جامعة الدكتور يحيى فارس بالمدية

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

عـــــــــــــــــنـــــــــــــــــوان المـــــــذكـــــــــــــــــــرة

دلالة الاتصال غير اللفظي عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الأبعاد الضمنية للصور التعبيرية في موقع الانستغرام و اتجاه استخدامها لدى المتفاعل الافتراضي

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص اتصال و علاقات عامة

من إعداد الطالبة:

- مختاري نور الهدى

تحت إشراف الأستاذة :

هادف لينده خديجة

السنة الجامعية 2022/2021

شكـــــــر و عرفـــــان

أفتتح كلامي بشكر الله و حمده ، فالحمد لله الذي جعل الحمد مفتاح رحمته و خلق الظلمات و النور ، فجعل من العلم نورا ، حمدا لك ربي كما ينبغي لجلال وجهك و عظيم سلطانك ، الى من كان لي السند طيلة مشواري الدراسي أبي الذي زرع في حب التعلم و شجعني دائما على مواصلة دراستي فكان السبب و النتيجة ، أمي التي كانت لي الطاقة و الأمان دائما أقول لكما إن الفرص لا تتاح دائما لأقول شكرا، فشكرا أدمكما الله و حفظكما .

إلى زوجي ، أشكرك على الدعم و العطاء و الثقة ، فلولا فضلك ما وصلت إلى ما أنا عليه اليوم.

اتقدم بالشكر الى اخوتي و أحبائي و عائلة زوجي و كل من ساندني من قريب أو من بعيد

كما أتقدم بالشكر و الامتنان و التقدير لأستاذتي الفاضلة : هادف خديجة التي كانت خير الموجه و الناصح ، صبرت معي طيلة انجاز هذه المذكرة لتصبح الموجهة و الصديقة التي رافقتنا طيلة مشوارنا الجامعي ، أخذت و تعلمت منها الكثير.

لا ننسى فضل كل أساتذة قسم الإعلام و الاتصال كل باسمه، الذين بعثوا فينا روح التفاؤل و الإصرار و حب الوصول للنجاح و تعلمنا منهم أن بالإرادة نصل إلى تحقيق الأهداف.

مقدمة

مقدمة :

تعتبر اللغة إحدى وسائل الاتصال بين البشر ،يعبر فيها الفرد عن حاجته و مشكلاته و أفكاره ومشاعره ، كما تساعده على فهم من حوله ، و اللغات تأخذ سياقات مختلفة منها ما هو لفظي ومنها ما هو غير لفظي ، فالإنسان عند ولاته لا يعرف اللغة ، و لكنه يكتسبها عن الطريق اتصاله مع من حوله معتمدا في البداية على بعض الأصوات و الحركات للتعبير عن احتياجاته ، حتى بطريقة نظرته للأشياء هو بذلك يتواصل مع من حوله لتتطور بعد ذلك طريقة التواصل يوما بعد يوم من تواصل غير لفظي إلى تواصل لفظي اكتسبه عن طريق التعامل و الممارسة و خاصة بتطور النطق أي يصبح قادر على استعمال مجموعة من الكلمات تساعده على التواصل مع من حوله ، لأن الإنسان أو الفرد لا يستطيع إيصال الأفكار إلى من خلال اللغة التي اختلفت باختلاف الشعوب و المجتمعات.

و بظهور مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1995 التي تعد أول تجربة تواصل لتتبعها عدة محاولات من خلال عدة مواقع الكترونية لم تحقق إلا بعد 2002 ليستمر بذلك انطلاق العديد من المواقع الإلكترونية ، في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي ،أدى إلى بروز نقلة نوعية من عالم الاتصال ، ليسهل بذلك طريقة التواصل بين الأفراد و المجتمعات عبر مجموعة من المواقع الالكترونية ، عن طريق الرسائل و المكالمات اختزلت المسافات ، هدفها تسهيل عملية الاتصال، كما نجد أن هذه المواقع اعتمدت على الاتصال غير لفظي و ذلك من خلال الاستغناء عن الرسائل النصية و استبدالها بمجموعة من التعابير الوجهية للدلالة على الحالة النفسية ليجد المستخدم نفسه أمام جملة من المواقع تختلف خصائصها من موقع إلى آخر أتاحت له مجموعة من المميزات تجعله أكثرا تفاعلا منها خاصية الصور التعبيرية أو ما يعرف التي ظهرت في اليابان سنة 1997 تم دمجها بالمواقع سنة 2010 جاءت لتدعيم المعنى في الرسائل و المنشورات و غيرها ضمن نطاق الدردشة الالكترونية

لتفسير الحالة النفسية و هو بذلك نوع من أنواع الاتصال الغير لفظي التي ظهرت و انتشرت في الآونة الأخيرة ليتحول الإيموجي إلى وسيلة مهمة للتواصل و إيصال المعاني و الأفكار عبر مواقع التواصل الاجتماعي من بينها موقع الانستغرام الذي يتميز بتواجد مجموعة من الصور التعبيرية لكل واحد منها دلالة خاصة به.

و بناء على ما سبق سنحاول من خلال هذه الدراسة التعرف على الدلالة الحقيقية للصور التعبيرية عبر موقع الانستغرام حيث قسمنا بذلك الدراسة إلى ثلاث **الجانب المنهجي** :يتناول الإشكالية و التساؤلات الدراسة ، أهمية و أهداف الدراسة ، المنهج و الأدوات المتبعة ، أيضا مفاهيم الدراسة في الأخير الدراسات السابقة **لجانب النظري** :أدرجنا فيه محورين الأول يتحدث عن الدلالة و الاتصال جاء في ثلاث مباحث ماهية الدلالة ، ماهية الاتصال ، و ماهية الاتصال غير اللفظي أما المحور الثاني يتحدث عن مواقع التواصل الاجتماعي و خاصية الصور التفاعلية ،المبحث الأول يتحدث عن مواقع التواصل و المبحث الثاني عن خاصية الصور التفاعلية **الجانب التطبيقي** : قمنا فيه بقراءة دلالة الصور التعبيرية و تحليل جداول الاستمارة.

الإطار المنهجي

/الإشكالية :

يعتبر الاتصال غير اللفظي أول نوع اتصال استخدمه الإنسان لإيصال المعاني و الأفكار من فرد إلى فرد آخر عن طريق مجموعة من الرموز و الإشارات استعملها الإنسان للتعبير عن حاجته كلها كانت بسيطة تقتصر على بعض الوسائل البدائية مثل النار ، و الحجارة والصراخ و الطبول ، تعددت فيما بعد الوسائل بظهور الكتابة و الطباعة لتتوالى الاختراعات التي ساعدت في تسهيل عملية الاتصال منها الهاتف و التلفزيون و الراديو ،الانترنت ، فتحولت بذلك نظم الاتصال يوما بعد يو م تصل إلى ما هي عليه ، فجعلت بذلك العالم قرية الكترونية تتميز بسرعة نقل المعلومات بين الأفراد و اختزال للمسافات و الأبعاد التي باتت تتزايد و تتسارع ، و هذا ما أدى إلى انتشار الثقافات و تدفقها بصورة لا مثيل لها بكميات هائلة في كل دقيقة بل في كل لحظة، عبر مجموعة من الوسائط الالكترونية الجديدة التي أدت إلى تغيير بعض الموازين خاصة في عناصر العملية الاتصالية التي تغيرت من شكلها التقليدي الذي يعتمد على إيصال المعلومة أو الرسالة من المرسل إلى المستقبل عبر وسيلة اتصال معينة ، إلى تبادل الأدوار بين المرسل و المستقبل و هذا ما عرف بالتفاعلية.

– أدى ظهور مصطلح التفاعلية إلى تغيير العديد من الموازين ، أولها الإعلام الذي انتقل بما يعرف بالأعلام الفوقي أو السلطوي إلى الإعلام الشعبي القائم على تبادل المعلومات بين المرسل و المستقبل ، كما انه سمح للمستقبل أن يكون فاعل أي انه يشارك و يسمع و يتحدث، عبر مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي ، في حين نجد أن ارتباط مصطلح التفاعلية ارتبط ارتباطا وثيقا بتكنولوجيا الاتصال أو ما يعرف بالوسائط الجديدة.

– أتاحت مواقع التواصل الاجتماعي فرص عديدة لمستخدميها كونها تتميز بسهولة استخدام اللغة و توفير سرعة الاتصال و كذا توفرها على مجموعة من الخصائص ، تسهل عملية التعبير إما عن طريق

الرسائل و المكالمات أو عن طريق مجموعة من الصور التعبيرية التي تسهل على المستخدم عملية التفاعل.

تندرج هذه الصور التفاعلية ضمن نطاق الاتصال غير اللفظي الذي يلغي طول الكلمات و الرسائل بواسطة مجموعة من الرموز ليصبح هذا أمرا شائعا لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ، نظرا لما تقدمه هذه الرموز من مزايا اتصالية مختلفة في العديد من المنصات الإعلامية و هذا ما أدى إلى أن تكون هذه الرموز عنصرا فاعلا في إكمال المعنى الناقص آو الذي لا تستطيع اللغة المكتوبة التعبير عنه بحيث أن هذه الخاصية واكبت تغير العملية الاتصالية لتصل إلى ما هي عليه بهدف تحقيق التفاعلية عبر المواقع و خاصة الفايسبوك و الانستغرام.

– و بما أن الصور التعبيرية أو ما يعرف بالصور التفاعلية تندرج ضمن الاتصال غير اللفظي الذي يقوم بنقل المعاني و الأفكار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، هنا كان لا بد لنا من دراسة دلالة الصور التفاعلية ضمن تطبيق الانستغرام كونه سريع و يمنح للمستخدمين إمكانية التفاعل لدى الأصدقاء من خلال نشر التعليقات على الصور و مقاطع الفيديو أو تسجيل الإعجاب بها أو التعليق عليها ، كما أنه يسمح للمستخدمين بالإشارة إلى الأصدقاء في الصور التي يتم مشاركتها و هذا ما يزيد من نسبة التفاعل كما انه يستخدم الخاصية في الرسائل و التعليقات واليوميات ، و يوفر إمكانية التفاعل على المنتجات التجارية لأنه أصبح أداة كبيرة في مجال الأعمال التجارية ، نجده أيضا أنه يتيح للمؤثر عرض استمارات تفاعلية على المستخدمين و ربطها بمجموعة من الصور لمعرفة نجاح الأعمال سواء كانت تجارية أو فنية أو حتى إعلامية ، كما يقوم بعض الفنانين أحيانا بطرح ما يعرف بالهاشتاق لمعرفة مدى رغبة الجمهور في المحتوى ، كل هذا عن طريق تلك الصور التفاعلية التي يتميز بها الموقع عن غيره

من المواقع الأخرى و أيضا فهو يقوم بإضافة روابط كثيرة يمكن التعليق عنها لذا فتفاعليته بخاصية الصور أكثر مما هي عليه في المواقع الأخرى.

و بما أننا سنقوم بدراسة دلالة هذه الصور التفاعلية في موقع الانستغرام فنحن بذلك ندرس المضامين التي تحملها الصور لمعرفة دلالتها وعليه كان لابد لنا من القيام بدراسة سيميلوجية لهذه الصور، و بما أن الصور هي تفاعلية قمت باستخراج كل الصور التي تساعد الجمهور على التفاعل في كل المواضع (الرسائل ، المنشورات و اليوميات) و كانت 12 صورة منها من يتواجد في كل المواضع و منها من يندرج في موضع فقط.

و لمعرفة دلالة الصور التفاعلية عند المستخدم أضفت الاستمارة كأداة مساعدة للبحث و قمت بتوزيعها على 50 عينة بطريقة عشوائية في مجمعات تجارية كبرى في ولايتين مختلفتين كان الهدف منها الوصول إلى معلومات موضوعية ملمة ولو قليلا بمجتمع البحث الذي يتغير بتغير الأفكار و المجتمعات.

من هنا نطرح السؤال التالي:

ما هي الأبعاد الضمنية للصور التفاعلية عبر موقع الأنستغرام ، و ما تأويلها لدى المتفاعل الافتراضي؟

2/تساؤلات الدراسة :

- ما هي طبيعة الصور التفاعلية على موقع الانستغرام ؟

- ما هي المعاني الظاهرة للصور التفاعلية على موقع الانستغرام ؟

- ما هي المعاني الكامنة للرموز التفاعلية المستخدمة عبر موقع الانستغرام ؟

- ما هي دلالة الصور التفاعلية بالنسبة للمستخدم ؟

3/أهمية الدراسة:

تكمن في توضيح واقع الاتصال اليوم الذي دخل جميع مجالات الحياة خاصة بعد ظهور مواقع التواصل الاجتماعي ،

ابراز ضرورة استخدام المنهج السيميلوجي ، خاصة بعد التهميش الذي تعرفه هذه الدراسات

عموما تتمثل أهمية هذه الدراسة في توضيح الدور الذي باتت تلعبه الصور التفاعلية ضمن موقع الانستغرام و مدى اقترانها بالمعنى الحقيقي للكلمة أو الصورة ، و أيضا استخدامها بكثرة لدى المتفاعلين

4/أهداف الدراسة :

- تحديد طبيعة الرموز الغير لفظية

- استخراج الرموز التفاعلية الأكثر تفاعلا عبر موقع انستغرام

- التعرف على الدلالة الحقيقية للصور التفاعلية في موقع الانستغرام

- التعرف على دلالة الصور التفاعلية بالنسبة للمستخدم

5/المنهج المتبع في الدراسة :

– **تعريف المنهج:** يعتبر المنهج العلمي بأنه أسلوب للتفكير و العمل يعتمده الباحث لتنظيم أفكاره و تحليلها و عرضها و بالتالي الوصول إلى نتائج و حقائق معقولة حول موضوع ظاهرة الدراسة.[1]

و يوجد مرجع آخر يعرفه : على أنه برنامج يحدد لنا الحقيقة أو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة.[2]

– بما أن دراستنا تهدف بالدرجة الأولى لمعرفه دلالة خاصية الصور التعبيرية (الايموجي) عبر موقع الانستغرام لذا وجب عليها استخدام منهج التحليل السيميولوجي.

تعريف المنهج السيميولوجي: يعرف هذا المنهج على أنه العلم الذي يدرس العلامات اللسانية والأيقونات البصرية و الإشارات و الرموز و تستند منهجيا إلى عمليتي التفكيك و التركيب ويجسد التحليل السيميولوجي عملية البحث على المعنى و الدلالة و استخلاص البنية المولدة للنصوص منطقيا.[3]

و بما أننا نقوم بدراسة الصور التعبيرية فإننا هنا بصدد تحليل س يميلوجي للصور الثابتة و هنا يوجد الكثير من المقاربات التي تعنى بدراسة الصورة الثابتة منها مقاربة **رولان بارث** التي تعتمد على تقسيم الصورة إلى:

المستوى التعييني : و الذي يركز على وصف كل ما وقعت عليه العين المجردة و محاولة إحصاء كل العلامات و الرموز التي تشكل الصورة دونما إعطائها معناها و تأويلها.

المستوى التضميني : و هو محاولة استنطاق الصورة و قراءتها من خلال ترجمة كل تلك العلامات و ترجمة دلالتها و إعطائها معناها الحقيقي من خلال ما تعبر عنه داخل البيئة المجتمعية.

الرسالة اللسانية :و هي إعطاء تعبير صحيح و دقيق للصورة التي تحمل تعبير لغوي مكتوب.

---

[1] محمد سرحان علي المحمودي ، كتاب مناهج البحث العلمي ، ط3 ،2019 ،الجمهورية اليمنية ، صنعاء ، دار الكتب للنشر ص35

[2] عبد الرحمان البدوي ، كتاب مناهج البحث العلمي ،ط 3 ، 1977 ، وكالة المطبوعات ، شارع فهد سالم ، الكويت ص6

[3] مجة وهيبة ، محاضرات ، مقياس سيميولوجيا الصورة ،جامعة العربي بن مهيدي ، ام البواقي ، ص 1

6/ مجتمع و عينة الدراسة:

- مجتمع البحث :

-يعرف مجتمع البحث على انه جميع الأفراد و الأشياء الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث

و هو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي تسعى إلى إن يعمم نتائج الدراسة لذا فان الباحث يسعى إلى اشتراك جميع أفراد المجتمع.[4]

- و بما أننا نقوم بدراسة دلالة الصور التعبيرية ضمن موقع الانستغرام ، هنا مجتمع بحثنا هو كل الصور التعبيرية الموجودة داخل موقع الانستغرام.

عينة الدراسة :

- **تعريفها :** هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث و ممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل بحيث يمكن تعميم النتائج على المجتمع بأكمله و عمل استدلالات حول معالم المجتمع.

نوع العينة التي اتبعناها في دراستنا هي العينة القصدية: تكمن الفكرة الجوهرية في العينات العمدية في الحاجة إلى انتقاء عينات ذات مواصفات محددة،[5] العينة القصدية في دراستنا انقسمت الى قسمين

القسم الأول : معاينة افتراضية : تمثلت في الصور التفاعلية الموجودة في موقع الأنستغرام

أما **القسم الثاني :** تمثلت في العينة الميدانية : لمجموعة من مستخدمي موقع الأنستغرام و مستخمي الصور التفاعلية.

