جامعة يحي فارس بالمدية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية

العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة

دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين المنخرطين بمؤسسة ناشئة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل

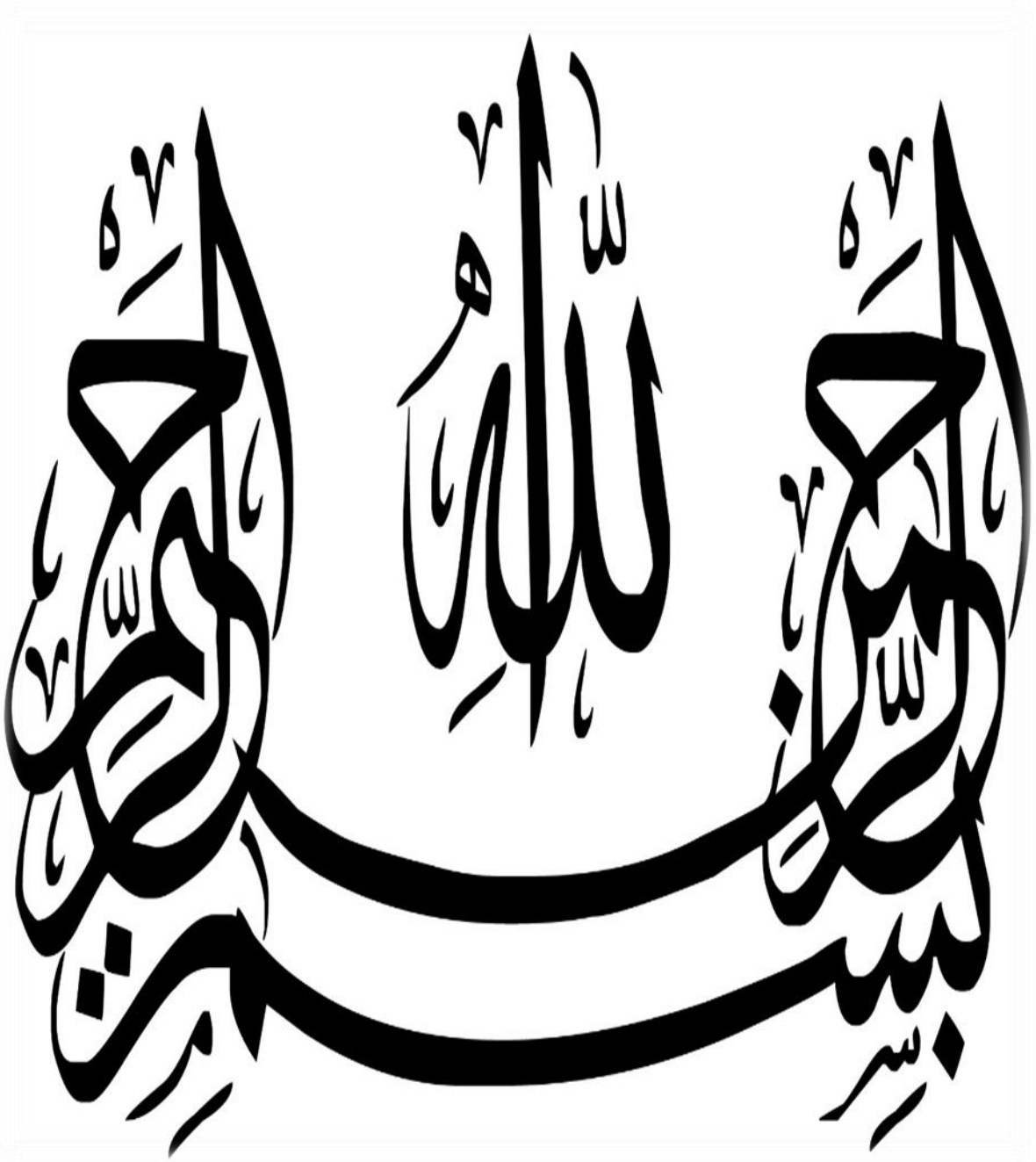
إعداد الطالبة:

- رحمون مروة

إشراف الأستاذ:

- منادلي محمد

السنة الجامعية: 2023 – 2024


بسم الله الرحمن الرحيم

تقدير وشكر

أول شكر هو لله رب العالمين الذي رزقنا العقل وحسن التوكل عليه سبحانه وتعالى

نحمد الله تعالى على نعمته وحسن عونه، ونصلي ونسلم

على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا وحبيبا محمد

عليه أفضل الصلاة والسلام

أتقدم بالشكر إلى الأستاذ المشرف منادلي محمد

الذي لم يبخل علينا بنصائحه القيمة وإسهاماته المفيدة وبصمته الواضحة

وكل الميزات التي على صفحات الموضوع.

لك كل التقدير والاحترام

كما أوجه كل التحية إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد

لتخطي الصعاب وعلى الجهود الكبيرة

والتوجيهات ولول بكلمة طيبة ودعاء صادق.

إهداء

بسم الله الرحمان الرحيم

(وقل ربي زدني علما)

وأقول من فرط الطموح أنا لها وإن أبت رغما عنها أتيت بها

لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون

لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوظا بالتسهيلات لكنني فعلتها ونلتها ...

أهدي حلمي الذي لطالما انتظرته طويلا

إلى الذي زين اسمي بأجمال الألقاب من دعمني بلا مقابل

إلى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم والمعرفة، إلى من غرس في روحي

مكارم الأخلاق داعمي الأول في مسيرتي قوتي وملاذي بعد الله إلى فخري واعتزازي

" أبي الغالي"

إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها واحتضنتني بقلبها قبل يديها وسهلت لي الشدائد بدعائها

إلى القلب الحنون الشمعة التي كانت لي في الليالي المضلمات سر قوتي

نجاحي مصباح دربي إلى بهج حياتي

"أمي الحنونة"

إلى ضلعي الثابت وأمان أيامي إلى ملهمي نجاحي إلى من شددت عضدي بهم

فكانوا لي ينابيع ارتواء

إلى خيرة أيامي وصفوتها إلى قرة عيني

"أخي وأخواتي"

إلى ملائكة رزقني الله بهم لأعرف من خلالهم طعم الحياة الجمي

لة الذين غيرو مفاهيم الحب والصداقة والسند في حياتي

إلى من تذوقت معهم أجمل اللحظات

صديقاتي: شيماء . زهرة

إلى من جاد علي بوقته وأكرهني بفضله إقرارا مني بفضله واعتراف بحقه

حيث كان خير عون لي وسند "زوجي الحبيب"

ولله الشكر كله أن وفقني لهذه اللحظة، لم تكن الرحلة قصيرة

ولم تكن الأمور يسرة ولكن بحول الله ها أنا قد وصلت لمشارف التخرج

فالحمد لله رب العالمين

فهرس المحتويات:

العنوان	الصفحة
شكر وعرفان	
إهداء	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
الملخص بالعربية	
الملخص بالإنجليزية	
مقدمة	أ
الإطار المنهجي للدراسة **الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة**	
أولا– أسباب اختيار الموضوع	5
ثانيا–أهداف الدراسة	5
ثالثا– أهمية الدراسة	6
رابعا– الإشكالية	6
خامسا– الفرضيات	9
سادسا– تحديث المفاهيم	9
سابعا– المقاربة السوسيولوجية	12
ثامنا– الدراسات السابقة	14
الإطار النظري **الفصل الثاني: عوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة**	
تمهيد	24

أولا- العوامل الاقتصادية	25
1-1- سوق العمل	25
1-1-1- تعريف سوق العمل	25
1-1-2- أنواع سوق العمل	27
1-1-3- خصائص سوق العمل	28
1-1-4- العوامل المؤثرة في سوق العمل بالجزائر	29
1-2- البطالة	31
1-2-1- تعريف البطالة	31
1-2-2- أسباب البطالة	32
1-2-3- آثار البطالة	34
ثانيا- العوامل الاجتماعية	35
2-1- التنشئة الاجتماعية	35
2-1-1- تعريف التنشئة الاجتماعية	35
2-1-2- خصائص التنشئة الاجتماعية	37
2-1-3- أهمية التنشئة الاجتماعية	39
2-1-4- العوامل المؤثرة في التنشئة الاجتماعية	40
خلاصة	43
الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة	
تمهيد	44
أولا- لمحة تاريخية عن المؤسسات الناشئة	45
ثانيا- تعريف المؤسسات الناشئة	47
ثالثا- خصائص وأهمية المؤسسات الناشئة	50
رابعا- دورة حياة المؤسسات الناشئة	54
خامسا- أسباب فشل و نجاح المؤسسات الناشئة	56

