وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الدكتور يحي فارس
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص : سمعي بصري

عنوان المذكرة:

دور الأداء الصوتي لدى المذيعين في إنجاح الرسالة الإعلامية

دراسة وصفية على عينة من مستمعي برنامج "الخدمة العمومية" بإذاعة المدية المحلية

إعداد الطلبة :
بوقشاش فوزية
سمسوم بلال

تحت إشراف الأستاذ
عفان ايمان

السنة الجامعية : 2019-2020

كلمة شكر و تقدير

"من اجتهد وأصاب فله أجران, ومن اجتهد وأخطأ فله أجر واحد."

الحمد لله الذي وهبنا نعمة العقل سبحانه والشكر له على كل نعمه

وفضله

وكرمه.

تبارك الله ذو الجلال والإكرام.

نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة في إنجاز هذه المذكرة.

ونخص بالذكر الأستاذة المحترمة " عفان ايمان" التي لم تبخل

علينا بنصائحها وإرشاداتها, من خلال إشرافها على عملنا خطوة

بخطوة, وبكل جدية وتفاني.

كما نتقدم بالشكر الخالص إلى كل

أساتذة وعمال إدارة قسم علوم الإعلام و

الاتصال.

ونشكر في الأخير كل من قدم لنا يد المساعدة, سواء من قريب أو من

بعيد.

الاهداء

إلى من أفضلها على نفسي ولم لا فلقد ضحت من أجلي، ولم تدخر جهداً في سبيل إسعادي على الدوام أمي الحبيبة

.نسير في دروب الحياة، ويبقى من يسيطر على أذهاننا في كل مسلك نسلكه

صاحب الوجه الطيب والأفعال الحسنة، فلم يبخل علي طيلة حياته والدي العزيز

.إلى أصدقائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون وفي أصعدة كثيرة

.أقدم لكم هذا البحث وأتمنى أن يحوز على رضاكم
بلال

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وأجملنا

بالعافية أتقدم بإهداء عملي المتواضع إلى

رمز العطاء وصدق الإيباء، إلى ذروة العطف والوفاء، لك أجمل حواء، أنت أمي الغالية

أطال الله في عمرك،

إلى من هم انطلاقة الماضي وعون الحاضر سند المستقبل اللواتي

لا عيش بدونهن وبالأخص إلى رفيقة دربي نسيمة ، ولا متعة إلا برفقتهن إخوتي الأعزاء،

إلى الزملاء

وفي الأخير يا رب لا تدعني أصاب بالغرور إذا نجحت ولا أصاب باليأس إذا فشلت بل

ذكرني دائما بان لفشل هو التجربة التي تسبق النجاح

آمين يا رب العالمين

فوزية

ملخص الدراسة :

تهدف دراستنا الى معرفة الاداء الصوتي للمذيع في انجاح الرسالة الاعلامية من خلال برنامج الخدمة العمومية بإذاعة المدية الجهوية ومدى مساهمة المذيعين في ايصال المعلومة للجمبهور المستمعين من خلال حصة الخدمة العمومية كما انها تسلط على أهم المشكلات المحلية جمبهور المستمعين فالأداء الصوتي الجيد للمذيع يعكس سمات اداءه ومدى تحكمه في سير البرنامج بالإضافة الى المعيقات التي يتلاقاها المذيع وذلك من خلال طرحه وتقديمه للبرنامج وقد تمت دراستنا على مستمعي برنامج الخدمة العمومية المعروض في إذاعة المدية الجهوية كمجتمع البحث

الكلمات المفتاحية : الأداء الصوتي ، المذيع ، الرسالة الإعلامية

Resseme:

Our study aims to know the voice performance of the broadcaster in the success of the media message through the public service program in the regional Medea radio, and the extent of the broadcasters 'contribution to conveying information to the listening public through the public service share. It also sheds light on the most important local problems for the audience of listeners. In the course of the program, in addition to the obstacles that the broadcaster receives, through his presentation and submission to the program, our study has been conducted on the listeners of the public service program presented in the regional medea feed as the research community

خطة الدراسة

امقدمة

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية

1- تساؤلات الدراسة

2- أسباب اختيار الموضوع

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- منهج الدراسة

6- أدوات جمع البيانات

7-مجتمع البحث وعينة الدراسة

8- مجالات الدراسة

9- تحديد المفاهيم الدراسة

10- الدراسات السابقة

الاطار النظري

الفصل الثاني : مؤهلات المذيع ومهارات الأداء الصوتي

المبحث الأول : مفهوم المذيع

المطلب الأول : تعريف المذيع

المطلب الثاني : خصائص المذيع

المطلب الثالث : واجبات المذيع و مسؤولياته

المبحث الثاني : المذيع و الميكروفون

المطلب الأول : أنواع الميكروفونات و خصائصها

المطلب الثاني : كيفية التعامل مع الميكروفون

المطلب الثالث : المذيع و فن توصيل المعلومات

المبحث الثالث : الأداء الصوتي

المطلب الأول : تعريف الأداء

المطلب الثاني : تعريف الإلقاء

المطلب الثالث : تعريف الإلقاء الإذاعي

المطلب الرابع : العوامل التي تؤثر في درجة صوت المذيع

المبحث الرابع : أسس و مبادئ الأداء الصوتي لدى المذيع

المطلب الأول : أسس الأداء الصوتي لدى المذيع

المطلب الثاني : مهارات الأداء الصوتي لدى المذيع

الفصل الثالث : العمل الإذاعي و مضمون الرسالة الإعلامية

المبحث الأول : البرامج الإذاعية و فاعلية الرسالة الإعلامية

المطلب الأول : تعريف البرامج الإذاعية

المطلب الثاني : أنواع البرامج الإذاعية

المطلب الثالث : أهم القوالب المستعملة في البرامج الإذاعية

المبحث الثاني: البرامج الإذاعية و مضمون الرسالة الإعلامية

المطلب الأول : مفهوم الرسالة الإعلامية

المطلب الثاني : خصائص الرسالة الإعلامية

المطلب الثالث : عناصر الرسالة الإعلامية

الفصل الرابع : الإطار التطبيقي للدراسة

المبحث الأول : تقديم ميدان البحث

المطلب الأول : التعريف بإذاعة المدية

المطلب الثاني : الهيكل التنظيمي لإذاعة المدية

المطلب الثالث : أهداف إذاعة المدية

المبحث الثاني : التحليل الكمي والكيفي لبيانات

المطلب الأول : عرض و تحليل البيانات

المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات

المطلب الثالث : تفريغ البيانات و تحليل الجداول

نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المصادر و المراجع

ملاحق

مقدمة

ما زلت الإذاعة من اهم وسائل الاتصال رغم ما يشهده العالم من تطورات متواصلة في مجال تكنولوجيا الاتصال التي سمحت بتقارب عالمي يضع المعلومة في متناول الجميع بكبسة زر واحدة.

والسر في احتفاظ الإذاعة المسموعة بمكانتها إلى اليوم بقائها كأقرب وسيلة اتصال جماهرية إلى المتلقي فهي ترافقه في أي مكان كان , ذلك لأنها لا تستدعي منه إلا تشغيل حاسة واحدة هي حاسة السمع ,وبالتالي فالمتلقي لا يحتاج إلى بذل مجهود لاستقبال الرسالة الإعلامية .

ولكن في المقابل هنالك تحدي يقع على عاتق مصدر هذه الرسالة ألا وهو المذيع إذ عليه أن يتقن مهارات الأداء الصوتي بكل ما تتضمنه من صحة مخارج الحروف وسلامة اللغة وتوافق الإلقاء مع المادة الإعلامية المعروضة ,وقبل هذا وذلك جمال الصوت .

إذ ان كل هذه المهارات هي الوسيلة الوحيدة للتواصل مع جمهور المستمعين والسبيل إلى تحقيق الأهداف المرجوة من أي برنامج إذاعي .

مع التطورات الحاصلة على مستوى تكنولوجيا الاتصال التي سمحت بتدفق هائل من المعلومات فرض عدة تغيرات في أداء المذيع فلم تعد مهنته تختص بتوجيه رسائل احدية الاتجاه بل أصبح لزاما عليه أن يتواصل مع جمهور المستمعين أي ان عملية اتصال ذات اتجاهين , وهذا يعني تغيير كبير في طريقة الأداء الصوتي للمذيع بل أصبح عليه إلزاما أن يتحلى بالحيوية والتفاعل والابداع والواقعية والابتعاد عن الذاتية والتماشي مع متطلبات واهتمامات الجمهور , وكل ذلك في قالب لغوي ولغوي سليم يسمح بوصول الرسالة الإعلامية بأكبر قدر من الوضوح والشفافية .

باعتبار أن الأداء الصوتي من أقوى الرسائل تأثيرا لدى جمهور المستمعين .

ولقد سعين في هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الأداء الصوتي لمذيعي برنامج الخدمة العمومية بإذاعة المدية الجهوية وهذا لما يكتسبه هذا البرنامج من أهمية داخل المجتمع المحلي حيث يحظى بمتابعة كبيرة من طرف جمهور المستمعين لما يتناوله من موضوعات تمس حياتهم اليومية وانشغالاتهم الملحة .

وبالتالي طبيعة هذا البرنامج ونقل رسائله الإعلامية تتطلب من جمهور المستمعين أن يكونو على درجة عالية من الكفاءة المهنية

وانطلاقا من هذا جاءت دراستنا بعنوان دور الأداء الصوتي في إنجاح الرسالة الإعلامية , ومن اجل إجراء هذه الدراسة , ارتأينا إلى وضع خطة عمل تضمنت مقدمة وثلاثة فصول قسمت الدراسة إلى ايطار منهجي

تعرضنا من خلاله إلى تحديد الموضوع , الدراسات السابقة , التساؤلات, تحديد المفاهيم ,تحديد منهج الدراسة, مجتمع البحث ,تحديد العينة , أدوات الدراسة , أسباب الدراسة , أهداف الدراسة ,حدود الدراسة.

اما الإطار النظري يحتوي على فصلين , الفصل الأول جاء تحت عنوان : المذيع وفن توصيل الرسالة الإعلامية حيث تناولنا فيها أربع مباحث انطلقنا بتمهيد للفصل ثم يليه المبحث الأول : مفهوم المذيع

اما المبحث الثاني تحت عنوان المذيع والميكروفون , اما فيما يخص المبحث الثالث فقد تناولنا الأداء الصوتي , ختمنا الفصل بأسس ومبادئ الأداء الصوتي , أما الفصل الثاني فتطرقنا إلى المذيع وفن توصيل المعلومات وقد احتوى هذا الأخير على مبحثين , فالمبحث الأول تناولنا فيه البرامج الإذاعية وفاعلية الرسالة الإعلامية , اما المبحث الثاني فقد استعرضنا البرامج الاذاعية ومضمون الرسالة الإعلامية .

اما فيما يخص الجانب التطبيقي الميداني فقد اعطينا نبذة حول الإذاعة المحلية محل الدراسة ألا وهي الإذاعة الجهوية بالمدية ثم تلتها تحليل وعرض النتائج المحصل عليها ميدانيا للتأكد من صحة التساؤلات المطروحة وقد انهينا دراستنا بخاتمة نهائية للدارسة .

الفصل الأول :

الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية:

إن إشكالية هذه الدراسة تتمحور حول الأداء الصوتي لدى المذيعين في إنجاح الرسالة الإعلامية على اعتبار ان الأداء الصوتي للمذيع يعتبر فنا يوضح الالفاظ والاذكار والمعاني , وعلى المذيع أن تكون له دراية كاملة وشاملة للمبادئ الأساسية في قواعد اللغة نحوا وصرفا , حيث تزداد المعرفة في إدراك أهمية أداء المذيع وذلك من خلال طريقته في طرح المواضع لإقناع المستمعين في حد ذاته.

فالأداء الصوتي الجيد للمذيع يساعده كثيرا على مواجهة مختلف العراقيل و المشكلات التي تصادفه في عمله خاصة من خلال تقديمه للبرامج واغلب المواقف التواصلية التي تواجهه مع جمهور المستمعين.

ومن هذا منطلق يعد الأداء الصوتي او طبقات صوت المذيع عملية مزج بين الصوت و الكلام وعلى المذيع أن يستعمل طريقة مناسبة ونبرة صوت حسب طبيعة البرنامج الذي يقدمه و الوقت الذي يبث فيه, وذلك حتى يصبح صوت المذيع مسموعا بكل درجاته وفي نفس الوقت تحسين مخارج الحروف والكلام حتى يصبح واضحا وخاليا من عيوب النطق.

تسعى هذه الدراسة إلى معرفة أداء المذيع ومختلف المهارات التي يتقنها في حد ذاته , حيث تعتبر الإذاعة وسيلة اجتماعية تقوم على ربط علاقات ودية مع المستمعين والمذيع , واصبح على المذيع إلزامية تطوير مهارته الصوتية واللغوية وذلك من اجل كسب عدد كبير من المستمعين , مما يتيح للمذيع ممارسة تأثيره الإيجابي على جمهور المستمعين والمتابع له لمختلف البرامج التي تعرض في الإذاعة خاصة برنامج الخدمة العمومية.

حيث أصبح على المذيع إلزامية إرضاء المستمعين من خلال التنويع في طريقة أدائه الصوتي والتأثير الجيد على المستمعين و الضيوف واستعمال الفاظ وعبارات من أجل إثارة خيال المستمعين وكسب مستمعين دائمين.

تسعى هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي يلعبه الأداء الصوتي للمذيعين لإنجاح الرسالة الإعلامية في برنامج الخدمة العمومية وذلك من خلال أراء المتتبعين للبرنامج والذي يعالج مواضيع ذات طابع تنمية محلية , حيث يشترك في تنشيطه المذيع عبد النور هني , وزميلته فاطمة الزهراء رقاد.

فالأداء الصوتي للمذيع يختلف من مذيع لأخر وذلك حسب معالجة المواضيع في حصة الخدمة العمومية فتنوع الأداء الصوتي له دور كبير في نجاح المواد الإعلامية المعروضة في الإذاعة الجهوية بالمدية ومدى وصول الرسالة الإعلامية لجمهور المستمعين

الإطار المنهجي للدراسة

ومن هنا جاءت هذه الدراسة للتعرف حول الأداء الصوتي للمذيع وطريقة نجاح الرسالة الإعلامية في الإذاعة الجهوية بالمدية.

ومن هنا وعلى هذا الأساس ونظرا لما يكتسبه هذا التحدي من أهمية في تحديث الأداء الصوتي للمذيع , أردنا من خلال هذه الدراسة أن نتعرف على دور الأداء الصوتي للمذيعين في إنجاح الرسالة الإعلامية بالتركيز على الإذاعة الجهوية بالمدية واهم المهارات الصوتية التي تتوفر لدى المذيع في تنشيطه خاصة حصة الخدمة العمومية.

ارتأينا إلى إجراء دراسة ميدانية عينة من جمهور المستمعين لحصة الخدمة العمومية بإذاعة المدية الجهوية.

وعليه نطرح التساؤل التالي:

- ما دور الأداء الصوتي لدى مذيعي حصة الخدمة العمومية بإذاعة المدية الجهوية في إنجاح الرسالة الإعلامية ؟

التساؤلات الفرعية:

1- ماهي العوامل المؤثرة لنجاح الأداء الصوتي للمذيع في حصة الخدمة العمومية بالإذاعة الجهوية بالمدية ؟
2- هل ساهم الأداء الصوتي لدى مذيعي الخدمة العمومية في زيادة اقبال جمهور إذاعة المدية على متابعة مواضيع البرنامج وانجاحها كرسائل إعلامية ؟
3- ماهي أهم سمات الأداء الصوتي التي يفضلها جمهور إذاعة المدية ان تتوفر لدى مذيعي برنامج الخدمة العمومية ؟

الإطار المنهجي للدراسة

أسباب اختيار الموضوع:

أ- الاسباب الذاتية:

- ارتباط البحث باهتمامنا بالمواضيع ذات الصلة بالعمل الإعلامي "الإذاعي"
- -الرغبة في الاحتكاك الشر لجانب الميداني للإعلام من خلال دراسة موضوع دور الأداء الصوت المذيعين في اصال الرسالة الإعلامية.
- -محاولة التعرف على أهمية ومكانة الأداء الصوتي للمضيع في الوسط الإعلامي.

ب)-الأسباب الموضوعية:

- معالجة الموضوع حيث يمس مجال الأداء الصوتي في العمل الإذاعي ومحاولة التعرف على مخلف المهارات الصوتية للمذيعين.
- معرفة اراء المستمعين حول الأداء الصوتي للمذيعين بإذاعة الجهوية بالمدية.
- معرفة مدي اهتمام جمهور المستمعين بالأداء الصوتي للمذيعين داخل الإذاعة الجهوية بالمدية .
- الرغبة في إثراء وتدعيم دراسات الجمهور وتسليط الضوء على جمهور الإذاعة الجهوية بالمدية.

أهمية الدراسة:

تذيع أهمية الدراسة من كونها تتناول نوعا هاما ألا وهو دور الأداء الصوتي للمذيعين في إنجاح الرسالة الإعلامية بالإذاعة الجهوية بالمدية.

وذلك محاولة لإلقاء الضوء على أنواع القدرات الصوتية التي يتمتع بها المذيع في العمل الإعلامي ومدى تفاعل جمهور المستمعين مع الرسالة الإعلامية .

كما تكمن الأهمية أيضا في قوة الأداء الصوتي على جذب انتباه المستمعين وطرق إيصال الرسائل الإعلامية من خلال نبرة وقوة تأثير صوته على المستمع نفسه.

ربما يساعد كذلك في معرفة استهلاك المذيعين للمهارات الصوتية وطرق تطوير أساليب أداء المذيع

كشف مهارات الأداء الصوتي من خلال المضامين المطروحة بإذاعة المدية ومعرفة صدى قدرة تحكم المذيع في الأداء الصوتي وذلك من خلال استطلاع آراء المستمعين وتقييمهم لمختلف الأداءات التي يقوم بها المذيعين من خلال البرامج المعروضة في الإذاعة.

الإطار المنهجي للدراسة

اهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى ابراز دور الأداء الصوتي للمتابعين في إنجاح الرسالة الإعلامية نظرا لما تشهده الساحة الإعلامية من منافسة شرسة .

1. معرفة حجم اهتمام جمهور المستمعين ، بالأداء ات الصوتية للمذيعين بإذاعة المدية الجهوية ومدي قدرتهم على إيصال الرسائل الإعلامية في مسارها الصحيح .
2. التعرف على مفاهيم الأساسية للمهارات الصوتية التي يمتلكها المذيعين من خلال تجاربهم وخبراتهم المهنية .
3. التحكم في الخطوات المنهجية للبحث العلمي والتعمق أكثر فيها .
4. التعرف على دور وفعالية الأداء الصوتي في إذاعة المدية الجهوية وكيفية توصيل الرسالة الإعلامية للمستمعين .
5. معرفة أهم الطبقات الصوتية وكيف يستعملها المذيعين خلال بث البرامج الإذاعية بإذاعة المدية الجهوية .

منهج الدراسة :

يعرفه الفيلسوف " فرانسيس بيكون" والفيلسوف " كلورد بيرنارد" " بأنه الطريق المؤدي للحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد التي تعين على سير العقل وتحديد عملياته يصل إلى نتيجة معلومة ."[1]

كما يعرف المنهج بأنه مجموعة من الإجراءات المتبعة لأجل تحقيق الغرض الذي رسمه ولهذا من الضروري استخدام المنهج باعتباره الطريق التي يسلكها الباحث للوصول إلى نتيجة معينة .[2]

حيث تسعى دراستنا على تفسير الوضع القائم للظاهرة او المشكلة من خلال تحديد ظروفها وابعادها والعلاقة بين متغيراتها بهدف الوصول الى وصف علمي دقيق ومتكامل للظاهرة وقصد تشخيص مؤشرات الظاهرة .استخدمنا المنهج الوصفي لأنه طريقة لوصف ظاهرة من الظواهر للوصول الى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها. واستخلاص النتائج لتعميمها ويتم ذلك وفق خطة بحثية كمعينة ,وذلك من خلال تجميع البيانات و تنظيمها وتحليلها .[3]

فالبحوث الوصفية ترتكز على وصف طبيعة وصفات وخصائص مجتمع معين أو موقف أو جماعة أو فرد معين.

1. 1-عامر مصباح .منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام.ديوان المطبوعات الجامعية.الجزائر .2008.ص66

وعليه فان الدراسة التي بين أيدينا تنتمي الى مجال الدراسات الاستطلاعية بالاعتماد على المنهج الوصفي في دراستنا وذلك لأهمية اهداف الدراسة.

اذن فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي كونه يهدف الى كشف الوقائع ووصف الظواهر وصفا دقيقا وتحديد خصائصها كيفيا وكميا كما يقوم بالكشف عبن الظروف السابقة للظواهر وكيف وصلت الى صورتها الحالية وتحاول التنبؤ بما ستكون عليه في المستقبل باختصار فهو يهتم بما في الظاهرة وحاضرها ومستقبلها.

