جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم: علوم الاعلام والاتصال

دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي "صفحة ناس الخير-المدية- أنموذجا

منهج الدراسة تحليل مضمون

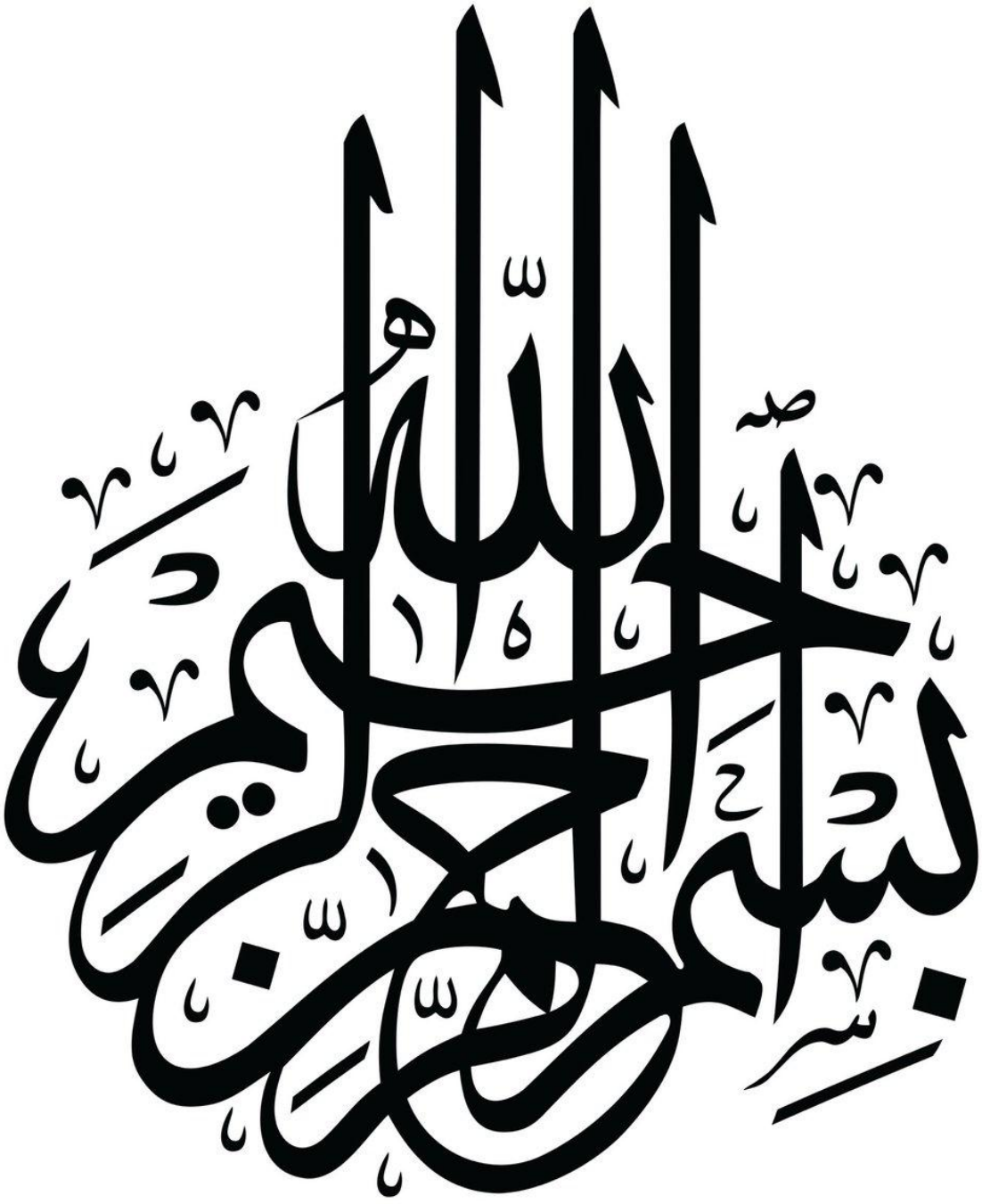
في الفترة الممتدة من 01 نوفمبر- 2019إلى غاية 15 ماي 2020

مذكرة لنيل شهادة ماستر علوم الاعلام والاتصال
تخصص: -علاقات عامة -

إعدادالطالبة:
نعمان الهام
بلقاسم حورية

إشراف الأستاذة:
د. حمدي وردة

السنة الجامعية: 2020/2019


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

الحمد الله القائل في كتابه الحكيم :

قَالَ تَعَالَىٰ: ﴿وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴿٧﴾﴾

إبراهيم: ٧

الصّلاة والسّلام على خاتم المرسلين محمد عبده ورسوله وعلى آله وصحبه أجمعين

الشّكر لله على توفيقه

الشّكر الجزيل لأستاذتي المشرفة، الأستاذة الدكتورة: وردة حمدي على ما تجَشمته من أتعاب، وما أنفقته من وقت ثمين، من أجل رعاية المذكرة المتواضعة، والتي أحاطتنا بعطفها طوال مرحلة الدراسة، وكانت لنا خير معين، فجزاه الله عنّا خير الجزاء.

كما أتقدّم بجزيل الشّكر إلى أساتذتي أعضاءِ لجنةِ المناقشة الموقّرين، على ما تكبّدوه من عناء، من أجل قراءة رسالتي المتواضعة، وإثرائها بملاحظاتهم القيمة، وتقويماتهم السديدة. فلهم مني جم الإمتنان والعرفان.

الشّكر والتقدير إلى كل من علّمني من أساتذة التعليم الإبتدائي، إلى أسرة التعليم في قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة يحي فارس بالمدية فرداً فرداً، لفضلهم الكبير عليّ.

أشكر كلّ من ساعدني من قريب أو من بعيد، في إنجاز عملي المتواضع.

إهداء

أعلم إنني مهما قلت ومهما فعلت فإنني أبدا لن أصل إلى قطرة فضل من بحر عطائكما، إلى الذين فرض الله علينا طاعتهما من فوق سابع سموات

إلى من حملتني وهنا على وهن، إلى من تطيب أيامي بقربها ويسعد قلبي بهنائها إلى التي علت كنوز الدنيا لا تكتفي للتعبير عن حبي لها إلى من تحمل أعذب كلمة ينطق بها اللسان قرة عيني

– أمي–

إلى من سال من جبينه العرق ليروني ظمأ الحياة إلى من كابد الصعوبات من أجل تعليمي إل الذي علمنا مكارم الحياة والأخلاق إلى قدوتي في الحياة إلى من دفعني إلى إتمام مشواري الدراسي رغم ظروفي القاهرة في الحياة

– أبي وأستاذي في نفس الوقت الأستاذ نعمان ساعد–

إلى إخوتي حفظهم الله الذين كانوا سند لي طيلة مشواري الدراسي

جمال، هدى، إبتسام، وفاء، هيثم.

إلى أخي وسندي في الحياة والذي لم يبخل علينا بأي شيء في هذه الحياة حفظه الله من كل سوء وأطال الله في عمره وحفظ أولاده

– أخي حاتم–

إلى أولادي وقرة أعيني إيناس، لؤي ومريا أتمنى لكم النجاح والمثابرة في الدراسة وأتمنى أن أكون قدوة لكم في هذه الحياة ويقدرني الله على ايصالكم الى بر الأمان.

إلهام نعمان

إهداء

أهدي ثمرة نجاحي إلى أبي وأمي

وأخوتي مريم، دليلة، هدى وسهيلة

وذكور رابح، مسعود ، علي ورشيد وأنس

دون أن نسى زوجة أخي

إلى روح جدتي رحمها الله

أمينة كركود

- **الخطة**
- **الاطار المنهجي**
  - مقدمة
  - الاشكالية
  - تساؤلات الدراسة
  - أهمية الدراسة
  - أهداف الدراسة
  - منهج الدراسة
  - مجتمع وعينة
  - أداة الدراسة
  - حدود الدراسة
  - تحديد المصطلحات
- **الاطار النظري: الدراسات السابقة**

➢ **الفصل الأول:** مواقع التواصل الاجتماعي

- المبحث الأول: مفاهيم عامة حول مواقع التواصل الاجتماعي

✓ المطلب الأول: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

✓ المطلب الثاني: مداخل نظرية لفهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

✓ المطلب الثالث: خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

✓ المطلب الرابع: دور وفوائد مواقع التواصل الاجتماعي

➢ **المبحث الثاني:** موقع الفايسبوك

✓ المطلب الأول: تعريف موقع الفايسبوك

✓ المطلب الثاني: نشأة وتطور موقع الفايسبوك

✓ المطلب الثالث: خواص الفايسبوك

✓ المطلب الرابع: احصائيات حول استخدام موقع الفايسبوك

✓ المطلب الخامس: خصائص ومميزات موقع الفايسبوك

✓ خلاصة

- **المبحث الثالث:** العمل التطوعي والجمعيات

➢ العمل التطوعي

- المبحث الأول: ماهية العمل التطوعي
- المبحث الثاني: أهمية العمل التطوعي
- المبحث الثالث: مبادئ العمل التطوعي
- المبحث الرابع: معيقات العمل التطوعي

➢ الجمعيات الخيرية

- المبحث الأول: ماهية الجمعيات الخيرية
- المبحث الثاني: خصائص الجمعيات الخيرية
- المبحث الثالث: أهمية الجمعيات الخيرية

- **الفصل الثالث: الاطار التطبيقي**

دراسة تحليلية لجمعية ناس الخير لولاية المدية

- الانطلاقة الأولى لجمعية ناس الخير
- التعريف بجمعية ناس الخير المدية
- لمحة عن الجمعية
- وصف نشاطات الجمعية
- وصف صفحة ناس الخير المدية على موقع الفايسبوك
- تحليل الجداول
- نتائج الدراسة الميدانية

الخاتمة

المقدمة

مقدمة:

عرف العالم بداية من الثلث الأخير من القرن الماضي إلى غاية يومنا هذا، حالة مذهلة من التطور التكنولوجي الكبير على مناحي الحياة: الثقافية، التعليمية، السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية، وكافة المجلات الأخرى، من اجل السعي وراء المعرفة، وهذا راجع للثورة المعلوماتية والتكنولوجية التي أثرت وتأثرت على حياة الانسان لا سيما أن الحدود والحواجز والأساور بين الشعوب والدول قد تحطمت بفعل هاته التكنولوجيا ووسائل الاتصال الالكترونية التي تفرعت منها وقد غيرت الكيانات من حيز المحدود إلى آفاق غير محدود.

وفي سياق آخر تعددت تقنيات سبل التواصل بين الأفراد والشعوب أوسع انتشارا، مما اضفر على نشاط هذا العصر طبيعة علمية اتسمت بالتبادل والسرعة في الانجاز مما أتاحت الفرصة للوصول إلى المعلومات التي يرغبون الوصول اليها كما فرض هذا التطور الهائل نفسه وأدواته على واقعنا الاجتماعي والسياسي والثقافي... وما إلى غير ذلك من وسائط الاتصال الفضائي المباشر، صناعة والهواتف المحمولة إلى ثورة المعلومات والتواصل الاجتماعي التي قد تجاوز عدد مستخدميها المئات من الملايين ونتيجة لهذا الحدث الهام، فقد ظهر مصطلح جديد أظفر على الأفراد نوعا من التكافل والتآزر بين الأفراد وهو مصطلح التطوع الافتراضي أو التطوع الالكتروني وخاصة مع توفر الشبكة العنكبوتية في معظم البيوت أو كل البيوت وبالتحديد عن فئة الشبان، وفي هذا الخصوص فقد كانت لشبكات التواصل الاجتماعي ووسائله وبالتحديد الفايسبوك ، تويتر واليوتيوب دورا هاما وبامتياز في توسيع دائرة العمل التطوعي في بدايته بحيث يتم بصورة جزئية ومحدودة، فقد كان في القديم يتم بصورة جزئية وقليلة وهذا راجع لمحدودية الوسائل التي تنشرها وهنا يمكن القول أن تقنية الاتصال كشفت مجالات العمل التطوعي ووسعت في رقعته والتي يمكن للمتبرع من خلال وجوده في بيته أو مكتبة ارسال مساحات تطوعية من خلال حث رجال الأعمال على

التبرع، ومنه فمواقع التواصل الاجتماعي وسعت في عملية التطور من بين الجمعيات والتي هي كذلك بادرت بالعمل التطوعي وخير مثال على ذلك جمعية ناس الخير –المدية–، بحيث قامت بإنشاء صفحة على الفايسبوك تنشر فيها نشاطاتها المختلفة على غرار تبرع بالدم وافطار عابري السبيل، توزيع مختلف الاعانات على المحتاجين والفقراء والمداشر والقرى.

الفصل الأول
الإطار المنهجي للدراسة

1-تحديد المشكلة

2-أسباب اختيار موضوع الدراسة

3-أهداف الدراسة

4-أهمية موضوع الدراسة

5-مجتمع البحث وعينة الدراسة

6-منهج الدراسة

7-أدوات جمع البيانات

8-حدود الدراسة

9-تحديد المفاهيم والمصطلحات

10-الدراسات السابقة

الاشكالية:

عرف العالم تطورا واضحا لتكنولوجيا الاتصال الحديثة خاصة خلال العشرية الأخيرة بحيث انعكس بشكل واضح على كل مجالات الحياة ولعل أبرز مظاهر الانفجار هو تطور الأنترنت والثورة التي أحدثتها على مستوى جمع المعلومات وتوزيعها عبر أنحاء العالم ككل مما جعل العالم في قرية كونية صغيرة ، ومن المؤكد أن وسائل الاعلام وعلى رأسها الأنترنت لعبت دورا رئيسيا وهاما في جميع ميادين الحياة ، فالتطور المتسارع الذي شهدته وسائل الاتصال وانعكاساته انتقل الى المرحلة الجديدة، رسمها الاعلام الجديد عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فقد فتح ظهور شبكات التواصل الاجتماعي عصرا جديدا من عصور الاتصال والاعلام فقد تخطت هاته الشبكات حدود الى ما هو تكنولوجي إلى انساني، اجتماعي، اقتصادي و أصبح العالم الافتراضي الالكتروني يؤثر على الافراد.

للإشارة ، تعتبر مواقع الفايسبوك أحد أهم المواقع التي تساهم بشكل فعال في نشر ثقافة التواصل الاجمالي بين الناس باختلاف لغتهم، وأديانهم وثقافاتهم واتجاهاتهم، كما تتعدد استخداماتها في مختلف المجالات اليومية للفرد مثل العمل التطوعي، والذي يعد من أهم الأعمال التي تربط بها الأفراد فيما بينهم بحيث يعد العمل التطوعي نافذة تطل على التماسك والتآخي بين الناس فيما بينهم، فالتطوع يعد ظاهرة اجتماعية موجودة منذ القديم أي منذ بدء الخلق وحتى الوقت الراهن لكن تختلف مجالاتها وأشكالها وتصنيفها، وهو كذلك عملية جوهرية تسعى لتحريك الهيكل الأساسي للمجمعات وزعزعتهم نحو تحقيق وننشر الخير بين الناس وكذا نشر التماسك فيما بينهم، كما يعد العمل التطوعي أداة ووسيلة للتغيير الاجتماعي وهو ذات قيمة حضارية انسانية واجتماعية في نفس الوقت ومن خلاله يتم الارتقاء نحو تحسين المجتمع ككل، وعليه ارتأينا دراسة وتحليل محتوى صفحة ناس الخير وكيفية تناولها للعمل التطوعي بحيث قمنا بإجراء دراسة تحليلية وصفية لصفحة الفايسبوك ناس الخير المدية ، **وعليه تندرج دراستنا ضمن التساؤل الآتي: ما هو دور الفايسبوك في ترقية العمل التطوعي لجمعية ناس الخير بالمدية؟.**

جانب المضمون:

- ماهي أهم المواضيع التي تناولها الجمعية عبر صفحة الفايسبوك؟
- ماهي أهم الطرق والحجج التي اعتمد عليها جمعية في صفحتها؟
- ماهي الأهداف الحقيقية التي ترمي إلى تحقيقها الجمعية عبر صفحة الفايسبوك ؟
- ماهي أهم العناوين والمواضيع التي تطفى على الجمعية في صفحة الفايسبوك؟
- كيف يقدم المحتوى الاتصالي للجمعية الخيرية ناس الخير المدية عبر صفحة الفايسبوك؟

1-أسباب اختيار الموضوع:

تعود أسباب اختيار الموضوع إلى ميول الباحث نحو الموضوع بالدرجة الأولى ومعرفة العراقيل والعمل التي تخيل بين الموضوع والأفراد وهنالك بالطبع أسباب ذاتية وأخرى موضوعية.

***ذاتية:**

- الميول نحو الفعل الخيري.
- الشعور والمواساة مع الناس المحتاجة.
- تفاعل مع صفحة ناس الخير بالمدية.
- الرغبة في تسليط الضوء على الأبعاد.

الأسباب الموضوعية:

إن الموضوع في حد ذاته يشكل ربط متغيرات الدراسة وهي تجمع بين العمل الخيري والتواصل الاجتماعي.

- يعتبر موضوع الدراسة حيوي وحديث كونه يسلط الضوء على الأعمال التطوعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

- العمل التطوعي ملفت بالانتباه وبدرجة كبيرة وخاصة في مجتمعنا.
- الرغبة في اعطاء بعد أخر لمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لا تخص بالاتصال فقط وانما تتجاوز أبعاده من اجتماعية وانسانية.

2-أهداف الدراسة:

الكشف عن أبرز أهداف الجمعية الخيرية من خلال التعرف على درجة نجاح هاته الجمعية على المستوى المحلي والوطن معا.

الربط بين مواقع التواص الاجتماعي كوسيلة اتصال والعمل التطوعي كمستفيد من هاته الوسيلة.

3-أهمية موضوع الدراسة:

أصبح لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة في حياة كل شخص مما كوسيلة اتصال حديثة، تضمن التواصل الدائم والمباشر بين الأفراد بشكل أو بآخر ويساهم في ترقية الفكر الانساني من خلال الاستخدام الأمثل لها، بشكل أصبح التواصل أمر سهل حدوثهما مهد الطريق لانتشار العمل التطوعي وساهم في نشره بشكل كبير خاصة في الأوساط الشبانية وهذا ما سنحاول اظهاره في هاته الدراسة.

4-مجتمع البحث والعينة:

أ- **مجتمع البحث:** ويقصد بمجتمع الدراسة جميع البيانات التي تريد معرفة الحقائق[1]، ويعرف أنه : هو المجتمع الأكبر ومجموع مفردات التي تهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسية ويمثل هذا المجتمع الكلي أو المجتمع الأكبر الذي يهدف الباحث إلى دراسته يتم تعميم نتائج الدراسية على كل مفرداته[2]

[1] محمد منير حجاب، **الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية**، ط3، دار للنشر والتوزيع- مصر، 2000 ص 29

[2] محمد عبد الحميد، **البحث العلمي في الدراسات الاعلامية**، ط1، عالم الكتب، مصر 2000 ص 130 وعبد الله فلاح، موس غرايبية، **الاحصاء التربوي**، دار المسرة للنشر والتوزيع، الأردن، ط1، 2006، ص 18

ومنه سوف يتمثل مجتمعنا بحثا في الأعمال التطوعية المنشورة في صفحة الفايسبوك الخاصة بجمعية ناس الخير (المدية)

ب- **العينة:** تعرف العينة عموما على أنها المجموعة التي تجمع البيانات في الدراسة والمجتمع هي المجموعة الأكبر الذي يفترض أن تجمع نتائج الدراسة عليه والعينة قد تكون مجموعة من الأفراد أو الكتب أو المدارس أو المساكن تقوم من خلال جمع البيانات منهم والوصول إلى نتائج وتعميمات تتعلق بالمجموعة الأكثر وتعتمد هذه التعميمات والنتائج على مدى تمثل العينة لذلك المجتمع[1]

وتعرف كذلك على أنها هي الجزء الذي يمثل المجتمع بالأصل أو النموذج الذي تحرى الباحث محور عمله عليه إلا يمكن أن ينجح البحث إلا اذا كان الباحث يستخدم أساليب خاصة باختيار العينات ان الباحث عند دراسة الأفراد المجتمعات لا يستطيع أن يأخذ كافة الأفراد أو المجتمع بأسره لدراسته لأن هذا يتطلب جهدا ووقتا وتكاليف مادية كبيرة لهذا يختار الباحث عينة محددة من هذا المجتمع لدراسته[2].

بما أن الموضوع المتناول هو الذي يفرض على الباحث أسلوبا معينا لاختيار العينة، والتي دراستها هاته تشكل العينة المصدر الوحيد للبيانات الكمية والكيفية ونظرا لأن مجتمع دراسته كبير نوعا ما قد ارتئينا استخدام العينة العشوائية المنتظمة بأسلوب الدورة ويقصد بها (الأسبوع الصناعي) وهذا يعني أن ينتج بطريقة منتظمة أي أن نختار على سبيل المثال السبت من الأسبوع الأول والأحد من الأسبوع الثاني والاثنين من الأسبوع الثالث وهكذا إلى أن ينتج بناء الفترة الزمنية للعينة فأسلوب الدورة في بحوث تحليل المحتوى يحقق العديد من المزايا منها:

[1] وجيه محجوب، **أصول البحث العلمي ومناهجه**، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع ، الأردن، 2005

*تمثيل كل الأعداد في أيام الصدور والبرامج في أيام وساعات الارسال على مدار الأسبوع يمكن من تحقيق المقارنة المنهجية السليمة حين الفترات وبعضها لثبات العمل الخاص باختيار العينة[1]

حيث تم اختيار هذا العدد من العينة لضيق الوقت، لأنه كلما مان الوقت أكبر كانت مفردات البحث أكبر وكذلك لكثرة المنشورات

5- منهج الدراسة:

المنهج بصفة عامة هو مجموعة القواعد والأنظمة التي يضعها الباحث من أجل الوصول إلى الحقائق مقبولة حول الظاهرة موضوع الاهتمام من قبل الباحثين في نشر مجالات المعرفة الانسانية، ويعرف الدكتور عبد الرحمان بدوي بأنه: الطريق المؤدي إلى الكشف عن حقيقة العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة ومعلومة واختيار منهج البحث في أي دراسة لا تأتي من قبيل الصفحة أو ميل الباحث ورغبته في اختيار أي منهج معين، بل إنه موضوع الدراسة من جهة وأهدافها من جهة أخرى هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب للدراسة.

