وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الدكتور يحيى فارس بالمدية
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال
تخصص إتصال وعلاقات عامة

# دور الموقع الالكتروني للجامعة في إعلام الطالب الجامعي

## دراسة تحليلية للموقع الالكتروني لجامعة المدية

**مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص إتصال وعلاقات عامة**

**من إعداد الطلبة :**

- قاسي محفوظ
- شواط ياسين .

**إشراف الأستاذ :**

- بوسيالة زهير .

**السنة الجامعية : 2021/2020**

# شكـر وعرفان


الحمد لله أولا وأخرا فلك الحمد ربي حين أصبح وحين أمسي و لك

الحمد ربي حتى ترضي و لك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضى

بعد الحمد الله وشكره نتوجه بجزيل الشكر والامتنان وبأخلص الاحترام

والعرفان بالجميل للأستاذ المشرف "بوسيالة زهير"

الذي كان لتوجيهاته ونصائحه الفضل الأكبر في انجاز هذا العمل

كما أتوجه بخالص شكري إلى كل أساتذة قسم الإعلام والاتصال

بجامعة المدية الذين ساعدونا في هذا البحث وقدمو لنا نصائح مفيدة

وإلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد على انجاز هذا العمل

# إهداء

**الحمدلله الذي علم بالقلم، علم الإنسان مالم يعلم، الحمدلله الذي وفقنا لإنجاز هذا العمل وأفضل الصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد المرسلين وخاتم النبيين وبعد**

**أهدى ثمرة جهدي هذا إلى سببي في الوجود ومن أكرمني بحمل باسمه... أبي .. رحمه الله واسكنه فسيح جناته.**
**إلى روحه الزكية الطاهرة، الذي أفلت شمعته من دنيا الوجود وغاب محياه عن عيني وانا لم أبلغ الحلم بعد، احتكاما لقضاء الله وقدره وسنته في خلقه، أسأل المولى عزوجل أن يطيب ثراه ويغسله ويطهره بالماء والثلج والبرد، وأن يتغمده برحمته الواسعة ويرفع مقامه في جنات الخلد وان يحضره في زمرة الأنبياء والصديقين والصالحين والشهداء وحسن إلى ذلك رفيقا.**

**الي من لا أحصى نعمها على عددا، ولا أملك برها على مددا**

**الوالدة الكريمة... أمي ثم أمي ثم أمي ودائما أمي أدام الله عزها**

**إلى الأخوة الذين كانوا لي السند القوي في الصراء والضراء ورمز الصمود والعطاء**

**شعبان. عبد الرزاق. البشير**

**إلى اخواتي. ربيعة ومسعودة**

**إلى أبناء الأخت من عائلة قطاش... فلة. فدوى وفادي**

**إلى أبناء الأخت من عائلة خيار... أيمن. إكرام. عادل**

**إلى أبناء الأخت من عائلة صيدون... سامي يوسف.. خديجة**

**إلى ابن الأخ.. عبدالقادر مؤمن شواط**

**إلى عائلة دبوري**

**إلى عائلة قاسي. وبالأخص محفوظ قاسي**

**إلى عائلة برادعي.. الحاج عيسى والأبناء عبدالنور وسعد**

**إلى زملاء العمل.. حمزة شرفاوي. ياسين مهيري. وعمار رباعي.. محمد يخلف شاوش. وكل الزملاء**

**إلى كل زملاء الدراسة قسم الاتصال وعلاقات العامة**

**إلى كل غريب عن وطنه. وعن أهله. واحبته.**

**إلى كل من ابتسم في وجوهنا**

**..الي الأستاذ بوسيالة زهير الذي أشرف على هذا العمل**

**إلى كل من يرابط دفاعا عن هذا الوطن**

**وختاما نسأل الله العافية لنا ولكم.. والصلاة والسلام على أشرف المرسلين والحمدلله رب العالمين**

***ياسين شواط***

# إهداء

**لا يسعني و أنا أضع اللمسات الأخيرة في هذه المذكرة إلا أن أتقدم بإهداء إلى:**

**من أضاء قناديل العلم و المعرفة في قلبي و أعانوني بالصلوات و الدعوات و حرصا علي منذ الصغر أمي و أبي أطيب وأغلى والدان في هذا الوجود أسأل الله لكما دوام الصحة و العافية .**

**إلى جميع إخوتي وكل أفراد عائلتي فردا فردا.....**

**إلى زميلي ياسين شواط و جميع زملائي المقربين ،أرجو لكم كل التوفيق و النجاح في مشواركم الدراسي و كذلك المستقبلي و المهني إن شاء الله**

**إلى من أشرف علينا بكد بغيت إتمام هذه المذكرة الأستاذ بوسيالة زهير**

**إلى جميع أساتذة الإعلام و الإتصال بجامعة يحي فارس و كل شخص دعمني طوال مسيرتي الدراسية.**

**إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة هذا الجهد**

***محفوظ قاسي***

# خطة الدراسة

## مقدمة

## الاطار المنهجي

الإشكالية

التساؤلات

أسباب اختيار الموضوع

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

تحديد المفاهيم

الدراسات السابقة

المنهج المستخدم

أدوات الدراسة

## الاطار النظري

**الفصل الأول : المواقع الإلكترونية الجامعية**

- المبحث الأول :مفهوم الموقع الإلكتروني الجامعي

ـ المبحث الثاني :خصائص الموقع الإلكتروني الجامعي

ـ المبحث الثالث :خدمات الموقع الإلكتروني الجامعي و أنواعه

ـ المبحث الرابع :طريقة تسيير الموقع الإلكتروني الجامعي

ـ المبحث الخامس :أشكال النشر الإلكتروني في الموقع الإلكتروني الجامعي

**الفصل الثاني :استخدام الطالب للمواقع الإلكترونية**

**ـ المبحث الأول :الطالب الجامعي**

خصائص الطالب الجامعي

مشكلات الطالب الجامعي

حاجات الطالب الجامعي

**ـ المبحث الثاني: الطالب و استخدامه للمواقع الإلكترونية**

الجانب البيداغوجي

الجانب التعليمي

الجامعة الافتراضية (الالكترونية)

**الاطار التطبيقي**

شكل و محتوى الموقع الإلكتروني

- إجراءات الدراسة التطبيقية

- تفريغ الجداول و تحليلها

- النتائج العامة

**الخاتمة**

# مقدمة

## مقدمة

تشهد شبكة الإنترنت نشاطا واسعا لنشر المواد الإعلامية و الاتصالية في ظل الثورة الرقمية التي نشات و تسارع انتشارها على المستوى العالمي في القرن الواحد و العشرين.

فالمعلومات التي يتم نشرها في الصفحات و المواقع الإلكترونية تلقي في أغلب الأحيان اهتماما بطريقة عرضها و حرصا على توفيرها بأحسن شكل و أفضل محتوى يعبر عن الموضوع المتناول أو يوضح الهدف المراد تحقيقه، و بما أن أي موقع إلكتروني ينتمي إلى مجال من المجالات التي تتوفر معلوماتها على الدوام عبر شبكة الإنترنت فستكون له خصائص تميزه من حيث طريقة عرض المعلومات التي يتضمنها على أساس أنها مستمدة من خصوصيات المجال الذي ينتمي إليه.

ولأن كل ما تحتويه شبكة الشبكات وفر دائما من خلال المواقع الإلكترونية أو جزء منها فقد اهتم الكثير من خبراء إنشاء وتصميم المواقع بما يجب أن يكون عليه شكلها و محتواها حتى تجذب المستخدمين إلى الاستفادة مما يتم توفيره من معلومات.

فالإشارة لموضوع النشر الإلكتروني يجعلنا ندرس الرابط بينه و بين توفير معلومات معينة لجمهور معين باعتبار أن الصلة وثيقة جدا بينهما و يمكن إدراكها بعد معرفة أن هذه المعلومات تعتبر وسيلة للإعلام و توفير الأخبار أو على الأقل تكون أدوات لتسهيل الحصول عليها؛ هذا من منطلق عام يشمل جميع المواقع الإلكترونية التي توفر هذه المعلومات، لكن عندما نخص بالذكر صنفا محددا و هو (المواقع الإلكترونية الجامعية) فسنكون ضمن اتجاه جديد لدراسات تحليل المحتوى ، إذ أن المعروف عن المواقع التابعة للمؤسسات الجامعية هو تميزها بالخضوع للقوانين و التعليمات الإدارية في الإنشاء و التصميم و التسيير و نشر المحتويات، مما يعني أن إنشاء الموقع الإلكتروني الجامعي يتطلب تخطيطا جيدا يتسم بالجانب العلمي المنهجي أكثر من الجانب الفني الجمالي رغم أن هذا الجانب الأخيرلا يتم إهماله كذلك.

أما المواقع الإلكترونية الرسمية كنوع من أنواع المواقع التي تنشئها الجامعات لتقديم خدمة معينة وتحقيق أهداف محددة؛ من المفترض أن تكون الأكثر توفيرا للمعلومات و الأخبار و الإنتاج العلمي للجامعة نظرا لطبيعة نشاطها الذي يهم المستخدمين خصوصا جمهور الجامعة منهم و على رأسهم فئة الطلبة في دراستنا هذه ، لأجل ذلك ركزنا اهتمامنا على دراسة دورالموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية من حيث طريقة نشره و عرضه لمضامين و محتويات منشورات الأحداث التي تحدث على مستوى المؤسسة الجامعية ، و لإنجاز هذه الدراسة قمنا بالاعتماد على خطة تتكون من ثلاث جوانب،

الجانب الأول يتضمن الإطار المنهجي الذي يحوي المشكلة المراد الوصول إلى حلها و تساؤلاتها، مع الإشارة لأهمية البحث،أهدافه و أسباب اختياره ، كما قمنا بتحديد أهم المصطلحات التي سيتم استعمالها و تقديم تعريفات مناسبة لها، و كخطوة أخرى مهمة تناولنا بعض الدراسات السابقة التي تساعد موضوع بحثا، دون أن ننسى التطرق للمناهج و الأدوات المستخدمة في جمع بيانات الدراسة.

أما الجانب الثاني الذي تضمن الاطار النظري للدراسة و تمت تقسيمه الى فصلين،الفصل الاول الذي كان بعنوان **المواقع الالكترونية الجامعية** فقد تضمن خمسة مباحث، تطرقنا في المبحث الأول إلى مفهوم الموقع الإلكتروني الجامعي ، ثم تعرضنا في المبحث الثاني إلى خصائص الموقع الإلكتروني الجامعي ، ثم ركزنا في المبحث الثالث على إبراز خدمات الموقع الإلكتروني الجامعي و أنواعه ،ويليه المبحث الرابع والخامس على التوالي والذان أظهرنا من خلالهما طريقة تسيير الموقع الإلكتروني الجامعي و أشكال النشر الإلكتروني في الموقع الإلكتروني الجامعي .

كما قسمنا الفصل الثاني الذي كان بعنوان **استخدام الطالب للمواقع الإلكترونية** إلى مبحثين، استعرضنا في المبحث الأول **الطالب الجامعي** ،والذي تضمن خصائص الطالب الجامعي، مشكلات الطالب الجامعي و حاجات الطالب الجامعي ثم قمنا بإبراز**كيفية استخدام الطالب للمواقع الإلكترونية** في المبحث الثاني،وتطرقنا فيه الى الجانب البيداغوجي، الجانب التعليمي ،الجامعة الافتراضية (الالكترونية).

بينما اشتمل الجانب الثالث على تفاصيل الدراسة التطبيقية، حيث استهليناها بعرض شكل و محتوى الموقع الإلكتروني لجامعة المدية، ثم ، و بعد ذلك قمنا بعرض إجراءات الدراسة التطبيقية لنستعرض بعدها الجداول التي تحوي تكرارت و نسب البيانات المجممعة، وفي النهاية قمنا باستخلاص النتائج التي توصلنا إليها من خلال الدراسة .

# الإطار المنهجي

## 1/الإشكالية :

قبل ظهور المواقع الالكترونية كانت الجامعة الجزائرية تأخذ طابعا تقليديا في إعلام الطلبة وتوجيههم، إذ كان يتوجب على الطلبة الحضور إلى مقر الجامعة التي ينتمون إليها من أجل استقاء كل المعلومات الخاصة بمسيرتهم التعليمية من تسجيلات أيام الدراسة، ورشات تكوينية، غيابات وأوقات امتحانات و كان يتوجب على الطالب الجامعي في كافة المستويات الانضمام إلى الفصول الدراسية بشروط ومتطلبات يجب أن يلبيها لقبوله، وكانت مصلحة الإعلام والتوجيه تشرف على إعداد الدعائم الإعلامية في المسار التعليمي التي تضمه الجامعة وكذا الاستعانة بالملصقات من أجل إعلام الطلبة وتوجيههم. لكن ومع تزايد عدد الطلبة بالجامعة الجزائرية بتعددها عجزت المؤسسة الجامعية على المسايرة العلمية لهذا الكم من الطلبة ما أدى إلى ضرورة التفكير في مراجعة معايير التوجيه و نظام التخصصات الشيء الذي دفع إلى ضرورة التفتح أكثر على التطور العالمي وبالخصوص في مجال العلوم والتكنولوجيا. وتعتبرالمواقع الإلكترونية الوجه العاكس للمؤسسة ومحتواها حيث أصبح هناك حتمية على المؤسسات استخدام تكنولوجيا الإعلام القائمة على شبكة الانترنت منها امتلاك موقع إلكتروني للتعبير عن أفكارها و آرائها وعرض برامجها و اعلاناتها، والأهم من ذلك خدماتهما حيث أنها تساهم بشكل جدي في دعم العملية الاتصالية وتوفير كافة أسباب النجاح لها نظرا لمساهمتها في التنسيق وأداء المهام و تحقيق الأهداف المرجوة للمؤسسة.

وقد حققت المواقع الالكترونية للجامعات عدة إيجابيات و مزايا تساهم في تحسين جودة التعليم العالي بالمؤسسات الجامعية في كل من الجانب البيداغوجي والجانب التعليمي ، في الجانب البيداغوجي تساهم في عملية التسيير البيداغوجي الواقعة على عاتق أفراد عاملين في مختلف المصالح، وتبليغ القرارات الإدارية إلى الطلبة، وخلق مجال الاتصال بين الإدارة والطلبة الشيء الذي يعمل على تسهيل تبادل الآراء والقدرة على الحوار والعمل على حل المشاكل التي يمكن أن تنشأ بين الإدارة والطلبة الجامعيين ومختلف انشغالات الطلبة.

ومن جهة أخرى و مسايرة لعمليات التطوير التي شهدتها أنظمة الدراسات العليا بوزارة التعليم العالي، أصبح لزاما على كل جامعة أن تنشئ موقعا إلكترونيا ليعرف بها و بنشاطاتها و إنجازاتها وتسهيلا لعملية اعلام وتواصل الجمهور الداخلي و الخارجي مع الجامعة، فعلى هذا الأساس أنشأت جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية موقعها الإلكتروني الرسمي وما يتبعه من مواقع فرعية على شبكة الإنترنت.

وباعتبار أن الموقع الإلكتروني لأي جامعة يعتبر مهما بالنسبة لجمهورها من طلبة بالدرجة الاولى، أساتذة، إداريين وغيرهم، ولأهمية ما ينشربه من طرف الجامعة حول مختلف الأحداث و النشاطات التي

تشهدها، فقد مكن الموقع الالكتروني للجامعة الطالب من الاستفادة من مختلف المعلومات التي تنشرها الجامعة عبر موقعها من محاضرات وأنشطة التعليم العالي واعلانات والمنح الدراسية و نشر المجلات العلمية، ندوات علمية وملتقيات، توزيع أيام الدراسة، غيابات، حضور أساتذة، وأهم التخصصات الموجودة عبرها، وكل ما يخص تعليم الطلبة وإمكانية تبادل المعلومات بين الطلبة عبر مختلف الجامعات.

نخص بالذكر هنا ارتفاع أنشطة و معدل النشربالموقع الالكتروني للجامعة في الفترة الأخيرة، خاصة في ظل جائحة كورونا (كوفيد19) و البروتوكولات المتخذة في الجامعة من خلال تقليص فترات و أنشطة التعليم العالي واجرائات التباعد الاجتماعي، وهذاما استدعى تكثيف برامج و منشورات و مضامين التعليم و الاعلام عن بعد .

وعلى هذا الأساس سنسلط الضوء في هذه الدراسة على طريقة عرض بيانات ومواضيع و منشورات الموقع الإعلامية من حيث الشكل و المضمون و كذلك الاخبار و المعلومات المحدثة و اهم المواضيع المختارة وبالتالي تتحدد إشكالية البحث الذي نحن بصدد دراسته في ما يلي: **كيف يتم عرض مضامين منشورات الموقع الالكتروني لجامعة المدية في اعلام الطالب الجامعي ؟**

## التساؤلات الفرعية:

وتمخضت عن الإشكالية المذكورة سابقا مجموعة من التساؤلات هي :

- ما هي أنواع الوسائط المستخدمة للنشرفي الموقع الالكتروني لجامعة المدية ؟

- ما هي الطرق المتبعة من حيث الشكل و المضمون لمنشورات الموقع الالكتروني لجامعة المدية ؟

- ماهي أهم الخدمات التي يعرضها الموقع الالكتروني لجامعة المدية ؟

- ما هي أبرز مواضيع أنشطة الموقع الالكتروني لجامعة المدية ؟

-هل تستهدف مضامين و أنشطة الموقع الالكتروني لجامعة المدية اعلام الطالب بدرجة أولى ؟

## 2/ أسباب اختيار الموضوع :

### 1 أسباب ذاتية:

الصعوبات التي واجهتنا بصفتنا طلبة في الحصول على المعلومات التي تخص دراستنا الجامعية طوال سنوات الدراسة.

- تعلقنا بصفتنا شباب هذا العصر بكل ما يتعلق بالتكنولوجيا والاتصالات والأنترنت والميل النفسي لدراسة مواضيع تعالج هذا الأمر.

- اعتبار هذا الموضوع موضوع تخرج لنيل شهادة الماستر حول دور المواقع الالكترونية في إعلام الطالب الجامعي وتوفير ما يساعده في ميدان البحث العلمي.

### 2 أسباب موضوعية:

- الانتشار الكبير للمواقع الالكترونية في المؤسسات الجامعية ومدى إقبال الطلبة على استخدامها في حياتهم الجامعية.

- اعتبار المواقع الالكترونية مورد معلوماتي أساسي في حياة الطالب الجامعي من خلال توفيركافة المعلومات من نواحي مختلفة مقارنة بمصادر تقليدية أخرى.

## 3/ : أهداف الدراسة:

- معرفة الدور الذي تلعبه المواقع الالكترونية في إعلام الطالب الجامعي.

- محاولة تحديد مختلف الأنشطة الجامعية التي تقدمها المواقع الإلكترونية الرسمية للجامعات.

- محاولة معرفة مدى توفير الموقع الإلكترونى الرسمي للجامعة للمنشورات والمضامين الإعلامية للطالب الجامعي.

- محاولة الإلمام بطرق نشر و عرض المعلومات التي تخص أنشطة الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية.

- التعرف على أهم الخدمات التي يقدمها الموقع الالكتروني الجامعي.

## 4/ أهمية الدراسة:

إن الدراسة تستقي أهميتها من أهمية الموضوع نفسه فالمواقع الالكترونية مفتاح الطالب في تحقيق أهدافه وغاياته في الاستخدام، وتكتسي أهمية الدراسة لكونها تعالج موضوعا حديثا يتناول المواقع الالكترونية التي تحضى بشعبية وإقبال كبير من مختلف فئات المجتمع، وخاصة الطلبة الجامعيين. تكمن أهمية الموضوع في أهمية المواقع الالكترونية في حياة الفرد والمجتمع والطالب الجامعي بصفة خاصة بما تقدمه له من معارف و معلومات خاصة فيما يتعلق بحياته الجامعية من ناحية تعزيز البحث العلمي .

## 5/ مفاهيم الدراسة:

**- مفهوم المواقع الإلكترونية :**

شهد مفهوم المواقع الإلكترونية اختلافا كبيرا بين الباحثين لاتساعه وتداخله مع مفاهيم أخرى، ويمكن تعريف المواقع الإلكترونية كالآتي:

"مجموعة من الصفحات الإلكترونية المرتبطة ببعضها البعض والتي تحتوي على نصوص وصور ورسوم متحركة ووصلات وربما موسيقى وأفلام بما معلومات حول موضوع ما قد يكون شركة أو جهة حكومية أو شخصا أو بحثا داخل صفحات منسقة، ويطلق أيضا على الموقع الإلكتروني عدة مصطلحات أخرى مثل: موقع الويب، الموقع الشبكي لكنها كلها تدرج تحت نفس المعنى ". [1]

والمواقع الإلكترونية هي التي توفرها الأنترنت من خلال تطبيقاتها، خدمات للمستخدمين، إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن موقع أو نظام معين، وتوفر وسيلة اتصال مع معارف مع منشئ الصفحة أو مع غيره من مستخدمي النظام، وتوفر خدمات لتبادل معلومات بين مستخدمي ذلك الموقع أو النظام عبر الأنترنت".[2]

وهي أيضا "منظومة معلوماتية لها اسم أو عنوان يعرفها، وتتضمن معلومات أو خدمات يمكن الوصول إليها عن طريق الشبكة، وخاصة الأنترنت". [3]

1- مفيدة يحياوي،فايزة جيجخ : دورالموقع الإلكتروني في التجارة الالكترونية عبر الانترنت للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة،افاق علمية العدد 09،جوان 2014،ص179.
2- خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية ،ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن،2013، ص24
3- أروى تقوى: المسؤولية المدنية للمواقع الإلكترونية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد30، ع2014.1، ص 445.