أدوات جمع البيانات:

ان نجاح عملية البحث مرتبطة بشكل كبير بمدي فاعلة الأدوات الشخصية انها الوسيلة التي تساهم في إعطاء نتائج تتم بقدر من الثقة والثبات , والشائع حول أدوات البحث العلمي هو أنها :

–تلك الوسائل المختلفة التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات والبيانات والمستصدفة في البحث من ضمن استخدامه لمنهج او اكثر من اجل الوصول الى خطة بحثية متكاملة يتم تتبعها للوصول الى تحديد بهذه الجوانب محل الدراسة بطريقة علمية موضوعية تؤدي في النهاية الى نتائج مقبولا علميا[1].

ولأجل تحقيق هذه الأغراض يتم الاستعانة بأكثر من وسيلة علمية في جمع البيانات وهاذا من اجل الالهام بالموضوع ,فقد اعتمدنا في دراستنا الميدانية على الاستمارة كأداة أساسية لجمع المعلومات .

احمد بن مرسلي مناجد البحث في علوم الاعلام والاتصال ديوان المطبوعات الجامعية ,ط 2 2005, ص202

الإطار المنهجي للدراسة

استمارة الاستبيان :

يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الشائعة في العلوم الإنسانية خاصة في العلوم والاعلام والاتصال ,حيث يستخدم في الحصول على المعلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال المبحوث. [1]

وقد استخدمنا الاستبيان كأداة أساسية في البحث على جمع المعلومات حيث يضم الاستبيان كأداة تعليمات يرشدها من يجيب على الاستبيان مجموعة من الأسئلة , هذا وقد تكون أسئلة الاستبيان مفتوحة أي تفسح المجال امام المرء يجيب بأسلوبه عما يشعر به وقد تكون مفيدة أي تقيد المرء بان يختار الجواب من عدة إجابات تلى السؤال [2].

ولهاذا استعانت الدراسة بالاستبيان فسافة من المستمعين للإذاعة المدية من اجل التعرف على الدور الأداء الصوتي لدى المذيعين في إنجاح الرسالة الإعلامية .

وأيضا للإجابة على التساؤلات الدراسة يتم الاعتماد على المحاور الثلاثة التالية:

المحور الأول: أنماط الاستماع لدي مستمعي برنامج الخدمة العمومية بالإذاعة الجهوية بالمدية.

المحور الثاني: مساهمة الاداء الصوتي في زيادة إقبال المستمعين على متابعة برنامج الخدمة العمومية بالإذاعة الجهوية بالمدية.

المحور الثالث: معيقات الأداء الصوتي لدى المذيعين وأثرها على الرسالة الإعلامية بالنسبة لمستمعي برنامج الخدمة العمومية في إذاعة المدية الجهوية.

1-حلمي محمد فوزي , المرشد في كتابة الأبحاث , دار الشروق لنشر والتوزيع والطباعة, ط4.جدة .المملكة العربية السعودية .1983.ص24

2- ربحي مصطفى عليان .عثمان محمد غنيم.اساليب البحث العلمي .دار الاصفاء .ط2.عمان..2008.ص109

الإطار المنهجي للدراسة

مجتمع البحث وعينة الدراسة :

مجتمع البحث :

هو مجموعة من العناصر التي لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تتميز عن غيرها من العناصر الأخرى والتي تجرى عليها الدراسة وتشمل جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة المدروسة وتم من خلاله اختيار عينة الدراسة.

فكل دراسة لها مجتمع تطبق عليه , ويعتبر اختيار العينة للمجتمع المبحوث من أصعب الأمور التي تواجه الباحثين بحيث يشترط تمثل كل حالاته , ومنه فإن مجتمع البحث في دراستنا هذه يتمثل في مستمعي إذاعة المدية لبرنامج الخدمة العمومية.

العينة الدراسة وكيفية اختيارها:

تعتبر مرحلة تحديد العينة من اهم الخطوات في العلوم الاجتماعية والإنسانية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة , حيث يتوقف عليها إجراء البحث للوصول إلى المعلومات والحقائق التي تفي بالغرض النهائي للدراسة , بالإضافة إلى انها تصور للتحقيق الميداني وتسهيل تطبيق الدراسة.

والعينة هي وحدة إحصائية ممثله للمجتمع الكلي أو الأصلي تجمع أفراد يتشابهون في الخصائص والظروف ويتم الحصول عليها بطرق مختلفة لطبيعة الدراسة .[1]

حيث تختلف طريقة اختيار العينة باختلاف البحث وتبقا لطبيعة الموضوع المراد دراسته.

حاولنا أن تكون العينة المختارة مماثلة لمجتمع البحث قدر الإمكان لذا وقع اختيارنا على العينة القصدية التي تتلاءم مع طبيعة دراستنا حيث نقوم باختيار المفردات بطريقة تحكيمية.

وعليه تم اختيارنا عينة دراستنا من الجمهور المسمع إلى إذاعة المدية لحصة الخدمة العمومية , ولقد بلغ عدد أفراد عينيتنا بـ 30 فردا مستمع أي ما يقل بنسبة 30% من مجتمع بحثنا وهي نسبة مصغرة يمكن الأخذ بها للوصول إلى نتائج تجيب عن التساؤلات التي قمنا بطرحها.

مجالات الدراسة:

اعتمدنا في انجاز هذه الدراسة على مجالين هما :

المجال الزمني : حيث سنعمل على إنجاز هذه الدراسة في حدود السداسي الثاني .

المجال المكاني : سنطبق هذه الدراسة على مستوى إذاعة المدية الجهوية.

1– موريس انجرس –منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية –دار القصبة للنشر , الجزائر , ط2 , 2006 , ص 314

الإطار المنهجي للدراسة

تحديد مفاهيم الدراسة

تعريف الدور

لغة : جمع أدوار– مصدر دار –عود الشيء إلى ما كان عليه – مرة الحركة – طبقة من شيئ ، المدار بعضه فوق بعضه الآخر [1]

دار ، يدور، (دوارا) بسكون الواو و (دورانا) بفتحها و 'أدواره) غير (دور) به و (تدوير) الشيء جعله مدورا و (المداورة) كالمعالجة (الدواري) الدهر يدور بالإنسان أحواطا

اصطلاحا : هو سلوك متوقع يرتبط بوضع اجتماعي معين و للدور معنى استاتيكي و آخر معياري

المعنى استاتيكي : يقصد بها لمعني الذي يرتبط به مثال و ذلك أن يرتبط دور معين بجنس معين باعتباره ان ذلك أمر بديهي أو شائع داخل المجتمع

أما المعنى معياري : فهو الذي يتوقع الدور ، الدور المقابل و يتم تحديد هذا المعنى طبقا لما يعتقد أنه هو الوضع الصحيح الذي يجب ان يتبع [2]

وكمفهوم ثاني :

الدور هو نمط من الدوافع والأهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوك التي يتوقع أعضاء الجماعة أن يروه فيمن يشغل وظيفة ما أو يحتل وضعا اجتماعيا معينا والدور الذي يصف السلوك المتوقع من شخص في موقف ما.

نلاحظ أن هذا التعريف أن الدور مهم و هو بمثابة عملية تزويد الأدوار على الأفراد للقيام بأعمالهم ، و كيفية إنجاز أنشطتهم ، كما يركز أيضا على الموقع و الوضع الاجتماعي

اجرائيا : هو ما يتوقع أن يقوم به و يؤديه آداء المذيع من خلال آداءه الصوتي من أجل توصيل الرسالة الإعلامية للإذاعة بولاية المدية و ذلك حسب نوعية أداء المذيع و استخدامه لنبرات صوتية مختلفة .

---

[1] جبران مسعود ، الرائد ، المعجم القبائي اللغة و الإعلام ، دار العلم للملايين ط3 – 2005- ص412

[2] مصطفى ديب البغا ، معجم مختار الصحاح – دار الهدى للطباعة و النشر – ط4-1990- ص144 2

2 الأداء الصوتي

أ- الأداء :

لغة : إيصال الشيء و إتمامه و تضاده إي إخراج الحروف من مخارجها هو حسن الأداء بطريقة العمل و أسلوبه [1]

اصطلاحا : يقصد به قضاء المهمة الإعلامية أي قيام المذيع بواجباته على أكمل وجه ، و من أهمها نقل الحقائق و تفسيرها و التعليق عليها و القيام بوظائف الإعلام عامة على اكمل وجه [2]

إجرائيا

يقصد بالأداء الصوتي في هذه الدراسة مجموعة المهام والمسؤوليات التي يقوم بها المذيع لتطوير اداءه الإعلامي داخل إذاعة المدية .

المذيع : لغة : كلمة مذيع هي اسم الفاعل للإذاعة وهي تعني الذيع أي الانتشار وإعلان ما كان خفيا

اصطلاحا : هو الشخص الذي ينقل معلومات ما إلى عدد غفير من الناس وهو يتميز بموهبة مخاطبة الجماهير

الرسالة الإعلامية :

لغة : إن الرسالة الإعلامية هي أهم العناصر الاتصال وتتبع أهميتها لأنها المادة التي تخرج للجماهير حسب نوع الرسالة مكتوبة أو مسموعة أو مرئية ولمعرفة الرسالة الإعلامية لابد من معرفة الاتصال وعناصره لان عناصر الاتصال تكمل بعضها البعض لان الاتصال يمثل النشاط الأساسي التي تتدرج تحته كافة أوجه النشاط الإعلامي[1]

اصطلاحا: هي فكرة أو معنى صفة في رموز متفق عليها بين مرسل و مستقبل قد تكون هذه الرموز لغة أو إشارات ذات معنى معين [2]

و اذن الرسالة الإعلامية هي أفكار ومفاهيم و مهارات يرغب المرسل في أشراك المشترك فيها

1 عبد الله حسن البقي ،مفهوم الإصلاح المعنى والدلالة ،أرشف صحيفة عكاظ ،العدد 4267 ، 8-2-2008 www.okas.com

[2] محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر ة التوزيع – القاهرة ،مصر ط1 ، 2004 ، ص34

فالأفكار الجديدة و الاتجاهات الفكرية التي يقدمها رجل الإعلام في كلمات أو صور تفسر رسائل إعلامية للعملية الاتصالية [3]

التعريف الإجرائي

الرسالة الإعلامية في إذاعة المدية هي المادة الإعلامية أو المضمون الذي يحتويه أي برامج وذلك من أجل جلب عدد كبير من المستمعين والتأثير فيه.

الدراسات السابقة :

تعد الدراسات السابقة خطوة مهمة في البحث العلمي الذي يعده الباحث حول أي مشكلة ومن أهم الدراسات التي سبقت دراستنا بموضوع الأداء الصوتي فقد اعتمدنا على بعض الدراسات التي كانت لها علاقة بالموضوع وهي :

الدراسات الجزائرية :

الدراسة الأولى بعنوان : دور الإذاعة المحلية في تنمية المهارات الإعلامية للباحث , للباحث سايبي فتحي جامعة مستغانم ,الجزائر ,سنة 2016, 2017

وقد انطلقت هذه الدراسة من إشكالية مفادها :ما مدى مساهمة الإذاعة المحلية في تنمية المهارات الإعلامية لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال .

وذلك بطرح الفرضيات التي تمثلت :

- تساهم الإذاعة باعتبارها إحدى رسائل الاعلام بشكل كبير في تنمية المهارات الإعلامية لطلبة علوم الاعلام والاتصال .
- التربص الميداني يكمل التكوين النظري
- بيئة العمل الإذاعي اثناء التربص تساهم في اكساب الطالب الجامعي طموح الالتحاق بالاذاعة

وقسمت الدراسة الى ثلاثة فصول :

الفصل الأول :الإذاعة المحلية مفاهيم وخصائص

الفصل الثاني المهارات الإعلامية

الفصل الثالث : المذيع في العمليات الاتصالية

[3]محمد فريد غرت ، قاموس المصطلحات الإعلامية ، دار الشروق للنشر و التوزيع ،القاهرة مصر ط1 ، ص193 1

الايطار النظري :

المنهج المستخدم هو منهج المسح الميداني الذي يمكن استفتاء آراء مذيعي الاعلام وطلبة علوم الاعلام والاتصال وذلك بالاعتماد على الوصف والتحليل.

وتم اختيار عينة شملت طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة مستغانم حيث تم انتقائها بطريقة قصدية تحكمية , أما أدوات جمع البيانات : فقد اعتمدت الدراسة على استمارة استبان فقط ,تم توزيعها على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال .

وبالنسبة لأهم النتائج المتوصل إليها هي :

- من خلال الدراسة إن طلبة الإعلام لديهم رغبة قوية في الالتحاق بالإذاعة رغم عدم تحكمهم في تقنيات العمل الإذاعي .
- ان التكوين النظري لا يتطابق والعمل الميداني في نقاط كثيرة ويتجلى ذلك في العجز الكبير الذي واجهه معظم الطلبة المتربصين وان العمل الميداني يقوم عليه أفراد غير مكونين وغير مؤهلين في مجال الاعلام والاتصال مما يجعل العمل معقد لخريجي معهد علوم الاعلام والاتصال أو الجامعة
- تضارب الأفكار ووجود إجابات متناقضة في الدراسة لفئة قليلة من الطلبة مما يؤثر سلبا على الدراسة ويصعب الامر على الباحثين في الوصول إلى النتائج المرجوة .
- التربص الذي قام به الطلبة في الإذاعة جعلهم يتخبطون في إلقاء اللوم على التكوين النظري الذي لا يلبي حاجاتهم في العمل الميداني او مع المشرفين عليهم في الإذاعة و السخرية من تكوينهم الذي لا يرقى للعمل في الإذاعة
- العمل الميداني في الإذاعة يشرف على سيره أفراد غير مؤهلين أكاديميا مما سبب إحباطا في نفوسهم مما تم تلقينه لهم في التكوين النظري .
- تشابه هذه الدراسة كثيرا مع دراستنا لأنها تشترك في بيان دور الإذاعة في تنمية المهارات الإعلامية أي أن الأداء الإعلامية وكذلك الإجراءات المنهجية لهذه الدراسة حيث ان كلاهما استخدما للوصول إلى نتائج استمارة الاستبيان ونفس العينة قصدية إلا أنها تختلف في مجال الدراسة .
- وبغض النظر عن الاختلافات الموجودة فقد أفادتنا هذه الدراسة كثيرا فيما يتعلق بالجانب النظري والتطبيقي

---

[1]سايبي فتحي ،وكروشي رشيدة ، دور الإذاعة المحلية في تنمية المهارات الإعلامية , مذكرة لنيل شهادة الماستر ،تخصص وسائل الاعلام والمجتمع ،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم ، 2017 ،ص167-168

ب-الدراسات العربية :

دراسة الدكتور خالد ناصيف بعنوان خصائص المذيع التلفزيوني العربي وهي دراسة على عينة من طلبة جامعة دمشق ,مقال حول مهارات المذيع بصفة PDF مجلة جامعية ,دمشق المجلد 17 ,العدد الثاني , سنة 2001

وقد انطلقت هذه الدراسة من مشكلة مفادها خصائص المذيع التلفزيوني العربي كما تتمحورها عينة من طلبة جامعة دمشق وذلك بطرح الأسئلة التالية :

1- ما الخصائص التي يتمتع بها مذيع التلفزيون العربي وذلك من وجهة نظر عينة من طلبة جامعة دمشق ؟
2- ما درجة أهمية كل خاصية من الخصائص التي يتمتع بها المذيع التلفزيون العربي , وذلك من وجهة نظر عينة من طلبة جامعة دمشق ؟
3- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية وذلك عند مستوى الدلالة 0.01 و0.05 بين تقديرات كليات العلوم الإنسانية لدرجة أهمية الخصائص التي يؤكدون توفرها لدى المذيع التلفزيوني العربي؟
4- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 و0.05 لتقديرات الطلبة الإناث لدرجة أهمية الخصائص التي يؤكدون توافرها لدى المذيع التلفزيوني العربي؟
5- الأولى وتقديرات طلبة السنة الأخيرة لدرجة أهمية الخصائص التي يؤكدون توافرها للمذيع التلفزيون العربي ؟

تتكون الدراسة من مقدمة البحث ومشكلة البحث واهمية و أهدافه وحدود البحث ومنج البحث والخلفية النظرية للبحث .

أما المنهج المستخدم فقد اقتضت طبيعة البحث الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وذلك لقدرته على تزويدنا بالمعلومات الفورية لتقرير وضع الظاهرة المدروسة تقريرا موضوعا.

---

[1] خالد ناصف , خصائص المذيع التلفزيوني العربي , مجلة جامعة دمشق 2001

الفصل الثاني :

مؤهلات المذيع ومهارات الأداء الصوتي

الفصل الثاني : مؤهلات المذيع ومهارات الاداء الصوتي

تمهيد:

يحتل المذيع مكانة هامة في المؤسسات الإعلامية ، إذ يشكل و سيلة للتطوير الأداء الصوتي للمذيعين من خلال مواكبة المستجدات و تطوير المهارات لدى المذيع فالتقنيات الجديدة و الحديثة للإعلام أثرت بشكل كبير على أداء المذيع مما أدى من أداء المذيع عملية مهمة تساهم بفعالية في جذب جمهور المستمعين من خلال البرامج المقدمة من طرف المؤسسات الإعلامية.

المبحث الأول : مفهوم المذيع

المطلب الاول :تعريف المذيع

يمكن تحديد تعريف المذيع : أنه الشخص الذي يتحدث إلى الجمهور من خلال أجهزة الإرسال الإلكترونية لإحدى محطات الراديو ، فهناك المذيع قارئ النشرة و هناك المذيع الرئيسي أو مذيع الربط و هو المذيع الرئيسي للعرض الإخباري ، الذي يشرك فيه مذيعين آخرين أو مذيعين يشاركون كل منهم بتقديم تفاصيل إحدى الحصص الإخبارية بينما هو يتولى مهمة الربط بين هذه الفقرات و يمهد لها [1]

أو المذيع أنه ذلك الشخص المسؤول عن إعداد و اختيار المادة العلمية المناسبة لتلبية أهداف المستمعين

المطلب الثاني :خصائص المذيع الناجح و مؤهلاته

هناك العديد من الدوافع التي تجعل من المذيع ناجحا في تقديم البرامج الإذاعية و هناك العديد من الخصائص و الصفات التي يجب أن يمتلكها المذيع و هي من الخصائص الجوهرية للمذيع سواء كانت خصائص فطرية أو مكتسبة يمكن أن يكتسبها .

المستوى التعليمي

هي أن يكون الشخص قد حصل على قسط معقول من التعليم و بينما تشترط بعض المحطات حصول الشخص على مؤهل جامعي كحد أدني للمستوى التعليمي ، و قوي إن الثقافة الواسعة و الخبرة في الحياة أهم من وجود مؤهل أكاديميا .

1 كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص20

و منطقها في ذلك الإلمام الجيد بمختلف الموضوعات و بشتى المجالات يعتبر أكثر فائدة من التعليم التخصصي الضيق [1]

2 المستوى الثقافي

طبيعة عمل المذيع تتطلب منه أن يكون ذو ثقافة شاملة للمعارف و متعددة و متنوعة في شتى المجالات ، و أن يكون واسع الاطلاع عميق الثقافة ثاقب الرؤية يقظ الوعي قادر على تحليل الأمور و تفسيرها [2]

3 الصوت وطريقة الحديث

تمثل خاصية الصوت وطريقة الحديث عنصرا مهما من عناصر النجاح أي مذيع لأن الصوت في الإذاعة ، يعد الوسيلة الوحيدة التي تربط الإنتاج الإذاعي بالمستمع وهذا يفرض أن يكون صوت المذيع سليما معبرا عن شخصيته ، و أن يكون المذيع سدا لصوته حسبما يريد ،وأن لا يكون عيب من عيوب النطق عنده و أن يكون الصوت صادقا، فهناك أصوات تعد جميلة و لكنا لا تجذب المستمع و السبب في ذ لك هو أنها ليست معبرة و ليس فيها حياة و الإحساس الصادق الذي يجذب المستمع في الوقت الذي نجد أن هناك أصواتا أقل جمالا و لكنها تتميز بالحيوية و الصدق و التعبير [3]

الذكاء و سرعة البديهة :

يعرف الذكاء بانه القدرة على التعامل مع المشاكل و المواقف الجديدة و المفاجأة الطارئة و سرعة البديهة و القدرة على حسن التصرف ، فإن عمل المذيع مهنة تتطلب المهارة و تحتاج إلى قدرات و كفاءات ذهنية معينة و ذلك لأن عمل المذيع لا يخلو من المفاجئات التي تتطلب من المذيع

قرارا سريعا و تنفيذا فوريا للقرار و على المذيع أحيانا أن يستخدم روح المبادرة التي تتطلب درجة عالية من الفطنة لكي ينقل رسالة إعلامية يصغى لكلامه و في كل الخالات يكون على المذيع وحده أ، يتخذ القرار و ينقذ الموقف [1]

كينجسون و كارجيل ، و رالف ليفي ، الإذاعة بالراديو و التليفيزيون ، ترجمة نبيل بدر ، القاهرة ، الدار المصرية
[1] العامة للتأليف و الترجمة ، بدون تاريخ نشره - ص 118
[2] كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص23
[3] يوسف مرزوق،المدخل إلى حرفية الفن الإذاعي ، القاهرة ، مكتبة أنجلو المصرية ،1997
[1] كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص29-30

5 القدرة على التخيل :

يشكل الخيال مطلبا أساسيا لعمل المذيع في الراديو لأنه يدخل في إطار الإبداع فالخيال هو الطريق إلى الإبتكار و الشخص الذي لا يملك القدرة على التخيل لا يصلح لهذه المهنة لأنه سيكون عاجزا عن التعبير التلقائي و يكون عاجزا عن الإرتجال و مواجهة الجمهور ، سواء كان داخل الأستوديو أو خارجه فالخيال ضروري للإبتكار برامج جديدة للأداء الذي يؤثر في المستمعين .