سادسا– آفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر	62
خلاصة	65
الجانب النظري للدراسة **الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة**	
تمهيد	67
أولا– المنهج المستخدم للدراسة	68
ثانيا– مجالات الدراسة	68
ثالثا– الأدوات المستخدمة في الدراسة	70
رابعا– عينة الدراسة	70
خلاصة	72
الفصل الخامس: عرض وتحليل البيانات الميدانية	
تمهيد	73
أولا– عرض الجداول وتحليل البيانات	74
1–1– عرض الجداول الخاصة بالبيانات العامة	74
1–2– تحليل الجداول الخاصة بالبيانات الفرضية الأولى	75
1–3– تحليل الجداول الخاصة بالبيانات الفرضية الثانية	79
ثانيا–نتائج الفرضيات	85
2–1– نتائج الفرضية الجزئية الأولى	85
2–2– نتائج الفرضية الجزئية الثانية	85
خلاصة	87
الإستنتاج العام	88
الخاتمة	91
قائمة المراجع	94
الملاحق	104

فهرس الجداول:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس	74
02	يمثل توزيع أفراد العينة حسب السن	74
03	يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	74
04	يوضح معدلات البطالة وعلاقتها بتكاليف بدء المشاريع الناشئة	75
05	يوضح تأثير الدخل الشخصي وعلاقته بتوفير فرص العمل	76
06	يبين العلاقة بين السن وتأثير ضعف الدخل الأسري على التوجه نحو المؤسسات الناشئة	77
07	يوضح الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية وعلاقتها بزيادة فرص الحصول على دخل	78
08	يوضح مدى مساهمة الربحية والنجاح المالي أولوية رئيسية للمؤسسات الناشئة	79
09	يوضح الدعم الأسري والاجتماعي ومساهمته في قرار التوجه نحو المؤسسات الناشئة	79
10	يوضح القيم الاجتماعية وعلاقتها بتشجيع الثقافة المجتمعية على ريادة الأعمال	80
11	يوضح تأثير الفقر في بناء مؤسسة ناشئة	81
12	يوضح العلاقة بين السن والخبرات والتجارب لإنشاء مؤسسة ناشئة	82
13	يوضح تأثير وسائل الاعلام في تقديم صورة واقعية ومتوازنة عن تحديات وفرص المؤسسات الناشئة	**83**

فهرس الأشكال:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح أطراف سوق العمل الفاعلين	27
02	يمثل العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة	59
03	يمثل العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة	61
04	يمثل العوامل المؤثرة في تكوين المؤسسات الناشئة حسب دافيد ستوراي	62

الملخص:

حاولت من خلال الدراسة التي قممنا بها معالجة موضوع العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة دراسة على عينة من الطلبةالجامعيين المنخرطين بالمؤسسات الناشئة بجامعة المدية والتي هدف إلى معرفة العوامل الإقتصادية والإجتماعية على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة قمنا بإستخدام المنهج الوصفي بغية الوصول إلى العوامل المؤثر على توجه الطلبة نحو المؤسسات الناشئة، كما اخترت عينة بلغ عددها 30 فرد ولجمع البيانات تم الإعتماد على الإستمارة كأداة رئيسية لجمع البيانات وقمت بإختيار العينة القصدية وتم إستخدام برنامج الحزمة الإحصائية في العلوم الإجتماعية لتوصل الى النتائج التالية:

-العوامل الاقتصادية والاجتماعية لها تأثير على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة.

-تعتبر المؤسسات الناشئة كيان حديث النشأة ووسيلة فعالة بهدف مساعدة المشاريع الناشئة الصغيرة في اثبات ذاتها.

-الدعم الاسري ةالاجتماعي يشكل عوامل محفزة.

-الضعف المادي للطلبة وعدم وجود دعم عائلي يشكل حاجزا أمام الطلبة لانشاء مشاريعهم.

الكلمات المفتاحية: العوامل الإقتصادية، العوامل الإجتماعية، الطلبة الجامعيين، المؤسسات الناشئة.

Abstract :

I tried through the study i did treatment of subject factors effecting orientation unversity students towards startup study on a sample of college students involved in startup university of medea whish aimed at knowing the economic factors affecting oirentation university students towards startup the folloing from were introduced : what are the factors affecting startup ?

I used the descriptive method to reach the factors effecting the orientation university students to words startup, I also chose a sample of 30 to collect data

the form was based on key took for data collection the statistical package used in social science to reach the following results:

- Economic and social factors have an impact on the orientation of college students to words startup.
- Considered startup a newly emerging entity and an effective means with the aim of helping small enterprieces to prove themselves.
- Family and social support is motivating factors.
- The physical we akness of student and the lack of family support it’s a barrier for students to create their projects.

Keywords:
Economic factors- social factors- college students- emerging institutions

مقدمة

مقدمة:

إن ما واجهه اليوم من تحولات اقتصادية وتطور تكنولوجي فرض تبني استراتيجيات جديدة قائمة على الاقتصاد الحر، وهذا ما أفرز نوع جديد في مجال الأعمال وهو قطاع المؤسسات الناشئة، ففي العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي تزايد الاهتمام بالمؤسسات الناشئة، وأصبحت تلعب دوراً مهما في النشاط الاقتصادي سواء على صعيد الدول المتقدمة أو الدول الناشئة على حد سواء، وتعتبر المؤسسات الناشئة مصدرا رئيسيا للثروة وخلق مناصب شغل ونتيجة للتطورات التي شهدتها عولمة الاقتصاد خضعت هذه الأخير لإهتمام خاص من قبل السلطات العمومية، على تحقيق التنافسية على الصعيد الدولي والنمو للدول، إدركا للتحديات والإشكاليات المرتبطة بإنشاء وتطوير الشركات الناشئة بذلت الحكومة الكثير من الجهد لتخفيف القيود الإدارية والمالية حول هذه الشركات وعلى الرغم من الجاذبية المتزايدة للمؤسسات الناشئة بالنسبة للطلبة الجامعيين، إلا أن هناك عوامل أخرى قد تؤثر على توجههم نحو هذه المؤسسات على سبيل المثال، قد يفضل بعض الطلبة الاستقرار والأمن الوظيفي الذي توفره الشركات الكبرى أو الوظائف الحكومية.

كما أن عدم الخبرة والمهارات اللازمة للعمل في بيئة المؤسسات الناشئة قد يكون عائقا أمام بعض الطلبة، علاوة على ذلك، قد يكون الدعم المالي والتقني المتاح للمؤسسات الناشئة غبر كاف لبعض الطلبة.

فالجامعة تمثل الرسالة العظيمة في المجتمع فهي بيت الخبرة ومعقل الفكر في شتى صوره ورائدة الابداع التطور وصاحبة مسؤولية تنمية أهم ثروة بشرية، فما تققم به من وظائف وأدوار علمية واجتماعية وتكوين نخبة ثقافية من منظور ثقافة العصر واحتياجات المجتمع وتوجهاته والعمل على الاثراء المعرفي والتطور وحل المشاكل بالنسبة للمجتمع.

فالمؤسسات الناشئة أصبحت اليوم نموذج عمل جديد يخلف قيمة اقتصادية معتبرة ويوفر مناصب عمر ويفتح أسواف جديدة لحامل الأفكار الإبداعية والمبتكرة للأجيال الشابعة على وجه الخصوص، ويع حافز صاحب المشروع (الفكرة) للبدء بتجسيد أفكاره

على أرض الواقع، وحافز المستثمر أو الممول للاستثمار في المؤسسات الناشئة هو معدل نمو مرتفع، وفي هذا السياق تفطنت العديد من دول العالم لأهمية المؤسسات النانشئة (Start – up) فأولتها أهمية كبيرة في برامجها التنموية ووضع برامج وخطط استراتيجية لتطوير هذا القطاع لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة ورفع معدلات النمو الاقتصادي عن طريق دعم وتشجيع أنشطتها الاستثماية وتنويعها، وهذا راجع لكون المؤسسات الناشئة (Start – up) تعتبر من أهم محركات النمو الاقتصادي للدول من خلال مساهمتها في تحقيق التنمية من الناحية الاقتصادية وتؤدي إلى التقليص من حدة البطالة، كما أنها تحقق نجاحات على عدد من الأصعدة.