ولذلك فقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعين الطريقة المنظمة لدراسة حقائق راهنة متعلقة بظاهرة أو موقف أو فردا أو حادث أو أوضاع معينة اكتشاف حقيقة جديدة والتأكد من صحة الحقائق قديمة وآثارها وللعلاقات المنبثقة عنه وتفسيرها وكشف الجانب التي تحملها[2] البيانات وللحقائق بل يقوم بتحليل البيانات وتفسيرها لأشخاص دلالتها كميا وكيفيا هدف الوصول إلى نتائج نهائية.

[1] د. محمد عبد الحميد، **تحلل المحتوى في بحوث الاعلام** ، ط1، عالم الكتب، 2010ص 103

[2] محمد شفيق، **الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية**، ط1، المكتب الجامعي للحديث، القاهرة، 1985 ص 84

وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كونه يقدم صورة شاملة حول مواقع التواصل الاجتماعي والعمل التطوعي.

وفي إطار هذه الدراسة تم الاستعانة بالمنهج المسحي على عينة من منشورات صفحة الفايسبوك الخاصة بالجمعية باستخدام أسلوب المسح بالعينة، كونه يسمح بتحقيق غايات الدراسة بأقل وقت وجهد ممكن.

6-أدوات جمع البيانات :

من المسلم أن نجاح البحث يكمن في حسن اختيار الموضوع الأمثل واستعمال الأدوات الملائمة للحصول على البيانات والجهد الذي يبينه الباحث في تصحيح هذه الأدوات وحملها على أعلى مستوى ولإجابة على أسئلة الدراسة فقد قمنا بتحليل المضامين لصفحة الفايسبوك الخاصة بناس الخير المدية وفقا لأسئلة الدراسة حيث استعملنا أداتين وهما:

أ- أداة تحليل المحتوى:

تعتبر الاستمارة هي من أهم الأدوات المنهجية، أو هي الأجزاء الأكثر تجربة في المبحث العلمي وتستعمل الاستمارة بجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة[1]

واستخدمنا في بحثنا هذا استمارة تحليل المضمون أو المحتوى التي تهتم بوصف الظاهرة كميا وكيفيا، فالتحليل الكمي بوصل الباحث إلى أعداد ووصف الظاهرة كحامي أما التحليل الكيفي يقوم فيه الباحث بقراءة ما بين السطور.

ويعرف تحليل المضمون على أنه:

[1] علي غربي: **أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية**، ط2، دار الطباعة ولنشر والتوزيع، الفاتر قسنطينة الجزائر، 2009 ص 11

قدرة المتعلم على تحليل مادة التعلم إلى مكوناتها الجزئية لما يساعد على تنظيمها البنائي، ويمكن أن يشمل ذلك تعرف الأجزاء والعناصر وتحليل العلاقات بين الأجزاء وادراك العوامل[1]

واعتمدنا كذلك في هذه الدراسة أداة تحليل المضمون أو المحتوى التي تم تفريغ البيانات بها وعرض القيام بمراجعتها وتحليلها في شكلها النهائي وفقا للخطوات التالية.

-**الخطوة الأولى:** أعدت استمارة تحتوي على 3 محاور:

* البيانات الشخصية: تاريخ عرض المنشور، اسم الصفحة، اسم صاحب الصفحة، عنوان المنشور.

* فئات الشكل: لغة المنشور، الجمهور، المستهدف، مصدر المنشور الأساليب الاقناعية، الهدف من المنشور.

- **الخطوة الثانية:** اخضاع الاستمارة على الأستاذة المشرفة من أجل اضافة جديدة.

ب- **المقابلة:** تعتبر المقابلة من أهم الوسائل ل البحثية في جمع البيانات والمعلومات من الميدان الاجتماعي، وبدونها لا يستطيع الباحث جمع، يتوجب هذه المعلومات ونضيفها ثم تحليلها تحليلا علميا، من أجل صياغة نتائج نهائية تساعده على كشف مختلف جوانب الموضوع المدروس[2]

وهنالك أنواع من المقابلة حيث يختار الباحث نوع من المقابلة لموضوع دراسته ولذلك قمنا باختيار المقابلة مقننة تماشيا مع المدروس، والتي تكون فيها الأسئلة محددة ومتسلسلة من

[1] وائل العبد الله، محد ريم أحمد عبد العظيم، **تحليل المحتوى المنهجي، في العلوم الانسانية** ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2012 ص 18

[2] صالح بن نوار، **مبادئ في منهجية العلوم الاجتماعية والانسانية**، ط1، دار الفائز، قسنطينة، الجزائر، سنة 2012 ص 190

قبل الباحث وبالتالي تطرح نفس الأسئلة في شكل مقابلة حيث يكون لدى الباحث قائمة الأسئلة التي سيتم طرحها أو مناقشتها، ويحاول الباحث عادة التقيد بهذه الأسئلة لأن ذلك لا يمنع من طرح أسئلة أخرى غير مخطط لها إذا رأى الباحث ظرورة لذلك.[1]

ولقد اعتمدنا على المقابلة المقننة عن طريق إجراءها مع رئيس الجمعية السيد: محمد سعيداني، وذلك من أجل جمع أكبر عدد ممكن من المعلومات ونشاطات الجمعية

8- حدود الدراسة:

التزمت الدراسة بالمحددات التالية:

البعد المكاني عن الجانب النظري تعتمد دراسته على جمع المعلومات من مختلف الامكانات المتواجد بجامعة المدية "الدكتور يحي فارس" فقد جمعنا معلومات كافية عن الموضوع المتمثل في العمل التطوعي الجمعوي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

أما الجانب التطبيقي قد تحليل منشورات صفحة الفايسبوك الخاصة بجمعية ناس الخير المدية

9-تحديد مفاهيم ومصطلحات:

تعتبر تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث أثناء دراسة وبحثه لهدف الاتفاق على المحددات والتعليمات والتفسيرات العلمية التي يقوم على بناء المفاهيم، تظهر حاجاتنا إلى هذه المرحلة لكي نحدد من خلالها جملة من المفاهيم والتي غالبا ما تصادم في أذهان الباحث مع ذهن الباحث مع مفاهيم متشابهة، مصطلحات الدراسة:

العمل الخيري ومواقع التواصل الاجتماعي.

[1] ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم ، **أساليب البحث العلمي**، النظرية والتطبيق ط5، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011 ص 155

- العمل الخيري:

لغة:

لتطوُّع ظاهرة اجتماعية موجودة على مر العصور منذ بِدْءِ الخلق، وهو يتضمَّن جهوداً إنسانية تُبذَل من أفراد المجتمع، بصورة فردية أو جماعية، ويقوم بصفة أساسية على الرغبة والدافع الذاتي سواء كان هذا الدافع شعورياً أو لا شعورياً[1] وقد جاء في لسان العرب لابن منظور أمثلة منها: جاء طائعاً غير مُكْرَه، وَلْتَفْعَلْهُ طوعاً أو كرهاً؛ كما قال تعالى: ﴿ فَمَنْ تَطَوَّعَ خَيْراً فَهُوَ خَيْرٌ لَهُ ﴾[2]وفيه إشارة إلى فائدة التطوُّع النفسية الكبيرة للمتطوِّع.

اصطلاحا:

ومصطلح "العمل التطوعي" هو شبيه بمصطلح "العمل الخيري" غير أن الأول أعمّ، حيث أن التطوع قد يكون في الأمور النافعة والضارة، ولا يكون العمل الخيري إلا في الأمور التي تجر نفعاً، والعمل التطوُّعي ظاهرة مهمة للدلالة على حيوية الناس وإيجابيتهم، ولذلك فهو يُؤخَذ مؤشِّراً للحكم على مدى تقدُّم الشعوب والمجتمعات. وثقافة التطوُّع[3] في مجتمعاتنا– ولله الحمد– ترتكز على نواة صلبة من عقيدة الإيمان بالله واليوم الآخر، وهي التي دفعت المجتمع الإسلامي على مر الزمن، أفراداً ومجتمعات، إلى المبادرة بفعل الخير، والسعي طواعية لتقديم العون للآخرين ابتغاء وجه الله تعالى

- مواقع التواصل الاجتماعي:

التواصل لغةً هو الاقتران والاتصال والصلة والترابط والالتئام والجمع والإبلاغ والانتهاء والإعلام، وتعني إنشاء علاقة ترابط وإرسال وتبادل، وتوَاصلَ الصَّديقَانِ، أي واصلَ أَحدُهما الآخرَ فِي اتِّفَاق ووئام: اجْتمَعا، اتَّفَقا، وتواصَلَ الحديثُ حَوْلَ الْمَائِدَةِ: أي تَوَالَى، وتواصلتِ الأشياء، أي تتابعت ولم تنقطع .

---

[1] "قضايا التطوع ونظام العمل في الجمعيات": سامي عصر.

[2]. الآية 184 من سورة البقرة

[3] يقصد بمفهوم "ثقافة التطوُّع": "منظومة القِيَم والمبادئ والأخلاقيات والمعايير والرموز والممارسات التي تحضُّ على المبادرة بعمل الخير الذي يتعدى نفعه إلى الغير؛ إما بدرء مفسدة أو بجلب منفعة، تطوُّعاً من غير إلزام ودون إكراه" ("مفهوم ثقافة التطوُّع وإشكاليته :"مجلة المجتمع الكويتية .).

Volume 0%أما التواصل اصطلاحاً فهوعمليّة نقل للأفكار والتجارب وتبادل المعارف بين الأفراد والجماعات، وقد يكون التواصل ذاتياً بين الإنسان ونفسه أي حديث النفس، أو جماعياً بين الآخرين، وهو مبنيٌّ على الموافقة، أوالمعارضة والاختلاف، كما ويُعدُّ جوهر العلاقات الإنسانيّة وهدف تطويرها؛ لذلك يوجد وظيفتان رئيسيتان للتواصل: وظيفة معرفيّة متمثلة في نقل الرموز الذهنيّة وتوصيلها بوسائل لغويّة، وغير لغويّة، ووظيفة وجدانيّة تقوم من خلال تقوية العلاقات الإنسانيّة.

10- الدراسات السابقة:

- **الدراسة الأولى:**

استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية .دراسة عينة من مستخدمي موقع الفايسبوك في الجزائر .مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال تخصص الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، من اعداد الطالبة مريم نريمان تومار جامعة باتنة سنة2012/2011 تمثلت إشكالية الدراسة في : ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟

و قامت من خلال هذه الدراسة بالبحث في أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على المستخدمين الجزائريين من خلال دراسة عينة منهم لمعرفة مدى تأثير الاستخدام المفرط لمواقع الشبكات الاجتماعية .وقامت بطرح تساؤلات فرعية التالية:

1- ما هي عادات وأنماط استخدام موقع التواصل الاجتماعي"الفايسبوك"لدى الجزائريين؟

2- ما هي الدوافع والحاجات التي تمكن وراء استخدام الجزائريين لموقع الفايسبوك؟

3-كيف يؤثر استخدام" الفايسبوك "على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين؟

توصلت إلى النتائج التالية:

-أغلب أفراد العينة يستخدمونه منذ سنة إلى ثلاث سنوات25.07 %ويقضي 27.19% منهم أكثر من ثلاث ساعات في استخدامهم للموقع و تشير النتائج أن أغلب المبحوثين

يتصفحون الموقع من مرتين إلى ثلاث مرات في اليوم بنسبة 42.64 %و يفضل61.50 %منهم الفترة الليلية لاستخدامه.

-يدخل أغلب أفراد العينة لـ" الفايسبوك "من المنزل بنسبة61.50% و يميل 87.92 %منهم إلى الاستخدام الفردي للموقع في حين يستخدمه 06.41% مع أصدقائهم.

- يفضل 25.18% من المبحوثين خدمة التعليقات في"الفايسبوك "ثم الدردشة22.17 % تليها مشاركة الصور 15.38 % ثم مشاركة الروابط 15.23% و أكثر خدمة يستخدمونها وقت تصفحهم للموقع هي قراءة مشاركات الأصدقاء و التعليق عليها بنسبة 28.24 % ثم وضع مشاركات على حائطهم 28.24 %تليها خدمة الدردشة مع الأصدقاء بنسبة 23.37 %

-تبين من إجابات أفراد العينة أن أغلبهم يستخدمونه بدافع التواصل مع الأهل و الأصدقاء إلى جانب التثقيف بنفس النسبة 14.75 % ثم زيادة المعلومات و المعارف بنسبة 13.84 % يليه الترفيه و التسلية12.71 %.

-كما توصلت الدراسة أن أغلب المبحوثين يدخلون لموقع" الفايسبوك "بهويتهم الحقيقية بنسبة66.03 % فيما يدخل 33.33% بهوية مستعارة و يستخدم هؤلاء الهوية الحقيقية حتى يجدهم معارفهم بسهولة نسبة60.57 % فيما يستخدمها 39.42 %حتى يحظوا بثقة المتفاعلين معهم.

- **الدراسة الثانية:**

قامت بها" بنان علي دخيل و مشاعل البشر "بعنوان: المواقع الاجتماعية و تأثيرها على المجتمع السعودي, سنة 2009 بجامعة الأمير سلطان السعودية تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير مواقع الشبكات الاجتماعية على المجتمع السعودي و لمعرفة مدى تأثير هذه المواقع على الشباب السعودي قامت الباحثيين بتوزيع استبيان على عينة من طالبات جامعة الأمير سلطان كفئة تمثل الشباب السعودي، احتوى الاستبيان على ثمانية أسئلة متنوعة

توضح إذا ما كانت الطالبات تستخدم هذه المواقع، و ما هي الدوافع التي دفعتهم للتسجيل بها بالإضافة من عدد الساعات التي يقضيها في تصفح الشبكات الاجتماعية، و أ ريهم في مشاركة المراهقين بها وكانت النتائج كالآتي:

-86%من الطالبات مشاركات في أحد المواقع الاجتماعية مقابل 14% غير مشاركات به.

-من بين 86% من الطالبات المشاركات في الشبكات الاجتماعية 40% منهم مشتركات في" الفايسبوك."

-أما بالنسبة لدوافع الاستخدام 36% تستخدم"الفيسبوك "لتمضية الوقت في حين 31% للتواصل مع الأهل والأصدقاء18% لتكوين صداقات جديدة 10 % لأسباب تخص الدراسة والعمل 5 % لشهرة الموقع ومجاراة العصر الحالي.

- 56%من الطالبات لا تعتقدن أنهن ستواجهن صعوبة إذا تركن استخدام الشبكات الاجتماعية في حين أن 44 % يعتقدن أنهن ستواجهن صعوبة إذ تركن هذا الاستخدام و تعارض نسبة70 % من المشاركات في الشبكات الاجتماعية دخول ما دون 18 سنة إلى هذه المواقع.

- **الدراسة الثالثة:**

قام بها إبراهيم بعزيز بعنوان منتديات المحادثة و الدردشة الالكترونية دراسة في دوافع الاستخدام والانعكاسات على الفرد والمجتمع مذكرة ماجستير جامعة الجزائر 2008/2007 و تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، انطلقت من الإشكالية التالية : ما هي دوافع استخدام منتديات المحادثة الالكترونية و ما هي انعكاساتها على الفرد و المجتمع ؟

و تفرع عن هذا التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية:

-ما هي الفئات الأكثر استخداما لمنتديات الدردشة ؟

-ما هي الحاجات التي يسعى مستعملو الانترنت إلى إتباعها من خلال المحادثة الالكترونية ؟

-ما هي الآلات التي تستخدم فيها منتديات المحادثة الالكترونية ؟

ما هي الانعكاسات و الاثار المترتبة في استعمال منتديات الدردشة الالكترونية ؟

واقتضت طبيعة الدراسة و هدفها استخدام المسح الميداني لعينة من خلال استمارة اشتملت 220مفردة وقد تمت عملية توزيع الاستمارات في 11 مقهى انترنت متوزعة في المناطق التالية : بني مسوس، بوزريعة، باب الزوار، بن عكنون، شارع حسيبة بن بوعلي، شارع ديدوش مراد. كما تم توزيع بعض الاستمارات على بعض الاشخاص الذين يملكون شبكة انترنت بالمنزل ومن أهم النتائج المتوصل اليها:

-تبين من خلال الدراسة أن معظم المبحوثين 50 % يستعملون منتديات الدردشة.

- أكثر من سنة و الفئات الأكثر استخداما لها هي التي تتراوح اعمارها ما بين 15-25 عاما وذلك بنسبة 58%.

-اللغة الأكثر استخداما هي العربية ثم الانجليزية ثم الفرنسية ثم تأتي اللهجة العامية.

-معظم المبحوثين يستخدمون منتديات المحادثة الالكترونية في مقاهي الانترنت.

-غالبية المبحوثين يفضلون الدردشة في الفترات الليلية أكثر من غيرها

-معظم المستجوبين يفضلون الدردشة الفردية على الجماعية.

11- مناقشة الدراسات السابقة:

ما من شك أن في الدراسات السابقة إسهامات علمية و نتائج مهمة وجب الوقوف عندها لإعطاء البحث بعده النظري وكذلك الانطلاق من تراكم معرفي يساعدنا في استنتاجات مبدئية للدراسة.

لقد تميزت الدراسة الأولى و التي اهتمت باستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية في حين درست الثانية تأثير المواقع الاجتماعية في المجتمع السعودي

من خلال دراسة عينة من الطالبات بينما اهتمت الدراسة الثالثة بتأثير منتديات الدردشة الالكترونية على الفرد و المجتمع.

وتعتبر الدراسات ذات أهمية بالغة حيث ساعدتنا في طرح التساؤلات و تبيين أهمية دراستنا، نظرا الى أنها من البحوث الوصفية و التي اعتمدت المسح بالعينة و التي تقترب الى موضوع دراستنا في شقه المتعلق بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي و دعم مواقع التواصل الاجتماعي للعمل التطوعي ،غير أن الدراسة الثانية تحوم الشكوك حول تمثيلها للمجتمع الحقيقي المتمثل في المجتمع السعودي نظرا الى أنها اقتصرت على عدد من الطالبات فقط في حين أنه يمكن أن تكون هناك اختلاف في تأثير المواقع الاجتماعية حسب متغير الجنس و بالتالي يكون التأثير مختلفا وقد استفادت الباحثتان كثيرا من الدراسات

لكن تجدر الاشارة أنه يصعب بطبيعة الحال إسقاط نتائج هذه الدراسة الثانية على البيئة الجزائرية والمستخدم الجزائري و ذلك أن البيئة الجزائرية تختلف كليا عن البيئات الأخرى لكن رغم ذلك ساعدت هذه الدراسة كثيرا في جانبها المنهجي و النظري مع مراعتنا لطبيعة كل مجتمع و خصائصه.

أما فيما يخص الدراسات المحلية(أي الجزائرية)من جهتها لا تقل أهمية عن نظيرتها السعودية في مجال دراسة تأثير الانترنت حيث تلقى الدراسة الأولى الضوء على استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها في العلاقات الاجتماعية وتتناول الدراسة الثانية تأثير منتديات الدردشة الالكترونية على الفرد و المجتمع.

و يمكن القول أن نتائج الدراسة الأولى مختلفة عن نتائج الدراسة الثانية التي أثبتت ان الخدمة الأكثر استخداما هي المحادثة الالكترونية و أن معظم المبحوثين يفضلون الدردشة في مقاهي الانترنت. حيث أن الدراسة الأولى توصلت الى أن اغلب أفراد العينة يدخل لموقع الفايسبوك من المنزل. منهجيا يمكن القول الدراسات الثلاثة كانت واضحة الأهداف دقيقة الفروض مما سهل الوصول الى نتائج واضحة باستخدام منهج مناسب هو المسح بالعينة

وساعدتنا كثي ا ر في دراسة مواقع التواصل الاجتماعي لكن ليس من الجانب الذي تمت دراسته في الدراسات السابقة لكن من جانب آخر وهو جانب إنساني تطوعي وأعطت للباحثتين بعدا اخر لمواقع التواصل الاجتماعي.

12-صعوبات الدراسة:

إن كل دراسته صعوبات تواجه الباحث في حل المشكل الذي من أجله يقوم بالدراسة فمن بين أهم الصعوبات التي واجهت الباحثتان:

- صعوبة الاتصال بجمعية ناس الخير وذلك لان معظم المنخرطين في الجمعية ورئيسهم لديهم انشغالات خارج المقر الخاص بهم، خاصة وحاجة الكورونا التي أدت إلى تجنيد مختلف القطاعات والأسلاك من أجل التصدي لهاته المحنة.
- صعوبات الاتصال بين الباحثتين وخاصة في الظروف الراهنة وعدم توفر وسائل النقل، كون احدى الباحثتين تقطن خارج مقر بلدية المدية.
- الاتصال بين الباحثتين كان عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي فقط.

مشكلة الدراسة:

ظل العمل التطوعي خبرة هامة وأساسية في بناء المجتمع قائم على روح التكاثف والتأخي فيما بينهم من خلال الود والأخوة، وتحقيق التماسك الاجتماعي بين الأفراد، وذلك لارتباطه وميوله المبين لفعل الخير، والعمل الصالح لكن سبل تحقيق هذا النشاط الانساني التطوعي وأدواته تختلف من زمان إلى آخر ومن مجتمع إلى آخر، تارة يزيد وأخرى يقل، ومنه ما يتم بالقول وهنالك ما لم يتم التطوع الحقيقي به إلا بالعمل وكذلك يختلف باختلاف الغايات والأهداف التطوعية وعليه يمكن القول أن السبل الدعوة إليه تختلف باختلاف الغايات

والأهداف التطوعية كما تتنوع اجراءات تنظيمية من وقت لآخر، ومن مرحلة إلى أخرى، بحيث تبقى رهينة رقي الشعوب وتقدمها، كما يلعب الدين دورا حاسما ومهما جدا في تعزيز

العمل الخيري الشبكة العنكبوتية في الأخير بتفرعاتها (الفروع) كافة على خط التطوع كالعوامل المساعدة لانتشار التطوع، وتعزيز ممارسته قولا وعملا، فهنالك العديد من المواقع الالكترونية التي توفر الخدمات التطوعية الافتراضية في بعض المجالات، لا سيما التطوع الالكتروني من أجل محو الأمية، ونشر فكرة التطوع بشكل عام، فقد لاحظنا في الآونة الأخيرة لفكرة جمع الاعانات المالية لفائدة الأشخاص المصابين بالأمراض المستعصية.