[4] ربحي مصطفى عليان ، البحث العلمي ، أسسه ، مناهجه و أساليبه ،جامعة البلقاء التطبيقية الأردن ، ص 42
[5] سعيد إسماعيل الصيني ، قواعد الأساسية في البحث العلمي ، ط1 ، مؤسسة الرسالة للنشر و التوزيع ، 1994

7/الادوات المستعملة في الدراسة :

– استخدمنا أدوات المنهج السيميولوجي التي تعتمد على القراءة ، التعبير ، التأويل ، النقد كأدوات لدراسة دلالة الصور التعبيرية داخل موقع الانستغرام

– و كذا استخدمنا أداة الاستمارة لمجموعة من مستخدمين موقع الأنستغرام والصور التفاعلية الموجودة داخلها لمعرفة دلالة الصور التفاعلية للمستخدم.

– **الاستمارة (الاستبيان) :**

هي أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة و الجمل التي يطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث و تعتبر وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة مرتبطة بأسلوب منطقي مناسب يجرى توزيعها على أشخاص معينين.[6]

قمنا في بحثنا هذا بتوزيع الاستمارة على بعض الأفراد الذين يستخدمون خاصية الصور التفاعلية عبر موقع الانستغرام جاءت موسومة بمحورين تخدم السؤال الأخير الخاص بدراسة المستخدم.

8/حدود الدراسة :

– امتد الإطار الزماني للبحث من نهاية شهر ديسمبر إلى شهر جوان 2022.

– أما الإطار المكاني كان على موقع الانستغرام.

[6] ربحي مصطفى عليان ، مرجع سبق ذكره ، ص 90

9/مفاهيم الدراسة :

– نعتمد في الدراسة على مجموعة من المصطلحات الأساسية و التي نحدد مفاهيمها كالتالي:

الدلالة :

لغة :من مصدر دل و يقال دله على الطريق بمعنى أرشده، ويقال أيضا دله على الشيء أي سدده إليه [7]

اصطلاحا : هو علم يهتم برصد العلاقات التي تربط بين شيئين متلازمين ، أي وجود الحاجة لدال و مدلول ، و هو يهتم بدراسة المعنى على وجه الخصوص و يركز على تناول المعاني و الشوط و المفردات و المصطلحات حتى تكون وافية للمعنى.[98]

التعريف الاجرائي : هو علم يقوم على دراسة العلامات اللغوية و غير اللغوية من اجل الوصول للمعنى الحقيقي.

الاتصال :

لغة : وصل الشيء وصلا وصيلة و الوصل ضد الهجران وصل الشيء بالشيء يصله وصلا وصل الشيء إلى الشيء وصولا و توصل إليه انتهى إليه بلغه ووصله و يعني الصلة و البلوغ و الغاية.[10]

اصطلاحا : الاتصال هو المعلومات أو الرسالة الشفوية أو الحركية أو تبادل الأفكار و الآراء و المعلومات عن طريق الكلام أو الإشارات كما تعني الكلمة أيضا الطرق أو شبكة الاتصالات و كلها تؤكد على أهمية التفاعل في العلاقات الإنسانية بين البشر.[11]

[7] أحمد مختار عمر ، معجم اللغة العربية المعاصرة ، ط1، مطبعة عالم الكتب ، القاهرة ،2008 ،ص 157

[8] إبراهيم أنيس ، دلالة الألفاظ ، ط1 ، مكتبة الانجلو المصرية ،2012.ص 15

[9]

[10] أحمد مختار عمر ، مرجع سبق ذكره ص 64

[11] عزوز احمد ، الاتصال و مهاراته ، منشورات مختبر اللغة العربية ، وهران،ص 76

التعريف الإجرائي: الاتصال هو عملية نقل الرسالة ما بين شخصين أو أكثر بهدف نقل معلومة أو فكرة ما و تختلف لغة الاتصال من مجتمع للآخر حسب طبيعة الأفراد.

الاتصال غير لفظي

لغة : الاتصال غير لفظي هو الاتصال عن طريق الرمز لقوله تعالى :"آيتك ألا تكلم الناس إلا رمزا "[12]

اصطلاحا : الاتصال غير لفظي هو قناة تستخدم لنقل المعلومات بشكل بدون استخدام الكلمات فهي نافذة تطل على ما يدور داخل ذهن الآخرين فما لا يقال شفهيا بشكل مدروس يقال بشكل غير ملفوظ كما أن لغة الجسد قد تكون تلقائية و خارجة من نطاق الإدراك.[13]

التعريف الإجرائي :

هو التواصل بين شصين أو أكثر عن طريق الرموز و الإشارات دون الحاجة للكلام و اللغة بل يستخدم هذا النوع من الاتصال في التعبير عن لغة الجسد و المشاعر و الأفكار.

مواقع التواصل الاجتماعي :

لغة :حسب قاموس اكسفورد هو موقع مخصص للتطبيقات التي يمكن المستخدمين من التواصل فيما بينهم عن طريق نشر المعلومات و التعليقات و الرسائل و الصور.

اصطلاحا :يعرفها محمد عواد بأنها تركيبة اجتماعية الكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات و يتم إيصال هذه العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء إلى شركة

[12] سورة آل عمران الآية 14

[13] العريني ، احمد بن عبد الله بن صقير ، مدى توافر مهارات الاتصال الغير لفظي لدى هيئة التدريس بجامعة القصيم من وجهة نظر الطلبة ، 2010 ص 3

ما و قد تصل هذه العلاقات لدرجة أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو الطبقية التي ينتمي إليها الشخص.

التعريف الإجرائي : هي عبارة عن مواقع الكترونية ظهرت بهدف الاتصال و التواصل بين فرد أو أكثر و كذا تقليص المسافات بين المستخدمين كما أنها تساعد على نشر المعلومات أو الأفكار.

موقع الانستغرام :

INSTGRAMهو مصطلح انجليزي الأصل ، يعرف بشكل دائم ب "انستا"

– هو تطبيق مجاني لتبادل الصور ، أطلق في أكتوبر 2010، مستحوذ حاليا على موقع فايسبوك يتيح للمستخدمين التقاط الصور و إضافة فيلتر رقمي إليها ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية و شبكة الانستغرام نفسها. [14]

التعريف الاجرائي :

هو موقع افتراضي يندرج ضمن مواقع التواصل الاجتماعي و يحمل نفس اسم شركة فايسبوك ماتا يتيح هذا الموقع جملة من الخصائص التي تميزه عن غيره مثل خاصية التقاط الصور و التفاعلية كونه أول موقع يستخدمه المشاهير و يتفاعلون فيه.

[14] https ://wiforscool .com تاريخ الدخول 2022/04/25 على الساعة 6 صباحا

الصور التعبيرية : (الإيموجي)

– أصل كلمة الإيموجي من اللغة اليابانية حيث حرف (e) يعني صورة و (moje) يعني شخصية يتم استخدامه للإشارة إلى الأحرف التصويرية أو الوجوه الضاحكة ، و يستخدم بشكل رئيسي للتعبير عن المشاعر و الأفعال بسهولة و سرعة. [15]

التعريف الاجرائي :

هي مجموعة من الصور يتم استخدامها للتعبير على المشاعر و الأحاسيس عبر مجموعة من المواقع الإلكترونية من بينها الفايسبوك و الانستغرام.

10/ الإطار ألزماني و المكاني للدراسة

الإطار الزمني للبحث : امتد من نهاية شهر مارس إلى 15 سبتمبر 2020 .

الإطار المكاني : موقع الانستغرام.

[15] https:/www.meemapps.com تاريخ الدخول 2022/04/25 على الساعة 6:18 صبحا

11/ الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى :

سيميولوجيا التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لبنية الرموز الغير لفظية في موقع فايسبوك **للدكتور حسام الهامي** ، حاول من خلالها الباحث تحليل العناصر الاتصالية غير اللفظية بالإضافة إلى الكشف عن المعاني الظاهرة و العميقة و كانت اشكاليتها :

كيف يمكن من خلال المنظور السيميولوجي تحديد ملامح البنية العميقة المتحكمة للمكون غير اللفظي في إطار عملية الاتصال التي تجري عبر مواقع التواصل الاجتماعي و تحديد صيغة الرموز غير اللفظية في تلك المواقع ؟ [16]

حيث احتوت على التساؤلات التالية :

– ما أبرز ملامح البنية المشتركة أو النظام الحاكم لتطبيق للرموز غير اللفظية على مواقع التواصل الاجتماعية ؟

– ما طبيعة الوحدات الدنيا أو الفرعية المكونة للرموز اللفظية ؟

– ما وظيفة الرموز و العلامات غير اللفظية بالنسبة للمعنى على تلك المواقع ؟

– ما الدوافع الكامنة وراء توظيف الرموز الغير اللفظية على مواقع التواصل الاجتماعي ؟

– ما طبيعة العلاقة بين الرموز و العلاقات غير اللفظية و النص و اللغة المكتوبة ؟

الهامي حسام ، سيميولوجيا التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لبنية الرموز الغير لفظية في موقع فايسبوك ص 4

– إلى أي مدى ترتبط الرموز غير اللفظية على مواقع التواصل الاجتماعي بالسياق الاجتماعي و الثقافي الذي ينتج في إطار تلك الرموز ؟

و قد توصلت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات منها :

– إن الصور الفوتوغرافية تتصدر مختلف أشكال الرموز التعبيرية مختلف أشكال الرموز الغير اللفظية على مواقع التواصل الاجتماعي.

– إن توظيف الرموز و العلامات غير اللفظية تتم في بعض الأحيان بهدف إضفاء سمات و ملامح معينة على النص المكتوب.

– و كشفت الدراسة عن مجموعة من السمات الم تناخلة و المتصارعة المتحكمة في الكيفية التي توظف بها الرموز و العلامات الغير لفظية داخل بيئة التواصل الاجتماعي المعنى أنه يمكن أن تفسر بنية الرموز الغير لفظية التي يردها الرمز الحامل للمعنى و الانتقال خلال عملية الاتصال من الرموز اللفظية إلى رموز غير لفظية أدى إلى تحولات في المعنى و الرموز[17].

تعقيب :

– تتمثل نقاط الاشتراك بين هذه الدراسة و دراستنا في أن كلاهما يدرس الرموز الغير لفظية دراسة سميولوجية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

– أما نقاط الاختلاف فتتمثل في أن هذه الدراسة تقوم بدراسة كل الرموز الغير لفظية و ليس خاصية الصور التعبيرية ، كما أنها تدرس موقع الفايسبوك من بين المواقع الاجتماعية.

[17] الهامي حسام ، مرجع سبق ذكره ص104

الدراسة الثانية :

هي دراسة استشرافية حول واقع استخدام الرموز التعبيرية في البيئة الإعلامية الرقمية لفيصل العنزي

(أكاديمي في قسم الاعلام لجامعة الملك سعود)

هدفت هذه الدراسة للتعرف على واقع استخدام الرموز التعبيرية في البيئة الإعلامية الرقمية بالاعتماد على المنهج الكيفي لاستشرافي من خلال التركيز على مجموعة من المحاور الهامة التي قام الباحث باختبارها بطريقة عمديه بعد الاطلاع على قائمة متنوعة من الدراسات و الأبحاث.

إشكالية الدراسة :

ما واقع استخدام الرموز التعبيرية في البيئة الاعلامية الرقمية ؟

تساؤلات الدراسة :

- ما هو مفهوم الرموز التعبيرية ؟
- ما وظائف الرموز التعبيرية ؟
- ما سلبيات استخدام الرموز التعبيرية ؟
- ما واقع استخدام الرموز التعبيرية في الشأن الثقافي ؟
- ما واقع استخدام الرموز التعبيرية في الجرائم الاتصالية ؟
- ما واقع استخدام الرموز التعبيرية في الأمن الالكتروني ؟[18]

[18] العنزي فيصل ، واقع استخدام الرموز التعبيرية في البيئة الإعلامية الرقمية قسم الاعلام لجامعة الملك سعود 2018 ص 10

و قد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

إن جميع المنصات الرقمية ، ستقوم بتوحيد تصاميم و أشكال الرموز التعبيرية لما لذلك من فائدة في تقليل أخطاء الفهم و الاستيعاب التي قد يواجهها المستخدمين.

و قد وصلت الدراسة إلى ضرورة إجراء المزيد من الدراسات حول طريقة تفسير و فهم الرموز من أطراف العملية الاتصالية خاصة في حال اختلاف الجنس أو في حال كان احد أطراف العملية الاتصالية من المكفوفين أو من ذوي الاحتياجات الخاصة.

تعقيب :

– تتمثل نقاط الاشتراك بين هذه الدراسة و دراستنا في أنهما يسلطان الضوء على دراسة الصور التفاعلية.

– أما نقاط الاختلاف كثيرة لان هذه الدراسة تركز على واقع استخدام الرموز التعبيرية في البيئة الرقمية أما دراستنا فهي تركز على دلالة هذه الصور.

العرزي فيصل ، مرجع سبق ذكره ص 64

الإطار النظري

الفصل الأول : الاتصال و الدلالة

تمهيد

يعتمد البشر للتواصل فيما بينهم لغتين مختلفتين لغة الكلمات التي تعتمد على الأصوات من أجل تبادل المعلومات بين الأفراد و الجماعات ، و لغة أخرى تعتمد على الإشارات و الإيماءات لكل منها دلالة خاصة يكتسبها الأفراد لتصبح بعد ذلك مفهومة لديهم.

المبحث الأول : ماهية الاتصال

المطلب الأول : تعريف الاتصال

لغة : هو وصل الشيء وصلا وصلة و لوصل ضد الهجران ، وصل الشيء بالشيء يصله وصلا ، و اتصل الشيء بالشيء لم يقطع ، وصل الشيء إلى الشيء وصلا ، و توصل إليه بلغه ، ووصله الخبر بلغه يعني الصلة و بلوغ الغاية .[19]

اصطلاحا : الاتصال يعني المعلومات المبلغة أو الرسائل الشفوية أو تبادل للأفكار و الآراء و المعلومات عن طريق الكلام و الإشارات ، كما تعني الكلمة أيضا شبكة الطرق أو شبكة الاتصالات و كلها تؤكد على أهمية التفاعل و العلاقات الإنسانية بين البشر[20]

والحوار و الكتابة.

– الاتصال هو عملية يتم من خلالها نقل وسائل معينة من المرسل إلى المستقبل ، و هو انتقال المعلومات و الأفكار و الاتجاهات و العواطف من شخص لأخر من جماعة إلى جماعة ، وهو عملية تفاعل بين طرفين عبر مجموعة من الوسائل. [21]

– يرى **ادارسن** أن الاتصال هو الوسيلة التي تتم بواسطتها تبادل و نقل المعلومات و الأفكار و الحقائق و المشاعر من جهة أخرى حتى يتحقق الفهم الموحد لجميع الأطراف [22]

---

[19] ابراهيم أنيس مرجع سبق ذكره ،ص 54

[20] أحمد عزوز ، الاتصال و مهاراته ، منشورات مخبر اللغة العربية و الاتصال ، جامعة احمد بن بلة ، وهران 1 ،2016 ، ص 7

[21] عمرة عمر المفلح ، مرجع سبق ذكره ، ص 18

المطلب الثاني : نشأة الاتصال

– يرى المؤرخون أن الاهتمام بالاتصال كان قبل ق 15 قبل الميلاد مع كتابات البابليون و المصريون القدماء و من أوائل الذين وضعوا أسس نظرية الاتصال اليوناني ' و يعتبر أفلاطون و أرسطو من مؤسسي دراسات القديمة للاتصال 'حيث بين أنه فن أو صناعة يمكن تعلمها بالتمرن. [23]

الاتصال هو وليد الإنسان تطور هذا الأخير بتطور وسائله عبر العصور فمن عصر الرموز و الإشارات و العلامات إلى عصر اللغة المنطوقة و التخاطب ، ثم وصلت إلى عصر الكتابة اليدوية البدائية قبل أن يعرف العالم الطباعة و يدخل منها إلى عصر الاتصال الجماهيري بدئا بالصحافة الورقية ثم الصحافة المسموعة و المرئية التي عرفت في بدايات القرن العشرين ثم اكتشاف السينما ، و أجهزت الاتصال السلكية و لا سلكية تنهيدا للوصول بالعالم إلى مرحلة الاتصال التفاعلي من خلال الانترنت.[24]

المطلب الثالث : أنواع الاتصال

الاتصال اللفظي : و يدخل ضمن كل أنواع الاتصال التي يدخل فيها اللفظ أو الكلمة كوسيلة للاتصال ، أو لنقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل ، و يجب أن ننسى أن الاتصال اللفظي يجمع لجانب الألفاظ المنقولة الرموز الصوتية ، فعبارة أهلا و سهلا قد تقال بنبرة صوت تحملها دلالات مختلفة عن معناها الأصلي.