والجزائر كغيرها من الدول أولت اهتمامها في السنوات الأخيرة بهذا النوع من المؤسسات الناشئة خاصة القائمة على التطور والابداع والابتكار في محاولة منها التركيز على هذه الأخيرة كأحد أهم البدائل التي يمكن الاعتماد عليها مستقبلا في تنيع اقتصادها وتحسين مناخ الأعمال حيث تحاول إيجاد بنية تكنولوجية خاصة بتبادل المعلومات وتطوير المؤسسات الناشئة وتوسيع أنشطتها من خلال ابتكار منتجات جديدة تسمح بنموها واستمرارها، لكنها لم تستطع مواكبة هذا النوع من المؤسسات وبقيت تواجه تحديات نظرا لحداثتها وصعوبة تمويلها

وفي نفس الوقت فإن فكرة مشروع في حد ذاته يعتبر تحديا، لما له من آثار تعود على الفرد والمجتمع، وبهذا يكون نجاح المؤسسات الناشئة بمدى نشر هذه الثقافة في أوساط الطلبة الجامعيين. ففي الغالب ما يمر به الطالب خلال هذه السيرورة بمنعرجات حاسمة من مسار حياته تجعله في حيرة وتردد بشأن المهنة التي سوف يختارها ويتكون فيها. وبالتالي يمارسها مستقبلا لهذا عليه الوقوف على التشخيص الموضوعي والقرار الواعي الذي يجلعه يختار مهنة تتناسب مع إمكاناته، ميوله واستعداداته مع مراعاة أهم العوامل التي يمكنها أن تتدخل في توجيه سلوكاته وقراراته المهنية ودفعه إلى القيام بسلوك

الاختيار، وعليه سيتم التطرق إلى هذه العوامل ومعالجتها نظريا وميدانيا من خلال خمسة (05) فصول، على الشكل التالي:

الفصل الأول: تطرقنا فيه إلى موضوع الدراسة والذي يضم إشكالية الدراسة، فرضيات الدراسة، مبررات اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، تحديد المفاهيم، المقاربة السوسيولوجية والدراسات السابقة.

الفصل الثاني: وتطرقنا فيه إلى العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة، فقد فصلنا تذلك العوامل إلى العوامل الاقتصادية التي لها تأثير بالغ على حياة وتفكير الطالب الجامعي كما أنه المفتاح الرئيسي للعوامل الاجتماعية بما يتحقق عند تحقق الحصول على منصب عمل في ضل سوق العمل الشحيح الذي تعيشه الجزائر، أما بالنسبة للعوامل الاجتماعية التي لها تأثير في الاستحواذ على تفكيره في مستقبله.

الفصل الثالث: وتطرقنا فيه إلى موضوع المؤسسات الناشئة بالتعريف والخصائص وكذا الآفاق ودورة حياة المؤسسات الناشئة وأسباب فشلها ونجاحها.

أما فيما يخص الجانب التطبيقي فقد شمل فصلين:

الفصل الرابع: وتضمن عرض الإطار للدراسة حيث تناولت فيه المنهج المستخدم في الدراسة والأداة المستعملة فيها الاستمارة، ومجالات الدراسة (المجال الزمني، المكاني، البشري)، كما تضمن هذا الفصل ذكر الأساليب والطرق الإحصائية التي فيها بيانات الدراسة.

الفصل الخامس: وخصص لتحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية في ضوء فرضيات الدراسة واستخلاص النتائج العامة المتوصل إليها، وكذلك خاتمة نهائية تنهي الدراسة وترتكز على أهم النتائج الميدانية الخاصة بالبحث.

الإطار المنهجي للدراسة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

أولا–أسباب اختيار الموضوع

أوشك أن وقوع اهتمام الباحث على موضوع ما لا ينحدر من العدم بل مرتبط بجملة من الاسباب منها ما هو مرتبط به والتي تعد اسبابا شخصية او ذاتية ومنها ما هو غير مرتبط به والتي تعد اسباب الموضوعية وكلها مجتمعة، الأسباب الذاتية والموضوعية تعمل على توطيد صلة الباحث بموضوعه وتجعله اكثر تحملا من شقات وعقبات دراسته.

1–1– الأسباب الذاتية:

– الرغبة والميول الشخصي في البحث عن الموضوع .

– الرغبه في معرفة العوامل المؤثره على توجه الطلبة الجامعيين والمؤسسات الناشئة .

– قلة الدراسات التي تناولت العوامل الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين والمؤسسات نحو مؤسسات ناشئة .

1–2– الأسباب الموضوعية :

– حداثة الموضوع حول العوامل المؤثره على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة

– اثراء الرصيد المعرفي في مجال الدراسات حول توجه الطلبة الجامعيين للمؤسسات الناشئة

–الأهمية التي أصبحت تكتسبها المؤسسات الناشئه

–

ثانيا– أهداف الدراسة :

تتمثل اهداف الدراسه فيما يلي:

– معرفة العوامل الاجتماعية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة

– معرفة العوامل الاقتصادية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة.

– المساهمة في بناء اقتصاد مستدام من خلال دعم وتطوير المشاريع الناشئة و تعزيز دورها في النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل .

ثالثا– أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا الحالية كونها تسلط الضوء على العوامل التي تؤثر على قرار الطلبة في اختيار مسارهم الوظيفي والتعليمي على أهم وأحدث المشاريع المساعدة في توفير فرص العمل حيث تنقسم هذه الاهمية الى الاهمية العلمية والاهمية العملية

3–1– الاهمية العلمية:

– المساهمة في فهم أعمق لهذه الظاهرة وتوجيه الجهود لتعزيز ريادة الاعمال بين الشباب.

– تحليل تاثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية بشكل أكثر دقة وفهم كيفية تشكيل اتجاهات الطلاب نحو المشاريع الناشئة.

– تطوير استراتيجيات التوجيه والتوجيه الوظيفي لتلبيه احتياجات الطلاب وتطلعاتهم.

3_2_ الأهمية العملية:

– توجه الطلبه الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة يلعب دورا حيويا في بناء قوة مبدعة ومتخصصة، عندما يشارك الطلاب في مشاريع ناشئة يكسبون خبرة فعلية ومهارات عملية تعزيز قدراتهم الفنيه والابداعيه

– توفير فرص للتفاعل مع المشاريع الناشئة بينهم في تطوير مهارات القيادة والتنظيم ويعزز فهم الطلاب للعمليات للاعمال

– يمكن ان يكون للتجارب العملية في المؤسسات الناشئة تأثير ايجابي على ثقافه الابتكار والرياده في المجتمع .

رابعا– الإشكالية:

تعتبر الجامعه مؤسسة علمية من وظائفها التكوين والبحث العلمي، يعتمد عليها المجتمع في بناء افراده بالمواصفات التي يحتاجها بفضل ما اكتسبوه من معارف وخبارات ومهارات اثناء تواجدهم بها، من بين الاهداف التي ساعدت الجامعة الجزائرية لتحقيقها هي

تحضير الطلبة الى عالم الشغل تحظيرا فعالا، يؤهلهم الى اكتساب الكفاءات والخبرات التي يحتاجون اليها قصد ادماجهم بسهوله في عالم الشغل والاستجابة الى المتطلبات الحديثة لسوق العمل والتي تتمثل في المعرفة والخبرة والمهارات وما الى ذلك وهذا ما يتناسب مع اختياراتهم المهنية والشريحة التي تعتبر اكثر تمثيلا لهذه المعرفات تتجسد في اهم مخرجات قطاع التعليم وعلى راسها الجامعة باعتبارها المساهمة في تزويد سوق العمل للموارد البشرية، يعد سوق العمل اهم اهتمامات طلبة الجامعة خاصة في المرحلة النهائية من الدراسات الجامعية، أين يبدأ الطالب في بلورة مشروعه المهني والحياه الذي يسعى من خلاله الى البحث عن السبل المؤدية الى تلبية احتياجاته المختلفة ، فالطالب عندما يفكر في انشاء مؤسسة ناشئة، نجده يبحث عن ما يجول في ذهنه من تصور خاص به يتم بناؤه من خلال احتكاك الطالب بالمجتمع الطلابي ليشكل اراء وتوجهات ومعارف مشتركة مع غيرهم من الطلبة وتصبح بانتشارها تكتسي طابعا اجتماعيا يخص المجتمع الطلابي.