6 المرونة :

و تعني قدرة المذيع و استعداده لإجراء كافة القوالب الصحفة في شتى الموضوعات مع مختلف الأشخاص في الأحوال و المناسبات و الظروف ، كافة و القدرة على الانتقال من موضوع إلى آخر في المقابلة أو الندوة والمنافسة تبعا للظروف التي تتطلب ذلك [2]

القدرة على الإنصات و التحدث الجيد : و هما من المهارات الأساسية التي ينبغي أن يتمتع بهما المذيع و تتقدم مهارة الإنصات على مهارة التحدث بكفاءة عالية ، فأول مقتضيات مهارة الإنصات

ان يركز المذيع الحوار على مضمون حديث الضيف ، فالتركيز الذهني من شأنه أن يمكن المذيع من التقاط الأفكار الأشد إثراء للموضوع الرسالة الإعلامية المقدمة داخل مضمون البرنامج الإذاعي و أن يكون أكثر إثارة لجمهور المستمعين [1]

اما مهارة التحدث فإنها الوجه الآخر لمهارة الإنصات ، و تعتمد على الحصيلة اللغوية للمذيع و قدرته على التوظيف الصحيح له الحصيلة في سياقها الاجتماعي ، إذن من الضروري التوظيف الحصيلة اللغوية لقضية مجال الحوار فهذه من بديهيات العمل الإذاعي فعندما يمتلك المذيع ثروة لغوية كبيرة و متنوعة فإنه لن يجد صعوبة في إختيار الكلمات و التراكيب اللغوية التي تجذب انتباه الضيف ، و تجعل المذيع في موقف الاحترام و ربما الانبهار في ننفس هذا الضيف ، و متى أصبح المذيع كذلك

يكون برنامجه وهدفه أي الرسالة المرجو توصيلها قريبة جدا من النجاح على مستوى الجماهير المستقبلة ، و عندما يتمكن المذيع من توظيف قدراته اللغوية في سياقها الصحيح فإنه لن يجد صعوبة من أن يلقي نشاطه الإعلامي صدى في نفس الضيوف و نفوس المستمعين على حد سواء [2]

---

[2] بركات عبد العزيز ، اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الاذاعية ، أصول الاحتراف و مهارات التطبيق ، ط1 ، دار الكتاب الحديثة ، الكويت ، القاهرة ، 2000 ، ص115

[1] بركات عبد العزيز ، مرجع سبق ذكره، ص115

[2] محمد مرعي، الأشكال الإذاعية المتقدمة ، مرجع سبق ذكره، ص42

8 أن يكون مضيافا:

فالمعروف أن المذيع يكون هو ممثل المحطة التي يعمل لها و يكون بمثابة "صاحب البيت" و على هذا يطلق على هذا الشخص الذي يجري معه الحوار صفة الضيف و من هنا يجب على المذيع ان يعامل الضيف على هذا الأساس و يقدم اه ما يستحقه من تقدير و حفاوة ، وان يشعره بانه يقدم خدمة جليلة للمحطة و الجمهور المستمع و من سمات الضيافة الانتباه على الضيف و الإصغاء له و احترام آراءه لو لم يتفق مع المذيع و يظهر للضيف أن فعلا راغب فيما يقوله دون اصطناع لأن ذلك يحطم الحوار و يفقد صفة الضيف

9 القدرة على ضبط الأعصاب

ان مذيع البرامج سواء كانوا برون المقابلة او ندوة أو مناقشة عرضة لأن يتلقى بالعديد من الشخصيات الاستفزازية أو العدوانية فعليه أن يتحلى بالقدرة على ضبط الأعصاب و عدم الاستجابة للاستفزاز على

النحو الذي يحول البرنامج إلى معركة شخصية وعلى المذيع أن يعرف أن المستمع يتعاطف عادة مع الضيف و يرى فيه نفسه ، و من ثم يشعر بان أي إهانة موجهة للضيف كأنها موجهة إليه هو [1]

و يرى الباحث أن أسلوب التعامل المذيع مع الضيف و طريقة طرحه للأسئلة تضع الخطوات الأساسية للنجاح

10 القدرة على العمل الجماعي

ان الكلمة التي تبث على الهواء من إحدى محطات الراديو هي في الواقع الأمر المحطة النهائية لجهود فريق متكامل من العاملين في تخصصات شتى ، حيث يعد المذيع واحد منهم ، و بالتالي عليه ينطوي على الطبعة الاجتماعية الجماعية التي تضمن له روح التعاون و التضامن

المطلب الثالث : واجبات المذيع و مسؤولياته

تختلف واجبات المذيع بإختلاف المحطة الإذاعية و أسلوب العمل فيها و هو ما يعرف " باللوائح " ويتحتم على المذيع إتباع هذه اللوائح فيما يلى:

1 **المهام** : يضطلع المذيع بواجبات محددة يوكل إليه أداؤها من قبل المحطة التى يعمل بها :

[1] سوزان وهبة الله ، انتاج الراديو و التلفزيزن ، مكتبة القباب ، القاهرة ، 1993 ، ص119

أ. تنفيذ البرنامج اليومي للمحطة ويطلق على المذيع في هذه الحالة اسم مذيع التنفيذ أو مذيع الربط أو مذيع الفترة وهو الذى يقوم بالتنويه عن مختلف البرامج والمواد تبثها الإذاعة على الهواء من داخل الأستوديو إلى جمهور المتلقي .

ب. قراءة النشرات الإخبارية في الإذاعة وتقديم العروض الإخبارية وقراءة التعليقات وما إلى ذلك.

جـ . تنفيذ الإذاعات الخارجية أي المادة الإذاعية التى تذاع على الهواء مباشرة من خارج استديو هات المحطة.

د. تقديم البرامج بإجراء الاحاديث والمناقشات والندوات وبرامج المنوعات [1]

2-جانب المسؤولية :

إلى جانب هذه المهام التي تدخل في إطار عمل المذيع اليومي هناك جانب آخر لهذه الواجبات العلمية والمقصود بها مسئوليات المذيع التي تحكم أداءه أي أن المسئولية هنا تكون بمثابة الإطار العام الذي يتم العمل في نطاقه

أ مسؤولية المذيع نحو جمهوره

هذه المسؤولية تحتم على المذيع و تفرض عليه ان يكون معلما ، أي يؤدي واجبه و دوره في إعلام الناس و إخبارهم ، وأن يكون موضوعيا و صادقا و أمينا و دقيقا [1]

ب مسؤولة المذيع اتجاه المحطة التي يعمل بها:

هي مسؤولية تجاه المجتمع بالضرورة فالمذيع ملزم بان يجسد أهداف المحطة التي يمثلها ، و يعبر عن سياستها فضلا عن ضرورة التزامه بالضوابط الأخلاقية

التي تحكم العمل الإذاعي عادة والتي تتفق مع طبيعة الراديو باعتباره وسيلة تدخل كل بيت وتتحدث إلى كل أفراد الأسرة أطفالاً ورجالاً ونساء فضلاً عن أنها وسيلة تخاطب جمهوراً عاماً يمثل مختلف الاتجاهات

[1] عبد الدائم عمر الحسن، الحوار الإذاعي: الإعداد و التقديم،ط1،مكتبة مدبولي،القاهرة، 2008،ص190
عبد الحميد الحديدي ، المذيع في الإذاعة و التليفزيون ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد 71 ، القاهرة ، افريل1957، ص

والآراء والمستويات الثقافية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية. إلى جانب ما تفرضه الاعتبارات الانسانية التي تتعلق بأحاسيس ومشاعر المستمعين [2]

إن مقدم البرنامج ليس حراً أو متحرراً من كل قيد بل هو ملزم بمراعاة الاعتبارات فهي بمثابة "مواثيق شرف كما هي نوع من الدساتير الأخلاقية التي تتضمن عادة مجموعة من الأسس و القواعد التي يجب أن يلتزم بها المذيعون مقدمو البرامج إضافة إلى ضرورة مراعات الحيطة عند تناول المسائل أو القضايا الخلافية بين الناس لأن الإذاعة جهاز قومي موجه للناس جميعا ، و من ثم لا ينبغي الانحياز إلى وجهة نظر سائدة في مجتمع ما على حساب فكرة متناقضة يعتقدها الآخرون [3].

– منع تقديم و إذاعة المواد التي تتعلق بالجريمة و الجنس و ما إلى ذلك

– الامتناع عن تقديم المواد التي من شأنها إشاعة الذعر و الفوضى بين الناس

– الحذر من تقديم المواد الخيالية على أنها حقائق أو أخبار

– الامتناع عن الخوض في الاسرار الذاتية و الخاصة بالأفراد و عدم تناولها بأي صورة من الصور .

– تجنب تقديم المواد التي تشجع على المقامرة

– الامتناع عن تقديم أي مادة تتضمن سخرية من المهن أو الحرف أو العاهات

– لا ينبغي الدعاية الشخصية للأفراد إلا إذا كانت ضمن الحملات الدعائية الانتقائية لمرشحين لمناصب معينة في هيئات او مؤسسات اجتماعية [1]

تلك هي أهم واجبات و مسؤوليات المذيع نحو المستمعين ، و نحو المحطة الإذاعية و نحو المجتمع ، و لذلك ان الهدف الرئيسي للمذيع هو أن يوصل و ينقل معلومات و أفكار وأحاسيس و مشاعر إلى الآخرين بأقصى ما يستطيع من التأثير و الفعالية إن نجاح أو إخفاق المذيع في هذه المهمة يتوقف أو لا و أخيرا على الإمكانية الذاتية و الشخصية ، و لذلك لأن الرابطة التي تربط بين المذيع و بين جمهوره مسالة يمكن تشخيصها أو وصفها و لا يمكن تعليمها أو دراستها [2]

عفاف المولد ، اختيار الكلمة و صيانة الموضوع ، مجلة الإذاعات العربية ، العدد 38 ، تونس ، اتحاد إذاعات الدول
[2] العربية ، 1975 ،ص43
سعد لبيب ، و كرم شلبي ، الصحافة الإذاعية ، بغداد ، وزارة التعليم ، المؤسسة العامة للإذاعة و التلفزيون و السنيما
[3] ـ بغداد ، 1972 ،ص25
[1] عبد رشم غصن الحسن ، مرجع سبق ذكره ، ص19
[2] كرم شلبي ، المذيع و فن تقديم البرامج ، مرجع سبق ذكره ، ص4

المبحث الثاني : المذيع و الميكروفون

المطلب الأول : أنواع الميكروفونات وخصائصها

يعتبر من أهم النقاط الأساسية في الإذاعة لأداء العمل الإذاعي و توصيل مختلف الرسائل الإعلامية عبر الوسائل المختلفة و التقنيات الحديثة و على رأسها الميكروفون الذي يعتبر ضرورة من ضروريات الأساسية لإيصال الرسالة و صوت المذيع إلى جمهور المستمعين و على هذا الأساس يمكن إبراز هذه الخطوات للتعامل مع الميكروفون :

التعامل مع جهاز التقاط الأصوات

الميكروفون هو آلة فنية تلتقط الأصوات على اختلاف أنواعها و تقوم بتريستها إلى تغيرات في تيار كهربائي فهو المادة الرئيسية لنقل الأصوات و تحتل مكان الصدارة في الإذاعة [1]

إن التقاط الأصوات بواسطة الميكروفون، لا يقتصر على نقل الصوت بطرقة تجعله مسموعا فقط ، بل الأهم من ذلك هو الأمانة الصوتية و التي تجعل الصوت حقيقيا و ليس تشويها للأصل ،

إن التقاط الأمثل للصوت ، يتوقف على عدد من الاختيارات

أ اختيار الميكروفون :

المناسب إن هذا الجهاز يمكن استخدامه في كل الأغراض بحيث يصلح استخدامه داخل الأستوديو ، و يصلح الاستخدام في نفس الوقت لتغطية خبر في مكان ما [2]

ب وضع الميكروفون في المكان المناسب و كيفية التعامل معه :

باعتباره جهاز نقل الصوت الذي يتعامل معه مباشرة ، فالمذيع مطالب بان يعرف كيف "يتعامل مع هذا الجهاز . أي كيف يستخدمه و كيف يتحاشى الأخطاء المحتملة أو التي تنتج عن سوء الاستخدام و يجب أن يكون المذيع ملما بكامل أنواع الميكروفونات و القواعد الأساسية لاستخدامها

[1] يوسف مرزوق ، مدخل إلى علم الإتصال ، مكتبة أنجلو المصرية ، دار المعرفة الجامعية،1988 ، ص32
[2] كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص136

المطلب الثاني : أنواع الميكروفونات و خصائصها

هناك العديد من أنواع الميكروفونات و لكل منها خصائصها و استخداماتها و مميزاته و عيوبه منها [1]

1 الميكروفون ذو الإتجاه الواحد Unidirectional

و هو ميكروفون مصمم بحيث يلتقط الأصوات التي تصدر من إتجاه واحد أو يلتقط على الأقل الأصوات المباشرة من ذلك الإتجاه ،ولا يلتقط الأصوات غير مرغوب فيها ، و يستخدم هذا النوع من الميكروفونات عادة في البرامج التي تقوم على السرد " مثل قراءة النشرات و التعليقات و الإعلانات فضلا على أنه يعد من الوسائل الدقيقة جدا في الالتقاط الصوتي

2 الميكروفونات ثنائي الإتجاه bidirectionnal

هو نوع من الميكروفونات شائع الاستعمال في محطات الإذاعة ة يستخدم في برامج المقابلات خاصة في الحالات التي يقوم فيها شخصان باستخدام الميكروفون نفسه أو من خلال حديث إذاعي يشترك فيه المذيع على الضيف. [2]

أو التقاط مصدرين متواجهين من مصادر الموسيقى ، و يستخدم كذالك في العروض الدرامية حيث يقف الممثلون أمام كل جانب من جوانب الميكروفون في هذه الحالة يكفي أن يتحرك المتحدث نحو الميكروفون بكل سهولة و يوضع هذا الميكروفون على مسافة قصيرة من المتحدث .

3 الميكروفون اللاإتجاهي (كل الإتجاهات) onnidirredction

هو الميكروفون الذي يلتقط الأصوات التي تأتي من أي إتجاه بنفس الجودة و يستخدم هذا الميكروفون بشكل مثالي في برامج الندوات التي تسمي ندوات المائدة المستديرة حيث يجلس المشاركون حول مائدة يتوسطها ميكروفون يلتقط الأصوات القادمة من كل الاتجاهات ، كما يستخدم في البرامج الموسيقية التي يشارك فيها عدد كبير من العازفين ، فضلا في استخدامه في برامج المقابلات التي تجري مواقع الأحداث

و يراعي فيها تنقل الأصوات الطبيعية من هذه المواقع [3]

*** الميكروفون القلبي :**

---

[2] منال أبو حسن – مرجع سبق ذكره – ص 103

[3] كرم شلبي - مرجع سبق ذكره- ص 139

هو ميكروفون وحيد الاتجاه أي أنه يلتقط الصوت القادم من اتجاه واحد و لكنه متسع و قوي أي نقاط من كل جانب ، و إذا ما استخدم فوق رافعة عالية فإنه يكون أكثر فائدة من الميكروفون ذو الاتجاه الواحد، و ذالك لأنه يحتاج إلى دقة كبيرة لتوجيهه نحو مصدر الصوت .

يستخدم الميكروفون القلبي في معالجة العيوب الصوتية الموجودة في القاعات ذات المدى مثل المسارح و هي حالة وجود ضواء و كذالك يستعمل عندما يكون الميكروفون بعيدة عن مصدر الصوت ، وإذا ما أراد تجنب الأصوات الجانبية [1]

من مميزاته أنه لا ينقل الأصوات غير المرغوبة (أصوات الجمهور داخل المستدر في بعض الحالات.

ميكروفون البندقية : Shotgun microphone

هو ميكروفون وحيد الاتجاه يستخدم لالتقاط الأصوات من مسافات بعيدة [2]

و هناك تصنيفات أخرى للمكروفون وفقا لتركيبها الداخلي

أ الميكروفون الديناميكي أو الملف:

هو أكثر الأنواع الميكروفونات شيوعا في محطات الإذاعة وأكثرها متانة و يطلق عليه "ميكروفون الضغط" حيث يلتقط الأصوات من جميع الاتجاهات بالتساوي عكس الميكروفون الاتجاهي و هو مزود بديافراجم يهتز عندما يصطدم به الصوت و يهتز تبعا لذالك سلك رفيع و يتحرك ذهابا و إيابا داخل مجال مغناطيسي ثابتا صغير ، و هو يلح للقاعات المكتومة و يستخدم في التسجيلات الخارجية و قد زودت الأنواع الحديثة من هذا الميكروفون بقعة من المطاط الإسفنجي توضع فوقه لمنع صوت الهواء و الرياح عند التسجيل كما يفضل استخدامه للموسيقى أيضا [3]

الميكروفون المكثف :

هو أحد أنواع الميكروفون الديناميكي لان عمله يقوم على أساس الضغط أيضا ، و لكنه يحتوي على جهاز مختلف و أكثر حساسية ، و هو أيضا ميكروفون لا اتجاهي ، و يعد من أفضل أنواع الميكروفونات التي

1 أمثال أبو حسن – مرجع سبق ذكره – ص 10
2 كرم لبي - مرجع سبق ذكره – ص 13
3 عبد المجيد شامري –تكنولوجيا الإتصال الجديدة في إنتاج البرامج في الراديو و التليفزيونـ دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، 2000 ، ص76 ص78

تستخدم في الإذاعة ، لأنه ينتج أعلى نوعية صوتية ، فضلا عن حساسية الفائقة للأصوات العابرة ،و هو يعطي صورة صوتية صحيحة لذا ينبغي أن يوضع هذا الميكروفون على حامل أو رافعو أو ذراع [1]

ج- ميكروفون السرعة :

و يسمى بالمكروفون الشريطي و هذا الميكروفون يناسب النقاط الأصوات التي تصدر من مصدر ثابت غير متحرك ،للأحاديث أو الموسيقى ، و يعمل هذا الشريط على أساس اهتزاز شريط و ليس الضغط على الدياقراجم هي التي تنتج إشارة الميكروفون ، و يعد الميكروفون من أفضل الأنواع الميكروفونات من حيث الأمانة العلمية و الدقة البالغة في النقاط الصوت – و لكن بعيبه أنه هش إلى درجة كبيرة ، و يمكن ان يتحطم أثناء الاستعمال و هذا ما ينبغي أن يراعيه المذيع تماما أثناء العمل [2].

د- الميكروفون اللاسلكي :

صمم هذا الميكروفون ليستخدم عندما يتعذر إخفاء الكابل – أمام الكاميرات التليفزيونية أو يكون جر الكابل معطلا للمذيع و عندما يتعذر توفير المصدر الكهربائي للميكروفونات و أجهزة الصوت .

و عند استخدام هذا النوع من الميكروفونات ينبغي ان تتوفر الأجهزة الضرورية لتشغيله و هي :

مكبر وجهاز الإرسال و البطاريات و هوائي الإرسال و من المعروف أن هذا النوع من الميكروفونات يستخدم في الإذاعة المسموعة فقط "الراديو" و هذا النوع لا يحتاج إلى وصلات سلكية [3].

ميكروفون العنق أو ميكروفون القلادة :

و هو الميكروفون الذي يعلق بالرقبة ، و يطلق عليه ميكروفون القلادة ، نظرا لأنه يشبه القلادة في الرقبة و قد صمم هذا النوع من ال ميكروفونات للاستخدام التلفزيوني أصلا . و مع ذالك فقد أفادت منه الإذاعة بالراديو خاصة عند بث برامج الجمهورية على الهواء من داخل قاعة من القاعات [4]

و هذا الميكروفون يكون متعدد الاتجاهات و قد يكون ميكروفونا كليا .

1 كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص 14
2 كرم شلبي – مرجع سبق ذكره – ص 142
3 مصطفى حميد كاظك الطائي – تقنيات إذاعية و تلفازية و أهميتها التطبيقية في التعليم و التعلم – دار الوفاء – ط1 – الإسكندرية – 2007- ص 47
4 ميتشل ستيفن ، البث الإذاعي ، ترجمة هشام عبد الله ، الأصلية للنشر و التوزيع ط1-عمان -208-ص257

المطلب الثاني : كيفية التعامل مع الميكروفون

1-التغلب على الخوف من الميكروفون:

إن الخوف من الأداء أمام الميكروفون انما هو رد فعل طبيعي أن مؤد غير طبيعي ، يعرف أنه يقف أمام جهاز ينقل إلى الناس في كل مكان ، و من هنا يتركز انتباه المذيع المبتدأ على أنه خطأ سرعان ما ينتقل إلى كل الأذان في كل البيوت فالتوتر العصبي الشديد فإنه يفسد أداء المذيع فيدخل في ذلك مجموعة من الأعراض التوتر العصبي و البدني ، التنفس القصير المتلاحق ، الحلق المضغوط المتقلص بالخوف من الميكروفون ينتج عدة أسباب هي : [1]

أ- نقص الخبرة :

و هي مسالة لا يمكن التغلب عليها إلا بالوقت و الأداء المنتظم الدائم الذي لا يقتصر على التدريبات التي يتلقاها المذيع في الدورات الدراسية أو على الهواء فقط ، و عليه أن يتدرب على الأداء المرتجل و هي مسألة ضرورية

ب الحاجة إلى الإعداد :

الخوف من الفشل هو إحساس ينتاب المذيعين عندما يقومون على عمل يحتم عليهم الاتصال بالمستمعين و لهذا من الضروري ان يركز المقدم على الرسالة التي ينقلها على الهواء من مواقع الأحداث ، وذلك من أجل كسب الثقة بالنفس و تطوير مهاراته في التقديم المترجل ، و يمكن للمذيع أن يتدرب على ذلك بان يتحدث إلى ننفسه بصوت عال ، وكذلك ربان يقوي لديه القدرة على الاستئثار باهتمام مستمعيه كما لو كان يقص عليهم أو يحكي لهم شيئا على قدر كبير من الأهمية.