الاتصال غير اللفظي :

يدخل ضمن هذا التقسيم كل أنواع الاتصال التي تعتمد على اللغة غير اللفظية مثل

لغة الإشارة : و هي تتكون من مجموعة الإشارات البسيطة أو المعقدة التي يستخدمها الإنسان للاتصال بغيره.

---

[22] محمود عبد الفتاح رضوان الاتصال اللفظي و الغير اللفظي ، منتدى سور الازكية ،ص31

[23] محمود عبد الفتاح رضوان ، مرجع سبق ذكره ، ص 7

[24] Jarire 07.blogspot.com، مدونة تربوية ، كنز الطالب، 2022/6/15، 4:59

لغة الحركة و الأفعال : و تتضمن جميع الحركات التي تنقل بها مشاعر لمستقبل الرسالة

لغة الأشياء : مثل ارتداء الملابس السوداء و دلالتها أو وضع أدوات من عصر معين فوق المسرح.[25]

المطلب الرابع : أهداف و خصائص الاتصال :

الأهداف :

– إن الغرض الأساسي من عملية الاتصال هو إحداث تغيير في البيئة فالمرسل يقصد من الرسالة التأثير في مستقبل معين لذلك يجب التمييز بين المستقبل مقصود و آخر غير مقصود.

– تهدف أيضا إلى أحداث تفاعل بين المرسل و المستقبل من حيث الاشتراك بفكرة أو مفهوم أو رأي أو عمل.

– تهدف إلى أن يؤثر أحد طرفي الاتصال في الطرف الآخر بحيث يؤدي هذا التأثير إلى تغيير ايجابي في سلوك المتعلم أو المتدرب لذا فعملية التعليم و التعلم هي عملية اتصال ، و تبادل المعلومات عن طريق استخدام الألفاظ و الرسوم و الصور و الأفلام و المجسمات و الأجهزة و الآلات و المواد .

خصائص الاتصال :

– الاتصال عملية صادقة :

يرمي الاتصال إلى تحقيق هدف معين و هو إرسال المعلومات و البيانات و فهمها من الطرف و الآخر و بذلك يتطلب مجموعة من الإجراءات و المرتبطة بعضها ببعض مثل تصميم الرسالة و إرسالها و الإشراف على وصولها ، و استقبال الرد. [26]

– الاتصال عملية ديناميكية :

تتضمن عملية الاتصال تفاعلا بين المرسل و المستقبل الأول يؤثر و الآخر يتأثر و لا تتوقف عملية الاتصال عن هذا الحد قد يتبادل الطرفان الأدوار بينهما و بذلك فان عملية الاتصال متغيرة من حيث الزمان و المكان

[25] محمود عبد الفتاح رضوان ، الرجع السابق ،ص39

[26] منال طلعت محمود ، مدخل الى علم الاتصال ، جامعة الانسكندرية 2002/2001 ص 31

- **الاتصال عملية منظمة :**

تتصف عملية الاتصال بأنها منظمة فهي باعتبارها عملية تعليم تعتبر ضرورة عملية مقصورة يتم تخطيطها و تصميمها و تنفيذها و إدارتها بصورة منظمة لإحداث التعليم[27]

الاتصال عملية دائرة :

عملية الاتصال ليست عملية خطية تسير في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل و يتوقف عن ذلك الحد و لكنها عملية دائرية تبدأ منة المرسل لنقل الرسالة إلى المستقبل حيث تكون له ردة فعل عن طريق التغذية الراجعة فيستقبل المرسل الرسالة لتبدأ نشاطا جديدا

الاتصال عملية متنوعة :

يمتاز الاتصال بأنه عملية لا يتوقف عند استخدام اللغة اللفظية بل يتم باستخدام أيضا اللغة غير اللفظية

المطلب الخامس .عناصر العملية الاتصالية :

المرسل : هو العنصر الأول في عناصر عملية الاتصال و هو مصدر الرسالة التي يترتب عليها التفاعل موقف الاتصال ، و قد يكون المرسل شخصا واحدا أو مجموعة من الأشخاص

الرسالة : هي المحتوى أو المعلومة و المفاهيم و المهارات و القيم التي يريد المرسل إرسالها إلى المستقبل

الوسيلة : هي الأداة التي تحمل الرسالة من المرسل إلى المستقبل

المستقبل : هو العنصر الرابع من عناصر الاتصال و هو الشخص أو المجموعة الأشخاص التي تتلقى الرسالة ، و دور المستقبل هو فك رموز الرسالة و محاولة فهم محتواها

التغذية الراجعة : هي رد فعل المستقبل على الرسالة و في هذه الحالة يصبح مرسلا و تكتمل دائرة الاتصال الأولي.

[27] حفرة عمر المفلح ، مرجع سبق ذكره ،ص 30

المبحث الثاني : ماهية الاتصال غير اللفظي

المطلب الأول : تعريف الاتصال غير اللفظي :

الاتصال غير اللفظي هو نوع من أنواع الاتصال الذي يستخدم فيه التصرفات و تعبيرات لوجه و الصور و كلها رموز لها معنى معين ، و دائما ما تؤدي هذه الإشارات دورا في نقل الفكرة أو توصيل الإحساس و قد تدعم التعبير الشفهي و الإشارة هي لغة متطورة فإذا ما اقترنت الإشارة باللفظ فهي بذلك تؤثر تأثيرا كبيرا. [28]

الاتصال غير اللفظي هو الرسائل التواصلية الموجودة في الكون الذي نعيشه ، و تتلقاها حواسنا و يتم تداولها عبر قنوات متعددة ، و يشمل كل الرسائل التواصلية حتى تلك التي تداخل مع اللغة ، و تتجلى رسائل الاتصال غير اللفظي عبر سلوك معين و تعبيرات وجه و الإيماءات و حركات الجسد،

و أوضاعه الشم و اللمس و الذوق و المسافة و المظهر و المنتجات الصناعية و الصوت و الوقت و مفهوم الزمن و ترتيب البنية الطبيعية و الاصطناعية. [29]

المطلب الثاني : أنواع الاتصال غير اللفظي

الاتصال غير اللفظي :يمكنها أن تعتمد على

العينان : عين الإنسان هي نافذته لما في داخله و هي الحاسة المسيطرة على معظم الناس ، و يعد هذا النوع من أهم أنواع الاتصال غير اللفظي لأنه يؤثر بشكل فعال على مسيرة المحادثة و التواصل سواء بالنجاح أو بالفشل لقدرته على توصيل الكثير من المشاعر مثل الحب و الكراهية.

لغة الجسد : تؤثر حركات لغات الجسد على نظرتنا اتجاه من نتعامل معهم من حيث الجلوس و طريقة المشي .

اللمس : لغة اللمس هي لغة قوية جدا لتوصيل الرسالة و المعنى دون الحديث و هي تتمثل في عدة أشكال مثل العناق و المصافحة الخ [30].

---

[28] تاريخ الدخول 2022/4/15 على الساعة 12:12 ص 15 www . Books 4au .net

[29] محمد امين موسى احمد ، ، الاتصال غير اللفظي في القرآن الكريم ، دن ط، 2003 ، اصدار دار الثقافة و الاعلام الشارقة ص 40 .

[30] موقع الاتصال غير اللفظي و الاتصال اللفظي ، 2022/4/30 على الساعة 13:26 abhas .net

كما يمكن أن يعتمد على :

– **لغة الإشارة** : و هي تتكون من مجموعة من الإشارات البسيطة أو المعقدة التي يستخدمها الإنسان للاتصال بغيره.

– **لغة الحركة و الأفعال** : و تتضمن جميع الحركات لتنقل بها مشاعر لمستقبل الرسالة

– لغة الأشياء : مثل ارتداء الملابس السوداء و دلالتها أو وضع أدوات من عصر معين فوق المسرح لتوحي للمشاهد بزمن المسرحية[31]

المطلب الثالث : أهمية الاتصال غير اللفظي

– هو عملية إرسال و استقبال الرسائل من خلال مجموعة من الطرق دون استخدام الرموز اللفظية

– يمكن للاتصال غير اللفظي أن يكون بديلا للرسالة الشفهية.

– اتفقت كثير من الثقافات على أن الاتصال غير للفظي يحقق اتصالا فعالا.

– يساعد في تعزيز المعاني و الأفكار لدى المستقبل.

– يمكن أن يلخص مجموعة كبيرة من الكلمات في حركة واحدة فقط.

– فتح مجالا كبير في تعزيز و الثقافات و انتماءها.

المطلب الرابع : وظائف الاتصال غير اللفظي

تحدث العالمان **بول اكمان و لاس فريزن** عن وظائف الاتصال غير اللفظي و تم تحديدها فيما يلي :

– الوظيفة الاختيارية : تشمل الافعال التي لها معنى مشترك لدى المتلقي ، دون ان يكون هناك اعتماد وراء نقل هذا الفعل للمعلومات

– الوظيفة التواصلية : تتضمن الافعال التي يعتمد المرسل فيها نقل الرسالة الى المتلقي

[31] علي محمود عبد الفتاح رضوان ، مرجع سبق ذكره ، ص3

– الوظيفة التفاعلية : تشمل الأفعال التي تصدر من شخص في وضع تفاعلي ، فتؤثر في السلوك التفاعلي للشخص الآخر [32]

كما يمكن أن تتمثل وظائفه أيضا فيما يلي :

– وظيفة إعلام : و يعني هذا أن المرسل يقوم بإعطاء مجموعة من المعلومات التي توحي بالحالة النفسية له و في نفس الوقت الصورة التي يريد أن يقدمها عن نفسه

– وظيفة دعم اللغة : السلوكيات التي ترافق اللغة مثل الإشارات و الإيماءات تلعب دورين أساسيين هما

1/ تؤكد معنى الرسالة اللفظية

2/ تسمح للمعلومات أن تمر بطريقة مباشرة عن طريق النظر و الحواس الأخرى. [33]

[32] محمد امين موسى احمد ، ، الاتصل غير اللفظي في القرآن الكريم ، دن ط، 2003 ، اصدار داؤر الثقافة و الاعلام الشارقة ص 2003

[33] Jean cludeabric ; psychologir de la communication ,theries et methodes , 3 emeeditionarmand colin , France , 2008

المبحث الثالث : الدلالة

المطلب الأول :تعريف علم الدلالة

الدلالة لغة :

جاءت اللفظة مشتقة من دل بمعنى الاهتداء إلى الطريق [34]

يقول **الزمرخشي** " دله على الطريق ، و هو دليل المفازة و أدللت الطريق اهتديت إليه ، و الدال على الخير كفاعله "

- الدلالة في الاصطلاح:

تعني الاستدلال و تعني إرشاد شخص طلب المعرفة ' و عليه الإرشاد إلى شيء غير ظاهر و غير واضح لطالبه ، يكون مميز بالغموض و الجفاء

– وعرف على أنه دراسة المعنى و الكلمة لأن المعنى لا تبرزه إلى الكلمة ، كما يمكن أن يكون معنى لسياق مكتوب أو منطوق مسموع أي لفظي و غير لفظي

و هو دراسة المعنى ، عن طريق التفسير و التحليل الذي يفهمه المتلقي ، قد يفهم عن طريق الكلام أو أشياء أخرى تجعله يفهم المعنى[35]

الدلالة هو علم يتجاوز مستوى المفردة الواحدة إلى مستوى التركيب و هو علم يهتم بدراسة العلامات اللغوية و الغير اللغوية ، و هو ذلك العلم الذي يدرس العلاقات اللغوية بالحقائق الخارجية التي تشير إليها حيث يقول أحمد مختار في كتابه أن موضوع علم الدلالة أي شيء أو أي كل من شيء يقوم بدور العلامة أو الرمز أي دال يدل عن مدلول.

---

[34] أحمد مختار عمر ، معجم اللغة العربية المعاصرة ،ص 143.

[35] رفتح الله احمد سليمان ، مدخل الى علم الدلالة ط1 ، 1991، مكتبة الاداب ميدان الاوبيرا ، القاهرة ص 8 .

المطلب الثاني : نشأة علم الدلالة :

ان نشأة علم الدلالة لم تكن نشأة مستقلة عن اللغة الأخرى ، إنما يعد هذا العلم جزءا لصيقا في علم اللسانيات الذي كان يهتم بدراسة اللسان البشري إلا أن عدم اهتمام علماء اللسانيات بدلالة الكلمات كما أشار إلى ذلك (بريال) هو الذي كان دافعا لبعض العلماء اللغويين إلى البحث عن مجال علمي يبحث في جوهر الكلمات و دلالتها لكي يحدد موضوعات و مواضيع و قواعد و مناهج و أدوات، لكن كان ذلك صعبا [36]

لقد ولجت اللسانيات كل مجالات الاتصالات الإنسانية حتى غدت ملتقى لكل العلوم و اعتمدت في الخطاب بأنواعه ، و لا يمكن أن نقيم هذا الدور الرائد في مجالات الحياة للألسنة دون أن نقر بحضور الدلالة في ذلك كفرع أساسي مهم في فعالية الخطاب فاللسانيات تستلهم الظاهرة اللغوية.

من الطبيعي أن تكون الدلالة من الموضوعات التي يهتم بها الفكر الإنساني منذ القدم ، و كان ذلك عن فلاسفة اليونان ، فقد رأى أرسطو أن المعنى يتطابق مع التطور الموجود في العقل[37] و ميز بين :

- الأشياء في العالم الخارجي
- التصورات أو المعاني
- الأصوات أو الرموز أو الكلمات

و فتح بذلك بابا لكثير من الأفكار و المناقشات حول الدلالة و المعنى في العصور الوسطى ، كما تعرض أفلاطون إلى قضية العلاقة بين اللفظ و المعنى و اتجه إلى أن العلاقة بينهما طبيعية ذاتية

بينما اتجه أرسطو إلى أن العلاقة إصلاحية عرفية و قام بشرح هذه العلاقة و بينها

الدلالة في العصر الحديث :

يمكن القول أن المفهوم الخاص للدلالة نشأ في أواسط القرن 19 و هذا ما جعل الدراسات الدلالة تتسع

---

[36] احمد مختار عمر ، مرجع سبق ذكره ص1.
[37] المرجع السابق ،ص2.

و تستقل من مؤلفات خاصة بالإضافة إلى ما باتت تأخذه من مساحات ضمن إطار الدراسات اللغوية

و علم اللغة الذي تطور في الفترة الأخيرة وكان هناك العديد من الباحثين العرب الذين اهتموا بالسمات

المطلب الثالث : أنواع الدلالات :

قسمت الدلالة في علم اللغة إلى أنواع مختلفة على حسب المدخلات التي تتدخل في تشكيل معنى الكلام حيث يجد المتكلم أبعادا دلالية مختلفة في التركيب الواحد ، و قسم العلماء الدلالة إلى خمسة أنواع هي :

الدلالة الصوتية :

و هي تلك الدلالة التي تستمد من القيمة التعبيرية للحرف المفرد ، و مما يدخل تحت هذه الدلالة ما يعرف بمصطلح المحاكاة الصوتية و تعني وجود علاقة طبيعية بين اللفظ و المعنى و تتجلى هذه الظاهرة في كثر الكلام التي تحاكي حروفها أصوات الطبيعة.

الدلالة الصرفية :

هي الدلالة التي تستمد من اللفظ و صيغته تعتمد تركيب الحملة الاشهارية على البنية الصرفية لا براز المعنى و تأكيده و المبالغة على جزء معين من التركيب و إعطاؤه دلالات معينة

الدلالة المعجمية : تستمد هذه الدلالة من اجل استخدام اللفظ و تعتبر مركزا لدلالات الكلمة و تعني أن تراعي في جميع مشتقاتها و استخداماتها[38]ا

الدلالة الاجتماعية :

هي الدلالة المستخدمة في ارتباط الكلام ببعض بواسطة التركيب الذي تخضع إليه أي لغة

المطلب الرابع : علاقة علم الدلالة بالرموز :

إذا كان علم الدلالة يدرس الرموز و دلالته ، فهناك علم قد نشأ إليه اللغوي دي سويسير و هو علم الرموز فهناك من يترجمه بعلم العلامات و تذكر معاجم المصطلحات اللغوية و الغير لغوية باعتبارها أدوات اتصال ، و يعرفه أيضا بأنه العلم الذي يدرس الرموز بصفة عامة و يعد علم اللغة أحد فروعه [39]

[38] العربي يوسف ، الدلالة و علم الدلالة ،ط1، 2018، دن دار النشر ص 4 .

[39] احمد مختار عمر ، معجم اللغة العربية المعاصرة ، مرجع سبق ذكره ،ص 14.