فمن هذا المنطلق جاء مشروع المؤسسة الناشئة الذي احتل مكانة كبيرة في كل دول العالم خاصة منها الجزائر، لأنها تعد من اهم وسائل الانعاش الاقتصادي وقدرتها على البروز في مختلف المجالات ونظرا لمساهمتها في نمو الناتج المحلي الاجمالي الوطني وتسييرها في اطار خلق الثروة ومناصب الشغل وتشجيع الاقتصاد الوطني والمحلي، إلا أنها أشارت له بو عبد الله وقنان في دراستها على امكانية التركيز على المؤسسات الناشئة باعتبارها المنشط الاقتصادي، إلا أنها لا تتمتع بسمعة جيدة في الجزائر بسبب نظرة المجتمع وثقافته الضيقه، فعادة ما يعتبرون بأن اصحابها يضيعون وقتهم او يمارسون نشاطا ليس له قيمة ولكن في الدول الاخرى فان نشاط هذه المؤسسات هي من تخلق الثروات وتوفر سوق العمل، وتعتبر الجزائر من الدول النامية التي اصبح لزاما عليها تكثيف نسيجها الانتاجي ومنظومتها الصناعية من أجل انعاش الاقتصاد الوطني والتطوير والقدره الانتاجيه والعمل على تغطيه العجز في الموازنه العامة، وقد زاد الإهتمام

بالمؤسسات الناشئة كونها البديل الافضل حاليا كما يمكن اعتبارها اداه لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وبالنسبة للجزائر فبالرغم من وجود بعض المبادرات المحدودة في انشاء المؤسسات الناشئة، الا أنه لحد الان لا توجد تجربة شائعة ، كما يلاحظ ان غلب الشركات الناشئة في مجال التسويق الالكتروني مثل شركة واد كنيس التي تعرف على أنها موقع مخصص للاعلانات تم اطلاقه سنه 2006 ،وهذا ما يجعل الطالب الجزائري الراغب في الاستثمار في هذا الميدان ان يخضع للتاثيرات المحيطة فنحن عندما نرى مؤسسة ناشئة لا نعيرها أهمية، فنجد مثلا الشباب حين يرغب في اجراء تربص فانه يختار ويفضل اكبر المؤسسات على المؤسسات الصغيرة، وسببه هو اعتقادهم بان المؤسسة الصغيرة او الناشئة لا تملك شيئا تمنحه اياه أو تضيفه لهم، وهذا جاء في أحد نتائج دراسه الدراجي (2019) بأن اقبال الطلبة الجامعيين على المقاولاتية بقي ضعيفا ومحدودا، كونهم لا يعيرون أهمية لمثل هذه المؤسسات، فالمؤسسة الناشئة أصبحت اليوم نموذج عمل جديد يخلق قيمة اقتصادية معتبرة ويوفر مناصب عمل ويفتح أأسواقا جديده لحامل الافكار الابداعية والمبتكرة للأجيال الشابة على وجه الخصوص، ويعد حافز صاحب المشروع للبدء بتجسيد أفكاره على ارض الواقع وحافز المستثمر أو الممول للاستثمار في المؤسسات الناشئه هو معدل نمو مرتفع، وفي هذا السياق تفطنت العديد من دول العالم لأهمية المؤسسات الناشئة فاولتها أهمية كبيرة في برامجها التنموية ووضع برامج وخطط استراتيجية لتطوير هذا القطاع لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة ورفع معدلات النمو الاقتصادي عن طريق دعم وتشجيع أنشطتها الاستثمارية وتنويعها وهذا راجع لكون المؤسسات الناشئة تعتبر من أهم مخرجات النمو الاقتصادي للدول من خلال مساهمتها في تحقيق التنمية من الناحية الاقتصادية وتؤدي الى التقليص من حدة البطالة الاجتماعية كما انها تحقق نجاحات على عدد من الأصعدة، حيث جرت العادة ان ننظر الى الجامعة باعتبارها منارة للعلم ومصدرا للتنظير في علوم شتى، فالجامعة اليوم مدعوة للعب الدور الريادي في أن تكون العنصر الفاعل

والمحفز على التنمية من خلال مخرجاتها، وهم الطلبة من خلال اعطائهم معارف تساهم في ظهور ثقافة لديهم، فالنظرة المؤسساتية تستمد مرجعيتها عن استعدادات الافراد لتحويل افكارهم الابداعية إلى واقع ملموس.

حيث هذه الاخيرة من الممكن ان تزورها عوامل التي تؤدي بالشاب الجامعي بالتوجه نحو المؤسسة الناشئة، تلك العوامل التي في جلها تصنف محورين وهي اما تكون بدوافع اقتصادية وبدوافع اجتماعية وبهذا فان الطلبة الجامعيين محل مجتمع بحثنا في هذه الدراسة، وعليه نطرح التساؤل العام التالي:

ما هي العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة ؟

وتندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي سؤالين فرعيين هما:

- هل العوامل الاقتصادية تؤثر على توجه طلب الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة ؟
- هل العوامل الاجتماعية تؤثر على توجه طلب الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة ؟

خامسا- فرضيات الدراسة:

- تؤثر العوامل الاقتصادية على توجه طلب الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة .
- تؤثر العوامل الاجتماعية على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة .

سادسا- تحديد المفاهيم :

1- تعريف العوامل:

أ-لغة: تشتاق كلمه عوامل من الفعل عمل وهي مفرد عامل اي الباحث او المؤثر في الشيء.[1]

ب- اصطلاحا: فيشير الى تلك المتغيرات خارج نطاق الفرد وهي متغيرات نسبيا ويمكن ان تؤدي إلى نتيجة معينة.[2]

[1] مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، وزارة التربية والتعليم (طبعة خاصة)، القاهرة، 2002، ص 435.

[2] محمد علي وآخرون، قاموس علم الاجتماع، (تحرير ومراجعة): محمد عاطف غيث، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2006، ص 400.

2- تعريف العوامل الاقتصادية:

أ-**اصطلاحا:** هي الصعوبات التي تفرزها الظروف الاقتصادية المحيطة والمتمثلة في عدم توفر المكافآت والحوافز المناسبة وعدم توفير ظروف ملائمة وعدم تناسب الراتب مع الجهود المبذولة.[1]

ب- **اجرائيا:** هي سوق العمل والبطالة وضعف الدخل الاسري.

3- تعريف العوامل الاجتماعية:

أ-**اصطلاحا:** تعرف بأنها العوامل التي تحدد نمط الحياة كاملة لمجتمع معين بسبب علاقتها مع جميع العوامل الاخرى التي تحدد مجتمعه، نمط الحياة والبناء الاجتماعي للمجتمعات.[2]

ب- **اجرائيا:** هي الفقر والتنشئة الاجتماعية ووسائل الاعلام والثقافة المجتمعية.

4- تعريف التوجه:

أ-لغة: توجه اليه بمعنى أقبل وقصد، واتجه اليه بمعنى اقبل عليه، وأصل الكلمة توجيه هي وجه وتعني انحنى، دل، أرشد وتوجه، تعني انحناء ذو جهة من الجهات الاربعة الأصلية.[3]

ب-اصطلاحا: هو العملية التي تبين للفرد ما هي حظوظه في النجاح في ميدان دراسة معينة، وفي مستوى محدد او تخصص مهني او اخر وفي درجه معينة من التأهيل[4] ويعرفه سيد عبد الحميد مرسى بأنه: " تلك العملية التي تهتم بالتوفيق بين الطالب بماله من

---

[1] هنيدة محمد إحسان، أثر العوامل التنظيمية: والاقتصادية التي تواجه المرأة الأردنية في تولي المواقع القيادية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الأردن،

[2] الحكيم، ناصر بهيان، الأعمال الاجتماعية المؤدية لارتكاب الشباب لجريمة السرقة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض، صنة (1991).

[3] الكنز الوسيط، قاموس فرنسي عربي 1984، مطبعة فؤاد، بيان وشركاؤه، ص 573.

[4] سعد زروق، موسوعة علم النفس، المؤسسة العربية للدراسات العربية والنشر، بيروت، ط 2، ص 46.

خصائص مميزة من ناحية والفرص التعليمية المختلفة بمطالبها المتباينة من ناحية أخرى، والتي تهتم أيضا بتوفير المجال الذي يؤدي الى نمو الفرد وبيئته. [1]

ج- اجرائيا: هو توجه يتمثل في اهتمام الطلاب بالمشاركة في أو انشاء الشركات الناشئة والمبتكرة بدلا من الانضمام الى الشركات التقليدية بعد التخرج.

5- تعريف الطلبه الجامعيين:

أ- لغة: الطلب اسم والجمع طالبون وطلبة وطلاب، والمؤنث طالبة والجمع المؤنث، طالبات هو الذي يطلب العلم ويطلق عرفه على التلميذ في التعليم الثانوية والعالية.[2]

ب- اصطلاحا: ان الطلبة هم نخبه ممتازة من الشباب والشابات الممتازين في ذكائهم ومعارفهم العلمية.[3]

يعرف "محمد علي محمد": الطلبة الجامعيين بأنهم جماعة او شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة اذ يتركز المئات هو الالاف من الشباب في نطاق المؤسسة التعليمية.[4] ويعتبر أحد العناصر الأساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ أنه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية.[5]

ج-اجرائيا: الطلبة الجامعيين هم الطلاب الذين تحصلوا على شهادة البكالوريا والتحقوا بمؤسسات التعليم والملتزمين بالقوانين والانظمة التي تحكم الدراسه في تلك المؤسسات.

