التي يحتويها الموقع الإلكتروني، وهي كالتالي:

07. علمية.

08. ثقافية.

09. اجتماعية.

10. رياضية.

11. أخرى.

. فئة الأهداف

3- المربعات من 12 إلى 15 تشير إلى أهداف مضامين الموقع الإلكتروني وهي كالآتي:

12. إعلامية.

13. ترويجية.

14. تحفيزية.

15. أخرى.

. فئة المصادر

4- المربعات من 16 إلى 18 تشير إلى مصادر المعلومات التي تنشر على الموقع الإلكتروني وهي كالآتي:

16. الوصاية.

17. الجامعة.

18. أخرى.

دليل الفئات الخاصة بالشكل (كيف قيل؟)

5- المربعات من 19 إلى 22 تشير إلى الأشكال التعبيرية وهي كالآتي:

19. إعلانات.

20. مقالات.

21. أخبار.

22. أشكال أخرى.

6- المربعات من 23 إلى 26 تشير إلى فئة اللغة المستخدمة وهي كالآتي:

23.العربية.

24.الفرنسية.

25.الانجليزية.

26.أخرى.

7- المربعات من 27 إلى 30 تشير إلى الوسائل الاتصالية وهي كالآتي:

27.نصوص.

28.صور.

29.فيديوهات.

30. أخرى.

دليل فئات الخصائص الاتصالية الإلكترونية الخاصة بالموقع الإلكتروني للجامعة

8- المربعات من 31 إلى 33 خاصة بفئات التفاعل وهي كالآتي:

31. التعليقات.

32. الآراء.

33. تقديم الانشغالات.

9- المربعات من 34 إلى 36 تشير إلى فئات التواصل

34.البريد الإلكتروني.

35.الهاتف.

36.الفاكس.

10- المربعات 37 إلى 39 تشير إلى فئات سرعة التحميل

37.جيدة.

38.متوسطة.

39.ضعيفة.

الملحق رقم 03: دليل التعريفات الإجرائية

البيانات الأولية ويقصد بها فئات تحتوي على معلومة عن المادة التي سيتم إخضاعها للدراسة وهي:

اسم الموقع وهو الموقع الإلكتروني لجامعة يحي فارس بالمدية

عنوان الموقع هو الرابط www.univ.medea.dz

فئة مدة الدراسة ويقصد بها الفترة التي تم تحديدها لدراسة محتوى الموقع الإلكتروني

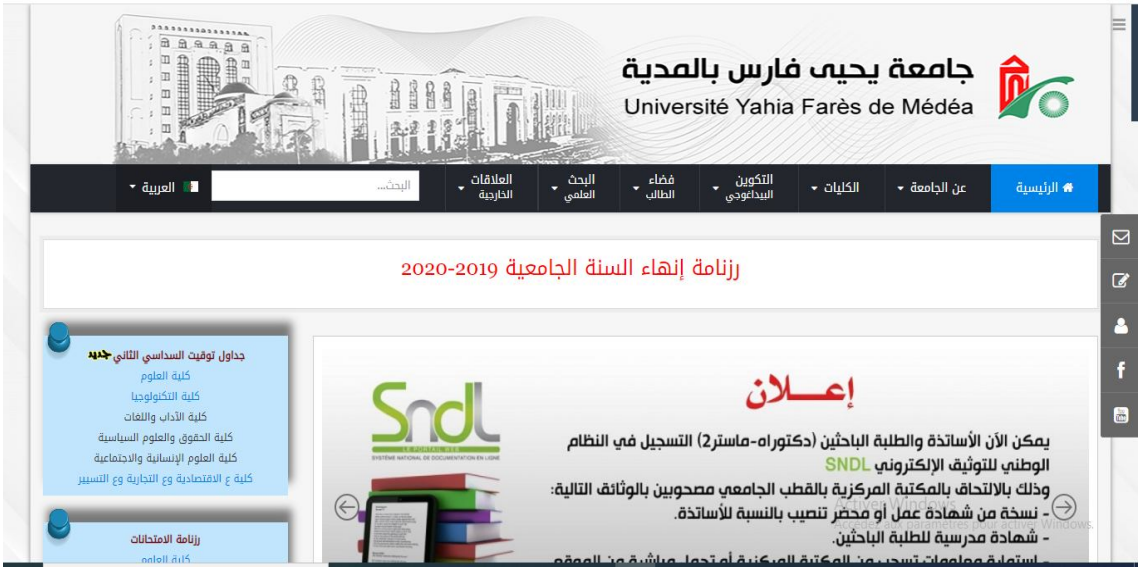
فئات المضمون: وهي الفئات التي تدور حول مضمون المادة الإعلامية المراد تحليلها

