وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

العنوان:

دور العلاقات العامة في ترقية البحث العلمي في جامعة المدية – دراسة حالة لعينة طلبة السنة الأولى ماستر اتصال و علاقات عامة

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام و الاتصال

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

من إعداد الطالب :

- سي موسى أسامة

تحت إشراف :

- الأستاذ بوسيالة زهير

السنة الجامعية: 2021/2020 م

شـــــكـــر

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان الى الأستاذ المشرف أ. بوسيالة زهير

والذي لم يبخل علينا من فيض نصائحه وارشاداداته وتوجيهاته السديدة التي كان لها الأثر

والصدى الكبير في انجاز هذا العمل المتواضع

والى كل من ساهم من قريب او من بعيد في انجاز هذا العمل

شكرا

إهـــــــــــــــــــداء

إلى :

- الوالدين الكريمين حفظهما الله
- وإلى كل أفراد أسرتي
- إلى كل الأصدقاء الذين كانوا برفقتي ومصاحبتي أثناء دراستي في الجامعة
- وإلى كل من إدخر جهدا في مساعدتي

وإلى كل من ساهم بتلقيني ولو حرفا في حياتي الدراسية

أســـامـــة

الفهرس

المحتويات	الصفحة
الشكر	
الإهداء	
الفهرس	
الاطار المنهجي	
مقدمة	أ
الإشكالية	1
أسباب اختيار الموضوع	6
الفرضيات	5
أهمية الدراسة	6
أهداف الدراسة	7
منهج الدراسة	8
أدوات الدراسة	10
عينة الدراسة	11
الاطار النظري	

الفصل الاول: مقاربات نظرية للعلاقات العامة	
مقدمة الفصل	13
المبحث الاول : ماهية العلاقات العامة	15
المطلب الاول : تعريف ومفهوم العلاقات العامة	15
المطلب الثاني : مراحل تطور العلاقات العامة	17
المطلب الثالث :ركائز واسس العلاقات العامة	22
المطلب الرابع : اهمية واهداف العلاقات العامة	24
المبحث الثاني : خطوات العلاقات العامة	26
المطلب الاول : التخطيط في العلاقات العامة	27
المطلب الثاني : التنفيذ في العلاقات العامة	28
المطلب الثالث : القياس والتقييم في العلاقات العامة	29
المطلب الرابع : البحوث في العلاقات العامة	30
خلاصة الفصل الاول	33
الفصل الثاني: مدخل إلى البحث العلمي	
المبحث الاول : البحث العلمي ، خصائصه ومميزاته	36

المطلب الأول: تحديد مفهوم البحث العلمي	36
المطلب الثاني: مبادئ وخصاص البحث العلمي	37
المطلب الثالث: مراحل كتابة البحوث العلمية	41
المطلب الرابع: اهمية واهداف البحث العلمي	48
خلاصة الفصل الثاني	49
الفصل الثالث: جامعة الدكتور يحيى فارس بالمدية	
أولا : نشاة و تطور جامعة المدية	53
ثانيا: التنظيم الاداري لجامعة المدية	59
ثالثا: اهداف ووظائف العلاقات العامة في جامعة المدية	68
خلاصة الفصل الثالث	70
الاطار التطبيقي	
أولا : التحليل الكمي و الكيفي للبيانات	**73**
الاستنتاجات العامة للدراسة	**97**
الخاتمة	**101**

قائمة المصادر والمراجع	**103**
الملاحق	

الاطار المنهجي :

-المقدمة

-الإشكالية

-أسباب ودوافع اختيار الموضوع

-أهمية الدراسة

-اهداف الدراسة

-منهج الدراسة

-أدوات الدراسة

-عينة الدراسة

مقدمة

مقدمة:

أصبحت العلاقات العامة من المواضيع الحديثة نسبيا والتي تحظى باهتمام العديد من الدول إضافة الى المؤسسات الخاصة بها اذ أنها ظاهرة اجتماعية وجدت في المجتمعات أدت الى وجود علاقات واتصالات فيما بينها من اجل مواجهة مختلف المطالب الاجتماعية.

والاقتصادية والإدارية وهي (العلاقات العامة) حلقة وصل بين المؤسسات الحديثة وجماهيرها فهي تحتل مكانة رفيعة داخل الهيكل التنظيمي في إدارة العديد من المنظمات وبالرغم من تفاوت الاهتمام بها داخل هذه المنظمات الى ان الحاجة لها أصبحت ملحة وأصبحت برامجها وانشطتها ما يبرزها من الناحية الموضوعية.

في المؤسسات الحديثة أصبحت للعلاقات العامة أهمية بالغة وذلك من خلال الأهداف المرجوة التي تسعى هذه المؤسسات لتحقيقها من اجل خلق علاقة جيدة تتلخص في التعاون المشترك مع الجماهير المتعاملة معها اذ ان إدارة العلاقات العامة تفوق علاقات المؤسسات الحديثة وجمهورها الخارجي لتشمل العلاقات الداخلية داخل المؤسسة .

وتعتبر الجامعات من اهم المؤسسات المكونة للمجتمع وذلك انطلاقا من طبيعتها المتكونة من نخبة المجتمع وهذا إضافة الى الوظائف المصيرية المنوطة بها لذلك وجب ان تكون العلاقة بينهما علاقة تكامل وتقارب فالاتصال بطبيعته هو العنصر المتحكم بهذه العلاقة ،فمن المعروف ان العلاقات العامة لديها جهاز يفترض ان يكون المسؤول عن

طبيعة وحال هذا الاتصال كما هو الحال في مختلف المؤسسات الحديثة كما تشمل المؤسسات التعليمية كالجامعة.

من بين اهم اهداف جهاز العلاقات العامة في المؤسسات الحديثة التي تتعامل مع جمهورها الخارجي عامة والداخلي على وجه الخصوص ونخص بالذكر الجامعات خدمة اهداف الطلبة والمساعدة على خلق قفزة نوعية فيما يخص البحوث العلمية وتطويرها وترقيتها الى مستويات احسن واوسع واشمل في جميع الميادين البحثية الحديثة .

ومما سبق ذكره حول أهمية العلاقات العامة يركز هذا البحث في دراسة دور العلاقات العامة في ترقية البحث العلمي في الجامعات الجزائرية للوصول الى نتائج اكثر دقة وموضوعية سنحاول في هذه الدراسة اسقاط المفاهيم النظرية على الواقع العلمي حيث وقع الاختيار على جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية بهدف دراسة دور واثر العلاقات العامة فيما يخص ترقية البحوث العلمية .

الإشكالية :

اصبح البحث العلمي اليوم جزءا رئيسيا ومهما في حياة الأمم المتقدمة وتلك التي تتطلع الى الرقي والازدهار مع ازدياد الحياة اكثر تعقيدا و تزايد المسائل الصعبة التي يواجهها المجتمع ذلك ما اظهر الحاجة الى جمع المعلومات حتى يتمكن الباحث من إيجاد الحلول السليمة واتخاذ القرارات المناسبة بشأنها وهنا تبرز أهمية إلمامه بالبحث واكتشاف الحقائق التي تساهم في زيادة فهم المشكلات والقضايا واضافة معلومات جديدة للمعلومات الحالية ، فالبحث العلمي يعد مؤشرا للابداع والتميز ونتيجة لهذا تقوم اغلبية الدول بانشاء المؤسسات والمراكز من بينها الجامعات التي تلعب دورا بالغ الأهمية في اطار العمل الاكاديمي والبحثي لتشمل كافة النواحي التقنية والتكنولوجية

لكن الجامعات الجزائرية تشهد تدنيا في مستوى البحوث العلمية ورسائل التخرج الجامعية المقدمة عاما بعم كما هو الحال في جامعات عربية كثيرة ، ويؤكد عدة باحثين الامر بقولهم"ان كثيرا من البحوث والدراسات والرسائل الجامعية تفتقر الى الاصالة والموضوعية وتخل بضوابط أصول البحث العلمي بدرجات متفاوتة وتتفشى ظاهرة السطحية في محتوياتها "، ومن بين نتائج بعض الدراسات اثبتت ان مثال ذلك بعض الجامعات الأردنية والعربية على سبيل المثال مازالت تعاني أيضا من ضعف التمويل للبحث العلمي مع ضعف الاشراف الفعال على عملية اجراء البحوث نتيجة زيادة أعداء الطلبة في الدراسات العليا

في هذه الجامعات مما فاقم من مشاكل البحث العلمي التي يواجهها الطلبة في برامج الدراسات العليا في هذه الجامعات

تعتبر المؤسسات الجامعية من المنظومات التعليمية وتتفوق طريقة أدائها لوظائفها على مجموعة من العوامل منها المناخ الثقافي والاجتماعي الذي تعمل فيه وكذلك الهياكل التنظيمية والإدارات الموجودة فيها والتي من بينها جهاز إدارة العلاقات العامة والذي اصبح جزءا من نشاط المؤسسات الحديثة باحتلاف أنواعها مع اعتبار ان موضوع العلاقات العامة لم يحظ باهتمام لدى الباحثين والمهتمين بهذا المجال خاصة في الجامعات الجزائرية بصفة عامة ولم تتحقق درجة النجاح المتوقعة وذلك راجع لعدم وضوح مفاهيمها وأهدافها ووظائفها بجانب تخلف أساليب وطرق ممارستها إضافة الى الابهام الذي يعتري علاقة البحوث العلمية ومستواها بالعلاقات العامة في الجامعات الجزائرية بالرغم انه من المعلوم ان نجاح أي مؤسسة اصبح له علاقة وطيدة ومرهونة الى حد كبير بقوة إدارة العلاقات العامة وتنظيمها وفعاليتها .

ومن المعلوم ان التقدم العلمي والمعرفي والبحثي في أي قطر من الأقطار يقاس في احد جوانبه الأساسية بجودة البحوث والرسائل الجامعية المقدمة من طرف طلبة الدراسات العليا في جامعاتهم كما هو الحال في مختلف الجامعات الجزائرية والتي من بينها جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية وتكمن أهمية الموضوع بالدرجة الأولى في كون العلاقات

العامة تعتبر وجه الجامعة التي تطل به على المجتمع الخارجي كذلك تعمل على التنسيق بين الإدارات المختلفة في الجامعة لتحقيق الانسجام والتكامل بينهم

وادراكا لأهمية العلاقات العامة وحساسية دورها في ترقية البحوث العلمية خصوصا في المؤسسات الجامعية ونظرا لأهمية دورها جاءت هذه الدراسة لمعرفة دور العلاقات العامة العامة في الجامعة الجزائرية ومدى تحقيق الترقية فيما يخص البحوث العلمية الجامعية ، وبالاخص في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية كنموذج وذلك من خلال طرح التساؤل الرئيسي الاتي :

-ما أهمية ممارسة العلاقات العامة في ترقية البحوث العلمية بجامعة المدية ؟

وتليها بعض التساؤلات الثانوية :

1/-ما هي الصعوبات التي تواجه الطلبة في انجاز البحوث العلمية المتميزة ؟

2/-ما هي حلقة الوصل بين ممارسات العلاقات العامة وبين طلبة التعليم العالي بالجامعات فيما يخص البحث العلمي الجيد ؟

3/-فيما تكمن التقييمات لنسبة فشل او نجاح بناء شخصية الطالب العلمية من طرف المشرفين والأساتذة ؟

4/- ما هي العراقيل التي تواجه الطلبة في الجامعات الجزائرية وذلك من بداية المشوار العلمي الى غاية التخرج ؟

أسباب ودوافع اختيار الموضوع :

1/-أسباب ذاتية :

-كانت الأسباب الشخصية في اختيار هذا الموضوع الذي كان رغبة مني في تطوير المعارف الحاصة بي ودراستي في العلاقات العامة بحكم التخصص خاص

-كان على حسب الاطلاع ورغبة التطرق لموضوع ميداني وفرصة للاحتكاك بالوسط المهني من اجل اكتساب التجربة والاستفادة من خلال دراسة الموضوع في الحياة المهنية مستقبلا

2/-أسباب موضوعية :

-ابراز أهمية دور العلاقات العامة إضافة الى الوظائف الأساسية مع توضيح الدور الهام الذي تلعبه العلاقات العامة في ترقية البحث العلمي في الجامعات وفي خدمة الجمهور الخارجي ونجاح المؤسسة

المكانة الكبيرة التي تحتلها جامعة المدية واهميتها بالنسبة للمجتمع بجانب الدور الذي تلعبه في العملية التعليمية التي تشكل ابعاد اجتماعية ، اقتصادية ، نفسية وثقافية إضافة لكونها عملية مستمرة غير مرتبطة لا بزمان ولا مكان او بجيل معين

أهمية الدراسة :

تشكل العلاقات العامة احدى المجالات الوظيفية التي ظهرت وحققت قبولا إداريا داخل المؤسسات وهذا راجع لحجم أهمية وتاثير الراي العام في نجاح أي مؤسسة فكلما اتسعت

دائرة نشاط المؤسسة فانهالاتسعى جاهدة لارضاء جمهورها الداخلي من خلال تطبيق اكثر الأنشطة وترقيتها وتطويرها وأكثرها تاثيرا ومن هنا يكمن الدور الرئيسي الذي تلعبه العلاقات العامة .

بالإضافة الى ان أهمية العلاقات العلاقات العامة في جامعة المدية تكمن بدور أساسي في مدى الفاعلية من اجل القيام بقفزات نوعية فيما يخص البحوث العلمية الجامعة وتبني سياسة واضحة وملائمة مع اتخاذ قرارات سليمة التي تنصب بدورها في خدمة الجمهور الداخلي في المؤسسة والتوصل الى النتائج المرغوبة مستقبلا

اهداف الموضوع قيد الدراسة :

سعت هذه الدراسة الى التعرف بدور العلاقات العامة بالبحث العلمي وترقيته في الجامعات الجزائرية دراسة حالة جامعة المدية .من بين الأهداف الفرعية للدراسة نذكر :

1/-ابراز أهمية العلاقات العامة بالنسبة للبحث العلمي.

2/- دراسة الأنشطة التي تقوم بها العلاقات العامة في سبيل خلق بيئة ملائمة للجمهور الخارجي لترقية البحوث الجامعية .

3/-التعرف على مدى معرفة الجمهور بادوار العلاقات العامة في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية.

4/-معرفة المعوقات التي تواجه الجامعة وكيف للعلاقات العامة حلهت وتجاوزها فيما يخص الميادين المبحثية.

منهج الدراسة :

يعتبر المنهج الخطوة الأكثر أهمية في ترتيب وتنظيم أفكار الباحث بغرض الوصول لنتائج منطقية فهو الطريق المؤدي للمعرفة العلمية الصحيحة وهو مجموعة من الأسس والقواعد المتبناة من طرف الباحث بغرض التوصل الى نتائج معينة فهو من اهم الخطوات المتبعة في انجاز البحث العلمي.

بما ان دراستنا تتدرج ضمن الدراسات الوصفية التحليلة التي تعتمد بالأساس بشرح وتوضيح الاحداث والمواقف المختلفة المعبرة في ظاهرة او مجموعة من الظواهر مهمة ومحاولة تحليل الواقع الذي تدور عليه تلك الاحداث ومحاولة تحليل وتفسير الأسباب الظاهرية بقصد الوصول الى استنتاجات منطقية مفيدة تهتم بحل المشكلات وإزالة الغموض والمعوقات وكل هذا التطوير الواقع واستحداث أفكار ومعلومات جديدة.

لذلك اعتمدت على المنهج المسحي والذي يعتبر اهم الدراسات الوصفية كتوفيره الكثير من البيانات والمعلومات فن موضوع الدراسة.

ويعرف المسح بانه جهد علمي منظم للحصول على البيانات والمعلومات واوصاف الظاهرة او مجموعة من الظواهر موضوع البحث خلال فترة ازمنة كافية للدراسة مستندا على الطرق الكمية والاحصائية في عرض النتائج. [1]

وينقسم منهج المسح من ناحية مجتمع البحث الى :

1/ المسح الشامل :

الذي يعتمد عليه في بحث المجتمعات الصغيرة المتكونة من عدد محدود من المفردات التي باستطاعة الباحث حصر حجمها الكلي واخضاعها كلها للملاحظة العلمية وفق الأهداف المسطرة للبحث وهذه الطريقة لا يمكن تطبيقها علميا في البحوث الاكاديمية .

2/- المسح عن طريق العينة :

ويتم خلال الدراسة الجزئية للمفردات ويستخدم هذا النوع في حال اتساع مجتمع البحث التي تعد مفرداته بالالاف او المئات او اكثر.

-ولتعذر اجراء الدراسة وفق طريقة الحصر الشامل قمت باختيار عدد محود من المفردات بما يعرف بطريقة المسح عن طريق العينة اذا حاولت ان تكون مفردات هاته العينة ممثلة لمجتمع البحث الكلي في الخصائص والمميزات بما يسمح في الوقت نفسه تحقيق اهداف البحث .

[1]محمد عبد الحميد دراسات الجمهور في بحوث الاعلام ، عالم الكتب ،القاهرة 1993ص122

أدوات الدراسة :

من اجل الإجابة عن إشكالية الدراسة على الباحث تحديد تقنيات جمع المعطيات والبيانات وهماك عدة تقنيات يلجأ الباحث اليها في هذه الدراسة اعتمدت على :

1/-الاستمارة (الاستبيان):

والتي تعتبر بمثابة المرشد او الدليل الذي يوجه المقابلة التي تجري بين الباحث والمبحوث وتحتوي الاستمارة عادة على مجموعة من الاسئلة المفتوحة والمعلقة

-تتشكل الاستمارة من جملة اسئلة تم طرحها على افراد العينة لنحصل على اجابتهم على هذه الاسئلة على بيانات نلجأ الى معالجتها كميا بغرض مقارنات معينة وعلى هذه الاسئلة المباشرة الموجهة للمبحوثين بحالتهم الاجتماعية وبارائهم وبموافقتهم حول ظواهر ووقائع اجتماعية ما. [2]

لتحقيق اهداف الدراسة اعتمدت على الاستبيان كاداة لدراسة دور العلاقات العامة في ترقية البحث العلمي في جامعة المدية ، دراسة مسحية على عينة طلبة سنة اولى ماستر اتصال وعلاقات عامة وقد تكونت الدراسة من 20سؤال بحيث حددت وفق الابعاد التالية :

-صعوبات انجاز الطلبة للبحوث العلمية .

