استبيان حول دور إذاعة المدية في تنمية الوعي البيئي من خلال الحملات التحسيسية:

المحور الأول:

1)الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2) المستوى التعليمي:

دون المستوى ☐ من الابتدائي إلى الثانوي ☐ جامعي فما فوق ☐

المحور الثاني: علاقة الجمهور بإذاعة المدية:

4) هل تستمع إلى إذاعة المدية المحلية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

في كل الحالات لماذا.....؟

5) ما هو الحجم الساعي الذي تخصصه في استماعك لإذاعة المدية يوميا؟

أقل من 1سا ☐ من 1إلى 3ساعات ☐ أكثر من 3ساعات ☐

6- هل تجد في إذاعة المدية المحلية المواضيع التي تثير اهتمامك ؟

نعم ☐ لا ☐

7-ما هي المواد الإعلامية التي تستمع إليها أكثر عبر إذاعة المدية؟

برامج إخبارية ☐ برامج سياسية ☐ حملات إعلامية تحسيسية ☐

8-هل الحجم الساعي الذي تخصصه إذاعة المدية للحملات التحسيسية؟

كافي ☐ غير كافي ☐

لماذا برأيك.....؟

9-ما هي أوجه الاستفادة من البرامج التحسيسية عبر إذاعة المدية؟

كثيرا ☐ نوعا ما ☐ قليلا ☐

المحور الثالث: دور إذاعة المدية في التوعية البيئية للفرد من خلال الحملات التحسيسية:

10-هل ترى أن إذاعة المدية تهتم بمواضيع البيئة بشكل:

كافي ☐ نوعا ما ☐ غير كافي ☐

لماذا.....؟

11-ما هي المواد الإعلامية التي تحقق كافة إشباعاتك بخصوص التوعية البيئية؟

حملات إعلامية ☐

حصص عن التوعية البيئية ☐

ومضات تحسيسية ☐

12-هل يرجع اهتمامك بالحملات الإعلامية التحسيسية إلى:

جاذبية المواضيع المتناولة ☐ حجم المعلومات ☐ أسلوب المعالجة ☐

13-برأيك هل توقيت بث الحملات الإعلامية التحسيسية :

مناسب ☐ غير مناسب ☐

لماذا.....؟

14-هل ينعكس محتوى الحملات الإعلامية التحسيسية على سلوكك اليومي بشكل:

قوي ☐ نوعا ما ☐ قليل ☐

15-ما الذي تقترحه على إذاعة المدية من أجل تنمية ونشر الوعي البيئي؟

.....

دليل المقابلة:

الاسم واللقب: محمد بن ناولة.

مكان العمل: أستاذ بجامعة المدية.

مكان إجراء المقابلة: جامعة المدية

بتاريخ:2018/05/08

التوقيت: من 10:30إلى 11:00

صباحا

الأسئلة المطروحة:

1/ما هو رأيك في البرامج الإعلامية التحسيسية التي تبثها إذاعة المدية؟

2/هل تخصص إذاعة المدية وقتا كافيا للحملات الإعلامية التحسيسية؟

3/هل ترى أنه يوجد استجابة من المستمعين من خلال الحملات الإعلامية التحسيسية التي تبثها الإذاعة؟