وهو نشاط تطوعي الكتروني للمواقع، يهدف إلى تعريف التطوع وتفسيره باعتباره اليوم جزاءا من حركة عالمية لها ثقلها(الثقل) الاجتماعي والسياسي والاقتصادي والثقافي، لكن نلاحظ من خلال بعض المعطيات التي نكتبها تحت كطلة خلال تصفحنا لصفحات الفايس بوك أن العمل التطوعي أو الافتراضي لا يزال محدودا، وتكاد تقتصر تجارب على بعض التجارب القليلة و المحدودة في العالم العربي بعيدة عن الشمولية والتخطيط ولذلك فإن مشكل الدراسة تتبلور في سؤال رئيسي وهو كالآتي:

- هل يعتبر العمل التطوعي الالكتروني أداة فعالة ووسيلة كافية لعزيز العمل الخيري؟

وللإجابة عن هذا السؤال الرئيسي والذي تتجسد فيه مشكلة هذه الدراسة، فلا بد من الاجابة على الأسئلة الفرعية وإن هذه الأسئلة الفرعية هي:

1-ما هي السبل التي يمكن استخدامها لتعزيز العمل الخير في مواقع التواصل الاجتماعي (الافتراضي)؟

2-ما أهمية استخدام هذا النمط في تحقيق أهداف التطوع الميدانية بطرق سريعة وسهلة ومنظمة بين الأفراد؟

3-هل يمكن أن تستفيد من مواقع التواصل الاجتماعي في مجالات الحياة الثقافية الاجتماعية السياسية...؟

4-هل تكفر وسائل التواصل الاجتماعي وحدها في تحقيق عملية التأثير والتأثر بين الأفراد والمجتمعات البشرية؟

الفصل الثاني
الاطار النظري للدراسة

مـــــواقـــــع الـــــتواصـــــــل الاجـــــتمـــــــاعي

➢ المبحث الأول: مفاهيم عامة حول مواقع التواصل الاجتماعي

1-تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

في الآونة الأخيرة ومع ظهور تقنية الويب ظهرت بعض المواقع تم وصفها بالشبكات الاجتماعية، سميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم بناء المجتمعات، فالمواقع الاجتماعية هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثمة ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات أو جماعة من الأصدقاء الجامعة أو ثانوية.[1]

أيضا هي بنية اجتماعية مكونة من أفراد أو منظمات تسمى العقد والتي تربط عن طريق الاتصال بأكثر من نوع واحد من أنواع الترابط، مثل القرابة والصداقة والمصالح المشتركة وتبادل المعاملات المالية، الكرة، والعلاقات المعرفة والمعتقدات وأهميتها.[2]

كذلك هي تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى لجميع المستخدمين والأصدقاء ومشاركة الأنشطة والاهتمامات وللبحث عن تكوين صدقات والبحث عن اهتمامات وأنشطة لدى الآخرين.[3]

كما أن المواقع الاجتماعية حاليا هي عبارة عن مواقع ويب تقوم من مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني والفيديو، والتكوين وغيرها من الخدمات، ومن الواضح أن تلك المواقع قد أحدثت تغييرا كبيرا في كيفية الاتصال

---

[1] **الشبكات الاجتماعية ذات الاهتمامات المشتركة**، مقال (www.wikipedia.opg/wikil) l source: http. آخر زيارة 1-02-2020 على الساعة 23:20 ليلا.

[2] **ماهية الشبكات الاجتماعية**، مكقال(www.wikipedia.opg/wiki،) l source: http. آخر زيارة 02-02-2020 على الساعة 11:30 صباحا.

[3] غادة صادق، **الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على سلوكيات الأفراد**، مقال (www.7tyibunes.com آ) l source: http. خر تحديث 24-12-2011

والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات، وتلك المواقع تجمع الملايين من المستخدمين في الوقت الحالي.[1]

واستنادا إلى هذا فالمواقع التواصل الاجتماعي تمثل إعلاما مفتوحا له طابع دولي لا يعترف بالدول ويتجاوز الرقابة والقوانين والاعراف المحلية أو تلك التي تركز إلى وضع قيود على حرية التعبير، وبشكل ميسر مواقع التواصل الاجتماعي من مجموعة من المواقع التي يمر من خلالها التشارك والتشبيك بين عدد من المستخدمين يكون كل فرد منهم مجتمعه الاقتراحي الخاص به الذي يقوم من خلاله بمشاركة اهتماماته وأنشطة وكذلك تبادل الأخبار والمعلومات والملفات النصية أو الصورة.[2]

2-مداخل نظرية لفهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

لا يعمل الإعلام في فراغ بل يستمد من السياقات الاقتصادية والسياسية والثقافية، سواء كانت محلية أو قومية أو إقليمية أو دولية .ولكي نفهم أهمية مواقع التواصل الاجتماعي يجب أن نضعها في النظريات السياسية والديمقراطية التي وفرت سندا نظريا وفكريا لهويتها وممارستها، ويتطلب مراجعة بعض المقاربات على مستويات عدة، يلتزم بعضها الجوانب المتعلقة بالتطورات في تكنولوجيا الاتصال، وبعضها يعلق على الموضوع من جانب الدراسات الاجتماعية والسياسية وغيرها، بما يمثل مدخلا لفهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

وممارساته فهل تعبر مرحلته هذه عن New Media تطرح أوجه التنظير للإعلام تساؤلات حول مفهوم انتقال أدوات الاتصال وتطبيقاته من المؤسسات إلى الجمهور؟ أو كما يرى

---

[1] د.م، **خدمة الشبكة الاجتماعية**، مقال(www.wikipedia.opg/wiki،).http :source I آخر زيارة 31-01-2019 على الساعة 02:00 صباحا.

[2] د.م، **الخصوصية الفردية والشبكات الاجتماعية**، مقال (www.alukah.net).http :source I آخر زيارة 02-02-2020 على الساعة 18:00 مساءا.

البعض بظهور أنماط جديدة من الأشكال الإعلامية، إن النقد الموجه للإعلام الجديد يتمحور حول ضرورة تحديد المجالات التي يتحرك فيها هذا الصنف من الإعلام، فإمكانية الوصول إلى نموذج نظري للإعلام الجديد والراديكالي لا يتم عن طريق ما هو موجه من نقد للإعلام السائد بل انطلاقا من مخرجات وتجارب وسائل الإعلام التي تطرح نفسها كبديل عن الإعلام الرسمي التقليدي .ويذهب بعض النقاد إلى الدعوة لدراسة الإعلام الجديد ليس انطلاقا مما يجب أن يكون عليه بل عن طريق ما هو عليه، وهو ما سيمكننا من الحكم عليه انطلاقا من مقدرته على عرض بدائل في مواجهة الامبراطورية الإعلامية السائدة.كما أن حصر الإعلام البديل في الرؤية القائلة بأنه عبارة عن حركة مضادة للثقافة الجماهيرية السائدة إجراء نظري قاصر، فالإعلام الجديد منتج أيضا لثقافة اتصالية بديلة، وعادة ما يكون في تعارض مع ما هو سائد .ويقع بين مفترق مناهج نظرية متداخلة فهو يعاني من طابعه المهمش خارج السياق الاجتماعي وخصوصيته في كونه بديل عن النظام الإعلامي القائم .ولهذا ركزت بعض المداخل على خدمة المجتمع ويعدّ مواقع التواصل الاجتماعي أو إعلام المواطن وغيرها من التسميات، بأنها جزء من المجتمع المدني.،وطرح فكرة مجتمعات الممارسة ذات الصلة، بوجود ممارسة مشتركة ومجتمع الممارسة هو مشروع مشترك يوجد تفاعل متبادل بين الأفراد العاملين فيه وله مجموعة من الموارد المشتركة .ويعبر وينجر وزملاؤه عن هذه الفكرة كالتالي" :مجتمعات الممارسة عبارة عن جماعات من البشر يشتركون في غاية واحدة ومجموعة من المشكلات، ويقومون بتعميق معرفتهم وخبراتهم في هذه الناحية عن طريق التفاعل بصورة مستمرة ." ولقد أظهر تحليل تأثير تكنولوجيات الاتصال على الحياة اليومية أن المجتمعات المحلية لا تتشكل فقط في المساحات الجغرافية المحددة بل أيضا في الفضاء الالكتروني وتسمى " المجتمعات الافتراضية".

ويمكن أن تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تفعيل الطاقات المتوافرة لدى الإنسان ويوجهها للبناء والإبداع في إطار " تطوير القديم وإحلال الجديد من قيم وسلوك، وزيادة

مجالات المعرفة للجمهور، وازدياد قدرتهم على التقمص الوجداني وتقبلهم للتغيير، وبهذا فإن الاتصال له دور مهم، ليس في بثَ معلومات، بل تقديم شكل الواقع، واستيعاب السياق الاجتماعي والسياسي الذي توضع فيه الأحداث ."وقد ارتكزت البحوث العلمية حول وسائل الاتصال الحديثة على نموذجين تفسيريين، الأول، ويتمثل في الحتمية التكنولوجية، وينطلق من قناعة بأن قوة التكنولوجيا هي وحدها المالكة لقوة التغيير في الواقع الاجتماعي، والنظرة التفاؤلية للتكنولوجيا تهلل لهذا التغيير، وتراه رمزا لتقدم البشرية، وعاملا لتجاوز إخفاقها في مجال الاتصال الديمقراطي والشامل الذي تتقاسمه البشرية .والنظرة التشاؤمية التي ترى التكنولوجيا وسيلة للهيمنة على الشعوب المستضعفة، والسيطرة على الفرد، فتقتحم حياته الشخصية وتفكك علاقاته الاجتماعية. أما النموذج الثاني، ويتمثل في الحتمية الاجتماعية التي ترى أن البُنى الاجتماعية هي التي تتحكم في محتويات التكنولوجيا وأشكالها، أي أن القوى الاجتماعية المالكة لوسائل الإعلام هي التي تحدد محتواها .وان البحوث النوعية التي تتعمق في دراسة الاستخدام الاجتماعي لتكنولوجية الاتصال لا تنطلق من النموذجين، لأنها لا تؤمن بأن ما هو تقني ويتمتع بديناميكية قوية، يوجد في حالته النهائية، كما أن البنى الاجتماعية ليست منتهية البناء .ولعل هذه الحقيقة تنطبق أكثر على المجتمعات العربية التي تعرف حركية اجتماعية متواصلة لم تفض إلى صقل اجتماعي تتمايز فيه للبنى الاجتماعية والسياسية، فالقوى الاجتماعية المتدافعة، في المنطقة العربية، ما ا زلت قيد الصياغة والتشُّكل .كما أن المنطلقات الفلسفية للبحوث الكمية لا تسمح بالاعتقاد بوجود خط فاصل بين ما هو تقني وما هو اجتماعي، لأنهما يتفاعلان، باستمرار، في الحياة اليومية .بمعنى أن البعد الفكري للمنهج النوعي يسمح بالملاحظة الدقيقة لكيفية ولوج ما هو تقني في الحياة الاجتماعية، ولا يعطي الفرصة للأشخاص الذين يتعاملون مع وسائل الاتصال الحديثة بتشخيص ما هو تقني أو اجتماعي فقط، بل يسمح بإبراز تمثلهم لما هو تقني، والذي على أساسه يتضح استخدامهم لهوقد أدى النمو الهائل في استخدام الانترنت، جعلت الباحثين في

مجال الاستخدامات والإشباعات يزيدون من اهتماماتهم، والتحول من كيف يستخدم الأفراد الانترنت إلى دراسة الأسباب والدوافع التي تدفعهم لاستخدام أن نموذج الاستخدامات والإشباعات يركز على الفرد هذا الوسيط، وقد أكد Rosengren&Windahl المستخدم لوسائل الاتصال ويبني سلوكه الاتصالي على أهدافه بشكل مباشر، فضلا عن أنه يختار من بين البدائل الوظيفية ما يستخدمه لكي يشبع احتياجاته .ولتحديد استخدامات الوسائل التكنولوجية الحديثة، فإن كثير من الدراسات السابقة تحققت من الافتراض بوجود ارتباط بين الدوافع الشخصية والدوافع المتعلقة بالوسيلة، ولتجديد دوافع الاستخدام.

3- خصائص ومميزات مواقع التواصل الاجتماعي:

أ- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

تشترك أغلب مواقع التواصل الاجتماعي فيما بينها العديد من الخصائص، ومن أبرز تلك الخصائص هي:

1) الملفات الشخصية:

وهي صفحة خاصة لكل مشترك، تحتوي على معلومة أساسية فيه مثل العمر، تاريخ الميلاد، بحيث من خلال هذه الصفحة يمكن مشاهدة نشاطات الشخص وأيضا التعرف على قائمة أصدقائه.

2) الأصدقاء:

هم الأشخاص الذين يقوم المستخدم بالتعرف عليهم واضافتهم لقائمته لغرض معين تختلف تسمية الأصدقاء من موقع لآخر فهناك بعض المواقع تطلق على الصديق (اتصال/علاقة)[1]

[1] د.م، **المواقع الاجتماعية على الانترنت**،مقال (www.fotokvky.yoo7.com).source: http I آخر تحديث 25.07.2019 على الساعة 15:30 مساءا.

3) التدوين:

وهي خدمة تتيح للمستخدم طرح ما لديه من أفكار ومناقشتها مع الآخرين.

4) الألبوم الصوري:

من خلال هذه الخاصية يمكن للمستخدم عرض صورة اليومية وإتاحة مشاركة هذه الصورة مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق عليها[1]

5) إرسال الرسائل:

تتبع هذه الخاصية امكانية ارسال رسالة مباشرة لشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أو لم يكن.

6) المجموعات:

تنتج كثير من مواقع التواصل الاجتماعي خاصية وانشاء مجموعة اهتمام، حيث يمكن انشاء مجموعة اهتمام،بمسمى معين وأهداف محددة، ويوفر الموقع الاجتماعي لما لك المجموعة، والمنضمين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنتدى حوار مصفر واليوم صور مصغر.

7) الصفحات:

ابتدعت هذه الفترة موقع الفايس بوك، واستخدامها تجاريا بطريقة فعالة حيث تعمل حاليا في انشاء حملات اعلانية موجهة تتبع لأصحاب المنتوجات التجارية أو الفعاليات توجيه صفحاتهم وإظهاراها لفئة يحددونها من المستخدمين، ويقوم الفايس بوك باستقطاع مبلغ عن كل نقرة يتم الوصول لها قبل أي مستخدم قام النقر على الاعلان، تقوم فكرة الصفحات على الاعلان، تقوم فكرة الصفحات على انشاء صفحة يتم فيها وضع معلومات في المنتج أو

[1] **خدمة الشبكة الاجتماعية** ، مقال (www.wikipedia.opg/wiki،). I source: http آخر زيارة 06-02-2020 على الساعة 15:00 زولا.

الشخصية أو الحدث ويقوم المستخدمين بعد ذلك بتصفح تلك الصفحات عن طريق تقسيمات محددة ثم أن وجدوا اهتماما بتلك الصفحة يقومون بإضافتها الى ملفهم الشخصي.[1]

ب- مميزات التواصل الاجتماعي:

تتضمن مواقع التواصل الاجتماعي عددا من المميزات وهي:

- لها أهمية كبرى في نشر الثقافة والاسلامية بين الشعوب والتوعية.[2]
- غزا الأسواق الخارجية مثل الفايس بوك ماي سبيس[3]
- تشهد مواقع التواصل الاجتماعي حركة ديناميكية من التطور والانتشار واستقطابها لعدد كبير من البشر بكافة الاعمار والاجناس والتوجهات والاتجاهات السياسية[4]
- تربط أصدقاء العمل بشكل احترافي وكذا أصحاب الأعمال والشركات[5]
- سرعة الاطلاع والمعرفة بآخر الأخبار والتطورات من خلال قراءة المدونات الويب الشهرة[6]
- تنبيهعن المؤتمرات والأحداث التي تهم الأفراد في جماعة معينة[7]
- تسهيل على المستخدمين طرق الدفع فهي الاضمن والأسرع بخيارات معنوية دون الرجوع إلى الاتصالات والتحولات الاعتيادية عن طريق الشركات.

---

[1] **تاريخ مواقع التواصل الاجتماعي**،مقال(www.jcmc.indiana.eau).source: http I آخر زيارة 30-12-2019على الساعة 08.00 صباحا

[2] غادة صادق، **الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على سلوكيات الأفراد مقال** (www.annabaa.org،).source: http I آخر تحديث 30-01-2019 ، على الساعة 7:15 صباحا.

[3] صباح جاسم، **شبكات التواصل الاجتماعي**: ايجابيات المحلية ومميزات التدوير www.annabaa.org).source: http I آخر تحديث 21-08-2018، على الساعة 15:30 مساءا

[4] طالب بن محفوص، **شبكات التواصل الاجتماعي** حراك اجتماعي يتعدى الاشخاص www.tech.k.com).source: http I آخر تحديث 05-02-2017،على الساعة 11:10 صباحا.

[5] **خدمة الشبكة الاجتماعية** مقال(www.wikipedia.opg/wiki،).source: http I آخر زيارة 31-12-2019على الساعة 09.45 صباحا

[6] **وسائل للتعامل مع الشبكات الاجتماعية**،مقال(www.aawsat.com،).source: http I أخر زيارة 04-02-2020 على الساعة 12:00 زوالا

[7] **الشبكات الاجتماعية ذات الاهتمامات المشتركة** ،مقال (www.wikipedia.opg/wiki،).source: http I آخر زيارة 07-02-2020 على الساعة 14:15 زوالا.

- حرية النشر الأعلى وهي ميزة تتمتع بها مواقع التواصل الاجتماعي أي يمكن لأي مستخدم أن يكتب عن منتجاته وتسويقها كما يمكن الكتابة عن السياسة البلاد وانتقادها بحرية وابداء الرأي بشفافية ودون الخوف من مقص الرغيب[1]
- هي وسيلة اتصال في صناعة القرار السياسي في العالم،فهي التي حركت الثورات العربية في الوطن العربي[2]
- تسمى مواقع التواصل الاجتماعي لنثر التعليم المتبادل أفضل الممارسات الموجودة لوسائل الاعلامية الاجتماعية للاستفادة منها في المواد التعليمية والاقتصادية[3]

4- فوائد مواقع التواصل الاجتماعي:

أكدت العديد من الدراسات والبحوث التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي أنها وسيلة أتصال تفاعلية قد تحقق العديد من الفوائد لمستخدميها فهي:

- تساعد مستخدميها على متابعة كل ماهو جديد في مجالات الحياة المتعددة من خلال الاطلاع على المؤتمرات والندوات.
- تحقيق التفاعلية والمرونة لمستخدميها فهي تجعل المستخدم متلقيا وملقيا.
- تساهم في تنمية اوعي لمستخدميها بقضايا المجتمع المختلفة
- تنمي العديد من المهارات لدى مستخدميها كمهارات البحث والتفكير والمهارات الحياتيةفالاتصالات والتحدث والعرض والاقناع والحوار والتفاوض واتخاذ القرار وغيرها.[4]

---

[1] محمد صلاح صلاح، **الشبكات الاجتماعية نفر واستثمار أو نمو المواقع**، www.7trihunes.com I source: http أخر تحديث جوان 2018

[2] عمر الحمدي، ثلاث صفات مشتركة بين **الشبكات التواصل الاجتماعي** www.hawralwebt.com، I source: http أخر تحديث جانفي2017، 9:50

[3] غادة صادق **الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على سلوكيات الأفراد**،www.7trihunes.com ، I source: http آخر تحديث 15 جوان 2019، 14:30

[4] شدان يعقوب **أثر مواقع التواصل الاجتماعي** على الوعي السياسي بالقضية الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح رسالة مجستار كلية الدراسات العليا (جامعة النجاح الوطنية، فلسطين ص 34.

- يحفز على التفكير والابداع وبعمق مفهموم المشاركة والتواصل مع الأخرين.[1]
- تعد مواقع التواصل الاجتماعي هي أسرع الوسائل للحصول على المعلومات أو الأخبار كما أنها تساعد الصحفيين في الحصول على الأخبار وتسويق منتجاتهم.[2]
- تساعد في ظهور صناعة المواطن، فصار الشخص الذي يعيش الأحداث لا يمكن أن يصورها، أو يكتب عنها ويرسل ما يصور أو يكتب إلى وسائل الاعلام.
- ساهمت في الثورات التي يستخدمها الناس لعقد الاجتماعات وتنظيم المظاهرات وأعمال الانتاج.
- سمحت مواقع التواصل الاجتماعي بالممارسة الديموقراطية كما أتاحت فرصا عديدة منها التشارك بالمعلومات بين جميع مشتركي الشبكات عند نهاية كل خبر، أو مقال كما أتاح الفرصة للمتلقين أن يصنفو برامجهم الاذاعية أو التلفزيونية التي يحبونها.[3]
- تعد مواقع التواص الاجتماعي وسيلة للدعوة إلى الله وكذلك المساعدة في الأعمال التطوعية والخيرية.

[1] نسيمة، ندى، **استخدامات الشبكات الاجتماعية** في اعلان مذكرة مكملة لاستكمال متطلبات نيل شهادة البكالوريا في الصحافة ص 334

[2] **فوائد مواقع التواصل الاجتماعي** https://mawdoo3.com I source: http آخر زيارة 9-2-2020، 21:30

[3] ابراهيم العبيدي، **سلبيات وايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي**، https://mawdoo3.com I source: http آخر تحديث: 5:32 12-ماي 2019

➢ **موقع الفايسبوك**

1-تعريف الفايس بوك:

هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يسمح للمشتركين به بالتواصل مع بعضهم البعض عن طريق استخدام أدوات الموقع، وتكوين روابط وصدقات من، كما يسمح للأشخاص الطبقتين بصفتهم الحقيقية أو الأشخاص الاعتبار كالشركات والهيئات والمنظمات بالمرور من خلاله وفتح آفاق جديدة لتعريف المجتمع بهويتهم[1]

ويعرف أيضا أنه موقع للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا وتديره شركة الفايس بوك محدودية المسؤولية كملكية خاصة لها، ويمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء وإرسال الرسائل إليهم وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم، وقد قام بتأسيس الفايس بوك بالاشتراك مع كل من.[2]

- كما يفرقه حسين شفيق: بأنه شبكة اجتماعية نظم ملايين من المستخدمين يتواصلون بالصور والمشاركات عن طريق الأنترنت.