-حلقة الوصل بين ممارسة العلاقات العامة في الجامعة وطلبة فيما يخص البحث العلمي .

-العراقيل التي تواجه الطالب الجامعي خلال مضواره العلمي.

-كيفية تقسيم بناء شخصية الطالب العلمية من طرف المشرفين والاساتذة .

عينة الدراسة :

يتم اللجوء الى العينة عندما يصعب دراسة جميع وحدات مجتمع البحث في بعض الحالات الدراسية وتعرف العينة "هي اختيار مجموعة صغيرة او جزء صغير من وحدات مجتمع البحث وهي تعني الجزء الذي يختاره الباحث وفق طرق محددة لتمثيل من حيث النتائج تمثيلا سليما. [3]

ولاتساع مجتمع الدراسة متمثل في طلبة سنة اولى ماستر اتصال وعلاقات عامة في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية والبالغ عددهم طالب اخترنا منهم 50مفردة بالاعتماد على العينة الحصصية وهي اكثر العينات غير العشويات استخداما وهي قائمة على معرفة خصائص المجتمع الاصلي "والتي تقوم على مبدأ نقل نفس التوزيعات او نسب خصوصيات مجتمع البحث على العينة ، وهذه الخصوصيات ان يكون اختيارها على على اساس اهداف البحث، اي على اساس ما نريد التحقق منه ، في هذا الاطار يجب ان تكون هذه الصفات او الخصوصيات التي نختارها في العينة قابلة للملاحظة في وحدات مجتمع البحث كما يتعين على الباحث كذلك ان يعرف توزيعها ونسبتها في مجتمع البحث هذا. [4]

[3]احمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال . ديوان المطبوعات الجامعة الجامعية ، الطبعة الثانية ،2005 ص145
[4]سعيد سبعون ، الدليل المنهجي في اعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع ، دار القصبة للنشر ، الجزائر 2012،ص 145

الاطار النظري

الفصل الاول : مقاربات نظرية للعلاقات العامة

المبحث الاول : ماهية العلاقات العامة

المطلب الأول: تعريف مفهوم العلاقات العامة

المطلب الثاني : مراحل تطور العلاقات العامة

المطلب الثالث: ركائز واسس العلاقات العامة

المطلب الرابع :اهمية واهداف العلاقات العامة

المبحث الثاني : خطوات العلاقات العامة

المطلب الاول : التخطيط في العلاقات العامة

المطلب الثاني : التنفيذ في العلاقات العامة

المطلب الثالث : القياس والتقييم في العلاقات العامة

المطلب الرابع : البحوث في العلاقات العامة

خلاصة الفصل الاول

الفصل الاول : مقاربات نظرية للعلاقات العامة

مقدمة الفصل :

تزايد الاهتمام بالعلاقات العامة في بداية القرن 20 نتيجة التطورات المتلاحقة في كافة المجالات في العالم متلازمة لتطور جهود ممارسي العلاقات العامة ومناظرها من خبراء وباحثين ليتشكل في الاخير علم جديد وهو علم العلاقات العامة الذي حدد الاسس العلمية لوظيفة العلاقات العامة واهميتها بالنسبة للمنظمات والمؤسسات في جميع الدول ودلك لكسب التاييد، الخاص بالجماهير وخلق الصورة الذهنية الايجابية اضافة الى السمعة الطيبة في الداخل والخارج .

واحتلت العلاقات العامة مكانة اوضحت اهمية الملحة لها في المؤسسات والهيئات بمختلف انواعها واحجامها.

ومن هذا المنطلق نعرض في الفصل الاول من البحث الى مفاهيم العلاقات العامة وما جاءت به ما يلي :

المبحث الاول : ماهية العلاقات العامة

المطلب الاول : تعريف ومفهوم العلاقات العامة

ظهر مصطلح العلاقات العامة في اواخر القرن 19 رغم وجودها منذ الاف السنين وشاع استخدامه في القرن 20 وتطور كمفهوم اداري وعمل مؤسسي في الخمسين عاما الماضية نتيجة للتطورات في المجتمع الحديث والقوة المتزايدة للراي العام . فهناك العديد من التعريفات للعلاقات العامة التي تناولها الكتاب والمختصون في مختلف المجالات وابرز التعريفات هي كما يلي :

اولا : تعريف العلاقات العامة في قاموس "اكسفورد": العلاقات العامة هي الفن القائم على اسس علمية لبحث انسب طرق التعامل الناجحة المتبادلة بين المنظمة وجمهورها الداخلي والخارجي لتحقيق اهدافها مع مراعاة القوانين والقيم والسنن الاجتماعية والقوانين والاخلاق العامة بالمجتمع. [5]

ثانيا : تعريف الجمعية الدولية حول العلاقات العامة : هي وظيفة ادارية دائمة ومنظمة تحاول المؤسسة العامة او الخاصة عن طريقتها او تحقق مع من تتعامل او يمكن ان تتعامل معهم التفاهم والتاييد والمشاركة وفي سبيل هذه الغاية على المؤسسة ان تستقي راي الجمهور ازاءها وان تكيف معه بقدر الامكان سياستها وتصرفاتها وان تصل عن طريق

[5] منال هلال المزامرة ، ادارة العلاقات العامة وتنظيمها ، عمان ، دار التطبيقية للنشر والتوزيع 2001،ص25

تطبيقها لبرامج الاعلام الشامل الى التعاون الفعال الذي يؤدي الى تحقيق جميع المصالح المشتركة.

جمعية العلاقات العامة الفرنسية نظرت الى العلاقات العامة على انها : الجهود التي يبذلها فريق ما الاقامة علاقات الثقة واستمرارها بين اعضائه وبين الفريق وبين الجماهير المختلفة التي تنفع بصورة مباشرة من الخدمات الاقتصادية والاجتماعية التي تحققها المؤسسة. [6]

تعريف معهد العلاقات العامة البريطاني : عرفت العلاقات العامة بانها الجهود الادارية المخططة والمستمرة التي تهدف الى تعزيز التفاهم المتبادل بين المنشاة وجمهورها. [7]

جمعية العلاقات العامة العربية: عرف رئيس جمعية العلاقات العامة العربية بانه "علم يدرس سلوك الافرادوالجماعات ، دراسة علمية ، بغية تنظيم العلاقات الانسانية في المجتمع وكسب الجماهير بينها وبين الجماهير التي تتعامل معها من جهة اخرى."[8]

التعريف المهني المتخصص للعلاقات العامة : عرفت العلاقات العامة في اوسط معانيها بانها اقامة علاقات حسنة بين المنظمة وجماهيرها الداخلية مبنية عللا الثقة المتبادلة .

-يعرف ketler العلاقات العامة : على انها مجموعة حالية او محتلة ذات نفع او تعارض مع قدرة المنظمة في انجاز اهدافها [9].

---

[6]على فلاح الزغبي ، عادل عبد الله ، الاسس الاصول العلمية في ادارة الاعمال للطباعة 2006،ص 283-284

[7]محمود احمد جودة ، العلاقات العامة مفاهيم وممارسات ، دار زهوان للنشر والتوزيع ط2006،4ص19

[8]منال الهلال المزامنة ، مرجع سابق ص30-31

[9] هشام فوزي دباس العبادي ،التسويق وفق منظور فلسفي ومعرفي معاصر ط1، ص،574

–**ويعرف الدكتور ابراهيم غمام العلاقات العامة بانها:** فن الحصول على رضى الجمهور وثقته وتاييده والوصول الى ذلك عن طريق الاتصال والتفسير الكافيين [10].

المطلب الثاني : مراحل تطور العلاقات العامة :

بالرغم من ان العلاقات من اقدم النشاطات التي تعود تطورها الى نشأة الخليفة الا ان الانسان كان يمارس دور العلاقات العامة كوسيلة لتحقيق التفاهم مع من حوله وان كان هذا الدور لا يقوم على اسس علمية ، فلم تهمل الحضارات القديمة نشاط العلاقات العامة الذي يعتبر من الموضوعات الحديثة فالموضوع هو وسائل الاتصال التي يستعملها الانسان في انشاء وتدعيم علاقات سليمة مع من حوله فالعلاقات العامة ليست شيئا ماديا او كيانا جامدا او انما هي نمط السلوك حيوي فتحرك ذو ارتباط وثيق باحياة وحركتها اليومية الفاعلة .

اولا : العلاقات العامة في العصور الاولى البدائية : كان الاب في المجتمعات الانسانية البدائية هو الذي يوثق العلاقات العامة بين افراد اسرته حيث يسعى للحفاظ على ديناميكية الاسرة وتعزيز الروابط بين افرادها انتقلت هذه المهمة الى رئيس القبيلة الذي تمركز دوره حول الابلاغ عن اخبار الحروب او الزواج او الوفاة او العمل [11].

ثانيا : العلاقات العامة في الاسلام : كان للاسلام دور مهم في تطور العلاقات العامة بفضل حثة على الشورى والكرم والانسحابية في معالم الناس كما عرف مارسة للاتصال في اطار الاتزام في الدقة باعطاء الانباء وتجنب المخادعة والتضليل والغش وكان القران الكريم

[10] ماهر عودة الشمالية واخرون ، الاعلام والعلاقات العامة ن دار اعمار العلمي للنضر والتوزيع ط1 2015 ص 103-104

[11] محمد كنير حجاب ، سحر محمد وهيبي ، المداخل الاساسية للعلاقات العامة ، المدخل الاتصالي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة 2000 ص 13-14

واضحا بكيفية وجود العلاقات العامة بين الناس كالاتصال الذي لايمكن للانسان ان يعيش في عزلة عن الناس بل يقتضي الامر بالاتصال والتعاون معه ، فاثناء الاتصال اما ان يترك الانسان اثرا حسنا لدى الناس عنه او يترك اثرا سيئا لقوله تعالى "ولو كنت فضا غليض القلب لانفضو من حولك "[12]وقوله تعالى "وانك لعلى خلق عظيم"[13].

ثالثا : العلاقات العامة عند البابليين والاشورين : لقد ادركو بعض مفاهيم العلاقات العامة فقد كانت صحف تسجل فيها الحوادث يوما بيوم كما عرف البابليون اختيار الوقت المناسب للحملة الاعلامية وهذا يعد من اسس العلاقات العلمية الحديثة وادرك الاشوريون اهمية الاعلان من خلال النشرات الحجرية والوطنية وعليها سجلو حوادث انتصاراتهم وصور اسرهم وكانو يرخصونها في قصورهم وشوارعهم العامة ولا شك انها كانت تعمل عمل الملحقات والافتات والتماثيل في يومنا هذا [14].

رابعا : العلاقات العامة في العصور الحديثة : العلاقات العامة نشاط يعتقد الكثير من الناس انه كوضوع نشا حديثا كعلم نشط في اعقاب الحرب العالمية الثانية ، وانها كوظيفة جديدة لم تاخذ مكانها في المؤسسات الحديثة الا قريبا لكن الحقيقة ان العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية وجدت بوجود الانسان.

[12]سورة ال عمران اية 159
[13] سورة القلم الاية 4
[14]حسين عبد الرحمان ، العلاقات العامة من منظور علم الاجتماع ، المكتب الجامعي الحيث مصر 1997،ص 167

استخدم مصطلح العلاقات العامة بمعناه الحديث لاول مرة في السنوات الاخيرة من القرن 19من خلال محاضرة القاها المحامي "دورمان ايبتون" بعنوان العلاقات العامة وواجبات المهنة القانونية وذلك في مستهل سنة 1882 .

اما تعبير المفهوم فقد ظهر لاول مرة puplic relqtion في سنة 1907في نصف الرئيس الامريكي "توماس جيفرسون" ويمكن اعتبار هذا اول تنويه تاريخي الى هذا المجال الجديد للعمل ، ثم لحقه في عام 1908 "بندور فيل" رئيس شركة التلفون والتلقراف الاهلية ، عندما استخدم مصطلح العلاقات العامة في بديادة تقرير الشركة لذلك ولقد اصبح المصطلح شائعا مالوفا بعد ذلك في العشرينات من القرن 20.

كما يعد الصحفي "ايفيلي "صاحب الفضل في تاسيس مفهوم العلاقات العامة في الولايات المتحدة في بدايات القرن 20 فقد عمل مراسلا صخفيا ثم تحول الى مستشار العلاقات العامة في مؤسسة صناعية وهو اول من دعا الى معاملة المستخدمين معاملة اخاتقية انسانية والتنبيه الى ضرورة رعاية مصالح الجماهير الخارجية ، كذلك هو رائد العلاقات العامة ففي عام 1906 تطورت فلفسته الى اعلان المبادئ وظاهرة التعبير لاول مرة عن مفهوم "الممارسين للعلاقات العامة مسؤولية العامة" وفي السنة نفسها وبعد تحطم قطار مدينة طاسيلي ، اصدر "ايفيلي " يعد في كثير من الاحيان البيان الصحفي الاول ،

وقام باقناع الشركة بالكشف عن المعلومات علنا للصحفيين قبل ان يتمكنون من سماع المعلومات من اماكن اخرى. [15]

وبعد الحرب العلمية الاولى ظهر رائدا في مجال العلاقات العامة "كارل بايور "، "ادوارد بيرنايس " الذي اصدر اول كتاب في العلاقات العامة وازدادت اهميتها بصورة ملحوظة فباتت تلعب دورا كبيرا في المجتمعات العصرية وكان للتقدم العلمي والتكتولوجي وتنوع وسائل الاتصال والاعلام المختلفة تاثير كبير في زيادة اهمية وفاعلية العلاقات العامة. [16]

وبعد الحرب العالمية الثانية تطورت االعلاقات العامة وازدادت اهميتها بصورة ملحوظة فباتت تلعبدورا كبيرا في المجتمعات العصرية ، وكان التقدم العلمي والتكنولوجي وتنوع وسائل الاتصال والاعلام المختلفة تاثير كبير في زيادةاهمية وفاعلية العلاقات العام.[17]

كما يرى بعض العلماء والمفكرين ان بداية الحقيقية للعلاقاتالعامة بدات مع اوائل القرن 20 ومرت بست مراجل :

-مرحلة النشاة من عام 1900-1917: اذ انتثرت مهنة العلاقات العامة وبرز دورها في المجتمع اعتمادا على مهارات العلاقات العامة .

[15] محمود احمد جودة ، العلاقات العامة : مفاهيم وممارسات ، دار زهوان للنشر والتوزيع ، عمان 2007،ص 24-25
[16] ، ابو اصع صالح خليل ، العلاقات العامة والاتصال الانساني ، عمان ، دار الشروق ط7
[17] العدوى فهي محمد،مفاهيم جديدة في العلاقات االعامة ، عمان دار اسامة 2011 ص 55

-**مرحلة الحرب العالمية الاولى من 1917-1919:** ظهرت فيها التيارات الوطنية المختصة لانهاء هذه الحروب والاتجاه نحو الرفاهية .

-**مرحلة ازدهار العشرينات من 1919-1930:** هي المرحلة لتي شهدت استخدام الدعاية للترويج التجاري واستغلال تطورات التكنولوجيا .

-**مرحلة روزفلت من 1930-1945:** مرحلة الكساد الاقتصادي والحرب العالمية الثانية باحداثها العميقة التي افادت في تطبيق العلاقات العامة .

-**مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية من 1945-1969:** وهي المرحلة التي تحولت فيها المجتمعات الى الاقتصاد الصناعي الحر ، الامر الذي اتاح الفرصة لظهور المنظمات المهنية وبداية التعليم لعلاقات العامة .

-**عصر المعلومات من 1965-الوقت الحاضر** : هي مرحلة عصر المعلومات والاتصلات والانطلاق السريع لشبكات الانترنيت والاقمار الصناعية والتفاعلية بين الافراد في كافة انجاء العالم [18].

[18]الزغبي، قاسي علي ، العلاقات العامة ، والراي العام ـ عمان ، دار التطبيقية للنشر والتوزيع 2011، ص 25

المطلب الثالث :ركائز واسس العلاقات العامة :

اهم الاسس والدعائم التي تستند اليها عملية الممارسة الرشيدة للعلاقات العامة هي :

– العلاقات العامة ليست من الانشطة الثانوية قليلة الاهمية بل تشكل عنصر او عناصر اساسية للمؤسسة .

–هي وظيفة ادالرية اساسية من وظائف الادارة وهي وظيفة مستمرة ومخططة لا يمكن اعتبارها عرضية كردود الانفعال لمواجهة المشكلات والازمات التي تواجه المؤسسة .

–العلاقات العامة وظيفة استثمارية تنفيذية لانها تقدم للادارة العليا منشوراتها في كيفية التعامل مع الجمهور اضافة الى انها تنفذ خطط العلاقات العامة وبرامجها وحملاتها .

–هي وظيفة اتصالية ذات تاثير متبادل حيث تعكس وجهة نظظر الجماهير المعينة من خلال استخدام كافة الرسائل والقنوات والاساليب الاتصالية المتاحة للمؤسسة.

–شمولية العلاقات العامة ، ان نشاطها يجب ان يشمل جميع المجالات ولا يقتصر على مجالات معينة او محددة لانها ضرورية ولا بد منها في كافة الميادين التجارية والصناعية والادارية والتعليمية والصحية وحتى على المستويين العام والخاص وبكل الفروع التابعة لها وعلى الصعيد الداخلي والخارجي .

تقوم اخلاقيات العلاقات العامة عللا اسس من الثقة والاحترام المبادلة بين المنظمة وجمهورها وهذا ما يتطلب منها تن تقوم على مبادئ اخلاقية يعني الابتعاد عن التحيز

والتفرقة والعنصلاية والتبعية والحزبية والدينية وعن وسائل الغش والتضليل والدعاية المزيفة وان تقوم معاملتها مع الجماهير على اساس الهدف والامانة والثقة.

-انسانية العلاقات العامة تعني التلركيز عللى الجانب الانساني واعتبار ان الانسان هو محور كل نجاح في اي منظمة كانت والاهتمام بالعاملين كافة [19].

-العلاقات العامة تتطلب مهارات ومعارف متعددة منها الادارة والاتصال وعلم الاجتماع وعلم النفس والاعلان والسياسة والاقتصاد لذا فهي ظاهرة مركبة .

-اساس العلاقات العامة هو معرفة ودراسة وفحص الاتجاهات والميول والحاجات والتنؤ بها ، وبدون ذلك لا تستطيع العلاقات العامة ان تقوم بادوارها بصورة علمية مؤثرة .

