République algérienne démocratique et populaire.
Ministère de l'enseignement supérieur.
Et de la recherche scientifique.
Université Yahia Farès. Médéa.



Faculté des Lettres et des Langues.
Département des langues étrangères.

Filière : Français.

Polycopié pédagogique.

Elaboré en vue de l'obtention de l'habilitation universitaire
Réf. HARMONISATION OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE
Fixant les programmes des enseignements de Master
Domaine « Lettres et langues étrangères »

Matière : Méthodologie de la recherche.
Niveau : Master 1. Didactique
Chargé de la matière : Mr. ORICHA Farid.
Maître de conférences « B ».

30 JUIL. 2024

أد. بشير بوعتو
رئيس المجلس العلمي



Année universitaire : 2023 -2024

République algérienne démocratique et populaire.
Ministère de l'enseignement supérieur.
Et de la recherche scientifique.
Université Yahia Farès. Médéa.



Faculté des Lettres et des Langues.
Département des langues étrangères.

Filière : Français.

Polycopié pédagogique.

Elaboré en vue de l'obtention de l'habilitation universitaire
Réf. HARMONISATION OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE
Fixant les programmes des enseignements de Master
Domaine « Lettres et langues étrangères »

Matière : Méthodologie de la recherche.
Niveau : Master 1. Didactique
Chargé de la matière : Mr. ORICHA Farid.
Maître de conférences « B ».

Année universitaire : 2023 -2024

Le Contenu du module de méthodologie pour les M2:

1er et unique semestre :

Intitulé des cours + (TD)	Nombre de séances prévues pour chaque cours (TD)	Volume horaire alloué à chaque cours
• **Cours et TD n° 1 : Les qualités d'un chercheur**. *1- L'observation et la lecture.* *2- Le questionnement.* *3- Le raisonnement.* *4- La méthode.* *5- L'ouverture d'esprit.* 6- *L'objectivité.*	2	3h
• **Cours et TD n°2 + 3: La recherche scientifique**. *1- Définition.* *2- Les fonctions de la recherche scientifique.* *3- Sa finalité.* *4- Ses sources.* 5- *Ses caractéristiques.*	2	3h
• **Cours et TD n°4 : La recherche scientifique**. *1- Le choix du sujet de recherche.* *2- Sujet, objet et corpus.*	2	3h
• **Cours et TD n°5 : La recherche scientifique**. ***3-*** *Problématique et hypothèses.* ***4-*** *Le plan de recherche* **5-** *Les méthodes de recherche.*	2	3h
• **Cours et TD n° 6 : Les techniques de recherche scientifique**. • *L'observation en situation.*	2	3h
• **Cours et TD n° 7 : Les techniques de recherche scientifique.** • *L'entrevue de recherche.*	2	3h
• **Cours et TD n° 8: Les techniques de recherche scientifique.** • *Le questionnaire ou le sondage.*	2	3h
• **Cours et TD n° 9 : Les techniques de recherche scientifique.** • *L'expérimentation.*	2	3h
• **Cours et TD n° 10 : Les techniques de recherche scientifique**. • *L'analyse de contenu.*	1	1 :30h
• **Cours et TD n° 11 : Les techniques de recherche scientifique.** • *L'analyse des statistiques.*	1	1 :30h
• **Cours et TD n° 12 : Les techniques de**	2	3h

recherche scientifique. • *La construction d'un formulaire de questions.*		
• **Cours et TD n° 13 : Les techniques de recherche scientifique.** • *La formulation des choix de réponse.*	2	3h
• **Cours et TD n° 14 : Les techniques de recherche scientifique.** • *La disposition générale des questions.*	2	3h
•	Total des séances : 28	Total des heures dispensées : 45h

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n°1
Nombre de séances: 2

Les qualités d'un chercheur.

Toute personne qui veut emprunter le chemin de la recherche doit adopter la posture du scientifique et requérir du coup les six qualités qui vont avec, avant d'entreprendre cette tâche.

1- L'observation et la lecture :

La curiosité chez le scientifique est ce désir positif de connaître et cet intérêt porté aux êtres, aux choses et au productions. Cette disposition mentale, celle d'avoir le gout de regarder de découvrir, qui caractérise tout un chacun ou presque pousse le chercheur à explorer et à examiner ce monde dont il fait partie. Ainsi, l'observation scientifique va permettre au chercheur de découvrir et de comprendre certains aspects jusque-là inconnus, ou incompris, des phénomènes qui au départ semblaient dépourvus d'intérêt. Exemple, l'aérodynamique chez les félins et les oiseaux et son impact sur le développement de l'industrie.

1.1- ***Les étapes de l'observation :*** l'observation chez le scientifique (le chercheur) se divise en trois étapes.

a) Remarquer : observer c'est d'abord remarquer. L'esprit scientifique commence par s'apercevoir d'une chose, d'une personne ou d'un détail.
b) Reconnaître : Une fois l'objet ou la personne est remarqué, le chercheur est dans la phase de la reconnaissance. Il reconnait ou pas.
c) Mesurer ou évaluer : La troisième étape après la reconnaissance est l'évaluation. Cet objet est de tel taille, poids, nature… ou cette personne est de telle nationalité, confession, couleur de peau,…
d)

2- Le questionnement :

Le questionnement est la deuxième étape qui vient après ou pendant l'observation. Les questions vont permettre au chercheur de faire une sélection ou un tri parmi les divers phénomènes ou situation observés et ainsi, lui permettre de déterminer les choses les plus importantes sur lesquelles il doit se focaliser.

2.1- Le doute positif :Il signifie pour un scientifique que toute affirmation n'est que provisoire. Ce qui va le pousser à observer attentivement et à se poser encore plus de questions suivies d'analyse rigoureuses et une fois que sont travail de recherche est terminé et que ses résultats sont là. Il ne sera que partiellement satisfait puisque le doute sera toujours présent pour le pousser encore plus loin.

Douter permet de soulever les bonnes questions qui conduiront à la découverte.

2.2- L'importance du questionnement : Pour la recherche scientifique la découverte est l'enfant du questionnement. Le questionnement permet au chercheur de définir et de délimiter le problème de sa recherche.

3- Le raisonnement :

Une question n'est intéressante que si elle est pertinente donc, que si elle se fonde sur un raisonnement logique et une faculté d'abstraction présente.

3.1- L'abstraction : l'abstraction est la faculté de percevoir ce qui ne se donne pas immédiatement à la perception. C'est isoler ou séparer d'un tout un élément d'un phénomène afin de le considérer et de le comprendre indépendamment des autres éléments qui constituent le phénomène en sa globalité.

3.2- L'importance du raisonnement : Le raisonnement permet d'analyser la réalité dans sa complexité à l'aide de l'abstraction qui la décompose et ainsi, la simplifie.

4- **La méthode :**

Elle est l'ensemble des procédures et des démarches précises qu'un chercheur va adopter étape par étape pour arriver aux résultats escomptés. La méthode se doit d'être rigoureuse, elle exige de l'organisation.

4.1- L'importance de la méthode :La méthode se base sur des propositions réfléchies et sur des outils de recherches adéquats. Ces deux éléments assureront le succès de la recherche. La pertinence de la méthode et le bon choix des outils d'analyse mis en application attesteront et de la validité de la recherche et de la validité des résultats.

5- **L'ouverture d'esprit :**

Un esprit scientifique ne doit pas se retrancher derrières les clichés et les idées reçues, il doit avoir l'esprit ouvert à toutes les possibilités. Il doit se mettre dans la tête qu'il y a toujours, d'autres manières de penser et par la même, d'accepter que les résultats de la recherche qu'ils a mené vont à l'opposé des hypothèses qu'il avait, au départ, formulé.

6- **L'objectivité :**

Elle consiste à décrire ou à rendre compte fidèlement et dans la neutralité, un objet ou un phénomène. Sauf que, il faut admettre qu'en réalité, il ne peut y avoir d'objectivité totale puisque toute recherche n'est que le fruit d'un intérêt, d'une envie ou d'un engouement. Il n y a pas de chercheur qui n'a pas cette flemme de l''amour de la découverte. Et voila que, cet amour n'est rien d'autre que la manifestation de la subjectivité chez le chercheur. Ainsi, et pour modérer le propos, on dira qu'il faut qu'il y ait pour chaque recherche une grande part d'objectivité et pour chaque chercheur une part grande d'impartialité et plus encore, de modestie.

6.1- L'importance de la critique : Un chercheur doit accepter d'être juger par ses pairs afin qu'il s'assure qu'ainsi, il s'approche de l'objectivité qu'il convoite. Car se sont les critiques des pairs qui vont donner la notoriété et le gage que le travail de tel chercheur est rigoureux donc, objectif.

TD :

Activité en rapport avec les éléments avancés dans ce cours :

Produire un thème et formuler une problématique et des hypothèses, en s'appuyant sur les données issus de ce cours. (un travail de groupe)

Activité de la 2^{e} séance :

Exposer les travaux préparés et engager des discussions à propos des méthodes appliquées, en lien avec ce que le cours, pour la confection du thème, de la problématique et des hypothèses.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n°2
Nombre de séances:2

La recherche scientifique

1- Qu'est-ce que la recherche scientifique ?