تذكر معاجم أن علم الرموز هو الدراسة العلمية للرموز اللفظية و غير اللفظية ، باعتبارها أدوات اتصال حيث يضم علم الاتصال الاهتمامات الثلاثة الرئيسية :

1/ دراسة كيفية استخدام العلامات أو الرموز كوسائل اتصال في اللغة المعينة

2/ دراسة العلاقة بين الرمز و ما يدل عليه أو يشير إليه

3/ دراسة الرموز في علاقتها بعضها ببعض

و على هذا يضم علم الرموز كثيرا من فروع علم اللغة و بخاصة الدلالة و الحور الأسلوب ، كما أنه يعد من الناحية الدلالية وحدها أعلم من علم الدلالة لأن الأخير يهتم بالرموز اللغوية فقط ،أما الأول فيهتم بالعلامات و الرموز ، لغوية كانت و غير لغوية.

خاتمة المحور :

في نهاية هذا المحور يمكننا القول أن الاتصال هو عملية ضرورية في حياة الفرد سواء كان هذا الاتصال لفظي يعتمد على إيصال معانيه عن طريق اللغة المنطوقة التي تطورت عبر العصور أو غير لفظي الذي يعتمد على مجموعة من الإشارات من الرمز لكل منها دلالة خاصة بها تختلف هذه الدلالات باختلاف المعاني الكامنة لها.

المحور الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي

و خاصية و الصور التعبيرية

تمهيد :

إن التطور الحاصل في تكنولوجيا الاتصالات غيرت من حياة الأفراد من حيث تواصلهم في علاقتهم الإنسانية ، حيث تحولت الاتصال من مباشر إلى افتراضي ، و ذلك عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، التي ظهرت بها لغة خاصة تمثلت في استخدام الرموز التعبيرية ، و في هذا الفصل سوف نتعرف على نشأة هذه المواقع و أبرزها ، كما نتعرف على تاريخ الرموز التعبيرية و تصنيفاتها

المبحث الأول : مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الأول : تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشترك فيها إنشاء حساب خاص به ، و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات الهويات أو جمعه مع الأصدقاء أو أقرباءه [40]

و عرفت أيضا على أنها :

خدمات تعتمد على الانترنت و تسمح للأفراد بما يلي [41] :

– بناء ملف شخصي عام أو شبه عام ضمن إطار محدد

– تظهر لائحة المستخدمين الذين يتشاركون مع بعضهم البعض

– عرض قائمة الاتصال و ما قام به الآخرون داخل نفس النظام شركات كبرى لجمع المستخدمين و الأصدقاء و مشاركة الأنشطة و الاهتمامات التي لدى الأشخاص الآخرين و معظم الشبكات الموجودة حاليا هي عبارة عن مواقع تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية ، و الرسائل الخاصة و مشاركة الملفات و غيرها [42]

[40] فتحي حسين عامر ، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفايسبوك ، ط1 ، العربي للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2010 ، ص203

[41] وائل مبارك خضر فضل الله ، أثر الفايسبوك على المجتمع ، ط1 ، مدونة شمس النهضة ، الخرطوم ، 2010 ، ص 6 .

[42] همي زينب ، موقع التواصل الاجتماعي ، فايسبوك ، مجلة العلوم الانسانية ، العدد 26 جوان ، 2012 ، ص 254 .

المطلب الثاني : نشأة مواقع التواصل الاجتماعي :

صيغ مصطلح الشبكات الاجتماعية في عالم 1954 من قبل جون بورز الذي كان باحثا في العلوم الإنسانية في جامعة لندن ، و في منتصف تسعينات القرن 20 ، بدأت شبكات التواصل الاجتماعي شكلها الحديث بالظهور لتوفر للبشر إمكانية التواصل.

و شهد عام 2002 الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم عندما ظهر موقع في كليفورنيا و يقوم مفهوم الموقع على دائرة الأصدقاء و التقنية المتعددة للأفراد ، و أظهرت كذلك فرسا في منتصف عام 2002 شبكة للتدوين ، يليها ظهور موقع فايسبوك عام 2003 و نمى هذا الأخير ليصبح مجموعة من شبكات التواصل الاجتماعي عام 2006. friendste[43]

المطلب الثالث : أهم مواقع التواصل الاجتماعي

موقع فيسبوك :

شبكة اجتماعية ، لقت تجاوبا كبيرا لدى المستخدمين خاصة فئة الشباب ، كانت بدايته في جامعة هارفارد لطالب يدعى مارك المهووس في برمجة الكمبيوتر و أصدقاءه ، لم يخطر في بالهم أن هذه المدونة ستجتاح العالم الافتراضي بفترة زمنية قصيرة ، فتخطت شهرتها حدود الجامعة و انتشرت في مدارس الولايات المتحدة الأمريكية المختلفة[44]

يوتيوب :

هو احد شهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت و تقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو على شبكة الانترنت دون أي تكلفة مالية ، فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من هذه الملفات ليراها الملايين من الأشخاص حول العالم ، كما يتمكن المشاهدين من إدارة حوار جماعي حول مقطع فيديو من خلال إضافة التعليقات المصاحبة

[43] خالد سليم ، ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي و المجتمعات المحلية ، ط1 ، المتنبي للنشر و التوزيع ، قطر 2005 ، ص20 .
[44] عباس مصطفى الصادق ، الاعام الجديد المفاهيم و الوسائل و التطبيقات ، دار الشروق للنشر و التووزيع ، عمان 2008 ، ص 21 .

فضلا عن تقييم ملف الفيديو من خلال إعطائه قيمة نسبية مكونة من خمس درجات لتعبير عن مدى أهمية ملف الفيديو من وجهة نظر مستخدمي الموقع[45]

تويتر :

هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي التي انتشرت في السنوات الأخيرة كانت بداية ميلاد هذه الخدمة عام 2006و اخذ تويتر اسمه من مصطلح تويت الذي يعني التغريد ، و اتخذ من العصفور رمزا له و هو خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفا للرسالة الواحدة و يجوز للمرء[46] أن يسميها نصا موجزا ، و يمكن لمن لديه حساب على موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية ، و تتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة هذه إمكانيات الردود و التحديثات عبر البريد .

المدونات :

هي يوميات شخصية على الشبكة يتم إدراجها بواسطة برامج بسيطة تسمح بطبع نص على الحاسوب و إرساله فور الاتصال بالشبكة ليظهر على صفحة الموقع المعني و هي تمزج عمدا بين المعلومات و الآراء كما تترافق مع ربط بمصدر أصيل أو فكرة أخرى أو مقالة ينصح بها كاتب اليوميات أو يعلق عليها ، و يعرف سليمان المدونة على أنها تطبيق من تطبيقات الانترنت يعمل من خلال نظام إدارة المحتوى ، وفي ابسط صوره عبارة عن صفحة واب على شبكة الانترنت تظهر عليها تدوينات مؤرخة و مرتبة ترتيبا تصاعديا تزامنا ، كما يتضمن النظام آلية الأرشفة و يكون لكل مدخلة منها مسار دائم لا يتغير منذ لحظة نشرها يمكن القارئ من الرجوع إلى تدوينه معينة في وقت لاحق عندما لا تعود متاحة في الصفحة الأولى للمدونة .[47]

– الانستغرام :

يعتبر شبكة لهواة التصوير بجدارة ، هو موقع من المواقع الاجتماعية ، التي استخدمت حديثا و هو عبارة عن تطبيق في الهواتف النقالة الذكية ، يطلق عليه اسم الجيل الجديد لمواقع التواصل الاجتماعي

[45] نسرين حسونة ، الاعلام الجديد (المفهوم ، الوسائل و الخصائص) ، شبكة الكونة ، الرياض ، ص 170 .
[46] عبد الرزاق محمد الدليمي ، الاعلام الجديد و الصحافة الالكترونية ، ط1 ، دار وائل للنشر و التوزيع ص 149.
[47] عبد الحليم موسى يعقوب ،الاعلام الجديد ، ط1 دار العالمية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2011 ، ص 188 .

و الخالية من النصوص الكتابية ، وقد استحوذت عليه شركة فيسبوك مقابل 1 مليار دولار ، و أصبحت شعبية الانستغرام تتزايد يوما بعد آخر لتتيح للمستخدمين إمكانية مشاركة الصور و مقاطع الفيديو القصيرة ، فهذا الموقع مستندا في الأساس على هذين العنصرين و قد أطلق هذا الموقع عام 2013 من ثم تم تطويره ليصل عدد مستخدميه في نفس العام 2013 مليون مستخدم. [48]

المطلب الرابع : أهمية مواقع التواصل الاجتماعي :

– إنها لغة العصر و جزء من التطور العقلي و التقني و النفسي للعصر الذي نعيش فيه و بالتالي التعاطي بلغة العصر ضرورة لاستمرار الحياة

– تجاوزت صعوبات الإعلام التقليدي حيث غطت الشبكة العنكبوتية العالم بأسره في كل وقت و وفرت فرصة الاتصال المباشر الذي يتعلق بالأفراد و المعلومات

– تمنح هذه المواقع الفرصة لإدارة الوقت بشكل أفضل ، حيث تخرق حدود المكان و الزمان بالإضافة أنها وفرت إمكانية الوصول الى عدد هائل من البشر , و كذلك خلق قيادات جديدة من خلال البحث عن الطرق الاكثر تأثيرا لطرح الأفكار و جذب الآخرين اتجاهها.[49]

المبحث الثاني :خاصية الصور التعبيرية

المطلب الأول : : تعريف الإيموجي

هي عبارة عن صور صغيرة رمزية ، قد تكون ثابتة أو متحركة ، و تمثل هذه الصور إما تعبيرا لوجه أو مفهوما ما في العالم الشبكي ، و تتواجد أشكال الايموجي على مواقع الشبكات الاجتماعية و تطبيقات الهواتف الذكية و منصات المراسلة الأخرى

[48] أحمد قاسمي ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1 ، 2019 ، ص 23 .
[49] طاهر حسن ابو زيد دور مواقع التواصل الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام ، مذكرة ماجستير ، علوم سياسية ، جامعة الازهر،غزة ،ص3.

و يعود أصل كلمة ايموجي إلى اللغة اليابانية [50]

(e) : تعني الصورة

(emoji) : تعني شخصية

المطلب الثاني : نشأة الصور التعبيرية

استخدمت الرموز التعبيرية في البداية من قبل مشغلي شبكة الهاتف النقال اليابانية ، تم إنشاء الرموز التعبية الاولى عام 1999 في اليابان من قبل **شجيتاك**ا كوريتا الذي كان جزءا من فريق العمل على مورد منصة الانترنت عبر الهاتف النقال ، ووفقا لكوريتا فانه استلهم الفكرة من رموز حالة الطقس و من طريقة كتابة يابانية تعرف باسم حروف **كانجي** و أوضح كوريتا أن الرموز في بدايتها كانت نحو 200 ايموجي اختلفت أشكالها مثل حالة الطقس ، الطعام الشراب ، المزاج ، المشاعر ، و كانت هذه الرموز بالأسود و الأبيض فقط ينحصر حجمها 12 في 12 بكسل لذلك قاسمت بالبساطة الشديدة ، كما انه في 1999 بدأت شركة يابانية أخرى للهاتف النقال بإعادة تطوير النسخة الأصلية في الايموجي مثل الوجوه الصفراء

و يعتقد كوريتا أن هذه الرموز لا تعتبر مؤشر على نقص قدرة الناس على التواصل بواسطة الكلمات أو نقص المقدار لديهم

في عام 2015 حدثت طفرة عندما قامت شركة أبل بإدخال الرموز التعبيرية على لوحات المفاتيح الخاصة بها و هنا بدأت الرموز التعبيرية تأخذ منحى دوليا فقد تم الاستغناء عن الكثير من الكلمات التقليدية[51]

المطلب الثالث : ايجابيات و سلبيات استخدام الإيموجي :

ايجابيات استخدام الإيموجي:

– دمج الرسالة مع الصور يمنح نوعا من اللطف

– الإيموجي يوفر درجة عالية من الخيال

[50] تاريخ الدخول 23 / 2022/3 على الساعة 20:20 https://www.Annajah.net

[51] علاقات عامة ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، السنة الجامعية 2016 /2017 ص 32 .

- تكسر حاجز الملل في المحادثات الالكترونية

- تساعد على التعبير عن الآراء في أقصر طريقة ممكنة

- توفر المساحة

- التعبير عن الشعور

- اختصار الكثير من الكلام في تعبير واحد

سلبيات استخدام الإيموجي:

- صعوبة تحديد المشاعر أو انفعالات الشخص فالرمز قد يكون سببا لاستنتاج العديد من المعاني المختلفة

- اختلاف معنى الرمز و تصميمه من منصة أخرى

- اختلاف تفسيرها و قبولها باختلاف نوع الجنس

- الهروب من المحادثة و إنهاؤها

- ضياع اللغة فقد تكون سببا في التأثير على اللغة و خاصة لغة الأطفال [52]

خاتمة المحور :

أحدث مواقع التواصل الاجتماعي جملة من التغيرات على واقع الاتصال ، فقد ساهمت في فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتواصل و التفاعل من خلال اقامة علاقات افتراضة ، كما أدت الى ظهور خصائص جديدة منها الصور التعبيرة الهدف منها هو التعبير عن الأحاسيس و المشاعر دون استخدام لغة الكلام

[52] مجلة البحوث الاعلامية ، دراسة حول استخدام طلبة الجامعات للرموز التعبيرية بمقع التواصل الاجتماعي فايسبوك ، جامعة الازهر ، كلية العلوم ، العدد 1811 ، ص 13.

الإطار التطبيقي

المبحث الأول : الدراسة سيميولوجية

تمهيد للمبحث :

يتناول هذا المبحث دراسة سيميلوجية على خاصية الصور التفاعلية ، قمنا من خلاله بدراسة 12 صورة تعبيرة تعبيرية أي 12 شكل ، مستخدمين مقاربة رولان بارث التي تعتمد على تقسيم الصورة الى : المستوى التعيني ، التضميني ، الرسالة الرسانية ، بهدف معرفة الدلالة الحقيقية لهذه الصور

الشكل الأول :

الإيموجي الضاحك : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الرسائل ، الستوريات (اليوميات) ، و ايضا في المشورات أي التعليقات



1/ المستوى التعيني :

نحاول من خلاله وصف كل ما وقعت عليه العين المجردة .

أ / تفاصيل الوجه :

–**الوجه** : دائري باللون الأصفر .

–**العينين** : مغلقتان تأخذان شكل قوس أو هلال باللون الأسود ، في كل عين دمعة تخرج من جوانبها

– **الدمعتين** : كبيرتين جدا (أكبر من حجم العين و تغطي جوانب الفم) بلون ازرق .

- **الحاجبين** : يأخذان شكل قوس مائل قليلا للأسفل ليأخذ شكل العينين و لونهما .

- **الفم** : مفتوح على شكل نصف دائرة بالون الأسود مع بروز الأسنان

ب/ الألوان الموجودة في الصورة :

-الأصفر ، الأسود ، الأبيض ، الأزرق

2/ المستوى التضميني:

أ/ دلالة الأشكال :

1/أ دلالة الدائرة:

و نجد شكل الدائرة في العديد من الأشياء المحيطة بنا لكل منها دلالة خاصة . في الحضارات القديمة كان رمز الدائرة يشير إلى الأبدية ، كونها كانت توجد في الشمس و القمر و تحمل أيضا شكلا رياضيا ليس له بداية و لنا نهاية و ترمز الدوائر أيضا إلى الحركة الحرة التي بإمكانها التدحرج لتأخذ مسارات مختلفة و عشوائية تعزز أحساس الرشاقة و المرح ، كما أنا تشير إلى الفرط في الطاقة و القوة.

كما أنها تدل على الحماية كونها تحصر و تحمي ما هو بداخلها و تحتويه ، لهدف إبرازه فهي بذلك توفر له الأمان ،كما أنها تبرز و توضح المعاني الكامنة بداخلها بهدف التواصل فكما هو ملاحظ اليوم في جل التصاميم شكل الدائرة يجذب الانتباه إليه مثل الساعة [53].

- استعمل شكل الدائرة في الوجه ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخل الدائرة

2/أ دلالة القوس :

- نجد القوس في الصورة مائل للأسفل يأخذ شكل العينين و هذا يدل إلى قمة الفرح و السعادة ، كما أنها تشير إلى الأحلام و الأمنيات الجميلة لأنه عندما يقوم الإنسان بالضحك تؤدي حركة عضلة الفم إلى إغلاق العينين بالشكل المقوس قليلا. [54]

[53] 2022/4/25 على الساعة 15:21 Ultrasawt .com

كما نجد القوس أيضا في الحاجبان ، و حركة الحاجب للأسفل تدل على الشعور بالراحة و الأمان و الاسترخاء[55]

إذن فدلالة القوس في الصورة التعبيرية تدل على الفرح و البهجة و السرور و السعادة

3/أ دلالة الدمعتين :

تشير الدمعة إلى العواطف و الأحاسيس و المشاعر التي توجد يداخل الفرد بحث تفرز هذه الدموع عند تحفزها من خلال بعض المواقف ، فقد تدل هذه الدموع على السعادة و الفرح و البهجة ، كما قد تدل أيضا على الحزن و الألم و الحنين و الشوق و التأثير.