-البحث العلمي ركن اساسي من اركان العلاقات العامة وعليه تعتمد المؤسسة في التخطيط وبناء سياستها وتنفيذ برامجها واستراتيجياتها الاتصالية .

-الاقناع في العلاقات العامة بين المنظمة والجمهور ، متطلب من متطلبات نجاح خطط وبرامج العلاقات العامة .

-الصورة الذهنية الطيبة عن المنظمة لدى الراي العام هي الهدف الاساسي لعمل العلاقات العامة .

-العلاقات العامة لابد ان يمارسها كل من من يعمل بالمنظمة [20].

[19] ماهر عودة الشمالية ، مرجع سابق ص 13
[20] منال هلال المزامرة ، مرجع سابق ص35

المطلب الرابع : اهمية واهداف العلاقات العامة :

اولا : الاهمية :

تتجلى اهمية العلاقات العامة من مضمون العلاقات العامة الذي يدور حول كونه نشاط مستمر ينطوي عليه اقامة علاقات حسنة مع الجماهيربهدف تعزيزها باستمرار حيازتها ، ويتفرع عن هذا الهدف اهمية وقائية واخرى علاجية اذ ان الدور الوقائي يمنع حدوث المشاكل والتوترات مع الجمخور في حين ان الدور العلاجي يعمل على تصحيح الاوضاع والمواقف النتدهورة في حال ظهورها واعادة التوازن في العلاقات الى الوضع الطبيعي.

تؤدي العلاقات العامة دورا مهما في تلبية حاجيات قطاعات عديدة من الجماهير ولاسيما تلك الحاجات المتنوعة من الثقافة والدين والتوجيه والترفيه من خلال ما يتفرع عن انشطة العلاقات العامة ووسائل الاعلام والاتصال والتاثير بالجمهور اذ ان مدار العلاقات العامة هو الانسان الذي كرمه الله عز وجل بنص القران الكريم كرامة متميزة وبذلك فاهمية العلاقات العامة تنطلق من هذا التكريم [21].

وقد انعكس الادراك المتزايد لاهمية العلاقات العامة في شكل الادارة المتخصصة في الهيئات والمنظمات التي تقوم باداء مهام العلاقات العامة واصبحت العلاقات العامة يوم تمديد المساحة للعديد من المؤسسات في المجتمع المعاصر ، كالادارة الجكومية والاتصالات

[21] طارق شرف يونس ، ادارة العلاقات العامة ، مفاهيم ومبادئ وسياسات مع اشادة العطر العربي الاسلامي ، اثراء للنشر والتوزيع 2008ص198

التجارية وجماعات رجال الاعمال والجامعات والمدارس والمؤسسات التطوعية والمستشفيات والهيئات الدينية وغيرها [22].

ثانيا :الاهداف : هناك اهداف تسعى ادارة العلاقات العامة الى تحقيقها وهذه الاهداف تتمثل في :

– اطلاع الجمهور والعاملين بكل وضوح على الاهداف المرغوب في تحقيقها وكذلك بيان السياسات والتوجيهات على اسس علمية تقوم عللى الصدق والامانة .

– القيام باجراءات الدراسةالميدانية لقياس الاتجاهات لدى الجماهير والتعرف عليها وتقديمها للادارة .

– دراسة البيئة التنظيمية والعمل على تطويرها وتصحيح الانحرافات والعراقيل التي تواجهها .

– محاولة كسب رضى ودعم الجماهيلر للمنتجات والخدمات التي تقدمها منظمات الاعمال[23].

– بناء اسم المنشاة وصياغة هذا الاسم بشهرة وسمعة تلقة استحسان الجماهير التي تتعامل معها المنشاة .

– ضمان توظيف افضل العناصر البشرية بالمنشاة .

[22] فؤاد البكري ، العلاقات العامة بين التخطيط والاتصال دار النهضة للنشر 2001ص 11
[23] موسى اللوزي ، اسس العلاقات والمفاهيم والاسس ، الاردن زمزم ناشرون وموزعون 2010-ص57

– رفع المستوى الثقافي والاجتماعي للعمال بالمنشاة والعمل على تدعيم التعاون بينهم وبين ادارة المنشاة.

– العمل على تدعيم العلاقات بين المنشا والمنشات الاخرى باجهزة الاعلام المختلفة .

– تدعيم العلاقات الانسانية بين جميع العاملين بالمنشاة .

– خلق درجة من الترابط بين المنشاة والمنشاة التابعة كما والتنسيق بينهم [24].

المبحث الثاني : خطوات العلاقات العامة:

تعتبر العلاقات العامة احدى الوظائف الاساسية في المؤسسات الحديثة فهي تدعم الوظائف الاخرى للمؤسسة ، كما تشكل عملية هامة في تزويد الجمهور بكل الحقائق المتصلة بموضوع ما مع تمكينه من تكوين اراء منطقية حول المسائل المتفق عليها او المختلف عليها ايضا : باعتبار ان اكثر الناس معرفة اقدرهم على الوصول الى اراء واختبارات ذكية تقوم على اساس التفكير العقلي .

من هنا يمكن تحديد الخطوات الممكن تتبعها من طرف العلاقات العامة في اي منظمة لتحقيق اهدافها وهي :

– التخطيط.

– التنفيذ.

[24]محمد فريد خصن ، العلاقات والمبادئ والتطبيق ، الدار الجامعة للنشر والتوزيع 2007ص38

– القياس والتقييم .

– البحث .

المطلب الاول : التخطيط في العلاقات العامة

اولا : مفهوم التخطيط في العلاقات العامة :

تعد كلمة "تخطيط" من الكلمات ذات المعنى الواسع فهناك من يعتبر التخطيط مرادف لعملية اتخاذ القرارات لكن هذا الاعتبار خطا باتخاذ القرار ليس نفس الشيئ كالتخطيط لقد تعددت تعاريف حول مفهوم التخطيط ويمكن تعريفه على النحو التالي :

1/ يعرفه "جورج تيري ": هو الاختبار المرتبط بالحقائق ووضع استخدام الفروع المتعلقة بالمستقبل عند تصور وتوين الانشطة المقترحة التي يعتقد بضرورتها لتحقيق النتائج .

2/ كما ان هناك تعريف اخر للتخطيط : هو التقرير سلفا بما يجب عمله وكيف يتم ومتى ومن الذي يقوم به[25].

3/ تعريف ارفيك : حيث يرى ان التخطيط هو : عملية تخطيطية في اساسها ذهني الى اراء الاشياء بطريقة منسقة فالتخطيط تفكير قبل الاداء في ضوء الحقائق لا التخمين .

4/ تعريف كونتر : وينظر الى التخطيط على انه التقرير المقدم لما يجب عمله وكيف يجب عمله ، ومن الذي يقوم بالعمل وهويغطي الفجوة بينما نحن فيه وما نرغب في الوصول اليه[26].

[25]بشير العلاق تنظيم وادارة العلاقات العامة دار البازوري العملية للنر والتوزيع ، الاردن 2010 ص 15-16

المطلب الثاني : التنفيذ في العلاقات العامة :

أولا : تعريف التنفيذ: تعد عملية التنفيذ مرحلة ما قبل الاخيرة من عمليات ادارة العلاقات العامة وان هذا التنفيذ هو تحويل الاستراتيجيات التي تم اختيارها الى افعال ملموسة وذات دلالات واضحة .

ويعرف التنفيذ على انه عملية ايصال وتفسير الخيار الاستراتيجي ووضعه موضع التطبيق من خلال تحديد المتطلبات التنظيمية والموارد المادية والبشرية اللازمة وممارسة الوظائف الادارية لتحقيق اهداف المنظمة.

ويعرف ايضا هيئة المنظمة من كافة الجوانب الادارية والوظيفية بحيث تساعد على وضع الخطة موضع التنفيذ [27].

كما يقصد به خطوة التي تتضمن القيام بتنفيذ البرامج الموضوع من خلال التواصل الذي يسعى لتحقيق الهدف الاساسي من البرنامج المعد سواءا لتعريف المجتمع بالمعلومات المطلوبة او الخلق علاقة انسانية واجتماعية ويجب هذا الاجراء عللى سؤال : كيف يمكن ان ننفذ الاتصال واقواها تاثيرا او كيف يمكن تحويل خطة برامج العلاقات العامة من سياسات الى تصرفات فعلية [28].

[26]محمد الصيرفي ، العلاقات العامة من المنظور الاداري دار النشر مؤسسة حواس اسكندرية 2005ص32
[27]عبد العزيز صالح بن حبتور الادارة الاستراتيجية ادارة جديدة في عالم متغير دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة 2007ص324
[28]علي فلاح الزغبي ، مرجع سابق ص 300

ثانيا : الاعداد للتنفيذ : بمجرد الانتهاء من اعداد برامج العلاقات العامة لا بد من وضعها موضع التنفيذ ، هذه العملية هي مرحلة حرجة في مسيرة المنظمة وهامة بالنسبة لمستقبل هاته المنظمة وسمعتها ومركزها لذا وجب على ادارة العلاقات العامة تحذديد ما يلي:

- من يقوم بعملية التنفيذ .
- من الذي يجب عمله في عملية التنفيذ.
- الاتصالاتى في عملية التنفيذ .

المطلب الثالث : القياس والتقييم في العلاقات العامة

اولا : تعريف القياس والتقييم : تسعى ادارة العلاقات العامة لمعرفة ما حققه البرنامج وقياس مدى تاثير واستفادة الجمهور في هذه الخطوة تكمن الاجابة عن السؤال الاساسي : اذا حققنا من نتائج ؟

هو عبارة عن اتباع اساليب محددة بهدف تقدير مدى تحقيق برامج العلاقات العامة لاهدافها وبالتالي فهناك اهداف او معايير معينة كمدى اقرارها عند وضع برامج العلاقات العامة حيث يتم مقارنة هذه المعايير او الاهداف مع النتائج الفعلية التي يتم تحقيقها ومن تم التوصل الى اي انحرافات ايجابية او سلبية المقررة واتخاذ الجراءات الكفيلة بمعالجتها والتقييم لايكلف كثيرا مما تتوقع وحتى نستطيع التحكم في التكلفة يمكننا تخصيص ميزانية محددة للتقييم وفي هذا المجال يؤكد اخصائئ بحوث التسويق بان ضبط فعالية حملة العلاقات

العامة ليست بالصعوبة التي يتصورها الناس لا يستوجب لانشطتها ان تكون مرتفعة التكاليف [29].

المطلب الرابع : البحوث في العلاقات العامة :

تعتبر من اهم الخطوات التي تبنى عليها المقومات الاساسية لنجاح نشاط العلاقات العامة فلمنظمة بحاجة الى معرفة اراء المجتمع وردود الفعل عند اتخاذ اي قرار او تنفيذ اي نشاط لذا ينبغي الاجابة عن السؤال المهم الذي مفاده : ما الذي يجري الان ؟

اولا : مفهوم البحث في العلاقات العامة : هي تلك الدراسات التي يقوم بها الخبراء والباحثون من ادارة العلاقات العامة وذلك لمهلرفة وقياس اتجاهات الجمهور وبيان الراي العام للتعرف على مطابه وتذليل الصعاب للوصول الى هذه المطالب من خلال اتباع سياسات تمارسها الادارة [30].

وهذه الوظيفة يمارسها افراد في وحدات ادارية تابعة للعلاقات العامة تتولى عمليات تجميع المعلومات ومعرفة المتغيراتفي البيئة الخارجية حتا يتم اخذها بعين الاعتبار في حالة بناء السياسات والتخطيط المستقبلي للنظيم اضافة الى ذلك فان هذه الوظيفة تتطلب ضرورة الالمام بقواعد البحث العلمي من حيث جمع المعلومات وتحديد المشاكل والقيام بالدراسات التحليلية في اظهار انماط العلاقات العامة والوصول الى النتائج ومن ثم التوصيات التي تعطي لمتخذ القرار في الادارات العليا.

[29] محفوظ احمد جودة ، مرجع سابق ص 254
[30] فلاح الزغبي مرجع سابق ص42

كما تتطلب من هذه الوظيفة ضرورة اجراء البحوث الداخلية للتعرف على ما يواجه التنظيم من مشاكل ومعوقات والعمل على تقديم الحلول وهذا يعني تحليل الاعمال والتشاطات الخاص بالمنظمة الداخلية ودراسة وتخليل خططها وسياستها وبرامجها ومنتجاتها بالاضافة الى بيان راي الادارة العليا بوظيفة العلاقات العامة وبيان درجة الدعم والتاييد لها [31].

ثانيا :انواع البحوث:

البحث هو استقصاء دقيق بهدف لاكتشافحقائق وقواعد عام يمكن التحقق منها مستقبلا ، ولقد اختلف الباحثون في تصنيفاتهم لانواع البحوث لذلك لابد من عرض هم هذه التصنيفات كالتالي :

1/ البحوث الاستطلاعية : تنص هذه البحوث على دراسة ظاهرة معينة كالتعريف عليها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة اكبر او تحديد الفروض الخاصة بالبحث العلمي

2/ البحوث الوصفية : بموجب هذا النوع من البحوث يقوم الباحث بوصف موضوع الظاهرة او تويف الجماهير موضوع البحث كاجراء بحث جمهور العلماء مثلا لمعرفة صفاتهم من حيص السن والدخل والمستوى والعادات الشرائية وذلك لكي تستطيع ادارة العلاقات العامة من توجيه رسائلها الى الجماهير بسهولة وفعالية ، فكفاءة الاتصال تزداد اذا ما عرفت المؤسسة اراء الجماهير الخاصة باي منظمة .

[31] موسى لوزي ، مرجع سابق ص 106 -107

3/ البحوث التفسيرية :

وهي البحوث البحوث التي تعتمد على التجربة العلمية كوسيلة من وسائل الحصول على المعلومات لذا تسمى بالبحوث التجريبية وتعتمد على عزل بعض المتغييرات لمعرفة تاثير مستقل على المتغير.

4/ البحوث التاريخية: تنص على سرد الوقائع والاحداث السابقة وتحليلها بهدف التعرف على ظروف في مرحلة تاريخية معينة وذلك من اجل التعرف على السلوك والاتجاهات .[32]

[32]محمد فريد حصن ،مرجع سابق ص82

خلاصة الفصل الاول

من خلال دراسة ما سبق ، نستنتج ان العلاقات العامة تعتبر بمثابة مرا المنظمة ، باعتبارهااداة تعرف جماهير المنظمة بكل ما يتعلق بالانظمة والفعالية والرسالة والاهداف الخاصة بها ، والعلاقات العامة عبارة عن العمل المستمر لتوجيه لتوجه السياسات والخدمات والاعمال ،المتصلة بالفراد والجماعات التي تسعى المنظمة الحصول على ثقتهم وشرح السياسات والخدمات والاعمال ضمن سياق لفهم وتقدير المنظمة.

من هذا المنطق فالعلاقات العامة بكل انواعها وتشكيلاتها تقف في اتجاهات الجمهور وتكرس نفسية وطرق تاثيراتها في اضافة الى قيادة الراي العام وطرق التعامل معه مع كسب ثقته فهي ليست دعاية او تزييف باعتبار ان النشر الذي تستعمله جانب من جوانبها يعتمد على النقل الصادق والتعبير الدقيق والابلاغ الامين.

تعتمد العلاقات العامة على عدة وظائف كالبحث والتخطيط والتنفيذ والقياس والتقييم من اجل اعداد جيد لبرامج الادارة الخاص بالعلاقات العامة .

كما يعد العنصر البشري النجاح الاسمى لتظيم العلاقات العامة وبالتالي وجوب الاختيار الجيد لرجل العلاقات العامة اافة الى ممارسي العلاقات العامة ضرورة معرفة اختيار الوسيلة والوقت المناسب لايصال الرسالة بالوجه المطلوب.

الفصل الثاني

الفصل الثاني : مدخل الى البحث العلمي

المبحث الاول : البحث العلمي خصائصه ومميزاته

المطلب الاول : تعريف البحث العلمي

المطلب الثاني : مبادئ وخصائص البحث العلمي

المطلب الثالث: مراحل كتابة البحث العلمي

المطلب الرابع: اهمية واهداف البحث العلمي

خلاصة الفصل الثاني

الفصل الثاني : مدخل الى البحث العلمي:

المبحث الاول : البحث العلمي ، خصائصه ومميزاته:

المطلب الأول: تحديد مفهوم البحث العلمي : عرف النشاط الفكري الذي مارسه الانسان ضمن الشروط المقدمة بالبحث العلمي والذي يتكون من كلمتين .كلمة البحث والتي تقابلها في اللغة الفرنسية "» recherche" والتي تعني حسب الموسوعة العلمية "la rousse" مجموعة اعمال لها هدف الكشف عن معارف جديدة في ميدان علمي اما في اللغة العربية فان البحث معناه التفتيش للمكان المجهول قصد عرفته ومنه استخدام الدلالة على حب الاطلاع والتعرف على مجاهل الاشياء في مجالات النشاط الفكري الصرف.

اما كلمة علمي المشتقة من المصطلح علم ، فيقابلها في اللغة الفرنسية كلمة " science" الدالة حسب الموسوعة العلمية "لروس" عللى المعارف جيدة التنظيم ذات علاقة ببعض الفئات من الاحداث او الظواهر.

مهما تعددت تعاريف الكلمتين السابقتين المشكلتين لمصطلح البحث العلمي موضوع دراستنا هذه، فان هذا الاخير وفق ما ابرزته التعاريف السابقة هو عبارة :"كما ذكر العديد العديد من الباحثين –عن سعي منظم في ميدان معين يهدف الى اكتشاف الحقائق والمبادئ[33].

[33] احمد مرسلي مرجع سابق ص 11-12

ويمكن ان يعرف البحث العلمي بانه "عمليات التقصي والملاحظة المدروسة والمنظمة للظواهر وتحديد العلاقات التي تحكمها والوقوف عللى الاسباب والعوامل لمؤدية او المؤثرة في توجيه مسارها والتوصل الى فرضيات قواعد عامة والتحقق من هذه الفروض واختبارها والوصول الى القوانين والنظريات التي تحكمها[34].