La recherche scientifique est un processus, une méthode, une démarche rationnelle qui permet d'examiner des phénomènes perceptibles par les sens et que nous essayons de rendre plus performants ou imperceptibles et que nous mesurons ou décelons par leurs effets notables. Elle nous permet aussi de résoudre des problèmes, et d'obtenir des réponses précises à partir d'investigations.

Cette démarche nous permettra de trouver des réponses à des questions qui nécessitent des investigations dans le réel. Elle tente de découvrir ce qui est caché, de mettre à nu ce qui ne se constate pas de manière évidente; elle tend vers la découverte de lois, de principes d'explication.

2- Ses fonctions :

Ces fonctions sont de décrire, d'expliquer, de comprendre, de contrôler, de prédire des faits des phénomènes ou des conduites. Elle est de ce fait, une entreprise en constante évolution puisqu'elle repose sur les recherches scientifiques qui l'ont précédées et qui composent le socle sur lequel repose cette nouvelle recherche.

D'un autre côté, on ne peut concevoir une recherche scientifique sans qu'elle soit soumise à une vérification de deux ordres. La première vérification est établie par le chercheur auteur de cette recherche et ce, en revérifiant toutes les étapes suivies pour aboutir au résultat final. La seconde vérification doit être faite par les pairs, où il sera question d'exposer ces résultats à la lumière des procédures utilisées par le chercheur.

3- Sa finalité :

La recherche a pour finalité de découvrir l'inconnu, de traquer la vérité cachée afin de faire sortir quelques évidences.

4- Sur quelles sources (approches) repose une recherche scientifique ?

Pour mener à bien une recherche scientifique, le chercheur doit s'appuyer sur l'une des trois sources (approches) existantes à savoir ; « L'induction ou l'empirisme », « La déduction » ou l'approche « Hypothético-déductive ».

4.1- L'approche inductive (empirique) : Cette approche est le résultat de l'observation de la réalité extérieur par le chercheur qui va l'amener à déduire que tel phénomène pourrait être reproductible si les conditions réunies sont semblables aux conditions déjà observées dans la réalité extérieure. Ainsi, la thèse de l'induction privilégie la collectes d'observations de phénomènes isolées pour en dégager une loi générale ou construire une théorie.

4.2- L'approche déductive : Elle stipule que la source de la connaissance scientifique n'émane pas de la réalité extérieur mais plutôt, elle est la résultante d'une réflexion intérieur de la part du penseur et qui le conduira à formuler des affirmations abstraites. L'approche déductive est utilisée par des penseurs pour élaborer des systèmes d'idées ou des théories sans

pour autant les vérifier dans la réalité. Ce système de pensée déductive est purement et spéculatif.

4.3- L'approche Hypothético-déductive : Elle ressemble à l'approche déductive de part ses tenants (ses principes fondateurs) puisqu'elle part de l'idée (postulat) que la connaissance scientifique est le résultat d'une réflexion intérieur sauf que, le chercheur qui adopte cette approche commencera par poser des questions puis par en proposer des hypothèses qui par la suite essaiera de vérifier par une étude concrète.

5- Les critères qui caractérisent une recherche scientifique :

La recherche scientifique repose sur des critères ou des indices qui vont la caractérisée ou l'expliciter. Un peu comme l'âge, le sexe, la couleur de la peau, l'état civile d'une personne. Ils doivent être mentionner brièvement dans chaque travail de recherche scientifique. Ils sont au nombre de six :

5.1- L'intention ou le but de la recherche : On peut distinguer une recherche par l'intention de son auteur ainsi ; une recherche fondamentale est différente d'une recherche appliquée ou d'une recherche action.

La première a pour objectif de faire progresser le savoir scientifique et ce en faisant une recherche qui porte sur les fondements du domaine à l'étude et prend ordinairement un caractère théorique (par exemple en voulant améliorer la définition d'une notion comme « Le marché » ou « l'opinion », « l'éducation », « l'apprentissage ».

La deuxième a pour objet d'adopter des connaissances en vue de résoudre un problème pratique. C'est une recherche orientée dans un but utilitaire. C'est le cas par exemple des recherches commanditées par des gouvernements ou des sociétés comme c'est le cas de classer la liste des ressources humaines d'un territoire bien déterminé.

Alors que la troisième va voire le chercheur impliqué dans le corpus de sa recherche. Il n'est plus un spectateur qui regarderait le phénomène à étudier de l'extérieur, il est plutôt investie par sa recherche au point qu'il en fait partie. C'est l'exemple d'un chercheur qui va s'intégrer dans une société quelconque dans un but de l''étudier en tant que membre à part entier. Ou d'un chercheur qui va intégrer un groupe de supporteurs d'une équipe de foot pour comprendre les mécanismes qui gèrent la foule.

5.2- Le type de données prélevées : Ces données sont de deux types, quantitatives ou qualitatives. La première est utilisée pour les données mesurables, c'est le cas par exemple du degré de satisfaction au travail des salariés d'une société. Pour d'autres phénomènes qui sont difficilement quantifiables comme la solitude, l'amour on a recourt à l'étude qualitative. Il arrive qu'une recherche adopte les deux types qualitatifs et quantitatif si l'objectif fixé nécessite cette option, c'est le cas par exemple ……

Activité :

Qu'est-ce qu'une recherche scientifique ?

La recherche scientifique peut être perçue comme une aventure, c'est-à-dire, un ensemble d'activités ,d'expériences comportant du risque, de la nouveauté et du réconfort. Cette nouveauté se déroule dans le monde de la science. Elle ne se vit donc pas au hasard, mais suit une démarche particulière faite de précision, de méthode et d'objectivité. L'aventure scientifique est à la fois exigeante et passionnante. Exigeante , parce qu'elle demande des efforts soutenus, de l'imagination, de la persévérance et de la maîtrise de soi. Passionnante, car elle procure de la joie de la découverte, la sensation d'acquérir de nouvelles habiletés, le plaisir de progresser et la grande satisfaction d'avoir conduit un projet d'envergure à terme.

Questions :

1- Relevez les principales idées développées dans ce passage.
2- Résumez avec vos mots ce passage en précisant ce qui vous intéresse ou vous importe dans la recherche scientifique.
3- Faites le lien entre les idées forces de ce passage et ce cours.

(un travail individuel suivi d'un débat et des prises de notes)

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours n° 3 et TD
Nombre de séances: 2

La recherche scientifique

5.3- La période de temps considérée : On distingue deux types de recherche l'une nommée « Recherche Synchronique », elle se caractérise par une analyse d''un phénomène scientifique qui se fait à une période bien précise et dans un territoire déterminé dans une optique de le comparer avec une autre étude exécutée dans la même période mais dans un territoire différent. Exemple ; comparer le niveau de scolarité entre deux régions ou deux états.
La recherche « Diachronique » consiste à faire une analyse d'un phénomène dans la continuité. Il s'agit de relever l'évolution, s'il y en a, du phénomène à travers le temps. Exemple ; comparer le degré d'enrôlement de la femme dans le marché du travail.

5.4- L'espace géographique ou l'espace symbolique : L'espace géographique se rapporte au territoire couvert par la recherche, exemple une région, une ville, une école… alors que l'espace symbolique se rapporte aux différents groupes de personnes qui se distinguent par leur appartenance religieuse, raciale, ethnique, sociale,… objet de la recherche.

5.5- Le procédé de la collecte des données : Chaque recherche va adopter un ou plusieurs procédés de collecte de données. On distingue trois types de recherche ; la recherche sur le terrain, la recherche en laboratoire et la recherche en documentation. Le premier vise à contacter les gens, sujets de l'analyse, directement sur le terrain en leur adressant les questions ou par téléphone ou autre moyens de communication. Le deuxième ira sélectionner puis trier les gens, sujets de recherche, pour une recherche nommée « Recherche en laboratoire ». Le troisième type de recherche consiste à faire la recherche en sur des documents, des œuvres, des statistiques ou autres supports.

5.6- Les éléments sélectionnés pour la recherche : Une recherche est appelée « globale » si elle est faite sur l'ensemble des sujets ou des documents qui composent le corpus à étudier. Exemple, les élèves de 3e AM ou l'ensemble des œuvres d'un écrivain.
Une recherche est appelée échantillonnée si elle ne couvrait que un échantillon représentatif de l'ensemble sujet de la recherche exemple Un groupe ethnique, Un groupe de supporters…

5.7- La visée de la recherche : Toute recherche a une visée. La recherche descriptive présente en détail les particularités du phénomène à étudier. La recherche explicative fait ressortir les liens entre des phénomènes reliés entre eux comme la causalité qui va réunir un phénomène à un autre la baisse du pouvoir d'achat et la hausse de la criminalité. La recherche classificatrice qui essaiera de regrouper, selon des critères bien précis, les phénomènes liés au sujet d'étude. Exemple, L'évolution croissante de la criminalité dans une région précise et sa relation avec le chaumage.