ج الخوف من الفشل

هو إحساس ينتاب الكثيرين عندما يقومون على عمل يحتم عليهم الاتصال بجمهور عام و بطبيعة الحال فإن المذيع ينتابه هذا الإحساس الخوف من الفشل ، و ليتغلب على هذا الإحساس ينبغي على المذيع أن يضع نصب عينه أنه في مجال يحتاج إلى شجاعة الإبتكار و التنوع و حرية الإلقاء و الأداء ، و كذلك

1 كرم شلبي – مرجع سبق ذكره – ص 152-153

فإن المذيع عندما يقتنع بالرسالة التي ينقلها و يصدق إلى الجمهور، فإن ذلك يزيل عنه الإحساس بالخوف من الفشل و من الضروري ان يركز المذيع على الرسالة التي ينقلها إلى الجمهور المستمعين [2]

د الحاجة إلى احترام الذات

على المذيع أن يحترم نفسه فإن ذلك ينعكس بالضرورة على عمله و يرتفع مستوى الأداء لديه بشكل محسوس ، و عندما يحترم المذيع مستمعيه ، فإنه يجد شيئا ذا قيمة ليقول لهم أن المذيع.و المستمع . و الموضوع ثلاثة عناصر تختلف في نوعيتها لكنها ينبغي أن تتداخل و تترابط في إطار واحد لكي يتحقق الاتصال الناجح و هذا يؤدي بطبيعة الحال إلى زيادة ثقة المذيع بنفسه و مضاعفة احترامه لذاته .

2-الشعور بالميكروفون :

ان الاستخدام الخاطئ للمكروفون اما عن جهل بهذه الآلة ة خصائصها واما عن نقص في الخبرة أي عدم الإحساس بالمكروفون و نقص الوعي بالميكروفون ، يؤدي إلى وقوع المذيع في العديد من الأخطاء مثل :

أ عدم تثبيت ميكروفون الرقبة "القلادة' قبل بدأ الأداء

ب التحرك بعيدا عن المقعد ، بعد انتهاء الأداء دون أن يفطن المذيع لوجود ميكروفون في رقبته[35]

جـ احداث أصوات غير مطلوبة قرب الميكروفون "المفتوح" مثل "النقر بالأصابع على الطاولة الميكروفون أو بالقرب منها"

د التحرك إلى مسافة خارج نطاق التقاط الميكروفون (خارج المدى المناسب لالتقاط الصوت)

عدم إدراك العلاقة الصحيحة بين كل نوع من أنواع الميكروفونات و خاصيتها في التقاط الأصوات [3]

- على المذيع أن يحذر أن ينفخ أو يلهث أمام الميكروفون مباشرة لأن ذالك يصدر صوتا مزعجا أشبه بالانفجار او القرقعة خاصة خاصة إذا كان الميكروفون ذي اتجاهين أو الميكروفون الشريطي و الميكروفون السريع

[1] كرم شلبي – مرجع سبق ذكره – ص 103-104-105
[2] كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص/ المرجع نفسه105
[3] منال أبو حنين ، مرجع سبق ذكره ، ص49

- يراعي ضرورة تناول و تقليب صفحات النص الذي يقرأ منه المذيع بطريقة لا تحدث صوتا أمام الميكروفون ، و يساعد على ذالك أن تكون الصفحات النص منفصلة عن بعضها و أن تكون منظمة و مرتبة

- على المذيع أن يتابع المخرج و مسجل الصوت أو مدير الأستوديو و لكن ذالك لا ينبغي أن يشغله ذلك عن القراءة

- على المذيع أن يلم بالإشارات المتفق عليها و التي يجري التعامل بها داخل الأستوديو أثناء العمل ، وهي إشارات تتعلق بالوقت و الصوت و سرعة القراءة -- الخ حيث تتحول الكلمات إلى إشارات بالأيدي و الأصابع طالبة من المذيع تنفيذ شيء أو تحيطه علما بموقف معين ، أبطئ ، إقترب من الميكروفون ،ابتعد من الميكروفون ، باقي دقيقة ، انتهى الوقت . ارفع الصوت ، صوتك عال جدا --الخ [1]

المطلب الثالث : المذيع و فن توصيل المعلومات

1 عوامل الثقة في شخصية المذيع:

الهدف الرئيسي للمذيع في الراديو هو أن يوصل و ينقل معلومات و أفكارا و أحاسيس و مشاعر لآخرين بأقصى ما يستطيع من التأثير و الفاعلية ان مهنة المذيع في هذه المهمة يتوقف أولا و أخيرا على إمكانيته الذاتية و التشخيصية ، و ذلك لأن الرابطة التي تربط بين المذيع و الجمهور مسألة يمكن تشخيصها أي أن ذلك الارتباط هو ذلك الشيء الذي يجعلنا نثق في مذيع دون الآخر [1]

فشخصية المذيع و طريقة عرضه للمادة الإذاعية هي الفاصل الأهم في تحقيق الحديث الإذاعي أو فشله ، فالمذيع و شخصيته يمكن ان يحول البرامج العادية إلى برامج جماهرية ،ذلك لأن مادة الحديث تأتي في المقام الثاني بعد شخصية المذيع المهمة التي يؤديها المتحدث الإذاعي مهمة ليست من السهولة أن يؤديها و المذيع حيث يتحدث لعشرات الألوف من المستمعين ، ينبغي أن ينبغي أن يتحدث إليهم بل معهم ، ان المستمع يحب أن يشعر بأن المتحدث و كأنه يتحدث معه لا أن يتحدث إليه ، فالإذاعة موجهة إلى الجميع ، و إلى كل فرد على حدى ، و انها تجمع بين طابع عام غير محدود [2]

---

[1] كرم شلبي -، مرجع سبق ذكره ، ص106

1 كرم شلبي – مرجع سبق ذكره – ص106

2 كامل الطراونة ، مهارات المذيع المتميز في عمليات الاتصال، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، الأردن ، عمان ، 2014 ، ص188 ص191

2 طرق توصيل الأفكار والمعلومات :

يقدم المذيع مالديه من أفكار و معلومات و آراء إلى جمهور المستمعين من خلال عدة طرق :

أ إستخدام النص : من خلال إستخدام نسخة مكتوبة و إجراء تجارب "البروفات" في هذه الحالة فإن المذيع اما أن يقرأ من النص المعد كتابا أو يحفظ النص عن ظهر قلب و يسرده من الذاكرة [3]

ب الإرتجال

و معناه أن يقدم المذيع موضوعه دون استعمـــال نص و دون إعداد مسبق أو إجراء تجارب "البروفـــات" إنما يعتمد على ثقافته العامة و قدراته على استخراج الأسئلة من الضيوف دون ان يكوم قد أعدها مسبقا [1] ، و يرى الباحث أن هذا الأسلوب هو من انجح الأساليب في توصيل الأفكار إلى الآخرين لانه يتمتع بحالة إقناع كبيرة و من المفيد القول ان بعض منه القنوات المرئية و السمعية تعتمد حاليا على هذا الأسلوب في تقديم برامجها .

و لما كان الراديو من وسائل الإتصال الشفوية ، أي أنها تعتمد على الكلمة المنطوقة فإن ذلك يهيئ للمذيع أن يقدم رسائله الإعلامية بصورة أكثر فاعلية و تأثيرا من توصيلها مباشرة بواسطة الكلمة المكتوبة ، و بهذه الطريقة يتمكن من ابراز الأهمية المناسبة لمختلف أجزاء و جوانب الموضوع الذي يقدمه و يضفي على الكلمات و العبارات معانيها بإقتصار يتمكن من تقديم مادته بأقصى قدر من اليسر و السهولة و الجاذبية و الإيقاع .

3 سوزان وهبة الله ، انتاج الراديو و التلفزيزن ، مكتبة القباب ، القاهرة ، 1993 ، ص119

[1] كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص107

المبحث الثالث : الأداء الصوتي

تمهيد

لا شك أن صوت المذيع هو الأداة الرئيسية للاتصال مع المستمعين و زيادة الفاعلية و التأثير في العمل و في الجماعة التي يعيش فيها و لابد من زيادة الخبرات و بذل المجهودات اللازمة لصقل الأداء الصوتي و العناية بفن الإلقاء الذي هو فن من فنون الإذاعة و التلفزيون و هذه العملية تتضمن جهدا لدى المذيع لتقديم أفضل ما لديه

المطلب الأول : تعريف الأداء

يمكن تحديد تعريف الأداء : أنه الأداء الذي يقوم به فرد أو مجموعة أفراد فالمذيع كفرد قد يقوم بنشاط معين بأمل من وراءه اجتذاب اهتمام الجمهور أو المستمعين و إثارة خيالهم و التأثير الإيجابي في المستمعين من الأداء الفاعل للمذيع يعتمد على قدرة آداء المذيع على العرض البارع بطريقة وثيقة الصلة بصمم واحتياجات المستمعين .

و هو الشخص القادم بأداء الفاعل على إحداث تغيرات إجابية في تعامله مع المواقف التواصلية هو المذيع يمتلك الأشكال الأداء الفاعلة في مهمته الإعلامية [1]

[1] كامل الطراونة ، مهارات المذيع المتميز في عمليات الاتصال، ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، ط1، الأردن ، عمان ، 2014 ، ص188 ص166

المطلب الثاني : فن الإلقاء

فن الإلقاء هو القدرة الإتصالية لنقل الأفكار والأحاسيس والمشاعر إلى المستمعين والمشاهدين بطريقتين هما اللغة اللفظية واللغة الغير لفظية في إطار تفاعلي بين اثنين أو هو فن النطق بلغة مفهومة فيها من البلاغة والوضوح ما يميزه عن الحديث العادي، كما أنه يحتاج إلى مهارات وقدرات وشروط وموهبة مقرونة بالإستعداد الفطري الذي تصقله التدريبات والتمرينات المختلفة، وهذا يعني أنه فن الإقناع والمعرفة كونه يحتاج إلى جوانب معرفية عديدة. [1]

والإلقاء فن يحتاج إلى مجموعة من القدرات الذاتية إضافة إلى شروط عامة والتي نذكر منها:

يعتمد على الجرأة في الكلام والقدرة الخطابية، يعتمد على التنوع في طبقات الصوت، يعتمد على سلامة اللغة وآدابها ،يعتمد على ثقافة وإطلاع واسعين يعتمد على سرعة البديهية وسرعة معالجة المواقف كما يحتاج إلى تهيئة الموضوع والإطلاع عليه والتدريب على محتواه وذلك من خلال تقسيم النص إلى وحدات معينة والإلمام بقراءة النصوص الأدبية و لنثرية والشعرية، كما يجب على القائم بالإتصال أن يعتمد على تدوين رؤوس أقلام يقوم بها القائم بالعملية وهي :

مرحلة الوعي :

بمعنى أن يغطي طبيعة الرسالة و نوع الجمهور و يدرسهم دراسة كافية ضمن نظرة شمولية واسعة

مرحلة الفهم :

و هي الحالة التي يستطيع فيها رسم خطوات رسالته بفهم عميق ناضج و ليس القراءة السطحية الضيقة .

مرحلة الإقناع :

و هي من أهم المراحل لان إقناع المستمع غاية صعبة لا يمكن ان تدرك

مرحلة السلوك :

ومعنى أن يتأثر الناس بما نقل إليهم من قبل المعني المعنى بالإلقاء سوآءا كان خطيبا أو مذيعا أو مقدما و حتى رجل سياسة أو غير ذلك [1]

---

[1] وليد حسن الحديثي ،فن الإلقاء و التقديم و الكتابة للإذاعة و التلفزيون ،دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع ،القاهرة ،ط1—2007- ،ص12

[2] وليد حسن الحديثي، مرجع سبق ذكره ، ص13-14

و هنالك عدة تعاريف التي تقرب فكرة الحديث و مضمونه من الزاوية الإلقائية حيث يعرف على أنه القدرة الاتصالية لنقل الأفكار و الأحاسيس إلى المستمعين فهو فن النطق بلغة مفهومة فيها البلاغة واللباقة و السلامة ما يميزه عن الحديث العادي كما أنه يحتاج إلى مهارات و قدرات و شروط ز موهبة ذات

الاستعداد الفطري الذي تصقله التدريبات ، و هذا يعني أن فن الالقاء يحتاج إلى معرفة شاملة كونه يتصل بجوانب معرفية عدة [2]

المطلب الثالث : تعريف الإلقاء المذياعي

ان العمل المذياعي يحتاج إلى الذوق الحسن و الأسلوب الودي المبار في الحديث و لغة سليمة و واضحة بأسلوب بعيد عن التكلف حيث يتبع نمطا حواريا، و يحتاج إلى مواهب إضافية ، و هذا يشمل الممثلين و المذيعين و المقدمين، إضافة إلى ضيوف البرنامج و عليه فإن الجميع يحتاج إلى الإرشادات التالية :

الصوت :

إن أهمية الصوت تعكس شخصية صاحبه أثناء الحديث في الإذاعة و عليه لا يغير من طبقة صوته لأنه لا يشير إلى النهاية ، و لذلك سيكتشف الجمهور ذلك على الفور بل إن ذلك سيثير أعصابهم ، أما إذا كان مستريحا أثناء حديثه فإنه سيحدث طبيعيا بدلا من المبالغة و التكلف و يجب أن يراعي التحكم في التنفس و أن يخرج الصوت إخراجا سليما و أن ينطق نطقا صحيحا يصل صوته إلى أقصى حد [1].

التحكم في التنفس :

ان التنفس من الحجاب الحاجز لا من الصدر يجعل لديك القدرة و المرونة على التحكم في القراءة دون أن يصاحب ذلك صوت اثناء الشهيق كما ان استرخاء العضلات خصوصا عضلات الرقبة و الكتفين يساعد على استرخاء الحجاب الحاجز و فتح الحلق و التصريف على قراءة الجمل الطويلة

مخارج الألفاظ :

ان النطق السليم يعني الوضوح في نطق الالفاظ و إن أهميته تتجلى في الإذاعة أكثر من التليفزيون كون الإذاعة تعتمد على الاتصال اللفظي ، و يحدث معظم النطق الخاطئ نتيجة الإهمال و إخراج الصوت بطريقة رديئة

---

[2] محمد عبد الرحيم عدس ، فن الإلقاء، دار الفكر للنشر و التوزيع ، عمان ، ط1، 1965، ص17

[1] محمد عبد الرحيم عدس : مرجع سبق ذكره ، ص18

التوكيد :

ان التوكيد يساعد على تحقيق التنوع بطريقة غير مباشرة الا أن غرضه الرئيسي هو زيادة الفهم و باختصار فإن توكيد الكلمات أو العبارات يتم برفع أو بخفض مستوى الصوت أو بوقفات أو بإيقاع معين

في السرعة و التكوين غير المعتاد أو بالتكرار و هذه هي نفس الطرق التي يؤكد بها الناس عباراتهم أثناء الحوار العادي .

التوتر :

أن التوتر الذي يصاحب عملية إذاعية يصبح مع المعداد الإملائي باعثا للنشاط و يمكنك أن تحقق من توتر أعصابك قبل الإذاعة بأن ترفع رقبتك تحيرها أو بأن تقوم باي تمرين رياضي تسترخي به عضلات الرقبة و الكتفين و يمكنك تكرار هذه التمرينات أثناء البرنامج في الفترات التي لا تذيع فيها على الهواء أو لا تظهر فيها على الشاشة .

شدة الصوت :

و ترتبط شدة الصوت أو ارتفاعه و لا يمكن أن يكون صوتك جوهريا و أنما التأكد من أن كل شص من المستمعين يسمع ما تقول و تأكد بنفسك من درجة الاستماع و معرفة مدى قرب الأذن من مصدر الصوت أو بعدها ، و بقدر ما تكون الاذن قريبة من المصدر يكون وضوح الصوت أو شدته مفهوما كذلك التنويع في نبرة الصوت ارتفاعا أو انخفاضا وفق لدرجة التحمس و الانفعال ، وقد ينخفض الصوت إلى درجة الهمس للتأثير على الجمهور و جذب انتباهه [1].

و لتنمية الموهبة الإلقائية ينصح بالأمور التالية:

- قراءة القرآن الكريم و ضبط حركاته بالإنصات إلى المذيعين المتميزين في المحطات الفضائية العربية و الاستفادة من قراءتهم ، العمل على كتابة نصوص و قراءتها [2].

[1] محمد منير حجاب ، مهارات اتصال الإعلاميين و التربويين و الدعاة ، دار الفجر للنشر ، الجزائر – ط2 ، 1985 ، ص 16

[2] وليد حنس الحديثي ، مرجع سبق ذكره ، ص 18-20

المطلب الرابع : العوامل التي تؤثر في درجات صوت المذيع

و عليه يمكن القول بان العوامل التي تؤثر في درجات صوت المذيع مايلي :

أ السيطرة علة الهواء المندفع من الرئتين

ب مرونة عضلات الحنجرة ، و بقدر هذه المرونة تتحدد درجة الصوت ،فكلما ازدادت المرونة كثرت الذبذبات حدة الصوت

جـ طول الوترين الصوتيين يؤثر على الوت تأثيرا عكسيا فكلما طال الوتران ، قلت الذبذبات و تترتب على قلتها عمق الصوت

د إن نسبة شدة الوترين الصوتيين تؤثر تأثيرا في درجة الصوت ، إذ أن الوترين المشدودين ينتجان صوتا و ينطبق هذا بطبيعة الحال على الاوتار الإنسان فأوتار الرجال غليظة في العادة و غير مشدودة ، أقل توترا مما يجعل درجة الصوت عندهم عميقة لان عدد الذبذبات أقل [1].

فعملية النطق أي تشكيل الصوت يتحول على نحو معين إلى إيقاعات تشكل الكلمات فإن هناك جهازا كاملا لهذه العملية يضم عددا من الأعضاء يطلق عليها أعضاء النطق هي :

أ القصبة الهوائية :

و فيها يتخذ التنفس مجراه قبل إندفاعه إلى الحنجرة و قد كان يظن قديما أنه لا أثر لها في الصوت اللغوي و تقتصر وضيفتها على التنفس فقط . وأكدت الدراسات الحديثة كشفت عن أنها تستخدم

كفراغ رنان له أثر على الصوت .

ب الحنجرة :

هي الأداة الأساسية للصوت ، لأنها تضم الوترين الصوتيين اللذين يهتزان في معظم الأصوات هزات منتظمة أمكن عدها ، و تتوقف درجة الصوت على عدد تلك الهزات .

1 كرم شلبي – مرجع سبق ذكره – ص52

و الحنجرة عبارة عن حجرة متسعة إلى حد ما ، و تتكون من ثلاث غضاريف ، أما الوتران الصوتيان فهما رباطان مرنان يشبهان الشفتين ، يمتدان أفقيا من الخلف إلى الأمام ، حيث يلتقيان عند ذلك البروز الذي نسميه "تفاحة آدم " حيث تختلف درجة الصوت تبعا لهذه الاهتزازات [2]

جـ الحلق :

و هو الجزء الذي يقع بين الحنجرة و الفم و يعد مخرجا للألفاظ لغوية خاصة ،كما انه يستغل كفراغ رنان يضخم بعض الأصوات من الحنجرة

د اللسان :

هو العضو الهام الذي تعود الناس أن ينسبوا إليه عملية النطق ، و هو عضو هام في هذه العملية بالفعل ، و ذلك لان مرن و كثير الحركة في الفم أثناء عملية النطق ، حتى ينتقل من وضع إلى آخر فيكيف الصوت اللغوي حسب أوضاعه المختلفة – و يقسم اللسان إلى ثلاثة اقسام :

هـ الحنك الأعلى : سقف الفم

و هو الجزء الذي يتصل به اللسان في أوضاعه المختلفة و مع كل وضع من أوضاع اللسان بالنسبة لاحد أجزاء الحنك الأعلى تتكون مخارج العديد من الأصوات

و الأنف :

وهو العضو الذي يندفع خلاله النفس مع بعض الأصوات مثل الميم والنون. و يستغل كفراغ رنان يضخم بعض الأصوات .