كما يعرف أيضا على أنه عبارة عن مدونة أو صفحة شخصية كل شبكة المعلومات يناقش فيها صاحب الصفحة أصدقاء ويتكلم ويتبادل معهم الصور والفيديو والصوتيات.[3]

ويعرف قاموس الاعلام والاتصال الفايس بوك على أنه موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس عام 2004 ويتيح نشر الصفحات الخاصة pro :ces وقد وضع في البداية لخدمة الطلاب الجامعة وهيئة التدريس لكنه اتسع ليشمل كل الأشخاص.[1]

---

[1] ايهاب خليفة، **مواقع التواصل الاجتماعي**، أدوات التعبير العصرية عبر الأنترنت، المجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الأولى: 2016م ص 114

[2] فتحي حسين عام، **وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفايسبوك**، ط1، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2011، ص 203-204

[3] على ليلى: تأثير **الفايسبوك على الثقافة السياسية والثقافة للشباب** http :source I www.middleeastonl.ma.com **http**://www.middleeastonl.ma.com 09-02-2020، 15:10

2- نشأة وتطور موقع الفايس بوك:

مر موقع الفايس بوك في نشأته بمجموعة من المحطات التاريخية التي كانت اسهاما فعالا في تطوره ونورد المحطات كما يلي:[2]

انطلق موقع الفايس بوك كانتاج غير متوقع من موقع (فيس ماتشface match التابع لجامعة هارفارد وهو موقع ما نوع hotoy not يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختيار الموقع للشخص الأكثر جاذبية وقد قام مارك روكربيج بابتكار الفيس ماش في 28 أكتوبر 2003م عندما كان يرتاد جامعة هارغارد كطالب في السنة الثانية، وفي هذه الأثناء ووفقا لما نشرته جريدة هارفارد كريمسون فإن موقع فيس ماتش استخدم صورا مجمعة من دليل الصور المتاح على الأنترنت والخاص بتسعة من طلبة المدينة الجامعية، مع وضع صورتين بجانب بعضهما البعض ودعوة المستخدمين لاختيار الشخص الأكثر جاذبية ولكي يتمكن زوكربيرج من تأسيس الموقع فإنه لجأ إلى اشراق مناطق مجمعة في شبكة الحاسوب، الخاصة بجامعة هارفرد وقام بنسخ صور خاصة بالطلبة في السكن الجامعي إلى مبادرة جامعة هارفارد باتخاذ اجراء مضاد لذلك العقل ربما يرجع لأسباب قانونية دون ادراك الحاجة لذلك الانتهاك الذي ربما يحدث للكليات الأخرى[3]، وفي مدونته يقول مارك زوكربيرج هناك أمر مؤكد هو أني ارتكبت حماقة عندما أقدمت على انشاء ذلك الموقع والانتهاك الذي حدث، لكن على أي حال فاعتقد أن أي شخص آخر سوف يقوم بذلك في نهاية الأمر لقد انتهت إدارة الجامعة مارك بخرق قانون الحماية وانتهاك تقوى

---

[1] ايمان حنين شين، **لغة التواصل في مواقع التواصل الاجتماعي** وأثرها غ في جذب السياحي، الفايسبوك أنموذجا مذكرة ماجيستير، جامعة محمد خيضر، ببسكرة، ، 2015 ص 23

[2] مروى عصام صلاح: **الاعلام الالكتروني** (الأسس والآفاق والمستقبل) الطبعة العربية 1، دار الاعصار للنشر والتوزيع، الأردن 2018، ص 151

[3] مرجع نفسه ص 251

التأليف والنشر وكذلك انتهاك خصوصية الأفراد مما يعرضه للطرد من الجامعة، ولكن ولحسن الخط التقاط جميع التهم التي وجهت اليه[1].

وفي النصف الثاني من العام الدراسي نفسه قام زوكربيرج بتأسيس موقع الفايس بوك على النطاق the facebook.com وتحديدا في 04 نوفمبر من عام 2003، قد أدى مارك بتصريح لجريدة هارفارد قائلا: لقد كان الجميع يتحدثون عن دليل الصور العالمي المؤخوذة من جامعة هارفارد أعتقد أنه من السخف أن تستغرق الجامعة عامين للقيام بمثل هذا العمل، يمكنني أن أقوم بالعمل على نحو أفضل منهم بكثير وفي غضون أسبوع واحدا فقط.

كانت عضوية الموقع قاصرة فقط على الطلبة (هارفارد كوليدج) وبعد الشهر الأول من اتاحة الموقع للاستخدام قام أكثر من نصف الطلبة الذين لم يتخرجو بعد من الجامعة بالتسجيل في هذه الخدمة، وبعد فترة وجيزة نظم كل من (ادوارد وسافرين المدير التنفيذي للشركة) داستن موسكو فيتنر (مبرمج) أندروماكولام (رسام جرافيك) كريس هيور إلى زوكربيرجبمساعته في تطوير الموقع وفي شهر مارس 2004 فتح الفايس بوك أبوبه أمام الجامعات ستانفورد وكولومبيا بييل بعد ذلك اتسع الموقع أكثر وفتح أبوبه أمام جميع الكليات، مدينة بوسطن زجامعة "ايفليج" وشيئا فشيئا أصبح متاحا للعديد من الجامعات في كندي والولايات المتحدة الأمريكية وفي شهر يوليو من العام نفسه تم نقل مقر الفايس بوك إلى مدينة بالوا يوغي ولاية كاليفورنيا، ثم قام الشركي باسقاط كلمة the من اسمها بعد شراء اسم الناطق facebook.com عام 2003 نظير مبلغ 200.000 دولار أمر يفي ثم قام الفايس بوك باصدار نسخة لمدارس الثانوية في سبتمبر عام 2005 ودوما أشار اليه مارك بالخطوة المنطقية الثانية فخلال هذه الفترة كانت شبكات المدراس الثانوية بحاجة لدعوى للانضمام إلى موقع، بعد ذلك أتاح الموقع اشتراك الموظفين من العديد من الشركات ومن بينها شركة "

[1] كاظ المقدادي، **الاعلام الدول الجديد وتصدع السلطة الرابعة** ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2013 ص 204

آيل" المندمجة وشركة مايكروسوفت وفي عام 26 سبتمبر من عام 2006 فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد البالغين من العمر ثلاثة عشر سنة فأكثر والذين لديهم عنوان بريد الكتروني صحيح وفي أكتوبر من عام 2008 أعلن القائمون على ادارة الفايسبوك عن اتخاذ مدينة ديلبن عاصمة ايرلندا مقرا دوليا له[1]

3-خواص موقع الفايس بوك:

ويوفر الفيس بوك خدمات وتطبيقات للمشتركين تتمثل في

-خاصية الصور: وتتيح هذه الخاصية للمشترك إمكانية إعداد ألبوم للصور الخاصة به، ويستعرض من خلالها صور أصدقائه المضافين إليه.

-خاصية الفيديو :وتوفر للمشترك إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركتها على هذا الموقع، بالإضافة إلى إمكانية تسجيل لقطات الفيديو مباشرة وارساله كرسالة مرئية صوت وصورة.

-خاصية الحلقات :وتمكن المشتركين من إعداد مجموعات نقاش في موضوع ما.

-خاصية الأحداث الهامة :وتتيح للمشتركين إمكانية الإعلان عن حدث ما جاري حدوثه واخبار الأصدقاء والأعضاء به.

-خاصية الإعلان :وتمكن المشترك من الإعلان عن أي منتج يود الإعلان عنه، أو البحث عن منتج يرغب في شراءه.

-النكز :عملية تنبيه للأصدقاء على الفيس بوك لجذب انتباههم وكأن المستخدم يقول " مرحبا."

-الإشعارات :تستخدم الإشعارات للحفاظ على بقاء المستخدم على اتصال بآخر التحديثات التي قام بالتعليق عليها سابقا.

✓ **إحصائيات حول استخدام موقع الفايسبوك**

في نهاية سنة 2013 م كانت إحصائيات موقع الفيس بوك كما يلي:

[1] علي خليل، **الشقرة الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)** ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص 68

-تخطى مجموع المستخدمين حاجز الـ 1.15 % مليار مستخدم فعَّال، وهناك 751 مليون مستخدم يستخدمون موقع التواصل الأكبر عن طريق الأجهزة المحمولة، وتخطى عدد تطبيقات الفيس بوك حاجز ال 10 ملايين تطبيق، وأكثر من23% من مستخدمي الفيس بوك، يزورون حساباتهم أكثر من5 مرات يوميا ، وتصل نسبة المسوقين الذين يعتقدون أن فيسبوك يعد من أهم الأدوات في الإستراتيجيات التسويقية إلى74% ووصل عدد الصور التي يتم رفعها على الموقع بشكل يومي إلى 250 مليار صورة، ونسبة 75% من التفاعل مع أي منشور على فيسبوك تكون في أول 5 ساعات من نشره.

:ومن أهم الإحصائيات المتعلقة بالموقع ما يلي

- يبلغ متوسط عدد الأصدقاء لكل مستخدم 130 صديق.
- 48% من مستخدمي الموقع ممن تتراوح أعمارهم بين18-34 سنة يقومون بالاطلاع عليه بعد استيقاظهم من النوم، منهم 28% يفعلون ذلك قبل حتى قيامهم من على السرير.
- نسبة المستخدمين من الذين تزيد أعمارهم عن 35 سنة تزيد بإطراد وهي تمثل حاليا أكثر من % 30 من إجمالي المستخدمين.
- المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين 18-24 سنة هي الأسرع نموا بنسبة 74 % سنويا.
- 72%من مستخدمي الإنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية موجودون على فيسبوك، ويمثل مستخدمو الموقع من خارج الولايات المتحدة الأمريكية % 70 من إجمالي المستخدمين.
- 20 مليون تطبيق يتم تركيبها يوميا.
- أكثر من 200 مليون شخص يدخلون على الموقع بواسطة هواتفهم الجوالة.
- 18% من الشباب ذكروا بأن الفايسبوك أصبح مصدرهم لاستقاء الأخبار.

في كل 20 دقيقة على فيسبوك تتم مشاركة مليون ا ربط، وتتم قبول صداقة 2 مليون شخص، كما يتم إرسال حوالي 3 ملايين رسالة.

وحسب إحصائيات موقعSocialbacker.com المتخصص في متابعة شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنيت؛ تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في أول القائمة من حيث عدد مستخدمي "الفايسبوك" وذلك بأكثر من 157 مليون مستخدم، تليها اندونيسيا والهند بأكثر من

41مليون مشترك ثم البرازيل بأكثر من35 مليون مشترك، أما في العالم العربي فتتصدر مصر القائمة بعدد مستخدمين فاق تسعة ملايين مشترك ثم السعودية والمغرب بأكثر من 4 ملايين تليها الجزائر في المرتبة الرابعة بما يقارب الثلاثة ملايين مستخدم ثم تونسوالامارات بأكثر من مليوني مستخدم.

4-خصائص ومميزات موقع الفايسبوك

- **ايجابيات موقع الفايسبوك وسلبياته:**

أ- ايجابيات موقع الفايسبوك:

يمنح موقع الفايسبوك إلى مستخدميه (أفراد، مؤسسات، منظمات، جمعيات..) مجموعة من القواعد التي تسهل عليهم أعمالهم وتعاملاتهم ومن هذه الفوائد نذكر:[1]

- التواصل مع مجتمعات افتراضية: هذه المجموعات متخصصة في مواضيع شتى تفيد العضو في التدريب والتعليم من هذه المجتمعات وزيادة خيراته.[2]
- متابعة أخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات كالشخصيات الاجتماعية والسياسية والفنية والعاملين في المجالات الاجتماعية والدينية حيث أصبح لهؤلاء حسابات على الفايسبوك يمكن لمن تتواصل معهم أن يطلع على اختيارهم وأفكارهم وتطوراتهم ووجهات نظرهم حول مختلف الأحداث والقضايا.[3]
- إمكانية تثبيت أن موقع أو خبرا وصورة ومقاطع فيديو يرغب العضو في الاحتفاظ بها من مواقع وأخبار وصور للرجوع اليها في أي وقت يشاء حيث يمكن للفايسبوك أن يلعب دور المفضل في التخزين المعلومة المرغوبة.

---

[1] كاظم المقدادي، م.س.د، ص 205

[2] ايمان علي عون، **الاعلام الجديد تكنولوجيا جديدة**، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2009، ص 49

[3] صلاح محمد عبد الحميد، **الاعلام الجديد**، ط1، مؤسسة صليحة للنشر والتوزيع مصر، 2012 ص 211

- اتاحة الفرصة للصداقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذه المواقع من خلال اضافة من يشاء العضو اضافتهم من الأصدقاء للتواصل معهم بعد أخذ مواقفهم كالخيار والحرية متاح لم يرد أن يضيف صديق له على الموقع.
- خدمة الشركات وأصحاب الأعمال وذلك في الاعلان من وضائف واختيار الموضفين من بين المتقدمين.
- يتيح الفايسبوك كذلك فرصة تحمل ألبومات الصور بشكل أكبر والسهل مما نتيجة المواقع الأخرى حيث يتم تحمل أكثر من مليار صورة شهريا على الفايسبوك وكذلك تسجيل مقاطع فيديو عبر عدة مصادر كالهاتف النقال والبريد الالكتروني.[1]

أما محمد سيدربان أورد مجموعة من النقاط لاستخدامات الفايسبوك وهي:

- يساعد على التواصل مع الآخرين
- يساعد على اكتشاف الأشخاص والأفكار والموقف والقدرات الشخصية.
- سرعة تبادل المعلومات والأفكار
- جلب الزوار والمعجبين لموقع الشخص أو الجهة بربطه مع صفحة فايسبوك.
- الحصول على الحافز الاجتماعي وتشجيع الأخرين والاهتمام بالأحداث ذات الاهتمام المشترك.[2]
- الخصوصية مع اتخاذ الاحتياطات اللازمة من خلال اعدادات الموقع
- سهولة استخدام الموقع من خلال قوائم سهلة وايراءات بسيطة.[3]
-

[1] علي خليل الشقرة، م.س.ذ.ص 60

[2] حسين شفيق، **نظريات الاعلام وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي** م.س.ذا ص 140

[3] مرجع نفسه، ص141

- كما بينت الدراسات أن موقع الفايسبوك يسمح بالمحافظة على العلاقة مع الجماعات الاجتماعية القديمة ويساهم في التنشئة الاجتماعية.[1]

نستنتج أن الفايسبوك أتاح مجموعة من الايجابيات التي تمكن المستخدم من استغلالها في جميع المجالات التسويقية، السياسية، التعليمية.....

ب- سلبيات التعامل مع الفايسبوك:

رغم الايجابيات التي أتاحها الفايسبوك للعديد من المستخدمين إلا أنه بالمقابل أتى بمجموعة من السلبيات التي طفت كل الحياة الاجتماعية والعلاقات الاتصالية لأفراد المجتمع ومن هذه المناقب تؤخذ عليها

مايلي:[2]

- أضعاف المهارات والعلاقات الاجتماعية: بدأت هذه الظاهرة في المجتمع الحقيقي بين الأفراد الذين أدمنوا استخدام موقع الفايسبوك والتواصل بين المجتمع أو مجتمعات اعتراضية، وقد شمل هذا الأمر العلاقات الأسرية.

- حيث تسبب في تدمير هذه العلاقات وتشتت الأسر بالطلاق أو الخيانة والانعزال، وقد بينت دراسة أجريت في المجتمع الغربي أ الفايسبوك كان سببا من أسباب رفع مذلات الطلاق والانفصال في المجتمعات.

[1] الصادق الحمامي، **كيف تفكر في مواقع الشبكات الاجتماعية؟ احدى عشرة مسا له أساسية؟** مجلة أكاديميا الشهرية، الصادرة عن جمعية منوية، تونس 2012 ص 45

[2] علي خليل الشقرة، م.س.ذ، ص 71

وقد كشف استطلاع الرأي أجراه الموقع الانجليزي ديفورسأونلاتي حول هذا الموضوع بأن ثلث حالات الطلاق في وقت بريطانيا من عام 2011 كانت بسبب التواصل عبر الفايسبوك والرسائل الغير لائقة والتعليقات البذيئة التي يتم ارسالها إلى الشريك الآخر، خاصة بعد الانفصال وقبل الطلاق مما يجعل الطلاق حتميا، وقد أصدرت باسم"درع المفاسد".

ولكن الرأي السديد هو تحريم استخدام هذه المواقع لأمور محرمة كالتواصل مع الجنس الآخر لأهداف وغايات غير مشروعة إسلاميا أو استعمال ألفاظ غير لائقة واستغلال هذه الوسائل لكل ماهو محرم اسلاميا أو لا يتنافى مع العادات والتقاليد الأصلية في مجتمعنا، وقد أشارت دراسة في بريطانيا إلا أن الفايسبوك كان سببا وراء الكثير من حالات الانفصال على أساس ثلاثة أسباب رئيسية

أولا: بعث أحد الزوجين رسائل غير لائقة للمثلي الجنس الآخر أي المداعبة عبر الأنترنت.

ثانيا: تبادل الزوجين ملاحظات وقحة عن بعضهما البعض عبر صفحتهما

ثالثا: قادة الأصدقاء في الفايسبوك حول سلوك الزوج أو الزوجة وأخذه شخصيا بصفة فقير[1]

– انتهاك خصوصية المشتركين: حيث أن المعلومات التي ينشرها المشتركين من خلال جذبهم الشخصية أو الصور أو المقاطع الفيديو تفقده لخصوصية مجرد نشرها حتى ولو اتخذ المشترك كل الاجراءات اللازمة لأمان فمن الممكن أن تصل هذه الدائرة أوسع بكثير من الدائرة المقصودة أصلا بطرق عدة، وتفسير سياسة الحرية في الفايسبوك عن هذا الوضع بما يلي:

[1] ياسين البياني، **الاعلام الجديد (الدولة الأغراطية الجديدة)** ط1 دار البداية ناشرون وموزعون، الأردن 2014 ص 412

رغم انشاء تتيح لك ضبط حيار خصوصية من الوصول إلى صفحتك الرجاء الانتباه إلى أنه لا توجد تدابيرأمنية مثالية أو غير قابلة للاختزال فلا يمكن التحكم في تصرعات المستخدمين.

فإدارة الخصوصية عن افايسبوك تستطيع أن تخفض استكشاف المعلومات أمام من لاتريدهم معرفتها ولاكن لا تستطيع بشكل تام وكامل.[1]

وفي هذا السياق يقول الصحفي الشادلي الزيباتي: أن هذه المواقع تؤدي إلى الادمان عليها وانتهاك للخصوصية بنقل المعلومات الشخصية للملايين من المستخدمين وعليه غرس أفكار سلبية في عقول الشباب والانقياد وراء أشياء معينة.

استغلال هذا الموقع من قبل جهات عديدة قد تكون معاينة يمكن لجهات معينة أن تستغل الفايسبوك لخدمة أغراضها وتعقيدا لأهدافها وذلك بالاستفادة مما ينشر على هذا الموقع من المعلومات وصور ومشاركات قد تجعل من أصحابها عملاء لجهات معادية دون قصد ودون أن يعرفوا ذلك، فقد نشرت مجلة "لوما تمازين وبرابيل" ملفا واسعا عن موقع الفايسبوك أكدت فيه أنه موقع استخباري صهيوني مهمة تجنيد العملاء والجواسيس للمخابرات الاسترالية.

وقد أكد مفوض الاتحاد السوفياتي لحماية البيانات الخاصة هاتزبيترنيوز أن مواقع مثل الفايسبوك باتت مصدر للمعلومات تلجأ اليه أجهزة المخابرات[2]

الادمان وإضعاف مهارات التواصل: هي من أهم الأثار قد تشكل أثر على مستخدم الشبكة العنكبوتية، خصوصا الشباب المراهقين فإن قضاء الوقت الطويل أمام شاشة الكمبيوتر وصدره في تصفح المواقع يؤدي إلى عزلهم عن الواقع الأسري.[3]

---

[1] ياسين خصيرا البياني: م.س.ذ.، ص 73

[2] www.alrai.com/article تاريخ الزيارة في 21-12-2019 ، 9:05

[3] وائل مبارك حضر غصل الله، **أثر الفايسبوك على المجتمع** ط1، مدونة شمس النهضة، السودان، ص 07

- الاعلانات والدعاية المزعجة: ظهرت في الآونة الآخرة منذ منتهو عام 2010 الكثير من البوستات الدعائية التي تدعو لكسب المال وأخرى تدعو لزيارة مكان معين أصبحت تكرر في المجموعات التي تزيد عن 1000 عضو
- ومن تأثيرات الفايسبوك كل القيم والثقافة ما أورده السعيد خبيزي.[1]
- التعليل من التواصل مع الأصل والأصدقاء
- تفسير الثقافات والقيم لدى مستخدميه
- اعطاء بيانات شخصية للغير

خلاصة:

أصبحت لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة لدى مستخدميها وانتقلت من مجرد وسيلة اتصال إلى أداة تستخدم في تطوير ودعم العمل التطوعي في المجتمع، بحيث أصبحت الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني تستخدمها من اجل خدمة وتحقيق الأهداف العامة التي أنشأت من اجلها، وفي هذا السياق كان التساؤل التالي :فيما يتمثل العمل التطوعي.