**التعريف الاجرائي:**

يمكن تعريف المواقع الإلكترونية الخاصة بالجامعة بأنها" مجموعة من الصفحات المترابطة بعضها البعض الموجودة في الويب، تقدم من خلالها للطالب خدمات تعليمية و بيداغوجية من قرارات إدارية ، كتب، رزنامة الدروس، القانون الداخلي للجامعة، محاضرات،نشرمجلات علمية، ندوات علمية وملتقيات ،إعلانات،منح دراسية ".

## - مفهوم الإعلام:

**لغة**: هو التبليغ والإبلاغ أي الإيصال: يقال بلغت القوم بلاغا أي أوصلتهم الشيء المطلوب، والبلاغ ما بلغك أي وصلك في الحديث "بلغوا عني ولو بأية" أي أوصلوها غيركم و أعلموا الآخرين وأيضا: فيبلغ الشاهد الغائب أي فليعلم الشاهد الغائب ويقال: أمر الله بلغ أي بالغ، وذلك من قوله تعالى «إن الله بلغ أمرهم» (الطلاق الآية 3). أي نافذ يبلغ أين أريد به.

تعددت التعريفات حول مفهوم الإعلام بسبب اتساع مفهومه وتداخله في الكثير من مجالات النشاط الإنسان ولعل أبرز هذه التعريفات:

تعريف أوتوجرت الألماني بأنه" التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير، ولروحها وميولها واتجاهاتهما في الوقت نفسه [1]

ويعرف بأنه" تلك العملية التي يترتب عنها نشر المعلومات والأخبار الدقيقة التي ترتكز على الصدق والصراحة ومخاطبة أقوال الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأي، ويقوم الإعلام على التقرير و التثقيف مستخدما أسلوب الشرح والتفسير و الجدل المنطقي" [2]

"والإعلام نوع من أنواع النشاط الاتصالي فالعلاقة بينهما علاقة الجزء من الكل، فهو يشير إلى ذلك النشاط الإنساني الذي يهدف إلى تنوير الرأي العام عبر وسائل الإعلام باختلاف أنواعها، وهو مصطلح حديث نسبيا عن مصطلح الاتصال حيث شاع مع شيوع وسائل الإعلام الجماهيرية". [3]

1- ماهر عودة الشمالية وآخرون: الإعلام الرقمي الجديد، ط1، دار الإعصار العلمي، الأردن، 2015، ص14.
2- محمد جمال الفار: المعجم الإعلامي، دراسات المشرق العربي، عمان، 2006، ص27
3- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000، ص21.

**التعريف الاجرائي:**

يقصد بالإعلام في دراستنا هذه "كل المعلومات والخدمات والبرامج التى تقدمها المواقع الإلكترونية من الجانب البيداغوجي والتعليمي سواء من قرارات إدارية، غيابات، ملتقيات،اعلامات واعلانات،منح دراسية، أنشطة تعليمية والتي تشبع حاجات وأهداف الطالب من استخدامه للمواقع الإلكترونية ."

**- الطالب الجامعي:**

الطالب الجامعي "هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو مركز التكوين المهني لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو ديبلوم يؤهله لذلك، و يعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ أنه يمثل عدديا النسبة الحالية في المؤسسة الجامعية . [1]

كما عرف محمد إبراهيم عبده الطالب " على أنه الفرد الذي يختار مواصلة الدراسة الأكاديمية والمهنية، ويأتي إلى الجامعة ومعه جملة قيم وتوجهات". [2]

والطالب الجامعي هو "مادة التعليم الجامعي، ومبرر وجوده، إذ تتوزع عبره و حوله العناصر المكونة للعملية التعليمية من منهج، وتدريس وإدارة ومستلزمات في ترابط وثيق وتفاعل ديناميكي مستمر، فالطالب هو هدف و مآل العملية التعليمية، ينبغي على التعليم الجامعي أن يبذل فائق جهده وإمكاناته بتنشئة الطالب الجامعي تعليميا، وتطوير قدراته الفكرية والشخصية، وبلورة شخصية ذاتية، وتكوين فلسفة المجتمع الذي يستند عليه هذا التعليم ووضع أهداف له. [3]

**- التعريف الاجرائي:**

يقصد بالطالب في هذه الدراسة" جميع الطلبة المنتمون لجامعة المدية والذين يستخدمون المواقع الإلكترونية في حياتهم الجامعية والمتمثلة في سنوات التحصيل الجامعي والتي تتراوح غالبا ما بين 03-07 سنوات."

---

1- ياسمينة خدنة: واقع تكوين الدراسات العليا في الجامعة الجزائرية ، مذكرة ماجستير في علم الاجتماع، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008/2007، ص11.

2- منى عتيق: الطالب الجامعي ومشروع المستقبل، نظرة واقعية و تحليلية، مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، العدد16، 2013، ص32.

3- علي عبد الرحيم صالح: ديمقراطية التعليم و إشكالية التسلط والأزمات في المؤسسات الجامعية، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان ،2014، ص27-28.

**6/ الدراسات السابقة:**

**الدراسة الأولى:** التفاعلية في المواقع الإلكترونية الجامعية . الموقع التعليمي لجامعة ورقلة نموذجا تمثلت الإشكالية المطروحة ضمن هذه الدراسة في معرفة أشكال التفاعلية وامكاناتها المتاحة في الموقع الإلكتروني التعليمي لجامعة ورقلة (E-learn) ؟ حيث كشفت هذه الدراسة مختلف الإمكانيات التفاعلية المتاحة في الموقع الإلكتروني التعليمي لجامعة ورقلة على شبكة الانترنت، و قامت بوصف الموقع التعليمي لجامعة ورقلة من منطلق استخدامه للتفاعلية كمظهر اتصالي من أجل تحديد كيفية استغلال الإمكانيات المتاحة في المواقع الإلكترونية الجامعية، وتمت معرفة الوسائل المستخدمة لتحقيق هذه التفاعلية في ظل التطور التكنولوجي الحديث في تلك المواقع الجامعية، كما تطرقت هذه الدراسة إلى الشرح الوافي والتفسير المفصل لمفهوم التفاعلية، أشكالها، أبعادها ومكوناتها إضافة إلى الوسائط المتعددة التي تستخدمها، حيث اعتمدت الدراسة على أداة المقابلة واستمارة تحليل المضمون كأداتين لجمع البيانات المتعلقة بهذه الدراسة فتم جمع البيانات بواسطتهما عن المتغيرات المحددة في الموضوع والمرتبطة بما يوجد في الموقع المدروس ،أما المنهج المستخدم في هذه الدراسة فكان المنهج الوصفي التحليلي، حيث توصلت الدراسة إلى أن الموقع الإلكتروني التعليمي لجامعة ورقلة يتوفر على أشكال وامكانيات التفاعلية المختلفة من صوت، وصورة، ونص ... إلخ من أجل إتاحة التفاعلية داخله.

و قد كشفت نتائج الدراسة أن أشكال التفاعلية التي يوفرها الموقع التعليمي لجامعة ورقلة عديدة ومختلفة، وأن طبيعة التفاعل الذي يتيحه هذا الموقع التعليمي بين المستخدمين يتمثل في مشاركة الملفات والمعلومات بينهم، كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن الموقع التعليمي لجامعة ورقلة يحتوي على جميع الوسائل التي تتيح التفاعلية بين المستخدمين، أما التوصيات التي خرجت بها الدراسة فتمثلت في التخلص من النقائص الشكلية والتقنية التي يعاني منها الموقع، وبرمجة أيام إعلامية ودورات تكوينية للأساتذة والطلبة من أجل التعرف على نشاطات الموقع وكيفية استخدامه.[1]

1- رشيد زواتي، البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الجزائر، دار الكتاب الحديث، 2004، ص 143.

**الدراسة الثانية:** مواقع المكتبات الجامعية على الخط بالجزائر - البحث والوصول إلى المعلومات العلمية والتقنية

قامت هذه الدراسة بمعالجة الإشكالية المتمثلة في الدور الذي تلعبه المواقع الإلكترونية للمكتبات الجامعية في تفعيل عملية البحث عن المعلومات العلمية والتقنية، حيث قدمت هذه الدراسة شرحا وافيا البعض من المواقع الإلكترونية الجامعية المكتبية، كما تعرضت لأشكالها الحديثة والمختلفة فقامت بوصف هذه المواقع الإلكترونية الجامعية من منطلق الاستخدام المتنامي للمعلومات وكيفية تزايد قيمة المعلومات وتفعيل عملية البحث بها، كما كشفت الدراسة عن دور المكتبات الجامعية في ظل تطور الخدمات التعليمية، إضافة إلى كيفية تطور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات بالمكتبات الجامعية وتأثير هذه المواقع الإلكترونية المكتبية على مستوى الخدمات وكيفية التفاعل مع المستخدمين من خلال الخدمات والوسائط المتاحة بها، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وكان كل من الاستبيان و الملاحظة العلمية هما الأداتان اللتان تم من خلالهما جمع بيانات المتغيرات المحددة في الدراسة، إضافة إلى استمارة تقييمية لمواقع المكتبات الجامعية الجزائرية التي تحمل مجموعة من المحاور التي تعمل على الوصف الدقيق لكل موقع الإلكتروني من حيث الشكل والمحتوى، أما عينة الدراسة فكانت مسحية لمواقع الجامعات الجزائرية.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن المواقع الإلكترونية الجامعية وما تحويه من مصادر ومعلومات تعد بيئة خصبة للباحثين من أجل إثراء المعرفة البشرية في كافة المجالات والتخصصات، فيما أشارت نتائج الدراسة إلى ضرورة التعاون وتضامن كافة المواقع الإلكترونية الجامعية قصد صياغة خطة عمل ملائمة من أجل الحصول على المعلومات.

أما التوصيات التي خرجت بها الدراسة فتمثلت في أن المواقع الإلكترونية للمكتبات الجامعية الجزائرية يجب أن يكون هدفها الرئيسي هو تزويد المستخدمين بنوعية جيدة من المعلومات الملائمة التخصصاتهم وتطوير وتحديث الموارد المكتبية وفقا لتوجهات المستخدمين وتطوير أدوات البحث عن المعلومات والحرص على تقديم وتفعيل الخدمات التفاعلية وتطويرها مع متابعة اراء الجمهور و اجراء دراسات تقييمية حول ما تقدمه هذه المواقع.[1]

1- رابح رياب، التفاعلية في المواقع الإلكترونية الجامعية (الموقع التعليمي لجامعة ورقلةE-Learn نموذجا )، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي"، الجزائر، جامعة قاصدي مرباح . ورقلة، 5-6 مارس 2014.

**الدراسة الثالثة:** جودة المعلومات داخل المواقع الإلكترونية للجامعات الجزائرية - موقع جامعة منتوري قسنطينة نموذجا

قامت هذه الدراسة بمعالجة الإشكالية المتمثلة في كيفية قياس جودة المعلومات وما مدى الحرص على تحقيق ذلك داخل الموقع الإلكتروني لجامعة منتوري قسنطينة حيث قامت بدراسة الموقع الإلكتروني الجامعة منتوري قسنطينة ابتداء من التعرض إلى مرحلة تصميم الموقع، كما كشفت الدراسة عن أشهر صفحات الموقع الإلكتروني لجامعة منتوري قسنطينة إضافة إلى كيفية إدارة وتسيير هذا الموقع والأهداف والنتائج والخدمات المتوقعة من خلال الموقع، كما كشفت ذات الدراسة عن المحتوى المعلوماتي والمعارفي، ومواصفات الجودة في الموقع الإلكتروني لجامعة منتوري قسنطينة من خلال قياس المعلومات ودرجة معايير الجودة في الموقع، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي هو نوع من أساليب البحث، كما اعتمدت على أداة المقابلة واستمارة الاستبيان كأداتين لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة فتم جمع البيانات بواسطتهما عن المتغيرات المحددة في الموضوع والمرتبطة بما يوجد في الموقع المدروس أما العينة فتمثلت في أساتذة قسمي علم المكتبات والإعلام الآلي وتمثلت في 21 أستاذ.

كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن المواقع الإلكترونية الجامعية تعتبر مصدرا هاما للمعلومات كما أنها تلبي حاجيات الزائر من معلومات وخدمات هامة وسهلة الاستخدام، مما يساعد الباحث على تحقيق غايته البحثية، كما كشفت الدراسة أن طبيعة المعلومات الموجودة داخل الموقع الإلكتروني لجامعة منتوري قسنطينة تتسم بالموثوقية، وكشفت نتائج الدراسة أيضا أن جودة المعلومات بارزة مما يجعل المبحوثين يقرون برضاهم عن التصميم الجيد للموقع الإلكتروني.

أما التوصيات التي خرجت بها الدراسة هي وضع موقع إلكتروني لكل كلية أو قسم وربطها مع بعض داخل شبكة داخلية، زيادة عدد المختصين الذين يشرفون على تسيير الموقع الإلكتروني للجامعة وتوزيع المهام بالشكل الذي يضمن جودة المعلومات والخدمات التي يقدمها الموقع للمستخدمين، والمحافظة على المرتبة التي يحتلها الموقع الإلكتروني لجامعة قسنطينة على المستوى الوطني.[1]

1- فضيلة حدري، مواقع المكتبات الجامعية على الخط بالجزائر (البحث والوصول إلى المعلومات العلمية والتقنية)، رسالة ماجستير في تخصص علم المكتبات، الجزائر، جامعة منتوري قسنطينة، 2007.

## 7/ منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، حيث سنستخدم المنهج الوصفي التحليلي، ولما كان من الضروري في حالة البحوث الوصفية الحصول على وصف كامل ودقيق للمشكلة، والتأكد من جمع كل البيانات الضرورية التي تكفل التعرض لها وتحليلها بأكبر درجة ممكنة من الدقة وتفادي حدوث أي تحيز في جمع هذه البيانات حتى تزيد درجة اعتماد النتائج المستخلصة منها وإمكانية انطباقها أوانسجامها على المواقف أو الحالات أو الأمثلة المشابهة، وتجنب جمع البيانات غير الضرورية اختصارا للوقت والجهد والتكلفة، باعتبار أنها تتجه إلى الوصف الكمي أو الكيفي للظواهر أو المواقف أو المجموعات المختلفة، للتعرف على تركيبها وخصائصها، فإن ذلك يتطلب ضرورة الاهتمام أساسا بالتصميم الشكلي أو الهيكلي لهذا النوع من البحوث، كما تقتضي ضرورة الاهتمام بأسلوب التعبير عن البيانات الواردة .[1]

حيث سيتم الاعتماد على أسلوب **تحليل المحتوى**، والذي يعتبر أسلوب وأداة للبحث العلمي يستخدمه الباحثون في الدراسات الإعلامية، ووصف المحتوى للظاهرة والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون، ويمر على مجموعة من الخطوات العلمية المتتابعة، ومنه فتحليل المضمون يستهدف الوصف الدقيق والموضوعي لما يقال عن موضوع معين في وقت معين مما يجعل الباحث يعمل على الإلمام بكل ما يتعلق بذلك الموضوع .

ويرى **"برلسون"( berlson)**: أن **تحليل المضمون** المنظم يسعى إلى بلورة الوصف العادي للمضمون أو المحتوى حيث يمكن إظهار طبيعة المنبهات والمؤثرات المتضمنة في الرسالة الموجهة للقارئ أو المستمع أو المشاهد وقوتها النسبية على أسس موضوعية . [2]

ويعرف تحليل المضمون بأنه أسلوب البحث الذي يهدف إلى الوصف الكمي والموضوعي والمنهجي لمحتوى الظاهرة الاتصالية. [3]

1- إستبرق فؤاد وهيب: المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق تحليل مضمون مجلة نيوزويك النسخة العربية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الإعلام، السنة الجامعية 2009، ص 86.

2- عبد الحميد محمد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1979، ص16.

3- سمير حسين: تحليل المضمون، عالم الكتب، القاهرة، 1983، ص17.

**08 - أدوات جمع البيانات:**

تم استعمال كل من **الملاحظة، استمارة تحليل المضمون،** كأدوات لجمع البيانات المتعلقة بهذه الدراسة لاعتقادنا بأنها تشكل تكاملا مناسبا لتحقيق هذا الغرض.

تعرف **الملاحظة** العلمية على أنها عملية مراقبة أو مشاهدة الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بغرض تفسيروتحديد العلاقات بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الإنسان وتلبية احتياجاته. [1]

أما مصطلح **تحليل المضمون** المركب من كلمتين؛ الأولى **"تحليل"** الدالة على عملية ملازمة للفكر الإنساني، تستهدف إدراك الأشياء و الظواهر بوضوح من خلال عزل عناصرها عن بعض و معرفة خصائص و سمات هذه العناصر و ماهية العلاقات التي تقوم بينهما، و هذه هي الفكرة العامة لعملية التحليل مهما اختلفت الأساليب و الوسائل أو تطورت بتطور المعارف و العلوم، و الكلمة الثانية **"المضمون"** تشير في علوم الاتصال إلى كل ما يقوله الفرد أو يكتبه ليحقق من خلاله أهدافا اتصالية مع الآخرين، و هو عبارة عن رموز لغوية يتم تنظيمها بطريقة معينة ترتبط بشخصية الفرد و سماته الاجتماعية، فيصبح مظهرا من مظاهر السلوك يميزه عن غيره من الأفراد و يستهدف جمهورا محددا بسماته و احتياجاته و اهتماماته ليدرك ما في المحتوى من معاني و أفكار، فيتحقق اللقاء و المشاركة بين المصدر و الجمهور.[2]

1- أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995، ص 214.

2- محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، بيروت، دار و مكتبة الهلال للطباعة و النشر، 2009، ص ص13-14.

# الإطار

# النظري

## الفصل الأول : المواقع الإلكترونية الجامعية

- **المبحث الأول :**مفهوم الموقع الإلكتروني الجامعي
- **المبحث الثاني :**خصائص الموقع الإلكتروني الجامعي
- **المبحث الثالث :**خدمات الموقع الإلكتروني الجامعي و أنواعه
- **المبحث الرابع :**طريقة تسيير الموقع الإلكتروني الجامعي
- **المبحث الخامس :**أشكال النشر الإلكتروني في الموقع الإلكتروني الجامعي

**تمهيد:**

تعتبر الجامعة مؤسسة تعليمية تختص بنشر و تطوير البحث العلمي الهادف إلى رصد كل المشاكل التي يواجهها الإنسان في مختلف جوانب الحياة و يحاول أن يصل إلى حلول ناجعة لها، فالجامعة كغيرها من المؤسسات قد واكبت التطور التقني بإنشاء مواقع ويب تقدم العديد من الخدمات لمستخدميها، و يمكن اعتبار دراسة طرق نشر و عرض مختلف المعلومات المتعلقة بما يحدث في المحيط الجامعي أمر بالغ الأهمية في وقتنا هذا تماشيا مع استغلال التطور التكنولوجي و المعلوماتي في المؤسسة الجامعية حيث يعتبر الموقع الإلكتروني الجامعي أحد مظاهره، لذا من المهم معرفة هذه المواقع من حيث طبيعة نشاطها، طريقة تسييرها و الخدمات التي تقدمها.

## المبحث الأول: مفهوم الموقع الإلكتروني الجامعي

### تعريف الموقع الإلكتروني:

عرفه عبد الله عمر خليل بأنه" مكان أو مساحة يتم تخصيصها على شبكة الإنترنت، و هو يحتوي على الكثير من المعلومات كما أنه يقدم خدمات تفاعلية أخرى للمستخدم. فكل موقع مقسم إلى عدة صفحات مع وجود صفحة رئيسية للموقع، و كل صفحة في الموقع هي عبارة عن نسق خاص أو نظام معين ترتب فيه المعلومات بشكل جميل و منسق سواء كانت نصا أم صوتا أم صورة."[1]

كما أنه يعني مجموعة من الملفات المخزنة بشكل محدد و منظم على خادم الإنترنت، و يمكن أن يحوي هذا الخادم عددا كبيرا من المواقع تبعا لسعة تخزينه[2] .