المطلب الثاني: مبادئ وخصاص البحث العلمي

المبادئ:

أولا: الموضوعية Objectivity والبعد عن التحيز الشخصي

من خلال الموضوعية يمكن الباحثين التوصل الى نفس النتائج عند اتباع نفس الأسلوب والطريقة عند دراسة الظاهرة ومن الامثلة على هذا ان الشمس تشرق من الشرق الى الغرب، وهذه العبارة موضوعية والسبب هو اننا بصدد تقرير حقيقة يمكن ملاحظتها بشكل موضوعي بالنسبة للجميع ام اذا قلنا بان الطالب (س) هو مثابر، فهذه عبارة غير موضوعية لأنها تتعلق بوجهة نظر شخصية تعتمد على الحكم الذاتي الذي يختلف من شخص إلى آخر.

تعتبر الموضوعية اساسا لكل بحث للوصول إلى الحقيقة المجردة إلا ان تحقيق هذه الحالة عموما صعب المنال على صعيد المواقع لصعوبة تجرد الباحث من العوامل الذاتية او

[34]دفوزي عبد الخالق ، طرق البحث العلمي ، المكتب العربي الحديث ص 21

الشخصية في ميدان العلوم الاجتماعية ، حيث قد تؤدي الخبرة الشخصية الى نتائج خاطئة، خاصة اذا ما استخدمناها من دون فحص او اختبار دقيق. [35]

ثانيا: التنبؤ Predictablity : تتسم الطريقة العلمية بميلها نحو التنبؤ الدقيق خاصة في مجال العلوم الطبيعة فقد اصبح العلماء في الوقت الحاضر يستطيعون التنبؤ بشكل دقيق بما سيكون عليه العديد من الظواهر كالكسوف والخسوف و الزلازل والفياضانات، اما في العلو مالاجتامعية يصعب التنبؤ بنفس الدرجة من الدقة بسبب وجود العديد من المتغيرات والعوامل التي تؤثر به الظواهر التي يصعب تحديدها وضبطها ومن الامثلةعلى هذا : التنبؤ معدل تزايد السكان ومعدلات الزواج و الطلاق والنمو الاقتصادي وماشابه .

ثالثا: توظيف الاستقراء والاستنباط في البحث :

الطريقة الاستنباطية Deductive Method : تبدا بالنظريات التي تستنبط منها الفرضيات ثم الانتقال الى واقع التطبيق بحثا عن البيانات لاختبار صحة العلاقات المتسنبطة منها الفرضيات وفيها يتم اعادة صحة العلاقة القائمة من الظاهرة والمتغيرات المؤثرة بها ومن ثما العمل على تعميم النتائج المستخلصة في الاطار الكلي للظاهرة نحو الاجزاء المكونة لها.

ولاحقا يمكن الانتقال نحو الاستقراء لاثبات صحة بعض الجزئيات المتعلقة بالظاهرة المدروسة ومن ثم توظيف هده النتائج في الاستدذلال الاستنباطي.

[35] فوزي عبد الخالق، مرجع سابق، ص 40-41.

رابعا: المرونةFlexibility في مواجهة المشاكل: عن طريق تطبيق القيود والقواعد العامة القابلة للتعدد والتنوع Variability بما يتلائم وتنوع العلوم والمشاكل الناجمة عنها وقد يكون من المستحيل وضع مجموعة من القواعد المنطقية يستخدمها الباحثون في هذا المجال بل يمكن مواجهة كل حالة بدقة من المرونة حيث ان العلوم تختلف عن بعضها البعض وبالتالي تتعدد الطرق و الاساليب لمعاجلة المشاكل الناجمة عنها.[36]

خامسا : التعميم Generalization :

يقصد بذلك تقييم نتائج البحث او الحقيقة العلمية المدروسة عن طريق الخروج بقواعد عامة يستفاد منها في تفسير ظواهر اخرى مشابهة .

على العموم يمكن القول بان التعميم يميل ان يكون سهلا ومبسطا في حالة العلوم الطبيعية بينما التعميم في العلوم الاجتماعية والانسانية يكون اصعب والسبب يعود الى تجانس الصفات الطبيعية مما يسهل على الباحث استخدام التجربة المتخبرية على الظواهر ، بحيث توضع المواد الاولية تحت ظروف خاصة من الحرارة او الضغط الجوي ، فتكون النتيجة واحدة دائما اينما اجريت التجربة الا ان هذه الحالة تختلف في العلوم الاجتماعية، لان الكائنات البشرية متباينة في شخصيتها وعواظفها وميولها واتجاهاتها ومدة استجاباتها للمؤثرات المختلفة مما يصعب في هذه الظروف من الحصول على نتائج معبرة وهادفة قابلة

[36] د., فوزي عبد الخالق، مرجع سابق، ص 43.

للتعميم كما يحدث في ميدان العلوم الطبيعية حيث المادة الاولية تخضع لتصرفات الباحث دون ان تتغير استجابتها من وقت لآخر.

الخصائص:

خصائص البحث العلمي: يمتاز البحث العلمي بجملة من الخصائص تعبر عن المستلزمات الاساسية التي يتطلبها الجهد العلمي المبذول لانجاز مثل هذا العمل.[37]

ويمكن ايجاز خصائص البحث العلمي بما يلي:

1 – يبدأ الباحث الرصيف عادة باثارة سؤال او استفسار عن الظاهرة المراد دراستها والذي يدور حول اسباب حدوثها اوالمتغيرات المؤثرة فيها و بالتالي ينصب الاهتمام حول إيجاد التفسير والاجوبة المناسبة حول الموضوع.

2 – يتطلب البحث العلمي المنظم تحديدا دقيقا للمشكلة او الظاهرة المشخصة و صياغة افكارها ومفاهيمها بعبارات واضحة ودقيقة.

3 – يستلزم اعداد خطة عمل واضحة وفق مراحل لتحديد اسلوب ومستلزمات تنفيذه وضمن اطار منجهية البحث العلمي.

4 – يركز البحث عموما على معالجة مشكلة اساسية ولغرض انجاز هذا الجهد يتطلب تجزئة المشكلة الاساسية الى مواضيع فرعية وربما يؤدي مثل هذا الاجراء الى الوصول إلى الحلول المناسبة للموضوع الاساسي.

[37] المرجع نفسه، ص 45-46.

5- يعتمد البحث عادة على الفرضيات المبنية على مسلمات واضحة اي ربط المتغيرات بعلاقات محددة مع الظاهرة.

6 - يتسم البحث العلمي عموما باستخدام ادوات و تقينات دقيقة للقياس وجمع البيانات.

7 – للبحث صفة دورية تكاملية بمعنى ان الوصول إلى حل المشكلة قد يكون بداية ظهور مشكلات فرعية بحثية جديدة تتطلب المعالجة، هذه العملية تتسم بالاستمرارية طالما ان هناك مشاكل جديدة وعدم جدوى معالجة كافة المشاكل في بحث منفرد.

8 – البحث العلمي عمل هادف ، والنتيجة التي يتم التوصل إليها خاصة هي امكانية التحقق منها واثباته بالتجربة والبرهان ، ومن ثم الميل والقدرة في تعميمها ونشرها.

المطلب الثالث: مراحل كتابة البحوث العلمية

ان عملية البحث العلمي كما تم التطرق اليها في بداية هذه الدراسة هي عبارة عن مجهود فكري منظم يقوم على دراسة المشاكل التي يعاني منها الانسان والمجتمع دراسة موضوعية قوامها تعبير البيانات عن الواقع المدروس بصفة صحيحة بعيدة عن التحيز.

نشير هنا الى ان الدارس في انجازه لبحثه لا ينطلق في جمع بيانات المبحوث من لا شيء بل لابد منه من معرفة ما هو بصدد البحث عنه حتى يتمكن من ضبط الخطوات

اللازمة لذلك في اطار وضع الخطة المناسبة واختيارالادوات البحثية الكفيلة بانجاز هذه الاخيرة.[38]

أولا: تعريف المشكلة : ان حصر تعريف المشكلة في حل المشاكل التي يعاني منها الانسان والمجتمع يبقى تعريفا ناقصا لأننا في البحث العلمي لا نهتم فقط بهذا الصنف من المشكلات ذات العلاقة بالابحاث التطبيقية الميدانية بل بالابحاث النظرية ويمكن القول: ان المشكلة العلمية تتمثل في كل المشكلات الانسانية والاجتمعية والطبيعية التي يعانيها الفرد والمجتمع او ذات الصلة بمجالات نظرية البحث العلمي والقابلة للدراسة من اجل حلها عن طريق جمع البيانات والحقائق.

ان عملية التعرف على المشكلة العلمية في مجالها الطبيعي مهمة صعبة تتطلب من الباحث مجهود شخصي كبير وتجربة بحثية طويلة وملاحظة دقيقة حتى يتمكن من فصل موضوع المشكلة المبحوثة عن المشكلات التي تشاركها المجال الذي تنتمي اليه .

ثانيا: تحديد المشكلة العلمية : ان تحديد المشكلة العلمية يتطلب من الباحث التعرف اولا على المكان الذي توجد فيه هذه الاخيرة حيث يجب العثور عليها وبالتالي فان السؤال الذي يطرحه الباحث عن نفسه بهذا الصدد يتمثل في اين البحث عن المشكلة ؟

ثالثا: صياغة المشكلة العلمية : ان القصد بصياغة المشكلة العلمية هو ابرازها في قالب نظري يساعد على دراستها وفق ما تم التخطيط له على مستوى تحديدها.

[38] احمد بن مرسلي، مرجع سابق، ص 67 – 68 .

ان افضل اسلوب لصياغة المشكلة بصورة واضحة دقيقة حسب العديد من الباحثين هو طرحها في شكل سؤال يتطلب اجابة محددة لابد من ان تكون ذات صلة مباشرة بالهدف المحدد للدراسة و بالتالي القيام من خلال هذا السؤال بحصر الغرض المستهدف من الدراسة بكيفية دقيقة لا مجال فيها الى الحياد عنه بطريقة او باخرى . [39]

رابعا: تحديد المصطلحات : ان تحديد المصطلح يبدأ اولا بتحديد اطاره النظري من خلال مراجعة القواميس والمعاجم والموسوعات العلمية حيث يقوم الباحث باعطاء الباحثين لهذا المصطلح التعريف العلمي تم تحديد معناه الاجرائي المستخدم في البحث وفي بغض الاحيان يلجأ الى وضع معاني اجرائية خاصة للمصطلحات المستخدمة نظرا لخصوصية ارتباطها بمجالات استعمالاتية محلية محدودة او لندرة استعمالها مما يتطلب منه العمل على ضبط معناها الخاص المقصود في هذه الدراسة.

خامسا : تلخيص الدراسات السابقة : إن الخطوة الثانية في تحديد الاشكالية تتمثل في تلخيص الدراسات السابقة أي أن الباحث في هذه الدراسة يقوم بقراءة الدراسات التي لها علاقة مباشرة بما يبحثه و هذا بهدف الاستفادة منها حيث وضع التصميم الهيكلي المتوصل إليها على مستوى اساليب الانجاز وكذا التعرف المتوصل إليها على مستوى كل دراسة من هذه الدراسات السابقة لان النتائج المشار اليها بالنسبة للباحث مصيرية حيث تمكنه من معرفة اين توقف الاخرون ، حتى يتمكن من تقرير ما سيفعله بدوره ، و في بحثه للموضوع من خلال الحرص على أن يكون عمله مكملا لهذه المجهودات السابقة متفاديا في الوقت

[39] احمد بن مرسلي، مرجع سابق، ص 81 – 84 .

نفسه تكرار بحث ما سبق إليه غيره ، لأن ذلك يفقد عمله الاصالة الواجب توفرها في كل بحث علمي.

سادسا: اختيار اسلوب البحث: ان قراءة الدراسات السابقة التي لها علاقة بالبحث تساعد على تكوين رؤية واضحة اتجاه ما نسعى إلى تحقيقه من اهداف على مستوى الدراسة حيث تسهل هذه القراءة مهمة تحديد الاساليب الجديدة بالوصول الى ذلك وادوات تحقيقه اي ما يسمى في البحث العلمي باختيار اسلوب البحث وان التصول الى تحدد هذه الغاية يتطلب من الباحث تحديد طبيعة الدراسة التي هو بصدد بحثها ونوع مستواها البحثي.

سابعا: صياغة التساؤلات ووضع الفروض :

أ – صياغة التساؤلات : هي عبارة عن أسئلة استفهامية يضعها الباحث ليشير من خلالها النتائج المتوقعة في البحث على مستوى كل محور من محاور الدراسة عن طريق ربط كل تساؤل بمحور معين وهذا قصد حصرها يجب جمعه من معلومات على مستوى كل محور في كشكل اجابة محددة على التساؤل المطروح بهذه الكيفية يضمن الباحث السير الحسن للدراسة عبر محاورها الاساسية متفاديا الخروج عن ما هو مستهدف فيها من نتائج وبذلك يبقى القصد الاساسي من استخدام التساؤلات على مستوى الدراسات الوصفية يتمثل في ضمان سير عملية التحليل في محاورها الاساسية ونحو اهدافها المحددة في البحث. [40]

[40] احمد بن مرسلي، مرجع سابق، ص 89

وضع الفروض : إن استخدام الفرضية في ابحاث الاعلام و الاتصال يساعد الباحث على تحديد المشكلة تحديدها حقيقيا من حيث العناصر المكونة لها والعلاقات السائدة فيها.

هذا بالتحديد يسمح رسم اتجاهات التأثير و التاثر بينها وبالتالي كشف العوامل المسببة للظاهرة المدروسة.

يتجلى من التعريف المقدم للفرضية ان استخدامها يتم في ابحاث دراسات العلاقات السببية باعتبار هذه الاخيرة تقوم على درسات علاقات التأثر والتاثير بين المتغيرات على مستوى الظاهرة الواحدة او الظواهر المخلتلفة.

ثامنا: تحديد منهج وادوات البحث :

أولا: ان اختبار ادوات التحليل ذات العلاقة المباشرة بتحقيق ما نصبو لانجازه في لابحث يتطلب مراعاة العديد من الشروط الاساسية الواجب اخذها بعين الاعتبار حتى يكون هذا الاختيار صحيحا من الناحية العلمية .

ثانيا: اول شرط يجب اخذه بعين الاعتبار في تحديد المنهج او المناهج الملائمة للدراسة يتمثل في تحديد السياق الزمني الذي ينتمي إليه المشكلة المبحوثة فان كل الموضوع المبحوث ينتمي إلى الماضي ، فالمنهج الملائم لذلك يتمثل في المنهج التاريخي الذي يعتمد فيه الباحث على اداة الملاحظة في جمع المعلومات كما يعتمد على الاسلوب السردي التتبعي للاحداث وفق تسلسلها الزمني.

في البحث العلمي يمكن استخدام منهج واحد او اكثر منذلك في دراسة الظواهر المختلفة وهذا حسب طبيعة الدراسة ومجالاتها المختلفة واهدافها المطلوبة.[41]

تاسعا: العينة في البحث:

يعتمد الباحثون اليوم في اجراء بحثوهم الميدانية وغيرها من الابحاث الاخرى على طريقة العينة المأخوذة من مجتمع البحث للوصول إلى المعلومات والحقائق التي تفي بالغرض في الدراسة وتسري هذه النتائج المتوصل اليها من حيث التمثيل على كل مجتمع البحث.

عاشرا :الدراسات التمهيدية:

ان القصد من الدراسات التمهيدية هو تلك المحاولة البحثية التجريبية التي يقوم بها الباحث على مستوى حدود من عمله في شكل انجاز مصغر للبحث من اجل استطلاع ميادينه و اكتشاف النهج الذي سيسلكه في مرحلة الانجاز النهائي وهذا قبل الشروع في التنفيذالفعلي للعمل كله.وهي خطوة بحثية تمهيدية ضرورية في البحث العلمي لا سيما في البحوث الكبيرة التي يصادف الباحث فيها صعوبات كبيرة لذا فهو بحاجة لمثل هذه الدراسات التمهيدية لاكتشاف طبيعة هذا الاخير وما يسوده من عناصر انسجام او عوامل اختلاف....الخ[42]

العنصر الحادي عشر: فئات التحليل: تقوم دراسات تحليل المضمون الكمي للمواد الاعلامية من حيث التطبيق الى اتباع خطوات دقيقة بهدف الوصول الى النتائج المرجوة في

[41] احمد بن مرسلي، مرجع سابق، ص 98-99

[42] احمد بن مرسلي، مرجع سابق، ص 98-99

اطار موضوعي بعيدا عن الحدس الذاتي او الانطباع الشخصي او الاجتهاد الارتجالي الشخصي لأن هذا النوع من الدراسات الكمية يقوم إلى تقطيع النص لأجزاء تسمى (وحدات التحليل) تستخدم في قياس مدى تردد الموضوع محل البحث في المادة المدروسة ثم توزيع هذه الاجزاء الى اصناف (فئات التحليل) وهذا بناءا على ما تختلف في من صفات او تحدد فيه من سمات.

العنصر الثاني عشر: الرسائل الاحصائية :

ان الباحث في انجازه للدراسات الكمية التي يستخدم فيها لغة الارقام للتعبير عن ما هو بصدد بحثه يلجأ الى اعتماد طرق التبويب المختلف المطبق في مجال البحث العلمي لعرض البيانات الرقمية المتوصل إليها وهذا باعتماد الجداول الاحصاية وحساب مجاميع هذه الارقام واستخراج نسبها المئوية و الاستعانة في شرح كل ذلك للقارئ بالرسومات التوضيحية و الخطوط البيانية لمتابعة التذبذات المسجلة على مستوى جوانب الظاهرة الخاضعة للبحث.

العنصر الثالث عشر : اختبارات الصدق والثبات :

تتم اختبارات الصدق والثبات خاصة على مستوى دراسات تحليل المضمون حيث يقوم الباحث بتقطيع المحتوى المدروس إلى اجزاء معينة كوحدات التحليل وتوزيع هذه الاجزاء الى اصناف معينة (فئات التحليل) وهو عمل كما نعمل لا يخضع انجازه الى قاعدة علمية معروفة بل إلى خبرة الباحث واجتهاده الشخصي فإنه يلجأ إلى تطبيق خطوتي ما يسمى في

البحث العلمي بالدصدق والثبات من اجل توفير الشروط العلمية الكفيلة بانجاح عمله بكيفية موضوعية بعيدا عن الاهواء الشخصية والاجتهادات الفردية.