TD :

Activité en relation avec les deux cours :

A la lumière de ce que vous avez retenu comme critères d'une recherche scientifique énumérez les principales caractéristiques de la recherche scientifique présentée ci-dessous :

THÈME

Le rôle du document authentique dans le développement de la compétence orale chez les élèves de 4eme année moyenne

Outil utilisé pour cette analyse : le questionnaire.

Résultats obtenus : L'analyse nous a permis d'infirmer nos hypothèses qui sont les suivantes :

-Les documents authentiques oraux pourraient améliorer la compétence de compréhension orale des élèves des classes de quatrième année moyenne.

-Les documents authentiques pourraient occuper la fonction de motivateur des élèves en classe.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 4
Nombre de séances: 1

La recherche scientifique.

I) Le choix du sujet de recherche

1- La phase de préparation et d'élaboration du sujet de recherche :

Pour trouver un sujet de recherche, il faut, d'abord et avant tout, prendre le temps nécessaire pour y réfléchir et se poser la ou les questions essentielles « Au fond qu'est-ce que je cherche ? » ou « De quoi je veux parler ?» ou « Qu'est-ce que j'ai l'intention de montrer ou de démontrer ? ». Ces questionnements et cette réflexion porte principalement sur l'intérêt qu'on a pour tel ou tel sujet. Si, en effet, le sujet présente peu d'intérêt, il est alors probable qu'on n'investira que peu d'énergie dans la recherche. Cet intérêt n'est que le résultat d'une observation ou lecture suivie d'un questionnement puis d'un raisonnement appuyé un effort d'abstraction. Les étapes que doit suivre un chercheur pour aboutir à son sujet de recherche se résument dans les points suivants :

2.1) Les sources d'inspiration : L'intérêt pour le sujet de recherche peut être éveillé par différentes sources d'inspiration, entre autres :

- Les recherches antérieures, projets de recherches ou activités universitaires, documentation, lectures,…(elles sont une source d'inspiration incontournable car toute recherche est dans le prolongement d'autres recherches, ainsi, les travaux et les lectures antérieurs peuvent être une source d'inspiration et nous amènent à nous poser de nouvelles questions).
- Le désir d'être utile et la tentation de la découverte et de l'aventure (espérer que notre recherche profitera aux autres et qu'elle soit novatrice).
- L'échange d'idées (cet échange entre étudiants peut éveiller notre intérêt en parlant de sujets auxquels on n'avait pas prêté attention dans un premier temps).

2.2) La faisabilité : Avant de fixer notre choix sur un thème nous devons prendre en compte les conditions de faisabilité de cette recherche. A savoir, le temps disponible, les ressources(les moyens), l'accessibilité des sources d'information (la documentation) et le degré de complexité de la recherche (ne pas choisir un sujet qui exige d'examiner plusieurs éléments à la fois) .

Ces paramètres devraient nous indiquer les possibilités et les limites de notre éventuel projet.

2- Du sujet à l'objet et de l'objet au problème puis au corpus de recherche :

Une fois que le chercheur s'est fixé sur le sujet de sa recherche il doit choisir son objet de recherche.

2.1- ***L'objet de recherche :*** C'est le produit sur lequel le chercheur va travailler en posant un problème de recherche qui consiste à s'interroger sur ce sujet et les points qui suscitent en lui des questionnements qu'il devra résoudre. L'objet de recherche est, par conséquent, le résultat d'une lecture documentation des travaux ultérieurs qui ont traités de ce sujet, accomplie par le chercheur, et un effort d'abstraction de sa part pour relever les points intéressants qui n'ont pas été soulevés par ces travaux et qui méritent d'être poser, donc d'être problématiser.

2.2- ***Le problème :*** Un problème est une question à résoudre, une difficulté théorique ou pratique dont la solution n'est pas encore trouvée, dont la solution n'est pas évidente, certaine. Et cela est source de questionnement. Ce questionnement vient justement de ce qu'on n'arrive pas à cerner et à maîtriser d'emblée cette solution: il impose qu'une investigation soit menée pour élucider le problème dont on attend une meilleure compréhension. Un problème de recherche « attend » qu'une solution lui soit trouvée, qu'une modification ou qu'une amélioration lui soit apportée.

- Le problème peut résider dans *l'absence totale* ou *partielle de connaissances* concernant un domaine précis ou concernant un élément de réponse à une question générale (par exemple l'attitude des élèves à l'égard de leurs études dans la question générale de l'abandon scolaire). Il peut s'agir d'un aspect curieusement négligé, omis ou ignoré d'un thème global et on veut connaître les facteurs qui déterminent, influencent ou maintiennent le problème. Il peut s'agir d'évènements habituels ou de pratiques courantes sur lesquels on n'a pas d'informations systématiques ou de connaissances assurées.
- Le problème peut concerner *une lacune* ou *des contradictions repérées* dans les travaux antérieurs portant sur un même sujet. Il peut s'agir d'une incertitude dans les conclusions d'une recherche à cause de problèmes d'ordre méthodologique, ou d'une absence de vérification d'une interprétation, d'un modèle ou d'une théorie.

2.3- ***Le corpus de l'étude :*** Le « corpus » désigne l'ensemble des documents (œuvres, peintures, statistiques, romans, nouvelles, essais, poèmes, etc.) sur lesquels portera l'étude. C'est le matériau de base et le support principal de la recherche. C'est pourquoi il faut prêter une attention particulière à plusieurs aspects du corpus :

- Le *choix du corpus :*est primordial parce qu'il permet de déterminer la nature et le cadre théorique (l'ensemble des théories et des concepts clés propres à cette recherche) de l'étude. Ce choix est tributaire des objectifs fixés pour la recherche : étude comparée, étude historique, etc.

Car pour chaque type d'étude, il faut constituer un corpus spécifique et, si possible, original. Celui-ci peut englober l'ensemble des œuvres d'un auteur pour une thèse de Doctorat (étude exhaustive) ou une partie seulement des œuvres en Maîtrise ou en Master (étude thématique partielle).

- Le choix du corpus doit respecter trois critères :

a- La *pertinence* (du corpus par rapport au sujet choisi)

b- La *cohérence* (entre les différents textes constitutifs du corpus).

c- La *consistance* (taille du corpus et faisabilité de l'étude).

Activité :
Parmi la liste des thèmes avancés ci-dessous, relevez l'objet de recherche, le sujet et le corpus. A défaut de ne pas trouver l'un des trois composants dans l'un ou plusieurs thèmes complétez-les.

« La lecture compréhension entre le support papier et le support numérique (cas des apprenants de 5 e AP) »
« Les stratégies pédagogiques appliquées en expression orale (Le cas des apprenants de 2 e cycle moyen). »
« Le numérique au service de l'écriture créative »
« L'apport des jeux de rôle dans l'enseignement de la forme négative »
« Le rôle de l'image illustrative dans l'enseignement/apprentissage du FLE »
« L'impact de l'évaluation dans le développement de la compétence scripturale chez les apprenants de 2 e cycle moyen »
« La didactique du lexique et comment acquérir un vocabulaire actif FLE »

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 5
Nombre de séances: 1

La recherche scientifique.

II) La problématique et les hypothèses :

1- La problématique :

Toute recherche doit être fondée sur une problématique. En d'autres termes, il faut soumettre le sujet d'étude à un questionnement systématique de ses postulats et de ses implications. Une recherche menée sans problématisation ne serait qu'une suite d'affirmations ou d'informations compilées au gré du hasard.

Présenter la problématique d'une recherche, c'est réellement répondre à la question: en quoi a-t-on besoin d'effectuer cette recherche et de connaître ses résultats? En fait, il s'agit de fournir des éléments pour justifier la recherche en définissant le problème auquel on s'attaque, en disant où réside et en quoi consiste le problème. La problématique est donc un *texte argumentatif élaboré* qui comprend plusieurs points. Les chercheurs, surtout débutants, ont intérêt à les présenter clairement l'un après l'autre, comme cela va être exposé.

a) Les caractéristiques de la question centrale de la problématique :

- La problématique est la formulation d'une question centrale concernant ce *qui pose problème* dans le sujet traité. Elle est construite autour d'hypothèses de recherche qui permettent de saisir les enjeux et la portée de la question pour le domaine concerné.
- La problématique dépend du sujet traité et de l'optique choisie pour le traiter. Chaque domaine d'étude possède un ensemble de problématiques récurrentes et quasiment incontournables dont le chercheur doit tenir compte lorsqu'il aborde un point particulier du domaine.
- La problématique doit apparaître clairement dans l'introduction du travail. Elle correspond à une reformulation interrogative de l'intitulé initial du sujet. Cette reformulation est généralement articulée autour de trois questions essentielles : QUOI (définition de l'objet)? COMMENT (explication du processus)? POURQUOI (exposé de la finalité)?
- La problématique doit être centrale par rapport au sujet, c'est-à-dire qu'elle doit porter sur un mot, unthème, *un* concept essentiel du domaine traité. Elle ne doit pas être « à côté » du sujet ni toucher un point secondaire par rapport au problème de fond qui sous-tend le titre du travail.
- La problématique doit soulever explicitement la question cruciale qui correspond au cœur du problème et les questions nécessaires qui la complètent et la clarifient, et expriment intégralement, avec elle, les différents aspects du problème.

b) Les caractéristiques des questions secondaires de la problématique :

- Les questions secondaires servent à clarifier le centre d'intérêt de la recherche explicité dans la question centrale donc elles doivent être orientées dans la même direction qu'empreinte la question principale.