و يعرف بأنه مجموعة ملفات يتم تخزينها في جهاز خادم يمكن الدخول إليها عبر الإنترنت، و لكل موقع صفحة رئيسية تصمم غالبا لكي تكون الملف الأول الذي يزوره المتصفح ليأخذ فكرة عامة عن مضامين الموقع، و تتضمن الملفات الموجودة بالموقع وصلات نصية أو رسومية يتم النقر عليها باستخدام جهاز إدخال مثل الفأرة قصد الانتقال من ملف لآخر داخل الموقع أو خارجه[3].

**التعريف الإجرائي لموقع الجامعة الإلكتروني :**

من خلال عرض بعض التعريفات الاصطلاحية للموقع الإلكتروني و تحديد نشاط الجامعة الذي يقودها ـ في وقتنا الحالي ـ نحو الانضمام إلى شبكة الإنترنت، يمكن أن نستنتج بأن الموقع الإلكتروني الجامعي هو" مجموعة من الملفات التي تحتل مساحة تخزينية قامت مؤسسة جامعية بحجزها ضمن جهازخادم (يكون عادة تابعا للجامعة) ليشكل مضمونا متكاملا يحوي معلومات و يشكل نشاطات و يقدم خدمات لجمهور الجامعة من إداريين و أساتذة و طلبة."

في الجزائر، توجد 91 مؤسسة للتعليم العالي موزعة على النحو التالي:

- 47 جامعة ( 16جامعة بمنطقة الوسط، 21 جامعة بمنطقة الشرق، 10 بمنطقة الغرب) إضافة إلى4 ملحقات جامعية (ملحقة بمنطقة الوسط، ملحقة بمنطقة الشرق، ملحقتان بمنطقة الغرب).

---

1- إيثارراجح، تعريف شامل لما يسمى بموقع إنترنت،http://www.forum.topmaxtech.net/t101293.htm ،بتاريخ 2021/06/29، على الساعة20:15

2 - عبد السلام زيدان، الشبكات و الإنترنت، http://www.drzidan.com/internet2012.pdf ، بتاريخ 29/06/2021، على الساعة 11:45، ص 3

3- خالد زعموم و السعيد بومعيزة، التفاعلية في الإذاعة (أشكالها و وسائلها)، تونس، إتحاد إذاعات الدول العربية، 1428ه/2007م، ص 53.

- 10 مراكز جامعية ( 3مراكز بمنطقة الوسط، مركز بمنطقة الشرق، 6 مراكز بمنطقة الغرب).

- 19 مدرسة وطنية ( 15مدرسة بمنطقة الوسط، 3 مدارس بمنطقة الشرق، مدرسة بمنطقة الغرب) إضافة إلى مدرستين تحضيريتين داخليتين.

- 5 مدارس عليا ( 3مدارس بمنطقة الوسط، مدرستان بمنطقة الشرق).

- 10 مدارس تحضيرية ( 3مدارس بمنطقة الوسط، 3 مدارس بمنطقة الشرق، 4 مدارس بمنطقة الغرب)[1] .

| المناطق / المؤسسة | منطقة الوسط | منطقة الشرق | منطقة الغرب | المجموع الكلي |
|---|---|---|---|---|
| **الجامعات** | 16 | 21 | 10 | 47 |
| **المراكز الجامعية** | 03 | 01 | 06 | 10 |
| **المدارس الوطنية** | 15 | 03 | 01 | 19 |
| **المدارس العليا** | 03 | 02 | 00 | 05 |
| **المدارس التحضيرية** | 03 | 03 | 04 | 10 |

**جدول يبين: توزيع مؤسسات التعليم العالي بالجزائر حسب نوعها على مناطق (الوسط، الشرق، الغرب)**

فهذا يعني وجود 91 موقع إلكتروني رسمي خاص بمؤسسات التعليم العالي، إضافة إلى عدد كبير من المواقع الفرعية لهذه المؤسسات قد يكون لكل واحد منها نطاق مستقل و قد تكون جزءاً من الموقع الرسمي لأحد هذه المؤسسات، مع العلم بأنه يتم السعي لتوفير جميع المواقع الإلكترونية و فروعها بنطاقات مستقلة للمساهمة في رفع تصنيف مواقع الجامعات الجزائرية في العالم.

1- شبكة الجامعات الموقع الرسمي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي الجزائرية،https://www.mesrs.dz ،بتاريخ12/06/2021 ، على الساعة 12:06.

## المبحث الثاني: خصائص الموقع الإلكتروني الجامعي

للموقع الإلكتروني الجامعي مجموعة من الخصائص يشترك فيها مع باقي أنواع مواقع الويب، و تتمثل فيما يلي هي:

**ـ هندسة خادم / زبون:**

هو عامل اتصال، أين يقوم المستفيد بطلب المعلومة من الموزع الذي يرد على طلبه بعد عملية البحث داخل قاعدة بيانات الموقع بالاعتماد على برتوكول توزيع المعلومات.

**ـ بروتوكول: HTTP**

عند عملية الاتصال يجب الاتفاق على كيفية نقل الملفات وفق مبدأ عمل يسمى بـ بروتوكول الموقع، و يسمح هذا الأخير بتبادل المعطيات بين المرتبطين بشبكة الإنترنت.

**ـ لغة الوصف: HTML**

إن البيانات المتداولة داخل الشبكة مرمزة بلغة HTML ،و هي شكل مبسط Standard SGML Langage Markup Genoralizedبمعيار ISO8879 ،المكون من قسمي (القواعد الخاصة بالوثيقة) و (الوصف العام لها)، أي أن الـ HTML يهتم بشكل الوثيقة المكون من الكتابة و الصور و الأولوان ...إلخ.

**ـ موزع الموقع الإ لكتروني:**

هو برنامج قادرعلى معالجة الوثائق المحمولة ضمن بروتوكول الموقع ، و هو موجود داخل الخادم الذي ترتبط به الحواسيب للحصول على معلومات مخزنة بداخله.

**ـ أدوات التصفح:**

هي أدوات مساعدة و موجهة للباحث أثناء عملية البحث، توجد في شريط الأدوات و تستعمل لتنقل بين الصفحات مثل (سابق، لاحق، تحديث، شريط عنوان كتابة الموقع المراد تصفحه ... إلخ) . [1]
و نضيف إليها الخصائص التالية:

ـ امتلاك الموقع الإلكتروني الجامعي لإسم نطاق رسمي يكون في العادة تابعا لنطاق الدولة .
ـ انتماء محتوى الموقع الإلكتروني الجامعي للإطار الأكاديمي (مواضيع، إعلانات)،

1- فضيلة حدري، مواقع المكتبات الجامعية على الخط بالجزائر (البحث والوصول إلى المعلومات العلمية والتقنية) رسالة ماجستير في تخصص علم المكتبات، الجزائر، جاميعة منتوري قسنطينة، 2007.ص 53-54

ـ يعتبر واجهة إعلامية للجامعة أو لإحدى هياكلها الفرعية (المعاهد، الكليات ...) أو لإحدى نشاطاتها (الملتقيات، التعليم الإلكتروني، الدليل الإلكتروني، المكتبة الإلكترونية...).

## المبحث الثالث: خدمات الموقع الإلكتروني الجامعي و أنواعه

تقدم المواقع الإلكترونية الجامعية مجموعة من الخدمات التي تشكل كل واحدة منها (بالاعتماد عليها) نوعا خاصا من هذه المواقع، فالخدمة الأساسية التي يقدمها كل موقع إلكتروني جامعي تجعله يتميز بخصائص معينة تميزه عن باقي المواقع الإلكترونية الجامعية، و تتمثل أهم هذه الخدمات في:

***خدمة نشر الأخبار و المعلومات الرسمية عن الجامعة:***

توفر هذه الخدمة عادة في الموقع الرسمي للجامعة و الذي يعتبر الواجهة الافتراضية لها ضمن شبكة الإنترنت، كأن يتمكن الشخص من معرفة تفاصيل الإعلان حول ملتقى معين من خلال ما يتم نشره على صفحات الموقع بدلا من الذهاب إلى الجامعة للاستفسار و الاطلاع على نفس الإعلان، و هي خدمة قيمة توفر الوقت و الجهد.

***خدمة البريد الإلكتروني:***

على غرار العديد من المواقع الإلكترونية؛ يوفر موقع الجامعة أيضا خدمة البريد الإلكتروني التي أصبح من غير الإمكان الاستغناء عنها باعتبارها أقدم و أشهر خدمة كانت و لا تزال توفرها شبكة الإنترنت، فالبريد الإلكتروني يُستعمل للتواصل بين الإداريين و الأساتذة و حتى الطلبة لنقل الانشغالات و المطالب و ما يتعلق بشؤون التعليم عموما.

***خدمة التعليم الإلكتروني:***

هذه الخدمة ـ التي تعتبر جزءا من مجال بحثنا ـ حديثة النشأة، إذ ساهمت المؤسسات الجامعية عبر أنحاء العالم في ظهورها و كانت السبَّاقة في توفيرها كحاجة ضرو رية فرضتها الأوضاع الاجتماعية و انتشار استخدام تكنولوجيات الإعلام و الاتصال حيث مكنت من تجسيد فكرة التعليم عن بعد لمن لا يستطيع أن يتفرغ للدراسة بالجامعات أو لا يستطيع التنقل إليها، إضافة إلى أنها تستعمل كمُ كمِّ ل للتعليم التقليدي في الجامعات التي تنشط في مجتمعاتها بتردد الباحثين عليها من كل مكان. [1]

1- فطوم لطرش: استخدام الطلبة للموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة والإشاعات المحققة منه ، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر ، بسكرة،2014

.

***خدمة المكتبة الإلكترونية:***

أصبحت هذه الخدمة متوفرة بكثرة نظرا لأهميتها، و يمكن أن نقول بأن ظهورها ارتبط بظهور التعليم الإلكتروني الذي سمح بممارسة عملية البحث العلمي عبر الإنترنت ، فالباحثون و الطلبة الذين يدرسون في الجامعات الافتراضية مثلا يجب أن تُوفَّر لهم مكتبة رقمية تحوي كتبا على شكل ملفات نصية قابلة للتصفح/التحميل و الاستفادة منها في دراستهم أو في البحوث التي ينجزونها.

أما أنواع المواقع الإلكترونية الجامعية التي توفر إحدى الخدمات المذكورة سابقا أو تجمع بينها يمكن أن نحصرها في:

- المواقع الرسمية (للجامعات، للكليات، للمعاهد).
- المواقع التعليمية
- مواقع المنتديات
- مواقع المراسلة
- مواقع مخابر البحث
- مواقع المجلات العلمية المحكمة. [1]

1- فطوم لطرش, مرجع سابق ،ص 48

## المبحث الرابع: طريقة تسيير الموقع الإلكتروني الجامعي

للحديث عن هذا العنصر، لابد من التفريق بين ما يتعلق بالجانب التقني و ما يتعلق بالجانب الإداري للموقع الإلكتروني رغم تكاملهما أثناء تقديم نشاطاته و توفير خدماته.

**في الجانب التقني:**

توفُّر تقنيين مختصين في مجال الإعلام الآلي كالمبرمجين و المصممين ... إلخ يحرصون على استقرار و عمل الموقع و صيانته منذ إنشائه و خلال توفره على شبكة الإنترنت، بتوفير كل المعدات و الإمكانيات التي تمكنهم من أداء عملهم على أكمل وجه مثل الخوادم (الر ئيسية و الاحتياطية)، أجهزة الحاسوب، الربط بشبكة الإنترنت و غيرها، مع الإشارة إلى أنه يمكن أن يكون هناك تماثل أو اختلاف في العمل بين التقنيين المكلفين بمراقبة عمل الموقع بسبب استخدام أنظمة تشغيل موحدة أو مختلفة في الخوادم.

أما المهام التي تتعلق بهذا الجانب فهي عديدة، لكن أبرزها:

ضمان توفر الموقع ضمن الشبكة حتى يتمكن المستخدمون من الوصول إليه دائماً .
- مراقبة جميع التغيرات و التعديلات التي تطرأ على الموقع خصوصا إضافات الزوار.
- إجراء عمليات صيانة دورية للموقع و إتباعها بالتغييرات و التحسينات الملائمة .
- توفير نسخ احتياطية لمحتوى الموقع من أجل ضمان إرجاعه في حال وقوع مشكلة ما.
- جمع إحصائيات دورية للاستفادة منها في تطوير الموقع شكلاً و مضموناً.

يجب أن تؤدى هذه المهام على أكمل وجه لأن استمرار بقاء الموقع مرهون بمدى الالتزام بها من قبل المكلفين بتأديتها.

**في الجانب الإداري:**

توفُّر المسيرين و المحررين في الموقع الإلكتروني الجامعي الذين يسهرون على إضافة كل جديد للموقع و إدارة الأعضاء المشتركين فيه، فهم أيضا يحتاجون لتوفير بعض الإمكانيات البسيطة مقارنة بإمكانيات المكلفين بالجانب التقني (أجهزة حاسوب مرتبطة بشبكة الإنترنت).[1]

1- فطوم لطرش, مرجع سابق ،ص 51

## المبحث الخامس: أشكال النشر الإ لكتروني في المو قع الإ لكتروني الجامعي

**تعريف النشر الإلكتروني:**

يُقصد بـ" النشر الإلكتروني "نشر المعلومات التقليدية الورقية عبر تقنيات جديدة تستخدم الحاسبات وبرامج النشر الإلكتروني في طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها.

كما يشير مفهوم النشر الإلكتروني إلى مدى أوسع يحوي كل أشكال أوعية المعلومات غير الورقية. وفي هذا السياق أورد حسن أبو خضرة تعريفاً للنشر الإلكتروني يأتي في أحد ثلاثة أشكال:

1- استخدام الحاسب الآلي لتسهيل إنتاج المواد التقليدية.

2-استخدام الحاسب الآلي ونظم الاتصالات لتوز يع المعلومات إلكترونياً عن بعد

3- استخدام وسائط تخزين إلكترونية.

و معظم ما جاء في هذا التعريف يتفق مع الاتجاه العام لمفهوم النشر الإلكتروني ويزيد هذا التعريف بإدخاله استخدام الحاسب الآلي.[1]

**شروط النشر الإلكتروني :**

يتفق معظم خبراء الإعلام على مجموعة من المبادئ التي تحكم القيام بالنشر الإلكتروني وهي:

· **الوضوح:** تتأكد أهميته في المضمون المحرر تبعا لمدى توافر الوقت الكافي لدى القراء من أجل استيعابه و إدراكه.

·**الاتساق:** أي يجب أن تكون عناصر الموضوع المنشور متناسقة.

·**الدقة:** التماسها في كتابة النصوص تعد سببا هاما لاطلاع جماهير الإنترنت على ما يتم نشره .

·**التناسب:** تتمثل في كفاية المعلومات و تناسبها مع الموضوع

**.التشييد:** يتمثل في صياغة عناصر الكتابة باستخدام قدرة الحاسوب على بناء أي وحدة نصية في مفردات تتوسع عبر تشبيك نصوص عديدة[1].

1- سحر حمدي زهران، النشر الإلكتروني، مدونة المكتبيين بالمنوفية http://librariansinmenofia.blogspot.com/2008/04/blog-post_3330.html ، بتاريخ 15/06/2021 ، على الساعة22:30.

**أشكال النشر الإلكتروني:**

هناك ثلاث وسائل للنشر الإلكتروني نشير إليها في دراستنا هذه وهي:

1- قواعد المعلومات على الخط المباشر.

2- التكنولوجيات التي تعتمد على الحاسبات الآلية فضلاً عن التكنولوجيات التي تتكامل مع بعضها لتطوير النشر التعاوني.

3- خدمات قواعد البيانات ذات النص الكامل و المطبوعات الإلكترونية .

قواعد المعلومات على الخط المباشر بدأت فكرتها في الخمسينات الميلادية ومن ثم تطويرها من حيث قابلية استرجاعها في الستينات وفي الثمانينات بدأ استخدام الشبكات وعليها، وقد ساعد على ذلك عدة عوامل من أبرزها تطوير النظم والأجهزة والحاجة إلى هذه الصناعة أي صناعة المعلومات مما حدا بالقطاع الخاص إلى استغلال هذه الصناعة بتوفير قواعد معلومات يستفاد منها بالاتصال المباشر أو الاتصال الغير المباشر.

تطورت نظم النشر المستغنية عن الورق بعد أن أصبح المجتمع اللاورقي مصطلحاً يعكس عصر المعلومات والحاسبات عند العديد من الدارسين وأصبح النشر الإلكتروني مصطلحاً يعكس مستقبلاً تكون فيه المعلومات بمختلف أنواعها قطع متخفية وكل فرد يحمل جهاز هاتف محمول مثلا في جيبه يتيح له الوصول إلى مصادر المعلومات أياً كان شكلها أو موقعها .[2]

و بالتالي يمكن أن نعتبر أشكال النشر الإلكتروني ضمن الموقع إلكتروني الجامعي تتمثل في :

ـ كتابة و نشر المعلومات، المواضيع، الأخبار و الإعلانات الجديدة في الموقع مع تحديثها و تجديدها.

ـ إدارة المحتوى في الموقع الإلكتروني الجامعي بمراقبة ما يتم طرحه وتوفير مع يحتاج له الجمهور الزائر له.

ـ الرد على تعليقات، آراء و انشغالات الزوار للموقع في حال توفير وسيلة تفاعل سواء تلك المتعلقة بالموقع أو بالجامعة.

---

1- رضوان بلخيري، مدخل إلى الإعلام الجديد (المفاهيم و الوسائل و التطبيقات)، طا، الجزائر، جسور للنشر و التوزيع، 2014، ص ص 195-196.

2- جبريل بن حسن محمد العريشي، أشكال النشر الإلكتروني، faculty.ksu.edu.sa/Al-Arishee/Documents/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%89/%D8%A3%D8%B4%D9%83%D8%A7%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A.doc ، بتاريخ18/06/2021على الساعة 13:29، ص 1.

## خلاصة الفصل:

بعد أخذنا نظرة شاملة على ما يتعلق بالمواقع الإلكترونية الجامعية من تعريف و تحديد للخصائص، الخدمات و الأنواع ثم توضيح طريقة تسييرها و أشكال النشر بها يمكن القول أن تنوع المواقع الإلكترونية وتعددها على شبكة الانترنت تجعل سهولة استخدامها والوصول إليها من طرف طلبة الجامعات و انتقاء مختلف المعلومات التي تشبع غايته وحاجاته من الاستخدام من خلال السمات والخدمات التي تقدمها هذه المواقع الموجودة على شبكة الانترنت.

و بالتالي سيتضمن الفصل الثاني و الأخير للاطارالنظري من هذا البحث استخدام الطالب للمواقع الالكترونية الجامعية .

## الفصل الثاني :استخدام الطالب للمواقع الإلكترونية

### ـ المبحث الأول :الطالب الجامعي

1- خصائص الطالب الجامعي

2- مشكلات الطالب الجامعي

3- حاجات الطالب الجامعي

### ـ المبحث الثاني: الطالب و استخدامه للمواقع الإلكترونية

1- الجانب البيداغوجي

2- الجانب التعليمي

3- الجامعة الافتراضية (الالكترونية)

**تمهيد:**

إن الانتقال من مرحلة تعليمية إلى تفوقها درجة من شأنه أن يكسب الفرد علمية وخصائص إجتماعية ونفسية ، وكلما كان للمرء ثقافة بهذا الموضوع ، كلما تمكن من التعامل مع الأمور بشكل أفضل ولائق.

وبإعتبار الطلبة عماد العملية التعليمية وشباب المستقبل الذي يجب أن يعتني بهم، نتناول في هذا الفصل الطالب واستخداماته للمواقع الإلكترونية من جانبين بيداغوجي وتعليمي التي تساعده في حياته الجامعية.

## المبحث الأول : الطالب الجامعي

### 1- خصائص الطالب الجامعي:

يتميز الطالب الجامعي بعدة خصائص وسمات منها ما هو متعلق أساسا بمرحلة نموه ، ومنها ما يتعلق بظروف إجتماعية مشتركة جمعتهم في مكان واحد هو الجامعة ، وهناك من الخصائص التي يتميز بها الطالب أهمها:

### 1-1 النمو العقلي عالي المستوى:

لا تنحصر حاجة الطالب الجامعي في استخدام ما لديه من طاقة عقلية في العلوم فقط التي يدرسها ، بل يتخطى ذلك حياته العلمية والفكي ربها والرغبة في التوصل إلى أسلوب يرضيه والرغبة في وجود رفاق يناقش معهم قضايا مشتركة في المستقبل.

### 1-2 الصحة النفسية :

إن الحديث عن الصحة النفسية للطالب كخاصية تميزه ، لا ولن ينحصر السلامة من المرض النفسي أو الإضطراب السلوكي ، بل يتعداه إلى أبعاد ومعان أسمى وأشمل هي : مقدار نجاح الفرد في توافقه الداخلي بين دوافعه ونوازعه المختلفة وفي توافقه الخارجي مع بيئته بمن فيها من أشخاص ومحتلف الموضوعات المطروحة.