المطلب الرابع: اهمية واهداف البحث العلمي:

بالرغم من تعدد المفاهيم والتعريفات المتعلقة بالبحث العلمي فانها تشترك جميعا في النقاط التالية:

- استقصاء دقيق يهدف إلى كشف حقائق وقواعد عامة يمكن التحقق منها مستقبلا.
- محاول منظمة يتم تنفيذها وفق اسلوب ومنهج معين وبذلك فهو يستبعد الطرق غير العلمية في التفكير والمعالجة كالحدس والتخمين و غيرها.
- عملية اضافة معارف جديدة يمكن توصيلها عن طريق النشاط الفعلي للانسان. [43]
- النشاط الذي يعبر عن المعارف والحقائق بعد فحصها وتقييمها والتأكد من صحتها عن طريق التجريب والبرهان.
- وسيلة مناسبة للوصول الى حل للمشكلة المحددة عن طريق اكتشاف الحقائق وبذلك يمكن من خلاله التكيف مع البيئة والسيطرة عليها.

***اذن عملية البحث هي:** تطويع الاشياء والمفاهيم Concepts والرموز بهدف التعميم Generalization ، هذه الميزة خاصة بالجهد البحثي الذي يمكن للانسان والمجتمع الاستفادة من المعارف الانسانية لبناء وتقدم المجتمع.

[43] د. فوزي عبد الخالق، مرجع سابق، ص 22.

خلاصة الفصل الثاني:

من خلال التطرق للعناصر السابقة الخاصة بالبحوث العلمية نستخلص ما يلي:

- البحث العلمي بحث منظم ومضبوط اي ان البحث العلمي نشاط عقلي منظم ومضبوط ودقيق ومخطط بحيث يعتمد على الاسلوب و المنهجية الملائمة وعرض مختلف المعلومات والبيانات بشكل منهجي سليم ومنظم.
- البحث العلمي بحث هادف ومعناه وجود اهداف محددة لكل بحث علمي يسعى الباحث لتحقيقها من خلال محاولة حل الاشكالية المطروحة.
- يمر البحث العلمي المتميز بجملة من المراحل أهمها:

- تعريف المشكلة واستعمال ادوات التعرف عليها (الملاحظة – التجربة).
- صياغة المشكلة.
- تحديد المصطلحات.
- تلخيص الدراسات السابقة.
- اختيار اسلوب البحث.
- صياغة التساؤلات ووضع الفروض.
- تحديد منهج وادوات البحث.
- العينة في البحث.
- الدراسات التمهيدية

- فئات التحليل.
- الوسائل الاحصائية.
- اختبارات الصدق والثبات.

- **البحث العلمي بحث موضوعي** :بحيث يتم البعد عن الذاتية مع توفر الرغبة و القدرة على فحص الادلة بنزاهة والبعد عن التمييز الشخصي والذاتية في البحث مع تأسيس البيانات على الحقائق وليبنى على المشاعر و التقديم الشخصي الذاتي، وكلما زادت الموضوعية في فهم البيانات والاستفادة منها كلما زادت قدرتنا على وصف البحوث على أنها علمية.
- **البحث العلمي بحث تجديد** : لانه ينطوي دائما على تجديد واضافات في مجال المعرفة عن طريق استبدال مستمر ومتواصل للمعارف القديمة بمعارف جديدة.
- **صلاحية النتائج المتوصل إليها في التنفيذ و التطبيق مع قابلية هذه النتائج للتعميم** وذلك بالاستفادة من نتائج البحث المتوصل إليها في منظمات اخرى و تعميمها على الظواهر المماثلة وكلما كانت النتائج الخاصة بالبحث قابلة للتعميم كلما زادت القيمة والفائدة.

الفصل الثالث

- # الفصل الثالث

جامعة الدكتور يحيى فارس بالمدية

المطلب الاول:نشأة و تطور جامعة المدية

المطلب الثاني:التنظيم الاداري لجامعة المدية

المطلب الثالث:أهداف ووظائف العلاقات العامة في جامعة المدية

خلاصة الفصل الثالث

الفصل الثالث: جامعة الدكتور يحيى فارس بالمدية

أولا : نشاة و تطور جامعة المدية

تهدف دراستنا الى معرفة دور العلاقات العامة في ترقية البحوث العلمية الخاصة بالجامعات الجزائرية لذا وقع الاختيار على جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية باعتبارها احد المؤسسات التعليمية المهمة في في الجزائر لما تقدمه من اسهامات في تطوير التعليم العالي و الأبحاث إضافة الى تزويد الطلبة بتدريبات علمية التي تتيح لهم الخبرة المباشرة و المرونة في ميادين التخصص .

نشأة و تطور جامعة المدية :

بدأ التعليم العالي بولاية المدية خلال السنة الجامعية 1989/1988 و ذلك عن طريق انشاء المعهد العالي في الالكترو تقني INS وكان تابعا لمعهد الميكانيك بجامعة البليدة وكانت تحتوي على 300 طالب .

وفي سنة 1990 انفصلت عنها بمرسوم تنفيذي من امضاء رئيس الحكومة قاصدي مرباح وتأسيس معهد جذع مشترك للتكنولوجيا المدى الطويل 4 أقسام والمدى القصير قسمين[44]

وفي سنة 1993 تم فتح قسمين جديدين "الهندسة المدنية وهندسة الكيمياء" وفي شهر جويلية عام 2000 تمت ترقية المعهد الوطني للتعليم العالي الى مركز جامعي بموجب

[44] تم التحميل من الموقع الرسمي لجامعة المدية ، WWW.UNIV-MEDEA.DZ بتاريخ 12 06 2021

المرسوم التنفيذي رقم 198-2000 المؤرخ في 23 ربيع الثاني 1427 الموافق ل25 حويلية 2000 وشمل المركز أربعة معاهد[45]:

- معهد العلوم والتكنولوجيا
- معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير .
- معهد العلوم القانونية والادراية.
- معهد الآداب واللغات.

وبموجب المرسوم التنفذي رقم 09-11 المؤرخ في 07 محرم 1430 الموافق ل 04 جانفي 2009 المتضمن انشاء جامعة المدية .حدد عدد الكليات التي تتكون منها جامعة المدية و اختصاصاتها كما يلي:

- كلية العلوم والتكنولوجيا.
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- كلية الآداب واللغات والعلوم الانسانية والاجتماعية .
- كلية الحقوق[46].

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 13-403 المؤرخ في 27 محرم الموافق ل 1 ديسمبر 2013 المعدل والمتمم لمرسوم رقم 09 -11 المؤرخ في 7 محرم 1430 الموافق

[45]نفس المرجع
[46]نفس المرجع.

ل04 جانفي 2009 تم تحديد عدد الكليات المكونة لجامعة المدية واختصاصاتها كما يلي:

1- كلية العلوم والتكنولوجيا: وهي تحتوي على الاقسام التالية:

- **قسم هندسة الموارد** : تم إنشاء قسم هندسة الموارد في علوم التكنولوجيا عام 2010 بعد التنظيم الجديد لكلية العلوم والتكنولوجيا.
- **قسم هندسة العمليات (dgP) علوم الطبيعة والحياة:**

أشأت في بداية عام 1993 بوصفها قسم الهندسة الكيميائية ثم تغير إسمها لاحقا إلى عمليات وقسم هندسة البيئة في 2010 خلال إعادة هيكلة الجامعة وتهدف العمليات وتخصص البيئة لتدريب عالي المستوى وممارسة المهن المختلفة في جميع قطاعات الاقتصاد.

- **قسم الهندسة الكهربائية والكمبيوتر وعلوم الحاسوب الآلي (IEG) .**

2- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير:

تحول معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير سابقا إلى كلية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 09-11 المؤرخ في 07محرم1430 الموافق ل 04يناير 2009 الذي يتضمن تحويل المركز الجامعي الى جامعة و تنقسم الكلية الى:

- **قسم علوم التسيير** : يعد قسم علوم التسيير النواة الاساسية لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير باعتباره أول قسم تم فتحه بالمعهد سابقا مع قسم الاعلام الآلي للتسيير خلال الموسم الجامعي 1998-1999.
- **قسم العلوم التجارية:** يعتبر قسم العلوم التجارية ثاني قسم من حيث التأسيس بعد قسم علوم التسيير سابقا وذلك منذ السنة الجامعية 200-2001 .
- **قسم العلوم الاقصادية:** من أجل تعدد فرص الاختيار الجامعي لحاملي شهادة الباكالوريا الجدد مع اتاحة الفرص لهم بما هو متوفر لباقي زملائهم بالمدن الجامعية الكبرى تم خلال السنة الجامعية 2002-2003. فتح هذه الشعبة مع توفر تخصص واحد هو تخصص نقود مالية وبنوك .
- **قسم الإعلام الآلي للتسيير (قصير المدة) :**

هو الشعبة الأقدم مع شعبة علوم التسيير في المعهد سابقا وقد فتحت مع العام الدراسي 1998-1999.

فكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تتضمن حاليا كل الجذوع المشتركة للمدى الطويل للنظام الكلاسيكي الذي جرى التوقف عنه مع بداية تصميم نظام (ل.م.د) إبتداءا من الموسم الجامعي 2010 -2011

3/ كلية الحقوق:

تم فتح دائرة العلوم القانونية والادارية بالمعهد الوطني للتعليم العالي في الالكتروتقني سابقا بالمدية، حيث تأسست كمعهد العلوم القانونية والادارية بالمركز الجامعي بالمدية بموجب المرسوم التنفيذي 04-267 المؤرخ في 13 رجب 1425 الموافق ل 29 أوت 2004 المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 2000-198 المؤرخ في 23 ربيع الثاني 1421 الموافق ل 25 جويلية 2000 المتضمن احداث مركز جامعي بالمدية

وتأسست ككلية للحقوق بموجب المرسوم التنفيذي 09-11 المؤرخ ب 7 محرم 1430 الموافق ل04 جانفي 2009 المتضمن إنشاء جامعة المدية.

تخرجت أول دفعة مكونة من 29 طالب سنة 2003-2002 والكلية حاليا بها حوالي 3 آلاف طالب موزعين بالنظام (ل.م.د) .

4/ كلية الآداب واللغات:

أنشأت كلية الآداب واللغات بمقتضى مرسوم تنفيذي رقم 13-403 المؤرخ ب 27 محرم 1435 الموافق ل 1 ديسمر 2013، يعدل ويتمم المرسوم التنفيذي رقم 09-11 المؤرخ ب 7 محرم 1430 الموافق ل 4 يناير 2009 والتمضمن إنشاء جامعة المدية ويحدد عدد الكليات التي تتكون منها الجامعة من بينها كلية الآداب واللغات وهي إحدى الصروح التعليمية مكملة للكليات الاخرى تناسقا وانسجاما

تضم كلية الآداب واللغات العديد من الأقسام:

- **قسم الفنون:** فرع المحافظة على التراث وحماية الممتلكات الثقافية .
- **قسم اللغات الاجنبية:** فرع اللغة الفرنسية تخصص علوم النصوص الادبية.
- **قسم اللغة والأدب العربي** : فرع اللغة والادب العربي .

5/ كلية العلوم الانسانية والاجتماعية:

طبقا لمرسوم التنفيذي رقم 13-403 المؤرخ في 27 محرم 1435 الموافق ل01 سبتمبر 2013 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 09-11 المؤرخ ب07 محرم 1430، الموافق ل 04 يناير 2009.

المتضمن إنشاء ضمن المادة سنة فقد تم استحداث كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بعد بذل علم متواصل جاد بذله طاقم إداري وبيداغوجي جمع كفاءات من تخصصات عدة تحولت إلى تسميات لأقسام 3 هي :

- **قسم العلوم الانسانية.**
- **قسم العلوم الاجتماعية .**
- **قسم علوم الاعلام والاتصال.**

ثانيا: التنظيم الاداري لجامعة المدية .

تعتبر جامعة المدية من المؤسسات العمومية ذات طابع إداري وتتمتع بالشخصية المعنوية والذمة المالية وتخضع لوصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتنقسم إدارة جامعة المدية إلى[47]:

1- رئاسة الجامعة :

هي الجهاز التشريعي والتنفيذي للجامعة يعمل تحت سلطة رئيسها هو المسؤول عن السير العام للجامعة مع احترام صلاحيات هيئاتها الأخرى وبهذه الصفة يتولى المهام والمسؤوليات التالية:

- تمثيل الجامعة في المحكمة وجميع أعمال الحياة المدنية .
- يمارس السلطة السليمة على كل المستخدمين في الجامعة .
- يبرم كل صفقة واتفاقية وعقد في إطار التنظيم المعمول به.
- يسهر على تطبيق التشريع والتنظيم المعمول بهما في مجال التعليم والتمدرس.
- يعين مستخدمي الجامعة الذين لم تقرر طريقة أخرى لتعيينهم.
- هو الآمر بالصرف الرئيسي لميزانية الجامعة.
- يصدر التفويض، إعتمادات التسيير إلى مديري المعاهد و عند الإقتضاء الامر مديري الملحقات.

[47] المرجع نفسه .

- يفوض الامضاء إلى عمداء الكليات ومديري المعاهد والملحقات عند الاقتضاء .
- يتخذ كل التدبير من شأنه تحسين نشاطات التكوين والبحث للجامعة مع مراعاة صلاحيات هيئاتها الأخرى.
- يسهر على احترام النظام الداخلي للجامعة الذي يعد مشروعه ويقدمه الى مجلس الادارة ليوافق عليه.
- يكون مسؤولا على حفظ الامن و الانضباط داخل الجامعة .
- يمنح الشهادات بتفويض من الوزير المكلف بالتعليم العالي.
- يضمن حفظ الارشيف.

2/الامانة العامة:

بموجب القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 8 رجب 1425 الموافق ل 24 اوت 2004 ، المحدد التنظيم الاداري لمديرية الجامعة والكلية و المعهد وملحقة الجامعة ومصالحها المشتركة الذي ينشر في الجريدة الرسمية رقم 62 في 11 شعبان 1425 الموافق ل 26 سبتمبر 2004 ، تتكفل الامانة العامة بما يلي:

- ضمان تسيير المسار المهني لمستخدمي الجامعة مع احترام صلاحيات الكلية و المعهد في هذا المجال.
- تضحير ميزانية الجامعة ومتابعة تنفيذها.

- ضمان متابعة تمويل أنشطة المخابر و وحدات البحث.
- السهر على السير الحسن للمصالح مالشتركة بالجامعة .
- وضع برامج الانشطة الثقافية والرياضية للجامعة و ترقيتها.
- ضمان متابعة وتنسيق مخططات الامن الداخلي للجامعة بالتنسيق مع المكتب الوزاري للامن الداخلي .
- ضمان تسيير وحفظ الارشيف والتوثيق لمديرية الجامعة.
- ضمان مكتب تنظيم الجامعة وتسييره .

تشمل الامانة العامة التي يلحق بها مكتب التنظيم و مكتب الامن الداخلي

المديريات الفرعية التالية:

- المديرية الفرعية للمستخدمين والتكوين.
- المديرية الفرعية للمالية والمحاسبة.
- المديرية الفرعية للوسائل والصيانة
- المديرية الفرعية للانشطة العلمية والثقافية والرياضية.

3/ نواب الرئاسة:

بموجب التشريعات المعمول بها ، تتشكل مديرية الجامعة من أربع نيابات:

I/ نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في الطور الثالث و التأهيل الجامعي و البحث العلمي وكذا التكوين العالي في ما بعد التخرج:

بموجب القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 8 رجب 1425 الموافق ل 24 اوت 2004 المحدد للتنظيم الادارية لمديري الجامعة والكلية والمعهد ومحلقة الجامعة ومصالحها المشتركة الذي ينشر في الجريدة الرسمية رقم 62 في 11 شعبان 1425 الموافق ل 26 سبتمبر 2004 ، تتكفل الامانة العامة بما يلي:

- متابعة ا لمسائل المرتبطة بسير الكوين لما بعد التخرج وما بعد التدرج المتخصص والتأهيل الجامعي والسهر على تطبيق التنظيم المعمول به في هذا المجال؟
- متابعة انشطة البحث لوحدات ومخابر البحث واعداد الحصيلة بالتنسيق مع كليات ومعاهد الجامعة.
- القيام بكل نشاط من شأنه تثمين نتائج البحث.
- ضمان سير المجلس العلمي للجامعة والحفاظ على أرشيفه .
- جمع ونشر المعلومات الخاصة بأنشطة البحث التي تنجزها الجامعة.

***تشمل المصالح التالية :**

- **مصلحة التأهيل الجامعي.**
- **مصلحة متابعة أنشطة البحث وتثمين نتائجه .**
- **مصلحة التكوين بلما بعد التخرج وما بعد التدرج المتخصص.**

II/ نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في الطورين الاول و الثاني والتكوين المتواصل والشهادات وكذا التكوين العالي في التدرج:

بموجب القرار الوزاري المؤرخ في 8 رجب 1425 الموافق ل 24 اوت 2004 والمحدد للتنظيم الادارية لمديرية الجامعة و الكالية والمعهد وملحقة الجامعة و مصالحها المشتركة التي نشر في الجريدة الرسمية رقم 62 في 11 شعبان 1425 الموافق 26 سبتمبر 2004.

تتكفل نيابة مديرية الجامعة للتكوين العالي في التدرج بما يلي:

- متابعة المسائل المتعلقة بسير التعليم والتربصات المنظمة من قبل الجامعة .
- السهر على احترام التنظيم المعمول به في مجال التسجيل واعادة التسجيل ومراقبة المعارف و انتقال طلبة التخرج.
- السهر على انسجام عروض التكوين المقدمة من قبل الكليات والمعاهد مع مخطط تنمية الجامعة .
- متابعة انشطة التكوين عن بعد الذي تضمنه الجامعة وترقية انشطة التكوين المتواصل في الجامعة.
- السهر على التنظيم والاجراءات واحترامها والمعمول بها في مجال تسليم الشهادات والمعادلات.
- مسك القائمة الاسمية للطلبة و تحيينها.

***تشمل المصالح التالية:**

*** مصلحة التعليم والتربصات والتقييم.**

*** مصلحة الشهادات والمعادلات.**

*** مصلحة التكوين المتواصل.**

III/ نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط والاتصال والتظاهرات العلمية:

بموجب القرار الوزاري المؤرخ في 8 رجب 1425 الموافق ل 24 اوت 2004 والمحدد للتنظيم الاداري لمديرية الجامعة و الكلية والمعهد والمحلقة الجامعية ومصالحها المشتركة الذي نشر في الجريدة الرسمية رقم 62 في 11 شعبان 1425 الموافق ل 26 سبتمبر 2004 تتكفل نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط و الاتصال والتظاهرات العلمية بما يلي:

*ترقية علاقات الجامعة مع محيطها الاجتماعي و الاقتصادي و المبادرة ببرامج الشراكة.