– يدل التصاق الدمعة مع العين إلى كمية الدموع و حجمها الكبير دلالة على ذلك و أيضا خروجها من طرف العين يدل على كثرة الضحك كون شكل العين مقوس مائل للأسفل ، و يقصد به فقدان السيطرة على حبس الضحك

4/أ دلالة نصف الدائرة :

تعبر نصف الدائرة على الفم أن شكل و هيئة الفم في علم النفس يرتبط باللغة التي يستخدمها الإنسان ، فحتى و إن لم يكن يتحدث يصدر بعض الحركات التي تبرز و توضح ردة فعله و الفم المفتوح عادة ما يدل على الدهشة و الابتسامة إذا ما ظهرت الأسنان.[56]

– نصف الدائرة التي تمثل الفم تدل على الفرح الشديد نظرا لكبر حجم الابتسامة و بروز الأسنان التي تأخذ نصف حجم الدائرة .

ب/ دلالة الالوان :

1/ ب اللون الاصفر :

اللون الأصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الألوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود إلى انه منير للغاية و مبهج

[54] ص1 Psychology 1048

[55] ص163 joseph messinger . le langage psy du corps

[56] joseph messinger . le langage psy du corps ص 243.

و يرى جانب علم النفس أن اللون الأصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح

، قوي عنيف حاد إلى درجة تمكنه من أن يكون ثاقبا ، هو الأكثر دفئا ، يتجاوز دائما الطوق الذي يتوخى احتواؤه [57]

– الأصفر موجود في دائرة الوجه ويدل وجود اللون الأصفر في الوجه على الطاقة و الحماس و الفرح و استعمل للفت الانتباه لأنه لون ثاقب و قوي.

2/ب دلالة الازرق :

هو أعمق الألوان ، يدخله النظر دون أي عوائق ، يسرح فيه إلى ما لا نهاية هو لون اثري تقدمه الطبيعة بشكل عام كمظهر للشفافية ، فراغ الماء ، الهواء ، الكريستال وهو لون البحر ، و يرمز عادة إلى الصفاء كما انه يخفف من التوتر و الشعور بالغضب و هو يدل على الماء و القوة و النظافة كما انه يدل على الاتزان و اعتدال النفس و هو لون يحفز على الإبداع و التخيل [58]

– الازرق في الصورة يتواجد في الدمعتان اللذان يعبران عن دموع الفرح .

3/ب اللون الاسود :

لون القوة يرتبط بالظلام يدل اللون الأسود عند جل الثقافات على الحزن و الشر و السحر و الموت كما أنه رمز للقوة و الثقة في النفس ، و يدل أيضا على الأناقة و الفخامة و الرقي [59] و استخدام العينين و الحاجب و شكل الفم في الصورة يدل على الإبراز و تسليط الضوء أيضا .

– استخدم اللون الأسود في رسم العينين و الحاجبين و الفم لإبرازها داخل الدائرة

[57] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، ببروت الاردن 2013 ص 107 المرجع السابق ، ص 165.

[58] المرجع السابق ، ص 82 .

[59] كلود عبيد ، الالوان و دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ، ص 71 .

3/ الرسالة اللسانية اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة :

– الصورة تعبيرية تحتوي على وجه دائري ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه ، لونه الأصفر يدل على الطاقة و الحماس ، و استعمل للفت النظر كونه لون ثاقب و قوي.

– العينين التي تأخذ شكل الهلالي المائل للأسفل تشير إلى قمة الفرح و السعادة ،أما الحاجبين يأخذان نفس المنحى و هذا يدل على الاسترخاء أيضا و إذا ما اقترن مع شكل العين المقوس المغلق فهو بذلك يدل على الفرح و البهجة و السرور و السعادة أخذت اللون الأسود لإبرازها.

أما الدمعة تدل على كمية الدموع و حجمها الكبير دلالة على ذلك و خروجها من جانب العين يدل على كثرة الضحك كون شكل العين مائل للأسفل ، فبالنظر إلى الصورة نجد أن الدموع تغطي الفم من جوانبه نظرا لكبر حجمها و كل هذا يدل على أنه يضحك حتى البكاء أي فقدان السيطرة على حبس الضحك و هو ما يعرف بالضحك الهستيري لأنه تم التركيز على شكل الفم الذي أخذ نصف حجم الدائرة مع الدمعتين.

الشكل 2 :



الإيموجي الباكي: هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الرسائل ، الستوريات (اليوميات) ، و أيضا في المنشورات أي التعليقات

1/ المستوى التعيني :

نحاول من خلاله وصف كل ما وقعت عليه العين المجردة .

أ/ تفاصيل الوجه :

-**الوجه** : دائري باللون الاصفر .

- **العينين** : مفتوحة على شكل بيضوي ، مع وجود دمعة من العين اليسرى .

- **الدمعة** : كبيرة (أكبر من حجم العين و تغطي جوانب الفم) بلون ازرق .

- **الحاجبين** : يأخذان شكل قوس مائل للأسفل.

- **الفم** :يأخذ شكل قوس مائل للأسفل

ب/ الألوان الموجودة في الصورة :

-الاصفر ، الاسود ، الازرق

2/ المستوى التضميني:

أ/ دلالة الأشكال :

دلالة الدائرة:

و نجد شكل الدائرة في العديد من الاشياء المحيطة بنا لكل منها دلالة خاصة .

في الحضارات القديمة كان رمز الدائرة يشير الى الأبدية ، كونها كانت توجد في الشمس و القمر هيّ أيضا تحمل شكلا رياضيا ليس له بداية و لنا نهاية ، ترمز الدوائر ايضا الى الحركة الحرة التي بإمكانها التدحرج لتأخذ مسارات مختلفة و عشوائية تعزز احساس الرشاقة و المرح ، كما أنا تشير الى الفرط في الطاقة و القوة كما أنها تدل على الحماية كونها تحصر و تحمي ما هو بداخلها و تحتويه ، لهدف ابرازه فهي بذلك توفر له الأمان [60]

كما أنها تبرز و توضح المعاني الكامنة بداخلها بهدف التواصل فكما هو ملاحظ اليوم في جل التصاميم شكل الدائرة يجذب الانتباه اليه مثل الساعة.

– استعملت شكل الدائرة في الوجه ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخل الدائرة

و استعملت أيضا في العينين ، و العيون التي تأخذ شكل دائري عادة ما تعبر عن الدهشة و التركيز في شيء ما ، و الشكل الموجود في الصورة هو بيضاوي آي وجود حدة على مستوى العين و يدل هذا على الحزن و التأسف و التضامن أيضا و كما انه يدل على غضب

[60] تاريخ الدخول 2022/4/25 على السعة 15:21 Ultrasawt .com

دلالة القوسين :

ويأخذ القوس شكل الحاجب المائل للأسفل ليدل على الراحة و بما أن الحاجب لم يأخذ حركة العين فهذا يدل على التعب و الحزن ،و نجد أيضا شكل القوس المائل للأسفل في الفم لذا فهو يحمل نفس الدلالة و هي الحزن

دلالة الدمعة :

تشير الدمعة إلى العواطف و الأحاسيس و المشاعر التي توجد يداخل الفرد بحث تفرز هذه الدموع عند تحفزها من خلال بعض المواقف ، فقد تدل هذه الدموع على السعادة و الفرح و البهجة ، كما قد تدل أيضا على الحزن و الألم و الحنين و الشوق و التأثر و خروجها من طرف العين من جهة واحدة يدل على شدة التأثر بحث لا يستطيع التحكم بسقوط الدمعة

– الدمعة تأخذ حجم كبير على الدائرة فهي بذلك تدل على كثرة الدموع و تفسير دلالة سقوط الدمعة من جهة واحدة دون الأخرى يدل على عدم إمساك الدمعة في العين و يدل أيضا على التأسف و الحزن لشيء ما.

أ/ دلالة الالوان :

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح. [61]

– الاصفر موجود في دائرة الوجه ويدل وجود اللون الاصفر في الوجه على الطاقة و الحماس و الفرح و استعمل للفت الانتباه لأنه لون ثاقب و قوي.

[61] كلود عبيد ، مرجع سابق ،ص 107

دلالة الازرق :

هو لون البحر ، و هو يرمز عادة إلى الصفاء كما انه يخفف من التوتر و الشعور بالغضب و هو يدل على الماء و القوة و النظافة كما انه يدل على الاتزان و اعتدال النفس و هو لون يحفز على الإبداع و التخيل .

– الأزرق في الصورة يدل على البكاء .

اللون الاسود :

يدل اللون الاسود عند جل الثقافات على الحزن و الشر و السحر كما أنه رمز للقوة و الثقة في النفس ، و يدل أيضا على الاناقة و الفخامة و الرقي و استخدام العينين و الحاجب و شكل الفم في الصورة يدل على الابراز و تسليط الضوء ايضا .

استخدم اللون الاسود في رسم العينين و الحاجبين و الفم لإبرازها داخل الدائرة.

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة :

– الصورة تعبيرية تحتوي على وجه دائري ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخله ، لونه الاصفر يدل على الطاقة و الحماس ، و استعمل للفت الانتباه كونه لون ثاقب و قوي .

– العينان في الصورة مفتوحتين على شكل بيضوي مع حركة الحاجب للأسفل ، هذا يدل على الحزن الشديد استعمل اللون الأسود للإبراز ، أما الدمعة التي تسقط من عين واحدة دون الأخرى فتدل على عدم قدرة امساك هذه الدمعة لشيء يحزن أو شيء يؤثر .

– جاء الفم على شكل قوس مائل للأسفل تعبيرا عن البكاء و استعمل الأسود للإبراز.

الشكل 3:



: الايموجي الوجه المحب : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الستوريات (اليوميات) ، و ايضا في المشورات أي التعليقات

1/ المستوى التعيني

نحاول من خلاله وصف كل ما وقعت عليه العين المجردة .

أ/ تفاصيل الوجه :

-**الوجه** : دائري باللون الاصفر .

- **العينين** : تأخذان شكل قلب باللون الاحمر ،.

- **الحاجبين** :.لا يوجد

- **الفم** : مفتوح على شكل نصف دائرة

ب/ الألوان الموجودة في الصورة :

-الاصفر ، الأحمر ، الأسود

2/ المستوى التضميني:

أ/دلالة الأشكال :

دلالة الدائرة:

نجد شكل الدائرة في العديد من الأشياء المحيطة بنا لكل منها دلالة خاصة بها ، في الحضارات القديمة كان رمز الدائرة يشير إلى الأبدية ، كونها كانت توجد في الشمس و القمر هيّ أيضا تحمل شكلا رياضيا ليس له بداية و لنا نهاية ، ترمز الدوائر أيضا إلى الحركة الحرة التي بإمكانها التدحرج لتأخذ مسارات مختلفة و عشوائية تعزز إحساس الرشاقة و المرح ، كما أنا تشير إلى الفرط في الطاقة و القوة[62]

كما أنها تدل على الحماية كونها تحصر و تحمي ما هو بداخلها و تحتويه ، لهدف ابرازه فهي بذلك توفر له الأمان ،كما أنها تبرز و توضح المعاني الكامنة بداخلها بهدف التواصل فكما هو ملاحظ اليوم في جل التصاميم شكل الدائرة يجذب الانتباه اليه مثل الساعة.

– استعمل شكل الدائرة في الوجه ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخل الدائرة

– دلالة القلب :

– أخذ رمز القلب شكل العيون و دلالة القلب الأحمر يعني الحب الحقيقي غير المشروط ، و العاطفة و المشاعر الطيبة ، لأن رمز القلب يستخدم للتعبير عن المودة و الدعم و التضامن و يستعمل ايضا للتعبير عن الحب.

دلالة نصف الدائرة :

جاء شكل نصف الدائرة على هيئة الفم لتدل على الابتسامة و الفرح في معظم الأحيان ، فاذا كانت هذه الابتسامة العريضة تظهر من خلالها الاسنان فهي شخصية تملك ثقة كبيرة في نفسها ، أما اذا كانت

[62] تاريخ الدخول 2022/4/25 على الساعة 15:21 Ultrasawt .com

الاسنان غير ظاهرة فهذا يدل على انها شخصية خجولة ، و لا تحب المبالغة و اعطاء الاشياء اكبر من حقها [63]

– الابتسامة تأخذ شكل نصف دائرة دون بروز الاسنان و هذا يعبر على الخجل و المحبة

ب/ دلالة الالوان :

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح [64].

– يدل وجود اللون الاصفر في الوجه على الطاقة و الحماس و الفرح و استعمل للفت الانتباه لأنه لون ثاقب و قوي

اللون الاحمر :

يشير اللون الاحمر الى النار و يشير الى لون الدم و يعبر على الخطر و التحذير و الدليل نجده في الحروب القديمة التي كانت تستخدم الاعلام الحمراء للإشارة على الخطر ، و يدل اللون الاحمر في علم النفس على الطاقة و الدفء كونه يرتبط لونه بالنار كما انه يدل الحب و الشغف و الطموح

– اللون الاحمر هنا يعبر عن الحب كونه تواجد داخل شكل القلب المحب[65]

اللون الاسود :

يدل اللون الاسود عند جل الثقافات على الحزن و الشر و السحر كما أنه رمز للقوة و الثقة في النفس ، و يدل ايضا على الاناقة و الفخامة و الرقي و استخدام اللون في شكل الفم في الصورة يدل على الابراز.

[63] تاريخ الدخول 2022/4/25 على السعة 15:30 Ultrasawt .com

[64] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، ببروت الاردن 2013 ص107

[65] المرجع السا بق ص 165

استخدم اللون الاسود و الفم لإبرازه داخل الدائرة.

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة.

القراءة النهائية للدراسة :

– الصورة تعبيرية تحتوي على وجه دائري ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو فيه ، لونه الاصفر يدل على الطاقة و الحماس ، و استعمل للفت النذر اليه كونه لون ثاقب و قوي.

– العيون تأخذ شكل قلب و دلالة القلب الاحمر تعني الحب الحقيقي غير المشروط ، و العاطفة و المشاعر الطيبة ، لأن رمز القلب يستخدم للتعبير عن المودة و الدعم و التضامن و يستعمل ايضا للتعبير عن الحب و المودة.

– الابتسامة تأخذ شكل نصف دائرة دون بروز الاسنان و هذا يعبر على الخجل و المحبة و أخذ اللون الأسود لا برازه.

الشكل 4:



الايموجي الوجه الغاضب : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الرسائل فقط ،

1/ المستوى التعييني

نحاول من خلاله وصف كل ما وقعت عليه العين المجردة .

أ / تفاصيل الوجه :

-**الوجه** : دائري مزيج بين اللون الاصفر و الاحمر .

- **العينين** : بارزتان تأخذان شكل بيضوي .

- **الحاجبين** : يأخذان شكل قوس متجه للأعلى متصل بالعين في الحواف .

- **الفم** : مفتوح على شكل قوس متجه للأسفل مع وجود حدة في الجانب العلوي و السفلي

ب/ الألوان الموجودة في الصورة :

-الاصفر ، الأحمر

2/ المستوى التضميني:

أ/ دلالة الاشكال :

دلالة الدائرة:

و نجد شكل الدائرة في العديد من الاشياء المحيطة بنا لكل منها دلالة خاصة.

في الحضارات القديمة كان رمز الدائرة يشير الى الأبدية ، كونها كانت توجد في الشمس و القمر ترمز الدوائر ايضا الى الحركة الحرة التي بإمكانها التدحرج لتأخذ مسارات مختلفة و عشوائية تعزز احساس الرشاقة و المرح ، كما أنا تشير الى الفرط في الطاقة و القوة كما أنها تدل على الحماية كونها تحصر و تحمي ما هو بداخلها و تحتويه ، لهدف ابرازه فهي بذلك توفر له الأمان [66]كما أنها تبرز و توضح المعاني الكامنة بداخلها بهدف التواصل فكما هو ملاحظ اليوم في جل التصاميم شكل الدائرة يجذب الانتباه اليه مثل الساعة .

– استعمل شكل الدائرة في الوجه ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخل الدائرة

و استعملت أيضا في العيون و هذا عادة ما يعبر عن الدهشة و التركيز في شيء ما و الشكل الموجود في الصور هو بيضوي اي وجود حدة على مستوى العين و يدل هذا على الحزن و التأسف و ايضا يدل على الغضب و التعصب .

دلالة القوس :

– يأخذ القوس شكل الحاجب المائل للأسفل ليدل على الراحة و الاسترخاء و الاطمئنان اذا ما اقترن براحة العين ، اما اذا اقترنت بشدة العين فهذا يدل على الحزن و التعب و قد يدل على الغضب

و التصاق طرفي الحاجب بالعين يدل على الغضب الشديد .

و جاء ايضا على هيئة فم ، ففم المفتوح قليلا يدل على الدهشة اما حركة الفم البارزة تعني السعادة أما زوايا الفم المتجهة للأسفل تعني التعاسة و الحزن و كلما زادت حدة الزوايا زاد التعبير عن شدة .

– دلالة الفم المفتوح قليلا الى الاسفل تدل على الغضب

[66] تاريخ الدخول 2022/4/25 على السعة 15:21 Ultrasawt .com

دلالة الالوان :

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح [67].