### 1-3 الرضا الدراسي وعلاقته بالنجاح:

بدون شك أن التعليم هو نشاط تواصلي يهدف إلى إثارة دافعية المتعلم ومساعدته والتسهيل عليه ، وهو علم يهتم بدراسة السبل والطرق المنتهجة في التعليم بمختلف تقنياته من خلال الإستجابة لرغبات الطالب وخصائصه لكسب رضاه وتحقيق نجاحه.

### 1-4 القدرة على تحمل المشاق والمسؤولية :

1-5 **تحمل الطالب كامل مسؤوليته** من خلال مختلف المشاريع الذاتية والمخططات المقترحة مهما كانت العراقيل والصعوبات التي يواجهها ، ومحاولة إعداده نفسيا لمواجهتها وتوجيه لحلها.[1]

1- منى عتيق، الطلبة الجامعيون، تصوراتهم للمستقبل وعلاقتهم بالمعرفة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم، قسم علم النفس والتربية،كلية علوم النفس والتربية، جامعة قسنطينة، 2013، ص30

### 6-1 الإقبال على الحياة :

تتعدد الحياة بمشاكلها ومشاريعها ومميزاتها بإختلاف الأفراد وإهتمامهم ، ومدى المشاركة فيها فالطالب أحد أفراد هذا المجتمع مطالب بالإقبال على الحياة والاندماج فيها من خلال القيام بأبحاث ودراسات عن هذا الوضع الاجتماعي وأسباب المشكلات ومحاولة وضع حلول لها.[1]

## 2- مشكلات الطالب الجامعي :

تتعدد مشكلات الطالب في حياته الجامعية نتيجة لمجموعة من العوامل تأثر على نفسية ومدى تألقه في الوسط الذي يعيش فيه.

**2-1 مشكلات نفسية :** وتنحصر هذه المشكلات فيما يلي:

- قصور الوعي الديني وسطحيته مما يجعل بعض الطلاب بالجامعة بيئة صالحة للتطرف الديني وغير الديني.

-الإحساس بالفراغ أحيانا نتيجة عدم إحالة الطالب على المكتبات أو شغله علميا وهذا يعزي التركيز على المحاضرات وإغفال الأنشطة الأخرى.

**2-2 المشاكل الدراسية** : تنحصر هذه المشكلات في النقاط التالية:

- الضعف في اللغات الأجنبية وعدم الالمام بها ، وهذا ما يظهر في المخرجات من مذكرات تخرج والبحوث العلمية المقدمة.

- قبول الطالب في تخصص غير مرغوب فيه ، ينتج عنه عدم الدافعية للدراسة وتقبل الفكرة والغيابات المتكررة، والكسل والملل.[2]

### 3-2 هاجس البطالة :

يؤثر هاجس البطالة على طموحات الشباب الجامعي ، حيث يؤثر تأثيرا سلبيا على تطلعات وآفاق ورغبات الطالب الجامعي ، إذ تقف عائق أمام رغباته في مواصلة الدراسة ، ويرجع ذلك لوعي الطلبة الجامعيين بمشكلة البطالة وإطلاعهم على إحصائيات البطالة في صفوف خريجي الجامعات.[1]

---

1- مني عتيق: المرجع السابق، ص31

2- حليمة قادري: مشكلات الطلبة الجدد، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد2012، 07، ص، ص39-94

### 4-2 مشكلة الجنس:

صعوبة تكيف الشباب الجامعي مه هذه المشكلة وعدم وجود التربية الجنسية الصحيحة، وترجع هذه المشكلة إلى الغزو المرتبط بالإحتلال، والمفهومات المغلوطة عن الجنس ووظيفته في الحياة ، والمثيرات الخارجية والعقبات التي توضع امام الشباب في الزواج المبكر، الفراغ الفكري والعقلي والعاطفي والرياضي، وتوفر أسباب الإنحراف لدى الشباب الجامعي، وأخيرا عجز منتديات الشباب عن أداء دورها.[2]

### 5-2 المشكلات الاجتماعية:

للمشكلات الاجتماعية أثرها العميق على سلوك الشباب فقد ينخرط برفاق السوء بسبب التنشئة الخاطئة، وذلك ما يجره لإرتكاب سلوكيات منحرفة مثل السرقة، شرب الكحول والمخدرات ، التحرش بالجنس الآخر، منها الطلبة الجامعيون وذلك بسبب ارتقاء مستوى طموحه وقله إنجازه، وذلك ما يؤدي به إلى معاناة اجتماعية ونفسية تتمثل في عدم وجود المسكن الملائم.

والحرمان من التنقل في بعض الحالات وكذلك عدم القدرة على توفير المتطلبات الضرورية التي يفرضها عليه الواقع كشاب.[3]

### 6-2 البعد الاجتماعي والنفسي بين الوالدين والأبناء:

وما يظهر من عدم إحترام الحرية الشخصية للشباب والتعبير عن آرائه أو السخرية والإزدراء امام الإخوة الصغار أو الكبار، وما يتبعه من نفور من الأبناء.

-عدم الاهتمام او متابعة السير الدراسي وانتظام الأبناء في الدراسة ، وحيث يترتب عن إعراض من قبل الأبناء عن تحمل المسؤولية ومواصلة التعليم.

---

1- محمد سيد فهمي: إدارة الأزمة مع الشباب، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية ،2012، ص149

2- نعيم بوعموشة: الشباب الجامعي وهاجس البطالة، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية،العدد20، ماي 2016، ص135.

3- سلمى محيمدات: دور الجامعة في التغير القيمي للطالب الجامعي ، رسالة ماجستير في علم اجتماع التربية، قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل ،2013، ص96.

### 2-7 مشكلة فقدان الثقة بالنفس:

إن الشعور بفقدان الثقة بالذات يولد الشعور بالنقص والدونية، ومن المظاهر السلوكية لفقدان الثقة بالذات والتردد والتذبذب، حيث يجد الشاب صعوبة في الثبات على سلوك معين أو الإستمرار في إتجاه خاص، فتراه يقدم خطوة ويؤخر أخرى ويجد صعوبة كبيرة في البث في الأمور وإتخاذ القرارات بنفسه دون مساعدة الغير.

ويؤدي فقدان الثقة بالنفس إلى شعور الشاب بالشك في نفسه وفي نوايا الناس نحوه ، فهو يعتقد أن زملاءه أفضل منه في كل شيئ، وان حظه قليل من المواهب والقدرات والمزايا الاقتصادية والإجتماعية.[1]

## 3- حاجات الطالب الجامعي:

### 3-1 حاجات الطالب الجامعي إلى جودة التدريس وحصوله على المعلومة العلمية:

إن اهم العوامل لتحسين جودة مخرجات التعليم وخصوصا في مرحلة التعليم الجامعي هو تعزيز مبدأ المرونة في الخطة الدراسية وتنويعها ودراسة حاجات المتعلمين والإهتمام بنموهم الشامل مع إطالة زمن الدراسة واليوم الدراسي، حيث أن زمن التمدرس في تعليمنا لا يتعدى 172 يوما، بينما في أغلب الدول المتقدمة محصور بين220-240 يوم، كما أن زمن الدراسة لا يتعدى الثلاثين ساعة في الأسبوع، وعليه فالطالب الجامعي يشعر بأن السنة الجامعية أصبحت من الناحية الزمنية قصيرة لا تفي بالإلمام بحاجاته في تغطية المقاييس المقررة ، إضافة إلى تعدد المقاييس وتنوعها وهو ما يؤثر سلبا على تحصيل الطالب وعدم تمكنه من أساليب التدريس التقليدية التي لا تلبي حاجاته إلى التفكير المبدع الخلاق المتشعب للمعلومات.

إلى جانب آخر فإن الطالب الجامعي بحاجة إلى أستاذ جامعي ثم إعداد جيد ويملك قدرات ومعارف عميقة تمكنه من التعلم في العملية التعليمية بكل جدارة في جو من المتعة وفي ظروف خالية من أي ملل، كما أن إدخال وسائل التكنولوجيا في التعليم الجامعي والاستفادة من الأنظمة المعلوماتية أصبح مطلبا هاما لدى طلاب الجامعة وضرورة تقتضيها لغة العصر الذي يمتاز بثقافة التواصل بين الثقافات عبر إتقان الطالب لغة الحاسوب وإستخدام الانترنت والاستفادة منها كمصدر رئيسي للمعلومات.

1- محمد الفاتح حمدي : أزمة القيم و مشكلات الشباب في زمن البث الفضائي العربي، ط1، دار النبلاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2017، ص، ص 31-38.

### 2-3 حاجات الطالب الجامعي إلى جودة التقييم وعدالته:

لا تزال الإختبارات التحصيلية تفرض نفسها في كثير من مؤسسات التعليم الجامعي من منطلق نظرتنا التقليدية الضيقة والتي لا ترى في عملية التعليم والتعلم سوى قدرة المتعلم على تحصيل اكبر قدر ممكن من المعلومات والمفاهيم والحقائق والنظريات ، وبالتالي في حالة إنصياغ للإمتحانات والتي تدرج ضمن تصور التقويم العام.[1]

وليس التقويم التكويني حيث يبقى منها ترتيب وتحديد آلية الإنتقال السنوي فحسب، غير أن الهدف المنشود هو أن تبين وجهة نظر أخرى ترى عملية التعليم من منظور ما يقوم به العلم من عمليات عقلية واستراتيجيات تفكير وأساليب تساعده في بناء الخبرات والمعلزمات وتطبيق تلك الخبرات في مواقف جديدة.

فالطالب يحتاج إلى تقويم شمولي يهتم بالجوانب المعرفية والوجدانية وإلة بناء قدرات تحليلية وابتكارية قادرة على الإبداع والمنافسة والتميز.

### 3-3 حاجات الطالب الجامعي إلى جودة البحث:

هناك مسؤولية مشتركة بين الجامعة وعضو هيئة التدريس فيما يتعلق بإشباع حاجات الطالب الجامعي فيما يخص بناء العقل الباحث وذلك بتعليم البحث العلمي ومراحله وطرق جمع المادة وتصنيفها وتوثيقها وتحليلها، وكذا تدريب وإرشاد الطلبة إلى المصادر والمراجع الأساسية لأبحاثهم، إضافة إلى تشجيع الطلبة على القيام بالأبحاث والدراسات ضمن الفريق الباحث وفق ما يتوافق مع متطلبات العصر من مهارات في مختلف الأنظمة المعلوماتية.

### 4-3 حاجات الطالب إلى جودة المكتبة الجامعية:

مع تزايد الإنتاج الفكري وتضاعف حجم المعلومات وتنوعها وتخصصها وتفرعها ومع تطور التكنولوجيا والمستجدات المتسارعة التي يشهدها العالم الآن والسيطرة على مختلف المؤسسات من بينها المكتبات الجامعية في صورتها التقليدية التي عجزت عن تلبية حاجات المستفدين، وبالتالي ظهرت

1- إسمهان مانع: تمثلات الشخصية النموذجية لدى طلاب الجامعة، مذكرة ماجستير في علم اجتماع تربوي، غير منشورة، قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل 2013، ص ص 93-94

حاجات موضوعة لإستخدام التقنيات المتطورة في ظل مجتمع المعرفة التي تدفعه إلى استخدام طرق جديدة في الحصول على المعلومات والمراجع عن طريق الموقع الإلكتروني، المكتبات الإلكترونية... [1]

## المبحث الثاني: الطالب الجامعي وإستخدامه للمواقع الإلكترونية

### 2-1 الجانب البيداغوجي:

تقدم المواقع الإلكترونية للطالب خدمات متنوعة من نواحي مختلفة منها في الجانب البيداغوجي من خلال:

- نشر التقارير السنوية للجامعات عبر المواقع الإلكترونية خاصة بالجامعة.

- إشراك الطلبة في المجالس ذات العلاقة بشؤونهم.

- تبني اللامركزية في الادراة والتوسع في تفويض الصلاحيات في الجامعات. [2]

- تطوير إدارة الجامعة باستخدام الإدارة الإلكترونية من خلال استخدام التقنيات الحديثة في الاتصالات والمعلومات في ممارسة وظائف الإدارة وتطويرها لتقديم الخدمات للمستفدين بطريقة سهلة ميسرة ومختصرة للإجراءات والوقت والجهد.[3]

-لإعداد الجيد للإجتماعات (توزيع، العمل،لجان إعداد الموضوعات وعرضها في الوقت المناسب).

- الحلول للمشكلات الإدارية التي تواجه الطلاب والأساتذة.

- على استخدام الوسائط التقنية المعتمدة.

- تنظيم دورات مستمرة لأعضاء هيئة التدريس لتزويدهم بالمعارف الجديدة والتدريس على التقنيات الجديدة.

- برامج لربط أعضاء هيئة التدريس بقطاعات الإنتاج والخدمات ومجالات العمل التطبيقي.[1]

---

1- إسمهان مانع: المرجع السابق ص95

2- نعيم إبراهيم الظاهر : إدارة التعليم العالي، ط1، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2012، ص47.

3- أحمد محمود الزنفلي: التخطيط الإستراتيجي للتعليم الجامعي، دورة في تلبية متطلبات التنمية المستدامة، مكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة، ص758

- التوضيحات الكافية، والتدريب على حسن إستعمال الوسائط الإلكترونية.[2]

- تبسيط الإجراءات داخل المؤسسات وخاصة الجامعة، وتفعيل التكنولوجيا إلى توفر الوقت والجهد على الإدارة والطالب خاصة.

- إجراءات الاتصال بين دوائر المؤسسات المختلفة وخاصة الجامعات وباقي الجامعات الأخرى داخل البلاد.

- مستوى الخدمات التي تقدمها الإدارة للطلبة.

- القضاء على البيروقراطية بمفهومها الجامد، تسهيل تقسيم العمل والتخصص به.

- النظام الشبكي كبديل للنظام الهرمي، يعتبر شكلا من أشكال اندماج التكنولوجيا في الوسط الجامعي، حيث تسمح بتحسين الجودة من خلال التقليل من العمليات الإدارية والمكتبية وتيبسيطها والاهتمام بالشكاوى التي ترد إليها بإدارة إلكترونية قوامها السرعة والدقة والإبتكار في تقديم الخدمات.[3]

- تشكيل لجان الامتحانات وتوزيع الملاحظات والقرارات الخاصة بهذه اللجان والقوانين التي تحكمها، وقوائم توزيع الطلاب على التخصصات المختلفة والتي يتم عرضها في دليل الطالب أو نشرها على موقع الجامعة أو الكلية.[4]

- الاهتمام بمستوى الأداء للإداريين والأساتذة في مؤسسات التعليم العالي من خلال المتابعة الفاعلة وتنفيذ برامج التدريب المستمرة، مع التركيز على جودة جميع أنشطة مكونات النظام.

- اتخاذ كافة الإجراءات والتدابير التي تعزز وترفع من مستوى الجودة والوقوع في الأخطاء .

- الوقوف على المشكلات في الوقع العملي ودراستها وتحليلها بالأساليب والطرق العلمية واقتراح الحلول المناسبة ومتابعة تنفيذها.

---

1- رضوان بواب: الأداء الوظيفي والاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام الألمدي (lmd)، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، ديسمبر 2015، ص82

2- مصطفى مريش: مصادر المعلومات في تكوين الطالب الجامعي وتنمية ميوله القرآنية ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009، ص6

3- محمد شعلان: إدارة وتنظيم الوقت في التعليم، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة ،2012، ص ص 311-312

4- منى عطية خزام خليل: الإدارة واتخاذ القرار في عصر المعلوماتية، دار المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2009، ص، ص18-19.

- تحقيق نقلة نوعية في العملية البيداغوجية من خلال التوثيق للبرامج والنشر والتفعيل واللوائح والتوجيهات والارتقاء بمستوى الطلبة.

- التأكيد على أن الجودة واتقان العمل وحسن الأداء مطلب وظيفي عصري من أجل خدمة الطالب وتسهيل حياته في الجامعة.[1]

- إحداث هيكل تنظيمي مرن بحيث يسهل إعادة تنظيم الأمور البيداغوجية للإدارة والجامعة ككل والإسهام في تحسين سمعة الجامعة وكليتها.[2]

- تطوير أساليب الإدارة الجامعية الحديثة كالإدارة بالمشاركة وإدارة الأهداف وإدارة الجودة الشاملة والاعتماد على التكنولوجيا في التسيير.[3]

**2-2 الجانب التعليمي:**

الطالب الجامعي يحتاج المعلومات لبناء استراتيجيات تفكير وعمليات عقلية تساعده في بناء الخبرات وتطبيق تلك الخبرات في مواقف جديدة لمزيد من التعلم.

ومن أهم استخدامات الطالب الجامعي للمواقع الإلكترونية في الجانب التعليمي:

- خدمة المكتبة حيث يستفيد الطالب من إمكانية تقليل الفجوة فيما يرتبط بجودة وكمية المعلومات المقدمة بين الدول المتقدمة والدول انامية، كما أن شبكة الانترنت صارت تمثل مجموعة من المكتبات الإفتراضية التي تعتبر مصدر أساسيا للمعلومات وتوفيرها للكثير من المراجع والدوريات.[4]

- توفير مصادر المعرفة من خلال قواعد البيانات الالكترونية.[5]

- النشر الإلكتروني لبعض المقررات الدراسية كنماذج الدروس والمحاضرات.[1]

1- أحمد سيد محمد ابراهيم: الدراسة الذاتية، كلية التربية، جامعة أسيوط،2012، ص، ص31-54.

2- صليحة رقاد: تطبيق نظام الجودة في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية و أفاق ومعوقاته، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتورة في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف 2014، ، ص37

3- أسماء هارون: دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية ، رسالة ماجستير في علم الاجتماع غير منشورة، قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة 2010، ص 60

4- إسمهان مانع: مرجع سابق، ص86

5- مهدي حسن التميمي: الحياة الجامعية، التجربة العملية للواقع التعليمي، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2006، ص127

- التعليم والتعلم الإلكتروني الذي يقصد به عملية التعلم وتلقي المعلومات عن طريق استخدام أجهزة إلكترونية ومستحدثات تكنولوجيا الوسائط المتعددة بمعزل عن طريق الزمان والمكان.

حيث يتم الاتصال بين الدارسين والمعلمين عبر وسائل اتصال عديدة، وتلعب تكنولوجيا الاتصال دورا كبيرا فيها من خلال خاصية المواقع الالكترونية التي توفرها الجامعات للطلبة عبر البوابات والصفحات الموضوعة تحت تصرف الطلاب لتقديم المحتوى التعليمي الجيد التي تساهم في التكوين والاعداد الجيد من الناحية التعليمية للطالب.[2]

- تسهيل فرص المشاركة في المؤسسات البحثية الأخرى خارج الجامعة.

-تقليل وإختصار الوقت من المعلم والمتعلم.

- تساعد على نقل المعرفة وتوضيح الجوانب المهمة وتثبت عملية الإدراك وتضاعف الاستيعاب لتميزها بعنصر التشويق.

- يؤدي تنوع الوسائل التعليمية وتنظيمها في عرض المحتوى الى تكوين مفاهيم سليمة وتعديل السلوك ، وتكوين اتجاهات جديدة.[3]

- إن البيئة التعليمية التي تساهم في تكوين الفرد أو الطالب في كل جوانب الحياة التي يتم التفاعل فيها لأطراف العملية التكوينية، وهذا ما يحدث داخل الجامعة من علاقات وقيم تشمل هذه البيئة من خلال النظام التكنولوجي( الأساليب،المناهج) التي تساهم في ترقية التعليم.[4]

- تحسين المناخ التعليمي يخلق وسط تعليمي إلكتروني بديل في حال التعليم عن بعد أو مكمل في حال التعليم التقليدي يحتوي في مضمونه حلول للمشاكل من خلال روابط إلكترونية متعددة من خلال التعريف بجميع المفاهيم الخاصة بالمنظومة التعليمية وبمنشآتها وبرامجها الأكاديمية مما تشمله في رسالة

---

1- أحمد سيد محمد إبراهيم: مرجع سابق، ص68.

2- ريهام مصطفى محمد أحمد: توظيف التعلم الإلكتروني التحقيق معايير الجودة في العملية التنظيمية ، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، العدد 09، 2012، ص4

3- محمود قمبر: فلسفة التعليم الجامعي، ط1، دار العالم الحديث، الأردن،2013، ص، ص208،209

4- أسماء هارون مرجع سابق، ص، ص60،62

المؤسسة وأهدافها ، من خلال وضعها في روابط تساعد الطالب على البحث و الإعلام بكل سهولة وبساطة من أجل خدمته وتطويره وتحسين مهاراته التعليمية.[1]

- قيام الجامعات بطرح مناهجها التعليمية وموادها الدراسية على شكل صفحات على شبكة الإنترنت، بحيث يستطيع الطلبة الاستفادة منها خلال الشبكة وتصفح في أوقات الفراغ وف أماكنهم.