الشفتان:

تؤدى الشفتان وظيفة أساسيه مع بعض الأصوات الحروف حتى بحركة في كل إتجاه ، و تتخذ أوضاعا مختلفة عند نطق الأصوات و من الممكن ملاحظة هذه الأوضاع في يسر و سهولة ، إذ يمكن أن تنطق الشفتان فلا تسمحان للهواء بالخروج مدة من الزمن ثم تنفرجان فيندفع الهواء محدثا صوتا كما في نطق الباء

[2] إبراهيم أنيس .مرجع سبق ذكره – ص 19-17

الأسنان :

هي من أعضاء النطق الثابتة في الجهاز النطقي، ولا سيما العليا منها ولا تُستغل في النطق إلا بمساعدة أحد الأعضاء المتحركة: كاللسان والشفة السفلى [1]

وظيفة أساسية مع بعض أصوات الحروف ، فهما تنفرجان حينا و تستديران أو تنطبقان حينا آخر.

و يصف البعض عضوا آخر من أعضاء الجسم يعتبرونه أساسيا في عملية النطق و هو الرئتين ، و ذلك لأن عملية التنفس لا تتم بدونها و بدون التنفس لا يكون الكلام و لا تكون الحياة نفسها .

المبحث الثاني :

أسس ومبادئ الأداء الصوتي للمذيع

المطلب الأول: أسس الأداء الصوتي للمذيع

نعرف بعض أسس و مبادئ الإلقاء إلى أهمية المعرفة بقواعد اللغة العربية نحوا و صرفا كل ذلك أهمية المعرفة حتى يمكن أن يكون لها لقاء سليما و يناسب مع الموقف الاتصالي بأشكال مختلفة فالإلقاء هو القراءة بالطريقة التي تقوم علينا احكام النطق و قواعده . [1]

أ- الوقف :

هو القراءة يعني قطع الكلمة عما بعدها و هناك بعض المصطلحات التي تربط بالوقف و أحيانا تستخدم كمرادفة له مثل السكت و القطع و قد تناولت هذه المسألة العديد الدراسات اللغوية ، و هي أن احكام الوقف تستهدف تخفيف الإلقاء السليم أيا كان النص الذي ثم قراءته و يؤثر الوقف في العلاقات بين الألفاظ و السياق العام ، اذ أن النص الإذاعي ليس مجرد كلمات و تعبيرات و إنما تذوق يقترن بالإلقاء ، و يتضح من تعريف الوقف أن يرتبط بصورة مباشرة بالتنفس أثناء الإلقاء فهو قطع الصوت عن الكلمة للتنفس .

ب-المد

المد هو إطالة الصوت بحرف المد و يكون بمقدار حركتين ، أي بمقدار (واحد ، إثنين) و يقع المد في ثلاثة أحرف في الألف مثل : قال جاء . الباء المكسورة ما قبلها مثل: تأمين ، تأميم، الواو المضموم ما

---

[1] ثال أبو حنس ، مرجع سبق ذكره ،ص42

حركات عبد العزيز ، اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الاذاعية ،أصول احتراف و مهارات التطبيق ،ط1،دار الكتاب الحديث ، كلية الاعلام

1 جامعة القاهرة ، 2000 ، ص 21-22

قبلها مثل (أمور ، غصون) و تختلف حروف المد في حركات الإعراب الثلاث و هي الفتحة والكسرة والضمة ، المشكلة أن الإذاعيين يلتزمون في بعض الأحيان بحركات المد ،إذن الإلقاء السليم يقتضي ضرورة مراعات حركات المد و تميز في نطقها في الحركات الإعرابية.

الترقيق و التفخيم :

يصف علماء اللغة بالقلقلة وكذلك "بالترقيق والتفخيم" فالقلقلة هي انطلاق الصوت محدثا نبرة قوية و هزة من مخرج الحرف ،وتكون القلقلة بتحركات المخرج و الصوت بعد الانضغاط و الإنحباس و حروف القلقلة هي خمسة حروف(ب،ج،د،ط،ق) وعندما لا تأخذ هذه الحروف حقها في النطق تصبح غير واضحة الذي يتنافى مع متطلبات الالقاء الصحيح ،أما الترقيق و التفخيم فعلى من الرغم من ان الحروف العربية تنطق أصلا مرققة . الا أن هناك بعض الحروف التي تنطق نفخمة و هي (خ،ص،ض،ط،ظ،ة)

د النبر:

النبر « stress » فإنه هو الآخر من مستلزمات اللقاء الجيد ، و النبر عبارة عن شدة في الصوت أو ارتفاع فيه و ينقسم الى غير الكلمات ،و غير الجمل و يعد نبر الكلمات من المجالات الدراسية المعقدة بعض الشيء ،غير الجمل وهو عبارة عن الضغط في نطق كلمة معينة بالجملة فيزيد هذه الكلمة وضوحا رغبة في تأكيدها و ابراز غرض خاص الأمر الذي يحدد معنى الجملة بحيث يجعله مختلفا باختلاف الكلمة التي وقع عليها النبر ، واضح أهمية ما يعرف بالنبر في ابراز المعنى المقصود و بالتالي الضرورة الى الالتزام به أثناء الالقاء. [1]

ه التلوين الصوتي :

التلوين يكون وفق المعنى فعلى الرغم من أن العديد من النصوص الإذاعية تلقا القاءا محايدا الا أنه في أحيان كثيرة يكون تلوين الأداء الصوتي كاملا أساسيا من عوامل توصيل الرسالة وفق المعنى الصوتية المميزة ،وهذا يقتضي من نقدم النص الإذاعي الا يقلد شخصية صوتية أخرى ،وانما يكون أداءه في اطار شخصية صوتية لكن هذا لا يمنع مقدم النص من التدريب و التمرن المستمر كي يكون ملقيا جيدا دون أن يحاول تقليد شخصية أخرى لأن هذا التقليد سيجعله صورة مشوهة من هذه الشخصية .

1 حركات عبد العزيز ، مرجع سبق ذكره ،ص23-24

الإطار النظري للدراسة

رغم اختلاف أداء و طريقة مقدمي البرامج و المذيعين الناجحين فكل مذيع له طريقه الخاص في الشخصية الصوتية التي تدمغ أداءه، هنا تتضح أهمية الالقاء كفن يصرف النظر في اللهجة أو الشخصية الصوتية .

ان هذه الجوانب الثلاثة تشمل على الأسس و القواعد الرئيسية لعملية إنتاج الصوت و الكلام و التي تتألف من خمسة عناصر هي :

1 الموقف – Atitude

2 التنفس – Breathing

3 النطق – Phonation

4 الرنين – Resonance

5 التنويع – Variety

الموقف :

يتأثر الصوت بطبيعة النفسية والمشاعر و من خلال التجربة و الممارسة للمذيع لان طبيعة ومزاج الشخصية ومواقفه تتحكم في نغمات الصوت و في ردود أفعاله اتجاه المواقف و التجارب التي يواجهها ،ان نغمات الصوت تعبر بدقة في الحالة النفسية والموقف الذي يتعرض له ،وهكذا يكون الصوت هوالقانة التي من خلالها تتصل عواطف الشخص مع مواقفه [1]

التنفس :

يعتبر التنفس هو التحكم أو السيطرة بالنسبة للصوت و الكلام و تتركز قوته في المنطقة المركزية لتجويف البطن (أعلى البطن و اسفل الصدر) و يؤدي التحكم المركزي في التنفس إلى وضوح النغمة و القدرة على إنتاج تنويعات حساسة في درجة الصوت و شدته.

إن التنفس عملية سيكولوجية أساسية للبقاء على قيد الحياة و التحكم فيه أمر حيوي لإنتاج الصوت و إستمرار الكلام و تقسم العضلات العليا للتجويف البطني هي مسؤولة أساسا عن الطول و التحكم في نفس الكلام الخارج .

[1] كرم شلبي ، مرجع سبق ذكره ، ص43*44

و من هنا يكون على المذيع أن يعرف كيف يتنفس بطريقة مناسبة لأن التنفس الضخم القصير يحد من مرونة الصوت و يجب أن يصدر التنفس من الحجاب الحاجز و ليس من الصدى دون أن يصاحب ذلك صوت أثناء الشهيق و التنفس الصحيح هو الذي يعمق الصوت و يقلل من إجهاد الأوتار الصوتية

النطق :

عند الشهيق تكون قبة المزمار في أقص اتساع لها ، أي يكون الوتران الصوتيان متباعدين فينعدم اهتزازهما و من ثم ينعدم الصوت.فبساطة عملية النطق تتم على شكلها الأساسي من خلال التحكم في الهواء الخارج من الرئتين أثناء عملية التنفس "هواء الزفير"

و لا توجد لغة في العالم تنطق بغير هذه اذ لا يمكن باي حال من الأحوال نطق كلمات صوتية أو أصوات كلامية أثناء عملية الشهيق

و لذا فإن السيطرة على التنفس مع الحاق المفتوح المشرفي تعد من الأشياء الأساسية لإنتاج صوت جيد ، و المعروف عنه أنه لم يعد ممكنا ان يمر صوت له عيوب من خلال الميكروفون دون ان يشعر المستمع لهذا العيب الذي يشوب من هذا الصوت

4 **الرنين:**

أن نغمات الصوت الأساسية ضعيفة بطبعها ومتشابهة أي« غير ملونة » ومن ثم ينبغي ان تضخم

« تكبر» التي تسمع ولكي يتمز بعضها عن الآخر سواءا من حيث الخاصية أو الإيقاع وذلك أمر ضروري للإثراء هذه النغمات من مهمة و لتوصيل المعاني من ناحية أخرى [1]

ويتم تكبير« تضخيم » النغمة الصوتية vocal وتقييم نوعيتها داخل الأجهزة الخاصة بتضخيم الصت البشري ، وه عملية يطلق عليها اسم Resonance

وان كانت شدة الصوت تتوقف الى حد كبير على سعة الرئتين ونسبة ضغط الهواء المندفع منها عندما تتوقف كذلك « الصناديق » أو تجويفات الرنانة التي تضخم الصوت ،والتي يصير الهواء خلالها بعد الحنجرة وكذا لادخال الاختلاف في حجم هذه التجاويف «المضخمات بين الناس هو الذي يميز بين أصواتهم ويجعلها مختلفة فيما بينها ،رغم هذه التجاويف لا تؤثر في درجة الصوت [2]

1 تمام حسن:مناهج البحث في اللغة –دار الثقافة –المغرب ،ص45

2 Hilliard ,Robert .op .ait –p.p274—280

4 انتاج الكلام

بالرغم من أن الإنسان يمتلك جهاز خاصا بإنتاج الأصوات هو الجهاز الصوتي إلا أن الصوت القوي "الكامل" لا يتعلق بهذا الجهاز فقط ، بقدر ما يتعلق بالحالة العامة للمؤدي أو المتحدث بشكل عام و التي تشتمل على مل يلي :

أ الموقف العقلي و العاطفي : من الموضوع و المادة التي يقرءها او يتحدث عنها الشخص

ب طبيعة الجهاز العصبي أثناء القراءة أو تقديم الموضوع

جـ الحالة الصحية "العضلية " للمؤدي

و على هذا يمكن أن نقول أن الصوت ليس شيئ منفصلا أو مستقلا أو قائما بذاته ، و إنما و إنما يمثل الحالة الكلية للشخص ،فيأتي نتاجا لحالته الصحية و الذهنية و العاطفية ، كما يأتي نتاجا لحالة الجهاز الصوتي و أعضاء النطق و لذا يمكن أن نتجنب الكثير من العيوب الصوتية إذا ما راعينا الاهتمام بالناحية العضلية و العضوية و الاهتمام بالنواحي الذهنية و العاطفية .

والى الناحية "العضلية" هي التي تتعلق بخاصية الصوت وتتسبب في عيوبه المعروفة فيكون الصوت ضعيفا او خشنا او مكرنا او حلقيا او انفيا

أما الحالة الذهنية و العاطفية فهي التي تسبب في أن يكون الصوت مرحا أو كئيبا و باردا و خاملا أو مفعما بالحيوية و الانطلاق [1]

و لهذا يكون من الضروري أن تعمل هذه الجوانب الثلاثة معا في وقت واحد و في توافق و احكتم دقيق و سهولة ،أي تعمل العضلات و هي التي تؤسس النغمة الصوتية مع الحالة الذهنية و العاطفية و هي التي تشكل طبيعة الصوت مع الأعضاء التي تقوم بتلوين الصوت و تنويعه و تضخيمه

[1] Hilliard ,Robert .L,radio broadcasting ,op .ait –p.p274—280

المطلب الثاني : مهارات الأداء الصوتي للمذيع

يختلف أداء كل مذيع من محطة إلى محطة أخرى وذلك حسب قدراته التي يمتلكها المتابع نفسه و كل حسب طبيعة نوع المادة التي يقدمها مهارة أداء المذيع يمكن أن يعرض بها نفسه على المستمعين في إيصال الرسائل الإعلامية المرجو توصيلها و تحقيق النتائج المستهدفة هذه المهارات و هي :

حجم الصوت و ونقائه:

جم الصوت يصدر باستخدام الحجاب الحاجز الذي يدفع الهواء بقوة فيمر بالحنجرة حتى يخرج من الفم. وكلما زادت كمية الهواء الخارجة، كلما كان الصوت أشد رخامة وأكثر نقاء.

لزيادة نسبة وضوح الصوت، استرخ، خذ نفساً عميقاً، قم بتنقية الحلق وذلك بترديد لفظ الجلالة مع مد حرف الهاء قدر الإمكان .

معظم الناس قادرون على الحفاظ على درجة وضوح الصوت وذلك بتقليل ارتفاع النغمة الصوتية.

من أجل تجنب الرتابة أو النغمات النشاز عليك بالحفاظ على استخدام الطبقات الصوتية المختلفة بين علو وارتفاع ورخامة ونعومة، و على المذيع أن يمرن نفسه بممارسة تمارين دفع الهواء من البطن ليمر بالحنجرة ومن ثم الفم.

السرعة:

وهي سرعة الحديث وعدد الكلمات في الدقيقة و أفضل معدل يتراوح بين 150 إلى 185 كلمة في الدقيقة الواحدة.

الإيقاع :

الإيقاع وهي التناغم بين استمرار كلام الخطيب وفترات توقفه حينما ينتقل من فكرة إلى أخرى. [1]

4 القدرة على التحكم بالصوت

الشخص الذي يملك موهبة الإلقاء يعلم تماما يمكنه الاتيان بتغيرات دقيقة في طبقات الصوت ،فان كان يمتلك هذه الموهبة يكون معتادا على عملية توظيف طبقات الصوت المختلفة و تغيراتها و ماهي الطبقات

[1] Hilliard ,Robert .L,radio broadcasting ,op .ait –p.p274—280

التي يمكنه إخراجها بحنجرته و القدرة على تقديم بنية صحيحة للجملة و معرفة المذيع بعلامات الوقف و هنا تستمر هنا تاتي مهارات التنفس الصحيح و مهارات وصل الكلمات و الجمل [1]

5 القدرة على التحكم في الوقت

على الرغم من أنه يمكن القيام بتعديلات على عملية التوقيت في استود يهات التسجيل فإنه لازال يتوجب عليك أن تكون قادرا على تحديد اللحظات التي تحتاج فيها الإسراع و اللحظات التي تحتاج فيها إلى منح بعض ثواني إضافية في حال تم طلب منك ذلك

6 القدرة على التحكم بالعاطفة و المشاعر

إن أصحاب الموهبة الصوتية في اندماجهم في عملهم ، و في اللحظات التي يكون فيها العمل في ذروته ، تجدهم مرحين ، و المذيع يكون على قدر كبير من التجارب خصوصا

يكون مستوى الصعوبة للعمل الذي يتم تقديمه ، فعلى المذيع أن لا يفقد هدوءه و سيطرته على مشاعره ، و يبقى في حالة اتزان سواء على مستوى التصرفات أو التفكير في جميع الأوقات [1]

[1] محمد حنين بوعرقوب ، أنت و الميكروفون الدليل المبسط في تعلم مهارات العمل العمل الإذاعي
[2] مثال أبو حنين – مرجع سبق ذكره ، ث186-191

الفصل الثالث

العمل الإذاعي و مضمون الرسالة الإعلام

الفصل الثالث : العمل الإذاعي ومضمون الرسالة الاعلامية

المبحث الأول : البرامج الاذاعية وفاعلية الرسالة الاعلامية

المطلب الأول : تعريف البرامج الإذاعية

برامج الإذاعة هي العنصر الأساسي الذي تعتمد عليه أي محطة إذاعة، فمجموع البرامج المبثة يعطي محصلة هوية المحطة.

وتتنوع هذه البرامج من إخبارية إلى سياسية إلى تسجيلية وإلى برامج منوعات وبرامج ثقافية وأدبية ودينية وتتجه كل منا للوصول إلى قطاع من المجتمع كالأسرة عموما ثم تضيق زاوية التوجه إلى الفئة العمرية أو الجنس أو المهن، فهي تخدم في مجالات أساسية ثلاث : تعليم ،إعلام ،ترفيه

المطلب الثاني : أنواع البرامج الإذاعية

أ البرامج الترفيهية : تشغل البرامج الترفيهية الحيز الأكبر من ساعات البث الإذاعي حيث لا تقل عن 66% من ساعات بث الإذاعات العامة فضلا عن استخدام قنوات إذاعية متخصصة في تقديم المواد الموسيقية و الغنائية على مدار الساعة و تتخذ برامج الترفيه أشكالا متعددة لعل أبرزها ما يلي :

البرامج الموسيقية:

تشغل البرامج الموسيقية أكبر قدر من زمن البث الإذاعي والموسيقى يمكن أن تكون هي محتوى البرنامج الإذاعي. كما استخدامها للربط بين البرامج المختلفة وبين الفقرات داخل. البرنامج الواحد واللحن المميز للقناة الإذاعية هو الذي يحقق صور ا الذهنية لدى المستمع. [1]

ج برامج المنوعات :

تضم برامج المنوعات العديد من العناصر المختلفة – عرض كوميديا – مواقف درامية – موسيقى – غناء – مونولوج – حوار – تعليق– و يشير مصطلح منوعات إلى تضمين البرنامج عنصرين أو أكثر من عناصر الفن مثل الموسيقى و الغناء ، الدراما و الحوار

د البرامج الإخبارية :

[1] حسن عماد مكاوي/ عادل عبد الغفار، الإذاعة في القرن الحادي والعشرون، الدار المصرية اللبنانية، عبد الخالق ثروت، القاهرة، ط 1، 2008 ، ص94-97

تعد الخدمة الإخبارية من المواد الأساسية التي تقدمها المحطات الإذاعية ففكرة نقل الأخبار إلى أكبر عدد من الناس و في أسرع وقت ممكن كانت و مازالت هدفا أساسيا للمجتمعات المختلفة فالأخبار في المعلومات الجديدة التي تهم الناس و تؤثر فيهم .

هـ البرامج التعليمية :

تتوجه معظم البرامج الراديو للجمهور العام و نتيجة لمنافسة التليفزيون و استقطابه لقطاعات عريضة من الجماهير ،اتجهت الإذاعة نحو إستخدام المتزايد للبرامج التي تستهدف جماعات متجانسة من الجماهير ، و قد ساعد على ذلك أيضا التوسع في إنشاء الإذاعات المحلية التي تخاطب نوعيات متخصصة من الجماهير و تهتم بمناطق ذات الخصائص المشتركة و المتمايزة. [1]

برامج المسابقات :

و هي من أنواع البرامج السهلة و تكون لها فكرة جديدة إبداعية ، فما هي اجتماع مجموعة من الجمهور و اختيار نوعية من المسابقات التي تناسب الجمهور و أسلوب العرض و تعتمد المسابقات الإذاعية على المسابقات المعلوماتية الصوتية أي السؤال و الإجابة النصية .

برامج الأطفال :

و هي من البرامج التي تهتم بالأطفال و كيفية بكلامك إليهم، ومن امثلة ذلك أن تجعل الأطفال هم الذين يقدمون البرامج ، و منها البرامج التي تعرض الرسوم المتحركة أو البرامج المعدة لتربية الأطفال .

البرامج الوثائقية :

و هي برامج تعرض معلومات و دراسات جديدة حول الطبيعة أو التاريخ وغيرها من العلوم و تتعامل هذه البرامج مع الأخبار و المعلومات و الأراء حيث تغطي الأحداث و الأفكار الجارية أو التاريخية و يمكن ان تتضمن حتى القضايا المطلقة الغير المحدودة ، بزمن محدد ، و يعتبر بهذا رجال الإعلام و النقاد البرامج الوثائق على شكل من الأشكال فن المعلومات و الأخبار حيث تقدم المعلومات و وجهات النظر .

[1] حسن عماد مكاوي مرجع سبق ذكره ، ص94 -97

البرامج الاجتماعية :

و هي مثل البرامج الصباحية ، كالتي تتحدث عن الأمور الاجتماعية و المشكلات الاجتماعية والأمور التي تشغل المرأة من ملابس و مستلزمات تجميل و مشكلات أسرية وغيرها [1]

البرامج الرياضية :

و هي البرامج التي تتكلم عن التحليلات الرياضية أو استضافة لاعبين أو المحكمين ، و تركز تلك البرامج على تلخيص و تحليل نتائج الألعاب الرياضية و على الاخبار المرتبطة بالرياضة ككل ، و تكون بعضها في نشرات الاخبار كفقرة ضمنية ، و قد يفرض لها برنامج خاص بها و يمكن أن يحتوي البرنامج الرياضي على مقابلات مسجلة أو حية مع الشخصيات الرياضية . [2]

البرامج الاقتصادية

و هي البرامج التي تتكلم عن أسعار العملات و أسهم البورصة و التحليلات الاقتصادية البرامج الثقافية

و هي البرامج التي تشمل على الفنون و الشعر و الآداب العربية المختلفة و الفنون المسرحية و غرها .