[1] ياسين حضر البياني، م.س.د ص 413-414

➢ العمل التطوعي والجمعيات الخيرية

- المبحث الأول: العمل التطوعي

1-تعريف العمل التطوعي:

يتضمن التطوع جهودا انسانية تبذل من أفراد المجتمع بصورة فردية أو جماعية، تقوم بصفة انسانية على الرغبة والدافع الذاتي سواء كان هذا الدافع شعوريا أو لا شعوريا ولا يهدى المتطوع لتحقيق مقابل مادي أو ربح خاص بل اكتساب شعور الانتماء إلى المجتمع وتحمل بعض المسؤوليات التي تسهم في تلبية احتياجات الاجتماعية ملحة أو خدمة قضية من القضايا التي يعاني منها المجتمع ما.[1]

ويعرف أيضا: هو المجهود القائم علة مهارة وخبرة معينة، والذي يبذل عن رغبة واختيار بغرض أداء واجب اجتماعي وبدون توقيع جزاء مالي بالضرورة.[2]

كما هو نشاط يختار من ثلاثة الأفراد العمل دون توقع أجر أو مكافأة مقابل تقديم خدمة نافعة للمجتمع.[3]

وهو كذلك، عمل أو سلوك اجتماعي يمارسه الفرد تلقاء نفسه وبرغبة منه واردة ولا ينبغي منه أي مردود مادي، ويقوم على اعتبارات أخلاقية أو اجتماعية أو دينية.

كما يعرفه صلاح الدين جوهر العمل التطوعي على أنه ذلك الجهد الذي يبذله أي انسان من أجل مجتمعه بلا مقابل وفيه يتحمل مسؤوليات العمل من خلال المؤسسات

---

[1] اسماعيل محمد، **الأفندي دوار المدرسة في تفريز العمل التطوعي** جاعة القدسي، ص7

[2] حسين سيد أبو بكر **طريقة الخدمة الاجتماعية، في تنظيم المجتمع**، مكتبة الأنجلوا مصر 1985 م ص 495

[3] فهد السلطان، **اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل التطوعي** ، مكتب التربية لدول الخليج العربي، 2001، ص 13

الاجتماعية،القائمة على ارضاء المشاعر ودوافع الانسانية داخلية خاصة تلقي الرضا والقبول من قبل المجتمع.[1]

والعمل التطوعي في محمله غير ربحي وغير وظيفي أو مهني، يقوم به الفرد أو مجموعة أفراد في سبيل تقديم أي مساعدة لأي شريحة من شرائح المجتمع[2]

كما هو القيام بأعمال الخير وايصال المنافع إلى الغير دون مقابل مادي أو عائد دنيوي محسوس، بل طمعا في رضا الله وكسب الثواب، وتحقيق القيم الانسانية، مثلها وتعبيرا عن الفطرة البشرية السليمة.[3]

يعرف المتطوع على أنه المواطن الذي يعطي وقتا وجهدا لبناء كل اختياره الحر ومحض ارادته لأحد منظمات الرعاية الاجتماعية، وبدون أن يحصل أو يتوقع أن يحصل على عائد مادي نظير جهده التطوعي[4].

2-أهمية العمل التطوعي:

- توفير للشباب الأولويات التي يحتاجها المجتمع.[5]
- تنمية روح التنافس بين المجتمعات بين جماعات التطوعية بعكس جودة الخدمات.[6]
- يمكن للفرد من أشغال وقت فراغه بالأعمال والأنشطة التطوعية أي تنمي شخصيته وتحقق له ذاته.[7]

---

[1]أحمد ابراهيم حمزة، **العمل التطوعي (الواقع والمؤمول)** دار المنيرة للنشر والتوزيع، الأردن ط1، 2015، ص 26

[2]حسين ابراهيم، **العمل التطوعي في المنظور العالمي**، ورقة مقدمة للمؤتمر الثاني للتطوع، الشارقة، الامارات العربية المتحدة 2010

[3]فهد سلطان، **اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل التطوعي** مكتب التربية لدول الخليج العربي، 2009، ص 13

[4]فهد سلطان، **اتجاهات اشباب الجامعي نحو العمل التطوعي**، دراسة تطبيقية على جامعة الملك سعود، 2009، ص 14

[5]**اتجاهات الشباب الجامعي الذكور، نحو العمل التطوعي**، بحيث منشور، برسالة الخليج العربي، مكتب التربية لدول العربي فهد سلطان، 1430 و2009 ، ص 16

[6]العجاني مساعدين منشط، **التطوع مفهومه وأهميته وآثاره الفردية والاجتماعية وعوامل نجاحه وصعوبات**ه بحيث منشور مقدم للمؤتمر العلمي الأول للخدمات التطوعية للملكة 57 العربية السعودية جامعة أم القرى، ص189

[7]لاغي احسان محمد، **العمل التطوعي من منظور التربية الاسلامية**، رسالة ماجستير جامعة البروموك، 2003 ص 60

- يعمل على تحقيق الألم نتيجة الشعور بالسعادة والراحة النفسية لما يقدمه.[1]
- تساهم الأعمال التطوعية في تنمية العلاقات الأخوية التي تعمل على تقوية دعائم المجتمع الاسلامي وتماسكه مما يجعله بكسب وحده انسانية واحدة.
- تكميل العمل الحكومي وتدعيمه لصالح المجتمع عن طريق رفع مستوى الخدمة أو توسيعها.
- توفير خدمات قد يصعب على الادارة الحكومية تقديمها لما تتسم به من الأجهزة التطوعية من مرونة وقدرة على الحركة السريعة.
- تطبيق الاسلوب العلمي من خلال خبراء متطوعين وضع قنواة اتصال مع منظمات شبيهة دول أخرى من دون حساسية أو التزام رسمي والاستفادة من تجاربها الناجحة القابلة للتطبيق.
- جلب خيرات ومن ثم المزيد من الاستفادة والنجاح.
- ابراز الصورة الانسانية للمجتمع وتدعيم التكامل بين الناس.[2]
- تنمية مفهوم الذات لدى الأفراد.
- تنمية الانتماء الديني والوطني
- اشباع حاجات الفرد النفسية والاجتماعية
- اكتساب الفرد الخبرة وتطوير مهاراته العلمية والاجتماعية
- تعزيز الانتماء ومشاركة الشباب في مجتمعهم.
- الأعمال التطوعية تعمل على اشاعة الألفة والمحبة وبذلك تنشأ مجتمع متآلفا متكاملا تنتشر بين أفراده المحبة والاخاء والتعاون.[3]

---

[1] سمير محمد، **مدى ادراك طالبات الدراسة العليا بجامعة أم القرى لمجالات العمل التطوعي** للمرأة في المجتمع السعودي ، مذكرة ماجستير جامعة أم القرى السعودية ص 47

[2] بركاني نور الهدى، **العمل التطوعي الجهوي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي** مذكرة لنيل شهادة ماجستير في الاعلام والاتصال تخصص صحافة واعلام القتروني لسنة 2016-2017 أم البوقي ص 60

[3] الجليل عبد الفريز بن ناصر ، **وقفات تربوية ضوء القرآن الكريم**، دار طنجة ط2، 1998، ص 352

3-مبادئ العمل التطوعي:

- يفيد المجتمع والمتطوع
- العمل التطوعي غير مدفوع الابر
- التطوع أمر اختياري دائما
- التطوع ليس اختياريا يراد منه الحصول على مخصصات تقاعد أو بدلات حكومية.[1]
- يعد التطوع أسلوبا قانونيا يمكن من خلاله للمواطن المشاركة في أنشطة المجتمع.[2]
- بعد التطوع أداة يمكن للأفراد أو الجماعات من خلالها تلبية الاحتياجات الانسانية والبيئة والاجتماعية
- لا يعد التطوع عوضا عن العمل مدفوع الآخر.[3]
- يحترم العمل التطوعي حقوق وكرامة الآخرين
- يفرز حقوق الانسان والمساواة
- العملية التطوعية تنفذ من أجل تحقيق مجهود دال ومميز لفائدة المجتمع في حالات الكوارث الطبيعية.[4]

4- معيقات العمل التطوعي:

- غياب الفهم الصحيح لقيمة العمل التطوعي عند المتطوعين
- تقصير الجامعات والمؤسسات على حد سواء في نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي
- فشل مؤسسات العمل الخيري في استقطاب الشباب
- غياب التخطيط السليم للاستفادة من الطاقات الكامنة عند الشباب والفتيات
- عدم قدرة المؤسسات الخيرية وخاصة مؤسسات الاغاثة
- توظيف الاحداث للترويج لسمعتها وتحقيق مكاسب شعبية وسياسية

---

[1] فريز أندرو وآخرون، **الدليل الأساسي لادارة برامج العمل التطوعي**، مركز البناء للطاقات، 1431، ص 292

[2] سناء الدويتات، **موضوع عن العمل التطوعي** https://madoo3.com آخر تحديث 13-01-2020، 13:19

[3] محمد عبد الكريم يوسف، **مبادئ العمل التطوعي** elsada.net آخر زيارة 09-01-2020

[4] **سياسة التطوع**، https://joacadem.yo.com آخر زيارة 09-01-2020، 21:34

- غياب الاستراتيجيات المسبقة التي تقوم على تنظيم وتدريب فريق العمل التطوعي في مجال الكوارث[1]
- عدم معرفة المجتمع بأهمية العمل التطوعي
- استغلال العمل التطوعي لتحقيق أهداف غير مشروعة
- عدم توفر المبالغ اللازمة للعمل التطوعي، مما قد يوقع بعض المنظمات التطوعية في فتح المنح ولمساعدات الأجنبية تكون وراءها أهداف مشبوعة
- عدم وضع المتطوع في العمل المناسب بقدراته وميولاته.[2]
- عدم وجود فراغ لدى الانسان يسبب انشغاله بأمور حياته الشخصية أو الخبرة السلبية السابقة والتي يجعله بتراجع عن المشاركة.[3]

[1] صالح بم معمر المطالي، **العمل التطوعي خطوان عملية للنهوض بالأمة** الاصدار الأول 1431هـ-2010م ص 48

[2] **العمل التطوعي الجمعوي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي**ة ، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال، بركان نور الهدى أم البواقي سنة 2016-2017 ص 62

حسين قنري، **معوقات مشاركة المرأة في العمل التطوعي** من وجهة نظر المتطوعين والعاملين في مؤسسات المجتمع المدني في محافظة نابلس

[3] رسالة ماجيستار، **جامعة النجاح الوطنية**، فلسطين 2014 ص 17

➢ المبحث الثاني: الجمعيات الخيرية:

- تمهيد:

تعتبر الجمعيات الخيرية من المظاهر الحضارية في أي مجتمع لأنها تدل على مدى الرقي الذي وصل إليه أفراد هذا المجتمع من إنشاء هذه الجمعيات للقيام بنشاطات مختلفة سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية.

فالهدف الأساسي من وراء هذه الجمعيات الخيرية هو تقديم أكبر عدد ممكن من الخدمات للمجتمع، و حبر الأساس في هذه الجمعيات هو منفعة المجتمع و رقيه.

فهي تعد من الركائز المهمة التي يقوم عليها أي مجتمع، فهي تظهر و تبرز دورها في حل الأزمات و الحروب أكثر من أي وقت آخر.

لذلك سوف نتطرق إلى مفهوم هذه الجمعيات و خصائصها و أهميتها.

1-مفهوم الجمعيات الخيرية:

عرفها الدكتور" عبد الرافع موسى " تعريفا عاما فرأى أن الجمعية هي كل مجموعة من الأعضاء طبيعيين أو معنويين يدخلون نظاما يحكم بطريقة و يحلم تحقيق الهدف الذي أنشأت من أجله.[1]

- و عرفها " جيمس بيتر وارس " بقوله: الجمعيات الخيرية التعاونية هي جمعيات اختيارية ينظمها الأفراد على أسس ديمقراطية على حاجتهم عن طريق العمل المتبادل.[2]
- و يطلق البعض الجمعيات لفظ المنظمات غير حكومية، و التعرف بدورها، كما جاء في مؤتمر منظمة الأمم المتحدة الذي عقد في غوانيمالا سنة 1989. بأنها هيئات مستقلة، و ذات شخصيات اعتبارية تتيح لها الدخول في تعاقدات ملزمة، يسمح بها القانون و يكون

[1] موسى عبد الرافع: **الجمعيات الأصلية و الأسس القانونية التي تقوم عليها**، دار النهضة العربية، مصر الطبعة الثانية، ص 32

[2] أبو كمال حمدي: **أصول التنظيم و الإدارة في المؤسسات و الجمعيات الخيرية**، مكتبة عين شمس للنشر و التوزيع، مصر، ط1، ص 21

في الغالب لها هياكل محددة، موارد مالية و بشرية، يمكنها من تنفيذ برامج عمل لتحقيق أهدافها.[1]

- **تعريف الجمعيات الخيرية في القانون الجزائر:**

– شهدت الجزائر حركة ديناميكية لا مثيل لها للحركة الجمعوية أو التنظيمات الاجتماعية حيث تطرق قانون 39/31 المؤرخ في 17 جمادى الأول 1411، الموافق ل 4 سبتمبر 1990 المتعلق بالجمعية بأنها: تعتبر الجمعية اتفاقية تجمع بين أشخاص طبيعيين و معنويين، على أساس تعاقدي للقيام بنشاطات غير مريحة، و يشترط أن يتحدد هدف الجمعية، و أن تخضع للقوانين المعمول بها.

– و من خلال التعاريف السابقة تعد الجمعيات الخيرية على أنها مجموعة من الأفراد يساهمون في القيام بتقديم خدمات مختلفة، تهدف لمساعدة المجتمع و العمل على رقيه و تقدمه، دون الالتفاف إلى العائد المادي أو الربح من وراء تقديم هذه المساعدات أو الخدمات.

– –كما أنها تجمع لجهود مجتمعه، تجمع متطوعين مِؤمنين بمجتمعاتهم و بالقضايا الانسانية و بمسؤولياتهم المجتمعية عكفو على دراسة احتياجيات المجتمع و جهودهم و أموالهم للعمل الخيري، و يعد العمل الخيري العربي منذ بداياتهم و حتى الآن متأثر بالظروف الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية للمجتمع العربي.[2]

---

[1] أبو كمال حمدي: مرجع سابق ص 31

[2] أ.م. د/وجدي محمد بركات: **تفعيل الجمعيات الخيرية التطوعية في ضوء سياسات الإصلاح الاجتماعي بالمجتمع العربي المعاصر** ، كلية الخدمات الاجتماعية، المؤتمر العلمي 18/ 2015 ص 15

2-خصائص الجمعيات:

حتى يتم إرساء عمل جمعوي خيري يستوجب ذلك توافر عدة شروط و خصائص تتمثل أهمها في ما يلي :

1-الاستقلالية:

و ذلك في الجوانب الادارية و التنظيمية. كآليات صنع القرار و التداول على السلطة. استقلالية الرسالة و الزاوية و الأهداف، وفق للمصالح و الأولويات و الاحتياجات.[1]

الاستقلالية المالية فهي تعتمد على الإدارة الذاتية من خلالها. و أن تكون غير تابعة لكيان حزبي لأن عملها موجه لكل أفراد المجتمع، و إن كانت قد تتبين أهدافا سياسية كالقيام بأنشطة التوعية السياسية أو الدفاع عن حقوق و حريات الانسان.[2]

2-التطوعية:

بحيث أنها تنظيمات اختيارية، ليست قمرية ملزمة، يلتحق بها الأفراد باختيارهم ويتركونها بإرادتهم الحرة، و لذلك تقوم على المشاركة التطوعية في إدارتها أو في أنشطتها، و لأنها نشأت بمبادرات اجتماعية ، فهي عبارة عن قنوات لمساهمة أفراد المجتمع في التعبير عن التزامهم و اهتمامهم بالشأن العام و بمقدار نجاحها في هذا الجانب، تتضمن استقرارها و استمراريتها.

3-التنوع:

بحيث أنها تتبنى أهدافا اجتماعية و سياسية و غيرها، و بالتالي تنشأ في مجال محدد أو في عدة مجالات في نفس الوقت و ذلك وفق الاطار الاجتماعي و احتياجات الأفراد، كما تختلف درجة الاسهام باختلاف أولويات اهتمامها وفق الاطار الاجتماعي و احتياجات

---

[1] فتيحة أومبية : **الاتصال الجهوي، اشكاليات نظرية** ، مؤسسة كنوز الحكمة، الأبيار، الجزائر، 2012 ص 55.

[2] نوى عمار : **دور القيادة في إدارة العمل التطوعي الجمعوي**، مذكرة ماجستير غير منشورة جامعة منتوري، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية قسنطينة

الأفراد، و كذلك وفقا لطبيعة النظام السياسي و الحرية التي يوفرها. و يعتبر التنوع طريق التكامل بين المجتمعات لأنه لا يمكن لأي جمعية مهما بلغت امكانياتها أن تقوم بكل شيء.

4-المؤسساتية:

هي مؤسسة أو تنظيم هيكلي بمعنى أنها تشكل بناء مؤسساتيا و إداريا قائما على أسس و قواعد لا يجعله يختلف عن باقي المنظمات و الهيئات الدولية.

تتنوع أعماله و مهامه بين مختلف أعضائه بشكل منظم له مقره و فروعه في كثير من دول، انطلاقا من هذا البناء المؤسساتي أصبح لكثير من المنظمات غير الهادفة لربح القوة و النفوذ ما جعل منها تفرض وجودها في كثير من دول العالم خصوصا في الدول الكبرى.

5-التجانس:

و توجه ذلك يعدم وجود نزاعات داخل المنظمة، حيث أنها تؤثر على مستوى آدائها، بحيث كلما كانت النزاعات سليمة أدى ذلك إلى التوافق داخل المؤسسة و أحداث التجانس و الاستقرار داخل الفرع " الجمعية".

6-القدرة على التكيف:

و يقصد به قدرة الجمعية على التكيف مع التطورات الدولية و المحلية، فكلما استطاعت الجمعية التكيف مع الوضع كلما أدى ذلك إلى تحقيق الفعالية و يأخذ التكيف عادة ثلاثة أنواع.

-التكيف الزمني: و يقصد به استمرارية الجمعية لمدة طويلة.

-التكيف الجيلي: و يقصد به استمرارية الجمعية وفقا لتعاقب الأجيال.

-التكيف مع الظروف: و يقصد به قدرة الجمعية على أحداث تعديلات على مستوى أنشطتها و ذلك قصد التكيف مع الظروف الجديدة.[1]

[1] ليندة زينب: **المجتمع المدني و تحديات، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية**، تصدر عن جامعة باتنة، ع 15 ديسمبر 2006 ص 181.

7-الثقافية و المحاسبية:

ضرورة وجود آليات مراقبة و محاسبة بالتقييم الدوري لنشاط كل جمعية مع التأكد على مبدأ الثقافية و المبادلة كالشرط للاستفادة من موارد تمكن الجمعية من مباشرة نشاطاتها المختلفة و التخطيط لها على مختلف المستويات.[1]

8-الشرعية:

و يقصد بها الاعتراف الحكومي المبني و القانوني بدور الجمعيات و ذلك اعتمادا على مبدأ حرية تأسيس الجمعيات و ضمان حرية عملها المستمدة من النصوص الشرعية.[2]

9-اللاربحية:

حيث لا يستهدف الحصول على الربح المادي، و هذا تأكيد لطابعها في توفير خدمات دون مقابل مادي ، و إن قدمت خدمات بمقابل مادي ، فإنه يوجه للدعم بنشاطها.[3]

3-أهمية الجمعيات الخيرية:

تعمل الجمعيات الخيرية كغيرها من المؤسسات على وضع الأسس السليمة لإدارة القوى البشرية كممارسة و نشاط ، لذلك نلاحظ أنها عبارة عن مجموعة وظائف و أنشطة و برامج تتعلق بتصريف البشرية و ترمي إلى تحقيق أهداف الأفراد و تنظيم المجتمع و تشمل هذه الوظائف في تنظيم و تخطيط القوى البشرية فيها و تدريبهم و تنميتهم، و تحديد أجورهم، و دفعهم إلى العمل و معالجة مشاكلهم إذ تتشكل الموارد البشرية أن مصدرها الإنسان نصف موارد المجتمع الاقتصادية و الاجتماعية الشاملة.

و لا شك في عظمة الخدمات التي تقوم بها الجمعيات الخيرية بتقديمها و غالبا ما يكون الانسان محور اهتمام هذه الجمعيات ، فهو يشكل حجر أساس الذي يقوم عليه المجتمع و عند تقديمها لخدماتها دون مقابل، أو بغير غرض الربح، فإن هذه الجمعيات التي تكفل

[1] فتحة أوهابية: مربع سابق ذكره، ص 54.

[2] فتيحة أوهايبية: مرجع سابق ذكره، ص 54.

[3] نوي عمار : مرجع سابق ذكره، ص 125.

الأيتام، ليس المقصود بهذه الخدمة اليتيم بشخصه عن طريق تربيته فقط، و لكن المقصود أيضا تزويد المجتمع بشخص فعال في المستقبل يكون قادرا على إفادة المجتمع و لا يكون عالة أو محملا ثقيلا يضر المجتمع، أو لا يفيده.

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي للدراسة

دراسة تحليلية لجمعية ناس الخير لولاية المدية

الانطلاقة الأولى لجمعية ناس الخير

التعريف بجمعية ناس الخير المدية

لمحة عن الجمعية

وصف نشاطات الجمعية

وصف صفحة ناس الخير المدية على موقع الفايسبوك

تحليل الجداول

نتائج الدراسة الميدانية

1-الانطلاقة الأولى لجمعية ناس الخير:

اشتهرت خاصة في الآونة الأخيرة عبر الفايسبوك ما يسمى بمجموعة ناس الخير وأصبحت لكل ولاية مجموعتها.

فناس الخير هي مجموعة من الشباب التطوعي استطاعت أن تفرض وجودها، وأن تقدم للآخرين الدليل على أن فعل الخير مسألة لا تحتاج إلى الكثير من الوسائل، ولكن إلى الارادة والعزيمة وحب العطاء ومساعدة المحتاجين، المعوزين وذلك في إطار إحياء الثقافة التطوعية التي كانت تتعرض بلادنا، مجموعة ناس الخير أصبحت تحتل بمبادرتها العديدة واجهة العمل الخيري بعدو ولايات في الجزائر، ولأن الطبيعة لا تحب الفراغ كما يقال فإن ناس الخير احتلوا الميدان بسهولة وأصبحوا وجهة للناس المحتاجين والفقراء وذوي الاحتياجات الخاصة والدخل المحدود وحتى الأرامل والمطلقات.