- استخدامها كوسيلة للتعريف بالجامعة والخدمات التي تقدمها ونظام القبول فيها، وإمكانية الحصول على البحوث من الجامعات ومراكز البحوث المتخصصة بسرعة كبيرة من خلال خدمة نقل الملفات FTP.[2]

وتوفر الجامعة مجموعة من الخدمات عبر شبكة الانترنت تفيد الطلبة من خلال موقعها الإلكتروني الذي يقدم بدوره خدمات عدة كنشر المعلومات الرسمية للجامعة ونشر أعمال الملتقيات، المجلات العلمية الخاصة بالجامعة.[3]

- استخدام الطالب الجامعي للمواقع الإلكترونية يجعله يكتسب مهارات التعلم الحديثة القائمة على المعرفة والبحث عن المعلومات مما يناسب واحتياجاته، ويكسبه خبرة في معرفة المواقع الإلكترونية المتاحة واختيار ما يتلائم وموضوع الدراسة.[4]

- كما يستخدم الطالب الجامعي المواقع الإلكترونية التي تسمح له بطرح ما شاء من الأسئلة ويتحدث عن نجاحاته ومختلف الأفكار المهمة بما يخدم عملية التعلم والإعلام عامة من خلال لائحة للمناقشة وتبادل الآراء.[5]

- وقد يطلب بعض الأساتذة من الطالب الجامعي تصفح بعض المواقع الإلكترونية نظرا لما تحتويه من صور فيديو وأنشطة طلابية بالإضافة إلى إختبارات تستند إلى ما يدرسه الطالب في الكتب الجامعية.[1]

---

1- ريهام مصطفى أحمد: مرجع سابق، ص، ص،13،12.

2- فوزية محمدي: استخدام الأنترنت في التعليم الجامعي، محلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ص127

3- رزيقة بوهلال، هاجر خروبي : استخدام الأنترنت في البحث العلمي لدى الطالب الجامعي ، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة ورقلة، 2015، ص34

4- رجاء زهير العسلي: دور إدارة التعليم الإلكتروني في رفع مستوى المهارات الإلكترونية لدى طلبة الجامعة ، المؤتمر الدولي الثالث لتقنيات المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب، الخرطوم، السودان 12 مارس 2018، ص238

5- طوني بيتس: التكنولوجيا و التعليم الإلكتروني عن بعد، العبيكان للنشر والتوزيع، السعودية، 2007، ص19.

- دور المكتبات الإفتراضية في عملية التعليم للطالب الجامعي بإعتبار المكتبات التقليدية غير قادرة اليوم أن تفي بحاجة المتعلم الذي لا يبحث فقط عن المعلومة بدقة متناهية بل يبحث أيضا عن السرعة في التحصيل والسهولة في الولوج إلى مصادر متعددة لهذه المعلومة حتى يتمكن من التدقيق والمقارنة، لذلك فالمكتبة الرقمية اليوم أخذت تكتسح بسرعة وتحتل بازدياد محل المكتبات التقليدية، وأكثر دليل على ذلك ما تشهده اليوم من حرص الناشرين للمجلات العلمية والمكتبات المتخصصة من توفير نسخ رقمية عوض عن الورقية أو توفيرهم لكلتا النسختين.

والمكتبة الرقمية هي تلك المكتبة التي تقتني مصادر معلومات رقمية، سواء المنتجة أصلا في شكل رقمي أو هي التي تم تحويلها إلى الشكل الرقمي، وتجرى عمليات ضبطها ببيليوغرافيا بإستخدام نظام آلي، ويتاح الولوج إليها عن طريق شبكة حواسيب سواء كانت محلية أو موسعة أو عبر شبكة الانترنت.

- إعداد دروس التعليم عن بعد عن طريق الانترنت إن محتوى الدروس وجودة صياغتها على الحواسيب وحسن تأثيثها بعناصر ملتميديا تسهل عملية الفهم ومدى مطابقتها للبرامج الرسمية يشكلون الحجر الأساس للعملية التعليمية.

والهدف المنشود منها وهو الذي يحكم بالنجاح أو الفشل على كل تجربة للتعليم عن بعد.

كما يتوجب هيكلة الدرس وحسن تقسيمه على صفحات إلى جانب إثارة عنصر التشويق لدى المتعلم وحفره للمضي والتقدم في الدروس، والحرص على إشراكه وتنمية البعد الجدلي في العملية التعليمية لديه مع احترامه للنسق الذاتي للإستيعاب.

1- لدي فينك: نحو تكوين خبرات في التعليم المفيد، منهجية متكاملة لتصميم المقررات الجامعية، ط1، العبيكان للنشر والتوزيع، السعودية ، 2008، ص262

## 3-2 الجامعة الإفتراضية:

تعد الجامعة الإفتراضية بيئة جامعية متكاملة تحاكي الجامعة العادية، تقوم على التقلبات والمفاهيم الحديثة للإتصالات والوسائط المتعددة وهي تهدف إلى تأمين التعليم للطلاب من مكان إقامتهم بواسطة الانترنت عن طريق إنشاء بيئة تعليمية إلكترونية متكاملة تعتمد على تسجيل الطلاب في موقع الجامعة بإستخدام الحاسوب الشخصي والحصول على المناهج العلمية والتحصيل والمعرفة والتفاعل مع المدرس مع زملائه في الصف الإفتراضي، وتقديم الواجبات والامتحان وينال الطلاب شهادات علمية معتمدة من الجامعة ووزارة التعليم العالي.[1]

### 3-1- تعريف الجامعة الإفتراضية:

هي التي تقدم تعليما عن بعد من خلال الوسائط الالكترونية الحديثة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل الانترنت والبريد الالكتروني والقنوات والاقمار الاصطناعية التي تستخدم في نشر المحاضرات والبرامج والمقررات وتصميم وإنتاج المواد التعليمية وتقييم الطلاب وتنفيد الإدارة الناجحة بغرض تحقيق أهداف محددة.[2]

ومن الأسس التي تستند إليها الجامعة الإفتراضية كالآتي:

- توسيع فرص التعليم الجامعي.

- تخفيض تكاليف هذه الفرص.

-توفير وسائل لتقاسم التكاليف.

- توفير أساليب للمتعلمين للحصول على الإعتراف الرسميformal recognition .

- تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات التي يحتاجونها من خلال التعليم المهني على التكنولوجيا المتقدمة Advanced technologie based learming.

1- محمد الجمني: استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني، قسم الإعلامية المدرسة العليا للعلوم و التقنيات، تونس، ص، ص13، 11

2- عائشة بنت بليهش بن محمد صالح العمري : تصور مقترح لجامعة افتراضية سعودية للبنات في ضوء المنحى المنظومي ومعايير الجودة الشاملة ، رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه في التربية قسم علم التربية و النفس، كلية التربية للبنات بالمدينة المنورة، جامعة طبية المملكة السعودية، 2007، ص46.

- تحويل التركيز من زمن الحضور Attendance إلى الكفاءة الفعلية preper performance.

- خلق معايير أداء عالية performance indication مقبولة وتحسن من جودة التعليم الجامعي the quality of university Education .

- ابتكار طرق تدريس جديدة يمكن تبنيها من قبل الجامعات والكليات التقليدية.[1]

- ترسيخ مفهوم التعليم مدى الحياة.

- ملائمة ومرونة جدولة أوقات الدراسة ومكانها.

- إلغاء دور المعلم كملقي وتعزيز دوره كموجه ومرشد.

- سرعة ومرونة علمية تطور البرامج والحصول الفوري على أحدث التعديلات المدخلة.

- مواكبة لمفاهيم تبادل الثقافات والتعليم الجامعي الإلكتروني متعدد الغات والثقافات.

- تجاوز الروتين إلة الإبتكار والإبداع من خلال الندوات العلمية والمؤتمرات العالمية في التواصل مع الاخر لتقديم عملية التعلم.[2]

1- أسماء بنت محمد بن خلف الزائدي : نموذج مقترح لجامعة افتراضية بالتعليم الجامعي السعودي ، متطلب تكميلي لنيل شهادة ماجستير بالإدارة التربوية والتخطيط، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم قرى، المملكة السعودية 2009، ص110.

2- عائشة بنت بليهش محمد صالح العمري: مرجع سابق، ص 50

**2-3 جدول يوضح الفرق بين الجامعة التقليدية والجامعة الافتراضية:[1]**

| وجه المقارنة | الجامعة التقليدية | الجامعة الإفتراضية |
|---|---|---|
| **موقعها** | موجودة فعليا في الواقع | موجودة افتراضيا في الفضاء المعلوماتي |
| **عملية التعلم** | وجها لوجه في حجرة الدراسة التقليدية | عن بعد ضمن بيئة تعلم افتراضية |
| **زمن التعلم** | تعلم متزامن | تعلم متزامن وغير متزامن |
| **البرامج** | تعلم حسب مناهج ونظم مستقرة وفقا لثقافة المجتمع | تعلم مرن حسب حاجة المتعلم وظروفه والمتطلبات العالمية |
| **سياسة القبول** | القبول بالجامعة لفئة منتقاة | القبول بالجامعة مفتوح للراغبين بالإلتحاق |
| **موارد التعلم** | تعتمد على الكتب والمطبوعات وقليلا من التقنيات | تعتمد على محتوى الوسيط الإلكتروني والوسائط المتعددة |
| **البناء المعرفي** | يرتكز على حفظ المعلومات والمعرفة | ترتكز على إنتاج االمعلومات والمعرفة |
| **الدرجات العلمية** | تمنح شهادات ودرجات جامعية | تمنح درجات جامعية في موارد متخصصة |
| **تحقيق الجودة** | تسهم في إدارتها الحكومات | تسهم في إدارتها الشركات والحكومات |
| **الإدارة** | تسعى نحو جودة التعليم | تتضامن مع الجامعات التقليدية لتحقيق جودة التعليم |

[1]- أسماء بنت محمد بن خلف الزائدي: مرجع سابق ص 111

| | | |
|---|---|---|
| **الفرص التعليمية** | تبقى فرص التعليم مقيدة بالمستوى التحصيل الدراسي والمستوى الاقتصادي | تزيد فرص التعليم المتعلمين جميعا بأقل تكلفة |
| **فئات الطلاب** | التعلم لفئة عمرية محدودة | التعلم لعدة فئات عمرية |
| **كلفة التعلم** | تعلم غير واضح الفعالية والكلفة | تعلم فعال بجودة عالية وكلفة أقل |

### 3-3 مزايا التعليم عبر الجامعات الإفتراضية:

- الإفادة من التقدم التكنولوجي والمعلوماتي ووسائل الاتصال الحديثة في إحداث نقلة نوعية في مجال التعليم الإلكتروني للمعلم والمتعلم والمجتمع، واستحداث أنماط تعليمية تساعد في التغلب على التحديات التي يواجهها التعليم التقليدي.

- سهولة الوصول إلى مصادر المعرفة وإختصار وقت البحث عن المعلومة.

- التغلب على الندرة في بعض التخصصات العلمية حيث يمكن التعليم الإلكتروني في المدرس أن يشرف على عدد كبير من الطلبة.

-ملائمة ومرونة جدولة أوقات الدراسة، مما يمنع الغياب عن العمل.

- الحل الأمثل لتعليم الأفراد المتباعدين جغرافيا، وفك العزلة عليهم.

- تحقيق لمبدأ التعليم المستمر للأفراد.

-تميزه بتعدد الوسائل التعليمية وتنوع المواد التعليمية إبتداء من النصوص العادية والمتشعبة ، والصور الساكنة إلى ملفات الفيديو والصوت والمؤتمرات المرئية، ومجموعة الدردشة والنقاش ا، البريد الالكتروني.

- تنمية مهارات إستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة والمعلومات.

- يساعد على التفاعل بين الثقافات المختلفة.

- رفع كفاءة المتعلم أو المتدرب في الأداء وتنمية شخصيته وخلق الاعتماد على الذات.

- يمكن أن يكون بصورة متزامنة أي تواصل مباشر بين المتعلم والمعلم أو بصورة غير متزامنة حيث تكون المادة العلمية متاحة على الشبكة لكل متعلم وفق الحاجة وفي الوقت المناسب له.[1]

**4-3 التعليم الإلكتروني والجامعة الإفتراضية في الجزائر:**

بعد حصولها على الاستقلال كان عليها أن تواجه تحديات على مستويات عديدة اقتصادية ، سياسية، ومن هذا المنطلق كان من الضرورض إعطاء الأهمية للتعليم، فعملت على بناء مؤسسات تعليمية وانتهاج ديمقراطية التعليم ومجانية، لكن الأهداف كبيرة والإمكانيات محدودة، ومن هذا جاءت فكرة إنشاء مركز يعمل على تعميم التعليم عن طريق المراسلة ، وموجه لمن يرغب به، فأنشأ المركز الوطني للتعليم والمتمم بالمراسلة سنة 1969.

ومن بين أهم المفاهيم ذات الصلة بالتعليم الالكتروني نجد:

- التعلم المباشر، التعلم المفتوح.

- التعلم عن طريق شبكة الانترنت بإستخدام الدروس المتزامنة أو المسجلة، تقنيات الفيديو، الصورة والصوت ، العرض الالكتروني، المحاضرات المصورة التي تبث عبر شبكة الانترنت.

ومن خلال نتائج الأبحاث والدراسات في هذا السياق تبين أن الأساتذة على دراية كافية بمفهوم التعلم الالكتروني ، كما يتوفر لديهم إطلاع جيد على أهم المفاهيم ذات العلاقة ما يسمح بالقول أن المعرفة النظرية بهذه التقنية الحديثة لا تمثل مشكلة بالنسبة للأساتذة وهذا لكونهم إما مطلعين على ما ينشر عنها في المجلات العلمية والكتب أو كونهم مستخدمين لهذه التقنيات في التدريس وكذا العمل البحثي.

ويختلف تطبيق التعليم الإلكتروني من جامعة إلى أخرى ومن كلية لأخرى إذ يزيد استخدامه في التخصصات العلمية أكثر منه في التخصصات الأدبية.

وفي التعليم العالي تم إطلاق المشروع الوطني للتعليم عن بعد قصد تخفيف نقص التأطير من جهة وأيضا من أجل تحسين نوعية التكوين تماشيا مع متطلبات ضمان النوعية ، حسبما كشفته مصادر من

1-. خالد رجم، عبد الغني دادن: تقييم فعالية التعليم الافتراضي في الجامعة الجزائرية ، دراسة حالة موقع التعليم الافتراضي بجامعة ورقلة، المحلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، عدد03، ديسمبر2015،ص89.

جامعة وهران التي انطلق بها هذا المشروع ويندرج في إطار إدماج طرائق جديدة للتكوين والتعليم ، حيث يرمي إلى تحقيق أهداف تتوزع كالآتي:[1]

**- المرحلة الأولى:**

يتقدمها استعمال التكنولوجيا كالمحاضرات المرئية بصورة أخص لامتصاص الأعداد المتزايدة للمتعلمين مع تحسين مستوى التعليم والتكوين وسيكون هذا على المدى القصير.

**- المرحلة الثانية:**

يتم فيها اعتماد التكنولوجيا البيدتغوجية الحديثة الخاصة "الواب" ويقصد به التعلم عبر الخط أو التعلم الالكتروني، وذلك قصد تحقيق ضمان النوعية على المدى المتوسط.

**- المرحلة الثالثة:**

فهي مرحلة التكامل وخلالها يصادق على نظام التعليم عن بعد ويتم نشره عن طريق التعليم "من بعد" بواسطة قناة المعرفة، الذي يتعدى مجال استعمالها والاستفادة منها بكثير النطاق الجامعي.

ويرتكز التعليم عن بعد حاليا على شبكة منصبة على المحاضرات المرئية والتعليم الإلكتروني موزعة على غالبية مؤسسات التعليم العالي، والدخول إلة هذه الشبكة ممكن عن طريق الشبكة الوطنية للبحث "ARN" حيث ستكون 13 مؤسسة أخرى موقع للاستقبال والإرسال في آن واحد، في حين أن 64 مؤسسة أخرى ستكون موقع إستقبال وبهذا سيغطى المشروع التعليم عن بعد مؤسسات التعليم العالي "77" المنتشرة عبر التراب الوطني منها جامعات ومراكز جامعية وسيكون مركز البحث العلمي النقطة المركزية للمشروع.

**5-3 المعيقات التي تواجه التعليم الالكتروني في الجامعة الجزائرية:**

* ضعف الانترنت: حيث يجب أن تتوفر سرعة تدفق عالية وهذا ما تفتقر إليه الجزائر، حيث أن سرعة التدفق حسب آخر الاحصائيات تعتبر الأضعف في العالم.

* ضعف موقع الجامعات وعدم تحيينها بشكل دائم وعدم تنظيمها ، نظرا لعدم وجود متخصصين في المجال.

1- سعيداني سلامي و آخرون، التجربة الجزائرية في مجال التعليم الالكتروني و الجامعات الافتراضية ، دراسة نقدية،الجزائر، ص11

* قلة اهتمام الجامعة بهذا النوع من التعليم، وعدم تفعيله من طرف الدول وذلك بعدم تسخير كل الإمكانيات لهذا النوع من التعليم.

* قلة رغبة الطالب في هذا النوع من التعليم لأنه يرغب في المحاضرات الجاهزة، ويفضل الطريقة التقليدية بحيث أن هذه الأخيرة تتميز بعدم بدل من طرف الطالب الذي يكتفي فقط بالتلقي.

* قلة وعي الأساتذة وكذا قلة اهتمامه بهذا النوع من التعليم نظرا لنقص الاهتمام من طرف المسؤولين بهذا النوع من التعليم لكونهم من جيل التعليم التقليدي.[1]

1- سعيداني سلامي و آخرون،مرجع سابق، ص 12.

## خلاصة الفصل:

تم عرضنا في هذا الفصل لخصائص الطالب وأهم المشكلات التي تعترضه وأهم حاجاته التي يسعى إليها إضافة إلى أهم استخدماته للمواقع الإلكترونية من الجانب البيداغوجي والتعليمي التي تساعد في إثراء الرصيد المعرفي للطالب وتوجهه في حياته من خلال التعلم الإفتراضي.

و بالتالي سيتضمن الجانب التطبيقي من هذه البحث تفاصيل الدراسة التطبيقية التي أجريناها على الموقع الالكتروني الرسمي لجامعة المدية .

# الاطار التطبيقي

## تمهيد :

ان دراسة دور الموقع الالكتروني للجامعة في اعلام الطلبة من الجانب النظري هي دراسة نظرية بحثية تبقى نسبية، وكتكملة لها كان من الضروري القيام بدراسة تحليلة للموقع الالكتروني الرسمي للجامعة و أخذ عينة من اقسامه ومضامين منشوراته ، وهنا حاولنا معرفة كيفية تقديم وعرض المضامين الاعلامية لجمهور الموقع الالكتروني الجامعي والتي يكون فيها الطالب من بين هذا الجمهور .