6- تعريف المؤسسه الناشئة:

أ-لغة: تسمى المؤسسه الناشئه باللغه الانجليزية [Srartup] وتعني Start فكره الانطلاق وتعني "Up" النمو .

---

[1] سيد عبد الحميد مرسي، الارشاد والتوجيه التربوي والمهني، مكتبة الخازنجي، القاهرة، ط 1، 1975، ص 188.

[2] قاموس المعاني، wwwalmaany.com

[3] تركي رابح، أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، الجزائر، 1990، ص 30.

[4] محمد علي محمد، الشباب العربي والتغيير الاجتماعي، ب ط، دار النهضة العربية، بيروت، 185، ص 19.

[5] محمد منير مرسي: التعليم المعاصر، قضايا واتجاهات، ط 2، دار النهضة العربي، القاهرة، 1977، ص 33.

ب-اصطلاحا: المؤسسة الناشئة هي مؤسسة لتسويق وطرح منتج جديد او خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير بغض النظر عن حجم الشركة او القطاع او مجال نشاطها كما أنها تتميز بارتفاع عدم التاكد ومخاطره عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لارباح ضخمة في حاله نجاحها.

ج-اجرائيا: هي شركه حديثة النشأة أو المشاريع الصغيرة الجديدة التي تهدف الى تقديم منتجات أو خدمات جديدة ومبتكرة في السوق.

سابعا- المقاربة السوسيولوجية:

تكمن أهمية النظرية باعتبارها البوصلة التي توجه البحث، فهي تحدد اختيار الباحث للطرق والمناهج التي سيتبعها، فهي نسق من المعلومات تسمح للباحث أن ينطلق منها لفهم ووضع صياغات جديدة وتفسيرات أكثر عمومية وعمق، ولهذا قمت بأخذ النظرية البارزة التي تخوض موضوع الدراسة وهي كالتالي:

7-1- البنائية الوظيفية:

تمثل النظرية البنائية الوظيفية رؤية سوسيولوجية تنتمي إلى الفكر الوضعي كما تقدم سلفا. فالنزعة الوضعية منذ بداية القرن التاسع عشر معارضة للميتافيزيقا التقليدية وتؤيد العلم والمنطق التجريبي وهذا كان يقتضي الزامية الوصول إلى القوانين التي تخضع لها الوقائع والظواهر الاجتماعية، لذلك لجأ البنائين الوظيفيين إلى التطعيم أفكارهم من العلم الطبيعي خاصة علم الأحياء وأهميته في دراسة المجتمع. فعلم الأحياء يدرس تراكيب ووظئف الكائن الحي وبذلك تجاوزوا القصور والاخفاق الذي لحق بالنظريتين البنائية والوظيفية.

تستند البنائية الوظيفية إلى مفهومي البناء والوظيفة في تفكيكها لبنية المجتمع والوظائف التي يقوم بها وفي تحليلها للظواهر الاجتماعية وترابط الوظائف المتولدة عن ذلك حيث يشير الأول بها إلى الدور والاسهام الذي يقدمه كل جزء ضمن البناء الكلي.

بما أن الظاهرة الاجتماعية حسب رواد هذه النظرية هي نتاج الأجزاء البنيوية التي تظهر في وسطها ولها وظيفة اجتماعية مرتبطة بدورها بوظائف الظواهر الأخرى الناتجة عن بقية الأجزاء المكونة للناء الاجتماعي فإنه يستحيل فصل الوظائف عن البنى والعكس. فالمجتمع بناء ووظيفة وأن هناك تكامل بين الجانب البنيوي للمجتمع والجانب الوظيفي إذ أن البناء يكمل الوظيفة تكمل البناء.

وتقدم الوظيفة مجموعة من المفاهيم الرئيسية التي تشرح وتفسر مقولتها الرئيسية في تحليل الظاهرة الاجتماعية وتغير المجتمعات وتحولها، أو استقرار المجتمعات من خلال اصلاح وتعدي الأنظمة الاجتماعية المحافظة على بقائها واستمرارها وتتمثل في:

المجتمع: لا ينظر الاتجاه البنائي الوظيفي للمجتمع بصفة عمومية شاملة يعطونه خاصية متعالية تسمو عن بقية المكونات ويتصوروا أن المجتمع نسق من الأفعال المحددة المنظمة ويتألف هذا النسق من مجموعة من المتغيرات أو الأبعاد المترابطة جنائيا والمساندة وظيفيا.[1]

التوازن الاجتماعي: ينظر البنائيين إلى هذا العنصر كهدف رئيسي يساعد المجتمع على أداء وظائفه وبقائه واستمراره ويتحقق بالإنسجام بين مكونات البناء والتكامل بين الوظائف الأساسية يحيطها جميعا برباط من القيم والأفكار التي يرسمها المجتمع للافراد وجماعته وهي ذات طابع الزامي ضبط وتنظيم.

البناء الاجتماعي: ويشير إلى مجموعة العلاقات المترابطة والمتساندة بين الأفراد ويتميز بخصائص وأهمها التحديد أي إمكانية تحديد العناصر الداخلية والمكونة للنسق.

[1] محمد غربي وآخرون، النظرية البنائية الوظيفية نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الاجتماعية في مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 1، عدد الثالث تصدر عن التمكين الاجتماعي والتنمية المستدامة في البيئة الصحراوية، الأغواط، الجزائر، سبتمبر 2019ن ص 167.

الوظيفة الاجتماعية: يعد مفهومها مفهوم مركزي في الأطروحة التنظيرية للاتجاه البنائي الوظيفي، وبالرغم من غياب الاجتماع حول المفهوم وأبعاده وتنازع الشروحات التفسيرية التي تعود مدلولاتها المنبع التي تنهل منه.

وبالنظر إلى طبيعة موضوعنا والمتمثل في العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين فإن الجامعة تعتبر هيكل يضم مجموعة من الوظائف المؤسسة وفق بناء تنظيمي.

إن الجامعة بدورها التقليدي كانت تعتمد على وظيفة بيداغوجية تعليمية تكوينية يعد من خلالها العنصر البشري لجملة المهام المجتمعية لكل في ظل التحولات التي تشهدها الجامعة أوكلت لها وظيفة تأسيس العلاقة مع المحيط الاقتصادي والاجتماعي وخاصة أن المؤسسة الناشئة أصبحت تشكل مكانة أساسية في المنظومة الاجتماعية ومن جهة أخرى أصبحت تتضمن مصلحة المؤسسات الناشئة كجهاز تنظيمي بالجامعة أما على صعيد الطالب فإنه يمتلك مقاومات ومهارات تؤهله لأن يكون طرفا ضمن الديناميكية وظائف الجامعة.

وعلى هذا الأساس تعتقد أن مدخل البنائية الوظيفية يساهم في معالجة هذا الموضوع وفق رؤية سوسيولوجية وهنا يعني أن هذا الموضوع وفقا لطبيعته يعالج من مداخل نظرية أخرى.

ثامنا-الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة بن حميمد فاتح وعميور عبد الفتاح[1] سنه 2019 تحت عنوان: "علاقة العوامل الاجتماعية والثقافية بعزوف طلبة الثانية ماستر عن انشاء المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة ، دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلم التسيير بجامعة

[1] بن حميد فاتح، وعميور عبد الفتاح، علاقة العوامل الاجتماعية والثقافية بعزوف طلبة السنة الثانية ماستر عن انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، علم الاجتماع، تنظيم وعمل، سنة 2019.

تاسوست جيجل ونموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهاده الماستر في قسم علم اجتماع تخصص تنظيم وعمل ، وقد هدفت هذه الدراسة الى تسليط الضوء على أهم العوامل التي تساهم في المشكل المطروح وذلك من خلال تجميع أهم العوامل التي من شانها أن تدفع او تعيق الى انتقال خريجي الجامعات على وجه التحديد لمجال المقاولة وانشاء المؤسسات، واظهار الدور الكبير الذي يساهم به المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية محاولة اظهار أهمية نوعية وتاهيل الطالب الجامعي من خلال زرع ثقافة وروح المقاولة والاستثمار فيه، حيث تدور اشكالية حول: هل هناك عوامل اجتماعية وثقافية تلعب في عزوف طلبة السنه الثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير عن انشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة في اطار الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ؟

وقد انطلق الباحثين في هذه الدراسة من فروض أهمها: ان المحيط العائلي لا يشجع الطالب على انشاء مؤسسة صغيرة او متوسطة في اطار ANESJ ويلعب التخصص الجامعي دورا في عزوف الطلبة عن انشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة في إطار ANSEJ وكذلك تلعب التوقعات المهنية للطلبة دورا بعزوفهم عن انشاء مشروعاتهم الخاصه في اطار ANSEJ ، فقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مستعملا العينة العشوائية مستخدما الملاحظة المقابلة الاستمارة كأداة تجمع هذه البيانات ثم دراستها وتحليلها ليتم الوصول الى نتائج كان اهمها :

- التخصص الجامعي لا يمنح فرصا كبيره للتوظيف بعد التخرج.
- النقص الكبير في البرامج الاعلامية بالملتقيات التي تساهم في توجيه الطالب لمتطلبات انشاء مشاريع مؤسسات صغيرة عن طريق اطارات من الوسط المهني لما فيها من استقرار حقوق وساعات العمل المحدودة وهذا يعكس توجه أولوياتهم المهنية.
- التوقعات المهنية للطلبة التي لا تساعدهم للتوجه نحو انشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة بقدر ما توجههم نحو الوظيفه المستقرة.