ناس الخير التي بدأت أخبارها تتوالى عبر شبكة الأنترنت ولا سيما في مواقع التواصل الاجتماعي الفايس بوك تم وسائل الاعلام التي أخذت تسلط الضوء في التعريف لها، ونشر ثقافة الوعي لدى المواطن بعدما انتشرت عبر العديد من الولايات.

للاشارة لاحظنا تزايد عمل الجمعيات الخيرية بصفة عامة خاصة مع تفشي جائحة كورونا.

2-التعريف بجمعية ناس الخير المدية:

أ- **لمحة عن الجمعية:** ناس الخير المدية هي جمعية خيرية لشباب دائرة المدية، بحث بلغ عدد المنخرطين إلى 85 منخرط، وعدد المتطوعين الموسمية 2016 منخرط يترأسهم السيد: سعيداني محمد.

انطلقت نشاطاتها في 1 ديسمبر 2010 أول مشروع لها حملة، كانت تتكون من مجموعة من الشباب اعتماد، بحث تحصلوا على اعتماد في 31 جانفي 2013، أما اللون الأزرق فكان بنسبة 21.6% لقد تم استعمال اللون الأزرق في بعض العناوين، وهذا قصد توضيح وجلب انتباه متبعي الصفحة.

وهي تقوم الآن بعد بنشاطات على غرار زيارة المرضى بالمستشفى، وكذا المشاركة في حملات التبرع بالدم حيث لاقت استحسانا واسعا لدى قاطني الولاية، وتسهيلات مدعمة ومحفزة مما زاد حماس الجمعية مما أسفرت عن نتائج ايجابية ممتازة التي حققتها الجمعية من خلال ما تنشره عبر صفحتها من جمع الاعانات لقفة رمضان او كسوة العيد أو جمع التبرعات لمساعدة المرض العاجزين عن سد تكاليف العلاج وغير ذلك.

فهي تحاول منذ سنوات سد حاجيات المحتاجين وفي الأخير ليبارك الله في أهلكم ومالكم يا ناس الخير راجيا من الله أن يزيدها في ميزان الحسنات.

ب- نشاطات التي تقوم بها الجمعية:

تقوم الجمعية بالعديد من الأعمال الخيرية أهمها :

- توزيع قفة رمضان حيث تم توزيعها خلال الشهر الكريم حوالي 712 قفة على مستوى الولاية.
- تقديم وجبات ساخنة خلال شهر رمضان المبارك عبر عابري السبيل وهذا بالتنسيق مع عدو مديريات وهي مديرية الفلاحة والصيد البحري، مديرية السياحة ومديرية النشاط الاجتماعي أن هاته الوجبات هي محمولة كما تم جمع الاحتياطات الوقائية خطرا للطرف الراهن ألا وهو جائحة الكورونا، بلغ عدد المتطوعين لهاته الحملة حوالي 15 متطوع، وبمشاركة أو بمساعدة افراد الدرك الوطني وأعوان الشرطة.
- قامت الجمعية بجمع التبرعات من مختلف الجمعيات والمجتمع المدني والأفراد من أجل انجاز ممرات التعقيم على مستوى العيادات المتعددة الخدمات على غرار عيادة متعددة الخدمات مرج شكير، ثنية الحجر...وكذا مستشفى البرواقية، بحيث تم تنصيب أو تركيب 8 ممرات بحيث بلغت تكلفة المرر الواحد
- كما قامت الجمعية بمبادرة تحضير وجبات الصحور للأطباء المقيمين والقاتمين بالولاية بسبب جائحة الكورونا حيث تم تقديم يوميا 190 وجبة في الليلة الواحدة فضلا عن

تكريم عمال واطارات الدرك الوطني، الشرطة، أعوان النظافة، أعوان الحماية المدية، عوضا عن مجهوداتهم الجبارة في هاته المحنة.

- القيام بحملات كثيفة على مستوى مراكز البريد والمواصلات وحثهم على ضرورة ارتداء الكمامة "pavette" وكذا التباعد وترك مسافة الأمان من شخص إلى آخر من أجل الحد من انتشار الوباء.
- علاوة على ذلك تمك توزيع قفة للمواد الغذائية على المعوزين أين وصلت إلى 233 قفة يوميا.

للتذكير تسلمت الجمعية هبة من قبل مجمع معزوز فرعه الطبي تمثلت في 3300 كمامة طبية معقمة تم توزيعها على مراكز البريد وحواجز الدرك الوطني وهذا بتاريخ 24 مارس 2020.

3-وصف صفحة ناس الخير المدية على موقع الفايس بوك:

البيان	وصفه
العنوان الالكتروني	Nesseelkhir26@gmail.com اللغة الفرنسية
الخلفية	الموقع: أسفل الصفحة المحتوى: شعار الجمعية العنوان الالكتروني اللغة: الفرنسية، العربية لون الخلفية: الأزرق والأبيض 1 ديسمبر 2010 تاريخ الوضع: تاريخ المشاهدة: 24 مارس 2020 عدد المعجبين: 24423 عدد المشاركين: 25266 عدد التعليقات: 19 تعليق
صورة التعريف	الموقع: يسار الخلفية المحتوى: شعار الخلفية كلمات دلالية: ناس الخير هدفنا الخير اللغة: الفرنسية العربية لون الخلفية: الأزرق والأبيض تاريخ الوضع: 1 ديسمبر 2010 تاريخ المشاهدة: 15 جانفي 2017 عدد المعجبين: 24423 معجب بالصفحة
الجانب الأيمن للصفحة	المحتوى جانب مخصص لايمايل والصور وبعض الفيديوهات رقم الهاتف: لا يوجد تم حذفه اللغة: الفرنسية تاريخ المشاهدة: 15 جانفي 2017 A : propos. photos, vidéos, événement publication, mention j'aime Article.
الجانب الأيسر	معلومات حول الصفحة

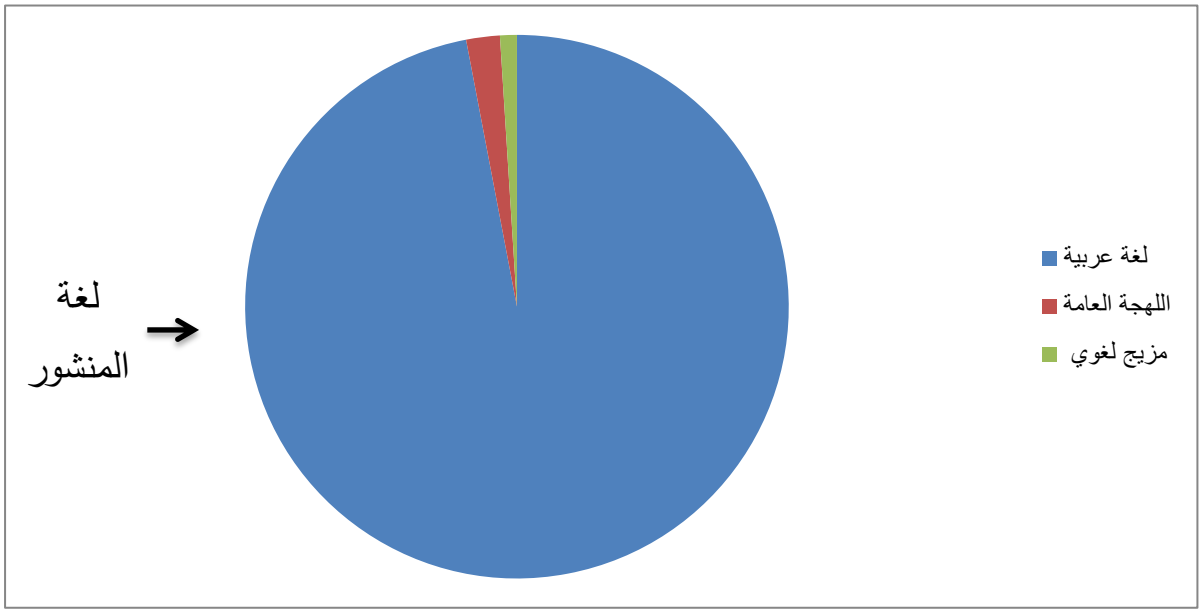
	اللغة الفرنسية

4-تحليل الجداول:

✓ أولا: فئات الشكل:

❖ الجدول رقم (01) يمثل لغة المنشور:

لغة المنشور	التكرار	النسبة
عربية	100	%100
اللهجة العامة	0	0
مزيج لغوي	0	0
المجموع	100	%100



رسم (01) يوضح لغة المنشور

- يمثل الجدول اللغة المستخدمة في منشورات صفحة ناس الخير المدية فجاءت نسبة استخدام اللغة العربية 100%، المزيج اللغوي 0%، العامية 0% واللغة الفرنسية 0%.من خلال هاته النتائج والتحليلات يتضح لنا أن التركيز كان في استخدام اللغة العربية

في فقط، وهي اللغة التي نزل بها القرآن الكريم، وهذا راجع كذلك إلى أن اللغة العربية تتميز بالدقة في التعبير والفصاحة والجودة.

فالكلمات القصيرة في العربية ذوات الحرفين أو الثلاثة أو الأربعة تقابلها كلمات طويلة في اللغة الاجنبية قد تصل إلى عشرة أحرف أو أزيد، ومن المعروف أن أقصر ما تصل به الكلمات العربية لا يزيد عن سبعة أحرف في الاسماء، في حين أن الكلمات في اللغة الاوروبية تصل إلى خمسة عشر حرفا أو أكثر ولهذا يفضلها رواد مواقع التواصل الاجتماعي.

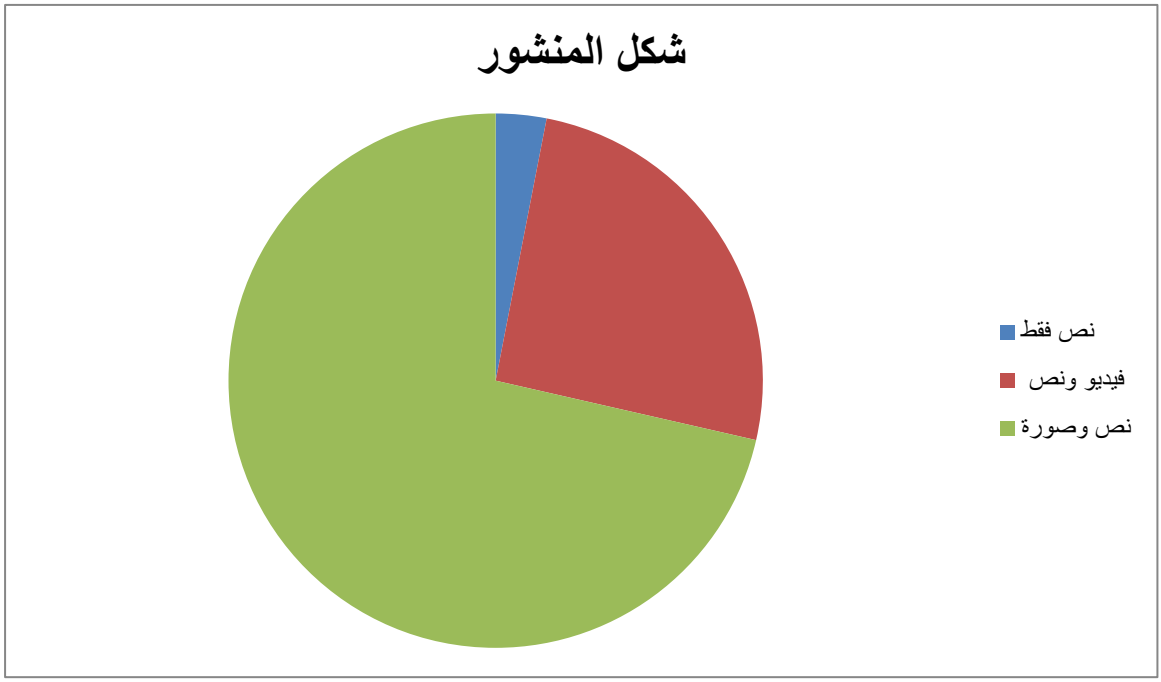
كما كشف أحدث تقرير تم اصداره من قبل كلية دبي للإدارة الحكومية أن اللغة العربية أصبحت اليوم الأسرع نموا عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي.[1]

أما بالنسبة لاستخدام المزيج اللغوي فإنه لم يظهر حتى في الفيديوهات، واللغة الفرنسية هي الأخرى كانت كافية في الصفحة.

❖ **الجدول (02) يشمل شكل المنشور**

شكل المنشور	التكرار	النسبة
نص فقط	03	%3.06
نص + صورة فقط	70	%71.42
فيديو + نص	25	%25.51
المجموع	98	%100

[1] AR, extra digital .Co .VK /28.4.2017/18 :27



رسم (02) يوضح شكل المنشور

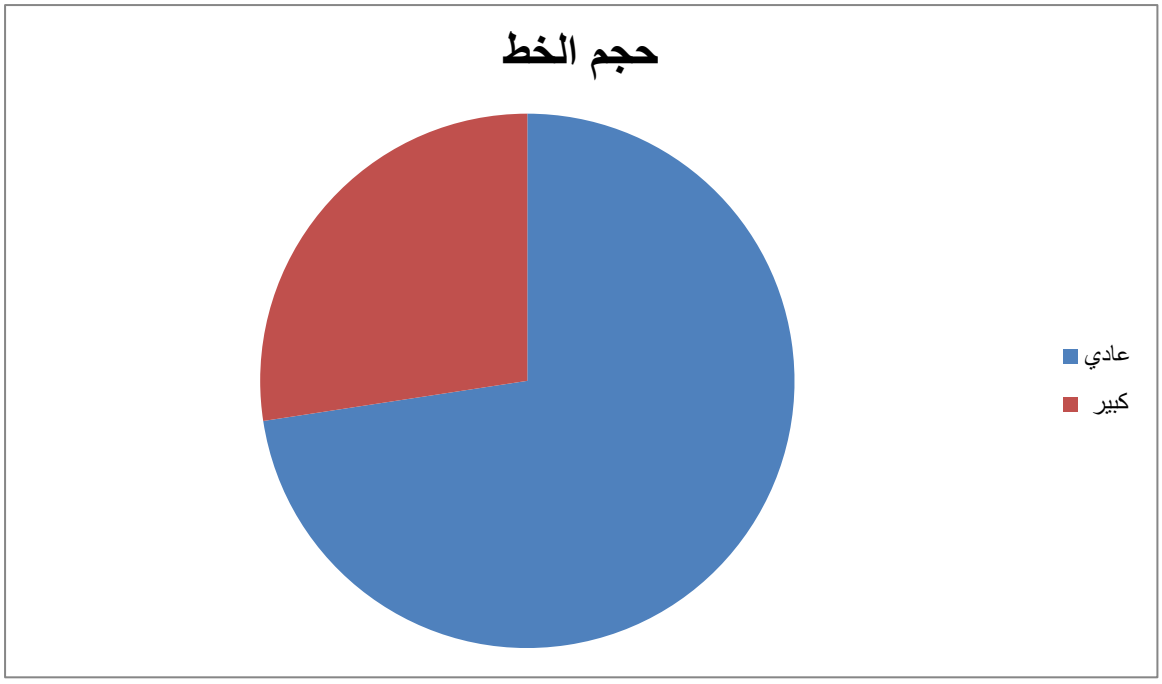
- يمثل الجدول شكل المواضيع التطوعية المنشورة على صفحة الفايس بوك حيث جاءت نسبة نص + صورة أعلى نسبة ب 71.42% في حين تليها فيديو + نص بنسبة 25.51%أما بالنسبة للنص فتحصل على نسبة 3.06%كما أننا حذفنا من الجدول شكل الصورة ثابتة وذلك لانعدامها تماما أي نسبة 0%.

يتضح من خلال نتائج الجدول أن أشكال نص وصورة أخذ نسبة كبيرة، ويرجع ذلك إلى أن الصورة باقترانها بلغة تفصح عن تفاصيل أكثر احاطة ودلالة ففي بعض الاحيان تطرح الصورة فكرة وتدعم جانب منها بالغة من خلال بعض الشعارات، لأن أحيانا ورغم قوة الصورة لكنها تعجز عن ايصال كل المعلومات إلا من خلال تدعيمها بنص، لأن النص يكمل الصورة والعكس صحيح فمثلا عند نشر صورة لشخص مريض ولتكن مثلا لشخص قدمه فلا يعرف هذا الشخص من له معرفة سابقة به لكن إذا قمنا بتدعيم هذه الصورة بنص يعرف بمعاناة هذا الأخير، فنجد متتبعي الصفحة تعرفوا عليه، وعليه اللغة ترجمة معنى الصورة والصورة عبرت عن هذه اللغة وحيث إبراهيم الملا إن الصورة وصلت اليوم إلى

مستويات متطورة فأصبحت صورة دالة واحتلت الفضاءات التعبيرية والرمزية وقال إن الصورة مكملة للنص.[1]

❖ **الجدول رقم (03) يمثل حجم الخط في المنشورات:**

حجم الخط	التكرار	النسبة
عادي	98	%72.59
كبير	37	%27.40
المجموع	135	%99.99



رسم (03) يوضح حجم الخط

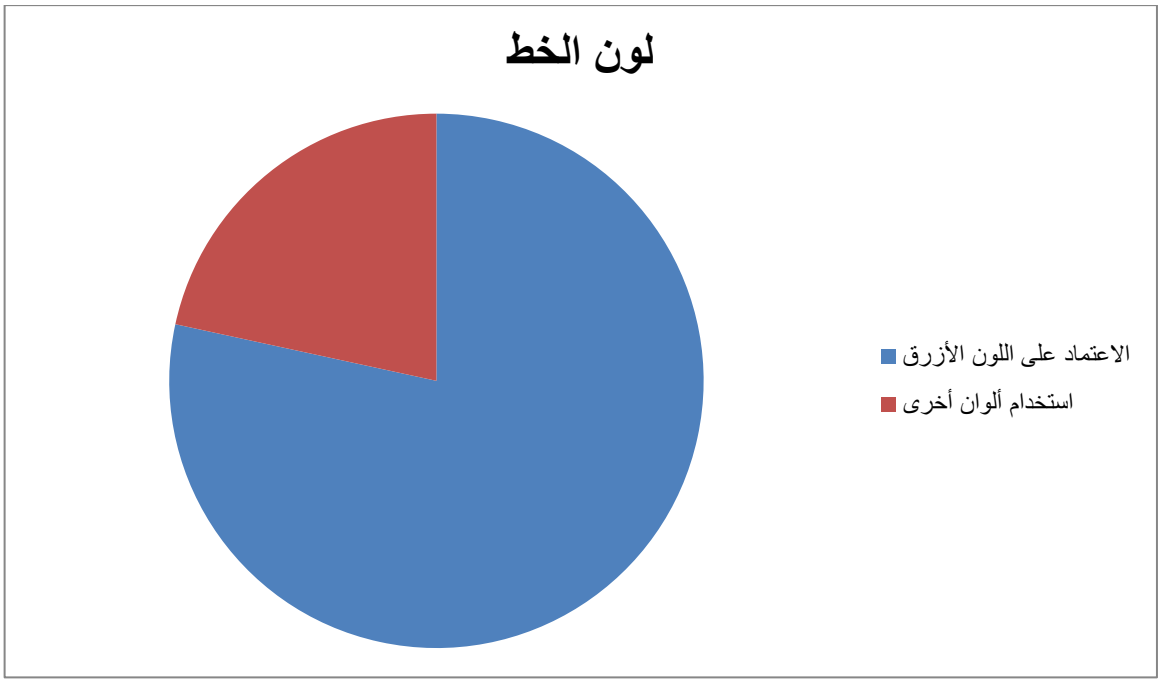
يبين هذا الجدول حجم الخط في المنشورات حيث نلاحظ الحجم العادي طغى على الحجم الكبير أي بنسبة 72.59%ثم الحجم الصغير بنسبة 27.40%.

[1] ابراهيم الملا: العلاقة بين الصورة والنص، مجلة الاتحاد الشارقة، 12 نوفمبر 2015.

- من خلال نتائج الجدول يمكن القول أن منشورات ركزت على الحجم العادي النصوص وذلك لأهميته واعتباره الخط الأكثر استخداما في مواقع التواصل الاجتماعي أما الخط الكبير فالصفحة لم تركز عليه كثيرا وتركته للكتابة، أهم المعلومات مثل تبرع بالدم والحملات التحسيسية والتوعوية لجائحة كورونا وذلك لجذب انتباه المتصفح.

❖ **الجدول رقم (04) يمثل لون الخط:**

لون الخط	التكرار	النسبة
الاعتماد على اللون الأسود	98	%78.4
استخدام ألوان أخرى	27	%21.6
المجموع	125	%100

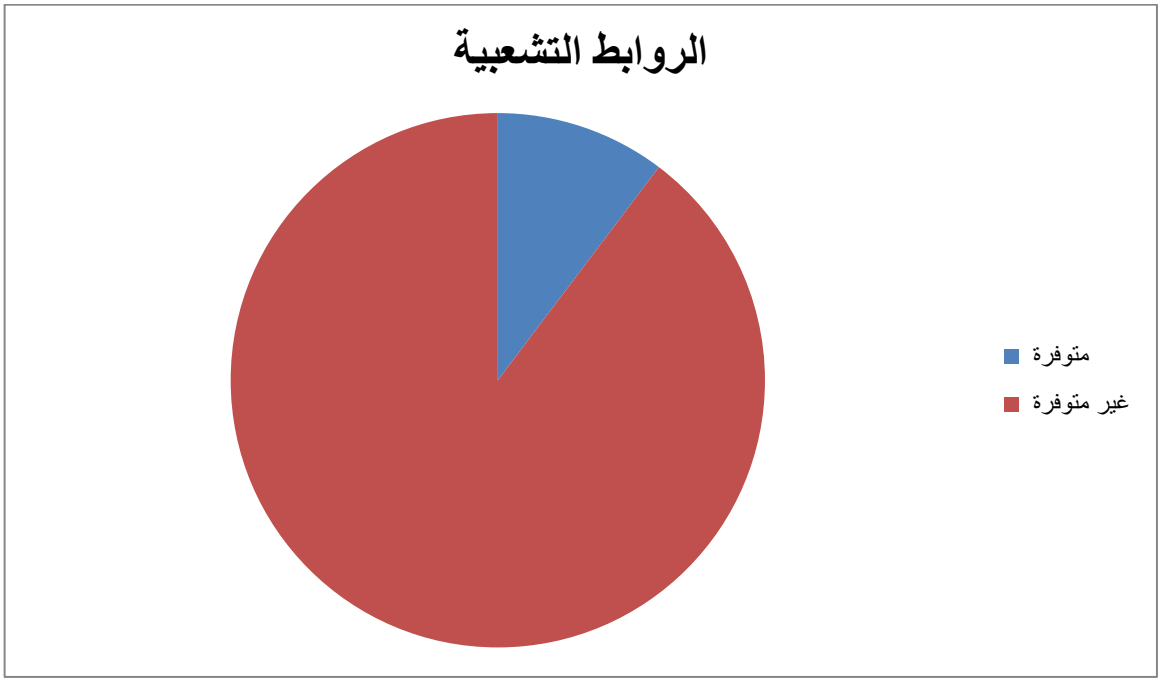


رسم (04) يوضح لون الخط

نلاحظ من خلال هذا الجدول أن اللون الأسود ترأس لحل عناوين المنشورات وهو لون موحد وذلك راجع إلى عدة اعتبارات إذا كان بنسبة 78.4%، وهذا من أجل تسهيل عملية القراءة.