حيث تطرقنا في هذا الفصل الى مايلي :

**I - شكل و محتوى الموقع الإلكتروني**

**II- إجراءات الدراسة التطبيقية**

**III- تفريغ الجداول و تحليلها**

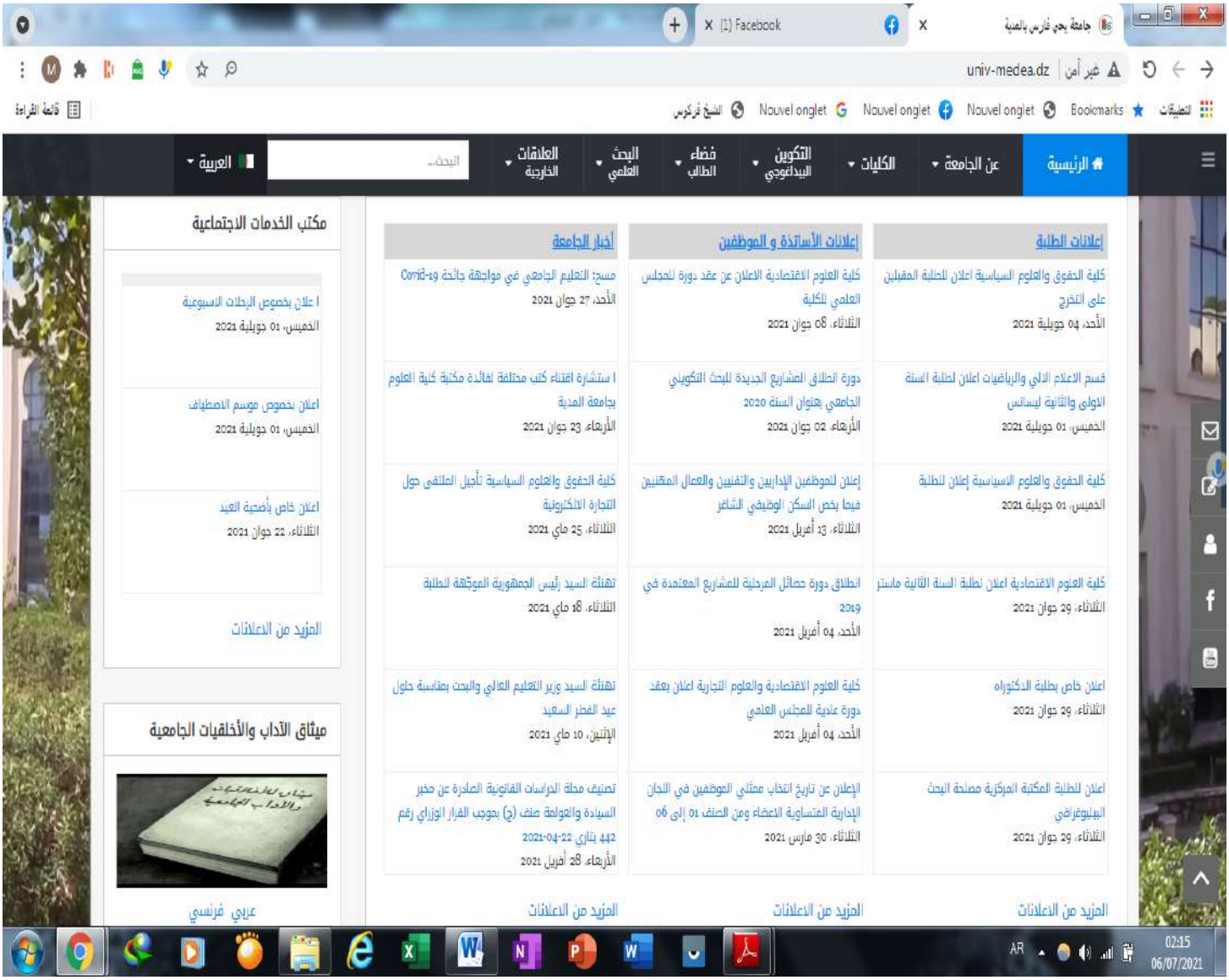
**IV- النتائج العامة**

## I - شكل و محتوى الموقع الإلكتروني

### واجهة الموقع الالكتروني لجامعة المدية



## بعض الإعلانات المتواجدة في الموقع الإلكتروني



## II- إجراءات الدراسة التطبيقية:

### 1 - مجتمع و عينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في محتوى المنشورات والأقسام التي تم طرحها في الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية المتعلقة بمختلف النشاطات الجامعية على الموقع في الفترة الممتدة من نوفمبر2020 الى جوان 2021 ، و المنشورات التي تعتبر جزءا من هذا المجتمع هي تلك الموجودة في المستوى الأولى و المستوى الثاني عموديا ضمن الصفحة الرسمية للموقع ، فالمستوى الأول يتمثل في الصفحة الرسمية للموقع حد ذاتها، أما المستوى الثاني فيتمثل في الأقسام التي تحتوي على منشورات تتعلق بالنشاطات الجامعية وكل ما يخص الطالب دون سواها من الأقسام الأخرى التي تحتوي على منشورات خاصة تتعلق بعرض الهيكل الإداري و التنظيمي للجامعة، وعرض الكليات و الأقسام و هياكلها ... إلخ.
على هذا الأساس قمنا بتحديد الأقسام التي سنحدد منها عينة الدراسة وتتمثل في ما يلي:

• واجهة أهم النشاطات التي تتمثل في مجموعة الصور المستخدمة لعرض أبرز الخدمات والنشاطات في جامعة المدية، حيث يمكن التبديل بين هذه الصور تلقائيا أو يدويا .

• الإعلانات المنشورة في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية ضمن قسم (الإعلانات)، و يمكن استعراض جميع الإعلانات التي تم نشرها في الموقع بالضغط على (المزيد من الإعلانات).

• الأخباروأحداث الجامعة المنشورة في الموقع الإلكتروني للجامعة ، حيث يمكن استعراضها في الموقع بالضغط على (المزيد من المزيد).

• المنح المنشورة في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية ضمن قسم (الجوائز و المنح الدراسية)، و يمكن استعراض جميع المنح التي تم نشرها في الموقع بالضغط على (الجميع) .

• جداول التوقيت و رزنامة الامتحانات المنشورة على الموقع ضمن قسم فضاء الطالب .

• المتفرقات المنشورة في الموقع والتي يمكن الدخول اليها عبر زر قراءة المزيد .

وبلغ عدد المنشورات المشكلة لمجتمع البحث في الموقع الالكتروني لجامعة المدية 228 منشورا وهي موزعة على الأقسام كالاتي :

واجهة أهم النشاطات (20) منشور،الإعلانات (65)منشور، أخباروأحداث الجامعة (25 )منشور،المنح ( 40)منشور،جداول التوقيت ورزنامة الامتحانات (75 )منشور،المتفرقات (3 ) منشور.

**2- عينة الدراسة:**

قمنا بتحديد جميع المنشورات المتعلقة بالأقسام المشكلة لمجتمع البحث، ثم حددنا العينة الطبقية منها بافتراض أن كل قسم من هذه الأقسام طبقة، و ضمن كل طبقة اخترنا عينة عشوائية منتظمة تقدر بنسبة 20% من مجتمعها لملائمة هذه الطريقة في تحديد عينة تمثل المجتمع الكلي الخاص بهذه الدراسة، كما مثل الرقم "5" مسافة الاختيار لهذه العينة العشوائية المنتظمة في جميع أقسام المنشورات ما عدا تلك التي لم يصل عددها إلى 5 منشورات فقد قمنا باختيار أحدها عشوائيا ليحسب ضمن العينة، وكانت العينة النهائية تقدر ب (48 منشور ) موزعة حسب أقسام الموقع الإلكتروني لجامعة المدية كما يلي:

واجهة أهم النشاطات (04) منشور،الإعلانات (13)منشور،أخباروأحداث الجامعة (05 )منشور،المنح ( 08)منشور،جداول التوقيت ورزنامة الامتحانات (15 )منشور،المتفرقات (03) منشور،أي بمجموع 48 منشور من العينة الكلية.

**و كملاحظة هامة،** بالنسبة لبعض أقسام المنشورات كان الترتيب المعتمد لاختيار العينة العشوائية المنتظمة من تحديدنا بسبب عدم وجود قائمة مرتبة للمنشورات تبين رتبة كل منشور، إضافة إلى أن هذه الأقسام لم تتضمن جميع المنشورات التي تم نشرها من شهر نوفمبر2020 إلى غاية شهر جوان2021 مثل واجهة أهم النشاطات التي يتم حذف أحدها بمجرد انتهاء تاريخ حدوثها، و في هذه الحالة قمنا بتحميل ما توفر منها في الموقع الإلكتروني عند بداية شهر ماي و اعتبرناه كمجتمع بحث نهائي تم اختيار نسبة 20% منه كعينة.

## 3- أدوات جمع البيانات

أشرنا سابقا إلى أنه تم استعمال " تحليل المضمون"، و "الملاحظة" كأدوات لجمع البيانات المتعلقة بهذه الدراسة لاعتقادنا بأنها الأنسب لتحقيق هذا الغرض.

**- أداة استمارة تحليل المضمون**

قمنا بتقسيم استمارة تحليل المضمون إلى ثلاثة أقسام تتمثل في قسم البيانات الأولية الذي يسهل عملية الرجوع إلى المنشورات التي تمت دراستها، و قسم فئات الشكل الذي ضم جميع الفئات الفرعية المتعلقة بدراسة الجانب الشكلي للمنشورات التي قمنا بدراستها، و قسم فئات المضمون الذي ضم جميع الفئات الفرعية المتعلقة بدراسة المحتوى في المنشورات التي قمنا بدراستها (الملحق 01، ص88)، وفيما يلي سنستعرض جميع الفئات الفرعية التي تضمنتها الاستمارة .

**- القسم الأول: البيانات الأولية:** يحتوى على تاريخ عرض المنشور باليوم و الشهر و السنة، و عنوان المنشور .

**- القسم الثاني: فئات الشكل**

يحتوى هذا القسم على جميع الفئات الفرعية لفئة الشكل و هي:

**1- فئة لغة مادة المنشور**: يحتوي على 04 اختيارات هي اللغة العربية/ اللغة الفرنسية/ اللغة الإنجليزية/ و مزيج لغوي .

**2- فئة نوع مادة المنشور:** يحتوي على 06 اختيارات و هي نص/ صورة ثابتة/ صورة متحركة/ صوت/ فيديو/ ملف للتحميل.

**3- فئة مساحة مادة المنشور:** نستخدم فيها وحدتين، الأولى هي وحدة البيكسل التي تعتبر أشهر وحدة

قياس الأبعاد الملفات المرئية في جهاز الحاسوب، أما الثانية فهي وحدة السنتيمتر التي سنستعملها لقياس مساحة المنشورات من أجل تحليل بياناتها لاحقا، و سنعتمد في قياس أبعاد و مساحة مواد

ومضامين المنشورات على برنامج الفوتوشوب (Adobe Photoshop) لأنه يسهل عملية القياس.

**- فئة العناصر التيبوغرافية:** يحتوي فئات فرعية هي:

**4- نوع الخط مادة المنشور**: الذي يضم اختيارين يسمح باختيار أحدهما فقط هما الخط الافتراضي و أنواع أخرى، فكل موقع إلكتروني يستعمل عادة نوع خط افتراضي تظهر به جميع النصوص التي لم يتم تعديل نوع خطها، فإن كان المنشور مكتوب بنوع الخط الافتراضي تم اختيار الخط الافتراضي في النص" أما إن تم تغيير نوع الخط للنص يكون اختيار أنواع أخرى" هو الأنسب.

**5- حجم الخط مادة المنشور:** يضم 3 اختيارات و يمكن اختيار أكثر من واحدة منها وهي صغير/ متوسط / كبير.
فإن احتوى النص على حجم خط واحد تمت الإشارة إليه من بين الاختيارات المتوفرة، أما إن احتوي على أكثر من حجم خط واحد تمت الإشارة له، و بالنسبة لحجم الخط الافتراضي في المنشورات يعتبر حجم خط صغير، و هو المعيار الذي نقيس من خلال حجم الخط المتوسط إن كان أكبر منه قليلا و حجم الخط الكبير إن كان أكبر منه كثيرا .

**6- لون الخط مادة المنشور:** يضم اختيارين ويمكن اختيار أحدهما فقط هما لون واحد و أكثر من لون إن تعددت الألوان المستخدمة في النص.

**7- الروابط التشعبية للمنشور** تضم اختيارين يمكن اختيار أحدهما فقط هما متوفرة /غير متوفرة،

أي تحديد ما إذا كان المنشور يتوفر على روابط تشعبية أم لا سواء كانت داخلية أو خارجية.

**8- معلومات و إحصائيات المنشور:** تضم 04 اختيارات يمكن اختيار أكثر من واحدة منها و هي

عدد المشاهدات/ خاصة التقييم/ عند التحميلات / تاريخ وقت التعديل/ حي تمثل معلومات و إحصائيات تتعلق بالمنشور و نجدها مرفقة ضمنه.

**القسم الثالث: فئات المضمون**

يحتوى هذا القسم على فئات المضمون التالية:

**9- فئة طبيعة فكرة المنشور:** تضم 03 اختيارات هي نشاط تم حدوثه/ نشاط مبرمج/ لا يمكن تحديد ما إذا حدث النشاط بالفعل أم أن حدوثه مبرمج .

**10- فئة موضوع المنشور:** تضم 09 اختيارات و هي قرار إداري/ قرار بيداغوجي/ ملتقى/ مسابقة علمية/ مسابقة توظيف/ احتفال/ منحة دراسية/ موعد مناقشة /و غير ذلك .

**11- فئة هدف المنشور:** تضم 06 اختيارات و هي الإعلام الإعلان/ التغطية الإخبارية/ التواصل/ التثقيف/ الترفيه/ و غير ذلك .

**12- فئة مصدرمادة المنشور:** تضم اختياران يمكن اختيار أحدهما فقط هما موجود / غير موجود، أي تحديد ما إذا كان يوجد ضمن المنشور المصدر الأصلي الذي قام بنشره أم لا على اعتبار أن الموقع الإلكتروني للجامعة يقوم بنشر ما تصدره مختلف الهياكل الإدارية بالجامعة أو المؤسسات و التنظيمات الخارجية التي لها علاقة شراكة و تعاون بالمؤسسة الجامعة.

**13 - فئة الجمهور المستهدف** :تضم 06 اختيارات و هي:

الطلبة/ الأساتذة/ الإداريون/ المؤسسات/ جمهور خارجي/ و غير محدد حيث يمكن تعدد الاختيار لأن المنشورات يمكن أن تستهدف أكثر من فئة جمهور واحدة.

**- أداة الملاحظة:**

تم الاعتماد على الملاحظة العلمية ضمن هذه الدراسة من أجل الاطلاع على شكل و محتوى الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية، ثم تحديد أقسام المنشورات التي تدخل ضمن مجتمع البحث، ثم اختيار العينة من خلال تحديد جميع المنشورات المكونة لمجتمع البحث وتحديد العينة الطبقية منها بطريقة عشوائية منتظمة، كما اعتمدنا على الملاحظة العلمية في ملء استمارات تحليل المضمون بالفحص الدقيق لشكل و محتوى كل منشور ثم ملء بياناته في الاستمارة الخاصة به.

## III- تفريغ الجداول و تحليلها

### 1- الجداول المتعلقة بفئات الشكل

**أ/ اللغة المعتمدة في كتابة منشورات الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| اللغة | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| عربية | 21 | % 43,75 |
| فرنسية | 11 | % 22,92 |
| انجليزية | 02 | % 4,17 |
| مزيج | 05 | %10,41 |
| بدون نص | 09 | %18,75 |
| **المجموع** | **48** | **%100** |

**الجدول 1 يبين تكرار ات و نسب لغة منشورات الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات المكتوبة باللغة العربية في موقع جامعة المدية بلغت 21 منشور بنسبة 43,75 % من العينة الكلية، أما بالنسبة للغة الفرنسية فقد بلغ عدد المنشورات المكتوبة بها في موقع جامعة المدية 11 منشور بنسبة 22,92 % ، و بالنسبة للمنشورات المكتوبة باللغة الإنجليزية فتمثلت في منشورين ضمن موقع الجامعة بنسبة 4,17 ، أما المنشورات المكتوبة بأكثر من لغة واحدة فتمثلت في خمسة منشورات ضمن الموقع بنسبة10,41%، و بقيت منشورات من دون نص يستدعي كتابتها بلغة ما، فبلغت في موقع جامعة المدية 09 منشورات بنسبة 18,75%.

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلب مضامين المنشورات في موقع جامعة المدية متوفرة باللغة العربية بأكبر نسبة و التي بلغت 43,75 % ثم تليها المنشورات المتوفرة باللغة الفرنسية من حيث العدد بنسبة 22,92 % أما المنشورات المتوفرة باللغة الإنجليزية و بأكثر من لغة واحدة فهي قليلة جدا، وبقيت نسبة معتبرة تقدر ب 18,75 % من المنشورات بدون نص أصلا وذلك يرجع إلى طبيعة بعض المنشورات التي توفر عادة ملفات للتحميل و لا تكون مصحوبة بأي نص على أساس

أن الملف الذي سيتم تحميله يحتوي على كل ما يحتاجه الطالب بالاطلاع عليه. و من خلال هذه النسب نرى بأن موقع جامعة المدية يوفرجل المنشورات باللغة العربية بدرجة أولى و اللغة الفرنسية كذلك بدرجة ثانية أي أن موقع جامعة المدية يعتمد على لغتين في عرض منشورات الأنشطة الجامعية و هما العربية و الفرنسية بشكل كبير.

**ب/ نوع المادة المنشورة في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| النوع | موجود | | غير موجود | |
|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة |
| نص | 35 | %72,91 | 13 | %27,08 |
| صورة ثابتة | 12 | %25 | 36 | %75 |
| صورة متحركة | 00 | %00 | 48 | %100 |
| صوت | 00 | %00 | 48 | %100 |
| فيديو | 00 | %00 | 48 | %100 |
| ملف للتحميل | 29 | %60,41 | 19 | %39,58 |

**الجدول 2:يبين تكرارات و نسب نوع المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية استعمل النص في 35 مادة منشورة بنسبة 72,91% و لم يستعمل النص في 13 منشور بنسبة 27,08% وتم استعمال الصورة الثابتة في 12 منشور بنسبة 25% ولم يستعمل الصور الثابتة في 36منشور بنسبة 75% و تم استعمال ملف للتحميل في 29 منشور بنسبة 60,41% و لم يستعمل في 19 منشور بنسبة 39,58 أما بالنسبة للصورة المتحركة و الصوت و الفيديو فلم تستعمل تماما في منشورات الموقع الالكتروني التي تم نشرها في الموقع الإلكتروني.

و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية يستعمل النص في أغلب منشوراته و هذا أمر منطقي و متوقع باعتبار النصوص هي الأكثر استعمالا في المواقع الإلكترونية على حساب أنواع الوسائط المتعددة الأخرى لكثرة التعامل بها و سهولة نشرها، ثم نجد بأن الموقع الإلكتروني يستعمل ملف للتحميل بنسبة أقل مقارنة بالنصوص و ذلك لأهميتها ضمن هذا النوع من

المواقع الإلكترونية التي يفضل جمهورها و خاصة الطلبة توفير بعض المنشورات في شكل ملفات قابلة للتحميل من أجل الاستفادة منها حتى في حالة عدم توفر شبكة الإنترنت، و يقل استعمال الموقع الإلكتروني للصور الثابتة التي لا تستخدم إلا للضرورة من أجل التوضيح أو توفير شعارات مؤسسات و منظمات أكاديمية مثلا، أي أن موقع جامعة المدية تتوفر أغلب منشوراته في شكل نص، ثم بنسبة أقل تتوفر في شكل ملف للتحميل، و بنسبة قليلة جدا تتوفر في شكل صورة ثابتة، مع العلم بأنه توجد العديد من المنشورات التي تضم نوعين أو أكثر مثل المنشورات التي تحتوي على نص و ملف للتحميل أو نص، صورة ثابتة و ملف للتحميل ... إلخ.

**ج/ مساحة مادة المنشورفي الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| المساحة (سم$^2$) | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| **أقل من 200** | 11 | % 22,92 |
| **من 200 الى 400** | 25 | % 52,08 |
| **من 400 الى 600** | 03 | % 06,25 |
| **من 600 الى 800** | 04 | %08,33 |
| **اكير من 800** | 05 | %10,42 |
| **المجموع** | **48** | **%100** |

**الجدول 3: يبين تكرارات و نسب مساحة المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات التي تقل مساحتها عن 200سم في الموقع الالكتروني لجامعة المدية بلغت 11منشور بنسبة 22,92 **% من العينة الكلية**، أما بالنسبة للمنشورات التي تتراوح مساحتها ما بين 200سم إلى 400سم فقد بلغت 25 منشور بنسبة 52,08 %، 08.33% ، بينما بلغت المنشورات التي تتراوح مساحتها ما بين 400 سم إلى 600سم 03 منشورات بنسبة 06,25 % ، أما المنشورات التي تتراوح مساحتها ما بين 600سم إلى 800سم، فقد بلغ عددها 04

منشورات بنسبة 08,33 % ، فيما بلغت المنشورات التي تزيد مساحتها عن 800سمه 05 منشورات في موقع الجامعة بنسبة 10,42 % .

او من خلال هذه النسب نرى بان موقع جامعة المدية يوفر أغلب المنشورات بمساحة تتراوح بين 200سم و 400سم ثم تليها المنشورات التي مساحتها أقل من 200سم من حيث العدد، كذلك موقع ، أما أقل عدد من المنشورات وفر في الموقع بمساحة تتروح بين 400سم و 600سم ،و هذا يدل على أن محتوى المنشورات توفر في الموقع بمساحة صغيرة خصوصا و أن عددا معتبرا منها لا يحتوي على أي نص أو يكون النص في حالة توفره قصيرا.

**د/ نوع خط المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| نوع الخط | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| الخط الافتراضي | 36 | % 75 |
| أنواع أخرى | 4 | % 08,33 |
| بدون نص | 8 | % 16,67 |
| **المجموع** | **48** | **%100** |

**الجدول 4 يبين تكرارات و نسب نوع خط المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات المكتوبة بنوع الخط الافتراضي في موقع جامعة المدية بلغت 36 منشور بنسبة 75 % من العينة الكلية، ، بينما المنشورات المكتوبة بأنواع أخرى من الخطوط فتمثلت في 4 منشورات ضمن موقع الجامعة بنسبة 08,33 % ، و بقيت منشورات من دون نص يستدعي اختيار نوع خط لها، فبلغت 08 منشورات بنسبة 16,67% .

