قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

1-الكتب:

1-أحمد ماهر،**السلوك التنظيمي مدخل بناء المهارات** ،الدار الجامعية ،الإسكندرية،2003.

2-أحمد بن مرسلي ، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال** ،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر،2005.

3-اسعد محمد أبو رمان،**التسويق السياحي و الفندقي** ،الجامد للنشر والتوزيع الأردن 2000.

4-الدسوقي عبده إبراهيم ،**وسائل و أساليب الاتصال الجماهيري والاتجاهات الاجتماعية** ، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر الإسكندرية ،2004.

5-جميل أحمد توفيق ،**إدارة الأعمال مدخل وظيفي**، دار الجامعة للنشر والتوزيع ، مصر الإسكندرية 1999.

6-جمال الدين لعويسات، **السلوك التنظيمي والتطوير الإداري**، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر،.2002

7-جودت محمد ناصر،**الدعاية و الإعلام و العلاقات العامة** ،ط1،دار مجدلاوي ،عمان 1988.

8- حنفي عبد الغفار، **السلوك التنظيمي وإدارة الفاعلين**، مصر،1990، بدون طبعة

9-ربحي عليان ،**الاتصال و العلاقات العامة**،دار الصفاء للنشر و التوزيع ،عمان ،ط1.

10-سليمان فخري ،**العلاقات العامة** ، دار الكتاب و الطباعة للنشر، جامعة الموصل، العراق 1981، بدون طبعة

11-سلوى عثمان ألصديقي –هناء حافظ بدوي ،**أبعاد العملية الاتصالية رؤية نظرية عملية واقعية** ،بدون طبعة ،المكتب الجامعي الحديث ،السكندرية 1999،

12- صالح خليل أبو أصبع،**العلاقات العامة و الاتصال الإنساني**، دار الشروق ،عمان ،1998، ط1

13- سمير محمد حسين، **دراسات في المناهج البحث العلمي بحوث الإعلام** ،عالم الكتب، القاهرة،1990

14- عبد المجيد محمود صالح وآخرون،**العلاقات العامة والإعلام في الخدمة الاجتماعية**، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، بدون طبعة

15- عبد الكريم راضي الجبوري، **العلاقات العامة فن وإبداع** ، دار مكتبة الهلال، بيروت، 2001، بدون طبعة

16-عبد الباقي عبد الرحمان، **الاتصالات الإدارية في مجال الإدارة** ، المنظمة العربية للعلوم، جامعة الدول العربية،1973، بدون طبعة.

17-عبد الله بن إبراهيم العمار وآخرون ،**واقع الاتصالات الكتابية في الأجهزة الحكومية** ، مكتبة فهد الوطنية، الرياض 1995،ط1

18- عبد السلام الشرمان وآخرون، **مبادئ العلاقات العامة** ، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان،2001، بدون طبعة.

19-علي الشرقاوي، **تنظيم وإدارة الأعمال**، دار النهضة العربية للطباعة و النشر، بيروت 1982

20-علي عبد ربه حسين إسماعيل ،**البناء التنظيمي لأقسام العلمية الجامعية** ،دار الجامعة الجديدة الإسكندرية ،2007

21-عامر مصباح، **منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلامية** ،ديوان المطبوعات الجامعية الساحة المركزية.بدون طبعة و بدون سنة.

22-عبد الناصر جراءات لبان هاتف الشامي، **مقدمة في العلاقات العامة** ، دار اليزوري العلمية للنشر و التوزيع ، الأردن ،عمان.