❖ الجدول (05) يمثل الروابط التشعبية:

الروابط التشعبية	التكرار	النسبة
متوفرة	10	%10.30
غير متوفرة	87	%89.70
مجموع	97	%100

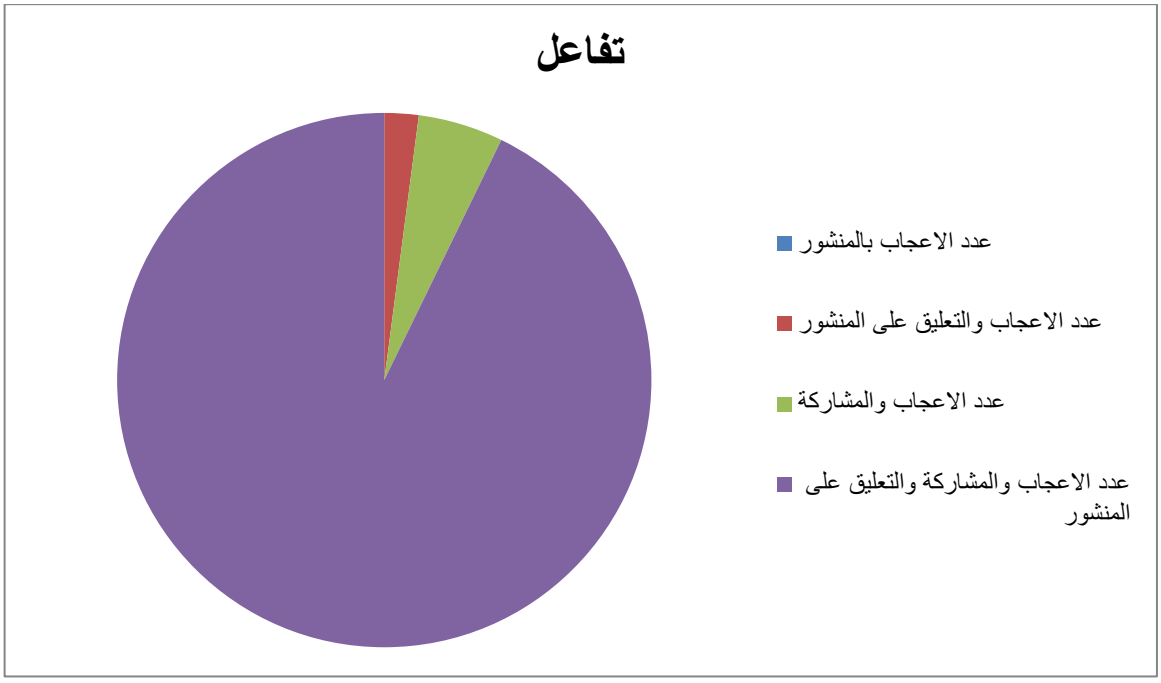


رسم (05) يوضح الروابط التشعبية

يمثل الجدول (05) الروابط التشعبية الموجودة على صفحة الدراسية، حيث أنها لم تعتمد بشكل كبير على الروابط التشعبية الآخر بعض الحالات لكانت أعلى نسبة 89.70%في حين أن توفر الروابط كان بنسبة 10.30 % وعليه ومن خلال تحليلنا للجدول فإن صفحة ناس الخير لم تعتمد كثيرا على الروابط التشعبية فعدم توفرها يفسر لنا أن الصفحة تقوم بمجهودات فعالة، من خلال وجودها على أرض الميدان حيث أن كثرة الروابط تأكد على تكاسل الصفحة وعدم اعطاء الموضوع التطوعي أهمية بالغة.

❖ الجدول رقم (06) يمثل التفاعلية:

التفاعلية	التكرار	النسبة
عدد الاعجاب بالمنشور	00	%0
عدد الاعجاب والتعليق على المنشور	02	%2.07
عدد الاعجاب والمشاركة	05	%5.15
عدد الاعجاب والمشاركة والتعليق على المنشور	90	%92.78
المجموع	97	%100



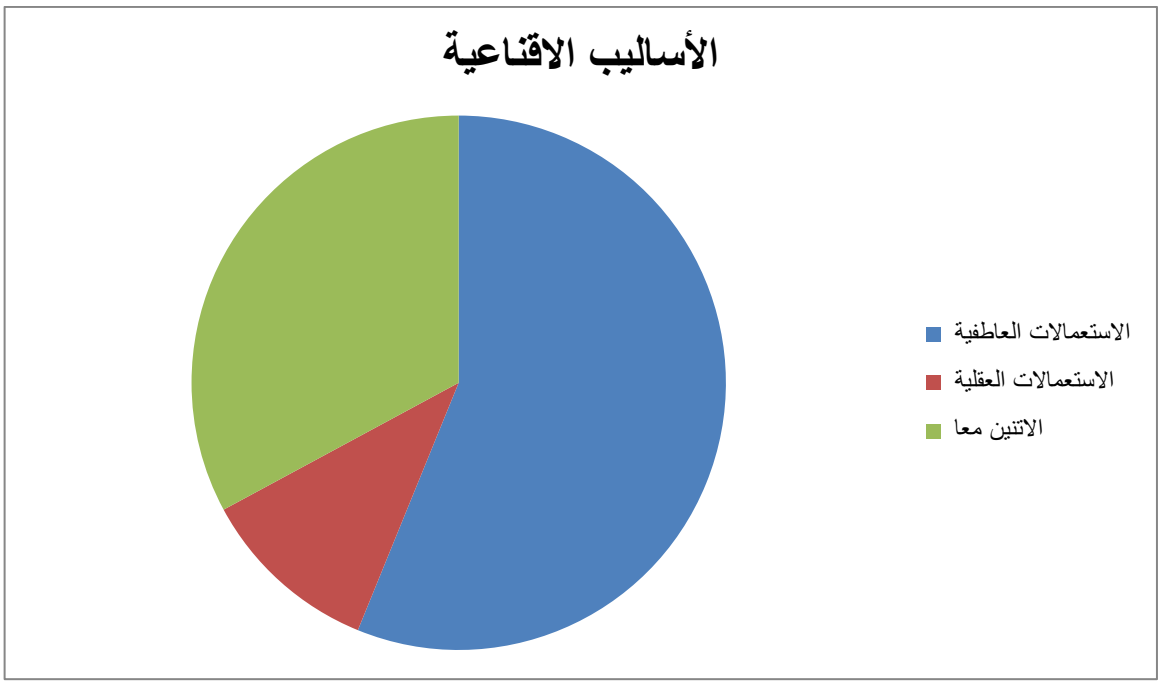
رسم (06) يوضح تفاعل

يمثل الجدول تفاعل صفحة ناس الخير المدية حيث جاءت نسبة الاعجاب والمشاركة والتعليق على المنشور بـ92.78 % تليها عدد الاعجاب والمشاركة بـ5.15 %ثم 5.15% جاءت فئة الاعجاب والتعليق على المنشور في المرتبة الأخيرة، لاسيما فئة الاعجاب

بالمنشور لم تتحصل على أي ومن خلال هذا التحليل يتضح لنا أن صفحة ناس الخير تقوم بمجهودات ميدانية وعلى أرض الواقع من خلال بث نقل الأحداث غير مباشرة، وتطوير بعض الفيديوهات على المباشر.

❖ **الجدول رقم (07) يمثل الأساليب الاقناعية:**

الاساليب الاقناعية	التكرار	النسبة
الاستعمالات العاطفية	41	%56.16
الاستعمالات العقلية	8	%10.96
الاثنين معا	24	%32.88
المجموع	73	%100



رسم (07) يوضح الأساليب الاقناعية

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) والذي يمثل الأساليب الاقناعية لصفحة ناس الخير المدية، حيث نجد الاستعمالات العاطفية كانت في المرتبة الأولى بنسبة 56.16% ثم تليها

الاتصالات العاطفية والعقلانية معا بنسبة 32.88% وجاءت في المرتبة الأخيرة الاستعمالات العقلانية بنسبة 10.96%.

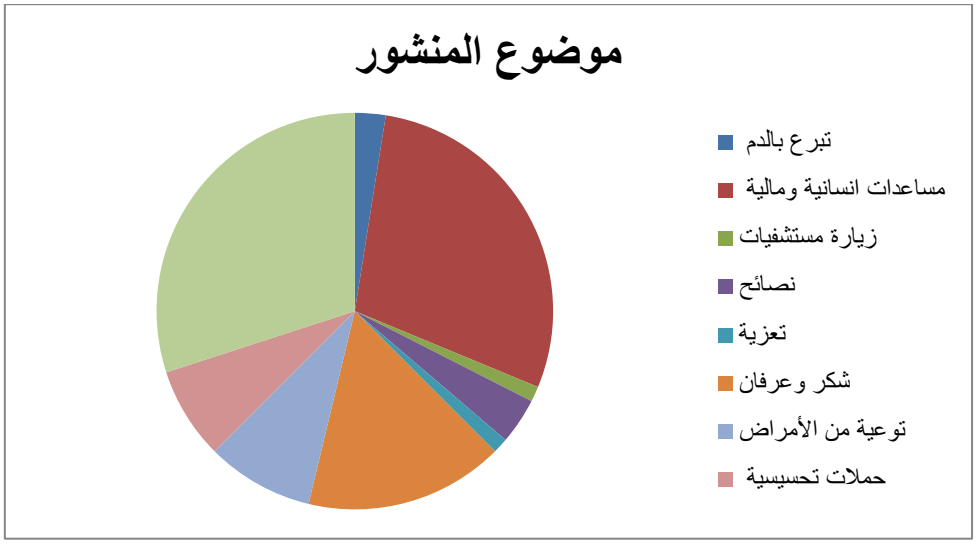
وعليه من خلال هاته النسب يتضح لنا أن الصفحة اعتمدت على الاستعمالات العاطفية في عرض منشوراتها وذلك من خلال التكرار للمواضيع والصور كون أن التكرار يؤثر على مشاعر المتصفح بحيث يصبح تلك الصور عادة مبهجة بالإضافة إلى توظيف عبارات لمست عاطفة المتلقي مثال ساهموا يا ناس الخير، كما أن استعمالات العاطفة تستهدف التأثير على وحدات المتلقي وانفعالاته واثارة حاجاته النفسية واستخدام الشعارات والرموز لجذب المتبرعين.

أما التوظيف الاستعمالات العقلية والعاطفية معا كان من خلال عرضها لمنشورات تحمل صور لمحتاجين.

✓ ثانيا: فئات المضمون:

❖ الجدول رقم (08) يمثل موضوع المنشور:

موضوع المنشور	التكرار	النسبة
تبرع بالدم	2	%2.5
مساعدات انسانية ومالية	23	%28.75
زيارة مستشفيات	1	%1.25
نصائح	3	%3.75
تعزية	1	%1.25
بحث عن مفقود	/	%0
شكر وعرفان	13	%16.25
دعاء	/	%0
نوعية من الأمراض	7	%8.75
حملات تحسيسية	6	%7.5
نداء	24	%30
المجموع	80	%100



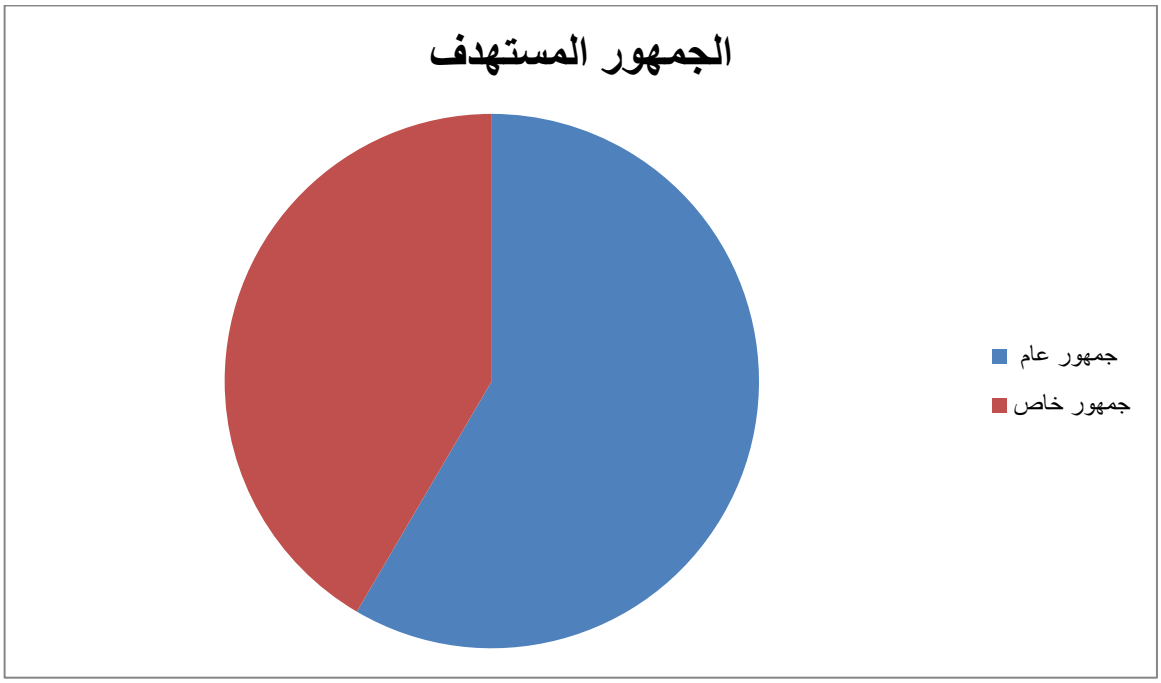
رسم (08) يوضح موضوع المنشور

يبين الجدول الموضوعات التي تقوم صفحة ناس الخير بنشرها على موقع الفايس بوك، حيث يلاحظ أن النداء تصدر المرتبة الأولى بنسبة 30%، تليها المساعدات الانسانية والمالية بنسبة 28.75%، ثم شكر وعرفان ب 16.25% والتوعية من الأمراض 8.75%، وحملات تحسيسية 7.5%، ثم نصائح 3.75%، تعزية وزيارات المستشفيات بنسبة تقدر بـ 1.25%، وفي الأخير الدعاء والبحث غن مفقود بنسبة 0%، في ضوء هاته النتائج يتضح أن الموضوع النداء تحصل على أعلى اهتمام وهذا راجع إلى دعوة الصفحة وطلبها المساندة المالية والمعنوية من خلال طلب المساهمة والمشاركة في جمع التبرعات المادية للمحتاجين خاصة بحملات الشتاء التي تعمل على توفير مجموعة متكاملة من مأكل وملبس وكذا قيامها بحملات جمع تبرعات لذوي الدخل المحدود والضعيف ومساندتها في دفع تكاليف العلاج في الخارج كحملة الطفل "أنيس".

في حين تليها موضوعات شكر وعرفان والحملات التحسيسية قصد تثمين المجهودات للجمعية للذين ساهموا ماديا ومعنويا في تلبية حاجيات الفقراء والمعوزين والمرضى على حد سواء وكذلك خصص جزءا، أما موضوعات البحث عن المفقود والأدعية لم تلي أي أهمية لها في صفحتها.

❖ **الجدول رقم (09) يمثل الجمهور المستهدف:**

الجمهور المستهدف	التكرار	النسبة
جمهور عام	52	%58.43
جمهور خاص	37	%41.57
المجموع	89	%100



رسم (09) يوضح الجمهور المستهدف

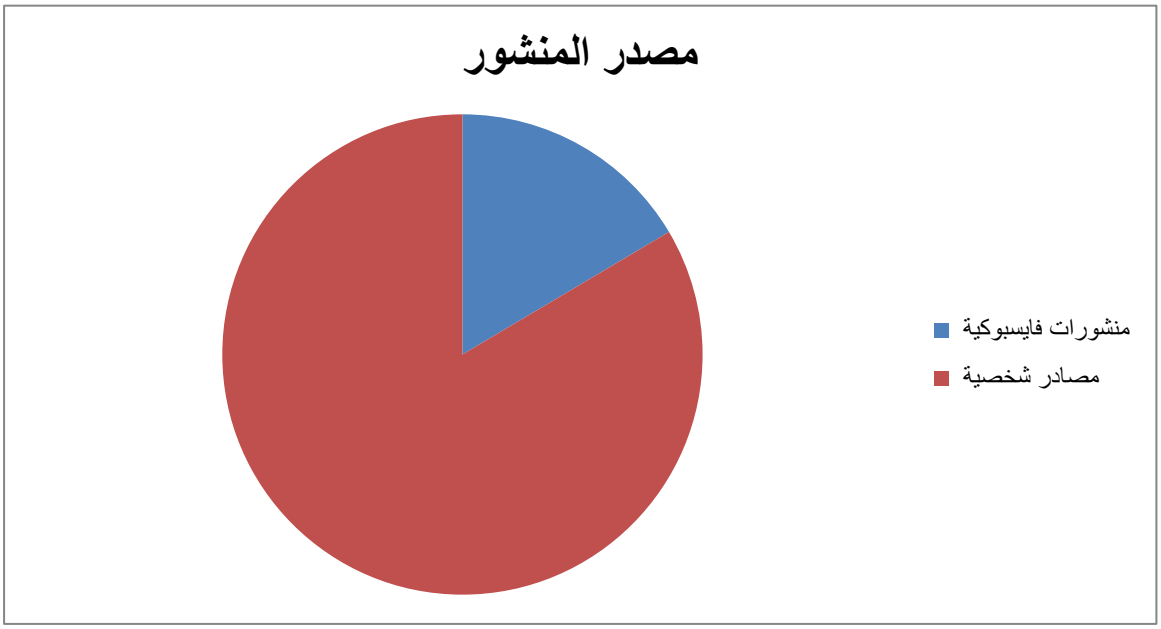
يبين هذا الجدول الجمهور المستهدف من المنشوراته حيث جاء الجمهور العام بنسبة 58.43%، أما الجمهور الخاص فجاء بنسبة 41.57%.

فمن خلال نتائج الجدول يتضح لنا أن هذه الصفحة تستهدف الجمهور العام بنسبة أعلى من الجمهور الخاص، وهذا راجع إلى طبيعة الموضوع كون العمل الخيري متنوع وحسب امكانيات المتطوع لأن الجمهور الفقير لا يمكن أن يتبرع أو أن يقدم مساعدات مالية، لكنه يستطيع أن يتبرع بالدم أو الدعاء، والمساعدات المالية تكون موجهة لفئة معينة كالمعوزين والأرامل، البطالة ولهذا نقول أن صفحة ناس الخير وجب عليها استهداف هذا الكم من الجمهور من أجل عرض حالاته.

أما الجمهور الخاص لم تعتمد عليه كثيرا وهذا راجع إلى طبيعة الجمهور في حد ذاته والذي هو في قطاع الدولة، مثلا حالة أموال للعلاج في الخارج.

❖ **الجدول رقم (10) يمثل مصدر المنشور:**

مصدر المنشور	التكرار	النسبة
منشورات فايسبوكية	14	%16.48
مصادر شخصية	71	%83.52
المجموع	85	%100



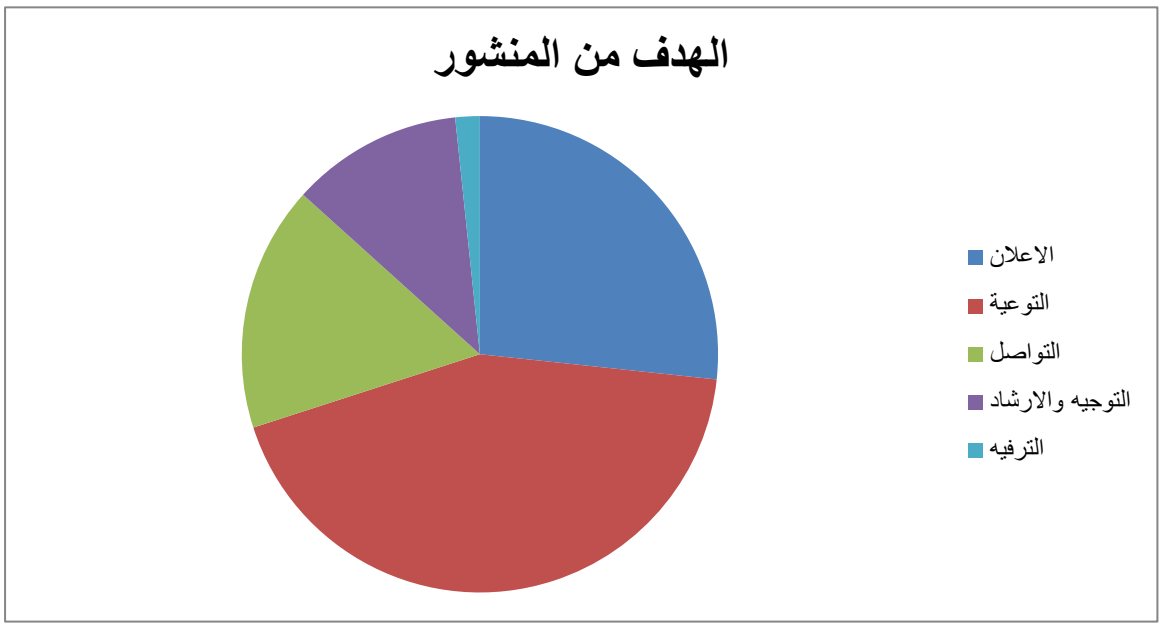
رقم (10) يوضح مصدر المنشور

يبين الجدول مصدر المنشورات، حيث يلاحظ أن نسبة المصادر الشخصية جاءت بنسبة عالية جدا قدره 83.52%، تليها المصادر الفايسبوكية بنسبة 16.48%.

