إن دراسة الحملات الإعلامية التحسيسية و دورها في تحقيق التوعية البيئية ماهي إلا نافذة فتحت بابا للدراسات العلمية والإعلامية من خلال تفسير ظواهر وتحليل ووضع إجابات كانت تحوم حول موضوعنا باستخدام الطرق المنهجية الكفيلة.

حيث ركزنا في دراستنا على مدى أهمية الحملات الاعلامية ودورها في نشر التوعية البيئية من خلال وسائل الإعلام والاتصال بصفة عامة ومؤسسة الإذاعة بصفة خاصة عبر رسالة بسيطة هدفها الرئيسي توعية وتغيير سلوكات المواطن مع تقديم بعض النصائح الواجب اتخاذها من أجل الحفاظ على البيئة، وتفادي مختلف المشاكل البيئية التي تواجهنا في حياتنا اليومية .

كما خلصنا إلى أن طرق وكيفيات تقديم الرسائل الإعلامية التي تهدف إلى تغيير السلوكات بالإضافة إلى توقيت بثها لها دور فعال في تنمية الوعي البيئي الذي كان موضوع دراستنا.