–الضعف المادي للطلبة وعدم وجود دعم مادي عائلي يشكل حاجز امام الطلبة لانشاء مشاريعهم لان المعني يجب ان يشارك بحصة في اقساط المشروع اذا اراد دعم في إطار ANSEJ .

الدراسه الثانية:

دراسة دراز فاطمة الزهراء[1] سنه 2022 تحت عنوان: "التوجه المقاولاتي عند الطلبة الجامعيين" دراسة مسحية لعينة من طلبة عبد الحميد بن باديس – مستغانم – مذكرة التخرج شهاده الماستر تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل ، تدور اشكالية حول: " العوامل المؤثرة في التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين ، وقد اعتمدت الباحثة على فرضيات أهمها:

– يختلف التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين حسب العوامل الفردية الخاصة لهم.

– يختلف التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين حسب العوامل المحيطه بهم، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي مستخدمة تقنية الاستبيان التي تلائم البحوث الكمية في علم الاجتماع وهي احدى الادوات الاساسية في جمع المعطيات من مصادرها الأولية

وقد وصلت هذه الدراسه الى نتائج تمثلت فيه:

– توجد علاقة ارتباط بين السن والتوجه المقاولاتي.

–يختلف التوجه المقاولاتي حسب السن.

– يختلف توجه المقاولاتي حسب الجنس.

– يختلف التوجه المقاولاتي حسب المستوى التعليمي .

– يختلف التوجه المقاولاتي حسب الكلية .

– الجامعه تكون التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج.

– الأسرة تؤثر في تكوين الفكر المقاولاتي للطلبة الجامعيين.

[1] درار فاطمة الزهراء، التوجه المقاولاتي عند الطلبة الجامعيين، علم اجتماع، تنظيم وعمل، سنة 2022 .

– نسبة التفكير في انشاء مؤسسة لدى طلبة علوم التسيير والاقتصاد أعلى من طلبه العلوم التكنولوجية وهذا راجع الى ان طلبة تخصصات الاقتصاد والتسيير يفضلون مهنه المقاولة والمخاطرة كون ان موضوع المقاولاتية من تخصصاتهم.

– العوامل المحيطة بالطالب منها البيئة الجامعية والقيم الاسرية انها تؤثر في التوجه المقاولاتي لكن بشكل ضعيف نوعا ما .

الدراسة الثالثة:

دراسة يوسف بن يحيى نذير بن خاوة[1] سنه 2022 تحت عنوان: " اشكالية تسيير المؤسسات الناشئة وتطويرها " مذكرة مقدمة لنيل شهاده الماستر في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل، جامعة يحيى فارس بالمدية، هدفت هذه الدراسة الى ابراز الخدمات التي تقدمها المؤسسات الناشئة لدعم وتطوير الاقتصاد الجزائري، الوقوف على اهم المشاكل والعراقيل التي تواجه سير هذه المؤسسات الناشئة وذلك من خلال طرح الاشكال التالي:

هل يمكن الحديث عن تسيير هذه المؤسسات الناشئة بحيث يجعل منها نماذج اقتصادية حقيقية أم أنه تقف ضد مجموعة من العوائق والصعوبات الشيء الذي يحول دون تطوير هذه المؤسسات؟ وقد اعتمد الباحثين على الفرضيات أهمها:

– ان المؤسسات الناشئة تسير بفعالية تامة تتماشى مع القوانين المنصوصة لها ما يجعل منها مؤسسة اقتصادية ناجحة وأداة لتحقيق التنمية ومن أكبر العوائق والصعوبات التي تواجهها المؤسسة الناشئة هو نقص الخبرة والتمويل ما يخلق لنا سوء التسيير

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي تحليلي مستخدما اداه الاستبيان فقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

[1] يوسف بن يحي، نذير بن خاوة، إشكالية تسيير المؤسسات الناشئة وتطويرها، علم الاجتماع، تنظيم وعمل، سنة 2022.

– أن الانتقال من الاقتصاد الموجه الى الاقتصاد المفتوح فتح الافاق لخلق هاته المؤسسات التي كانت في النظام الموجه منعدمة ومتحكرة فقط في المؤسسات العمومية، مما جعل من هاته المؤسسات تخلق المزيد من فرص العمل والتوظيف للفئة الشبانية الحاملة للمشاريع.

– أن الجزائر ركزت على انشاء هذه السلطات ودعمها من خلال تأطيرها قانونيا والسعي لتنظيمها وتسهيل اجراءات انشائها وتقييم أدائها وتمويلها.

– بالاضافة أيضا فإن المؤسسات الناشئة لها دور كبير في احداث التنمية الاقتصادية على مستوى الصعيد الوطني وهي أساس الاقتصاد الحديث ، ويرجع ذلك لمرونتها وقدرتها على التطور واعطاء اضافات مما جعلت الدوله تلجأ لانشائها ودعمها.

– إن المؤسسات الناشئة غالبا ما تواجهها بعض العراقيل تعقد من نموها.

الدراسه الرابعة:

دراسه غول عفاف[1] سنه 2020 بعنوان: " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني" دراسة ميدانية لعوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني بالمعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني سمائي بوزيد أولاد جلال، مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص علم الاجتماع التربية، بهدف استكشاف جملة العوامل والاسباب التي تؤدي بالطالب الجامعي إلى قطع علاقته التعليمية بمنظومة التعليم العالي والتوجه نحو التعليم المهني وهي:

– معرفة ما يفكر فيه الطالب الجامعي ازاء سوق العمل ومدى ثراء ذلك التفكير اتجاه المهني

– معرفة مدى مواكبة التخصصات الجامعية لواقع سوق العمل ومعرفة مدى تاثير الوضع الاجتماعي للاسرة في اتخاذ القرارات لدى الطالب، وعليه نطرح التساؤل الرئيسي:

ما هي العوامل المؤدية الى توجه الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني؟

ومن ثم جاءت الاسئلة الفرعية للدراسة كالآتي:

[1] غول عفاف، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني، علم اجتماع التربية، سنة 2020

– ما هي العوامل الاكاديمية المؤدية الى توجه الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني ؟

– ما هي العوامل الاقتصادية المؤدية الى توجه الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني؟

– ما هي العوامل الاجتماعية المؤدية الى توجه الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني ؟

وقد تم اختيار افراد العينة بطريقة غير احتمالية قصدية وهم طلبة التكوين والتعليم المهني عددهم 30 طالب، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي مستخدما آداة الاستبيان لجمع الدراسة والتي تعرف على انها الطريقة العلمية في جمع البيانات حول الظواهر الاجتماعية حيث تم دراستها وتحليلها ليتم الوصول الى النتائج كان أهمها:

– العوامل المؤدية الى توجه الطلبة نحو التعليم المهني تحقق، باعتبار ان المبدأ الذي تدور حوله قد تحقق وهو مبدأ الاختلاف في العوامل التي تتحكم في الطلبا لان أساس التساؤل العام يفترض وجود اختلاف في العوامل.

– تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومشروعات القطاع الخاصة وإزالة كل ما يعترضها من عقبات على حسب صندوق تنمية الموارد البشرية .

– ضرورة تفاعل الجامعة والمحيط الاجتماعي ومشاركتها في تفعيل مبادرات ونشاطات تشاركية تجعلها في الريادة دائما.

التعقيب على الدراسات:

دراسة بن حميمد فاتح وعميور عبد الفتاح بعنوان علاقة العوامل الاجتماعية والثقافية بعزوف طلبة الثانية ماستر عن انشاء المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة.

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهم العوامل التي تساهم في المشكل المطروح وذلك من خلال تحجميع أهم العوامل التي من شأنها أن تدفع أو تعيق انتقال خريجي الجامعات على وجه التحديد لمجال المقاولة وإنشاء المؤسسات وإظهار الدور الكبير الذي يساهم به المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية.