23-غريب عبد السميع ، **الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر** ،مؤسسة شباب الجامعة، 2006

24-فضيل ديليو،**الاتصال في المؤسسة** ،مخبر علم الاجتماع جامعة منشور ،الجزائر

25- فهمي محمد ألعدوي ، **مفاهيم جديدة في العلاقات العامة** ،دار أسامة للنشر و التوزيع الأردن،عمان، 2011، ط1

26- فؤاده البكري ،**الإعلام الإسلامي** ،كلية الآداب قسم الإعلام جامعة القاهرة ،2001، ط1

27- فهد السعود العثيمي، **الاتصالات الإدارية ماهيتها وأهميتها وأساليبها** ، مطابع شركة الصفحات الذهنية، السعودية، بدون سنة، ط2

28-محمد أحمد النابلسي:**الاتصال الإنساني وعلم النفس** ،دار النهضة العربية ،بيروت،1991،ط 1.

29-محمد عبد الفتاح محمد، **العلاقات العامة،في المؤسسات الاجتماعية ، الأسس والمبادئ**،المكتب العلمي للكمبيوتر ،دار النشر و التوزيع الإسكندرية بدون سنة

30- محمد فريد الصحن : **العلاقات العامة المبادئ و التطبيق** ،الدار الجامعية الإسكندرية 2003-2004.

31-محمد منير حجاب : **الإعلام السياحي** ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، النزهة الجديدة ،القاهرة ، ط1.

32- محمد منير حجاب :**الاتصال الفعال والعلاقات** ،دار الفجر للنشر و التوزيع 2007، ط1.

33- محمد بهجت جاد الكشك: **العلاقات العامة و الخدمة الاجتماعية**، بدون طبعة ،دار المعرفة الجامعية،2003، بدون طبعة.

34-محمد العدوي، **مفاهيم جديدة في العلاقات العامة**، دار المعرفة، الإسكندرية، بدون طبعة.

35- محمد فهمي العطروزي، **العلاقات العامة في المؤسسة** ، دار الشركات، عالم الكتب، القاهرة، 1960، ط1

36- مختار التهامي، إبراهيم الدقدوقي، **مبادئ العلاقات العامة في الدول النامية** ، دار المعارف ، بغداد، ط1 .

37- منال طلعت محمود، **مدخل الى علم الاتصال** ، المكتب الجامعي الحديث ، الازريطة، الإسكندرية 2001-2002.

38- مصطفى حجازي، **الاتصال و العلاقات الإنسانية و الإدارة**، دار الطلبة، بيروت 1998.

39- مورس أنجرس، **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية**، دار القصبة للنشر الجزائر،2004.

40- إبراهيم إمام، **العلاقات العامة و المجتمع** ،القاهرة مكتبة الانجلو المصرية ،1976، بدون طبعة.

41- هناء حافظ بدوي، **العلاقات العامة في الخدمة الاجتماعية والمجتمعات النامية**، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 2001، بدون طبعة

ثانيا: المذكرات

1- حفصي هدى، **بحوث العلاقات العامة في المؤسسات السياحية دراسة حالة للديوان الوطني للسياحة**،رسالة ماجستير كلية التجارة ،جامعة الجزائر،2006 .

2- حورية شريط،، **مكانة الاتصال الداخلي في المؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية** ، رسالة ماجستير، كلية الآداب واللغات، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر،2001

3- حاج أحمد كريمة، **العلاقات العامة داخل المؤسسة، دراسة حالة مؤسسة الصناعات النسيجية** ، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران، 2010/2009.

4- قادري محمد ، **الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية بين النظرية والتطبيق،دراسة حالة مؤسسة الخزف المنزلي** ، رسالة ماجستير كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان،2009 /2010.

ثالثا: الكتب باللغة الأجنبية

1- Jean Chaunelil, **les relations publics**, P.U.F ,paris, 1962 , p :11

2- Scott Cutup et haling, **centre effective public relation**, prentice hall, 1962, p:5

3- Marie Hélène, **le guide de la communication dentrepriss** , France, mise a jour,2000

4- Marie Hèlèn, west phalen, **le dectionnaire**, **les pratiques**, professionnelles de la communication,edition traingle,paris,1992,p :81

رابعا: المواقع الالكترونية

1- La stratège de communication, http://fr.wikipidia, org /wiki /stratège de communication