– يدل وجود اللون الاصفر في الوجه على الطاقة.

اللون الاحمر :

يشير اللون الاحمر الى النار و يشير الى لون الدم و يعبر على الخطر و التحذير و الدليل نجده في الحروب القديمة التي كانت تستخدم الاعلام الحمراء للإشارة على الخطر ، و يدل اللون الاحمر في علم النفس على الطاقة و الدفء كونه يرتبط لونه بالنار كما انه يدل الحب و الشغف و الطموح

– اللون الاحمر هنا يعبر عن الخطر . [68]

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة:

– الصورة تعبيرية تحتوي على وجه دائري ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخله ، المزيج بين اللون الأصفر الذي يدل على الطاقة مع اللون الأحمر الذي يدل على الخطر يشكلان لون النار الملتهبة الثائرة و اذا ما اقترنت هذه الدلالة مع نظرة العينين الحادة المقترنة

[67] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، ببروت الاردن 2013،ص107

[68] المرجع السبق ص107

اقترانا لصيقا بالحاجبين تعطي دلالة على قمة الغضب ، و حدة الفم المفتوح قليلا تعزز ذلك أي القلق الذي يسبب غليان الجسم (أي ارتفاع حرارته من الغضب)

الشكل5



الايموجي المندهش : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الرسائل و المنشورات و اليوميات

1/ المستوى التعييني.

نحاول من خلاله وصف كل ما وقعت عليه العين المجردة .

أ/ تفاصيل الوجه :

-**الوجه** : دائري باللون الاصفر .

- **العينين** : مغلقتان تأخذان شكل قوس أو هلال باللون الاسود ، في كل عين دمعة تخرج من جوانبها .

- **الفم** : مفتوح على شكل نصف دائرة بالون الاسود مع بروز الاسنان

ب/ الألوان الموجودة في الصورة :

-الاصفر ، الأسود

2/ المستوى التضميني:

دلالة الأشكال

دلالة الدائرة:

و نجد شكل الدائرة في العديد من الاشياء المحيطة بنا لكل منها دلالة خاصة .

في الحضارات القديمة كان رمز الدائرة يشير الى الأبدية ، كونها كانت توجد في الشمس و القمر هيّ أيضا تحمل شكلا رياضيا ليس له بداية و لنا نهاية ، ترمز الدوائر ايضا الى الحركة الحرة التي بإمكانها التدحرج لتأخذ مسارات مختلفة و عشوائية تعزز احساس الرشاقة و المرح ، كما أنا تشير الى الفرط في الطاقة و القوة [69]كما أنها تدل على الحماية كونها تحصر و تحمي ما هو بداخلها و تحتويه ، لهدف ابرازه فهي بذلك توفر له الأمان كما أنها تبرز و توضح المعاني الكامنة بداخلها بهدف التواصل فكما هو ملاحظ اليوم في جل التصاميم شكل الدائرة يجذب الانتباه اليه مثل الساعة. .

– استعمل شكل الدائرة في الوجه ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخل الدائرة.

– استعمل شكل الدائرة في العينين ، و العيون التي تأخذ شكل دائري عادة ما تعبر على الدهشة و التركيز في شيء ما و الشكل الموجود في الصور هو بيضوي اي وجود حدة على مستوى العين و يدل هذا على الحزن و التأسف و التضامن ايضا و يدل احيانا على الغضب و التعصب.

دلالة الالوان :

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج

[69] تاريخ الدخول 2022/4/25 على السعة 15:21 Ultrasawt .com

، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح [70]

– يدل وجود اللون الاصفر في الوجه على الطاقة و الحماس و الفرح و استعمل للفت الانتباه لأنه لون ثاقب و قوي .

دلالة اللون الأسود

يدل اللون الاسود عند جل الثقافات على الحزن و الشر و السحر كما أنة رمز للقوة و الثقة في النفس ، و يدل ايضا على الاناقة و الفخامة و الرقي و استخدام العينين و الحاجب و شكل الفم في الصورة يدل على الابراز و تسليط الضوء ايضا[71]

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للدراسة :

– الصورة تعبيرية تحتوي على وجه دائري ليحصر و يحمي ما بداخله و يحتويه ، و أيضا لجذب الانتباه لكل ما هو داخله ، لونه الاصفر يدل على الطاقة و الحماس ، و استعمل للفت الانتباه كونه لون ثاقب و قوي

دلالة العينين التي أخذت الشكل البيضوي تعبر عن الدهشة و الانبهار خاصة مع عدم وجود الحاجبين و الفم المفتوح أيضا يدل على الدهشة أما لونهما الاسود فيدل على ابراز ملامحهما .

[70] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، ببروت الاردن 2013 ص 107.

[71] المرجع السابق 165 .

الشكل :6



الإيموجي شكل قلب : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الرسائل و المنشورات و اليوميات . كما نجده مستقلا ليشكل لوحده خاصية تفاعلية يتميز بها الانستغرام عن غيره

1/ المستوى التعييني :

شكل قلب باللون الاحمر

2/المستوى التضميني:

أ/ دلالة الأشكال :

القلب:

يرمز شكل القلب الى الحب العاطفة و المشاعر الطيبة ، و غالبا ما يستخدم رمز القلب للتعبير عن المودة و الدعم و التضامن و يستعمل في غالب الأحيان للتعبير عن الحب [72]

[72] تاريخ الدخول 2022/4/25 على الساعة 20:05 https : // www .ra2ej .com

دلالة الألوان :

اللون الاحمر :

يشير اللون الاحمر الى النار و يشير الى لون الدم كذلك كما أنه الخطر و التحذير و الدليل نجده في الحروب القديمة التي كانت تستخدم الاعلام الحمراء للإشارة على الخطر ، و يدل اللون الاحمر في علم النفس على الطاقة و الدفء كونه يرتبط لونه بالنار كما انه يدل الحب و الشغف و الطموح[73].

3/ الدراسة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة :

تحتوي الصورة على شكل قلب باللون الأحمر يرمز الى الحب و الدعم و المودة

الشكل 7:



الإيموجي القبول : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الرسائل و التعليقات و اليوميات .

1/ المستوى التعييني :

يد يبرز فيها الابهام فقط للأعلى مع قبض الاصابع الاخرى

لون اليد اصفر

2/ المستوى التضميني:

أ/دلالة الأشكال :

اليد :

جاءت اليد في الشكل مقبوضة مع ابراز الابهام و هذا تشير الاعجاب و الاستحسان و كذا الاعتزاز بشيء ما ، و عادت ما تظهر هذه الحركة ع يد المشاهير و اصحاب النفوذ و ترمز بذلك الى الرضا و الاعجاب بالطرف الاخر كما تستخدم امام بعض العلامات الرياضية على انها علامة جيد[74]

[74] joseph messinger . le langage psy du corps

دلالة الألوان :

اللون الاصفر :

اللون الأصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الألوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود إلى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الأصفر يبعث على التفاؤل

يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الألوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح. [75]

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة :

تدل حركة قبضة اليد مع ابراز الابهام الى الاستحسان و الرضا و الاعجاب و اعتماد الصورة باللون الاصفر يدل على التهيج و السطوع الهدف منه لفت الانتباه

[75] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، بيروت الاردن 2013 ص 107.

الشكل :8



الايموجي القبول : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في التعليقات فقط .

1/ المستوى التعييني :

الصورة تشير الى يدين مرفوعتين الى الاعلى مع وجود ثلاث علامات فوقها

لون اليد اصفر و العلامات باللون الاسود

2/المستوى التضميني:

دلالة اليد

يقول جل علماء النفس ان حركة اليد دائما تكشف عن شخصية صاحبها لان الانسان عند حديثه لا يركز كثيرا عن حركاته التي تتحرك مع التفكير الباطني و الداخلي للدماغ لذلك لكل حركة معنى و يمز رمز اليد التي ترفع الى الاعلى مع ابراز راحة اليد الى عدم العلم او الالمام بشيئ ما كما تدل على الاستسلام احيانا كما تدل على التعبير عن الوداع و ترمز كذلك للاحتفال [76]

[76] نفس المرجع السابق ص 165.

دلالة الاشارات :

دلالة الاشارات فوق الاشكال الى لفت الانتباه اليها ، و هنا دلالتها تفيد الصوت اي يقصد منها أن لهذا الشكل صوت

– عند جمع بسطت اليد مع الصوت نجد أن الحركة تدل على أن اليد صفقت و رفعت و هي بذلك تدل على التقدير و التشجيع و الاحتفال

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح [77]

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة ا

القراءة النهائية للصورة:

تدل حركة اليدين الى الأعلى على التقدير و العلامات البارزة فوقهما تدل على وجود صوت من اليدين قبل رفعها للتعبير عن الثناء و الاحترام

[77] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، بيروت الاردن 2013 ص 107.

الشكل:9



الإيموجي التصفيق : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في المنشورات و اليوميات .

<u>المستوى التعييني :</u>

نحاول من خلاله وصف كل ما وقعت عليه العين المجردة .

– يدين فوق بعضهما مع وجود بعض العلامات في الاعلى

الألوان الموجودة في الصورة:

–الاصفر ، الرمادي

<u>المستوى التضميني:</u>

دلالة اليدين :

يقول جل علماء النفس ان حركة اليد دائما تكشف عن شخصية صاحبها لان الانسان عند حديثه لا يركز كثيرا عن حركاته التي تتحرك مع التفكير الباطني و الداخلي للدماغ لذلك لكل حركة معنى

دلالة وضع اليدين فوق بعضهما اليدين :

– يشير وضع اليدين فوق بعضهما الى التصفيق و يدل على الرغبة في التعبير عند الفرح و الضحك و الاستمتاع و الاعجاب و ربما عن البكاء ، حيث يستعمل جميع الشعوب التصفيق كلغة ترحيبية و تقديرية ، و قد يشير احيانا اخرى الى عدم الرضا و التحكم بشيء ما و تستخدم كذلك للفت الانتباه .

دلالة الاشارات :

دلالة الاشارات فوق الاشكال الى لفت الانتباه اليها ، و هنا دلالتها تفيد الصوت اي يقصد منها أن لهذا الشكك صوت

دلالة الالوان :

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح [78].

اللون الرمادي :

يدل على الحزن والقتال و الرصاص اي القوة كما انه يرمز الى السيطرة و التفكير و يدل الى الشتاء و المطر كما يستخدم للفت الانتباه كونه يعتبر من الالوان الدبلوماسية و الفاخرة.

القراءة النهائية للصورة :

يدل وضع اليدين فوق بعضهما الى التصفيق و يدل على الرغبة في التعبير عند الفرح و الضحك و الاستمتاع و الاعجاب، رسمت باللون الاصفر لجذب الانتباه اليها كون اللون مبهج ، أما الاشارات التي فوق اليد يقصد منها أن لهذا الشكك صوت تم ادراجها باللون الرمادي للفت الانتباه أيضا لأنه اذا تم ادراجها باللون الأصفر أيضا تنقص دلالتها .

[78] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، بيروت الاردن 2013 ص 107.

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

الشكل :10



الإيموجي شكل النار : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في المنشورات و اليوميات .

1/ المستوى التعييني :

– نار متوهجة

الالوان المتواجدة في الصورة :

–الاصفر ، الاحمر ، الابيض

2/ المستوى التضميني:

دلالة النار :

تدل النار على القوة و النشاط و في بعض الديانات مثل الهندوسية النار هي عنصر مقدس و في المسيحية هي روح القدس فهي بذلك تدل على النور و البشارة ،كما انه يرمز الى العاطفة القوية و تعني الاثارة و الطاقة العالية ، كما ترمز للحب و الكراهية ، كما انها تعبر هن الجحيم و تدل على الحريق كذلك كما انها تقترن احيانا بالطبخ و التنين كما تشير الى قوة الحب و شدة الغضب و ايضا تدل السحر و تدل على الدفء في الشتاء و الحرارة في الصيف [79]

دلالة اللون الاحمر : يشير اللون الاحمر الى النار و يشير الى لون الدم كذلك كما أنه الخطر و التحذير و الدليل نجده في الحروب القديمة التي كانت تستخدم الاعلام الحمراء للإشارة على الخطر ، و يدل اللون الاحمر في علم النفس على الطاقة و الدفء كونه يرتبط لونه بالنار كما انه يدل الحب و الشغف و الطموح[80]

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح [81]

اللون الابيض :

يرمز اللون الابيض دائما الى النقاء و الصفاء و الملائكة كما انه يدل على الصفاء و الخير النظافة ايضا و دائما ما يدل على الضوء و الطيف

[79] تاريخ الدخول 2022/4/25 على الساعة 20:05 https : // www .ra2ej .com

[80] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، بيروت الاردن 2013 ص 107

[81] المرجع السابق ، ص 165

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة :

– يدل شكل النار على القوة ، و الحماس و الخطر و الطاقة و الدفء و تواجد الاحمر و الاصفر معا يدل على الاشتعال الذي يعبر عن القوة و الغضب و الشدة و ظهور اللون الابيض في الوسط يدل على التوهج و الأمل .

الشكل : 11



الإيموجي الألعاب النارية : هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في اليوميات

1/ المستوى التعييني :

قرطاس تخرج منه بعض الاشكال الانسيابية

<u>الالوان الموجودة :</u>

–الاصفر ، البرتقالي ، الاسود ، الازرق

2/ المستوى التضميني:

أ/ دلالة الأشكال :

دلالة المخروط :

جاء هذا الشكل في الصورة ليدل على شكل الالعاب النارية و يرمز ايضا الى شكل المثلجات ا

دلالة الاشكال الانسيابية :

الاشكال التي تخرج من القرطاس ترمز الى الاحتفال و الفرح و الانسيابية تدل على الحركة

اللون الاصفر :

اللون الاصفر هو لون النشاط و الطاقة كونه يرتبط بالشمس و هو يعطي أيضا شعورا بالحرية من أشد الالوان التي تبعث الفرح في قلب كل من يراه و السبب في ذلك يعود الى انه منير للغاية و مبهج ، و يرى جانب علم النفس أن اللون الاصفر يبعث على التفاؤل و يشجع على التعلم كما يساعد في التخلص من الاكتئاب ، و هو من الالوان التي تساعد على النشاط و نشر السعادة و الفرح [82]

دلالة اللون الاحمر : يشير اللون الاحمر الى النار و يشير الى لون الدم كذلك كما أنه الخطر

و التحذير و الدليل نجده في الحروب القديمة التي كانت تستخدم الاعلام الحمراء للإشارة على الخطر ، و يدل اللون الاحمر في علم النفس على الطاقة و الدفء كونه يرتبط لونه بالنار كما انه يدل الحب

و الشغف و الطموح

اللون الاسود :

[82] كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، بيروت الاردن 2013 ص 107

يدل اللون الاسود عند جل الثقافات على الحزن و الشر و السحر كما أنة رمز للقوة و الثقة في النفس ، و يدل ايضا على الاناقة و الفخامة و الرقي و استخدام العينين و الحاجب و شكل الفم في الصورة يدل على الابراز و تسليط الضوء ايضا

دلالة الازرق :

هو لون البحر ، و هو يرمز عادة الى الصفاء كما انه يخفف من التوتر و الشعور بالغضب و هويدل على الماء و القوة و النظافة كما ا نه يدل على الاتزان و اعتدال النفس و هو لون يحفز على الابداع و التخيل

3/ الرسالة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة :

القرطاس يدل على الألعاب النارية و الاشكال التي تخرج من القرطاس ترمز الى الاحتفال و استعمال مزيج من الالوان يدل على الأفراح و البهجة و السرور خاصة عند دخول اللون الأزرق

الشكل :12



الايموجي100: هو عبارة عن صورة تعبيرية تفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و نجده في موقع الانستغرام في الرسائل و التعليقات و اليوميات . كما نجده مستقلا ليشكل لوحده خاصية تفاعلية يتميز بها الانستغرام عن غيره

1/ المستوى التعييني :

- نقطة 100 حمراء مع وجود خطان افقيان ادناها

الالوان الموجودة في الصورة

الاحمر فقط .

المستوى التضميني:

أ/ دلالة الأشكال 100%

و رمز او عدد يدل على الدرجات في الرياضيات حيث يقال 5 من 100 و 30من 100 فهي بذلك تعتمد للقياس و حتى فب العلوم هي مؤشر للقياس درجات الحرار ة و البرودة و و هي ايضا معيار نجاح يستعمل في التصنيف المدرسي للنقاط في العالم ، كما يستعمل هذا العدد ايضا في مجال فهو بذلك يدل على الدقة في الشيء و اتمامه

دلالة الخطان الافقيان :

يأتي رمز الخط للتأكيد و يدل ايضا على ابراز الشيء و تستخدم الخطوط الافقية عادة في العناوين الرئيسية لا برازها

ب/ دلالة الألوان :

دلالة اللون الاحمر :

يشير اللون الاحمر الى النار و يشير الى لون الدم كذلك كما أنه الخطر و التحذير و الدليل نجده في الحروب القديمة التي كانت تستخدم الاعلام الحمراء للإشارة على الخطر ، و يدل اللون الاحمر في علم النفس على الطاقة و الدفء كونه يرتبط لونه بالنار كما انه يدل الحب و الشغف و الطموح.