- Elles explicitent le sujet et approfondissent le problème que doit traiter l'analyse donc, elles ne doivent pas être à côté du sujet ni du problème au risque de soulever d'autres questionnements et d'autres problématisations.

Quels que soient le domaine et le sujet choisis, la problématique doit tenir compte du facteur « temps » car le contenu de la recherche sera variable en fonction de ce facteur.
En somme, la problématique doit poser une question générale par rapport au sujet choisi, annoncer une idée directrice pour la suite du travail, et esquisser une démarche démonstrative qui sera suivie tout au long de la rédaction. Enfin, la problématique doit recevoir l'aval du directeur de recherche.

2- Les hypothèses :

Les hypothèses sont des suppositions ou des prédictions fondées sur la question soulevée par la problématique et des objectifs de recherche définis. Ce sont les réponses anticipées correspondant à la question de recherche posée et aux questions secondaires.
Elles sont nécessaires pour guider la recherche dans les activités précises à mener.
Les hypothèses demandent à être confirmées ou à être infirmées par l'épreuve de la confrontation aux résultats de l'analyse.

a) Les facteurs à prendre en considération dans la formulation des hypothèses :

- Les hypothèses sont des énoncés « affirmatifs » écrits au présent de l'indication ou du conditionnel.
- L'hypothèse est un énoncé qui est sensé décrire une relation entre le phénomène qu'on est sensé chercher à travers la question centrale (et les questions secondaires) avancée dans la problématique et le résultat obtenu après analyse.
- Cette relation est d'ordre : Causale (ceci explique cela ou ceci est la cause de cela) / d'association (ceci est en relation avec cela ou ceci a un lien avec cela).
- L''hypothèse doit être claire et précise mais aussi vérifiable.

Activité :

Relisez les problématiques et les hypothèses de recherche des thèmes déjà soutenues et apportez y un regard critique dans la perspective d'en proposer d'autres plus pertinents. (un travail de groupe)

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours n° 6 et TD
Nombre de séances: 2

Les techniques de recherche.

Les principaux moyens ou techniques de recherche propres aux sciences humaines sont au nombre de six :

1- L'observation en situation.
2- L'entrevue de recherche.
3- Le questionnaire et le sondage.
4- L'expérimentation.
5- L'analyse de contenu.
6- L'analyse de statistiques.

Les quatre premières techniques sont des techniques directes ; elles produisent des données primaires, c.à.d., des informations qui n'existaient pas auparavant. Tandis que les deux dernières techniques sont appelées des techniques indirectes et produisent des données secondaires ; c.à.d., des informations basées sur des données déjà existantes.
Nous optons pour telle technique de recherche plutôt qu'une telle autre, en fonction des possibilités et des limites qu'elle présente pour mener à bien notre projet de recherche, à savoir, apporter des réponses à notre problématique et affirmer ou pas nos hypothèses. Pour cela, la connaissance des caractéristiques ainsi que des avantages et des inconvénients des différentes techniques de recherche s'avère essentielle.

I) L'observation en situation :

C'est une technique directe d'investigation qui sert à observer habituellement un groupe restreint de personnes (un village, une association,..) de **façon non directive**, en vue de faire un prélèvement **qualitatif** pour comprendre des attitudes et des comportements.
L'observation pourrait tout aussi **quantitative** s'il s'agissait de faire une description exacte des comportements du groupe et d'envisager un changement, à venir, dans ce comportement (prédiction).
L'observation en situation peut prendre plusieurs formes et qui sont :

a- L'observation participante ou désengagée :

L'observation participante veut dire qu'on s'insère dans la vie du groupe (corpus) qu'on étudie, pendant une durée déterminée, tout en cherchant à ne modifier d'aucune façon la situation. Elle vise à présenter les éléments de la situation mais aussi, à dégager le sens que les acteurs du groupe donnent à ces éléments.(par exemple ; elle nous permettra de dresser le portrait global d'une équipe de foot qui vient de gagner le championnat mais aussi, elle nous donnera le moyen de connaitre comment cette situation de victoire est perçue par les membres du groupe et comment ceux-ci vivent ce moment de joie).
L'observation désengagée laisse entendre que notre observation du groupe (corpus) se fera de l'extérieur. Ainsi, on s'en tiendra dans cette observation qu'à ce qui a été vu et entendu de l'extérieur, et on ne cherche pas à percer la réalité du groupe étudié.

b- L'observation dissimulée ou ouverte :

L'observation dissimulée se fait de deux manières ; on observe le groupe (corpus) en s'infiltrant ou on l'observe de loin. L'observation ouverte implique qu'on annonce nos intentions dès le départ au groupe (corpus) étudié en leur assurant la confidentialité de la recherche et essayer de se faire accepter par ce groupe pour ne pas altérer leurs comportements.

I.1) Les avantages de l'observation en situation :

Le premier avantage de l'observation participante est son authenticité car elle permet de voir les gens vivre et non simplement de se faire raconter ce qui a pu se passer.
Le deuxième est, qu'elle permet une perception de la réalité immédiate. Elle nous procure l'avantage de voir ce qui arrive sur les lieux où s'est arrivé.
Le troisième est, qu'il permet une compréhension profonde des éléments puisque l'observation participante amène le chercheur à vivre dans le groupe (corpus) et de ce fait, à le scruter davantage et à saisir des éléments déterminants mais peu perceptibles au premier abord.
Il est à noter que, cette possibilité d'approfondir la situation **fait modifier nos hypothèses ou encore, fait surgir de nouvelles**.

I.2) Les inconvénients de l'observation en situation :

L'un des plus importants inconvénients serait la taille trop réduite de l'échantillon sur lequel se fait l'analyse pour qui, une généralisation des résultats obtenus sur l'ensemble des êtres humains, ne serait pas pertinente.
Le deuxième inconvénient est l'absence à certains événements au sein du groupe étudié. Ceci est à cause de l'impossibilité du chercheur à se trouver à plusieurs endroits en même temps.
Le troisième est, le manque d'homogénéité des matériaux. Le chercheur est ainsi, à l'affût de tout ce qui pourrait enrichir ses connaissances sur le groupe étudié, récoltant toutes sortes de faits qui en fin de compte s'avéreront pas toujours comparables voire, inexploitables dans la mesure où, elles ne répondent pas à la problématique énoncée.

TD :

Activité :

Parmi les postulats avancés ci-dessous, quel est celui ou ceux qui nécessite(nt) l'utilisation de la technique de l'observation en situation:

- Un sociologue voulant comprendre les us et coutumes du mariage dans un groupe ethnique bien déterminé ?
- Une chercheuse s'intéresse aux effets de la température ambiante sur la plus ou moins grande rapidité des personnes à exécuter une tâche donnée.
- Un chercheur veut comprendre et analyser ce que pensent et perçoivent les jeunes de son quartier de l'émigration clandestine des africains des pays du Sahel vers notre pays en vue d'en dégager la tendance majoritaire au sein de ce groupe de gens.

a) Justifiez par une des caractéristiques de cette technique, appliquée à cette recherche.
b) Donnez-en deux des avantages de cette technique.
c) Citez un des inconvénients de cette technique appliquée à cette recherche.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 7
Nombre de séances: 2

Les techniques de recherche.

II) L'entrevue de recherche.

C'est une technique **directe** utilisée pour interroger les individus isolément. Elle permet de faire un prélèvement **qualitatif** en vue d'une connaissance en profondeur des personnes rencontrées. Cette technique de recherche est utilisée pour explorer les motivations profondes des individus et découvrir , à travers la singularité de chacun, des causes communes à leurs comportements.

L'entrevue peut être utilisée de deux manières :

1- On l'utilise pour faire relater l'histoire de vie d'une personne (d'une personnalité) en tenant compte du contexte social dans lequel elle a vécu.
2- On l'utilise aussi pour un groupe de personnes dans le but de dégager des traits ou des tendances caractérisant ce groupe.

II.1) Les avantages de l'entrevue.

L'entrevue de recherche vise à faire parler en profondeur les enquêtés. Elle possède, de surcroit, plusieurs avantages, entre autre, nous citons :

a- La flexibilité de la technique : la plupart des gens peuvent être interviewer car tout se fait par un contact direct. En outre, dans l'entrevue de recherche on n'est pas limité par un cadre rigide face à la personne interviewée. On peut, si on le juge nécessaire, reformuler autrement une même question si elle n'est pas comprise.
b- Des réponses nuancées : dans une entrevue de recherche, l'intervieweur laisse le temps nécessaire à la personne pour répondre et celle-ci choisit les mots dans lesquels elle va s'exprimer. Ainsi, les réponses sont plus complètes car chaque personne interviewée a pu apporter toutes les précisions à sa réponse. On obtient alors une information plus détaillée qu'avec d'autres techniques.