*المبادرة بكل نشاط من اجل ترقية التبادل ما بين الجامعات والتعاون في مجالي التعليم والبحث.

*القيام باعمال التنشيط والاتصال.

* تنظيم التظاهرات العلمية و ترقيتها.

* ضمان متابعة برامج تحسين المستوى وتجديد المعلومات للاساتذة والسهر على انسجامها.

تشمل المصالح التالية :

- **مصلحة التبادل ما بين الجامعات والتعاون والشراكة.**
- **مصلحة التنشيط و الاتصال و التظاهرات العلمية .**
- **مصلحية التكوين لما بعد التخرج و التدرج المتخصص.**

IV/ نيابة مديرية الجامعة للتنمية و الاستشراف والتوجيه:

بموجب القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 8 رجب 1425 والموافق ل 24 اوت 2004 والمحدد للتنظيم الاداري لمديرية الجامعة و المعهد والمحلقة بالجامعة و مصالحها المشتركة الذي نشر في الجريدة الرسمية رقم 62 في 11شعبان 1425 الموافق ل 26 سبتمبر 2004 تتكفل نيابة مديرية الجامعة للتنمية والاستشراف والتوجيه بما يلي:

- جمع العناصر الضرورية لاعداد مشاريع ومخططات تنمية الجامعة.
- القيام بكل دراسة استشرافية حول توقعات تطوير التعداد الطلابي للجامعة واقتراح كل اجراء من اجل التكفل بهم ، لاسيما في مجال تطوير التأطير البيداغوجي والاداري.

- القيام باعداد الدعائم الاعلامية في مجال المسار التعليمي الذي تضمنه الجماعة ومنافذها المهنية.
- وضع تحت تصرف الطلبة كل معلومة من شأنها مساعدتهم على اختيار توجيههم.
- ترقية انشطة اعلام الطلبة.
- متابعة برامج البناء وضمان تنفيذ برامج التجهيز للجامعة بالاتصال مع المصالح المعنية.

***وتشمل المصالح التالية:**

- **مصلحة الاحصاء والاسشتراف.**
- **مصلحة التوجيه و الاعلام.**
- **مصلحة متابع ة برامج البناء وتجهيز الجامعة.**
- **المكتبة المركزية.**

***هيكلة المكتبة:**

– من الناحية التنظيمية تشمل المكتبة المركزية على المصالح التالية:

- **مصلحة الاقتناء والجرد.**
- **مصلحة المعالجة الوثائقية باللغة العربية.**
- **مصلحة المعالجة والفهرسة للكتب باللغة الفرنسية.**

- **مصلحة الاعارة والبحث البيبلوغرافي.**
- **مصلحة الدوريات.**

*خدمات المكتبة :

تتمثل خدمات المكتبة في كافة التسهيلات التي تقدمها من اجل استخدام مصادرها ومقتنياتها احسن استخدام من خلال توظيف كل مواردها لوصول الباحث للمعلومات التي تلبي احتياجاته وهي كما يلي:

1- خدمات البحث البيبلوغرافي : وهذا عن طريق الفهارس المطبوعة التي يتم البحث فيها يدويا حسب الموضوع او عن طريق البحث في قاعدة البيانات الموجودة في الحاسوب بواسطة برنامج Finder حسب العنوان او المؤلف او بواسطة الكلمات الدالة عن موضوع الكتاب.

2- خدمات الاعارة:

- **الاعارة الداخلية**
- **الاعارة الخارجية**
- **خدمة التوجيه**

3 – المصالح المشتركة:

تشمل اربعة مراكز:

- **مركز التعليم المكثف للغات .**
- **مركز الطبع.**
- **مركز الانظمة وشبكة الاعلام و الاتصال والتعليم عن بعد.**
- **البهو التكنولوجي.**

ثالثا: اهداف ووظائف العلاقات العامة في جامعة المدية :

تقوم العلاقات العامة بجامعة المدية بدور أساسي ومهم باعتبارها ممثلة للوزارة المعنية بالتعليم العالي و ذلك بالالتزام بالسياسة الخاصة بالجامعة اضافة إلى مواقفها واتجاهاتها وتسعى العلاقات العامة بجامعة المدية لتحقيق ثلاث اهداف رئيسية وهي كالتالي:

- تعزيز ثقة الجمهور الداخلي بالجامعة.
- العمل على كسب ثقة الجماهير الخارجية من خلال تعميق التفاهم و التعاون في مختلف المجالات.
- بناء الصورة الذهنية الحسنة لدى الجماهير الداخلية والخارجية للجامعة.
- ولتحقيق هذه الاهداف على ادارة العلاقات بالجامعة انجاز جملة من الوظائف الاساسية وهي :
- تنسيق العلاقات مع المؤسسات المحلية والدولية .

- تفعيل دور جامعة المدية في اقامة الانشطة الثقافية بالجامعة كالمحاضرات و الملتقيات والايام الدراسية بابواب مفتوحة اضافة إلى المعارض التي تساعد على تفاعل الجامعة مع المجتمع الداخلي والخارجي لتعزيز دورها.
- التفاعل مع اجهزة الاعلام.
- العمل على كسب ثقة الجماهير الخارجية فيما يخص التفاهم والتعاون في مختلف المجالات.
- متابعة اقتراحات الجمهور وملاحظاتهم بكل ما يتعلق بالجامعة.
- استقبال ضيوف الجامعة وتسهيل اقامتهم و العمل على راحتهم لرسم صورة طيبة لديهم.
- ايصال افكار الجماهير الداخلية والخارجية و آرائهم للادارة العليا بالجامعة
- تشجيع روح الانتماء لدى عمال الجامعة لزيادة ولائهم.
- تطوير وتحديث وسائل الاتصال بالجمهور.
- المساعدة وتشجيع الاتصال بين المستويات الادارية داخل الجامعة.
- تعميق وتشجيع الانتماء لدى الطلبة لجامعاتهم والافتخار والاعتزاز بها.
- مواجهة المشاكل والازمات التي تواجه الجامعة.
- التنبؤ بالازمات قبل وقوعها.
- تقديم المعلومات الصحيحة والصادمة عن الجامعة.

- الرد على الشائعات ومجمل الاخبار التي تسيء لصورة الجامعة.
- توضيح سياسات التعليم العالي بجامعة المدية.

خلاصة الفصل الثالث:

بما ان العلاقات العامة تعتبر السبب الرئيسي في نجاح او فشل اي كيان بشكل عام فهي بالجامعات تكتسب اهمية خاصة بحيث تعتبر اهم و ابرز الادارات التي تولي اهتمام كبير في ادارة الجامعة وذلك في اظهار انشطة الجامعة ودورها التربوي حيث تقسم جماهير الجامعة الى جماهير داخلية تشمل فئات اهمها الطلبة واعضاء هيئة التدريس والموظفين الاداريين اضافة إلى الجماهير الخارجية التي تشمل مؤسسات المجتمع المدني والخريجين اضافة الى المؤسسات المهنية و الهيئات الحكومية و الشركات الخاصة ومختلف الهيئات المتصلة بالتعليم العالي على وجه العموم.

كما تعد العلاقات العامة بجامعة المدية الهيئة المختصة بتهيئة الفرص وتوفير المناخ المناسبين لاقامة الفهم المشترك مع العمل على اقامة علاقة طيبة مع مختلف القطاعات. كما تعمل على تهيئة الاجواء المناسبة والتسهيلات لمختلف الانشطة العلمية والثقافية و الاعلامية للجامعة.

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي

أولا : التحليل الكمي و الكيفي للبيانات

ثانيا : الخلاصة

ثالثا : الخاتمة

أولا : التحليل الكمي و الكيفي للبيانات

البيانات الشخصية:

- **جدول رقم 1** يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس :

الجنس	العدد	النسبة
الذكور	25	%50
الإناث	25	%50
المجموع	50	%100

المحور 01 : الصعوبات التي تواجه الطلبة في إنجاز البحوث العلمية المتميزة :

- **جدول رقم (01،01)** يبين إجابات أفراد العينة على السؤال الأول : صعوبات يجدها الطالب من ناحية اختيار موضوع الدراسة :

المجموع					
		نعم	لا	أحيانا	المجموع
الجنس	الذكور	التكرار	8	2	15	25
		النسبة المئوية	%32	%8	%60	%100 ,0
	الإناث	التكرار	11	00	14	25
		النسبة المئوية	%44	%00	%56	%100,0
المجموع	التكرار	التكرار	19	2	29	50
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	%38	%4	%58	%100 ,0

التحليل :يتضح من خلال الجدول أن إجابات الأفراد كانت متمركزة في أغلبها على الاختيار الثالث (أحيانا) بتكرار قدره 29 , أي نسبة 58% , و احتل (نعم) الاختيار الأول المرتبة الثانية بقيمة التكرار 19 فردا مثلوا نسبة 38% ,

و المركز الأخير على مستوى الاختيار (لا) بـ 2 تكرار أي 04% .

و يفسر هذا وجود بعض الصعوبات في بعض الأحيان تواجد الطلبة في تكوين فكرة علمية عن اختيار موضوع من المواضيع القابلة للدراسة العلمية من أجل الحصول على بحث علمي نثري و متميز.

- **جدول رقم (2,1)** يبين إجابات أفراد العينة على السؤال الثاني : صعوبات ضبط العنوان الخاص بموضوع البحث .

المجموع						
						المجموع
			نعم	لا	أحيانا	
الجنس	الذكور	التكرار	14	6	5	25
		النسبة المئوية	56%	% 24	20%	%100 ,0
	الإناث	التكرار	21	01	3	25
		النسبة المئوية	%84	%04	%12	%100,0
المجموع	التكرار	التكرار	35	07	08	50
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	%70	%14	%16	%100 ,0

التحليل: يوضح الجدول أن الإجابات كانت من نصيب الاختيار الأول (نعم) بتكرار 35تكرار ما يعادل نسبة 70%, و المرتبة الثانية باختيار الإجابة (أحيانا) بتكرار 8 تكرار أي 16%, أما المرتبة الثالثة من نصيب الاختيار الثاني بقيمة 07 تكرار أي 14%.

و يمكن تفسير النسبة المرتفعة 70% العينة التي أجابت أن الطالب يواجه عدة صعوبات في ضبطه للعناوين الخاصة بمواضيع البحوث التي تجري و ذلك بسبب نقص الخبرة فيما يخص الميدان المنهجي إضافة إلى نقص الإرشادات من طرف الأساتذة فيما يخص هذا الجانب .

المحور 1 : الصعوبات التي تواجه الطلبة في اختيار البحوث العلمية المتميزة :

س 3 : هل تواجه صعوبات في اختيار المنهجية المناسبة للدراسة ؟

- **جدول رقم (3,1)** يبين إجابات أفراد العينة على السؤال الثالث : صعوبات في اختيار المنهج المناسب للدراسة :

الجواب :						
			نعم	لا	أحيانا	المجموع
الجنس	ذكور	التكرار	6	3	16	25
		النسبة المئوية	%24	%12	%64	%100,0
	إناث	التكرار	5	3	17	25
		النسبة المئوية	%20	%12	%68	%100,0
المجموع		التكرار	11	6	33	50
		النسبة المئوية	%22	%12	%66	%100,0

و يقدم الجدول مؤشرات سلبية التي تراوحت بين الاختيارين الأول (نعم) و الثالث (أحيانا), فالاختيار الأول كان مقدر بـ 11 تكرار أي ما يعادل 22% و الاختيار الثالث قدر بـ 33 تكرار أي 66% .

و هذا راجع لنقص التوجيهات و الإرشادات فيما يخص المنهج الملائم لكل موضوع علمي في بعض الأحيان و من جهة أخرى ندرة الشروح الوافية مع الأمثلة التي تعطى من طرف الأساتذة للطلبة فيما يخص اختيار المنهج المناسب و اختلاف منهجية كل دراسة على حد سواء .

المحور 1 : الصعوبات التي تواجه الطلبة في اختيار البحوث العلمية المتميزة :

س4 : هل ترى نفسك تعطي الكم المناسب من المعلومات لإثراء و إنجاز بحث علمي متميز من ناحية الإطار المنهجي :

جدول رقم (4,1) يوضح إجابات أفراد العينة على السؤال الرابع : نسبة إعطاء الكم المناسب من طرف الطالب من معلومات لإثراء و إنجاز بحث علمي متميز :

المجموع					
			نعم	لا	أحيانا	المجموع
الجنس	ذكر	تكرار	09	04	12	25
		النسبة المئوية	%36	%16	%48	%100,0
	إناث	تكرار	12	02	11	25
		النسبة المئوية	%48	%08	%44	%00,0
		تكرار	21	06	23	50

المجموع	النسبة المئوية	%42	%12	%46	%00,0

- أ ـ من ناحية الإطار التطبيقي :

المجموع					
			نعم	لا	أحيانا	المجموع
الجنس	الذكور	التكرار	12	3	10	25
		النسبة المئوية	%48	%12	%40	%100 ,0
	الإناث	التكرار	11	04	10	25
		النسبة المئوية	%44	%16	%40	%100,0
المجموع	التكرار	التكرار	23	07	20	50
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	%6	%14	%40	%100 ,0

يبين الجدول (أ) إجابات أفراد العينة على السؤال الرابع و المتعلق بنسبة إعطاء الطالب الكم المناسب من المعلومات لإثراء و إنجاز بحث علمي متميز فيما يخص الإطار المنهجي فكانت الإجابة من نصيب الاختيار الأول (نعم) بتكرار 21 تكرار أي نسبة 42% و الاختيار الثالث (أحيانا) بتكرار 23 تكرار أي بما يعادل نسبة 46% في حين كانت الإجابة بـ (لا) بتكرار 06 أي نسبة 12% .

و الملاحظ من نتائج الجدول أن ارتفاع نسبة الاختيار الأول , الاختيار الثالث أن هناك تذبذب في إثراء الطلبة للبحوث العلمية فيما يتعلق بالجانب المنهجي .

أما الجدول (ب) يبين إجابات أفراد العينة على نفس السؤال بشقه الثاني من ناحية الإطار التطبيقي فكانت الإجابة باختيار الجواب الأول (نعم) بتكرار قدره 25 و الاختيار الثاني بـ 20 تكرار ما يعادل 40 %.

و نلاحظ أن نتائج الجدول تبين أن الطالب يعطي مجهود مبذول فيما يخص الجانب التطبيقي .

المحور 1 : الصعوبات التي تواجه الطلبة في اختيار البحوث العلمية المتميزة :

س 5 : ما هي الوسائل التي يعتمدها الطالب للحصول على المعلومات اللازمة و الكافية؟

- **جدول رقم (1ـ5)** يبين إجابات أفراد العينة على السؤال الخامس : الوسائل التي يعتمدها الطالب للحصول على المعلومات اللازمة و الكافية :

الجواب :						
			المنتديات	**الكتب الجامعية**	**الكتب والمواقع الالكترونية**	**وسائل أخرى**	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	05	13	07	00	25
		النسبة المئوية	%20	%52	%28	%00	%100,0
	أنثى	التكرار	03	12	09	01	25
		النسبة المئوية	%12	%48	%36	%04	%100,0

المجموع	التكرار	08	25	16	01	50
	النسبة المئوية	%16	%50	%32	%02	%100,0

يشير الجدول إجابات أفراد العينة على السؤال الخامس حول ماهية الوسائل التي يعتمدها الطالب من أجل الحصول على المعلومات اللازمة و الكافية لإنجاز بحثه , فكانت أعلى نسبة في الاختيار المقابل لـ (الكتب الجامعية) بقيمة 50% , و المرتبة الثانية من نصيب الاختيار الثالث (الكتب و المواقع الالكترونية) بنسبة 32% , و المرتبة الثالثة من نصيب الاختيار الأول (المنتديات) بنسبة 16% , أما المرتبة الأخيرة لوسائل أخرى كالمذكرات أي الدراسات السابقة بنسبة 02% .

من خلال النتائج يمكن القول أن المكتبة و المواقع الالكترونية أهم المصادر التي تعتمد من طرف الطلبة لجمع المعلومات و البيانات الخاصة ببحوثهم العلمية, لكن يوجد جانب آخر هو إهمالهم للدراسات السابقة.

المحور 02 : حلقة الوصل بين ممارسة العلاقات العامة بالجامعة و بين إنجاز البحث العلمي الجيد من طرف الطلبة :

س 01 : هل يتقن الطالب مفهوم العلاقات العامة بالجامعة ؟

- **جدول رقم (2–1)** يبين إجابات أفراد العينة على السؤال السادس : إتقان الطالب لمفهوم ممارسة العلاقات العامة بالجامعة .

المجموع						
						المجموع
			نعم	لا	أحيانا	
الجنس	الذكور	التكرار	11	14	00	25
		النسبة المئوية	%44	%56	%00	%100 ,0
	الإناث	التكرار	16	08	01	25
		النسبة المئوية	%64	%32	%04	%100,0
المجموع	التكرار	التكرار	27	22	01	50
	النسبة المئوية	النسبة المئوية	%54	%44	%02	%100 ,0

يوضح الجدول إجابات أفراد العينة حول السؤال السادس المتعلق بنسبة إتقان الطالب لمفهوم ممارسة العلاقات العامة كالجامعة فكانت النتائج لأول رتبة على مستوى الاختيار (لا) بنسبة (44%) و آخر مرتبة على مستوى الاختيار (أحيانا) بنسبة (2%).

بناءا على نتائج الجدول توجد نسبة معتبرة لإتقان الطلبة لمفهوم ممارسة العلاقات العامة بالرغم من عدم وجود أي معنى أو إتقان لهذا المفهوم بالنسبة للطلبة غير المعنيين

بالتخصص في أحيان أخرى . و لكن تبقى هناك نسبة تؤكد عدم انعدام هذا المفهوم تماما لكن لا يحظى بالاهتمام اللازم .

المحور 02 : حلقة الوصل بين ممارسة العلاقات العامة بالجامعة و بين إنجاز البحث العلمي الجيد من طرف الطلبة :

س 02 : هل يوجد توظيف للعلاقات العامة لمساعدة الطلبة في إنجاز بحث علمي ثري ؟

جدول رقم (2-2) : يبين إجابات أفراد العينة على السؤال السابع:

إمكانية وجود توضيف للعلاقات العامة لمساعدة الطلبة في إنجاز البحوث العلمية المتميزة.