يتضح من خلال نتائج الجدول أن صفحة ناس الخير المدية اعتمدت على المصادر الشخصية وهذا يدل على أن أغلب المنشورات من مجهودات أعضاء الجمعية وذلك لكسب ثقة أكبر من قبل متصفحي الصفحة، بحيث كانت يعتمد على البث المباشر في بعض المناسبات، أما فيما يخص مصدر المنشورات الفايسبوكية فكان من خلال بعض المنشورات التي تنقلها من صفحات أخرى.

❖ الجدول رقم (11) يمثل الهدف من المنشور:

الهدف	التكرار	النسبة
الاعلان	16	%26.69
التوعية	26	%43.33
التواصل	10	%16.66
التوجيه والارشاد	7	%11.66
الترفيه	1	%1.66
المجموع	60	%100



رسم (11) يوضح الهدف من المنشور

يبين الجدول الأهداف الموجودة من المنشورات الموضوعة في الصفحة الفايس بوك الخاصة بالجمعية والتي غلب عليها التوعية بنسبة43.33%، ثم تليها الاعلان بنسبة26.69% ، ثم التواصل بنسبة16.66% ثم التوجيه والارشاد بنسبة11.66%وأخيرا الترقية بنسبة 1.66%.

يتضح لنا من خلال النتائج الموضحة أعلاه أن التوعية كانت محل اهتمام الجمعية وهذا راجع إلى الرغبة في تنوير العقول وحثهم والتعريف على الفكرة القائمة والمراد ايصالها إلى

الجمهور المتلقى، ورسخ فكرة التطوع والتكتل بين الأفراد ونجد كذلك تسعى الجمعية إلى التوعية الجمهور عن طريق بث مباشر أو اعلانات من أجل حثهم على التطوع مع التذكير بأهمية تقديم مثل هاته المساعدات.

5-نتائج المساعدات:

أ- نتائج عامة:

تتمثل أهم النتائج المتوصل إليها من خلال دراستنا إلى ما يلي:

- احتلت اللغة العربية الصدارة بنسبة 100%ولم يكن هنالك أي مستوى أو رابط تم تحميل باللغة الأجنبية.
- توصلت النتائج إلى أن أغلب المنشورات تحمل نص وصورة بنسبة 71.42% أخذ شكل نصف فقط أضعف بنسبة 3.06% .
- أظهرت النتائج تان عدم توفر الروابط الشعبية كان بنسبة عالية جدا قدرت بـ 89.70 % في حين كادت أن تنعدم بنسبة وجود الروابط الشعبية بـ 10.30%
- أظهرت النتائج أن أغلبية المتصفحون يميلون للاعجاب أدنى نسبة أو نقول منعدمة الاعجاب بالمنشور 0%.
- أظهرت النتائج أن موضوع الحملات التحسيسية جاء في المرتبة الأولى وبنسبة 30% أما البحث عن المفقود فكانت منعدمة 0%.
- بينت النتائج أن الجمهور الأكثر استهدافا من قبل صفحة الدراسة هو جمهور عام بنسبة 58.43% أما الجمهور الخاص فكان بنسبة 41.57%.
- خلصت النتائج الدراسة الحالية إلى أن أغلبية المصادر هي مصادر شخصية بنسبة 83.52% أي ما يعادل 71 منشور أما المنشورات الفايسبوكية جاءت بنسبة 16.48%.
- توصلت النتائج إلى أن الصفحة تستخدم الاحتمالات العاطفية بنسبة 56.16% وهي نسبة عالية.

- بينت النتائج أن صفحة ناس الخير المدية ركزت على هدف التوعية بنسبة 43.33%

وهذا راجع إلى الظرف الخاص الذي يمر به العالم وهو جائحة كورونا، COVID19 من خلال إطلاق حملات تحسيسية توعوية من أجل الحفاظ على سلامة المواطنين أما أضعف هدف هو الترفيه بنسبة 1.66%

ب- نتائج في ضوء التساؤلات:

1/ اعتمدت صفحة ناس الخير في شكل مواضيعها على نفسها من خلال بث صور حصرية لها ملتقطة من قبل القائمين على جمعية تتخللها فيديوهات حصرية ومباشرة في حين المكان مما زاد الصفحة وتأثير على المواطنين الانساني.

2/ اعتمدت على الأساليب الاقناعية والممثلة في الاستعمالات العاطفية من أجل استقطاب أكبر عدد ممكن من المتطوعين.

3/ يتعدد متضامنين صفحة ناس الخير بمختلف توجهاتها سواء كانت انسانية أو توعوية مما يؤدي إلى التفاعل والتشارك.

4/ إن الهدف الأسمي من المواضيع التي تطرقت اليها الصفحة هو التشهير وبرز أهم النشاطات التي تقوم بها الجمعية من أجل الوصول إلى أكبر عدد من المتبرعين.

الخاتمة

خاتمة:

ان التنظيمات الجمعوية تسعى إلى تجسيد مبادرات ونشاطات لها صلة بالشأن العام في الخصائص الإعلامية التي تنفرد بها وسائط الميديا الجديدة، لنشر مشاريعها الجمعوية مخاطبة جمهورها المستهدف عبر منصات اعلامية تهدف الى تحقيق العمل الخيري حيث أن الجمعيات أصبحت لا تستعين في تغطية نشاطاتها بالصحافة التقليدية فحسب، بل توسعت رقعتها عبر استحداث منصات إلكترونية وصفحات خاصة بها على مواقع الشبكات الاجتماعية للتواصل مع فئات أوسع من الجمهور، حيث من خلال تفكيك محتوى صفحة ناس الخير وتصفحنا لمنشورات جمعية ناس الخير، يمكننا الحزم أن شبكات التواصل الاجتماعي قد حققت نجاحا بارزا من خلال نشر الأعمال التطوعية بشكل سريع ومباشر بين أفراد المجتمع، حيث تم استعمال مختلف الوسائل المرنة قصد اعطاء مصداقية وفعالية للمناشير، حيث كانت ممارسة ونشر رسائله من خلال هاته المواقع الافتراضية بكل سهولة ومرونة.

اضافة إلى الاستفادة منها في نقل العمل التطوعي بين الواقع والافتراض من خلال تنظيم حملات تطوعية وتطبيقها على أرض الواقع.

لخصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات وهي:

- وضع المعلومات العامة بالصفحة بشكل متكامل حتى يتبين للمساعدين أو المحتاجين الوصول إليها.
- ضرورة اهتمام وتدعيم الدولة يمثل هاته الجمعيات الهامة، وتخصيص مبالغ اضافية للجمعية كونها مرت خلال هاته الفترة بحالة خاصة وظهور فيروس المنتشر (COVID19)، وكذلك تزامن مع رمضان.
- ضرورة الاهتمام بالصفحة أكثر فأكثر من خلال تخصيص شخص متأهل قائم على الصفحة بحيث يكون الرد على الصفحة آنيا وسريع.

- مشاركة الصفحة مع الصفحات أخرى حتى وإن كانت من قطاعات مختلفة سواء كانت ثقافية أو سياسية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع

الكتب:

- بن نوار حاتم، مبادئ في منهجية العلوم الاجتماعية و الإنسانية
- حجاب محمود منير ، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الإعلامية
- الخليفة ايهاب، مواقع التواصل الاجتماعي، أدوات التغيير العصر عبر الإنترنيت، المجموعة العربية للتحرير و النشر، ط1، 2016.
- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، أساليب البحث العلمي، النظرية و التطبيق
- شفيق حسن، نظريات الإعلام الجديد و مواقع التواصل الاجتماعي.
- شفيق محمد ، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية
- الشقرة علي خليل، الإعلام البديل (شبكات التواصل الاجتماعي، دراسات للنشر و التوزيع، عمان، 2014.
- علي عون إيمان، الإعلام الجديد للتكنولوجيا الحديثة، ط1، دار الشروق للنشر و التوزيع، الأردن، 2009.
- غربي علي، إيجابيات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية
- فتحي حسام عامر، وسائل الاتصال الحديثة، ط1، للنشر و التوزيع القاهرة، 2011.
- المقدادي كاظم ، الإعلام الدول الجديد، السلطة الرابعة، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، 2013.
- ملاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد، ط1، مؤسسة مليحة للنشر و التوزيع القاهرة، 2012
- ملاح مروى عصام ، الإعلام الإلكتروني، الأسس و الآفاق و المستقبل، ط1، دار عمار للنشر و التوزيع، الأردن، 2018.

- وائل عبد الله، محمد ريم، أحمد عبد العليم، تحليل المحتوى المنهجي، في العلوم الإنسانية
- وجيه محجوب، أصول البحث العلمي في الدراسات الإعلامية

المنشورات:

- العبري ابراهيم ، **سلبيات و إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي،** https :unawdoo3.com
- حمدي أبو كمال ، **أصول التنظيم و الإدارة في المؤسسات و الجمعيات الخيرية** ، مكتبة عين ...للنشر و التوزيع، القاهرة، مصر، ط1
- **اتجاهات الشباب الجامعي الذكور نحو العمل التطوعي**، بحث منشور ، برسالة الخليج العربي، مكتب التربية لدول العربي، دار السلطان، 2009.
- **الشبكات الاجتماعية ذات الاهتمامات المشتركة**، مقال (www.wikipedia.opg/wikil) l source: http. آخر زيارة 1-02-2020 على الساعة 23:20 ليلا.
- **ماهية الشبكات الاجتماعية**، مكقال(www.wikipedia.opg/wiki)، l source: http. آخر زيارة 02-02-2020 على الساعة 11:30 صباحا.
- غادة صادق، **الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على سلوكيات الأفراد**، مقال (www.7tyibunes.com آ) l source: http. خر تحديث 24-12-2011
- د.م، **خدمة الشبكة الاجتماعية**، مقال(www.wikipedia.opg/wiki)، l source: http. آخر زيارة 31-01-2019 على الساعة 02:00 صباحا.
- د.م، **الخصوصية الفردية والشبكات الاجتماعية**، مقال (www.alukah.net l source: http. آخر زيارة 02-02-2020 على الساعة 18:00 مساءا.
- د.م، **المواقع الاجتماعية على الانترنت**،مقال (www.fotokvky.yoo7.com l source: http. آخر تحديث 25.07.2019 على الساعة 15:30 مساءا.

- **تاريخ مواقع التواصل الاجتماعي**،مقال(www.jcmc.indiana.eau l source: http آخر زيارة 30-12-2019على الساعة 08.00 صباحا
- طالب بن محفوص، **شبكات التواصل الاجتماعي** حراك اجتماعي يتعدى الاشخاص (www.tech.k.com l source: http. آخر تحديث 05-02-2017،على الساعة 11:10 صباحا.
- **وسائل للتعامل مع الشبكات الاجتماعية**،مقال(www.aawsat.com، l source: http. أخر زيارة 04-02-2020 على الساعة 12:00 زوالا
- **الشبكات الاجتماعية ذات الاهتمامات المشتركة** ،مقال (www.wikipedia.opg/wiki، l source: http.(آخر زيارة 07-02-2020 على الساعة 14:15 زوالا.
- عمر الحمدي، ثلاث صفات مشتركة بين **الشبكات التواصل الاجتماعي** www.hawralwebt.com، l source: http أخر تحديث جانفي2017، 9:50
- **فوائد مواقع التواصل الاجتماعي** https://mawdoo3.com l source: http آخر زيارة 9-2-2020، 21:30

ابراهيم العبيدي، **سلبيات وايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي**،https://mawdoo3.com l source: http آخر تحديث: 5:32 12-ماي 2019

المدونات:

- الخليل عبد العزيز بن ناصر، وقفات تربوية
- ضوء القرآن الكريم، دار طنجة، ط2، 1998
- وائل مبارك خصر الله، **آثار الفايسبوك على المجتمع**، ط1، مدونة سمى النجمة، السودان

الرسائل الجامعية:

- نسين شين إيمان ، **لغة التواصل في مواقع التواصل الاجتماعي و أثره**، الفايسبوك، نموذج مذكرة ماجيستير، جامعة بسكرة ، الجزائر، 2013.
- حمدي عمار، **دور القيادة في إدارة العمل التطوعي الجهوي**، جامعة منشوري ، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، قسنطينة.
- شدان يعقوب، **أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي** بالقضية الفلسطيني، لدى طلبة جامعة النجاح– رسالة ماجيستير، جامعة النجاح الوطنية – فلسطين، نسمة، سعد، استخدام الشبكات الاجتماعية في إعلان مذكرة ماجيستير.
- فهد سلطان، **اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل التطوعي**، بحث منشور، الخليج العربي، 2001
- فهد سلمان، **اتجاهات الشباب نحو العمل التطوعي**، دراسة تطبيقية على جامعة الملك سعود، 2009.

المجلات:

- الحمامي صادق ، **كيف تفكر في مواقع الشبكات الاجتماعية**، مجلة أكاديميا، النصرة الصادرة في جمعية نسوية، تونس، 2012
- كشدة زينب، **المجتمع المدني، و سلوكيات محلية للعلوم الانسانية و الاجتماعية** في جامعة باتنة، 2006.
- مذكرة ماستر **دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية العمل التطوعي جمعية ناس الخير ورقلة.**

الملاحق

الموضوع: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي

دراسة لمنشورات صفحة الفايسبوك لجمعية ناس الخير

لولاية المدية

الباحثتين: **الأستاذة المشرفة:**

- إلهام نعمان — د. وردة حمدي
- حورية بلقاسم

أولا: البيانات الأولية:

تاريخ عرض المنشور:

عنوان المنشور: .....

القائمة التي ينتمي لها المنشور في الموقع:.....

ثانيا: فئات الأشكال:

1- لغة المنشور:

اللغة العربية [100] اللهجة العامية [0] مزيج لغوي [0]

2- شكل المواضيع:

نص فقط [03] نص + صورة فقط [70] فيديو + نص [25]

3- حجم الخط:

عادي 98 كبير 37

4- لون الخط:

الاعتماد على اللون الأسود 98 ألوان أخرى 27

5- الروابط التشعبية:

متوفرة 10 غير متوفرة 87

ثالثا: فئات المضمون:

1- التفاعلية:

عدد الاعجاب بالمنشور 0 عدد الاعجاب والتعليق على المنشور 02

عدد الاعجاب والمشاركة 05

عدد الاعجاب والمشاركة والتعليق على المنشور 90

2-الأساليب الاقناعية:

الاستمالات العاطفية 41 الاثنين معا 24

الاستمالات العقلية 8

3-موضوع المنشور:

تبرع بالدم [2] مساعدات انسانية ومالية [23] زيارة مستشفيات [1]

نصائح [3] تعزية [1] بحث عن مفقود [0] شكر وعرفان [13]

دعاء [0] توعية من الأمراض [7] حملات تحسيسية [6] نداء [24]

4-الجمهور المستهدف:

عام [52] خاص [37]

5-مصدر المنشور:

منشورات فايسبوكية [14] مصادر شخصية [71]

6-هدف من منشور:

الاعلان [16] التوعية [26] التواصل [10] التوجيه والارشاد [7]

الترفيه [1]


الجمعية الولائية
ناس الخير المدية
Ness El khir Medea
MEDEA


ناس الخير
Ness El khir
Humanitarian & Environmental
MEDEA


رمضان
جمعنا
ناس الخير
Ness El Khir
MEDEA



ENTRE D'IMAGERIE MEDICALE D'ALGER

[redacted]

7/02/2020

Scintigraphie rénale au D.M.S.A

Examen réalisé sur Gamma camera DISCOVERY NM 630 - GE

Prescrit par **Pr. DJIDJELI N**

Technique

Isotope	Activité	Voie	Acquisition
99 Tc-DMSA	02 mCi	Intraveineuse	6 H – 24 H post-IV

Données cliniques

RVU bilatéral et rein gauche muet.

Résultats

La scintigraphie rénale au DMSA – 99 Tc faite ce jour objective :

Au niveau des deux reins :

De taille réduite avec imprégnation faible et hétérogène du radiotraceur sur l'ensemble du parenchyme.

Les contours des reins sont irréguliers.

Mise en évidence de discrètes encoches d'hypofixation corticales compatibles avec des séquelles infectieuses.

La contribution relative de chaque rein à la fonction rénale globale est évaluée à :

Rein gauche : 35,3 %. **Rein droit : 64,7 %**

Conclusion

Petit reins de néphropathie chronique avec stigmates de pyélonéphrite et retentissement sur la fonction rénale plus marquée à gauche.

Cordialement

Dr. BOUSHAKI A.

Clinique Ennour

14 , rue des frères Boukhari , El Madania – Alger

Tel : 023 .51.01.72 – 023 . 51.08.06 .

Djidjeli nasserdine
Professeur de chirurgie pédiatrique

Nom : [redacted].

Prénom : [redacted]

Age : 03 mois .

Opérateur : Pr N.Djidjeli

Diagnostic : Reflux vésico- urétéral grade V .

Date de l'intervention : 05 Juillet 2019 .

Reflux vésico -urétéral grade IV avec rein gauche muet , infections urinaires a répétition et cicatrices rénales bilatérales .

Sous anesthésie générale. Incision sous ombilicale transverse.

Libération de la vessie et vésicostomie au dôme vésicale.

Pansement.

Djidjeli nasserdine
Professeur de chirurgie pédiatrique




الجمعية الولائية
ناس الخير المدية


الجمعية الولائية
ناس الخير المدية


STAUX












مقـــر القـــيادة




SAMU







الـفـــــهـــــرس

المحتوى	الصفحة
ملخص الدراسة	
مقدمة	أ
الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة	3
الاشكالية	4
أسباب اختيار الموضوع	5
أهداف الدراسة	6
أهمية موضوع الدراسة	6
مجتمع البحث والعينة	7
منهج الدراسة	8
أدوات الدراسة	9
حدود الدراسة	11
تحديد مفاهيم ومصطلحات	12
الدراسات السابقة	12
مناقشة الدراسات السابقة	15
صعوبات الدراسة	17
مشكلة الدراسة	17
الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة	20
أولا: مواقع التواصل الاجتماعي	21
* مفاهيم عامة حول مواقع التواصل الاجتماعي	21

1/ تعريف مواقع التواصل الاجتماعي	21
2/ مداخل نظرية لفهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	22
3/خصائص ومميزات مواقع التواصل الاجتماعي	25
أ- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	25
ب- مميزات مواقع التواصل الاجتماعي	27
4/ فوائد مواقع التواصل الاجتماعي	28
ثانيا: موقع الفايسبوك	30
1/ تعريف الفايسبوك	30
2/ نشأة وتطور موقع الفايسبوك	31
3/خواص موقع الفايسبوك	33
4/ خصائص ومميزات موقع الفايسبوك	35
5/ ايجابيات موقع الفايسبوك وسلبياته	35
أ- ايجابيات موقع الفايسبوك	35
ب- سلبياته	37
خلاصة	40
ثالثا: العمل التطوعي وجمعيات الخيرية	41
1/ العمل التطوعي	41
1.1 تعريف العمل التطوعي	41
2.1 أهمية العمل التطوعي	42
3.1 مبادئ العمل التطوعي	44
4.1 معيقات العمل التطوعي	44
2/ الجمعيات الخيرية	46

*تمهيد	46
1.2 مفهوم الجمعيات	46
2.2 تعريف الجمعيات الخيرية في قانون الجزائر	47
3.2 خصائص الجمعيات	48
4.2 أهمية الجمعيات الخيرية	50
الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة	
1/ الانطلاقة الأولى لجمعية ناس الخير	54
2/التعريف بجمعية ناس الخير –المدية–	54
3/ وصف صفحة ناس الخير المدية على موقع الفايسبوك	57
4/ تحليل الجداول	58
أولا: فئات الشكل	58
ثانيا: فئات المضمون	66
5/ نتائج المساعدات	71
خاتمة	74
قائمة المصادر والمراجع	76
ملاحق	81
الفهرس	92
فهرس الجداول	95
فهرس الأشكال	96

فهرس الجداول

الجدول	الصفحة
جدول رقم (01) يمثل لغة المنشور	58
جدول رقم (02) يمثل شكل المواضيع	59
جدول رقم (03) يمثل حجم الخط	61
جدول رقم (04) يمثل لون الخط	62
جدول رقم (05) يمثل الروابط التشعبية	63
جدول رقم (06) يمثل التفاعلية	64
جدول رقم (07) يمثل الأساليب الاقناعية	65
جدول رقم (08) موضوع المنشور	66
جدول رقم (09) يمثل الجمهور المستهدف	68
جدول رقم (10) يمثل المصدر المنشور	69
جدول رقم (11) يمثل الهدف من المنشور	70

فهرس الأشكال

الشكل	الصفحة
الشكل رقم (01) يمثل لغة المنشور	58
الشكل رقم (02) يمثل شكل المواضيع	60
الشكل رقم (03) يمثل حجم الخط	61
الشكل رقم (04) يمثل لون الخط	62
الشكل رقم (05) يمثل الروابط التشعبية	63
الشكل رقم (06) يمثل التفاعلية	64
الشكل رقم (07) يمثل الأساليب الاقناعية	65
الشكل رقم (08) موضوع المنشور	67
الشكل رقم (09) يمثل الجمهور المستهدف	68
الشكل رقم (10) يمثل المصدر المنشور	69
الشكل رقم (11) يمثل الهدف من المنشور	70