II.2) Les inconvénients de l'entrevue.

Certes, l'entrevue a ses avantages mais elle a aussi ses inconvénients, nous en citons :

a- Les réponses mensongères : certaines situations d'entrevue peuvent amener l'interviewé à croire que certains de ses propos pourraient lui causer des préjudices avec son patron, des voisins, son groupe social,… ce qui l'amènerait à modérer ses paroles, à les modifier voire, les déformer. Pour ces raisons, l'intervieweur est obligé de prendre en considération ce facteur afin que le résultat de son travail ne soit pas faussé.
b- La résistance de l'interviewé : même si un interviewé n'a aucune raison apparente de mentir, il peut manifester une certaine réticence à dire la vérité. Une manière à lui, de se défendre ou de se rassurer, face à cette situation nouvelle dont l'intervieweur est le responsable.
c- La subjectivité de l'intervieweur : il arrive que l'intervieweur attribue aux déclarations de l'interviewé des sens autres que ne le permettent les énoncés prononcés par l'interviewé. c.à.d. qu'il n'écoute pas ce que l'autre dit mais plutôt ce qu'il croit qu'il a voulu dire. Il est dans ce cas de figure dans la projection.

d- Le manque de comparabilité des entrevues :l'entrevue permet aux interviewés de répondre comme ils l'entendent. La richesse du contenu qui en résulte amène en même temps une disparité d'une entrevue à l'autre. L'entrevue conduit, ainsi, dans plusieurs directions ce qui explique le manque de comparabilité (comme exemple nous évoquerons, une réponse longue, un autre très brève, une troisième dans un autre ordre de réponses, une quatrième qui paraît hors sujet,…)

e- Les obstacles circonstanciels : l'entrevue de recherche rencontre d'autres inconvénients qui peuvent entraver son bon déroulement, de l'ordre de : le lieu de la rencontre, le moment, le statut des interviewés, les préjugés (exp ; sexistes, racistes, ..)

TD :

Activité :

Parmi les postulats avancés ci-dessous, quel est celui ou ceux qui nécessite(nt) l'utilisation de la technique de l'observation en situation:

- Un sociologue voulant comprendre les us et coutumes du mariage dans un groupe ethnique bien déterminé ?
- Une chercheuse s'intéresse aux effets de la température ambiante sur la plus ou moins grande rapidité des personnes à exécuter une tâche donnée.
- Un chercheur veut comprendre et analyser ce que pensent et perçoivent les jeunes de son quartier de l'émigration clandestine des africains des pays du Sahel vers notre pays en vue d'en dégager la tendance majoritaire au sein de ce groupe de gens.

d) Justifiez par une des caractéristiques de cette technique, appliquée à cette recherche.
e) Donnez-en deux des avantages de cette technique.
f) Citez un des inconvénients de cette technique appliquée à cette recherche.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 8
Nombre de séances: 2

Les techniques de recherche.

I) Le questionnaire ou le sondage

Le questionnaire est une technique **directe** pour interroger des individus de façon **directive,** puisque la forme des réponses est prédéterminée. Le questionnaire permet de faire un prélèvement **quantitatif** en vue d'établir des comparaisons chiffrées.
Le questionnaire est un moyen d'entrer en communication avec des informateurs, en les interrogeant un à un et de façon identique, en vue de dégager des réponses obtenues des tendances dans les comportements d'une large population.

III.1) Les différences entre le questionnaire et le sondage

Il existe trois différences entre le questionnaire et le sondage qui sont :

1- Le sujet des questions : Le questionnaire peut toucher plusieurs types de sujets depuis les plus impersonnels (exemple ; la vie des personnages publics) jusqu'aux plus intimes (exemple ; sa vie de famille), des connaissances de faits à des croyances, des perceptions aux évaluations tandis que le sondage est plutôt associé à l'enquête d'opinion, c,à,d, au questionnement des individus sur une évaluation ou une intention d'agir précise.
2- La population visée : Le sondage est associé à « enquête à grand échelle » tandis que le questionnaire est destiné à une population plus restreinte à cause de son contenu.
3- Le nombre de questions : Le questionnaire contient des dizaines de questions qui portent sur plusieurs aspects de la vie des gens. Sa longueur est un frein à son ampleur. Le sondage, de son côté, est court, il se réduit à une seule page ou un peu plus, puisque sa principale préoccupation est de rejoindre un grand nombre d'individus.

III.2) Les types de sondage

- Le sondage instantané ou ponctuel : C'est le sondage qui est fait une seule fois dans le temps et qui a pour objectif de figer un fait à un moment donné en un lieu donné (exemple ; le sondage fait sur les supporteurs algériens qui se sont déplacé en Egypte en 2010)
- Le sondage par panel : Dans ce type de sondage on interroge les même informateurs à plus d'une reprise à un intervalle temps plus ou moins espacé (exemple ; les électeurs avant chaque élection). On peut suivre ainsi, par l'évolution individuelle, les causes possibles des changements dans la société.
- Le sondage de tendance : Il ressemble au sondage par panel sauf qu'il ne porte pas sur les même informateurs.
-

III.3) Le questionnaire auto-administré ou interview

Le questionnaire auto-administré consiste à donner à l'informateur un formulaire de questions à remplir. Alors que dans le questionnaire-interview on pose verbalement les questions aux informateurs et on note les réponses.

III.4) Les avantages du questionnaire

- Une technique peu couteuse : Le questionnaire offre cet avantage, celui de ne coûter que le prix des formulaires et du déplacement.
- La rapidité d'exécution : Un questionnaire peut être rempli en un temps relativement court.
- La saisie de comportements non observables : L'enquêté étant assuré de l'anonymat, peut fournir des renseignements sur des comportements très intimes ou très personnels.
- La comparabilité des réponses : puisque les questions sont identiques pour tous les informateurs nous pourrons facilement faire des comparaisons.
- L'application au grand nombre : à cause du coût minime de cette technique, nous pourrons l'étaler à un public plus conséquent.

III.5) Les inconvénients du questionnaire

- La déformation volontaire des propos : Il arrive que certaines motivations des enquêtés les amène à déformer volontairement leurs propos.
- L'inaptitude de certains enquêtés : Dans le groupe des enquêtés on trouve des individus qui par inexpérience, n'arrivent pas à se familiariser avec ce type de questionnaire ou encore, nous pouvons rencontrer des individus qui ne savent pas formuler une bonne réponse voire qui ne savent même pas lire ou écrire.
- Des informations sommaires : L'informateur donne la première information qui lui vient à l'esprit et sa réflexion ainsi que sa réponse sont réduites au minimum. Donc, il y a un côté superficiel qui ressort de ce genre de réponses.
- Le refus de répondre : Il arrive que les informateurs refusent de répondre tout simplement. Par méfiance ou par conviction ou par idéologie.

Activité : Soit le postulat suivant :

Un chercheur veut comprendre et analyser ce que pensent et perçoivent les jeunes de son quartier de l'émigration clandestine des africains des pays du Sahel vers notre pays en vue d'en dégager la tendance majoritaire au sein de ce groupe de gens.

Questions :

a) Quelle technique de recherche serait la plus appropriée ?
b) Justifiez par une des caractéristiques de cette technique, appliquée à cette recherche.
c) Donnez deux des avantages de cette technique de recherche.
d) Avancez un des inconvénients de cette technique appliquée à cette recherche.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 9
Nombre de séances: 2

Les techniques de recherche.

II) L'expérimentation :

C'est une technique **directe**, elle est utilisée auprès d'individus dans le cadre d'une expérience menée de façon **directive**, car le contrôle des moindres détails de la situation est une caractéristique de l'expérimentation. L'expérimentation permet de faire un prélèvement **quantitatif** en vue de soumettre les données à un traitement statistique. Elle est généralement utilisée en sciences humaines pour faire une analyse, mesurable, de cause à effet (pour voir la réaction d'un individu à un stimulus et par la suite, répéter ce test sur un groupe d'individus).

IV.1) Les éléments de l'expérimentation :

L'expérimentation se compose des éléments suivants :

- Une variable indépendante.
- Une variable dépendante.
- Un pré-test (un test avant)
- Un post-test (l'expérimentation)
- Un groupe expérimental.
- Un groupe témoin (de contrôle).