المبحث الثاني : البرامج الإذاعية و مضمون الرسالة الإعلامية

تمهيد :

تعد الرسالة الإعلامية ركنا رئيسا في العملية الاتصالية و أداة وصل مهمة في العلاقة بين وسائل الإعلام و جمهورها المتنوع ب اعتبارها تربط الحقائق بواقع الفرد و مصالحه المباشرة و تعبر عن الأهداف التي تريد المؤسسات الإعلامية تحقيقها بطريقة واضحة و سهلة ، تصل إلى الجمهور المستهدف بسهولة و يسر

المبحث الأول : الرسالة الإعلامية

المطلب الأول : مفهوم الرسالة الإعلامية

الرسالة الإعلامية هي كل ما حد ذات صفة إعلامية مقروءة سمعية أو بصرية أو مرئية شفهية يقصد منها التأثير على المتلقي و يمكن قياس نتائجها بالنسبة إلى الأهداف المحددة ، فالرسالة الإعلامية لا يدان يكون لها هدف و مسار إعلامي الذي تتجه اليه و فيه المادة المقدمة و تسير في اتجاه معين إلى هدف أو

[1] محمد الجفيري ، اعداد و تقديم البرامج الإذاعية و التليفيزيونية ، دار صناع الإبداع للإنتاج و التوزيع ، بدون طبعة ، بدون سنة ، ص16-17-18

[2] محمد الحفيري ، مرجع سبق ذكره ، ص18-19

موضوع معين ، فالرسالة الإعلامية الهدف منها توضيح الطبيعة المفروضة في المادة الإعلامية و أنها ليست كالرسالة الموجهة إلى فرد يعينه بل لها صفة الشمول لفئة أو لطبقة أو أمة بأكملها و قد تكون صفتها شخصية من اجتهاداتها و لكن في الوقت نفسه يتم اعداد الكثير من نسخها ليتم ارسالها أيضا إلى أفراد عديدين [1]

المطلب الثاني : خصائص الرسالة الإعلامية

أ) ان تكون ذات معنى في حياة المتلقي:

و مع كونها ذات معنى : أن تكون متصلة بحياة الجمهور و معبر عنه ، و مؤثرة في سلوكه و اتجاهاته و في سلوك و اتجاهات من تصل به من أهل و عشيرة في البيئة نفسها التي يحيا فيها .

و قد دلت التجارب الكثيرة على أن المتلقي لا .. في كثير أو قليل – أن يبذل جهدا في متابعة الرسالة الإعلامية تمت اليه بصلة ،فهو يعرض عنها إلى غيرها من وسائل الترفيه ، أو يبحث عن مادة أخرى يجد فيها ما يربطه بوسيلة الاتصال و أساس ذلك كله ، ان الأعلام عملة اختيارية و ليست إجبارية

فكل إنسان يحس بحريته الكاملة و أن يقتنع بما يقرأ أو يسمع أو يشاهده و كل إنسان تمتع كذلك بالحرية المطلقة في أن يحول اقتناعه إلى سلوك عملي فالرسالة الإعلامية الناجعة هي أن تندرج في تحقيق هذه المعادلة :

(الفهم + الإقناع) = السلوك العملي ، و من الواضح أن الفهم في مجال الإعلام مقدمة الإقناع ، و هما أمر يتعلق بأداء الرسالة و تهيئتها لتكون واضحة بالنسبة للمرسل إليه ، و حيث أن الوضع امر نسبي ، فقد يكون واضحا بالنسبة لك ، ما ليس واضحا بالنسبة لي ، فان الأمر يقتضي أن يتعرف رجل الاتصال على طبقة المتلقي و سيولة و مستوى ثقافته ، قبل أن يتصدى بالرسالة الإعلامية الموجهة [1]

أن تكون قادرا على كسب ثقة المتلقي بمعنى ذلك أن تكون الرسالة الإعلامية خالية من المبالغة في إعدادها ، و من التهويل من طريقة تقديمها دون أن يتصف مقدمها بالتفريط أو الإفراط في إبداء انفعالاته لأن ذلك يؤثر في مدى تقبل الجمهور للرسالة الإعلامية التي يقدمها المذيع قد يحرك عدم الثقة عوامل المقاومة المضادة لعناصر الرسالة ، و منه ثم فإن المذيع مطالب في المقام الأول بأن ما يقدمه للجمهور معقول

[1] محمد عبد القادر حاتم ، الرأي العام و تأثيره بالإعلام و الدعاية ، مكتبة لبنان ، بيروت ، ط1، 1989،ص32-39
[1] الشيخ إبراهيم سرسيق ، أصول الإعلام الحديث و تطبيقاته ، دار الرقاي ، مكة ، بدون تاريخ للنشر ، ص62

المعنى ، مبررا بدرجة كافية خاليا من عدم التهديد و الوحيد لأن النفس تميل إلى نبذ ما يهددها ، و تجاهل ما يخدعها و لا ما يجلب لها التوتر و الانزعاج.

ج) أن تتبع الترتيب السيكولوجي

هذه ناحية مهمة جدا في اعداد الرسالة الإعلامية حيث ان المادة الإعلامية تتضمن ما يشبه الوحدة العضوية ، ان يتأثر و لكن المذيع لا يقدم المادة كماهي ، بل يقدمها كما يستطيع المتلقي ان يتأثر بها في أفضل حالة ممكنة هذا هو المقصود بالترتيب السيكولوجي ، أي الترتيب النفسي كما يكشفه العلم و بعبارة أخرى فالمذيع مطالب بان يقيس حركة النبض النفسي لدى المتلقي و بان نسايره و نسير معه في احساسه بالمادة الإعلامية و تقديم المادة بقدر ما تمنحه طاقته النفسية من الفهم و التقبل و الامتناع و و الحماس و استثارة عاطفة المستمع قبل مخاطبة عقله [2]

ان مستقبل الرسالة الإعلامية يحتاج إلى ما يقدمه اليه المذيع من جانب واحد غير متعارض و متناقض

د) ان يكون الرسالة الإعلامية مطلب واضح و هو هدف محدد من الضروري تركيز الضوء الإعلامي على الهدف بحيث لا يتعب المتلقي في البحث عن الهدف المتوفى وراء مضمون الرسالة الإعلامية اذا كان المذيع يعرض في رسالته قضية من القضايا ذات الصفة السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية ، فقد يقدم وجهات نظر متعددة او يقدم بإبراز وجهة نظر أيضا .

كلما كانت أهداف الرسالة الإعلامية واضحة و محدودة ، تقبلها المستمعين ، وعمل بما فيها أكثر

وهناك عنصر آخر يرتبط بتحديد الهدف من الرسالة و هي اهتمام المذيع بالكيفية التي يتم بها تحقيق الرسالة الإعلامية ، فقد يكون هدف الرسالة واضحا و قد يكون أيضا غير مفهوما .

قد يتوجه المذيع إلى الجمهور المستمع طريقة التبرع بالدم مثلا و يأتي بكل الدلائل القوية لدعوته ، وما لها من آثار حميدة في انقاذ الناس و تقديم المعونة لهم . و لا سيما اذ كان ذلك فيوقت الحرب ، و يصبح المتلقي في ذروة الإقناع الذي يوشك أن يتحول إلى شروع عملي. [1]

كما تحديد أسلوب العمل المطلوب لتحقيق الهدف بدقة في الرسائل الإعلامية زاد احتمال اقدام الجمهور على السلوك المطلوب لتحقيق ذلك الهدف

---

2 الشيخ إبراهيم سرسيق - مرجع سبق ذكره-ص65

1 الشيخ إبراهيم سرسيق - مرجع سبق ذكره-ص68

هـ) احترام معد الرسالة الإعلامية للآراء و الاتجاهات السائدة :

ما يعني ها ان معد الرسالة بحرفية الاتجاهات و للآراء السائدة لدى الجماهير ، و أن يجعل منها نقطة البدء في اختيار موضوعاته ، و لكن محور العمل بهذه الخاصية الإعلامية أن المذيع يستطيع من خلال الاتجاهات السائدة أن يتبنى اتجاهات جديدة لدى الجماهير ، ويستفيد استفادة ذكية مما يوجد لديهما بالفعل .

المطلب الثالث :عناصر الرسالة الإعلامية

هناك مجموعة من العناصر الأساسية التي يجب توفرها في الرسالة بصفة عامة و الإعلاميين خاصة و هي :

1 محتوى مضمون الرسالة الإعلامية :

و يبقى مادة الرسالة التي اختارها المصدر أو المذيع لتعبير عن أهدافه و التي تتمثل في العبارات و المعلومات و الاستنتاجات, ولضمان نجاح الرسالة الإعلامية وتحقيق أهدافها ينبغي أن تتوفر في الرسالة الإعلامية عدة عناصر أهمها :

1 – الانقرائية : يقصد بها نفذ الرسالة الى المستقبل بسرعة وسهولة على القدرة وعلى تذكير محتواها والقدرة على قراءة محتواها بيسر وسهولة .

2– الانسيابية : أي تداعي الأفكار وترتيبها عن الرسالة الإعلامية بانسياب طبيعي دون وجود فجوة في إجرائها أو عدم الترابط في الأفكار .

3–الرشاقة : وهي تناول الموضوع مباشرة وبشكل محدد والوصول إلى النقطة بأقصى طريقة .

4–الوضوح : وحتى يتحقق الوضوح ينبغي استخدام كلمات ذات معنى واضح ومحدد: [1]

–تقديم أمثلة توضح المعنى .

–استخدام المقارنات التي تساعد على الوضوح , التلوين وعدم السير على وتيرة واحدة حتى لا يحدث ملل.

–ولان خلق وإنتاج الرسالة الإعلامية يعد مرحلة حيوية .

–ونظرا للجهود التي تبذل وهي العامل الرئيسي لتقديم الأفكار وانجاح وصول الرسالة الإعلامية .

1– د فؤاد عبد المنعم البكري ، التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات ،عالم الكتب ،القاهرة ،ص 95

الجانب التطبيقي

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد :

المبحث الأول : نبذة عن إذاعة المدية

المطلب الأول : التعريف بإذاعة المدية

المطلب الثاني : أهداف إذاعة المدية

المطلب الثالث : الهيكل التنظيمي لإذاعة المدية

المبحث الثاني : عرض و تحليل البيانات

المطلب الأول : عرض و تحليل البيانات

المطلب الثاني : أدوات جمع البيانات

المطلب الثالث : تفريغ البيانات و تحليل الجداول

خاتمة

الإطار التطبيقي للدراسة

المبحث الأول : نبذة عن إذاعة المدية

المطلب الأول :التعريف بإذاعة المدية

تعريف إذاعة المدية :

تم إنشاء إذاعة المدُّة الجهوُّة بتاريخ 22 مارس سنة 2212 ، حيث تقع إذاعة المدُّة الجهوُّة في القطب الحضري الجديد بولاية المدية .

حيث يخضع تسيير الإذاعة إلى المقاييس المسطرة فَّي استراتيجية الإذاعة الوطنية و المبادئ المنصوص علُّها ، بالرغم من أن الواقع المحلَّ و ضرورة الاستجابة و الانسجام معه تفتح مرونة و بعض التميز في تسيير المحطة و ذلك اعتمادا على رؤيا إعلامية تهدف إلى التطور المتواصل فَّي العلاقة بين المدير و الطاقم و بُّن الإثنين و الوسط المحلي من مواطن و سلطات.

المطلب الثاني : أهداف إذاعة المدية الجهوية:

ترفع إذاعة المدُّة الجهوية على عاتقها مهمة تحقُّق جملة من الأهداف المسطرة و الالتزام بها:

- العمل على تفتيق و تفجير الموهبة الإعلامية و الاتصالية لدى عناصر الطاقم الإذاعي من خلال الحوار و التشاور و حرُّة إبداء الرأي و الاقتراح و فرضه أيضا إذا اتفق على إيجابياته.

- تكريس ثقافة التكوين الداخلَّ من خلال جعل الاجتماعات اليومية نقطة محورية و لكن غير روتينية بحيث تبعث على تطوير المعلومة و نشرها بين جميع أفراد الطاقم المعنيين.

-الحث على الثقة والبحث والمصداقية.

- دفع الجميع نحو الاحترافية المنشودة من خلال الاتصال الدائم داخل المؤسسة لمراجعة النقائص والأخطاء و الاستعداد لإعادة بناء الفكر و الحماس الإعلامَّ الذي يؤهل لتطوير أداء الإذاعة.

- استغلال فرصة زيارة كبار الشخصيات والمثقفين و الباحثين و الإعلاميين للولاية للحضور فَّي الإذاعة و اللقاء لتبادل الخبرات و اكتساب المهارات الجديدة مع إعلاميَّ الإذاعة.

- تشجيع عناصر الإذاعة بصورة مباشرة على تحسين مستوياتهم اللغوية، بالتعامل مع المعاهد المتخصصة فَّ اللغات على مستوى الولاية، و قد القينا الترحيب الكامل من قبل بعض هذه المؤسسات.

- التنبيه اليومً إلى التواجد فًي عمق الولاية بين المداشر و القرى باعتماد المعالجة المتهيئة الملتزمة و نقل انشغالات المواطنين للهيئة المسؤولة ، و فًي نفس الوقت إبراز مجهودات الدولة المبذولة فًي التنمية مع معالجة النقائص بشكل جاد ، و نزيه و موضوعً و احترافً و هذا النوع من التكوين الداخلً يعنً أيضا المراسلين فً لقاءات مستمرة معهم.

- توقع أي اختلالات قبل وقوعها فًي العالقة بين العمال و التدخل السريع و الإيجابً للحفاظ على التشاركية و التنسيق و السرية المطلوبة.

و هنا يبقى الفرع النقابًي شريك فعال للإدارة لضمان الاستقرار و الهدوء و العمل الجماعًي للرقًي بالإذاعة و الدفاع عنها و النضال من أجل احترافيها.

المطلب الثالث : الهيكل التنظيمي لإذاعة المدية الجهوية:

يتكون المقر من طابق أرضً و ثالث طوابق إضافة إلى حظيرة ، و تحتوي الإذاعة على المحطات التالية:

- استوديو البث
- استوديو للتسجيل
- مركز البث
- قاعتين للتحرير تختص إحداهما بإنتاج الأخبار و أخرى لتركيب الأخبار
- مكتب للمنشطين
- قاعة ضيوف الحصص و بهو و نادي و مصلى و بهو للثقافة
- مكتب المديرة
- 7مكاتب إدارية
- غرفة صيانة و مخزن للعتاد
- مكتبة و قاعة الاجتماعات
- مكتب الفرع النقابً

من حيث العمال:

تجدر الإشارة إلى أن عدد العمال بالإذاعة الجهوية للمدية فً سنة إنشائها كان يبلغ 27 عاملا إضافة إلى السيد المدير أنداك : السيد سليمان مبروكً ، أما فً الوقت

الحالً فقد أصبح عدد العمال ٌبلغ 33 عاملا إضافة إلى السٌدة المدٌرة رشٌدة قاسم التًي استلمت مهامها كمدٌرة للإذاعة الجهوٌة للمدٌية فً جولية 212.

تحتل المرأة بالإذاعة نسبة 35.29% بمعدل 12 عاملة.

و ٌتراوح معدل أعمار العاملين بالمحطة من 28 سنة إلى 52 سنة.

أما نسبة العمال الجامعيين فتبلغ 64.72 %.

وٌتوزع العمال تبعا لمهامهم بالشكل التاليً:

٠مصلحة الإنتاج و البرمجة التي تحوي رئيس مصلحة الإنتاج و البرمجة إضافة إلى 26 منشطٌين و 22 مخرجٌين و ضابط أمواج.

٠مصلحة الأخبار التي تحوي رئيس المصلحة إضافة إلى 26 صحفيين. ٠المصلحة التقنية التي تحوي رئيس مصلحة و 23 تقنيين.

٠مصلحة الإدارة والمالية التي بدورها تحوي رئيس المصلحة و مساعدة مديرية و مسيرة الموارد البشرية بالإشهار و 23 سائقين و 24 أعوان أمن و عون نظافة.

٠العمال بالقطعة و يتمثلون في 23 مراسلين يتوزعون على ثمان دوائر من أصل تسع عشرة دائرة.

٠المتعاونون في الحصص المتخصصة و عددهم أربعة.

أما بالنسبة لجهاز البث فإن إذاعة المدية تبث عبر جهاز إرسال بقوة 250 واط و تبث عبر الساتل 11059 23704/Alantic bird3

و عبر الموقع الإلكتروني radioalgerie/live/media

و قد تم تزويد الاذاعة بنظام MENOS و هو نظام تبادل رقمي و ذلك بعد تدشينه من طرف وزير الاتصال السيد حميد قرين عند زيارته التفقدية إلى مقر الإذاعة بتاريخ 26 جانفي 2015.

4-توزيع البرامج بإذاعة المدية الجهوية:

تتنوع الأجندة البرامجية بإذاعة المدية لهدف تغطية جميع المجالات و منها نذكر ما يلي:

- قافلة مفاتيح الخير.
- الخدمة العمومية.
- من نادي الإذاعة.
- توقيعات النجاح ما بين دور الشباب
- البداية لنا و الاستمرارية لكم.

المبحث الثاني: التحليل الكمي والكيفي للبيانات

سنحاول في هذا الفصل أن ندون بيانات الاستمارة في جداول ونعلق عليها إضافة إلى تحليلها وتفسيرها ولتحويل إجابات افراد العينة إلى أرقام يمكن التعامل معها إحصائيا جرت العادة على إعطاء قيم عددية صحيحة وقد قمنا بحساب النسبة المئوية بضرب التكرار المرجح في 100 ثم نقسمه على عدد التكرارات ككل :

ثم استخلاص النتائج العامة للدراسة ثم الخاتمة والتوصيات

البيانات الأولية:

1- تحليل بيانات المحور الأول

البيانات الشخصية:

اعتمادنا على البيانات الأولية لتحديد مواصفات عينة البحث حيث تناولنا نوع الجنس إذا كان ذكر او انثى ثم معرفة السن من 18 إلى 30 سنة او 30 سنة إلى 40 سنة فما فوق و أيضا المستوى الدراسي إذا كان ابتدائي أو متوسط او ثانوي أو جامعي أو دون المستوى .

جدول رقم 01 : يبين أفراد العينة حسب متغير الجنس

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	16	% 53
أنثى	14	47%
المجموع	30	100%

التحليل الكمي :

يوضح الجدول أعلاه توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس حيث اظهرت النتائج أن عدد الذكور هو 16 وجاء بنسبة 53 % وهي أعلى نسبة من الإناث الذي يبلغ عددهن 14 بنسبة 47 % من مجموع أفراد العينة البالغ عددهم 30 فردا

التحليل الكيفي :

تعطي هذه التكرارات والنسب مؤشرا على ان الذكور اكثر اهتماما للاستماع لحصة الخدمة العمومية أكثر من الإناث ويرجع ذلك إلى تلبية احتياجات الذكور من هذه الحصة والمضامين التي تتناولها حيث يعود

هذا الاختلاف إلى تفاوت الاهتمام بين كلا الجانبين كون هذه المواضيع في حصة الخدمة العمومية مطلب التطلع على الواقع المحلي المعاش .فحصة الخدمة العمومية تتناول العديد من القضايا والمسائل التي تخص الفرد والمجتمع .

جدول رقم 02 : يبين أفراد العينة حسب متغير السن

الفئات العمرية	التكرار	النسبة
من 18 إلى 30 سنة	6	%20
من 30 إلى 40 سنة	10	33%
من 40 فما فوق	14	47%
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

يوضح الجدول أعلاه توزيع افراد العينة حسب متغير السن إذ أجاب جميع المبحوثين واظهرت النتائج أن أعلى نسبة للمستمعين لحصة الخدمة العمومية تمثله الفة العمرية من 40 سنة فما فوق وكان عددهم 14 وبنسبة 47 % ثم تأتي الفئة العمرية من 30 سنة إلى 40 سنة وعددهم 10 بنسبة 33 % وفي الأخير تأتي الفئة العمرية من 18 سنة إلى 30 سنة وعددهم 6 وبنسبة 20 %

التحليل الكيفي :

وتظهر هذه التكرارات والنسب أن المستمعين الذين توزعت أعمارهم ضمن الفئة العمرية 40 سنة فمافوق احتلت النسبة الأعلى من الفئات الأخرى وهي الفئة العمرية 40 سنة فمافوق احتلت النسبة الأعلى من الفئات الأخرى وهي الفئة العمرية التي تدل أن لديها الوقت لسماع مثل هذه البرامج ولديها اهتمام أكبر بالجانب المحلي والقضايا التي تعالجها حصة الخدمة العمومية .

ثم تليها الفئة العمرية من 30 سنة إلى 40 سنة بنسبة 33 % لأنهم يكونون منشغلين بمجال عملهم ولديهم اهتمامات أخرى غير مثل هذه الحصص ذات الطابع المحلي وفي الأخير تأتي الفئة العمرية 18 إلى 30 سنة وهي نسبة قليلة وذا دلالة على ان اغلب المستمعين من الطلبة يزاولون دراستهم في الجامعات .