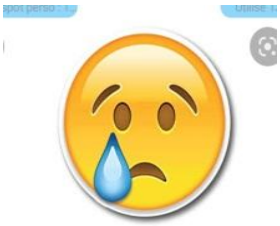
3/ الدراسة اللسانية :

الصورة لا تحتوي على أي رسالة لسانية لذا لم نعتمدها في الدراسة

القراءة النهائية للصورة :

يدل رمز 100 على الكمال و الدقة و القبول و جاء باللون الأحمر للتعبير على الخطر والقوة ، أما بالنسبة للعلامة تحت العدد فهي تدل على التأكيد على القبول و الامتياز.

استنتاجات الدراسة السيميولوجية لدلالة الصور التفاعلية ضمن موقع الانستغرام:

	هي رسمة تعبيرية لوجه مع دموع الفرح : الوجه ضاحك مع عيون منحنية تسيل بالدموع و فم مفتوح مع ظهور الاسنان ، تدل هذه الصورة على قمة السعادة و الفرح التي تجعل منه يضحك حتى البكاء
	هي رسمة تعبيرية لوجه باكي : الوجه بعيون بيضاوية و حاجبين منحنيين و دمعة من عين واحد و فم منحني ايضا ، تدل هذه الصورة على الحزن الشد لموقف لا يستطيع فيه حبس الدمعة
	هي رسمة تعبيرية لوجه مبتسم مع عيون على شكل قلب : وجه مبتسم مع قلب متواجد على العينين و الفم مفتوح بلا اسنان ، تدل هذه الصورة على التعبير عن الحب و الود الكبير
	هي رسمة تعبيرية لوجه فاتح لفمه : وجه بعينين و فم مفتوحين ، يدل على الدهشة و الانبهار لشيء ما كما يدل على المفاجأة و الصدمة أيضا
	هي رسمة تعبيرية لشكل قلب : قلب باللون الأحمر ، يدل على الحب و العاطفة

	هي رسمة تعبيرية لوجه عابس : وجه برتقالي ممزوج باللون الاصفر و الاحمر فم منحني و عينان بيضويتين و حاجبين ملتصقتان بزاوية العين ، تدل على القلق الشديد
	هي رسمة تعبيرية لشكل يد مقبوضة مع بروز الابهام تدل هذه الصورة على الاعجاب و الموافقة و الاستحسان
	رسمة تعبيرية ليد : يدين مع بروز علامات في الاعلى و تدل هذه الصورة على التصفيق مع اصدار صوت
	رسمة تعبيرية ل100 علامة 100 تحتها خطان تدل على القبول و التفوق و العلامتان للتأكيد و الامتياز
	رسمة تعبيرية لقرطاس قرطاس تخرج منه علامات انسيابية يدل على الالعاب النارية للتعبير على الاحتفالات و الافراح و المناسبات
	رسمة تعبيرية ليدين : يدين مرفعتين فوقه 3 علامات تدل على أن اليدين أصدرت صوتا قبل الرفع للتعبير عن الثناء و التشجيع و التقدير
	رسمة تعبيرية لنار نار تأخذ مزيج من اللون الأصفر و الأحمر تدل على وجود الحماس و الطاقة

المبحث الثاني:

تحليل بيانات الاستمارة

تمهيد للمبحث :

قمنا في هذا المبحث بتحليل المعطيات التي جاءت بها الاستمارات التي وزعت على 50 مفردة في أماكن مختلفة بهدف معرفة دلالة الصور التفاعلية بالنسبة للمستخدم

تحليل بيانات الاستمارة

المحور الأول : البيانات الشخصية

الجدول الأول :يوضح توزيع لافراد العينة حسب متغير الجنس

.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	20	%40
انثى	30	%60
المجموع	50	100%

– الجدول أعلاه يوضح جنس العينة التي تمثل 50 فرد ، حيث نلاحظ ان نسبة الاناث هي الاعلى ب 60 / تليها نسبة الذكور ب 40 /

الجدول الثاني : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

متغير السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 19 سنة	10	20%
من 19 إلى 30 سنة	25	50%
أكثر من 30 سنة	15	30%
المجموع	50	100%

– الجدول اعلاه يبين متغير السن و نلاحظ أن فئة العينة (من 19 الى 30 سنة)هي الأكثر تكرارا بنسبة 50/ ، تليها عينة (الأكثر من 50 سنة) ب15 تكرار نسبتها قدرت ب 30/ في الأخير تأتي عينة (الأقل من 19 سنة) بنسبة 20 / .

الجدول الثالث : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

مستوى المستخدم	التكرار	النسبة المئوية
الابتدائي	1	2%
المتوسط	6	%12
الثانوي	19	%38
الجامعي	24	%48
المجموع	50	%100

يوضح الجدول أعلاه المستوى التعليمي للمستخدم ، و عليه نجد أن المستوى الجامعي هو الأول بنسبة 48 / يليه المستوى الثانوي ب38/ ، أما المستوى الثالث فهو المتوسط ب 12في الأخير المستوى الابتدائي ب/2

- يرجع سبب ارتفاع فئة المستوى الجامعي كونهم يملكون الوعي الثقافي لاستخدام الصور التفاعلية

المحور الثاني : مدى معرفة المستخدم لدلالة الصور التفاعلية

الجدول 1: يوضح استخدام خاصية الصور التفاعلية ضمن موقع الانستغرام

	التكرار	النسبة المئوية
نعم	44	88%
لا	6	12%
المجموع	50	100%

نلاحظ من خلال الجدول الموضح اعلاه ، الذي يوضح استخدام خاصية الصور التفاعلية ضمن موقع الانستغرام أن نسبة 88 / يستخدمون الخاصية أما 12 / لا يستخدمون.

الجدول 2 : يوضح موضع استخدام خاصية الصور التفاعلية عبر موقع الانستغرام :

	التكرار	النسبة المئوية
الرسائل	12	24%
المنشورات	7	14%
اليوميات	2	4%
الجميع	23	46%
المجموع	44	88%
الأفراد التي لا تستخدم الصور التفاعلية	6	12%
المجموع النهائي	50	100%

يبين الجدول الموضح اعلاه أين تستخدم العينة خاصية الصور التفاعلية ضمن تطبيق الانستغرام ، حيث نلاحظ أن استخدام الخاصية في الجميع جاءت ب نسبة 46/ تليها الرسائل ب 24 / ، بعدها المنشورات نسبتها 14/، اما النسبة الاخيرة كانت اليوميات ب 4/

– يفسر استخدام افراد العينة لخاصية الصور التفاعلية في الرسائل و اليوميات و المشورات يعود الى نسبة التفاعلية العالية لدى المستخدم أي انه فاعل ايضا عبر الموقع و كثير الاستخدام فيه .

الجدول 3: يوضح الصور التفاعلية الأكثر استخداما لدى افراد العينة

الجدول 3: يوضح الصور التفاعلية الأكثر استخداما لدى أفراد العينة

	التكرارات		النسبة
	نعم	22	44%
	لا	22	44%
	العينة التي لا تستخدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	5	10%
	لا	39	78%
	العينة التي لا تستخدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	2	4%
	لا	42	84%
	الأفراد التي لا تستخدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	33	66%
	لا	11	22%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%

	المجموع	50	100%
	نعم	5	10%
	لا	39	78%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	10	20%
	لا	34	68%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	34	68%
	لا	10	20%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%

	نعم	11	22%
	لا	33	66%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	14	28%
	لا	30	60%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	30	60%
	لا	14	28%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%
	نعم	3	6%
	لا	41	82%
	الافراد التي لا تستخدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%

🔥	نعم	5	10%
	لا	39	78%
	الافراد التي لا تستدم الصور التفاعلية	6	12%
	المجموع	50	100%

– يبين الجدول الصور التفاعلية الاكثر استخداما لدى عينة الدراسة حيث نلاحظ أن الصور جاءت متسلسلة كالتالي:

😂 :%68

😍 %88

❤️ :%60

👍 %44

😢 %28

😡 %22

😮 %20

💯 : %10

🔥 %10

👏 %10

🙌 %6

🎉 %4

- نستنتج ان الصور التفاعلية الاكثر استخداما هي :



و كلها عبارة عن صور ذات دلالة ايجابية

الجدول 4 : يوضح المواضع التي تستخدم فيها الصور التفاعلية

	التكرار	النسبة
بهدف تعزيز المعنى	15	30%
اختصار الوقت و الكلمات	18	36%
مجرد إضافة	11	22%
الأفراد التي لا تستخدم الصور التفاعلية	6	12%
المجموع	50	100%

يمثل الجدول اعلاه المواضع التي تستخدم فيها الصور التفاعلية ، من خلال الملاحظة نسجل أن 36/ من الافراد ت ستخدم الخاصية لاختصار المعنى ، تليها نسبة 30/ التي تستخدمها لتعزيز الكلام ، اما العينة التي تستخدمها لمجرد الاضافة هي 22 /

- و يمكن تفسير هذا على أن المستخدم يستعمل خاصية الصور لتجنب طول الكلمات ، و هذا راجع الى زخم المدخلات و المخرجات و الاستعمالات و تنوع التطبيقات لذا يمكن أن نفسر أن المستخدم يحمل هاتفه 24 ساعة لاكن لا يتكلم على خاصية الرسائل و لكن يتفاعل فقط في بعض المنشورات و اليوميات

الجدول 5: يوضح استخدام خاصية الصور التفاعلية حسب المستوى الدراسي

	سن المستخدم			المجموع
	أقل من 19 سنة	من 19 الى 30 سنة	أكثر من 30 سنة	
نعم	10	23	9	%42
لا	0	1	7	8%
المجموع	10	24	16	%50

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن العينة التي يتراوح سنها من 19 الى 30 سنة هي الاكثر استخداما لخاصية الصور التفاعلية ، تليها عينة الأقل من 19 سنة في الأخير عينة الأكثر من 30سنة
– نستنتج أن العينة التي تستخدم خاصية الصور التفاعلية هي فئة الشباب و هذا راجع حب كل ما هو جديد.

الجدول6 : يبين مواضع استخدام الصور التفاعلية عبر موقع الانستغرام حسب المستوى التعليمي

	المستوى التعليمي				المجموع
	ابتدائي	متوسط	ثانوي	جامعي	
في الرسائل	1	1	2	8	12
في المنشورات	0	0	3	4	7
في اليوميات	0	0	0	2	2
في الجميع	0	1	12	10	23
المجموع	1	2	17	24	44

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن المستوى الثانوي عدد الأفراد الذين يستخدمون الخاصية في جميع هي 12 المواضع يليها المستوى الجامعي ب 10 بعدها المتوسط ب 1 و الابتدائي لا يستخدم ، و 8تكرارات في المستوى الجامعي يستخدمها في الرسائل فقط ، الثانوي يستخدمها 2 ، المتوسط و الابتدائي

1/ ،اما في التعليقات فقط يستخدمها 4 من المستوى الجامعي و 3 من الثانوي أما المتوسط و الابتدائي لا يستخدم ، في اليوميات فقط 2 من المستوى الجمعي فقط من يستخدم
من خلال ما سبق نستنتج أن المستوى الجامعي و الثانوي هم الاكثر استخداما للصور التفاعلية عبر موقع الانستغرام و هذا راجع للثقافة التعليمية التي يتميز بها كل مستخدم عن غيره

الجدول 7 : يوضح تعليل استخدام خاصية الصور التفاعلية بالنسبة للسن

	متغير السن			المجموع
	أقل من 19	من 19 الى 30 سنة	أكثر من 30 سنة	
بهدف تعزيز الكلام	4	6	5	15
اختصار الكلمات و الوقت	3	12	3	18
مجرد اضافة	3	7	1	11
المجموع	10	25	9	44

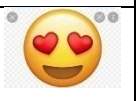
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أّن العينة من 19 الى 30 سنة هي التي تستعمل الصور التفاعلية بهدف اختصار الوقت و الكلمات و هذا يؤكد أن فئة الشباب تحب كل ما هو سريع

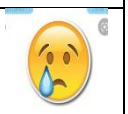
الجدول 8 : يوضح تعليل استخدام خاصية الصور التفاعلية بالنسبة للمستوى التعليمي

	المستوى التعليمي				المجموع
	ابتدائي	متوسط	ثانوي	جامعي	
بهدف تعزيز الكلام	1	1	7	6	15
اختصار الكلمات و الوقت	0	1	5	12	18
مجرد اضافة	0	0	5	6	11
المجموع	1	2	17	24	44

نلاحظ أن العينة التي لديها المستوى الجامعي تستخدم الصور التفاعلية بهدف اختصار الكلمات و هذا راجع الى ضيق الوقت و الانشغالات

الجدول 8: دلالة الصور التفاعلية بالنسبة للأفراد العينة

	الدلالات	المجموع
	22 أعجبني 13 استفزاز 6 جيد 2 تم 1 لحظة	44
	9 متأكد 7صحيح 4 ممتاز 2 العلامة الكاملة 2 موثوق 2 فعلا 18 لا يعرف	44
	17 احتفال 7 مبروك 6 عيد سعيد 5 حفلة 3 اعياد الميلاد 2 أفراح 1 هدية 3 لا اعرف	44
	22احببته 11 اعجاب 5 جميل 4رائع 2 مثير	44

	13 تصفيق 10 أحسنت 9 أعجبني 2 شكر 2 تشجيع 1 تكريم 1 تهنئة 6 لا أعلم	44
	24 مندهش 9تعجب 4 استغراب 3 واو 2 انبهار 2 صدمة	44
	31 أضحكني 13 أضحكني حتى البكاء	44
	28 غضب 16 قلق	44
	29 حزن 10 بكاء 2 اكتئاب 2 مؤسف 1 آسف	44
	33أحببته 11 أعجبني	44
	7 توقف 3 احترام 3 موافق 2 الوداع	44

	2 المغادرة 1 تحذير 1 المغادرة	
🔥	17 حماس 10 حريق 7 شدة الاعجاب لهيب 3 1 الدفئ 6 لا أعلم	44

من خلال الجدول الموضح في الأعلى نجد أن القراءة لدلالة الصور بأكبر تكرار لها جاءت كتالي :

👍 : أعجبني

💯 متأكد

🎉 احتفال

😍 أحببته

👏 تصفيق

😮 مندهش

😂 أضحكني

😠 غضب


حزن


أحبه

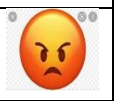
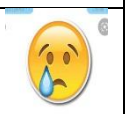

توقف


حماس

الجدول 10 : يبين دلالة الصور بالنسبة للعينة مع متغير السن

	أقل من 19	من 19 الى 30	أكثر من 30 سنة	المجموع
	استفزاز 10	15اعجبني 3 استفزاز 6 جيد 1 لحظة	7أعجبني 2 تم	44
	10 لا اعرف	9 متأكد 7صحيح 3 ممتاز 2علامة كاملة 2 موثوق 2 فعلا	8 لا اعرف 1 ممتاز	44
	2 عيد ميلاد 2 حفلة 5 احتفال 1 هدية	9 احتفال 7 مبروك 3 عيد سعيد 3 حفلة 3 اعيد ميلاد 2 أفراح	3 لا اعرف 3 عيد سعيد 3 احتفال	44

	10 اعجاب	13 أحبته 1 اعجاب 5 جميل 4 رائع 2 مثير	9 أحببته	44

	5 أعجبني 5 لا اعلم	7 تصفيق 10 احسنت 4 اعجبني 2 تشجيع	6 تصفيق 1 تكريم 1لا اعلم 1 تهنئة	44
	3 واو 7 مندهش	10 مندهش 7 تعجب 2 انبهار 2 صدمة	7 مندهش 2 تعجب	44
	أضحكني 10	13 اضحكني 12 اضكني حتى البكاء	8 أضحكني 1 اضكني حتى البكاء	44
	4 غضب 6 قلق	15 غضب 10 قلق	9 غضب	44
	3 حزن 7 بكاء	19 حزن 1 بكاء 2 اكتئاب 2 مؤسف	1 اسف 2 بكاء 7 حزن	44
	6اعجبني 4 احببته	26 أحببته 4اعجبني	9 احببته 1 اعجبني	44
	10 لا اعلم	6 لا اعلام 7 توقف 3 احترام 3 موافق 2 الوداع 2 المغادرة 1 تحذير 1 المغادرة	9 لا اعلم	44
	4 لا اعلم 5 اعجاب	14 حماس 6 حريق	5 لا اعلم 3 حماس	44

	1 حريق	2 اعجاب 1 دفء	3 حريق	

من خلال الجدول نجد أن الفئة العمرية من 19 الى 30 كانت إجاباتها متقاربة حول دلالة الصور أما اجابات الفئة تحت 19 سنة كانت مختلفة عن الفئات الأخرى

نتائج تفريغ الاستمارة

بعد تحليل نتائج الاستمارة التي وزعت على 50 عينة ، حاولنا من خلالها معرفة دلالة الصور التفاعلية بالنسبة للمستخدم توصلنا الى ما يلي :

– أكدت الدراسة أن العينة تستخدم خاصية الصور التفاعلية عبر موقع الانستغرام.