IV.2) La relation entre ces éléments :

- La variable indépendante est « **la cause »** d'un effet, hypothétiquement, avéré. (par exemple ; nous avançons l'hypothèse qu'un **médicament X** « la variable indépendante » soulage des maux de tête). Elle est antérieure à la variable dépendante.
- La variable dépendante est, l'hypothétique,« **l'effet »** de la variable indépendante.
- Le groupe expérimental est le groupe sur lequel nous allons faire l'expérimentation (Le post-test).
- Le pré-test c'est le test que nous allons faire avant d'appliquer la variable indépendante pour nous assurer de l'état des sujets du groupe expérimental ((ils ont bien des maux de tête).
- Le groupe témoin sert à rendre compte qu'il n y a pas d'autres variables indépendantes, dites variablesintermédiaires, qui se sont introduits dans notre expérimentation. (comme exemple à ces variables intermédiaires, nous avançons ; la confiance ou le doute sur le médecin qui a administré le médicament ou sur le médicament, le moment et le lieu de l'administration du médicament,..

IV.3) Les types d'expérimentation (Provoquée, invoquée, simulée)

On parle d'expérimentation provoquée lorsque l'expérimentateur a le contrôle total sur l'ensemble des opérations à savoir, qu'il a la maitrise sur la variable indépendante, la variable dépendante, le pré-test, sur le post-test, sur le groupe expérimental et sur les données qui en résultent du test.
(exemple ; le cas invoqué ultérieurement)

Lorsque l'un ou plusieurs des éléments de l'expérimentation n'est pas maitrisé c,à,d, que l'expérimentateur n'a pas le contrôle de toutes les opérations on parle alors d'une expérimentation invoquée. Cette situation se rencontre quand l'expérimentation a eu lieu, non pas dans un laboratoire mais, dans la vie réelle.(Comme exemple, la manifestation est ses effets sur un groupe donné. Dans ce cas de figure l''expérimentateur n'aura de rôle que d'enregistrer les données sur le terrain)
On parle d'expérimentation simulée lorsqu'il est impossible d'expérimenter. Dans ce cas de figure, l'expérimentateur(s)utilise(ent) l'ordinateur pour simuler une expérimentation. (Comme exemple nous avançons la simulation du fonctionnement du transport urbain pour palier aux éventuels bouchons ou encore la simulation d'une évacuation de supporteurs des stades après un match,...)

IV.4) Les avantages de l'expérimentation

- L'établissement d'un rapport de causalité : l'expérimentation est la technique qui permet au mieux de mesurer le rapport d'influence d'un facteur sur un autre et de trouver possiblement une cause. (exemple ; nous faisons une étude sur l'influence de la présence ou de l'absence « variable indépendante » du père dans la performance de son enfant à une activité. Nous en dégageons une causalité une fois le pos-test terminé).
- La maitrise de la situation : Il s'agit plutôt de l'expérimentation provoquée où l'expérimentateur maîtrise ses éléments et s'assure de surcroit d'éliminer tout autre élément pouvant compromettre son expérience(les variables intermédiaires)
- La possibilité de mesurer : Là aussi, il s'agit de l'expérimentation provoquée où l'expérimentateur a la possibilité d'enregistrer toutes les données issues de son post-test.

IV.5) Les inconvénients de l'expérimentation

- La grande simplification du réel : En fait, dans certaine expérimentations, en isolant les variables intermédiaires(bien qu'ils constituent une liste non exhaustive) , l'expérimentateur réduit son expérimentation à un facteur ou deux et néglige la complexité des phénomènes liés à son expérimentation ce qui rend ses résultats obtenus moins fiables.
- La non-représentativité des sujets d'expérience :Pour réaliser son expérience l'expérimentateur a besoin d'un groupe de volontaires or les volontaires choisis ne sont pas nécessairement représentatifs des autres membres de leur communauté puisque d'ordinaire, ceux et celles qui se prêtent à l'expérimentation sont plus coopératifs de part leur niveau intellectuel, leur rang et leur intelligence social.

TD :

Activité :

Parmi les postulats avancés ci-dessous, quel est celui ou ceux qui nécessite(nt) l'utilisation de la technique de l'observation en situation:

- Un sociologue voulant comprendre les us et coutumes du mariage dans un groupe ethnique bien déterminé ?
- Une chercheuse s'intéresse aux effets de la température ambiante sur la plus ou moins grande rapidité des personnes à exécuter une tâche donnée.
- Un chercheur veut comprendre et analyser ce que pensent et perçoivent les jeunes de son quartier de l'émigration clandestine des africains des pays du Sahel vers notre pays en vue d'en dégager la tendance majoritaire au sein de ce groupe de gens.

g) Justifiez par une des caractéristiques de cette technique, appliquée à cette recherche.
h) Donnez-en deux des avantages de cette technique.
i) Citez un des inconvénients de cette technique appliquée à cette recherche.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 10
Nombre de séances: 1

Les techniques de recherche.

III) L'analyse de contenu

L'analyse de contenu est une technique **indirecte** utilisée sur des productions, actuelles ou passées, écrites, sonores ou audiovisuelles, provenant d'individus ou de groupe ou portant sur eux. Elle permet de faire un prélèvement **quantitatif** ou **qualitatif.**

L'analyse de contenu est une technique d'analyse des données **secondaires**. Elle est généralement, utilisée par les historiens, les sociologues, les politologues qui s'intéressent à l'étude des cultures étrangères, de la littérature, des médias (émissions télés, messages publicitaires, débats politiques,..).

IV.1) Les différents types d'analyse de contenu

- L'analyse du contenu manifeste d'un document : C'est l'analyse de ce qui est explicitement dit dans un document, ce qui est réellement formulé.(par exemple, relever dans un contenu manifeste du programme d'un parti politique, les thèmes abordés, les mots clés, les idées phares adoptées, les prises de position et les arguments qui les soutiennent, etc
- L'analyse du contenu latent d'un document : C'est l'analyse de tout ce qui n'est pas formellement exprimé dans un document. Il s'agit, en fait, de découvrir le non-dit, de deviner le sens caché des propos, de lire entre les lignes.(par exemple ; dans un programme d'un parti politique, il s'agirait de mettre en lumière la signification de la place accordée à chaque thème abordé dans ce programme et le mutisme sur d'autres thèmes, les valeurs mises en avant et celles ignorées, etc

IV.2) Les avantages de l'analyse de contenu

- L'approfondissement de la symbolique : L'analyse de contenu est un outil qui nous permet de scruter l'univers mental d'un individu (à travers l'analyse de ses œuvres, des travaux écrits sur lui, ..) ou d'un groupe d'individus (à travers l'analyse des médias de telle ou telle communauté, des politiques, des écrits historiques, …)
- Les possibilités d'études comparatives et évolutives : Cette technique donne la possibilité de comparer des documents quant à leurs thèmes, leurs visées,.. De plus, un phénomène peut être suivi à travers le temps et voir ainsi son évolution ou sa régression. On peut aussi, à travers cette technique, dresser une chronologie des événements à travers l'histoire d'un pays (une communauté) et faire des découpages relatives à des cycles de changement ou de bouleversement de cette dernière.
- La richesse d'interprétation : L'analyse de contenu rend possible l'étude plurielle d'un même document c,à,d, qu'un même document peut être analysé et problématisé de plusieurs manières et sous plusieurs angles.

IV.3) Les inconvénients de l'analyse de contenu

- La longueur de l'analyse :Cette technique exige beaucoup de temps car elle suppose une recherche de documents pertinents qui peut durer longtemps. Elle suppose par la suite, une lecture minutieuse de ces documents et enfin, la collecte lente et systématique des éléments en relation avec votre sujet.

- L’estimation risquée du matériel : Il y a parfois des obstacles à l’interprétation exacte de la valeur de certains documents pour les fins d’une recherche. Ces obstacles peuvent être deplusieurs ordres, entre autre, l’impossibilité de retrouver le nom de l’auteur du document sujet de notre analyse, surtout, lorsqu’il s’agit de documents anciens. Notre incapacité à affirmer qu’un tel document a été écrit par l’auteur lui-même et non par le groupe de conseillers qui l’entourent, s’agissant d’un politicien par exemple, etc

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 11
Nombre de séances: 1

Les techniques de recherche.

IV) L'analyse des statistiques

C'est une technique **indirecte** utilisée sur des productions ou des documents se rapportant à des individus (par exemple ; des recensements de population) ou des groupes (par exemple ; des bilans de divers organismes), dont le contenu est chiffré, qui permet un traitement **quantitatif.** Comme l'analyse de contenu, l'analyse des statistiques permet de se pencher sur des données **secondaires** et de les reprendre à son propre compte parce qu'elles sont susceptibles de répondre au problème de recherche.
L'analyse des statistiques s'intéresse à des phénomènes ayant une certaine envergure dans la société, que se soit des performances de l'économie, des phénomènes démographiques, des activités corporatives, …

V.1) Les sources des statistiques

L'une des principale source de données secondaires est le gouvernement qui est le plus grand producteur de ces données (recensement de tout genre, natalité, chômage, coût de la vie,…)
Les bases de données des universités sont aussi une source importante de ces données secondaire en plus des revues spécialisées dans les différents recensements ou encore, les documents provenant des nations unies (ONU) et autres organisations mondiales.