- فئة المواضيع: ويقصد بها مختلف المواضيع المحتواة داخل الموقع الإلكتروني التي تساهم في تحسين الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي وهي مواضيع تم ذكرها والمتمثلة في مواضيع علمية، اجتماعية، ثقافية، رياضية.
- فئة الأهداف: ويقصد بها الأهداف التي تسعى مضامين الموقع الإلكتروني إلى تحقيقها والمتمثلة في أهداف إعلامية، تحفيزية، ترويجية.
- فئة المصدر: ويقصد بها مصدر المادة الإعلامية ومصدر المعلومة والمتمثلة في الجامعة والوصاية (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي) وهناك مصادر أخرى للمعلومات التي يتم نشرها عبر الموقع الإلكتروني للجامعة.

فئات الشكل: ويقصد بها الشكل الذي يقدم به الموقع الإلكتروني معلوماته ومضامينه المختلفة وهي التي تجيب على التساؤل كيف قيل؟

- فئة الأشكال التعبيرية: ويقصد بها الشكل الذي جاء فيه مضمون الموقع الإلكتروني أي شكل عرض المعلومة وهي كالآتي: في شكل إعلانات ومقالات، أخبار وغيرها من الأشكال الأخرى.
- فئة اللغة: ويقصد بها اللغة المستخدمة في عرض مضامين الموقع الإلكتروني للجامعة، حيث نجد أن الموقع يحتوي على ثلاث لغات: اللغة العربية، الفرنسية، الانجليزية وهناك لغات أخرى حيث يتم فيها عرض المعلومات بلغتها الأصلية
- فئة الوسائط الاتصالية:: ويقصد بها شكل الوسيط المستخدم لعرض معلومات ومضامين الموقع الإلكتروني وهي النصوص المكتوبة، الصور، مقاطع الفيديو
- الفئة الخاصة بالتفاعل: ويقصد به هو إدراج وتخصيص الموقع الإلكتروني فضاء أو مكان للتفاعل مع مضامينه عن طريق التعليق وإبداء الآراء وتقديم انشغالات.
- فئة خاصة بسرعة التحميل: يقصد بها عملية تحميل الملفات من الموقع الإلكتروني ونوعية تحميلها.

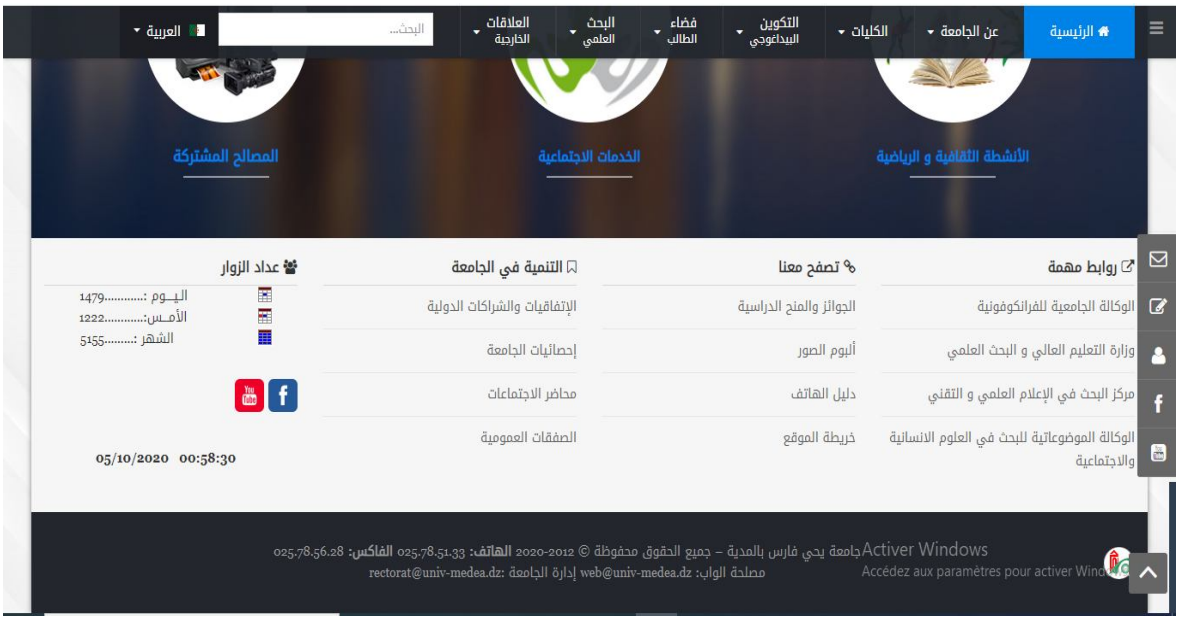
الملحق رقم02: صورة توضح الجزء العلوي لواجهة الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية.