نقاط الاختلاف والتشابه:

- الدراسة السابقة:

- تم اسستخدام المنهج الوصفي لكونه يعتمد على توضيف ما هو كائن بالفعل وتفسيره وتحديد العلاقة المرجوة بين الوقائع والممارسات من جهة.
- ثم تطبيق الدراسة على عينة الطلبة الجامعيين.

- الدراسة الحالية:

- تم اعتماد المنهج الوصفي كمحاولة لوصف وتحليل الظاهرة.
- تم تطبيق الدراسة على عينة من الطلبة الجامعيين المنخرطين بالمؤسسة الناشئة.

الإختلاف بين الدراستين يمكن في العينة حيث اعتمدت الدراسة السابقة على العينة العشوائية أما الدراسة الحالية فقط اعتمدت على العينة القصدية، تختلف أيضا هذه الدراسة عن الدراسة الحالية من حيث الأدوات إذ اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبيان لجمع البيانات أما بالنسبة للدراسة السابقة فقط اعتمدت على الاستبيان والملاحظة والمقابلة.

حيث ركزت هذه الدراسة على متغير من دراستي وهو المؤسسات الناشئة.

دراسة يوسف بن يحي، نذير بن خاوة بعنوان، "إشكالية تسيير المؤسسات الناشئة وتطويرها".

هدفت الدراسة إلى ابراز الخدمات التي تقدمها المؤسسات الناشئة وتطوير الاقتصاد الجزائري الوقوف على أهم المشاكل والعراقيل التي تواجه سير هاته المؤسسات الناشئة.

- نقاط الاختلاف والتشابه:

الدراسة السابقة:

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال الوصف والتحليل لمؤسسة الوكالة الوطنية لدعم وتطوير المقاولاتية.
- اعتمدت هذه الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات.
- تم الاعتماد على العينات غير العشوائية.

الدراسة الحالية:

- تم اعتماد المنهج الوصفي كمحاولة لوصف وتحليل الظاهرة.

- تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات.
- تم الاعتماد على العينة القصدية لتمثيل المجتمع الأصلي.

الإختلاف بين الدراستين يكمن في العينة حيث نجد الدراسة السابقة اعتمدت على العينة غير العشوائية. أما الدراسة الحالية فاعتمدت على العينة القصدية.

دراسة درار فاطمة الزهراء تحت عنوان التوجه المقاولاتي عند الطلبة الجامعيين.

نقاط الإختلاف والتشابه:

الدراسة السابقة:

- تم تطبيق الدراسة على عينة من الطلبة الجامعيين.
- تم الاعتماد على المنهج الكمي.
- تم استخدام تقنية الاستبيان التي تتلائم مع البحوث الكمية في علم الاجتماع .

الدراسة الحالية:

- تم تطبيق الدراسة على عينة من الطلبة الجامعيين المنخرطين بالمؤسسة الناشئة.
- تم الاعتماد على المنهج الوصفي كمحاولة لوصف وتحليل الظاهرة.
- تم استخدام تقنية الاستبيان والملاحظة كأدوات لجمع البيانات.

الاختلاف بين الدراستين يمكن في متغيرات الدراسة حيث تناولت الدراسة السابقة التوجه المقاولاتي كمتغير تابع في حين تناولت الدراسة المالية العوامل المؤثرة كمتغير مستقل.

تختلف هذه الدراسة عن الدراسة السابقة من حيث المنهج المعتمد عليه وكذلك طبيعة العينة.

حيث اعتمدت الدراسة الحالية على العينة القصدية بينما الدراسة السابقة اعتمدت على عينة كرة الثلج.

دراسة عفاف غول بعنوان: "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني"..

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف جملة من العوامل والأسباب التي تؤدي بالطالب الجامعي إلى قطع علاقته التعليمية بمنظومة التعليم العالي والتوجه نحو التعليم المهني، معرفة مدى تأثير الوضع الاجتماعي للأسرة في اتخاذ القرارات لدى الطالب ومعرفة ما يفكر فيه الطالب الجامعي إزاء سوق العمل ومدى ثراء ذلك التفكير تجاه المهن.

- نقاط الاختلاف والتشابه:

الدراسة السابقة:

تم استخدام المنهج الوصفي كونه الطريقة الأنجع لوصف الظاهرة وتصويرها كما ونوعا.

اعتمدت هذه الدراسة على العينة القصدية.

اعتمدت هذه الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

الدراسة الحالية:

- تم الاعتماد على المنهج الوصفي كمحاولة لوصف وتحليل الظاهرة.
- تم الاعتماد على العينة القصدية.
- تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات .
- كلا الدراستين تطرقنا إلى العوامل الاجتماعية والاقتصادية.
- الاختلاف بين الدراستين يكمن في متغيرات الدراسة حيث تناولت الدراسة السابقة التوجه نحو التعليم المهني كمتغير بينما الدراسة الحالية تناولت التوجه نحو المؤسسات الناشئة كمتغير.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

وعليه تم الاستفادة من الدراستين من جانبها النظري والتطبيق ففي الجانب النظري ساعدتنا على الإلمام لأبرز المفاهيم والمعلومات التي تخص العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة وساعدتنا في تحديد الاتجاه التطبيقي والجانب النظري؟، أما في الجانب التطبيقي فقد ساعدتنا في اختيار المنهج والعينة.

الإطار النظري

الفصل الثاني: عوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة.

تمهيد:

توجه الطلبة الجامعيين نحو العمل في المؤسسات الناشئة يعتبر ظاهرة متزايدة الانتشار في العصر الحالي، حيث يبحث الكثيرون عن فرصة للابتكار والتأثير من خلال مشاركتهم في بناء وتطوير الشركات الناشئة، حيث ان الطالب الجامعي هو فرد من افراد المجتمع يتاثر بما يحيط به وله نظرته الخاصة بما يرسمه لنفسه لضمان مستقبل أفضل، فهو يقارن ويدرس ويبحث عن ما يريحه في مشوار حياته، فقد يلجا الطالب الجامعي إلى مشروع مؤسسة ناشئة مؤثرا بما يتجاذبه من مؤثرات سلبية في مشواره التعليمي وما يطرحه سوق العمل وبما يرغمه اقتصاديا على خطو تلك الخطوة لما يراه من ندرة في وجود المناصب التشغيلية، حيث تعتبر هذه الظاهرة مرتبطة بعدة عوامل اقتصادية واجتماعية تؤثر على اتجاه الطلبة نحو المؤسسات الناشئة.

وحتى نتمكن من الاطلاع أكثر على تلك العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة، كان هذا الفصل المقسم الى فرعين أولها مخصص للعوامل الاقتصادية سنتناول عامل سوق العمل والبطالة، والثاني مخصص للعوامل الاجتماعية والتي سنتناول فيها القيم الاجتماعية.

أولا: العوامل الاقتصادية:

1-1- سوق العمل :

1-1-1 تعريف سوق العمل:

يعتبر سوق العمل المؤسسة التنظيمية الاقتصادية التي يتفاعل فيها عرض العمل والطلب عليه، بمعنى انه يتم فيها بيع خدمات العمل وشرائها، وبالتالي تسعير خدمات العمل، ويمتاز سوق العمل بعده خصائص وهي ان خدمات العمل في هذا المجال تؤجر ولا تباع ولا يمكن فصلها عن العامل، وظروف العمل لا تقل عن (السعر الاجر) في تفسير قرارات العرض والطلب.[1]

كما يتميز سوق العمل بكثرة المؤسسات والتشريعات التي تحدد وتنظم آلية عملها تحت اشراف الجهاز الحكومي للدولة، كما تم في هذه السوق توجيه الموارد البشرية للوظائف المختلفة عند معدلات أجر محددة بين المنشآت الصناعية والمهن الموجودة في مختلف الاقاليم فقد تكون سوق العمل محلية او وطنية او عالمية وهذا حسب التخصص والندرة، وبعضها الاخر يعمل وفق تشريعات وقواعد محددة وتقنيات متطورة كما في القطاعات الاقتصادية غير المنظمة. [2]

يتحدد نتيجة لنشاط السوق عدد من العناصر كالتشغيل والبطالة الأجور، الهجره التعليم ونظرا لكثرة الاطراف المشاركة والمتنافسة في سوق العمل فإن قرارات كل طرف في السوق تكون متأثرة بقرارات الآخرين خاصة في جانب الرواتب، مزايا العمل، التعليم المهارات ...الخ

وتنقسم قوه العمل تبعا لذلك الى قسمين:[3]

[1] الحاج حسن، مؤشرات سوق العمل، مجلة أهداف جسرالتنمية، أفريل، 2003، ص 04.

[2] حسين بومنجل، تطور سوق العمل في الجزائر، مجلة تنمية الموارد البشرية للدراسات والأبحاث، العدد (3)، ألمانيا، 26 جانفي 2019، ص 195.