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلب منشورات الأنشطة الجامعية في موقع جامعة المدية مكتوبة بنوع الخط الافتراضي بأكبر نسبة و التي بلغت 75% بينما المنشورات المكتوبة بأنواع خطوط

أخرى فكانت الأقل عددا بنسبة 08,33 %، وبقيت نسبة معتبرة تقدر ب 16,67 **%** من المنشورات بدون نص يستدعي الإبقاء على نوع الخط الافتراضي أو استبداله بخطوط أخرى .

و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية يوفر أغلب المنشورات بنوع الخط الافتراضي ، و باستثناء المنشورات التي لا تحتوي على نص فموقع جامعة المدية يتوفر على عدد قليل من المنشورات المكتوبة بأنواع أخرى من الخطوط.

**ه/ حجم خط المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| | موجود | | غير موجود | |
|---|---|---|---|---|
| **حجم الخط** | **التكرار** | **النسبة** | **التكرار** | **النسبة** |
| **صغير** | 39 | %81,25 | 09 | %18،75 |
| **متوسط** | 05 | %10,42 | 43 | %89،58 |
| **كبير** | 01 | %2،08 | 47 | %97،92 |
| **بدون نص** | 08 | %16,67 | 40 | %83،33 |

**الجدول 5 يبين تكرارات و نسب حجم خط المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأنه تم كتابة النص بحجم صغير في 39 منشور في موقع جامعة المدية بنسبة 81,25 %و لم يستعمل في 9 منشورات بنسبة 18،75% .و تم استعمال الحجم المتوسط لكتابة النص في 5 منشورات بنسبة 10,42 %و لم يستعمل في 43 منشور بنسبة 89،58% ، و تم استعمال الحجم الكبير لكتابة النص في منشور واحد بنسبة 2،08 % و لم يستعمل في 47 منشور بنسبة 97،92 %. كما بقيت 08 منشورات بدون نص بنسبة 16,67 % .

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلب المواد ومضامين منشورات الموقع الالكتروني لجامعة المدية استعمل فيها الحجم الصغير لكتابة النص بنسبة 81,25 %، ثم استعمال الحجم المتوسط

لكتابة النص بنسبة 10,42%، أما أقل نسبة فسجلت لاستعمال الحجم الكبير في كتابة النص حيث قدرت ب 2،08 %.

و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية تحتوي أغلب منشوراته على النصوص المكتوبة بالحجم الصغير و هذا يرجع إلى الطريقة المتبعة للقائمين على الموقع في اختيار الحجم المناسب للنص و كمية المعلومات المتوفرة والمناسبة لكل منشور ، ثم نجد بأن الموقع يستعمل الحجم المتوسط لكتابة النص بنسبة أقل مقارنة بالنص ذات الحجم الصغير ، و يقل استعمال الموقع الإلكتروني للحجم الكبير في كتابة النص، أي موقع جامعة المدية يعرض أغلب نصوص منشوراته بالحجم الصغير، ثم بنسبة أقل يعرضها بالحجم المتوسط، و بنسبة قليلة جدا تعرض بالحجم الكبير.

**و/ لون خط المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| لون الخط | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| **لون واحد** | 24 | % 50 |
| **أكثر من لون** | 16 | %33.33 |
| **بدون نص** | 08 | % 16.67 |
| **المجموع** | **48** | %**100** |

**الجدول 6 :تكرارات و نسب لون خط المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات المكتوبة بلون واحد في موقع جامعة المدية بلغت 24 منشور بنسبة 50 %من العينة الكلية، بينما عدد المنشورات المكتوبة بأكثر من لون فتمثلت في 16منشور ضمن الموقع بنسبة 33.33% ، و بقيت منشورات من دون نص يستدعي اختيار لون لها،فبلغت في موقع جامعة المدية 08 منشورات بنسبة 16.67 **% .**

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلب منشورات في موقع جامعة المدية مكتوبة بلون واحد بأكبر نسبة بينما المنشورات المكتوبة بأكثر من لون فكانت الأقل عددا بنسبة 25%، و بقيت نسبة معتبرة من المنشورات بدون نص يستدعي وجود لون أو أكثر.
و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية يعرض أغلب المنشورات المكتوبة بلون واحد و أغلبها كانت مكتوبة باللون الأسود، و باستثناء المنشورات التي لا تحتوي على نص فموقع جامعة المدية يتوفرعلى عدد أقل من المنشورات المكتوبة بأكثر من لون.

**ز/ الروابط التشعبية للمنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| الروابط التشعبية | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| **متوفرة** | 17 | % 35.42 |
| **غير متوفرة** | 31 | %64.58 |
| **المجموع** | **48** | **%100** |

**الجدول :7 تكرارات و نسب الروابط التشعبية ضمن منشورات الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات التي تتوفر على روابط تشعبية في موقع جامعة المدية بلغت 17منشور بنسبة 35.42 % من العينة الكلية، بينما عدد المنشورات التي لا تتوفرعلى روابط تشعبية فتمثلت في 31 منشور ضمن موقع جامعة المدية بنسبة 64.58 % .

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلب منشورات موقع جامعة المدية لا تتوفر على روابط تشعبية، بينما المنشورات التي توفرت على روابط تشعبية فكانت الأقل عددا.

و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقعين الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية يوفر أغلب المنشورات بدون روابط تشعبية و يعود السبب إلى أن الموقع الإلكتروني الجامعي يقدم معلومات تخص المؤسسة الجامعية، أي أنه ذو اهتمامات داخلية و لا يتم استعمال الروابط التشعبية ضمن

منشوراته إلا في حالات تستلزم ذلك كوجودها في منشورات المنح التي توفرها مؤسسات أكاديمية عبر العالم من أجل التواصل أو تقديم تفاصيل ... إلخ.

**ح/ معلومات واحصائيات المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| معلومات و احصائيات | موجود | | غير موجود | |
|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة |
| عدد المشاهدات | 27 | %56.25 | 21 | %43.75 |
| خاصية التقييم | 27 | %56.25 | 21 | %43.75 |
| عدد التحميلات | 12 | %25 | 36 | % 75 |
| تاريخ / وقت التعديل | 10 | %20.83 | 38 | %79.17 |
| بدون معلومات/ احصائيات | 28 | %58.33 | 20 | %20.83 |

**الجدول 8 يبين تكرارات و نسب معلومات و إحصائيات المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأنه تم عرض عدد المشاهدات في 27 منشور في موقع جامعة المدية بنسبة 56.25% و لم يستعمل في 21 منشور بنسبة 43.75% ، و تم استعمال خاصية التقييم في 27 منشور بنسبة 56.25% و لم يستعمل في 21 منشور بنسبة 43.75 %،و تم توفير عدد التحميلات في 12 منشور بنسبة 25 % ولم يستعمل في 36 منشور بنسبة 75 %، وتمت كتابة تاريخ ووقت التعديل في 10 منشورات بنسبة 20.83% و لم يستعمل في 38 منشور بنسبة 79.17 %، و قد بقي 28 منشور خاليا من أي معلومات و إحصائيات في موقع جامعة المدية بنسبة 58.33 % .

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلب منشورات الموقع الالكتروني لجامعة المدية تم عرضها خاصيتي عدد المشاهدات و خاصية التقييم بنسبة 56.25% و يقاربها في النسبة توفير تاريخ/وقت التعديل بنسبة 20.83 %، بينما سجل توفر عدد التحميلات أصغر نسبت قدرت ب 25 %. و من خلال هذه النسب نرى بأن موقع جامعة المدية عرض مختلف المعلومات و الإحصائيات المتعلقة بمنشورات الموقع لكن بنسب متفاوتة نوعا ما، أي أنه رغم أهمية هذه المعلومات والإحصائيات فهي غير متوفرة بالمستوى المطلوب في منشورات ومحتويات أقسام موقع جامعة المدية

**2/ الجداول المتعلقة بفئات المضمون**

**أ/ طبيعة فكرة منشورات الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| طبيعة فكرة المنشور | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| **نشاط تم حدوثه** | 25 | % 52.08 |
| **نشاط مبرمج الحدوث** | 19 | %39.58 |
| **لا يمكن التحديد** | 04 | % 08.34 |
| **المجموع** | **48** | **%100** |

**الجدول 09: يبين تكرارات و نسب طبيعة فكرة المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات التي تضمن محتواها الحديث عن نشاط تم حدوثه في موقع جامعة المدية بلغت 25منشور بنسبة 52.08 % من العينة الكلية، بينما عدد المنشورات التي تضمن محتواها الحديث عن نشاط مبرمج فتمثلت في 19 منشور ضمن موقع جامعة المدية بنسبة 39.58 % ، أما المنشورالتي لا يمكن من خلال محتواها تحديد ما إذا حدث النشاط أم تحدث عنه أم أنه مبرمج، فبلغت 04منشورات بنسبة 08.34 % .

يتضح من خلال هذه البيانات أنه يوجد تقارب بين توفير المنشورات التي تضمن محتواها الحديث عن نشاط تم حدوثه و التي تضمن محتواها الحديث عن نشاط مبرمج حيث بلغت نسبة كل منها

على الترتيب 52.08 % و 39.58 %، بينما المنشورات التي لا يمكن من خلال محتواها تحديد ما إذا حدث النشاط الم تحدث عنه أم أنه مبرمج فكانت الأقل عددا بنسبة 08.34 % .

و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية يوفر المنشورات التي تضمن محتواها الحديث عن نشاط تم حدوثه و المنشورات التي تضمن محتواها الحديث عن نشاط مبرمج بنسب متقاربة، و هو دليل على أن الموقع الإلكتروني للجامعة يواكب الأحداث و يغطي النشاطات والبرامج التي حدثت في الماضي و المبرمجة مستقبلا.

**ب /موضوع المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| موضوع المنشور | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| **قرار اداري** | 04 | % 08.33 |
| **قرار بيداغوجي** | 04 | % 08.33 |
| **ملتقى** | 06 | % 12.5 |
| **مسابقة علمية** | 00 | %00 |
| **مسابقة توظيف** | 05 | %10.42 |
| **احتفال** | 03 | %06.25 |
| **منحة دراسية** | 08 | %16.67 |
| **موعد مناقشة** | 03 | %06.25 |
| **غير ذلك** | 15 | %31.25 |
| **المجموع** | **48** | **%100** |

**الجدول 10 : يبين تكرارات و نسب موضوع المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات التي يتمثل موضوعها في قرار إداري و قرار بيداغوجي في موقع جامعة المدية بلغت 04 منشورات بنسبة 08.33 % لكل منها من العينة الكلية، أما بالنسبة للمنشورات التي كان موضوعها حول ملتقى علمي فقد بلغت في موقع جامعة المدية 06 منشورات بنسبة 12.5 %، و بالنسبة للمنشورات التي كان موضوعها حول مسابقة علمية فلم تعرض في موقع جامعة المدية ، أما المنشورات التي تمحور موضوعها حول مسابقة توظيف فتمثلت في 05 منشورات ضمن موقع الجامعة بنسبة 10.42% ، و بخصوص المنشورات التي تمثل موضوعها في احتفال فكانت 03 منشورات بنسبة 06.25 %، و سجلت مواضيع المنحة الدراسية أكبر عدد ضمن منشورات موقع جامعة المدية ب 08 منشورات و بنسبة 16.67 % ، المنشورات التي موضوعها موعد مناقشة تمثلت في 03 منشورات ضمن موقع الجامعة بنسبة 06.25 % ، و ما بقي من منشورات كانت مواضيعها خارج فئات الموضوع التي حددناها في دراستنا، حيث بلغ عددها في موقع جامعة المدية 15 موضوع بنسبة 31.25% .

و من خلال هذه النسب نرى بأن في موقع جامعة المدية المنشورات التي كانت مواضيعها خارج فئات الموضوع المحددة في الدراسة الأكثر نسبة، و تفاوتت المنشورات التي كانت مواضيعها إحدى الفئات المحددة في الدراسة من حيث توفرها، و الأبرز منها هي المنشورات التي تمثلت مواضيعها في منحة دراسية حيث كانت نسبتها كبيرة في موقع جامعة المدية خلافا لمواضيع المنشورات الأخرى، و التي كانت نسبها متقاربة ضمن منشورات الموقع الالكتروني .

**ج /هدف المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| هدف المنشور | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| **الاعلام/الاعلان** | 29 | % 60.42 |
| **التغطية الاخبارية** | 19 | % 39.58 |
| **التواصل** | 00 | %00 |
| **التثقيف** | 00 | %00 |
| **الترفيه** | 00 | %00 |
| **غير ذلك** | 00 | %00 |
| **المجموع** | 48 | %100 |

**الجدول 11 : يبين تكرارات و نسب هدف المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات التي كان الهدف منها الإعلام والإعلان في موقع جامعة المدية بلغت 29 منشور بنسبة 60.42% من العينة الكلية، و بالنسبة للمنشورات التي كان الهدف منها التغطية الإخبارية فتمثلت في 19منشور ضمن موقع جامعة المدية بنسبة 39.58 % ، بينما لم يسجل وجود أي منشور كان الهدف منه التواصل أو التثقيف أوالترفيه أو غير ذلك.

يتضح من خلال هذه البيانات أنه يوجد تقارب بين توفير منشورات الأنشطة الجامعية في موقع جامعة المدية التي كان الهدف منها الإعلام الإعلان و التي كان الهدف منها التغطية الإخبارية حيث بلغت نسبة كل منها على الترتيب 60.42% و 39.58%.

و من خلال هذه النسب نرى بأن موقع جامعة المدية يوفر المنشورات التي تهدف إلى الإعلام الإعلان بنسبة متقاربة مع المنشورات التي تهدف إلى التغطية الإخبارية وهذا مايدل على الاهتمام بعرض كل ما يخص الطالب و التركيز على هدف تقديم المعلومة اللازمة و الأكثر اهمية.

**د /مصدر المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| المصدر | التكرار | النسبة% |
|---|---|---|
| **موجود** | 07 | %14.58 |
| **غير موجود** | 41 | %85.42 |
| **المجموع** | 48 | %100 |

**الجدول 12 : يبين تكرارات و نسب توفر مصدر المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن المنشورات التي يتوفر مصدرها في موقع جامعة المدية بلغت 07 منشورات بنسبة 14.58 % من العينة الكلية، و بالنسبة للمنشورات التي لا يتوفر مصدرها فتمثلت في 41 منشور ضمن موقع الجامعة بنسبة 85.42 %.

يتضح من خلال هذه البيانات أن أغلب منشورات الأنشطة الجامعية في موقع جامعة المدية لا تتوفر على المصدر بنسبة 85.42 % بينما المنشورات التي توفرت على المصدر فكانت الأقل عددا بنسبة 14.58%.

و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية يعرض أغلب المنشورات المتعلقة بالأنشطة الجامعية بدون مصدر و هذا دليل على أن مسؤولي الموقع لا يهتمون بكتابة مصدر المنشورات التي يقومون بنشرها ضمن الموقع، و عليه فإن موقع جامعة المدية يتوفر على عدد قليل جدا من المنشورات التي توفرالمصدر.

**ه /الجمهور المستهدف من خلال المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

| الجمهور المستهدف | موجود | | غير موجود | |
|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة |
| الطلبة | 41 | %85.42 | 07 | %14.58 |
| الأساتذة | 35 | %72.92 | 13 | %27.08 |
| الاداريون | 18 | %37.5 | 30 | % 62.5 |
| المؤسسات | 12 | %25 | 36 | %75 |
| جمهور خارجي | 11 | %22,92 | 37 | %77.08 |
| غير محدد | 08 | %16.67 | 40 | %83.33 |

**الجدول 13 : يبين تكرارات و نسب الجمهورالمستهدف من خلال المنشورات في الموقع الإلكتروني لجامعة المدية**

يبين الجدول السابق بأن الطلبة كانوا جمهورا مستهدفا في 41 منشور للأنشطة الجامعية في موقع جامعة المدية بنسبة 85.42 %،بينما لم يستهدفوا في 07 منشور بنسبة 14.58 %،و تم استهداف جمهور الأساتذة في 35 منشور بنسبة 72.92% . و لم يستهدفوا في 13 منشور بنسبة 27.08 %، وتم استهداف جمهور الإداريين في 18منشور بنسبة 37.5% ولم يستهدفوا في 30 منشور بنسبة

62.5 % وتم استهداف جمهور المؤسسات في 12 منشور بنسبة 25% و لم يستهدف في 36 منشور بنسبة 75 %،و تم استهداف الجمهورالخارجي في 11 منشور بنسبة 22,92% و لم يستهدف في 37 منشور بنسبة 77.08 %،أما بالنسبة للمنشورات التي لم يكن في الإمكان تحديد الجمهور المستهدف من خلالها فكان عددها 08

منشورات في موقع جامعة المدية بنسبة 16.67 %و المنشورات التي كان ممكنا تحديد الجمهور المستهدف فيها بلغت 40 منشور بنسبة 83.33 %.

يتضح من خلال هذه البيانات أن موقع جامعة المدية يستهدف من أغلب المنشورات جمهور الطلبة وجمهور الأساتذة، وذلك بنسبة 85.42 % و 72.92 % على الترتيب، كما يتوفر عدد معتبر من المنشورات الموجهة نحو جمهور الإداريين بنسبة 37.5 %، أما المؤسسات و الجمهور الخارجي فتوفر عدد قليل من المنشورات الموجهة لهذين الفئتين من الجمهور بنسبة 25 % و 22,92 % في حين بلغت نسبة المنشورات التي لم يكون جمهورها محددا 09.72 %.

و من خلال هذه النسب نرى بأن الموقع الإلكتروني لجامعة المدية يوجه أغلب منشوراته لجمهور الطلبة و جمهور الأساتذة باعتبارهما أهم فئتين من فئات الجمهور في المؤسسة الجامعية.

# النتائج

## الاستنتاجات العامة:

نستخلص من هذه الدراسة عدة نتائج تتعلق بطرق عرض منشورات وأقسام الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية ، حيث سنقدم في البداية مجموعة الاستنتاجات التي توصلنا إليها للإجابة على المشكلة البحثية وتساؤلاتها .

- يتوفر الموقع الإلكتروني على العديد من الأقسام التي تعرض ضمنها منشورات الأنشطة التي تحدث على مستوى الجامعة وهي تتباين من حيث التصميم و طريقة عرض المنشورات، كما تختلف من حيث توفرها على الأدوات التي تعرض معلومات أو إحصائيات تتعلق بكل منشور أو حتى الأدوات التي تكون مرافقة للنشر الإلكتروني كالموفرة لزر الطباعة و الإرسال للأصدقاء عبر خدمة البريد الإلكتروني.

- يتميز الموقع الإلكتروني من حيث طريقة عرضه للأقسام التي تتضمن منشورات الأنشطة الجامعية، و نجد من الأقسام ما هو بارز يجذب الزائر منذ دخوله لواجهة الموقع من أجل اطلاع عليه، و من الاقسام ما هو غير بارز فيصعب على الزائر معرفة مكانه أو ما يتضمنه من مواضيع.

- يوفر الموقع الإلكتروني منشورات كل قسم من الأقسام بطريقة عرض تختلف عن طريقة عرض المنشورات في بقية الأقسام، وهو ما يثير التساؤل حول طرق عرض المنشورات في الأقسام التي تتضمن منشورات الاحداث و النشاطات التي تحدث على مستوى الجامعة، هل هي مدروسة لكي تناسب خصائص منشورات كل قسم من الأقسام أم أنها اجتهاد من طرف المسؤولين عن الموقع.

- يتضمن الموقعان الإلكتروني - زيادة على منشورات برامج التعليم العالي . في واجهته الرئيسية أنواعا أخرى من المنشورات مثل المنشورات الإدارية التي توفرها مديرية الجامعة و نيابتها،إضافة إلى المنشورات التي تتوفر ضمن فروع الموقع كالمواقع الفرعية للكليات و المعاهد، حيث تحتوي هي كذلك على منشورات للأنشطة التي تحدث على مستواها إضافة الى منشورات التعريف بالكليات المعاهد ومسؤوليها و هياكلها الإدارية و معلومات حول التخصصات التي توفرها.

- ترتكز خصائص الموقع على تسيير المحتويات من خلال نظام تسيير المحتوى (CMS)، و ذلك نظرا لنوع الخدمة التي يوفرها "خدمة اعلام الجمهور الخاص و نشر الأخبار و المعلومات الرسمية

عن الجامعة"، و لهذا السبب فالموقع الإلكتروني الرسمي دون فروعه لا يتوفر على وسائل تواصل أو تفاعل مع الزوار للموقع.