V.2) Les avantages de l'analyse des statistiques

- Une économie de temps : L'analyse des statistiques représente une économie du temps considérable car la documentation de statistique est une source inépuisable de renseignements qui peuvent compléter une recherche en cours, en lui ajoutant des informations.
- Des coûts minimes : En utilisant ces données secondaires, le chercheur évite de gaspiller trop d'argent dans le déplacement, et dans la collecte de données. Il lui suffit d'utiliser les données déjà disponibles sur les cites officiels ou sur le net.
- Des possibilités d'études évolutives : Les données déjà disponibles sur plusieurs sites permettent à un chercheur qui s'intéresse à l'évolution d'un phénomène de puiser dans ces sites qui lui fournissent une multitude de choix, à savoir ; voir l'évolution de mois en mois, d'année en année ou même, voir l'évolution sur plusieurs années.

V.3) Les inconvénients de l'analyse des statistiques

- Des statistiques conduites par un tiers : Le fait que les données ont été récoltées par d'autres pour des objectifs de recherche souvent différents de ceux de la recherche qu'on veux entreprendre pose un certain nombre de difficultés. Car il est très rare que les statistiques disponibles correspondent point par point de sa définition du problème.
- Les erreurs de collecte : Il arrive que la façon dont les données ont été recueillies présente des lacunes ou des erreurs. Comme par exemple, des informateurs qui lors d'un recensement des produits agricoles récoltés dans leur région, telle date vont mentir sur leur récolte de peur de voir le montant des impôts s'alourdir.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 12
Nombre de séances: 2

La construction d'un formulaire de questions

Le formulaire de questions c'est l'instrument du questionnaire et du sondage. On le construit à l'aide de questions ouvertes ou fermées en suivant certaines règles pour éviter les erreurs dans leur formulation et dans le choix de réponses proposés.
Pour se faire, il faut tenir compte de leur disposition générale dans un formulaire, de leur agencement ainsi que de la présentation et de la validation du questionnaire.

1- L'origine des questions

Le questionnaire se construit à l'aide des indicateurs que les hypothèses ont permis de dégager. Plus précisément, chaque indicateur donnera lieu à la formulation d'une question ou plus et chaque partie du formulaire correspond à une variable des hypothèses avancées.

2- Le model de questions utilisées

Le model habituel de questions dans un formulaire est la question fermée. Elle peut n'offrir que deux choix de réponses comme elle peut en offrir plus.
2.1) La question fermée : Ce model de questions demande une réponse particulière à l'enquêté parmi une liste qui lui est présentée. On n'y répond pas comme on veut et le libellé de la question exige une réponse précise. On distingue deux sortes de questions fermées, la question dichotomique (celle qui oblige l'enquêté à choisir entre deux réponses « vrai » ou « faux » , ou bien « oui » et « non ») et la question à choix multiple (celle qui offre un éventail de réponses plausibles à l'enquêté).
On peut distinguer trois variantes à la question à choix multiples qui sont :

- La question à choix multiple à une seule réponse permise : dans ce types de questions, l'enquêté à droit à une seule réponse parmi celles proposées. Il est possible d'en rajouter une rubrique « Autre (précisez) » pour s'assurer que chaque enquêté aura une possibilité de choix.
- La question à choix multiple à plusieurs réponses permises ((question cafétéria) : Elle est appelée ainsi quand elle permet plusieurs réponses et dans ce cas, on doit l'indiquer entre parenthèses.
- La question à énumération d'Items : Ce genre de questions demande à l'enquêté d'évaluer chacun des items d'une série ou de les classer les uns par rapport aux autres.
  Il y a la question à énumération d'items pour évaluation. Exp ;
  Parmi les métiers proposés ci-dessous, lesquels vous semblent adéquats à l'homme, adéquats à la femme, adéquats aux deux ?

Les items	adéquats à l'homme	adéquats à la femme aux deux
Policier	----	----
Journaliste	----	------

  Il y a aussi la question à énumération d'items pour classement. Exp ;

Quels sont les pays que vous aimeriez visiter ? (numérotez-les par ordre d'importance de 1 à 3. Du plus important au moins important) :

Les items

---- La Suisse
---- Le Canada
---- L'Egypte

2.2) La question ouverte :

La question ouverte peut être utilisée dans un questionnaire mais de façon limitée car elle rend les réponses difficilement quantifiables et comparables par la suite. Pour cette raison on limite l'ampleur de la réponse en limitant les bornes fixées par le libellé de la question (une ligne ou deux).

3- La formulation des questions

Les questions doivent être claires et faciles à comprendre par l'ensemble des personnes enquêtées. Pour cette raison, il importe à celui qui a recourt à cette technique de recherche de suivre ces recommandations :

a- On emploie généralement le vouvoiement à moins que ceux qui sont interrogés soient moins âgés que vous. (des élèves par exemple)

b- Chaque question ne doit contenir qu'une seule idée pour éviter l'ambigüité comme c'est le cas dans cet exemple : « Aimez-vous le Rai et le Rock ? ». Dans cet exemple il nous est difficile de savoir si le questionné aime le Rai ou le Rock ou les deux, puisque dès le départ la question n'était pas claire.

c- Chaque question doit être rédigée en termes neutres pour ne pas influencer l'enquêté car on peut l'influencer :

- par la suggestion (exp ; n'êtes-vous pas d'accord que… ? ou, n'est-il pas vrai que… ?, ne pensez-vous pas que…. ?)
- par des termes plus subtils (exp ; la montée du racisme dans ce pays ne vous inquiète-elle pas ?; la baisse du pouvoir d'achat n'est-elle pas alarmante ? ..)
- par des questions moralisatrices ou culpabilisantes (exp ; allez-vous voter comme tout bon citoyen ? ; Etes-vous un fervent supporter de l'équipe nationale de foot comme le sont, tous les algériens ?

d- les termes doivent être simples et éviter le vocabulaire spécialisé. Il faut, donc, employer des termes faisant partie du vocabulaire de la population visée.

e- Chaque question doit être courte pour éviter les incompréhensions. Une question ne doit pas dépasser les deux lignes aux maximum.

f- Chaque question doit être claire pour éviter l'imprécision. Dans une question comme : « Que pensez-vous des émigrés ? » le questionné ne saurait par quoi répondre car le mot émigrés prête à confusion, s'agirait-il de ceux qui se sont émigrés vers l'étranger ou de ceux qui se sont installés chez nous.

g- Chaque question doit être vraisemblable, éviter l'intention ou l'anticipation. C,à,d, qu'il ne faut pas poser de questions de projection à l'image de ces deux exemples : « Quelle serait votre réaction si vous êtes témoin d'un vol de voiture ? ou ; « Quelles sont vos projets pour les dix années à venir ? »

TD :

Activité1 : Relevez les erreurs dans la formulation des questions ci-dessous et expliquez-les en vous référant, à chaque fois, à la question proposée :

- « Es-tu un fervent supporter de l'équipe nationale de foot comme le sont tous les algériens ? »
- « La baisse du pouvoir d'achat n'est-elle pas alarmante ? »
- « Quelle serait votre réaction si le nombre des émigrés quadruplait dans les trois années à venir ? »

Activité2 : Relevez les erreurs dans la formulation des questions du postulat ci-dessous et expliquez-les en vous référant, à chaque fois, à la question proposée :

L'un des sondages effectués en France à l'occasion des présidentielles qui vont se dérouler pour bientôt, deux des questions sur l'un des partis les plus populaires de cette élection étaient formulées ainsi :

- « Pensez-vous que le parti radical de gauche de Jean Luc Mélenchon arriverait à atteindre les 12% des suffrages obtenus lors des présidentielles précédentes ? »
- « Ne pensez-vous pas que notre pays mérite un président jeune qui saura lui insuffler une nouvelle dynamique et un nouveau élan ? »

Activité3 : Relevez les erreurs dans la formulation des questions ci-dessous et expliquez-les en vous référant, à chaque fois, à la question proposée :

- « N'est-il pas vrai qu'écouter de la musique classique et pratiquer le golf, ces deux passions propres aux gens cultivés, nous aident à devenir moins agressifs ? »

La cadence à laquelle notre société perd ses idéaux et ses principes ne vous paraît-elle pas alarmante ?, d'autant plus, qu'elle touche toutes les classes sociales, les laissant ainsi en proie à tous les excès, violences symboliques y comprises

---

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 13
Nombre de séances: 2

La construction d'un formulaire de questions

4- La formulation des choix de réponse

Le formulaire de questions se compose principalement de questions fermées. Celles-ci impliquent que des catégories de réponses devront être construites parmi lesquelles l'enquêté effectuera son choix. La formulation de ces propositions de réponses obéit à des règles qui permettent d'éviter les erreurs qui discréditeraient votre analyse. Pour ces raisons vous devez :

a- Toutes les réponses proposées doivent être plausibles. C,à,d, correspondre à un aspect de la réalité qui pourrait être vrai. Des réponses farfelues ferraient mettre en doute le sérieux de la recherche. Exemple : « De quel pays sont originaires vos plus proches voisins ? ». réponses proposées ; « le Maroc, La Tunisie, L'Egypte, Les îles Fidji, Les île Hawaï »

b- Les réponses doivent être explicites. La personne interrogée doit être face à un éventail de réponses. On ne demande pas par exemple : « Dans quel type de maison habitez-vous ? » en laissant indéterminée la façon de répondre, car on aura toutes sortes de descriptions qui pourront se révéler impossible à classer ou à comparer. Il vaut mieux proposer une nomenclature, par exemple : bungalow, duplex, triplex, immeuble d'habitation, autres (précisez).