جدول رقم3 : يبين أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة %
ابتدائي	4	% 13
متوسط	6	% 20
ثانوي	8	% 27
جامعي	10	% 33
دون المستوى	2	% 7
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي:

يوضح الجدول رقم 3 توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي حيث يبين أن افراد العينة المتحصلة على الشهادة الجامعية جاءت بنسبة 33 % تليها المستوى الثانوي بنسبة 27 % ثم المستوى المتوسط بنسبة 20 % ثم المتوسط الابتدائي بنسبة 13 % وفي الأخير نجد المستمعين دون مستوى جاء بنسبة 7 % .

التحليل الكيفي :

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن المستوى التعليمي العالي له نسبة كبيرة من المتتبعين حيث له الدراية والمعرفة بما يدور في الإذاعة خاصة في برنامج الخدمة العمومية وما يطرحه من قضايا وتساؤلات تخص الواقع المحلي .

أما باقي المستويات متقاربة من حيث درجة الاهتمام يمثل هذه البرامج والمواضيع المطرو

2- تحليل بيانات المحور الثاني

– أنماط الاستماع لدى المتتبعين للأداء الصوتي لمذيعي الخدمة العمومية بإذاعة المدية

جدول رقم 4 : يمثل وتيرة تتبع برنامج الخدمة العمومية

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	25	% 83
لا	0	% 00
أحيانا	5	% 17
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

يوضح جدول رقم 4 متتبعي برنامج الخدمة العمومية حيث اظهرت النتائج ان اعلى نسبة كانت من المتتبعين لحصة الخدمة العمومية وكان عددهم بـ 25 وبنسبة 83 % ثم تأتي أحيانا وعددهم 5 بنسبة 17 % وفي الأخير جاءت للذين لا يتابعون دون تمثيل نسبي .

التحليل الكيفي :

وتظهر هذه النسب ان اغلبية المتتبعين يستمعون لحصة الخدمة العمومية وذلك لما تتناوله من قضايا مهمة تخص ميولات واهتمامات المتتبعين في نشر ومعالجة الواقع المحلي وتقديم المعلومات حول المشكلات والقضايا في المجتمع وهذا ان دل على شيء دل على أهمية هذا البرنامج كما ان العينة قصدية بمعنى أن هم من المتتبعين لهذا البرنامج .

الجدول رقم :5 يوضح التقييم لبرنامج الخدمة العمومية

التقييم لبرنامج الخدمة العمومية	التكرار	النسبة %
ممتاز	15	% 50
جيد جدا	10	% 30
متوسط	5	% 17
محدود	0	% 00
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

يوضح جدول رقم 5 أن نسبة التقييم لبرنامج الخدمة العمومية في إذاعة المدية جاء بممتاز بنسبة 50 % ثم تليها بجيد جدا بنسبة 33 % ثم جاء تقييم متوسط بنسبة 17 % وجاء دون تمثيل نسبي التقييم محدود بنسبة 00 % .

التحليل الكيفي :

من خلال هذه النسب نلاحظ ان التقييم لهذا البرنامج جاء بتقييم ممتاز لأنها تناقش كل الموضوعات التي تلبي رغبات المتتبعين وتحل معظم القضايا التي تهتم بالشأن المحلي فهذا البرنامج يبث عدة رسائل غير مشفرة داخله خاصة في طرح المواضيع من طرف المذيع و المذيعة وجراتهم على الخوض مع المسؤولين.

جدول رقم 6 يبين دوافع الاستماع لبرنامج الخدمة العمومية

دوافع الاستماع لبرنامج الخدمة العمومية	التكرار	النسبة %
أدء مذيعي البرنامج	19	% 63
المواضيع التي يتطرق إليها البرنامج	6	% 20
طريقة إدارة الحوار	3	% 10
اللغة التي يستعملها المذيعين	2	% 7
أخرى	0	% 00
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي:

يبين الجدول أعلاه دواف الاستماع لبرنامج الخدمة العمومية حيث كانت أعلى نسبة إلى أداء مذيعي البرنامج جاءت بنسبة 63 % ثم تلتها المواضع التي يتطرق اليها البرنامج بنسبة 20 % ثم طريقة إدارة الحوار جاءت بنسبة 10 % وحلت في الأخير اللغة التي يستعملها المذيعين بنسبة 7 % أما أخرى حلت دون تمثيل نسبي.

التحليل الكيفي:

من خلال النسب يتضح ان أداء المذيع له دور كبير في سير البرنامج ونجاحه فهو يعكس الكثير من طرح المواضيع المطروحة في البرنامج وكيفية معالجة المشاكل مع ضيوف الحصة والتأثير في المتتبعين من خلال أدائه الجيد وكذلك المواضيع التي يتطرق إليها البرنامج له دور كبير في جذب المستمعين فالمواضيع في اغلب الأحيان تعالج قضايا تخص المواطن بالدرجة الأولى.

أما فيما يخص طريقة إدارة الحوار فهو يدل على كفاءة المذيع في حد ذاته أما فيما يخص طريقة التفاعل مع الجمهور ترفع لطريقة تعامل المذيع مع المستمعين وكسبهم بطريقة جيدة للغوص في أعماق الواقع المحلي ومعايشة واقع المواطن الذي عيشه .

الجدول رقم 07 : يبين إذا كانت شروط يجب توفرها في أداء مقدم الخدمة العمومية

هل هناك شروط يجب توفرها في أداء مقدم الخدمة العمومية	التكرار	النسبة %
نعم	25	% 83
لا	5	% 17
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

يبين الجدول رقم 7 أعلاه الشروط التي يجب توفرها في أداء مقدم حصة الخدمة العمومية حيث أظهرت النتائج أن أعلى نسبة هي يجب توفر شروط بنسبة 83 % ثم تلتها لايوجد توفر شروط بنسبة 17 %

أما إذا كانت هناك شروط فالشرط الأول يكمن في طريقة الحديث الجيدة للمذيع حصة الخدمة العمومية بنسبة 47 % , فعلى المذيع أن تكون له القدرة على الانصات والتحدث في نفس الوقت بنسبة 23 % من خلال إدارة الحوار مع الضيوف بنسبة 17 % في حين نسبة 13 % من المبحوثين يرون أن على المذيع أن يتحكم في سير الموضوع المطروح في داخل حصة الخدمة العمومية .

التحليل الكيفي :

من خلال هذه النسب يتضح أن مقدم حصة الخدمة العمومية يجب أن تتوفر فيه العديد من الشروط لتقديم مثل هذه البرامج المحلية حيث أن هذه الحصة تتناول العديد من القضايا التي يتعرض لها المواطن كل يوم في بيئته .

جدول رقم 8 : يبين من يصلح أن يكون مذيعا لحصة الخدمة العمومية

من يصلح أكثر أن يكون مذيعا لحصة الخدمة العمومية	التكرار	النسبة
مذيـــــــــع	23	% 77
مذيـــــــــعة	7	% 23
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

الجدول رقم 8 من يصلح أن يكون مذيعا لحصة الخدمة العمومية حيث أظهرت النتائج أن أعلى نسبة جاءت للمذيع بنسبة 77 % ثم تلتها المذيعة بنسبة 23 % .

التحليل الكيفي :

ومن خلال النسب المتحصل عليها نلاحظ أن الصوت الرجالي تحصل على أعلى نسبة من المستمعين والمتابعين وذلك لما يمتلكه هذا المذيع من طاقات وجرأة في طرح مواضيعه في حصة الخدمة العمومية فالمذيع دائم الحضور في هذه الحصة عكس المذيعة يكون حضورها أحيانا .

أما عن أسباب اختيار المذيع في حصة الخدمة العمومية فالسبب الأول يكمن فبي شخصية المذيع بنسبة 52 % فصوت المذيع له نسبة كبيرة في نجاح هذا البرنامج بنسبة 26 % من خلال جرأته التي يستعملها في طرح مواضيعه بنسبة 20 %.

أما في اختيار المذيعة في حصة الخدمة العمومية فالسبب الأول رجع لصوتها العذب بنسبة 43 % وتفاعلها مع الجمهور بنسبة 43 % كما تعد طريقة إدارة الحوار مهمة بنسبة 14 %

جدول رقم 9 : يبين طريقة ادء المذيع في حصة الخدمة العمومية

طريقة أداء المذيع في حصة الخدمة العمومية	التكرار	النسبة
جيدة	26	% 87
متوسطة	2	% 7
ضعيفة	1	% 3
محدودة	1	% 3
المجموع	30	%100

التحليل الكمي :

يبين الجدول رقم 9 طريقة أداء مذيعي حصة الخدمة العمومية وأظهرت النتائج أن أفضل أداء كانت جيدة بنسبة 87 **%** ثم تلتها أداء متوسط بنسبة 7 **%** ثم تساوت النسب بأداء ضعيف ومحدود بنسبة 3 **%**

التحليل الكيفي :

من خلال هذه النسب نلاحظ أن أداء المذيع في حصة الخدمة العمومية جيدة وذلك حسب آراء المستمعين وأسلوب المذيع الذي كسب العديد من المتتبعين في هذه الحصة وهذا راجع للقدرات والكفاءة التي يمتلكها المذيع في حد ذاته والطريقة المقدمة في إدارة الحوار مع الضيوف ومن هنا نستنتج أن أداء المذيع في هذه الحصة يستحق المتابعة والاستماع .

جدول رقم 10 : يبين أهم سمات الأداء الجيد عند المذيع

الإجابات	التكرار	النسبة
الذكاء	10	%33
التواضع	1	% 3
إدارة الحوار	11	% 37
التحكم في اللغة	5	% 17
حسن التصرف مع الضيوف	3	% 10
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي:

يبين الجدول أعلاه أهم سمات الأداء عند المذيع , إدارة الحوار جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 37 % وذكاء المذيع يلعب دور في أداء المذيع بنسبة 33 % والتحكم في اللغة بنسبة 17 % ولابد على المذيع أن يكون لبق ويحسن التصرف مع الضيوف بنسبة 10 % والتواضع بنسبة 3 % .

التحليل الكيفي:

من خلال هذه النسب يتضح أن سمات المذيع للأداء الجيد لابد ان توفر العديد من السمات و الصفات مثل إدارة الحوار والتحكم في اللغة وحسن التصرف مع الضيوف والتواضع والذكاء يجعل سير الحصة ناجحة 100 %.

جدول رقم 11 : يبين مساهمة طريقة أداء المذيع في إنجاح برنامج الخدمة العمومية

هل ساهمت طريقة أداء المذيعين في إنجاح البرنامج	التكرار	النسبة
نعم	25	% 83
لا	1	% 3
نوعا ما	4	% 13

المجموع	30	% 100

التحليل الكمي:

يبين الجدول رقم 11 أن طريقة أداء المذيعين ساهمت في إنجاح برنامج لخدمة العمومية حيث جاءت الإجابات بنعم بنسبة 83 % ثم تلتها نوعا ما بنسبة 13 % وحلت في الأخير لا بنسبة 3 %.

التحليل الكيفي:

من خلال هذه النسب يتضح أن أدء المذيع يلعب دور كبير في سير وإعداد وإدارة البرامج فالأداء الجيد للمذيعين له نسبة كبيرة في نجاح البرنامج .

جدول رقم 12 : يبين أهم معيار للحكم على أن أداء المذيع جيد

الإجابات		
الاختيارات	التكرارات	النسبة
اللغة السلبية	5	%17
الالقاء والتفاعل مع الموضوع	19	%63
التواصل باليد مع الضيوف	6	%20
الموضوع	30	%100

التحليل الكمي:

يوضح الجدول رقم 12 أهم معيار للحكم على أداء المذيع الجيد , ويتضح من خلال النتائج أن 19 من فئة المبحوثين أجابوا أن الالقاء والتفاعل مع الموضوع اهم معيار على الأداء الجيد بنسبة 63 % بينما أجاء أفراد العينة على أن التواصل الجيد مع الضيوف كانت بنسبة 20% وهي نسبة معتبرة تدل على الرضا الكبير للمستمعين على أداء المذيع الجيد في الإذاعة المدية , فقد أجاب المبحوثين بأن اللغة السليمة للمذيع لها معيار كبير على نجاح المذيع في أدائه بنسبة 17.%

اما الإجابات في الحالة الأخرى للمبحوثين فقد كانت إجاباتهم جرأة المذيع في طرح الأسئلة أهم معيار للحكم على أداء المذيع بنسبة 57%.هذا إضافة إلى التفاعل الجيد مع الموضوع ضرورة من ضروريات نجاح المذيع جاء بنسبة 36 % وحلت في الأخير الاختيار الأنسب للمواضيع المطروحة بنسبة 7.%

التحليل الكيفي:

يمكن القول أن هذه المعايير التي تتوفر في آداء المذيع هي ضرورة من الضروريات العمل الإعلامي ونجاح المذيع في تقديمه لأهم برامجه وإنجاز أعماله الإعلامية.

جدول رقم 13 :يبين أنسب لغة يجب ان يوظفها مذيعي حصة الخدمة العمومية .

أنسب لغة يجب على المذيع أن بوظفها في حصة الخدمة العمومية	التكرار	النسبة
فصحى	3	%10
عامة	7	% 23
مختلطة	20	% 67
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

تؤكد بيانات الجدول أعلاه أن معظم المبحوثين يرون أن اللغة المستعملة في حصة الخدمة العمومية مختلطة بين الفصحى والعامية جاءت بنسبة 67 % أما نسبة المبحوثين الذي يرون أن اللغة المستعملة يجب أن تكون عامية كانت بنسبة 23 % وحلت في الأخير نسبة المبحوثين الذين يرون أن اللغة التي يجب أن يوظفها فصحى بنسبة 10 %

التحليل الكيفي :

من خلال هذه النسب يتبين لنا أن اللغة المختلطة تعبر عن ثقافة الجمهور وتعد عاملا في توصيل الرسالة الإعلامية الموجهة للمستمعين فبعض المواضيع المحلية تتطلب ان تكون اللغة المستخدمة من طرف المذيعين ممزوجة وذلك من أجل الوصول إلى أكبر شريحة من المستمعين خاصة في المناطق النائية فلا يمكن معالجة كل المواضيع بنفس المستوى اللغوي فبعض المواضيع تحتاج على لغة خاصة لما لا يفهمهما إلا الذي يملك ثقافة عالية من التحليل .

المحور الثالث :

ـمعيقات الأداء الصوتي لدى المذيعين وأثرها على الرسالة الإعلامية بالنسبة لمستمعي برنامج الخدمة العمومية بإذاعة المدية الجهوية .

جدول رقم 14 : يبين صعوبة فهم الموضوعات التي يطرحها المذيعون في برنامج الخدمة العمومية

صعوبة في فهم الموضوعات التي يطرحها المذيعون في برنامج الخدمة العمومية	التكرار	النسبة
نعم	3	% 10

لا	22	% 73
أحيانا	5	% 17
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

يبين الجدول أعلاه هل توجد صعوبات في فهم الموضوعات التي تطرح في حصة الخدمة العمومية حيت جاءت لاتوجد صعوبات في فهم المواضيع بنسبة 73 % ثم تلتها أحيانا بنسبة 17 % وحلت في الأخير وجد بعض الصعوبات في فهم المواضيع نعم بنسبة 10 % .

التحليل الكيفي :

من خلال هذه النسب نستنتج أن معظم أفراد العينة لا يجدون صعوبة في فهم المواضيع المطروحة في خصة الخدمة العمومية ويرجع ذلك أن أغلب المواضيع تعالج الواقع المعاش للمواطن في التنمية المحلية كون جل المواضيع المطروحة يستخدم فيها المذيعون اللغة العامية من خلال المزج بينهما وذلك من أجل تسهيل فهم المواضيع على المستمع في برنامج الخدمة العمومية .

جدول رقم 15 :يبين إذا كانت نقاط ضعف في أداء المذيعين في حصة الخدمة العمومية .

هل هناك نقاط ضعف في أداء المذيعين في حصة الخدمة العمومية ؟	التكرار	النسبة %
نعم	0	% 00
لا	22	% 73
ربما	8	% 27
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

نلاحظ من الجدول أعلاه نسبة من عينة الدراسة لا توجد نقاط الضعف في أداء المذيعين تحول دون إنجاح الرسالة الإعلامية التي يسعى المذيع في توجيهها بلغت نسبة 73 % في المقابل بلغت نسبة الذين أجابوا بربما ب 27 % وحلت في الأخير بتواجد نقاط ضعف للمذيعين دون تمثيل نسبي .

التحليل الكيفي :

ومن هنا نستنتج أن لا توجد نقاط ضعف في أداء المذيعين في حصة الخدمة العمومية وجل الرسائل الإعلامية التي يصبو الى برنامج الحصة مفهومة وواضحة للمستمعين بمختلف النتائج .

أما عن التبرير لم تبرر نسبة كبيرة من المستمعين وذلك بسبب تمكنهم من فهم جل المواضيع المطروحة .أما البعض فقد برر بأحيانا عن بعض النقاط الضعف التي يعاني منها المذيعون في حصة الخدمة العمومية

الحالة النفسية للمذيع تلعب دور كبير في التأثير على المستمعين في استقبال المكالمات الهاتفية للمستمعين ومشاركة المواطن في المواضيع المطروحة وكذا طغيان ذاتية المذيع في تناوله لبعض المواضيع , والاندفاع كذلك يشكل خطر في بعض الأحيان على عدم نجاح الحصة .

جدول رقم 16 : يبين أن نقص الخبرة المهنية له تأثير سلبي على أداء المذيع في حصة الخدمة العمومية.

نقص الخبرة المهنية للمذيع له تأثير سلبي على أدائه في حصة الخدمة العمومية ؟	التكرار	النسبة
نعم	22	% 73
لا	2	% 7
أحيانا	6	% 20
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي :

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة 73 % من المبحوثين هي نسبة الأغلبية حيث يرون أن نقص الخبرة المهنية لها تأثير سلبي ثم حلت كنسبة المبحوثين الذي يرون أحيانا تكون نقص الخبرة المهنية لها أثير سلبي بنسبة 20 % وحلت في الأخير ب لا بنسبة 7 %.

التحليل الكيفي :

ومن هنا نستنتج أن نقص الخبرة المهنية للمذيع لها تأثير سلبي على أدائه في سير البرنامج في حصة الخدمة العمومية وهذا راجع لعدم قدرته على التحكم في سير البرنامج مع الضيوف فالمذيع عندما لا تكون لديه خبرة في الميدان صعب عليه أن نتحكم في التحدث مع الضيوف وهذا راجع لنقص الخبرة المهنية.

جدول رقم 17 : يبين أهم المقترحات لتطوير أداء المذيع في إنجاح البرنامج

مقترحات لتطوير أداء المذيعين حتى يتسنى إنجاح البرنامج	التكرار	النسبة
مواكبة المستجدات الجديدة لتطوير الأداء بشكل صحيح	16	% 53
الاستعانة بالمختصين في مجال الاعلام للتعلم منها	5	% 17
الاكثار من التدريب لتطوير الأداء	3	% 10
الاكثار من المطالعة لتحسين مخارج الحروف في الأداء	6	% 20
المجموع	30	% 100

التحليل الكمي:

يبين الجدول أعلاه مقترحات أفراد العينة من أجل تطوير أداء المذيعين في الإذاعة الجهوية بالمدية , واظهرت النسب أكثر أفراد العينة اقتربوا مواكبة المستجدات الجديدة لتطوير الأداء بشكل صحيح وقدرت نسبتهم 53 % في حين اقترحت أفراد العينة من الإكثار من المطالعة لتحسين مخارج الحروف في الأداء بنسبة 20 % ثم احتلت الاستعانة بالمختصين في مجال الاعلام للتعلم منهم بنسبة 17 % ويجب الاكثار من التدريب لتطوير الأداء بنسبة 10 % .

التحليل الكيفي:

من خلال هذه النسب تظهر ضرورة مواكبة المستجدات الجديدة لتطوير الأداء بشكل صحيح بإذاعة المدية الجهوية حتى يتمكن جل المذيعين من الاطلاع على ما هو جديد وأيضا لابد على المذيع أن يكون يطالع العديد من الكتب في مجال التطوير الأداء ومصاحبة المختصين في مجال الاعلام من اجل التعلم منهم وأيضا لابد على المذيع من التوجه الى مراك التدريب لتطوير أدائه المحض.

نتائج الدراسة :

1- النتائج العامة للدراسة :

نستخلص من هذا العرض لنتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الاستماع إلى برنامج الخدمة العمومية هي نسبة عالية على اعتبار اغلب المستمعين يتعرضون لهذا البرنامج لأنه يعالج مشاكل تنموية محلية فجل الذين يشاركون في المواضيع المطروحة في حصة الخدمة العمومية دافعهم الطلاع وطرح مشاكلهم التي يعانون منها خاصة المناطق النائية .

أما من حيث التقديم لبرنامج الخدمة العمومية فإن التقييم كان بممتاز بنسبة كبيرة لأنها تلبي رغباتهم وتحل مشاكلهم المطروحة , كما جاء التقييم بجيد جدا بنسبة متقارب بالتقييم ممتاز أما بقية المتتبعين كان تقييمهم متوسط بنسبة ضعيفة , أما عن دوافع الاستماع لحصة الخدمة العمومية كانت بنسبة عالية فهم يرغبون بمعرفة كل ما يدور في مجتمعهم المحل فأداء المذيع يعكس نسبة المتابعين للبرنامج.