الجواب :					
			نعم	لا	أحيانا	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	05	10	10	25
		النسبة المئوية	%20	%40	%40	%100,0
	أنثى	التكرار	01	12	12	25
		النسبة المئوية	%04	%48	%48	%100,0
المجموع		التكرار	06	22	22	50
		النسبة المئوية	%12	%44	%44	%100,0

يوضح الجدول إجابات أفراد العينة حول إمكانية وجود توظيف للعلاقات العامة لمساعدة الطلبة في إنجاز بحوثهم العلمية فكانت النتائج لثاني وثالث رتبة بنسبة 44% لكل واحدة أما المرتبة الاخيرة للاختيار "نعم" بنسبة 12%

نستنتج من نتائج الجدول أن الطلبة غير مقتنعين بأن هناك علاقات عامة جيدة بالجامعة فيما يخص المساعدةلانجاز بحوثهم العلمية لا على مستوى الادارة أو من طرف الاساتذة وبذلك لا ترقى هاته البحوث الخاصة بهم إلى المستوى المطلوب.

المحور 02 : حلقة الوصل بين ممارسة العلاقات العامة بالجامعة و بين إنجاز البحث العلمي الجيد من طرف الطلبة :

س 03 : فيما يجد الطالب الإرتياحية في سبيل جمع المعلومات الخاصة بالبحث العلمي الجيد ؟

- **جدول (2-3)** يمثل نتائج أفراد العينة على السؤال الثامن : حول مكان إيجاد الطالب الارتياحية في سبيل جمع المعلومات الخاصة بالبحث العلمي الجيد :

الجواب :							
			المنتديات	**المكتبة**	**قاعة الانترنيت**	**أماكن أخرى**	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	04	14	07	00	25
		النسبة المئوية	%16	%56	%28	%00	%100,0
	أنثى	التكرار	05	10	05	05	25
		النسبة المئوية	%20	%40	%20	%20	%100,0
المجموع		التكرار	09	24	12	05	50
		النسبة المئوية	%18	%48	%24	%10	%100,0

يوضح الجدول إجابات أفراد العينة حول السؤال الثامن عن مكان إيجاد الطالب الإرتياحية في سبيل جمع المعلومات الخاصة بالبحث العلمي الجيد , و كانت النتائج لأول مرتبة على مستوى الاختيار (المكتبة) بنسبة 48% و كانت المرتبة الثانية للاختيار (قاعة الانترنيت) بنسبة 24% و المرتبة الثالثة للاختيار (المنتديات) بنسبة 18% .

أي أن المكتبة تحتل أعلى نسبة من حيث وجود الراحة للطالب التي يحتاجها لجمع معلومات بحوثه العلمية و اعتماده على الكتب التي تلبي حاجته في هذا الميدان بالرغم من وجود طرق و وسائل أخرى أكثر سهولة و فعالية و ربح للوقت .

المحور 02 : حلقة الوصل بين ممارسة العلاقات العامة بالجامعة و بين إنجاز البحث العلمي الجيد من طرف الطلبة :

س 04 : هل حققت العلاقات العامة بمفهومها الحالي مساهمات ملموسة في إنجاز بحث علمي ذو مصداقية ؟

- **جدول رقم (2ـــ4)** يبين نتائج أفراد العينة على السؤال التاسع في نسبة تحقيق العلاقات العامة بمفهومها الحالي مساهمات ملموسة في إنجاز بحث علمي ذو مصداقية.

الجواب :					
					المجموع
			نعم	**لا**	**نادرا**	
الجنس	ذكر	تكرار	08	06	11	25
		النسبة المئوية	%32	%24	%44	%100,0
	أنثى	تكرار	08	11	06	25
		النسبة المئوية	%32	%44	%24	%100,0
المجموع		التكرار	16	17	17	50

	النسبة المئوية	%32	%34	%34	%100,0

يبين الجدول نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال التاسع حول نسبة تحقيق العلاقات العامة مساهمات ملموسة في إنجاز بحث علمي ذو مصداقية , و كانت أعلى النسب التي اختارت أن هناك ندرة أو إنعدام في تحقيق أي مساهمات بنسبة 34% لكل إجابة بـ لا أو نادرا و كانت آخر مرتبة للاختيار (نعم) بنسبة 32% .

نستنتج من هذا أن العلاقات بالجامعة لم تحقق أي تطور أو تقدم فيما يخص ترقية و تطوير البحوث العلمية الجامعية و هذا راجع لعدم تقدم فيما يخص إزالة الغموض حول هذا المفهوم, و بذلك نرى بحوث علمية بسيطة.

المحور 02 : حلقة الوصل بين ممارسة العلاقات العامة بالجامعة و بين إنجاز البحث العلمي الجيد من طرف الطلبة :

س 05 : هل ساهمت العلاقات العامة بالجامعة في تطوير البحث العلمي و وضع بصمتها بشكل من الأشكال ؟

جدول (2-5) يبين إجابات افراد العينة حول السؤال العاشر: امكانية مساهمة العلاقات العامة في تطوير البحث العلمي ووضع بصمتها بشكل من الاشكال:

الجواب :					
					المجموع
			نعم	**لا**	**أحيانا**
الجنس	ذكر	التكرار	07	09	09	25
		النسبة المئوية	%28	%36	%36	%100,0
	أنثى	التكرار	05	10	10	25
		النسبة المئوية	%20	%40	%40	%100,0

المجموع	التكرار	12	19	19	50
	النسبة المئوية	%24	%38	%38	%100,0

يبين الجدول اجابات افراد العينة حول السؤال العاشر لامكانية مساهمة العلاقات العامة في تطوير البحث العلمي ووضع بصمتها بشكل من الاشكال،ويتضح أن الاجابة الاكثر تداولا عند مستوى (لا) بنسبة 38% ومستوى (أحيانا) بنسبة 38% ثم تليها الاجابة ب (نعم) بنسبة 24 %

حيث انقسمت النسبة الكبيرة لصعوبة ترسيخ مفهوم العلاقات العامة وتطبيق أدوارها في الجامعة بشكل يتناسب مع كل أنواع العينة التي تتعامل معها وبالتالي عدم الوصول للقدر الكافي من اجل تطوير البحث العلمي الجيد .

المحور 03: العراقيل التي تواجه الطلبة بالجامعة الجزائرية من بداية المشوار الدراسي إلى غاية التخرج

الجدول (3-1) يمثل نتائج أفراد العينة على السؤال الحادي عشر : حول اختيار الطالب للتخصص مبني على أي أساس؟

الجواب :							
							المجموع
			التفوق الدراسي	**ميوله للتخصص**	**اختيار عشوائي**	**أسباب أخرى**	
الجنس	ذكر	التكرار	01	15	08	01	25
		النسبة المئوية	%04	%60	%32	%04	%100,0
	أنثى	التكرار	03	14	07	01	25
		النسبة المئوية	%12	%56	%28	%04	%100,0
المجموع		التكرار	04	29	15	02	50
		النسبة المئوية	%08	%58	%30	%04	%100,0

تحليل الجدول: يبين الجدول إجابات أفراد العينة على السؤال الحادي عشر على أي أساس يبني الطالب اختياره لتخصص الدراسات العالية للجامعة وبملاحظة النتائج نجد أن اكبر نسبة مئوية كانت على الاختيار (ميوله للتخصص) بنسبة 58% وتلتها في المرتبة الثانية

الاختيار (اختيار عشوائي) بنسبة 30% أما آخر مرتبة باختيار (التفوق الدراسي) بنسبة 08%.

أي أن الطالب هو الذي اختار هذا التخصص وهذا الميدان من اجل مزاولة دراساته الجامعية عن قناعة بالرغم من وجود فئة تؤكد أن الاختيار كان عشوائي ولم تتوفر التخصصات المرغوبة بالجامعة.

المحور 03 : العراقيل التي تواجه الطلبة في الجامعات الجزائرية من بداية المشوار الدراسي إلى غاية التخرج.

السؤال 02: هل يواجه الطالب صعوبة في تلقي المعلومة من طرف الاستاذ؟

جدول رقم (03-02) يبين نتائج أفراد العينة على السؤال الرابع عشر، ماهي العراقيل التي يواجهها الطالب سنة التخرج

الجواب :							
			التفوق الدراسي	**ميوله للتخصص**	**اختيار عشوائي**	**أسباب أخرى**	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	01	15	08	01	25
		النسبة المئوية	%04	%60	%32	%04	%100,0
	أنثى	التكرار	03	14	07	01	25
		النسبة المئوية	%12	%56	%28	%04	%100,0
المجموع		التكرار	04	29	15	02	50

	النسبة المئوية	%08	%58	%30	%04	%100,0

تحليل الجدول: يتضح من خلال الجدول أن إجابات الافراد التي وقع الاختيار على أغلبها (أحيانا) بتكرار 29 مرة ونسبة قدرت ب 52% أما في المرتبة الثانية وقع الاختيار على الاجابة (نعم) بتكرار 16 مرة وبنسبة32% في الاخير كانت الاجابة ب(لا) بتكرار 05مرات وبنسبة 10% .

وكانت الاجابة منذ البداية متذبذبة بين نعم وأحيانا دلالة على أن الطالب يجد صعوبة في تلقي المعلومات الخاصة بكل المقاييس حسب الاستاذ المدرس.

المحور 03: العراقيل التي تواجه الطلبة في الجامعات الجزائرية من بداية المشوار الدراسي إلى غاية التخرج.

س03: هل هناك توافق بين تخصص الاستاذ المدرس والمقياس الذي يدرسه للطلبة؟

جدول (03-03) : يبين الجدول نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال الثالث عشر حول إمكانية وجود توافق بين تخصص الاستاذ المدرس والمقياس الذي يدرسه للطلبة

الجواب :						
			نعم	لا	نادرا	المجموع
الجنس	ذكر	تكرار	13	11	1	25
		النسبة المئوية	52%	44%	04%	100%
	أنثى	تكرار	08	16	01	25
		النسبة المئوية	32%	64%	04%	100%
المجموع		التكرار	21	27	2	50
		النسبة المئوية	42%	54%	04%	100%

تحليل الجدول: يبين الجدول نتائج إجابات أفراد العينة على السؤال الثالث عشر حول إمكانية وجود توافق بين تخصص الاستاذ المدرس والمقياس الذي يدرسه للطلبة واتضح أن أغلبية الطلبة اختاروا الاختيار (لا) بتكرار 27 مرة وبنسبة قدرت ب57% أما الاختيار الأول (نعم) كان بتكرار 23 مرة وبنسبة 46% .

ونستنتج أن الطلبة يرو أن بعض الاساتذة لا يتوافق تخصصهم مع المقياس الذي يدرسونه مثلا الاساتذة المؤقتون.

المحور 03: العراقيل التي تواجه الطلبة في الجامعات الجزائرية من بداية المشوار الدراسي إلى غاية التخرج.

س04: ماهي العراقيل التي يواجهها الطالب سنة التخرج؟

جدول (03-04) يبين نتائج أفراد العينة على السؤال الرابع عشر: ماهي العراقيل التي يواجهها الطالب سنة التخرج.

الجواب :						
			اختيار موضوع الدراسة	**اختيار المشرف المناسب**	**مشاكل ادارية**	**التواصل مع الاستاذ المشرف**	المجموع
الجنس	ذكر	التكرار	11	10	02	02	25
		النسبة المئوية	44%	40%	08%	08%	100%
	أنثى	التكرار	10	06	02	07	25
		النسبة المئوية	42%	32%	08%	18%	100%
المجموع		التكرار	21	16	04	09	50
		النسبة المئوية	42%	32%	08%	18%	100%

تحليل الجدول: يبين نتائج أفراد العينة على السؤال الرابع عشر: ماهي العراقيل التي يواجهها الطالب سنة التخرج. وأكبر نسبة كانت على مستوى (اختيار موضوع الدراسة) بسنبة 42%

ويليها اختيار (اختيار الاستاذ المشرف المناسب) بنسبة 32 % وبعدها الاختيار (التواصل مع الاستاذ المشرف) بنسبة 18% أما المرتبة الأخيرة فكانت على إختيار (مشاكل إدارية) بنسبة 08% .

وتفسر هذه النتائج أن أغلب الطلبة يواجهون مشاكل في اختيار المواضيع الخاصة بمذكرات تخرجهم إضافة إلى مشاكل فيما يخص التواصل مع الاستاذ المشرف

المحور 03: العراقيل التي تواجه الطلبة في الجامعات الجزائرية من بداية المشوار الدراسي إلى غاية التخرج.

س 05: ماهي المشاكل التي يتلقاها يوم ولحظة التخرج ؟

الجواب :					
					المجموع
			اللجنة المناقشة	صعوبة الالقاء	مشاكل أخرى	
الجنس	ذكر	تكرار	06	17	02	25
		النسبة المئوية	24%	68%	08%	100%
	أنثى	تكرار	13	09	03	25
		النسبة المئوية	52%	36%	12%	100%
المجموع		التكرار	19	26	05	50
		النسبة المئوية	38%	52%	10%	100%

جدول (03-05) يبين نتائج أفراد العينة على السؤال الخامس عشر المشاكل التي يتلقاها يوم ولحظة التخرج

تحليل الجدول: يبين نتائج أفراد العينة على السؤال الخامس عشر المشاكل التي يتلقاها يوم ولحظة التخرج حيث سجلت أكبر نسبة على مستوى (صعوبة الالقاء) بنسبة 52% وتليها

مشاكل تتعلق باختيار (لجنة المناقشة) بنسبة 38% وفي الاخير (مشاكل أخرى بنسبة 10 %

تبين نتائج الجدول أن أكبر المشاكل التي يتلقاها الطالب هي صعوبة الالقاء المتعلق بموضوع مناقشة المذكرة بحضور لجنة المناشقة والاستاذة المشرف إذ أن الطالب يفتقر لوسائل الاتصال من أجل إيصال المعلومة والفكرة المطلوبة إضافة إلى التخوف من انتقادات اللجنة المشرفة التي تعتبر من أكثر العوائق التي تثير قلق وارتباك الطالب المقبل على التخرج .

المحور 04: كيفية بناء شخصية الطالب العملية من طرف الاستاذ والمشرفين

س01: هل هناك دعم ملحوظ من طرف الاستاذ؟

جدول رقم (04-01) يبين اجابات أفراد العينة على السؤال السادس عشر حول إمكانية وجود دعم من طرف الأساتذة ؟

الجواب :					
					المجموع
			نعم	**لا**	**نادرا**
الجنس	ذكر	تكرار	09	05	11	25
		النسبة المئوية	%36	20%	44%	100%
	أنثى	تكرار	06	06	13	25
		النسبة المئوية	24%	24%	52%	100%

المجموع	التكرار	15	11	24	50
	النسبة المئوية	30%	22%	48%	100%

تحليل الجدول : يوضح الجدول نتائج أفراد العينة على السؤال السادس عشر حول إمكانية وجود

دعم من طرف الاساتذة خلال المسار الدراسي وأكبر نسبة سجلت على مستوى (أحيانا) تقدر ب 48% تليها (نعم) بنسبة تقدر ب 30% واخير الاجابة ب (لا) بنسبة قدرت ب 22%.

تفسير النتائج وجود دعم ملحوظ من طرف الاساتذة من اجل خدمة الطلبة فيما يخص دراستهم العليا وبالتالي وجود تواصل وتفاعل ملحوظين وتحفيزهم على تطوير قدراتهم فيما يخص مبدان البحث العلمي

المحور 04: كيفية بناء شخصية الطالب العلمية من طرف الاساتذة والمشرفين:

س02: فيما يتمثل دعم الاساتذة لطلبة:

جدول رقم: (04-02) يبين اجابات افراد العينة على السؤال السابع عشر حول ماهية الدعم المقدم للطلبة من طرف الاساتذة.

			الجواب		
					المجموع
			دعم علمي معرفي	دعم معنوي	
الجنس	ذكر	التكرار	15	10	25
		النسبة المئوية	%60	40%	100%
	أنثى	التكرار	20	05	25
		النسبة المئوية	80%	20%	100%
المجموع		التكرار	35	15	50
		النسبة المئوية	70%	30%	100%

التحليل: يوضح الجدول اجابات افراد العينة على السؤال السابع عشر حول ماهية الدعم المقدم من طرف الاساتذة للطلبة حيث سجلت أعلى نسبة على مستوى (دعم علمي ومعرفي) تقدر ب70% تليها اجابة (دعم معنوي) بنسبة 30%.

لا يمكن القول ان كل الاساتذة يقدمون يد المساعدة للطلبة في انجاز بحوثهم العلمية ومذكرات تخرجهم وذلك لاعطائهم فرصة للاثبات وللاعتماد على انفسهم وتحفيزهم للقيام بقفزة نوعية وتطوير قدراتهم على البحث المتقدم والمتطور.

المحور 04: كيفية بناء شخصية الطالب العلمية من طرف الاساتذة والمشرفين:

س 03 : فيما تتمثل طريقة تدريس المقرر الدراسي من طرف الاساتذة ؟

جدول رقم (04-03) يبين اجابات أفراد العينة على السؤال الثامن عشر حول طريقة تدريس المقرر الدراسي من طرف الاساتذة

الجواب :						
						المجموع
			البحوث	**املاء الدروس**	**توزيع أعمال ومناقشتها جماعيا**	
الجنس	ذكر	تكرار	12	07	06	25
		النسبة المئوية	48%	28%	24%	100%
	أنثى	تكرار	18	02	05	25
		النسبةالمئوية	72%	08%	20%	100%
المجموع		التكرار	30	09	11	50
		النسبة المئوية	60%	18%	22%	100%

التحليل: يمثل الجدول اجابات أفراد العينة على السؤال الثامن عشر حول طريقة تدريس المقرر الدراسي من طرف الاساتذة وأعلى نسبة تركزت حول الاجابة (البحوث) بنسبة 60%. وفي المركز الثاني (توزيع أعمال ومناقشتها جماعيا) بنسبة 22% وفي الاخير بنسبة 18%.

حيث يزيد التفاعل العلمي بين الطبلة في الاعمال الموجهة والقيام باجراء البحوث الفردية أو الجماعية أكثر من حضور المحاضرات او كتابة الدروس عن طريق املائها من طرف الاستاذ المحاضر وهذا دافع للطلبة يعطيهم امكانية المشاركة مع الاساتذة والزملاء وتبادل الافكار بكل سهولة وكذا تحسين العلاقات والتقريب من وجهات نظر الطلبة .