c- La liste de réponse doit être exhaustive. Personne ne doit se retrouver sans catégorie. Si des possibilités de réponses manquent, c'esttoute la question qui est invalidée. Il faut prendre le temps de réfléchir à toutes les possibilités et ajouter dans chaque liste de réponses la catégorie « Autres (préciser) » pour plus de sureté. Si le doute persiste quant à l'exhaustivité de la liste de réponses on peut rajouter les catégories ; « Ne sais pas » ; « Ne réponds pas » ou leur équivalent.

d- Les catégories de réponses doivent être mutuellement exclusives, c, à, d, que chacune doit être bien délimitée pour ne pas empiéter sur une autre. Par exemple ; si on devait établir une classe d'âge ou de revenu ; la classe précédente doit se terminer par un chiffre différent de celui du début de la classe suivante sinon, certains enquêtés pourraient se retrouver dans deux catégories.

e- Le nombre de catégories de réponses doit être restreint. Une longue liste de réponses risque d'embrouiller l'enquêté. Pour cela, il faut se limiter à quatre ou cinq réponses avec l'ajout de la catégorie « Autres (précisez) » ou « Ne sais pas » si elles s'avèrent nécessaires.

f- Il faut alterner les énoncés qui sont favorables à une façon de voir et d'autres qui vont pencher dans le sens contraire. Ceci dans le but d'atténuer une certaine tendance des enquêtés à choisir la facilité et à positiver leur réponses, ce qui se manifeste par ce penchant vers un « oui » au tout au long du questionnaire. Pour y remédier à ce problème nous avançons cet exemple :

« Voici des affirmations au sujet de la volonté du ministère de la santé. Dites si vous êtes en accord ou en désaccord avec ces affirmations ! »

Les affirmations	**En accord**	**En désaccord**

Le ministère de la santé applique une bonne politique sanitaire. ----------

Le ministère de la santé est compétant dans sa lutte contre le covide 19. ----------

Le ministère de……

---------- ----------

5- Les questions plus personnelles

Il arrive que l'enquêté refuse de répondre à certaines questions. Il s'agit habituellement de questions plus personnelles ou considérées comme telles par un certain groupe de citoyens. Par exemple ; des questions qui portent sur, l'âge, le revenu, certaines marginalités,.. Pour éviter le refus de répondre à ce genre de questions on les place habituellement à la fin du questionnaire en espérant gagner la confiance de l'enquêté au fur et à mesure qu'il avance dans ses réponses, jugeant qu'elles sont bien formulées et que, par conséquent, celui qui les a posées est quelqu'unde sérieux donc, digne de confiance.

En ce qui concerne la manière de les poser, il existe des techniques à suivre.

Dans le cas des nombres, il vaut mieux ne pas demander un chiffre exact mais plutôt créer des classes de revenus, d'âges,… (exemple ; entre 10et 20 ; 21et 30 ;…plus de 60, etc)

Dans le cas des questions portant sur des comportements jugés déviants ou marginaux, on essaierait de formuler la question en présentant la situation d'une manière neutre : exemple « Il y en a qui ne voit plus leurs parents, d'autres qui les voit lors d'occasions spéciales seulement et d'autres qui les voit régulièrement ou qui les voit chaque jour ». puis on aborde la situation personnelle de l'enquêté : « De quelle situation vous rapprochez-vous le plus ? »

TD :

Activité 1 :

Relevez les erreurs dans la formulation des réponses aux questions proposées. Expliquez-les, et proposez-en, à chaque fois, la bonne réponse :

- « Quel est le sport populaire au Brésil ? »

  La natation ……
  Le foot ……
  Le handball …….
  Le ski …….

- « Pensez-vous que étudier tout en travaillant est une chose :
  Très difficile ……
  Facile ……

Activité 3 : Essayez de reformuler l'hypothèse en vous appuyant sur les questions proposées ci-dessous :

- « Quelle est votre nationalité ? »
  Algérienne ….
  Tunisienne ….
  Marocaine ….
  Autre (précisez) …..

- « Quelle est votre catégorie d' âge ? »
  moins de 13 ans ….
  Entre 14 et 17 ans ….
  Entre 18 et 32 ans ….
  Entre 33 et 50 ans …
  Plus de 51 ans ….
- « Vous intéressez-vous au sport en général ? »
  Oui …
  Non ….
- « En pratiquez-vous ? »
  Oui…….
  Non ……
- « Parmi ces sports, lequel vous intéresse le plus ? »
  Le basketball ….
  Le foot …..
  Le handball ….
  Autre (précisez)
- « Etes-vous un supporter d'une équipes ? »
  Oui ….
  Non …
  Autre (précisez) ….
- « Depuis quand ? »
  1 an …
  Depuis 2 à 5 ans …
  De 6 à 10 ans ….
  Plus de 10 ans ….
- « Comment jugez-vous la place qu'occupe ce sport dans votre vie ?

Très importante ……
Importante ……
Peu importante …..
Pas du tout importante …..

Activité 2 :

Relevez les erreurs dans la formulation des réponses aux questions proposées.
Expliquez-les, et proposez-en, à chaque fois, la bonne réponse :

- « Quel est le sport populaire au Brésil ? »
  La natation ……
  Le foot ……
  Le handball …….
  Le ski …….
- « Pensez-vous que étudier tout en travaillant est une chose :
  Très difficile ……
  Facile ……

Activité 3 :

Proposez un exemple d'une liste de réponses non exhaustives et un autre exemple de liste dont les réponses sont mutuellement exclusives.

Module : Méthodologie.
2ère année master de français.
Mr. ORICHA Farid.
Cours et TD n° 14
Nombre de séances: 2

La construction d'un formulaire de questions (suite)

1- La disposition générale des questions

Le formulaire de questions est un document qui se retrouve soit entre les mains de l'enquêté lui-même (forme auto-administrée), soit entre les mains de l'enquêteur (forme interview). Dans un cas comme dans l'autre, il est important de le bien préparer et de le bien présenter. Pour ce faire, voici quelques conseils à suivre :

a- Un questionnaire mal écrit, pas bien propre, difficilement lisible, entrainera automatiquement moins de réponses.
b- Avant la première question, il faut indiquer au questionné comment il doit répondre. Par exemple ; en cochant ou en mettant un cercle (veuillez cocher (X) à l'endroit indiqué pour votre réponse). Il vaut mieux adopter une seule façon de faire tout au long de votre formulaire.
c- Chaque page doit être aérée pour en faciliter la lecture. Les caractères d'impression doivent être uniformes.
d- Pour faciliter la lecture, une question doit être complète sur une seule page.

2- L'agencement des questions

On doit placer les questions selon un ordre. Voici quelques conseils à ce sujet :

a- Les questions vont du plus facile au plus difficile de façon à ne pas faire d'obstacle aux opérations mentales de l'enquêté et à lui permettre de se réchauffer.
b- Les questions vont de l'impersonnel au personnel, pour que l'enquêté puisse s'assurer du sérieux de la démarche avant d'aborder des questions qui l'engagent personnellement.
c- Les parties qui semblent liées se suivront afin de présenter une continuité d'ensemble.
d- Dans chaque partie, les questions passent du général au particulier pour permettre à l'enquêté d'aborder globalement un sujet et lui faciliter par la suite les réponses aux questions plus particulières.

3- Les textes de présentation du formulaire

Un texte de présentation doit obligatoirement accompagner le questionnaire. Cette présentation, qui constitue la page couverture, se caractérise par sa brièveté et sa netteté. On se présente personnellement, on précise le sujet ou les buts de la recherche en des termes non spécialisés, sans mentionner les hypothèses comme telles. On incite à répondre par divers encouragements tout en assurant l'anonymat.

Exemple :

Bonjour,

Nous sommes des étudiants et suivons des cours de recherche en sciences humaines.

Nous avons besoin de votre collaboration pour accomplir et réussir notre travail. La recherche que nous menons porte sur (vous citez votre sujet). Si vous voulez bien répondre aux questions qui suivent, cela ne prendra que quelques minutes de votre temps. L''anonymat étant assuré.

Merci d'avance.

(Ci-dessous les noms de notre équipe de recherche)

TD :

Activité :

Réalisez un texte de présentation d'un questionnaire de votre choix. (travail et correction en groupe)

Bibliographie :

- ANGERS Maurice, *Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*, Casbah Université. Alger, 1996.
- GUIDER Mathieu, *Méthodologie de la recherche*, Ellips. Paris, 2004.
- LEBRUN Jean Luc, *Guide pratique de rédaction scientifique*, EDP science. Paris, 2007.
- N'DA Paul, *Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines*, LHarmattan.Paris, 2015.