أما من حيث مساهمة الأداء الصوتي في زيادة اقبال المستمعين على متابعة برنامج الخدمة العمومية والشروط التي يجب توفرها في أداء مقدم الحصة جل المتتبعين يفضلون طريقة الحديث الجيدة للمذيع مع الضيوف وحسن التصرف والقدرة على الانصات و التحدث والتحكم في سير المواضيع المطروحة , أما من يصلح أن يكون مذيعا فكانت جل إجابات المبحثين ان يكون المقدم مذيع وذلك لما تعكسه شخصيته القوية.

ومن جانب آخر في طريقة أداء المذيع في حصة الخدمة العمومية كانت جيدة وذلك من الكفاءة والقدرات التي يمتلكها مذيعي هذه الحصة , أما عن أهم سمات الأداء الجيد عند المذيع ترجع لذكاء المذيع وقدرته على مواجهة مختلف المشاكل التي تواجهه من خلال إدارة الحوار والتحكم في اللغة وحسن التصرف مع الضيوف , ومن الجانب مساهمة طريقة أداء المذيع في إنجاح البرنامج ساهمت بنسبة كبيرة, فالأداء الجيد يلعب دور كبير في سير وانجاح البرنامج , أما أنسب لغة يجب توظيفها مذيعي حصة الخدمة العمومية في تقديم وعرض

مواضيع البرنامج فهم يرونها مختلطة بين الفصحى والعامة فلا يمكن معالجة كل المواضيع بنفس المستوى اللغوي , أما عن صعوبة فهم الموضوعات التي يطرحها المذيعون كانت لاتوجد صعوبات في الفهم والتحليل و المناقشة لجل المواضيع المطروحة , فالمستمعين يجدون نقص الخبرة المهنية لها تأثير كبير في أداء المذيع وسير البرنامج .

2 - النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول :

- يدور محتوى هذا التساؤل حول أنماط الاستماع لدي مستمعي حصة الخدمة العمومية بالإذاعة الجهوية بالمدية .

- لقد بينت الدراسة الميدانية أن أنماط الاستماع ومتتبعي حصة الخدمة العمومية كانت بنسبة عالية من المتتبعين والمستمعين لهذه الحصة حيث ان معظم المبحوثين يستمعون دائما إليها.
- التقييم لبرنامج الخدمة العمومية كان ممتاز
- بينت الدراسة أن دوافع الاستماع لبرنامج الخدمة العمومية يرجع للأداء الصوتي المذيع.

3- النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني :

ويدور محتوى هذا التساؤل حول : مساهمة الأداء الصوتي في زيادة إقبال المستمعين على متابعة برنامج الخدمة العمومية بالإذاعة الجهوية بالمدية .

- كشفت الدراسة أن معظم الافراد المستمعين يؤكدون على وجود وتوفر شروط في أداء مقدمي حصة الخدمة العمومية وهي طريقة الأداء الصوتي الجيد .
- إلا أن الدراسة كشفت ان المبحوثين من المستمعين يفضلون أن يكون مقدم حصة الخدمة العمومية مذيعا وذلك لما يمتلكه من جرأة وشخصية أداء صوتي جيد.
- إن معظم الافراد المستمعين كان تقييمهم لطريقة أداء المذيع في حصة الخدمة العمومية كانت جيدة وذلك من خلال قدرة وتمكن المذيع من إدارة الحوار مع الضيوف .
- توصلت الدراسة أن أهم سمات الأداء الصوتي الجيد عند المذيع كانت غدارة الحوار بنسبة 37 % لأن إدارة الحوار من أساسيات المذيع الناجح
- بينت الدراسة مساهمة طريقة أداء المذيع في إنجاح برنامج الخدمة العمومية بنسبة كبيرة ب 83 % فالأداء الصوتي الجيد يلعب دور كبير في نجاح الحصة.
- توصلت الدراسة ان أغلب المبحوثين يفضلون اللغة المختلطة في حصة الخدمة العمومية وذلك من أجل الوصول إلى أكبر قدر من المعلومات والرسائل المقدمة من طرف الحصة .

3-النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث :

- يدور مضمون هذا التساؤل حول معيقات الأداء الصوتي لدى المذيعين وأثرها على الرسالة الإعلامية بالنسبة لمستمعي حصة الخدمة العمومية في الإذاعة الجهوية بالمدية.
- توصلت الدراسة أن معظم المبحوثين لا يجدون صعوبة في فهم الموضوعات المطروحة من طرف المذيعين في برنامج الخدمة العمومية كون جل المواضيع تناقش باللغة الممزوجة بالفصحى والعامية.
- من أبرز نقاط الضعف في أداء المذيعين في حصة الخدمة العمومية التي تحول دون إنجاح الرسالة الإعلامية بحيث لا توجد نقاط ضعف غلا في بعض الأحيان وهذا راجع للأسباب نفسية وضغوطات.
- انطلاقا من نقص الخبرة المهنية للمذيع لها تأثير على أدائه في حصة الخدمة العمومية لها تأثير كبير بنسبة 73 %.
- من أهم المقترحات التي قدمها المبحوثون التي كشفت عنها الدراسة من أجل تطوير الأداء الصوتي الجيد للمذيعين لإنجاح الرسالة الإعلامية لبرنامج الخدمة العمومية هي مواكبة المستجدات لتطوير الأداء بشكل سليم والاكثار من مطالعة الكتب في التخصص إلى جانب الاستعانة بالمختصين في مجال الاعلام للتعلم أكثر منهم.
- كما اقترح المبحوثون الاكثار من التدريب لتطوير الأداء للمذيعين.
- وتوصلت الدراسة في النهاية أن معظم المبحوثين يرون أن الأداء الصوتي للمذيع من أهم الركائز لنجاح البرنامج , ويمكن أن يساهم الأداء الصوتي بنسبة كبير في زيادة اقبال المستمعين بدرجة كبيرة ومستمرة.
- ومن خلال هذه النتائج الجزئية يتضح لنا ان الأداء الصوتي للمذيع في حصة الخدمة العمومية ضروري ولابد من العمل عليه للتحكم في اغلب المواقف التي يقع فيها المذيع .

ومن خلال نتائج التساؤلات الفرعية تتوصل أن الأداء الصوتي للمذيع يعد دورا أساسيا من حيث تأثير على المستمعين وهي النتيجة التي تم قراءتها من خلال نتائج التساؤلات الفرعية

كما ان برنامج حصة الخدمة العمومية لايزال يحتاج إلى المزيد من الأصوات المتنوعة والثنائية لان المستمعين يفضلون إدارة سير البرنامج و التحكم فيه بطريقة إحترافية .

خاتمة :

نستطيع القول في الأخير أن دور الأداء الصوتي للمذيعين في حص إنجاح الرسالة الإعلامية ما هو إلا مدخل فتح الدراسات العلمية والإعلامية وذلك من خلال تفسير الطواهر وتحليلها ووضع إجابات لتساؤلات كانت تدور حول موضوعنا باستخدام الطرق المنهجية المناسبة , وما لاشك فيه الأداء الصوتي للمذيع يحتل أهمية كبيرة في المؤسسات الإعلامية حيث أن الأداء الصوتي الجيد يعد أهم عامل لنجاح أي برنامج إذاعي , وذلك يعود لقدرات وكفاءة المذيع في حد ذاته .

وبالتالي حتى يتم نجاح المذيع في العمل الإذاعي لابد من توفر شروط ومواصفات تمكنه من تحسين أدائه نحو الأفضل , فكفاءة المذيع تتوقف على نجاح البرنامج المقدم .

ولهذا على الإذاعة الجهوية بالمدية الاهتمام بالمذيعين من أجل الأداء الصوتي و الارتقاء وتطوير المهارات المتوفرة لديهم لأداء أعمالهم الإعلامية .

وفي الأخير يمكن القول بأن الصوتي للمذيعين له دور كبير في نجاح برنامج الخدمة العةمية بالإذاعة الجهوية بالمدية .

قائمة المراجع :

قائمة المراجع :

الكتب :

- موريس انجرس –منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية –دار القصبة للنشر,
- احمد بن مرسلي مناجد البحث في علوم الاعلام والاتصال ديوان المطبوعات الجامعية ,ط 2، 2005.
- حلمي محمد فوزي , المرشد في كتابة الأبحاث , دار الشروق لنشر والتوزيع والطباعة, ط4.جدة .المملكة العربية السعودية .1983.
- ربحي مصطفى عليان .عثمان محمد غنيم.اساليب البحث العلمي .دار الاصفاء .ط2.عمان..2008.
- جودة عزة عطوى .اساليب البحث العلمي .دار الثقافة للنشر .ط1.عمان .الاردن 2007.ص112
- عامر مصباح .منهجية البحث في العلوم السياسية والاعلام. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر .2008.
- جبران مسعود ، الرائد ، المعجم القبائي اللغة و الإعلام ، دار العلم للملايين ط3 – 2005-
- مصطفى ديب البغا ، معجم مختار الصحاح – دار الهدى للطباعة و النشر – ط4-1990-
- محمد فريد غرت ، قاموس المصطلحات الإعلامية ، دار الشروق للنشر و التوزيع ،القاهرة مصر ط1
- محمد منير حجاب ، المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر ة التوزيع – القاهرة ،مصر ط1 ، 2004 ،
- كينجسون و كارجيل ، و رالف ليفي ، الإذاعة بالراديو و التليفيزيون ، ترجمة نبيل بدر ، القاهرة ، الدار المصرية العامة للتأليف و الترجمة ، بدون تاريخ نشره ـ
- يوسف مرزوق،المدخل إلى حرفية الفن الإذاعي ، القاهرة ، مكتبة أنجلو المصرية ،1997 .
- بركات عبد العزيز ، اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الاذاعية ، أصول الاحتراف و مهارات التطبيق ، ط1 ، دار الكتاب الحديثة ، الكويت ، القاهرة ، 2000
- سوزان وهبة الله ، انتاج الراديو و التلفزيزن ، مكتبة القباب ، القاهرة ، 1993
- عبد الدائم عمر الحسن، الحوار الإذاعي: الإعداد و التقديم،ط1،مكتبة مدبولي،القاهرة، 2008
- عبد الحميد الحديدي ، المذيع في الإذاعة و التليفزيون ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد 71 ، القاهرة ، افريل1957،
- سعد لبيب ، و كرم شلبي ، الصحافة الإذاعية ، بغداد ، وزارة التعليم ، المؤسسة العامة للإذاعة و التلفزيون و السنيما ـ بغداد ، 1972 ،
- كرم شلبي ، المذيع و فن تقديم البرامج

قائمة المراجع :

- يوسف مرزوق ، مدخل إلى علم الاتصال ، مكتبة أنجلو المصرية ، دار المعرفة الجامعية،1988
- عبد المجيد شامري –تكنولوجيا الإتصال الجديدة في إنتاج البرامج في الراديو و التليفزيونـ دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، 2000
- مصطفى حميد كاظك الطائي – تقنيات إذاعية و تلفازية و أهميتها التطبيقية في التعليم و التعلم – دار الوفاء – ط1 – الإسكندرية – 2007-
- ميتشل ستيفن ، البث الإذاعي ، ترجمة هشام عبد الله ، الأصلية للنشر و التوزيع ط1-عمان -208-
- 2 كامل الطراونة ، مهارات المذيع المتميز في عمليات الاتصال، ط1 ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، الأردن ، عمان ، 2014
- سوزان وهبة الله ، انتاج الراديو و التلفزيزن ، مكتبة القباب ، القاهرة ، 1993
- كامل الطراونة ، مهارات المذيع المتميز في عمليات الاتصال، ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، ط1، الأردن ، عمان ، 2014
- وليد حسن الحديثي ،فن الإلقاء و التقديم و الكتابة للإذاعة و التلفزيون ،دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع ،القاهرة
- محمد عبد الرحيم عدس ، فن الإلقاء، دار الفكر للنشر و التوزيع ، عمان ، ط1، 1965،
- محمد منير حجاب ، مهارات اتصال الإعلاميين و التربويين و الدعاة ، دار الفجر للنشر ، الجزائر – ط2 ، 1985 ،
- حركات عبد العزيز ، اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الاذاعية ،أصول احتراف و مهارات التطبيق ،ط1،دار الكتاب الحديث ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، 2000 ،
- تمام حسن:مناهج البحث في اللغة –دار الثقافة –المغرب ،
- محمد حنين بوعرقوب ، أنت و الميكروفون الدليل المبسط في تعلم مهارات العمل العمل الإذاعي
- حسن عماد مكاوي/ عادل عبد الغفار، الإذاعة في القرن الحادي والعشرون، الدار المصرية اللبنانية، عبد الخالق ثروت،. القاهرة، ط 1، 2008 .
- محمد الجفيري ، اعداد و تقديم البرامج الإذاعية و التليفيزيونية ، دار صناع الإبداع للإنتاج و التوزيع ، بدون طبعة ، بدون سنة .
- محمد عبد القادر حاتم ، الرأي العام و تأثيره بالإعلام و الدعاية ، مكتبة لبنان ، بيروت ، ط1، 1989،
- الشيخ إبراهيم سرسيق ، أصول الإعلام الحديث و تطبيقاته ، دار الرقاي ، مكة ، بدون تاريخ للنشر ،

قائمة المراجع :

- د فؤاد عبد المنعم البكري ، التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات ،عالم الكتب ،القاهرة

المجلات والدوريات :

- عفاف المولد ، اختيار الكلمة و صيانة الموضوع ، مجلة الإذاعات العربية ، العدد 38 ، تونس ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، 1975
- خالد ناصيف, خصائص المذيع التلفزيون العربي ,مجلة دمشق ,2001

المذكرات :

سايبي فتحي , كروشي رشيدة , دور الإذاعة المحلية في تنمية المهارات الإعلامية , مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر , تخصص وسائل الاعلام والمجتمع , كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية , جامعة عبد الحميد بن باديس , مستغانم ,2017 ص 167-168

المواقع

- Hilliard ,Robert .L,radio broadcasting ,op .ait

الملاحق

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الدكتور يحي فارس

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

تخصص : سمعي بصري

عنوان المذكرة:

دور الأداء الصوتي لدى المذيعين في إنجاح الرسالة الإعلامية

دراسةوصفيةعلى عينية من مستمعي برنامج "الخدمة العمومية" بإذاعة المدية المحلية في الفترة الممتدة ما بين أوت –سبتمبر 2020

في إطار التحضير لمذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري تم وضع هذه الاستمارة للحصول على المعلومات مؤكدين لكم أن جميع إجابتكم على محاور الاستبيان التي سيتم الحصول عليها منكم سوف تستخدم لغرض البحث العلمي

ملاحظة: نرجو منكم عدم إغفال أي سؤال من اسئلة الاستمارة مع إعادتها في الاخير وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

إعداد الطلبة :

- سمسوم بلال

- بوقشاش فوزية

تحت إشراف الأستاذ

- عفان ايمان

-السنة الجامعية 2019-2020

الملاحق

البيانات الشخصية:

1 – الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐

2– المستوى التعليمي : ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐

جامعي ☐ دون مستوى ☐

3- السن : 18-30 ☐ 30-40 ☐ 40 فما فوق ☐

المحور الأول :أنماط الاستماع لدي مستمعي برنامج الخدمة العمومية بالإذاعة الجهوية بالمدية

4- هل تتابع برنامج الخدمة العمومية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

5- ما هو تقييمك لهذا البرنامج ؟

ممتاز ☐

جيد جدا ☐

متوسط ☐

محدود ☐

6-ما هي دوافع استماعك لبرنامج الخدمة العمومية؟

- أداء مذيعي البرنامج ☐
- المواضيع التي يتطرق اليها البرنامج ☐
- اللغة التي يستعملها المذيعين ☐
- طريقة ادارة الحوار ☐
- التفاعل مع الجمهور ☐

أخرى .....

المحور الثاني: مساهمة الاداء الصوتي في زيادة إقبال المستمعين على متابعة برنامج الخدمة العمومية بالإذاعة الجهوية بالمدية.

7-في رأيك هل هناك شروط يجب توفرها في أداء مقدم حصة الخدمة العمومية ؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت هناك شروط فماهي .....

8- حسب رايك من يصلح أكثر أن يكون مذيعا لحصة الخدمة العمومية ؟

مذيع ☐ مذيعة ☐

لماذا .....

.....

9- ما رايك في طريقة اداء مذيعي حصة الخدمة العمومية ؟

- جيدة ☐
- متوسطة ☐
- ضعيفة ☐
- محدودة ☐

لماذا.....

10- في رأيك ما هي اهم سمات الأداء الجيد عند المذيع، أذكرها؟

.....

11-حسب رايك هل ساهمت طريقة أداء المذيعين في إنجاح برنامج الخدمة العمومية ؟

نعم ☐ لا ☐ نوعا ما ☐

13– في رأيك ما هي أنسب لغة يجب أن يوظفها ...- -ة الخدمة العمومية؟

الفصحى ☐ العامية ☐ مختلطه ☐

لماذا.....

المحور الثالث: معيقات الأداء الصوتي لدى المذيعين وأثرها على الرسالة الإعلامية بالنسبة لمستمعي برنامج الخدمة العمومية في إذاعة المدية الجهوية.

14- هل تجد صعوبة في فهم الموضوعات التي يطرحها المذيعون في برنامج الخدمة العمومية ؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

15 – حسب رايك هل هناك نقاط ضعف في أداء المذيعين تحول دون إنجاح الرسائل التي يسعى إلى توجيهها برنامج الخدمة العمومية ؟

نعم ☐ لا ☐ ربما ☐

برر إجابتك.....

16 - هل ترى أن نقص الخبرة المهنية للمذيع له تأثير سلبي على ادائه في حصة الخدمة العمومية ؟

نعم ☐ لا ☐ احيانا ☐

17- في رأيك ماهي مقترحاتك لتطوير أداء المذيعين حتى يتسنى إنجاح البرنامج؟

.....
.....
.....

فهرس

فهرس :

فهرس :

الموضوع	1
كلمة شكر وتقدير	**2**
الاهداءات	**4-3**
ملخص الدراسة	**5-4**
مقدمة	**أ-ب**
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
الإشكالية	**11**
تساؤلات الدراسة.....	**12**
أسباب اختيار الموضوع	**13**
أهمية الدراسة	**13**
أهداف الدراسة	**14**
اداوات جمع البيانات	**14**
مجتمع البحث وعينة الدراسة	**15**
مجالات الدراسة	**16-15**
تحديد مفاهيم الدراسة الدراسة	**17**
الدراسات السابقة	**18**
الاطار النظري للدراسة الفصل الأول :مؤهلات المذيع ومهارات الاداء الصوتي	
المبحث الأول : مفهوم المذيع	**28-23**
المبحث الثاني :المذيع والميكروفون.....	**37-29**
المبحث الثالث :الأداء الصوتي	**38-43**
المبحث الرابع :أسس ومبادئ الأداء الصوتي لدى المذيع	**44-50**
الفصل الثاني: العمل الإذاعي ومضمون الرسالة الإعلامية	
المبحث الاول :البرامج الاذاعية وفاعلية الرسالة الإعلامية	**52-54**
المبحث الثاني :الرسالة الإعلامية	**55-58**
الفصل الثالث الاطار التطبيقي للدراسة	

فهرس

المبحث الأول تقديم ميدان البحث	**61-64**
المبحث الثاني :التحليل الكمي والكيفي للبيانات	**65-79**
نتائج الدراسة	**80-82**
خاتمة	**83**
قائمة المصادر والمراجع	**84-86**
ملاحق	**87-91**

فهرس الجداول :

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	**يبين أفراد العينة حسب متغير الجنس**	**65**
2	**يبين أفراد العينة حسب متغير السن**	**66**
3	**يبين أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي**	**67**
4	**يمثل وتيرة متتبعي برنامج الخدمة العمومية**	**68-67**
5	**يوضح التقييم لبرنامج الخدمة العمومية**	**69-68**
6	**يبين دوافع الاستماع لبرنامج الخدمة العمومية**	**70-69**
7	**يبين إذا كانت شروط يجب توفرها في أداء مقدم الخدمة العمومية**	**70**
8	**يبين من يصلح أن يكون مذيعا لحصة الخدمة العمومية**	**71**
9	**يبين طريقة ادء المذيع في حصة الخدمة العمومية**	**72-71**
10	**يبين أهم سمات الأداء الجيد عند المذيع**	**72**
11	**يبين مساهمة طريقة أداء المذيع في إنجاح برنامج الخدمة العمومية**	**73**
12	**يبين أهم معيار للحكم على أن أداء المذيع جيد**	**74**
13	**يبين أنسب لغة يجب ان يوظفها مذيعي حصة الخدمة العمومية .**	**75-74**

فهرس

14	يبين صعوبة فهم الموضوعات التي يطرحها المذيعون في برنامج الخدمة العمومية	76-75
15	يبين إذا كانت نقاط ضعف في أداء المذيعين في حصة الخدمة العمومية .	76
16	يبين أن نقص الخبرة المهنية له تأثير سلبي على أداء المذيع في حصة الخدمة العمومية.	77-76
17	يبين أهم المقترحات لتطوير أداء المذيع في إنجاح البرنامج	78