المحور 04: كيفية بناء شخصية الطالب العلمية من طرف الاساتذة والمشرفين:

س 04: ماهي الطريقة التي تساعد الطالب في التعامل مع استاذه المشرف؟

الجواب :						
			المقابلة الشخصية	مواقع التواصل الاجتماعي	طرق أخرى	المجموع
الجنس	ذكر	تكرار	16	06	00	25
		النسبة المئوية	76%	24%	00%	100%
	أنثى	تكرار	19	06	00	25
		النسبة المئوية	76%	24%	00%	100%
المجموع		التكرار	38	12	00	50
		النسبة المئوية	76%	24%	00%	100%

جدول رقم (04-04) يبين اجابات افراد العينة على السؤال التاسع عشر حول الطريقة التي تساعد الطالب في التعامل مع استاذه المشرف

التحليل: يبين الجدول اجابات افراد العينة على السؤال التاسع عشر حول الطريقة التي تساعد الطالب في التعامل مع استاذه المشرف ويتضح أن أعلى نسبة كانت (للمقابلة الشخصية)

بنسبة 76% منهم الاناث بتكرار 19 مرة والذكور بتكرار 19 مرة ثم تليها الاجابة (عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة 24% .

مما يعني أن كلا الجنسين متفق على ان المقابلة الشخصية للطالب مع الاستاذ المشرف تسهل عملية التقدم في انجاز المذكرات وأن التواصل والعلاقة العلمية بينهما أقل على وسائل التواصل الاجتماعي بسبب الظروف المادية لكل طالب وتوفره على وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا.

المحور 04: كيفية بناء شخصية الطالب العلمية من طرف الاساتذة والمشرفين:

س05: هل هناك علاقة ترابط بين مقاييس التخصص أو يمكن الاستغناء عن بعضها؟

			الجواب		
					المجموع
			نعم	لا	
الجنس	ذكر	التكرار	21	04	25
		النسبة المئوية	84%	16%	100%
	أنثى	التكرار	18	07	25
		النسبة المئوية	72%	28%	100%
المجموع		التكرار	39	11	50
		النسبة المئوية	78%	22%	100%

جدول رقم (04-05) يبين أجابات أفراد العينة على السؤال العشرين حول وجود علاقة ترابط بين مقاييس التخصص أو يمكن الاستغناء عن بعضها.

التحليل: من الاجابات المسترجعة من افراد العينة بين انها اجتمعت على ان هناك علاقة ترابط متسلسل لكل مقاييس التخصص وذلك بنسبة 78% أما بالنسبة للاجابة لا فكانت النسبة 22% التي يمكن الاستغناء عن بعضها.

وهذا يعني أن الطالب على دراية أن كل مقياس يكمل الآخر فكل المقاييس هي عبارة عن حلقة وصل بين بعضها البعض والتي توصل الفكرة العامة والاجمالية للتصص وتخدم كل جوانبه.

الاستنتاجات العامة للدراسة:

بعد جمع البيانات و تحليلها و استخلاص النتائج و استعراضها وفق محاور الاستمارة وتساؤلات الدراسة نستنتج ما يلي:

*اظهرت النتائج المتعلقة بالمحور الاول :الصعوبات التي تواجه الطلبة في انجاز البحوث العلمية المتميزة ما يلي:

تباينت وجهات نظر الطلبة في وجود صعوبات فيما يتعلق باختيارمواضيع دراسة البحوث العلمية خصوصا تخصص العلاقات العامة الذي هو محور هذه الدراسة و نواة كل التخصصات الاخرى و هذا للقيام بتطوير مستوى البحوث الخاصة بالدراسات العليا.

وحسب تقديرات افراد عينة الدراسة التي اكدت على ان الطالب يواجه عدة صعوبات في ضبطه للعناوين الخاصة بمواضيع البحوث العلمية التي يقوم بانجازها و ذلك راجع لنقص التجربة و ارشادات الاساتذة و توجيهاتهم فيما يعنى بالجانب المنهجي بالرغم من المجهودات المبذولة من كلا الطرفين و بالرغم من توفر الوسائل اللازمة كالمنتديات و الكتب الجامعية و التكنولوجيا المتطورة.

*اظهرت النتائج في المحور الثاني :بأن دور العلاقات العامة لجامعة المدية في تنظيم العلاقة بين الاساتذة اضافة الى العمال المستخدمين في الجامعة و بين الطلبة و التي جاءت على وجه العموم بتقييم افضل مع المشاركة في بناء علاقة جيدة و فعالة مع الطلبة.

و يستدل من النتائج ان ادارة الجامعة تعمل على تحقيق التواصل في كثير من الاحيان بين الاساتذة و الطلبة مما يفتح باب النقاش و التفاهم بينهم.

كما اجزم معظم افراد العينة وجوب توفر علاقات عامة حسنة فيما يخص التعامل مع الجمهور الداخلي اي الطلبة اضافة الى ترسيخ ماهية هذا التخصص.

*اظهرت النتائج في المحور الثالث : ان الطالب في جامعة المدية يواجه عدة عراقيل فيما يخص مشواره الدراسي بالجامعة.

فبالنسبة لاختيار التخصص المدروس كان اغلبه مبني على اساس الميول للتخصص و رغبة في التطلع الى التفوق في هذا المجال بالرغم من وجود صعوبة في تلقي الطالب للمعلومة من طرف الاساتذة.

و تباينت الأراء فيما يخص توافق تخصص الاستاذ المدرس مع المقياس الذي يدرسه للطالب فبالنسبة للاساتذة المؤقتين غالبا ما يكون تخصص تدريسهم للطلبة بعيد عن تخصصهم بنسب متفاوتة.

اما بالنسبة للعراقيل التي تواجه الطالب سنة التخرج فتباينت بين اختيار الطلبة لموضوع الدراسة و بين مشكل التواصل مع الاستاذ المشرف مما بستدعي وجوب وجود علاقات حسنة فيما بينهم لتسهيل الاجراءات و التوصل الى نتائج ترقى للمستويات العالمية و للقيام بتطويرها مع عدم الاكتفاء بما وصلت اليه الدراسات السابقة و الوقوف عند ذلك الحد بل الرقي بهذه البحوث الي مستويات اعلى.

*واخيرا في المحور الرابع اظهرت النتائج ان هناك مجهودات مبذولة من طرف الاساتذة و الادارة و التي تكمن في مساعدة الطلبة في انجاز و تنفيذ بحوث علمية متميزة بمحتوى ابداعي ثري بالمواد العلمية الجديدة و تحفيزهم على القيام بقفزة نوعية فيما يعنى هذا المجال.

كما كشفت النتائج ان الطلبة يتلقون يد المساعدة بشتى الطرق من طرف الاساتذة و ذلك بأعطائهم فرص تتيح لهم اثبات و الاعتماد على انفسهم و تحفيزهم على تطوير قدراتهم و اخراج الطاقات المتفجرة للابداع فيما يخص البحوث العلمية المتقدمة و المتطورة .

اظهرت النتائج ايضا ان الاستاذ بجامعة المدية يستعمل وسائل معتمدة في القاء المحاظرات اي الاتصال التقليدي المباشر الذي يبقى الوسيلة الانسب لمخاطبة الثقافات المختلفة التي من الممكن ان تتجه نحو اختصار فهم السلوك الانساني و هذا سبب وجيه لتعزيز العلاقة بين الطالب و استاذه.

كما كشفت النتائج ان طلبة جامعة المدية يجدون صعوبة في كثير من الاحيان في الاتصال بأساتذتهم المشرفين على مذكرات تخرجهم وهذا يشير الى تفسير وجيه و هو الندرة للأدوات المساعدة في عملية التواصل بينهم.

الخاتمة

الخاتمة:

انطلاقا من الاطار النظري للدراسة يمكن القول ان العلاقات العامة اصبحت تحتل موقعا متقدما في الهيكل التنظيمي للمؤسسات و لها دور فعال في اتخاذ قرارات استراتيجية في مختلف المنظمات و المؤسسات و الجامعات التي تعتبر من اكثر المؤسسات حاجة الى تطوير العلاقات العامة فيها و ذلك لأيجاد روابط وثيقة بينها و بين جماهيرها.

كما تعمل العلاقات العامة في جامعة المدية على كسب تأييد و تفهم جماهيرها اذ تعتبر ادارة العلاقات العامة احد اهم الادارات التي ترتكز عليها جامعة المدية للمحافظة على الاتصال الدائم مع جماهيرها و بالتالي تسهيل عملية القيام بالبحوث الخاصة بالتعليم العالي و هذا من اهم الوظائف الأساسية التي تسعى الجامعة لتحقيقه و للقيام بترقية البحوث العلمية.

الاداء الفعال لادارة العلاقات العامة يساعد الجامعة في فهم احتياجات و متطلبات الجمهور الداخلي و ذلك في تقديم ارقى تعليم عالي لهذا الجمهور .ففئة الطلبة لها حاجات و متطلبات مختلفة و متغيرة من فترة لأخرى ووجود علاقات عامة جيدة تساعد الطلبة في تحقيق اهدافهم و اظهارها بالشكل اللائق و الجاد و من بين الاهداف ترقية البحوث العلمية الجيدة.

قائمة المصادر والمراجـــــع

قائمة المصادر و المراجع:

- القرآن الكريم

1. محمد عبد الحميد,دراسات الجمهور في بحوث الاعلام,عالم الكتب,القاهرة,1993,ص.122

2.سعيد سبعون ,الدليل المنهجي في اعداد المذكرات و الرسائل الجامعية في علم الاجتماع,دار القصبة للنشر,الجزائر,2012,ص.156

3.أحمد بن مرسلي ,مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال,ديوان المطبوعات الجامعة الجامعية ,ط1, 2005, ص195

4.منال هلال المزامرة ,ادارة العلاقات العامة و تنظيمها ,دار التطبيقية للنشرو التوزيع ,عمان ,2001 ,ص25

5.علي فلاح الزعبي ,عادل عبد الله العنزي ,الأسس و الاصول العلمية في ادارة الأعمال,سمير منصور للطباعة , 2006 ,ص ص 283-284

6.محمود أحمد جودة , العلاقات العامة مفاهيم وممارسات ,دار زهوان للنشر و التوزيع ,ط4 ,2006 ,ص19

7.هشام فوزي دباس العبادي ,التسويق وفق منظور فلسفي و معرفي معاصر ,ط1 ,ص574

8.ماهر عودة الشمالية و أخرون , الاعلام و العلاقات العامة , دار اعمار العلمي للنشر و التوزيع ,ط1 ,2015 ,ص ص 103-104

9.محمد منير حجاب ,سحر محمد وهيبي , المداخل الأساسية للعلاقات العامة :المدخل الاتصالي , دار الفجر للتنشر و التوزيع , القاهرة ,2000 ,ص ص 13-14

10.حسين عبد الرحمان رشوان , العلاقات العامة من منظور علم الاجتماع ,المكتب الجامعي الحديث, مصر , 1997 ,ص 167

11.أبو أصبع ,صالح خليل , العلاقات العامة و الاتصال الانساني , دار الشروق ,عمان , ط7 ,2009 ,ص 20

12.العدوي ,فهمي محمد , مفاهيم جديدة في العلاقات العامة , عمان , دار أسامة ,2011 ,ص55

13.الزعبي ,قاسي علي , العلاقات العامة و الرأي العام , دار التطبيقية للنشر و التوزيع ,عمان , 2001 , ص25

14.طارق شريف يونس , ادارة العلاقات العامة مفاهيم و مبادئ أساسية مع اشادة للمعطى العربي الاسلامي ,اثراء للنشر و التوزيع ,2008 ,ص 198

15.فؤاد البكري ,العلاقات العامة بين التخطيط و الاتصال , دار النهظة للنشر ,2001 ,ص 11

16.موسى اللوزي , أسس العلاقات العامة المفاهيم و الأسس , الأردن , زمزم ناشرون و موزعون , 2010 , ص 57

17.محمد فريد حصن ,العلاقات العامة المبادئ و التطبيق , الدار الجامعية للنشر و التوزيع ,2007 , ص 38

18.محمد الصيرفي , العلاقات العامة من منظور اداري ,دار النشر مؤسسة حواس , اسكندرية , 2005 , ص 32

19.عبد العزيز صالح بن حبتور , الادارة الاستراتيجية , ادارة جديدة في عالم متغير , دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة , 2007 , ص 324

20.د.فوزي عبد الخالق , طرق البحث العلمي , المكتب العربي الحديث , ص 21

المواقع الالكترونية :

www.univ-medea.com

الملاحق

الملاحق:

جامعة الدكتور يحيى فارس بالمدية

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم اتصال و علاقات عامة

عنوان الدراسة ..دور العلاقات العامة في ترقية البحث العلمي بجامعة المدية

دراسة حالة ـ دراسة لعينة طلبة السنة 1 ماستر اتصال و علاقات عامة

جامعة الدكتور يحيى فارس ـ المدية

يهدف هذا الاستبيان إلى معرفة دور العلاقات العامة في ترقية البحث العلمي بالجامعات الجزائرية للحصول على شهادة ماستر في علوم الإعلام و الاتصال

كمساهمة منكم في إعداد هذا البحث الأكاديمي يسعدني أن أتقدم لكم بمجموعة من الأسئلة المتضمنة هذا الاستبيان

راجيا منكم التكرم بالإجابة عنها بدقة و أملا منا بالاستفادة من المعلومات التي ستدلون بها علما بأنها لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

من إعداد الطالب

سي موسى أسامة

تحت إشراف الأستاذ

بوسيالة زهير

السنة الجامعية 2021/2020

البيانات الشخصية :

أولا : الجنس ذكر ☐ أنثى ☐

ثانيا : السن :.....

ثالثا : الموسم الجامعي :.....

المحور الأول :

الصعوبات التي تواجه الطلبة في انجاز البحوث العلمية المتميزة

السؤال الأول :

هل يواجه الطالب صعوبات من ناحية اختيار موضوع الدراسة؟

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

السؤال الثاني :

هل يجد الطالب صعوبات في ضبط عنوان موضوع البحث ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

صعوبات أخرى اذكرها .....

السؤال الثالث :

باعتبارك طالب هل تواجه صعوبة في اختيار المنهجية المناسبة للدراسة ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

السؤال الرابع :

هل ترى نفسك تعطي الكم المناسب من المعلومات لاثراء و انجاز بحث علمي متميز ؟

أولا من ناحية الاطار المنهجي

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

ثانيا من ناحية الاطار التطبيقي

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

السؤال الخامس :

ما هي الوسائل التي يعتمدها الطالب من اجل الحصول على المعلومات اللازمة و الكافية ؟

- **المنتديات** ☐
- **الكتب الجامعية** ☐
- **الكتب و المواقع الالكترونية** ☐
- **وسائل اخرى اذكرها** .....

المحور الثاني :

حلقة الوصل بين ممارسة العلاقات العامة بالجامعة و بين انجاز البحث العلمي الجيد من طرف الطلبة .

<u>السؤال الأول</u> :

هل يتقن الطالب مفهوم العلاقات العامة بالجامعة ؟

نعم ☐ **لا** ☐

<u>السؤال الثاني</u> :

هل يوجد توظيف للعلاقات العامة لمساعدة الطلبة في انجاز بحث علمي نثري ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

<u>السؤال الثالث</u> :

فيما يجد الطالب الارتياحية في سبيل جمع المعلومات الخاصة بالبحث العلمي الجيد ؟

- **المنتديات** ☐
- **المكتبة** ☐
- **قاعة الانترنيت** ☐
- **أماكن أخرى**

أذكرها .....

<u>السؤال الرابع</u> :

هل حققت العلاقات العامة بالجامعة و بمفهومها الحالي مساهمات ملموسة في انجاز بحث علمي ذو مصداقية ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **نادرا** ☐

السؤال الخامس :

هل ساهمت العلاقات العامة بالجامعة في تطوير البحث العلمي و وضع بصمتها بشكل من الأشكال ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

المحور الثالث :

العراقيل التي تواجه الطلبة في الجامعات الجزائرية من بداية المشوار الدراسي إلى غاية التخرج .

السؤال الأول :

هل كان اختيار الطالب للتخصص المدروس مبني على الأسس التالية ؟

- **التفوق الدراسي** ☐
- **ميولة للتخصص** ☐
- **اختيار عشوائي** ☐
- **أسباب أخرى أذكرها** .....

السؤال الثاني :

هل يواجه الطالب صعوبة في تلقي المعلومة من طرف الأستاذ ؟

نعم ☐ **لا** ☐ **احيانا** ☐

السؤال الثالث :

هل ترى أن هناك توافق بين تخصص الأستاذ المدرس و بين المقياس الذي يدرسه للطلبة ؟

نعم ☐ **لا** ☐

السؤال الرابع :

فيما تتمثل العراقيل التي يواجهها الطالب في سنة التخرج ؟

- **اختيار موضوع الدراسة** ☐
- **اختيار المشرف المناسب** ☐

- **مشاكل إدارية** ☐
- **التواصل مع الأستاذ المشرف** ☐
- **عراقيل أخرى أذكرها .....**

السؤال الخامس :

هل يتلقى الطالب يوم و لحظة التخرج مشاكل في

- **اللجنة المناقشة** ☐
- **الصعوبة في الإلقاء** ☐
- **مشاكل أخرى أذكرها.....**

المحور الرابع :

كيفية بناء شخصية الطالب العلمية من طرف الأساتذة و المشرفين

السؤال الأول :

هل هناك دعم ملحوظ من طرف الأساتذة ؟

نعم لا

السؤال الثاني :

فيما يتمثل دعم الأساتذة للطلبة؟

- **دعم علمي و معرفي**
- **دعم معنوي**

السؤال الثالث :

فيما تتمثل طريقة تدريس المقرر الدراسي من طرف الأساتذة؟

- **الاعتماد على البحوث**
- **إملاء الدروس**
- **توزيع الاعمال و مناقشتها جماعيا**
- **طرق أخرى أذكرها .....**

السؤال الرابع :

ما هي الطرق التي تساعد الطالب في تعاملاته مع الأستاذ المشرف؟

- **المقابلة الشخصية**
- **مواقع التواصل الإجتماعي**
- **طرق أخرى أذكرها.....**

السؤال الخامس :

هل هناك علاقة ترابط بين مقاييس التخصص أم يمكن الاستغناء عن بعضها؟

نعم **لا**

إذا كانت الإجابة لا علل .....