– أكدت الدراسة أن فئة الشباب هي الأكثر استخداما للصور .

– اشارت الدراسة الى أن الفئة العمرية (أكثر من 30 سنة) لا يستخدمون خاصية الصور التفاعليةعبر موقع الانستغرام .

– أكدت الدراسة أن الاناث هم الأكثر استخداما للصور التفاعلية عبر موقع الانستغرام .

– أكدت الدراسة أن الصور المشار اليها يتم استخدامها في جميع المواضع (المشورات ، الرسائل ، اليوميات) و هذا ما يجعلها تفاعلية.

– أكدت الدراسة أن الصور التفاعلية الأكثر استخداما لدى أفراد العينة كلها ترمز الى الاعجاب.

– أكدت الدراسة أن المستوى الجامعي للمستخدم يمكنه من قراءة الصور التفاعلية أكثر من المستويات التعليمية الأخرى.

– أشارت الدراسة الى أن الذين يقل عمرهم عن 19 سنة كانت اجاباتهم مختلفة و بعيدة كل البعد عن قراءتنا للدلالات و قراءة الفئات الأخرى من المبحوثين.

النتائج النهائية للدراسة :

بعد القيام بدراسة سيميولوجية للصور التفاعلية الموجودة في موقع الانستغرام لمعرفة دلالتها و توزيع استمارة لمجموعة من الأفراد من أجل معرفة دلالة الصور بالنسبة اليهم تم استنتاج ما يلي :

– الصور التفاعلية المجودة في موقع الانستغرام في 12 صورة تعبيرية تتواجد اما في الرسائل فقط أو التعليقات فقط ، أو اليوميات فقط ، كما يمكن أن يكون بعضها في سلسلة واحدة تحتوي على 6 صور توجد في جميع المواضع.

– الصور التفاعلية تحتوي على جملة من العناصر و الأشكال التي تشكلت بها الصورة النهائية تمثلت اجمالا في : الدائرة ، القوس ، الدموع ، بعض الاشارات ، قلب ، نار ، يد.

– اعتمدت كل تصميم الوجوه على الدائرة و اجزائها

– الصور التفاعلية تحتوي على مجموعة من الألوان أدت أيضا الى ظهورها في شكلها الأخير تمثلت اجمالا في : الأصفر ، الأسود ، الأحمر ، البرتقالي.

– تختلف دلالات الصور باختلاف الأشكال و الألوان لكل شكل دلالته الخاصة ،جاءت الأشكال لتعبر عن ملامح لوجوه اما لتدل على الضحك أو الحزن أو الغضب ، الدهشة ، الحب

– الأشكال التي جاءت على شكل يد كانت كلها الأصفر

– اختلفت دلالات الألوان باختلاف الأشكال و امتزاج الألوان

– استعمل مزيج الألوان الأحمر و الأصفر في عديد من المواضع

– الألوان التي تكررت بكثرة هي : الأصفر ، الأحمر ، الأسود – ألللأزرق أحيانا

– لم تقتصر الصور فقط على الوجوه بل جاءت بعض الأشكال الأخرى مثل النار التي و مجموعة من العلامات باليد تدل على الاعجاب ، التميز ، التصفيق

و أثبتت الدراسة الميدانية ما يلي :

– تختلف رؤية دلالة الصور التعبيرية باختلاف الجنس و السن و المستوى الدراسي

– فئة الشباب هي التي تماثلت دلالتها بنسبها متقاربة مع المعنى الدلالي الذي توصلنا اليه في دراستنا السيميلوجية

– العينة تعرفت على بعض الدلالات بنسب عالية و ليس الجميع

– الفئة العمريةتحت 19 كان شرحها لدلالة الصور التفاعلية مختلف عن الفئات الأخرى ،

– الفئة العمرية تحت 19 سنة اختلفت في تفسير دلالة بعض الصور التي قالت أنها تعرفها عن تفسير الفئات العمرية الأخرى .

في الأخير بالمطابقة على ما تم تحصيله من الدراسة الس يميلوجية و الدلالات التي استخراجها من الاستمارة يمكن القول أن : قراءتنا لدلالة الصور التفاعلية كانت متماثلة مع فئة الشباب الجامعي الذي يتراوح سنهم ما بين 19 الى 30 و هذا راجع الى تفاعلية هذه الفئة و استخدامها للصور ، لأنه كل ما زاد استخدام الشيء زاد معه الفهم و الاتقان ، أما الفئة العمرية فوق 30 كان استخدامها قليل للصور التفاعلية هنا كان قرائتها للدلالة بنسب منخفضة مقارنة بالفئات السابقة و هذا يرجع الى قلة استخدام موقع الانستغرام و ربما لعدم تفاعلها عبر الموقع ، أما الشيء البارز في الدراسة هو أن الفئة العمرية تحت 19 سنة كانت اجاباتهم مختلفة تماما مع أنهم يملكون مستويات تعليمية تمكنهم من قراءة بعض الدلالات قد يعود هذا لاستخدامهم مواقع أخرى كالتيكتوك ، أو ميلهم للاعاب الالكترونية ، و قد تكون هذه الفئة العمرية تملك لغة خاصة أو مفاهيم خاصة بها.

خاتمة

خاتمة :

في الأخير يمكننا القول أن دلالة الصور التفاعلية تختلف باختلاف أشكالها و أاوانها و تختلف حسب طبيعة ادراك ، و قد تفهم دلالتها عن طريق السياق الذي توضع فيه لذا يجب تخصيص دراسات جديدة تهتم بدراسة الصور التعبيرية في المواقع الاكترونية دراسة خاصة و ربطها مباشرة بالمستخدم ، فمن خلال اطلاعنا على مجموعة من الدراسات السابقة حول الموضوع توصلنا الى أن مجملها تسلط الضوء على واقع استخدام هذه الصور و مدى تأثيرها على اللغة ، أما الدراسات التي تهتم بدراسة هذه الصور بصفة مباشرة مفقودة ، و ما تم ملاحظته من خلال الدراسة الميدانية هو أن الدلالة يختلف فهمها بين الفئات العمرية خاصة الفئة العمرية تحت 19 سنة التي كانت اجاباتها غير واضحة و مختلفة تماما عن الفئات الأخرى لذا يجب تخصيص دراسات ميدانية لفهم سبب الاختلاف ، و أيضا تسليط الضوء على استعمال الصور التفاعلية عبر المواقع هل يستعملها المستخدم بدلالتها الحقيقة أم أنه يخلق دلالة خاصة به

الملاحق

جامعة يحي فارس
بالمدية
كلية العلوم الإنسانية و
الاجتماعية
قسم علوم الإعلام
والاتصال

استمارة مقابلة خاصة بموضوع :

دلالة الاتصال غير اللفظي عبر مواقع التواصل الاجتماعي

–دراسة سيميولوجية على خاصية الصور التفاعلية عبر موقع – الانستغرام –

مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإعلام و الاتصال

تخصص: الاتصال و علاقات العامة .

يشرفنا أن نضع بين أيدي المبحوثين المحترمين استمارة مقابلة خاصة ببحث علمي ميداني نرجو منكم الإجابة على أسئلتها بكل موضوعية و حسب ما هو موجود في المعلومات.

ملاحظة: يرجى وضع علامة (x) في الخانة المناسبة و العبير في المساحة مخصصة لذلك، كل شكر على تعاونكم

إعداد الطالبة

مختاري نور الهدى

تحت إشراف الأستاذة

ليندة خديجة هادف

السنة الجامعية 20/2021

- المحور الأول :البيانات الشخصية :

1 -الجنس :

ذكر ☐ , أنثى ☐

2- السن :

- اقل من 19 سنة : ☐

- من 19 الى 30 سنة : ☐

- أكثر من 30 سنة : ☐

3- المستوى التعليمي :

ابتدائي ☐ متوسط ☐ ،ثانوي ☐ جامعي ☐

- المحور الأول : استخدام ثقافة الصور التفاعلية عبر موقع الانستغرام:

4 -هل تستخدم خاصية الإيموجي عبر موقع الانستغرام ؟

- نعم ☐

- لا ☐

5- أين تستخدم هذه الخاصية ؟

- في الرسائل ☐

- في التعليقات ☐

- في المنشورات ☐

- في الجميع ☐

6- هل تستخدم خاصية الصور التفاعلية :

- بهدف تعزيز الكلام ☐

☐

-اختصار الكلمات و الوقت

- مجرد اضافة ☐

- المحور الثاني : معرفة المستخدم لدلالة الصور التفاعلية .

7- ماهي الرموز التفاعلية الاكثر استخداما لديك ؟

-  ☐

 ☐

 ☐

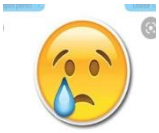
 ☐

ا  ☐

 ☐

 ☐











8- ما هو معنى كل رمز من الرموز التالية بالنسبة اليك ؟

























قائمة المراجع و المصادر

قائمة المراجع و المصادر :

المصادر :

1/ القرآن الكريم ، سورة آل عمران الآية 14

المراجع

/ البدويعبد الرحمان،كتاب مناهج البحث العلمي،ط3،وكالة المطبوعات ، شارع فهد سالم ، الكويت،1977.

2/ احمد بن عبد الله بن صقير،مدى توافر مهارات الاتصال الغير لفظي لدى هيئة التدريس بجامعة القصيم من وجهة نظر الطلبة ، 2010.

3/ أحمد قاسمي ، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن المجتمعي للدول الخليجية ، ط1[1] ، 2019.

4/احمد سليمانفتح الله ، مدخل الى علم الدلالة ط1 ، مكتبة الآداب ميدان الأوبرا ، القاهرة،1991.

5/اسماعيل سعيد الصيني،قواعد الأساسية في البحث العلمي ، ط1 ، مؤسسة الرسالة للنشر و التوزيع ،سوريا ،1994.

6/المحموديمحمد سرحان علي، كتاب مناهج البحث العلمي ، ط3، الجمهورية اليمنية ، صنعاء ، دار الكتب للنشر، 2019.

7/المفلح عمرة عمر ، الاتصال المهارات و النظريات و اسس عامة ، ط1، دار الجامد للنشر و التوزيع ، الاردن –عمان،2015 .

8/انيس ابراهيم ، دلالة الالفاظ ، ط1 ، مكتبة الانجلو المصرية ،2012.

9/خالد سالم، ثقافة مواقع التواصل الاجتماعي و المجتمعات المحلية ، ط1 ، المتنبي للنشر و التوزيع ، قطر 2005.

10/زينب همي ، موقع التواصل الاجتماعي ، فايسبوك ، مجلة العلوم الانسانية ، العدد 26 جوان ، 2012

11/ طاهر حسن ابو زيد دور مواقع التواصل الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام ، مذكرة ماجستير ، علوم سياسية ، جامعة الازهر ، غزة

12/ عبد الفتاح رضوانمحمود ،اتصال اللفظي و الغير اللفظي ، منتدى سور الازكية.

13/ عبد الرزاق محمد الدليمي ، الاعلام الجديد و الصحافة الالكترونية ، ط1 ، دار وائل للنشر و التوزيع.

14/عليانربحي مصطفى ، البحث العلمي ، اسسه ، مناهجه و اساليبه ،جامعة البلقاء التطبيقية الاردن.

15/عمر أحمد مختار،معجم اللغة العربية المعاصرة ،ط1، مطبعة عالم الكتب ، القاهرة، 2008.

16/ عمر أحمد مختار ،علم الدلالة ، ط1 ، عالم الكتب ، القاهرة،1991.

17/ عمر المفلح حفرة ، الاتصال المهارات و النظريات و اسس عامة ، ط1 ، دار الجامد للنشر و التوزيع ، 2015..

18/ عزوز أحمد ، الاتصال و مهاراته ، منشورات مخبر اللغة العربية و الاتصال ، جامعة احمد بن بلة ، وهران 1 ،2016.

19/عبد الرزاق محمد الدليمي ، الاعلام الجديد و الصحافة الالكترونية ، ط1 ، دار وائل للنشر و التوزيع.

20/ فضل الله وائل مبارك خضر ، أثر الفايسبوك على المجتمع ، ط1 ، مدونة شمس النهضة ، الخرطوم ، 2010.

21/ فتحي حسين عامر ، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفايسبوك ، ط 1 ، العربي للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2010.

22/ كلود عبيد ، الالوان دورها ، تصنيفها ، مصدرها ، رمزيتها ، و دلالتها ،ط1 ، مؤسسة مجد للنشر و التوزيع ، ببروت الاردن 2013.

23/محمود منال طلعت ، مدخل الى علم الاتصال ، جامعة الانسكندرية 2002/2001

موسى أحمد محمد امين ، الاتصال غير اللفظي في القرآن الكريم ، دن ط 2 ، اصدار دار الثقافة و الاعلام الشارقة ،2003.

24/ مصطفى الصادق عباس ، الاعلام الجديد المفاهيم و الوسائل و التطبيقات ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، عمان 2008.

25/ نسرين حسونة ، الاعلام الجديد (المفهوم ، الوسائل و الخصائص) ، شبكة الكونة ، الرياض .

26/ يوسف العربي ، الدلالة و علم الدلالة ،ط1 ،2018.

المراجع الأجنبية :

1/ Jean cludeabric ; psychologie de la communication , theries et methodes , 3 eme edition armand colin , France , 2008.

2/joseph messinger . le langage psy du corps.

المذكرات:

1/ حسن أبو زيد طاهر ،دور مواقع التواصل الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام ، مذكرة ماجستير ، علوم سياسية ، جامعة الازهر ، غزة ،2017/2016

2/ خديجة زيتوني ، فاطمة الزهراء حدباوي ، أثر استخدام الرموز التعبيرية في شبكات التواصل الاجتماعي على اللغة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، السنة الجامعية 2017/2016.

المجلات :

1/مجلة البحوث الإعلامية ، دراسة حول استخدام طلبة الجامعات للرموز التعبيرية بمقع التواصل الاجتماعي فايسبوك ، جامعة الأزهر ، كلية العلوم ، العدد 1811 .

المحاضرات:

1/ وهيبة مجة، محاضرات مقياس سميولوجيا الصورة ،جامعة العربي بن مهيدي ، ام البواقي.

المواقع الالكترونية :

www. Books 4au .net 12:12 على الساعة 2022/4/15

https://www.Annajah.net على 2022/4/25 صباحا 6:18

https ://wiforscool .com على الساعة 2022/4/25 6:00

Ultrasawt .com، 15:21 على السراعة 2022/4/25

3abhas .net13:26 على الساعة 2022/4/30

الفهرس

شكر و العرفان	
مقدمة	أ – ب
الإشكالية	4 – 6
تساؤلات	7
أهمية الدراسة	7
أهداف الدراسة	7
المنهج الدراسة	8
عينة و مجتمع الدراسة	9
أدوات الدراسة	10
حدود الدراسة	10
مفاهيم الدراسة	10 – 13
الإطار الزماني و المكاني	14
الدراسات السابقة	14 – 17
الإطار النظري	
محور الأول الاتصال و الدلالة	18
تمهيد	18
المبحث الأول ماهية الاتصال	18
المطلب الأول تعريف الاتصال	19
المطلب الثاني نشأة الاتصال	20
المطلب الثالث أنواع الاتصال	20- 21
المطلب الرابع أهداف و خصائص الاتصال	22
المطلب الخامس عناصر العملية الاتصالية	22-23
المبحث الثاني ماهية الاتصال غير اللفظي	23
المطلب الأول تعريف الاتصال غير اللفظي	23
المطلب الثاني أنواع الاتصال غير اللفظي	23-24
المطلب الثالث أهمية الاتصال غير اللفظي	24
المطلب الرابع وظائف الاتصال غير اللفظي	25
المبحث الثالث ماهية الدلالة	26
المطلب الأول تعريف الدلالة	26
المطلب الثاني نشأة الدلالة	27
المطلب الثالث أنواع الدلالة	28
مطلب الرابع علاقة الدلالة بعلم الرموز	29
المحور الثاني مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص الصور التعبيرية	32
المبحث الأول مواقع التواصل الاجتماعي	32
مطلب الأول تعريف مواقع التواصل الاجتماعي	32

المطلب الثاني نشأة مواقع التواصل الاجتماعي	32 – 33
المطلب الثالث أهم مواقع التواصل الاجتماعي	33
المطلب الرابع أهمية مواقع التواصل الاجتماعي	33 – 35
المبحث الثاني خاصية الصورة التعبيرية	36
المطلب الأول تعريف الايموجي	36
المطلب الثاني نشأة الصورة التعبيرية	36 – 37
المطلب الثالث إيجابيات و سلبيات	37 – 38
الاطار التطبيقي	38– 71
نتائج النهائية للدراسة	96
خاتمة	102
قائمة مراجع	104
ملاحق	