- تعتباراللغة العربية الفرنسية والانجليزية لغة العرض المتوفرة في واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة المدية و كذلك في أغلب فروعه ، وملائمة لمحتوى المنشورات الذي يتوفر باللغات الثلاثة أيضا (الفرنسية، العربية و الإنجليزية) مع تفاوت في استعمال هذه اللغات لعرض مختلف المنشورات حسب موضوعها و مصدرها و جمهورها المستهدف والهدف من نشرها.
- تستعمل في منشورات وبرامج التعليم العالي التي تعرض ضمن الموقع الإلكتروني النصوص والصور الثابتة و الملفات القابلة للتحميل كوسائط لنقل المعلومات دون استعمال غيرها من الوسائط المتعددة التي نجدها مستعملة في أنواع أخرى من المنشورات ضمن الموقع كالصورة المتحركة و الصوت و الفيديو .

- تتوفر منشورات الموقع الإلكتروني لجامعة المدية بمقاسات مختلفة للمساحة، إضافة إلى اعتماد أغلبها على العناصر التيبوغرافية الافتراضية، و يقل توفير الروابط التشعبية ضمنها .

- تعبر المنشورات في الموقع الإلكتروني عن البرامج التي تم حدوثها بالفعل أو المبرمجة لاحقا، و تتنوع المواضيع التي تتطرق إليها مع اختلاف الهدف من نشرها أيضا، مع العلم أن مصادر المنشورات يقل ذكرها أو الإشارة إليها، أما الجمهور المستهدف فهو متنوع و أبرزه فئتي الطلبة بالدرجة الأولى والأساتذة من خلال وفرة منشورات اعلام الطلبة بمواعيد الدراسة و رزنامة الامتحانات و كذلك التعديلات على جداول التوقيت و المشاركة في الملتقيات والندوات العلمية .

# الخاتمة

## الخاتمة:

من خلال الاستنتاجات السابقة، يمكن أن نجيب على التساؤلات التي قمنا بطرحها في الإطار المنهجي للبحث:

- تتمثل الطرق المتبعة من حيث الشكل لنشر برامج و مضامين التعليم العالي في الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية في توفرها بثلاث لغات العربية و الفرنسية و الإنجليزية ، و الاعتماد في عرضها على وسائط محددة لنقل المعلومات، مع تخصيص مساحات متباينة لها و بتنسيق (نوع الخط الافتراضي "Arial"، حجم الخط "الصغير"، لون الخط "الأسود")، كما تتوفر على عدد قليل من الروابط التشعبية، في حين يتباين توفير المعلومات الإحصائيات المتعلقة بها حسب القسم الذي تنتمي إليه.

- أنواع الوسائط المستخدمة في منشورات الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية هي النصوص التي تقدم تفاصيل الموضوع و حيثياته، و الصورالثابتة التي تكون في شكل إعلان أو شعار أو صور فوتوغرافية، و الملفات القابلة للتحميل ( doc، pdf، docx ...) التي توفر محتويات قابلة للتخزين في جهاز الحاسوب.

- تعتبر أبرز مواضيع الأحداث المتناولة في المنشورات التي يقدمها الموقع الإلكتروني لجامعة المدية متعددة و هي عروض المنح الدراسية، الملتقيات العلمية، المسابقات المهنية و العلمية، مواعيد مناقشات الرسائل و الأطروحات،اضدارات الجامعة من مجلات و نشرات ، الاحتفالات الأكاديمية والوطنية و كذلك القرارات الإدارية و البيداغوجية.

- أهم الجماهير المستهدفة من خلال منشورات الموقع الإلكتروني لجامعة المدية هم الطلبة بدرجة أولى ثم، الأساتذة، الإداريون و الجمهورالخارجي للمؤسسة الجامعية.

و ختاما لهذا البحث، لابد أن نشير إلى المشكلة التي مثلت انطلاقة عملنا من أجل التذكير ثم عرض الحل الذي توصلنا إليه كمساهمة في تحسين طرق عرض وتقديم المعلومة التي تهم الطالب الجامعي خصوصا في الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية خصوصا و المواقع الإلكترونية الجامعية الجزائرية عموما، فلمحاولة التعرف على محتوى المضامين التي يتم نشرها في الموقع الإلكتروني ومكانة الطالب منها و طرق نشرها و عرضها قمنا بتصفح الموقع بشكل شبه يومي مع مراقبة كل ما هو جديد و كل ما يتم تعديله.

و باتباعنا لهذه المراحل توصلنا إلى أن الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة المدية يوفر منشورات التعليم العالي بطرق عرض مناسبة على العموم نظرا للاعتماد على قواعد بيانات تمكن من استعمال جميع

الوسائط المتعددة، و توفير الملفات القابلة للتحميل، و تنسيق مختلف جوانب الكتابة، و تخصيص القدر الكافي من مساحة النشر، وتوفير المعلومات و الإحصائيات المتعلقة بالمنشور، لكن النقد الموجه للموقع هو عدم الاستغلال الأمثل لهذه المميزات، إذ يظهر جليا إهمالها نظرا لأن جوانب الشكل و طرق العرض ليست من معايير و مؤشرات التصنيف المعتمدة مباشرة من قبل مختبر القياس الافتراضي، لذلك يوجه الاهتمام نحو كمية النشر ... أي محاولة نشر أكبر قدر من المنشورات سواء كانت متعلقة بما يحدث داخل المؤسسة الجامعية من نشاطات، أو كانت نشرا تعريفيا و توضيحيا لما تحتويه الجامعة تنظيميا ماديا بشريا، أو كانت إنتاجا علميا، فالموقع مثلا يوفر بعض المنشورات من دون نص تماما من منطلق فكرة أن توفير رابط للتحميل فقط أو رابط تشعبي يكفي لإيصال المعلومات التي يطلبها زوار الموقع وخاصة الطالب الجامعي و هذا غير صحيح لأنه قد يكون سبب تنفير من تصفح الموقع مستقبلا أو على الأقل مولدا للغموض حول محتوى المنشور، و بمعنى أشمل يجب الاهتمام بجوانب الشكل والعرض سواء بالنسبة للموقع الإلكتروني أو بما يتضمنه من منشورات خصوصا في ظل توفر الإمكانيات المادية و التقنية لتحقيق ذلك.

وفي الأخير نأمل ان نكون قد ساهمنا مساهمة متواضعة بهذه الدراسة لتكون تمهيدا لمواضيع أخرى أكثر توسعا و اكثر شمولا من هذه الدراسة لتغني البحث العلمي عامة ،و تثري ميدان الاعلام و الاتصال خاصة.

# قائمة المراجع

## قائمة المصادر و مراجع

**الكتب:**


1. أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995.
2. أحمد سيد محمد ابراهيم: الدراسة الذاتية، كلية التربية، جامعة أسيوط،2012.
3. أحمد محمود الزنفلي: التخطيط الإستراتيجي للتعليم الجامعي، دورة في تلبية متطلبات التنمية المستدامة، مكتبة الأنجلو مصرية، القاهرة،.
4. أروى تقوى: المسؤولية المدنية للمواقع الإلكترونية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد30، ع2014.1.
5. حليمة قادري: مشكلات الطلبة الجدد، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد2012،
6. خالد زعموم و السعيد بومعيزة، التفاعلية في الإذاعة (أشكالها و وسائلها)، تونس، إتحاد إذاعات الدول العربية، 1428ه/2007م.
7. خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية ،ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن،2013.
8. رجاء زهير العسلي: دور إدارة التعليم الإلكتروني في رفع مستوى المهارات الإلكترونية لدى طلبة الجامعة ، المؤتمر الدولي الثالث لتقنيات المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب، الخرطوم، السودان 12 مارس 2018،.
9. رشيد زواتي، البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الجزائر، دار الكتاب الحديث، 2004.
10. رضوان بلخيري، مدخل إلى الإعلام الجديد (المفاهيم و الوسائل و التطبيقات)، ط، الجزائر، جسور للنشر و التوزيع، 2014.
11. رضوان بواب: الأداء الوظيفي والاجتماعي للأستاذ الجامعي في نظام الألمدي lmd)، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، ديسمبر 2015.
12. ريهام مصطفى محمد أحمد: توظيف التعلم الإلكتروني التحقيق معايير الجودة في العملية التنظيمية ، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، العدد 09، 2012، .
13. سعيداني سلامي و آخرون ، التجربة الجزائرية في مجال التعليم الالكتروني و الجامعات الافتراضية ،دراسة نقدية،الجزائر.

14. سلمى محيمدات: دور الجامعة في التغير القيمي للطالب الجامعي ، رسالة ماجستير في علم اجتماع التربية، قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة جيجل ،2013،
15. سمير حسين: تحليل المضمون، عالم الكتب، القاهرة، 1983.
16. طوني بيتس: التكنولوجيا و التعليم الإلكتروني عن بعد، العبيكان للنشر والتوزيع، السعودية، 2007.
17. عبد الحميد محمد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1979.
18. علي عبد الرحيم صالح: ديمقراطية التعليم و إشكالية التسلط والأزمات في المؤسسات الجامعية، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان ،2014.
19. فوزية محمدي: استخدام الأنترنت في التعليم الجامعي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية،.
20. لدي فينك: نحو تكوين خبرات في التعليم المفيد، منهجية متكاملة لتصميم المقررات الجامعية، ط1، العبيكان للنشر والتوزيع، السعودية ، 2008.
21. ماهر عودة الشمالية وآخرون: الإعلام الرقمي الجديد، ط1، دار الإعصار العلمي، الأردن، 2015.
22. محمد الجمني: استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني،
23. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، بيروت، دار و مكتبة الهلال للطباعة و النشر، 2009.
24. محمود قمبر: فلسفة التعليم الجامعي، ط1، دار العالم الحديث، الأردن،2013، ص، ص208،209
25. مفيدة يحياوي،فايزة جيجخ : دورالموقع الإلكتروني في التجارة الالكترونية عبر الانترنت للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة،افاق علمية العدد 09،جوان 2014.
26. منى عطية خزام خليل: الإدارة واتخاذ القرار في عصر المعلوماتية، دار المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2009.
27. منى عتيق: الطالب الجامعي ومشروع المستقبل، نظرة واقعية و تحليلية، مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، العدد16، 2013.
28. مهدي حسن التميمي: الحياة الجامعية، التجربة العملية للواقع التعليمي، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.
29. نعيم إبراهيم الظاهر : إدارة التعليم العالي، ط1، عالم الكتاب الحديث، الأردن، 2012،
30. نعيم بوعموشة: الشباب الجامعي وهاجس البطالة، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية،العدد20، ماي 2016.

## المقالات و المداخلات العلمية:

1. رابح رياب، التفاعلية في المواقع الإلكترونية الجامعية (الموقع التعليمي لجامعة ورقلةE-Learn نموذجا )، مداخلة ضمن الملتقى الوطني الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي"، الجزائر، جامعة قاصدي مرباح . ورقلة، 5-6 مارس 2014.

## المذكرات والرسائل الجامعية :

1. إستبرق فؤاد وهيب: المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق تحليل مضمون مجلة نيوزويك النسخة العربية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الإعلام، السنة الجامعية 2009.

2. أسماء بنت محمد بن خلف الزائدي : نموذج مقترح لجامعة افتراضية بالتعليم الجامعي السعودي ، متطلب تكميلي لنيل شهادة ماجستير بالإدارة التربوية والتخطيط، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم قرى، المملكة السعودية 2009.

3. أسماء هارون: دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية ، رسالة ماجستير في علم الاجتماع غير منشورة، قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة 2010.

4. خالد رجم، عبد الغني دادن: تقييم فعالية التعليم الافتراضي في الجامعة الجزائرية ، دراسة حالة موقع التعليم الافتراضي بجامعة ورقلة، المحلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، عدد03، ديسمبر2015.

5. رزيقة بوهلال، هاجر خروبي : استخدام الأنترنت في البحث العلمي لدى الطالب الجامعي ، مذكرة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة ورقلة، 2015،.

6. صليحة رقاد: تطبيق نظام الجودة في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية و أفاق ومعوقاته، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتورة في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف 2014.

7. عائشة بنت بليهش بن محمد صالح العمري : تصور مقترح لجامعة افتراضية سعودية للبنات في ضوء المنحى المنظومي ومعايير الجودة الشاملة ، رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه في التربية قسم علم التربية و النفس، كلية التربية للبنات بالمدينة المنورة، جامعة طيبة المملكة السعودية، 2007.

8. فضيلة حدري، مواقع المكتبات الجامعية على الخط بالجزائر (البحث والوصول إلى المعلومات العلمية والتقنية)، رسالة ماجستير في تخصص علم المكتبات، الجزائر، جامعة منتوري قسنطينة، 2007.

9. فطوم لطرش: استخدام الطلبة للموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة والإشاعات المحققة منه ، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر ، بسكرة،2014

10. مصطفى مريش: مصادر المعلومات في تكوين الطالب الجامعي وتنمية ميوله القرآنية ، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2009،

11. ياسمينة خدنة: واقع تكوين الدراسات العليا في الجامعة الجزائرية ، مذكرة ماجستير في علم الاجتماع، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008/2007.

## المواقع الالكترونية:

1. جبريل بن حسن محمد العريشي،أشكال النشر الإلكتروني،- faculty.ksu.edu.sa/Al Arishee/Documents/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%89/%D8%A3%D8%B4%D9%83%D8%A7%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A.doc ، بتاريخ18/06/2021على الساعة 13:29، ص 1.

2. سحر حمدي زهران، النشر الإلكتروني، مدونة المكتبيين بالمنوفية http://librariansinmenofia.blogspot.com/2008/04/blog-post_3330.html ، بتا شبكة الجامعات الموقع الرسمي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي الجزائرية، https://www.mesrs.dz ،بتاريخ12/06/2021 ،على الساعة 12:06. ريخ 15/06/2021 ، على الساعة22:30.

عبد السلام زيدان، الشبكات و الإنترنت، http://www.drzidan.com/internet2012.pdf .

# الملاحق

## استمارة تحليل المحتوى

### أولا: البيانات الأولية

تاريخ عرض المنشور 1 2 03

وقت عرض المنشور 4 5

عنوان المنشور: .....

القسم الذي ينتمي اليه المنشور في الموقع.....

### ثانيا: فئات الشكل

**لغة المنشور:** اللغة العربية 06 اللغة الفرنسية 07

اللغة الإنجليزية 08 مزيج لغوي 09

**نوع المنشور:** نص 10 صورة ثابتة 11 صورة متحركة 12

صوت 13 فيديوث 14 ملف للتحميل 15

**مساحة المنشور:** 16 17 18

**العناصر التيبوغرافية: نوع الخط** الخط الافتراضي 19 أنواع أخرى 20

**حجم الخط** صغير 21 متوسط 22 كبير 23

**لون الخط** لون واحد (.....) 24 أكتر من لون 25

**الروابط التشعبية:** متوفرة 26 غير متوفرة 27

**معلومات و إحصائيات:** 28 29 30 31

**ثالثا: فئات المضمون**

**طبيعة فكرة المنشور:** 32 33 34

**موضوع المنشور:** قرار إداري 35 قرار بيداغوجي 36 ملتقى 37

مسابقة علمية 38 مسابقة توظيف 39 احتفال 40

منحة دراسية 41 موعد مناقشة 42 غير ذلك 43

**هدف المنشور:** الإعلام/الإعلان 44 التغطية الإخبارية 45 التواصل 46

التثقيف 47 الترفيه 48 غير ذلك 49

**مصدر المنشور:** موجود 50 غير موجود 51

**الجمهور المستهدف:** الطلبة 52 الأساتذة 53 الإداريون 54

المؤسسات 55 جمهور خارجي 56 غير محدد 57

**دليل الاستمارة دليل الأشكال:**

الشكل 1: يشير إلى إمكانية كتابة رقم أو عدد

الشكل 2: يشير إلى إمكانية تحديد إحدي بيانات مؤشر ما (واحد فقط)

الشكل 3: يشير إلى إمكانية تحديد أكتر من اختيار لبيانات مؤشر ما

دليل الأرقام:

**01**/ بالنسبة لتاريخ عرض المنشور: يشير رقم (01) إلى اليوم، يشير رقم (02) إلى الشهر ورقم (03) يشير إلى السنة

**02**/ بالنسبة لوقت عرض المنشور: يشير رقم (04) إلى الدقيقة، رقم (05) إلى الساعة

**03**/ بالنسبة لى مساحة المنشور: يشير رقم (16) إلى ارتفاع المنشور مقدر ب"بيكسل – سم"، رقم (17) يشير إلى عرض المنشور مقدر ب "بيكسل – سم".
بينما رقم (18) يشير إلى مساحة المنشور مقدرة ب "سم$^2$"

**04**/ بالنسبة لمعلومات و إحصائيات: تشير الأرقام من (28) إلى (31) لما يلي (28) توفر عدد المشاهدات في المنشور، (29) توفر خاصية التقييم في المنشور، (30) توفر عدد تحميلات الملف المخصص لذلك في المنشور، (31) توفر وقت و تاريخ التعديل على محتوى المنشور

**05**/ بالنسبة لطبيعة فكرة المنشور: تشير الأرقام من (32) إلى (34) لما يلى (32) نشاط تم حذوته، (33) نشاط مبرمج، (34) لا يمكن تحديد ما إذا حدت النشاط بالفعل أم أن حدوثه ميرمج

**دليل ملا البيانات:**

01/ يتم وضع علامة (×) لتحديد اختيار إحدي بيانات فئة ما أو أكتر

02/ بالنسبة للعناصر التيبوغرافية ملؤها مرتبط فقط بتوفر نص في المنشور

• نوع الخط الافتراضي هو الخط المستعمل في الموقع الإلكتروني اعتمادا على تحديدأشكال الحروف بالرؤية

• حجم الخط يدل على وجود مستوى واحد من الحجم في المنشور أو على عدة مستويات (مثل كتابة العنوان بحجم كبير و التصل بحجم صغير) لذلك يمكن تحديد أكثر من اختيار البيانات هذه الفئة، و تعتير "الحجم الصغير" مستوى حجم النص العادي، و ما هو أكبر منه قليلا في الحجم نعتبره "الحجم المتوسط"، بينما تعتبر ما هو أكبر منه كثيرا "الحجم الكبير"

• في حالة تحديد اختيار لون واحد" في فئة اللون يجب كتابة اللون المستعمل في المنشور ضمن المكان المخصص لذلك، و كمثال "لون واحد (الأسود) [ × ]

# الفهرس

**فهرس المحتويات**

**مقدمة ..... أ**

**الإطار المنهجي.....**

**01/** تحديد الإشكالية .....7

02/التساؤلات الفرعية.....8

03/أسباب اختيار الموضوع.....9

04/أهداف الدراسة .....9

05/أهمية الدراسة .....10

06/مفاهيم الدراسة.....10

07/الدراسات السابقة .....13

08/منهج الدراسة .....16

09/أدوات الدراسة .....17

**الإطار النظري.....**

**الفصل الأول : المواقع الالكترونية الجامعية .....**

تمهيد .....20

**المبحث الأول: مفهوم الموقع الالكتروني الجامعي.....21**

تعريف الموقع الالكتروني .....21

التعريف الاجرائي لموقع الجامعة الالكتروني.....21

**المبحث الثاني:خصائص الموقع الالكتروني الجامعي .....23**

هندسة الخادم/الزبون .....23

بروتوكول http.....23

لغة الوصف html.....23

موزع الموقع الالكتروني .....23
أدوات التصفح .....23
**المبحث الثالث:خدمات الموقع الالكتروني الجامعي و أنواعه .....25**
خدمة نشر الأخبار و المعلومات الرسمية عن الجامعة .....25
خدمة البريد الالكتروني .....25
خدمة التعليم الالكتروني .....25
خدمة المكتبة الالكترونية .....26
**المبحث الرابع:طريقة تسيير الموقع الالكتروني الجامعي.....27**
في الجانب التقني .....27
في الجانب الإداري .....27
**المبحث الخامس:أشكال النشر الإلكتروني في الموقع الالكتروني الجامعي .....28**
تعريف النشر الالكتروني .....28
شروط النشر الالكتروني .....28
أشكال النشر الالكتروني .....29
**الفصل الثاني: استخدام الطالب للمواقع الالكترونية .....**
تمهيد .....32
المبحث الأول:الطالب الجامعي .....33
1/خصائص الطالب الجامعي .....33
2/مشكلات الطالب الجامعي.....34
3/حاجات الطالب الجامعي .....36
المبحث الثاني: الطالب واستخدامه للمواقع الالكترونية .....38
1/من الجانب البيداغوجي .....38
2/من الجانب التعليمي .....40

3/ الجامعة الافتراضية .....44

## الإطار التطبيقي .....

تمهيد .....53
شكل و محتوى الموقع الالكتروني لجامعة المدية .....54
إجراءات الدراسة التطبيقية .....56
مجتمع الدراسة.....56
عينة الدراسة .....57
فئات تحليل المضمون .....58
تفريغ الجداول و تحليلها .....61
جداول فئات الشكل .....61
جدوال فئات المضمون .....69
النتائج .....77
الخاتمة .....80
قائمة المراجع .....83
الملاحق .....88
فهرس المحتويات .....94