الملحق رقم03: صورة توضح الجزء الوسطي لواجهة الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية.



الملحق رقم04: صورة توضح الجزء السفلي للموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية



الفهرس

فهرس الجداول

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
01	يمثل فئة المواضيع	87
02	يمثل فئة الأهداف	89
03	يمثل فئة المصدر	90
04	يمثل فئة الأشكال التعبيرية	91
05	يمثل فئة اللغة	92
06	يمثل فئة الوسائط الاتصالية	93
07	يمثل فئة التفاعل	94
08	يمثل فئة التواصل	95
09	يمثل فئة سرعة التحميل	95

فهرس الموضوعات

العنوان **الصفحة**

بسملة

تشكر

مقدمة أ_ب

الإطار المنهجي

9- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها 02

10- تحديد المصطلحات والمفاهيم 03

11- أسباب اختيار الموضوع 06

12- أهداف الدراسة 07

13- أهمية الدراسة..... 07

14- المنهج وأدوات البحث 07

15- مجتمع البحث وعينة الدراسة..... 12

16- الدراسات السابقة..... 15

الإطار النظري

الفصل الأول: الإعلام الجامعي

تمهيد 27

المبحث الأول: ماهية الإعلام الجامعي 28

المطلب الأول: مدخل إلى الإعلام الجامعي 28

المطلب الثاني: أهداف الإعلام الجامعي 32

المطلب الثالث: وظائف الإعلام الجامعي 33

المبحث الثاني: وسائل الإعلام الجامعي 40

المطلب الأول: وسائل الإعلام الجامعي التقليدية 40

المطلب الثاني: وسائل الإعلام الجامعي الحديثة 43

المطلب الثالث: الموقع الإلكتروني كدعامة للإعلام الجامعي 45

خلاصة الفصل 51

الفصل الثاني: الأستاذ الجامعي والأداء الوظيفي

تمهيد 53
المبحث الأول: الأستاذ الجامعي 53
المطلب الأول: مفهوم الأستاذ الجامعي 54
المطلب الثاني: أدوار ومهام الأستاذ الجامعي 57
المطلب الثالث: مواصفات الأستاذ الجامعي 65
المبحث الثاني: الأداء الوظيفي للأستاذ الجامعي 69
المطلب الأول: مفهوم الأداء الوظيفي 69
المطلب الثاني: عناصر وأبعاد الأداء الوظيفي 72
المطلب الثالث: محددات ومعايير الأداء الوظيفي 74
خلاصة الفصل 77

الإطار التطبيقي

تمهيد 80
المبحث الأول: الإعلام الجامعي في جامعة يحي فارس 81
المطلب الأول: بطاقة فنية لجامعة الدكتور يحي فارس 81
المطلب الثاني: وسائل الإعلام الجامعي في جامعة المدية 84
المطلب الثالث: الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة يحي فارس 86
المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للبيانات 87
المطلب الأول: مضامين الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية 91
المطلب الثاني: الإطار الشكلي لمضامين الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية 91
المطلب الثالث: الخصائص الاتصالية الإلكترونية للموقع الإلكتروني لجامعة المدية 94
نتائج الدراسة 97
خاتمة 100
قائمة المراجع 102
الملاحق 118
الفهرس 132