[3] الحاج حسن، مرجع سابق ذكره، ص 05.

المشتغلون	البطالون
الأفراد النشطون الذين يباشرون عملا منتجا لصالح أصحاب العمل، أو الذين يعملون لحسابهم الخاص، إضافة للمستخدمين بأجر، أو الذين يعملون لحسابهم الخاص، إضافة للمستخدمين بأجر، أو الذين يعملون بدون أجر.	– بطالون سبق لهم العمل. –بطالون لم يسبق لهم العمل.

المصدر: من إعداد الطالبة

وبناء على ما سبق يمكننا القول بان سوق العمل هو المجال الذي يتفاعل فيه عرض العمل (الباحثين عن العمل من البطالين) وطلب العمل (عارضي الوظائف من المؤسسات وارباب العمل) من خلال تبادل مهارات العمل مقابل الحصول على مقابل الحصول على مقابل أو ما يطلق عليها شروط الاستخدام.[1]

كما يعرف على أنه: " الآلية التي تحدد من خلالها مستويات الاجور والوظائف " [2] ويطلق سوق العمل أيضا على مجموعة الوكالات التي تكون حلقة الوصل بين من يعرضون وظائف معينة وبين طالبي هذه الوظائف تمهيدا للتعاقد معهم وليكون السوق من جانبين :

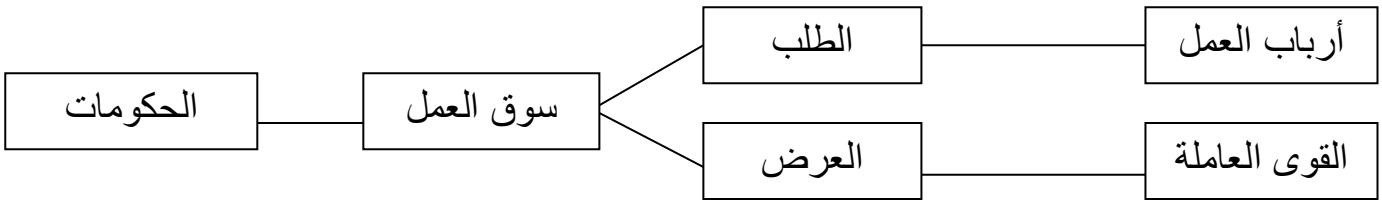
العرض: ويقصد به عدد الأيدي العاملة (القوى العاملة) المتمثلة بالجهة المعروضة فعلا أو المستعدة للعمل من الشريحة السكانية النشطة اقتصاديا خلال فترة زمنية معينة.

[1] عبد الحليم جلال، اتجاهات سوق العمل في الجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية وإدارة الموارد البشرية، 02 ديسمبر 2017، ص 278.

[2] نبيل بن عامر، اتفاقيات العمل، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف، الجزائر 2، 2011، ص 69.

الطلب: يقصد به الطلب على العمل والذي يمثل الجانب الاخر من السوق ويقصد به توفير الاعداد والنوعيات المطلوبه من العمالة (القوى العاملة) لأداء أعمال معينة في اوقات محددة وبتكلفة عمل مناسبة. [1]

الشكل 1: يوضح أطراف سوق العمل الفاعلين



المصدر: من إعداد الطالبة

1-1-2 أنواع سوق العمل:

تحدد اسواق العمل نظرا للصفة التي تمثلها فهناك الأسواق المحلية، والأسواق الاقليمية أو القطرية وكذلك الاسواق العالمية او الدولية وترتبط هذه الاسواق بقواسم مشتركة رغم تباينها من حيث الحجم فالاسواق العالمية اسواق واسعة تتمثل بكافة دول العالم وتتمثل باقتصاديات جميع دول العالم.

أما الاسواق الاقليمية فتتمثل باسواق دول اقليم معين وهي أقل اتساعا من الاسواق العالمية ومن أمثلة ذلك: السوق الاوروبية المشتركة، السوق العربية السوق الخليجية، أما السوق المحلية فهي أسواق وطنية تتمثل بالمؤسسات الاقتصادية الموجودة في الدولة وهي الاصغر في منظومة الأسواق السابقة الذكر، حيث تعمل بعض هذه الاسواق بشكل رسمي وفق تشريعات وقيود محددة، بينما يعمل بعضها الآخر بشكل غير رسمي.[2]

[1] مصطفى نجيب شاوش، إدارة الموارد البشرية (إدارة الأفراد). 3، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005، ص 135.

[2] ثورية بلقايد، الممارسة النسوية للقطاع غير الرسمي وتحديات سوق العمل الجزائري، دراسة حالة المرأة والممارسة غير الرسمية بولاية بشار، رسالة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، تلمسان، الجزائر، جامعة أبي بكر بلقايد، 2018، ص 08.

وهناك من يقسم سوق العمل إلى نوعين:

1- سوق العمل المحكم:

ويقصد به سوق العمل الذي تكون فيه الفرص المتاحة والوظائف الشاغرة أعلى من عدد الراغبين بشغل هذه الوظائف، أي ان سوق العمل المحكم هو الذي يزيد في عدد الوظائف المتاحة عن عدد الراغبين في العمل.

2- سوق العمل الراكد:

هو عبارة عن سوق العمل الذي يزيد فيه عدد الباحثين عن عمل عدد الوظائف والفرص المتاحة.[1]

1-1-3- خصائص سوق العمل: لسوق العمل خصائص والتي هي:[2]

* خدمات العمل تؤجر ولا تباع.

* خدمات العمل لا يمكن فصلها عن العمل.

* ظروف العمل لا تقل عن السعر (الاجر) في تفسير قرارات العرض والطلب والحركة

* الطلب على العمل طلب مشتق اي هو طلب من اجل انتاج سلع وخدمات يتم بيعها.

* كثرة المؤسسات والتشريعات التي تحدد وتنظم آلية عمل السوق (إضافة الى الحكومة فثمة مؤسسات تؤمن الإتصال بين المشترين والبائعين لخدمات العمل وتحث على تبادل المعلومات واجراء التعاقدات).

* ويتم في سوق تخصيص الموارد البشرية للوظائف عند معدلات اجر محددة، وان تخصيص الافراد للوظائف ليس حاجة فردية فقط (العامل ورب العمل) بل ومجتمعية أيضا حيث يتم تخصيص الموارد البشرية بين المنشآت والصناعات والمهن والاقاليم.

---

[1] محمد إبراهيم مقداد، ومازن أبو حصيرة، "كتاب اقتصاديات – العمل"، 2019م، ص 67.

[2] يوسف عبد علي الاسدي وآخرون، اقتصاد العمل ماهيته وخصائصه، مؤسسة البصرة للطباعة والنشر، ط1، البصرة، العراق، ص 28-29.

* وقد تكون سوق العمل محلية او قومية او حتى عالمية حسب الاختصاص والندرة ... الخ، وبعض اقسام سوق العمل تعمل اقسام اخرى بشكل غير رسمي او بظروف غيره لائقة (القطاع غير المنتظم) وحتى ضمن المؤسسة 1 الواحدة يوجد سوق عمل داخلية ذات شروط خاصة بما يتم فيها الترقية واسناد مراسم معينة

* ويتحدد نتيجة لنشاط السوق (العرض والطلب حسب المهارات والتعليم وفي إطار الاقسام والتشريعات والبند) عدد من العناصر:

- حجم التشغيل
- مستوى البطالة
- مستوى الأجور
- غياب المنافسة الكاملة
- ارتباط عرض العمل بمتغيرات متعددة لا تقتصر على الاجر فقط
- تأثر سوق العمل وارتباطه بالتقدم التقني

1-1-4- العوامل المؤثرة في سوق العمل بالجزائر: يتأثر سوق العمل بعده عوامل وذلك في عرض العمل والطلب عليه، ولأهمية هذه التأثيرات سنتطرق إلى بعضها، حيث نذكر منها العامل الجغرافي، العامل الديموغرافي العامل السياسي والعامل الاقتصادي:

أ- العامل الجغرافي: بما أن الايدي العاملة غير متواجدة في منطقة واحدة بل تتوزع على كل مناطق البلاد وان المؤسسات تاخذ من سوق العمل هذه القوى البشرية، فاننا بذلك نشير الى ان سوق العمل هو مكان جغرافي تتوافر فيه القوى العاملة المتاحة بحيث يعطي المكان الجغرافي لسوق العمل حدودا اقليمية مما قد يؤدي الى صعوبة في توظيف الايدي العاملة من خارج هذه الحدود

وهذا ما يسبب بعد المسافة بين مركز العمل وبين المكان الذي يقطن فيه العمال، واما نتيجة لانعدام شبكات الاتصال والمواصلات او ارتفاع تكاليف النقل والذي بقي دائما عائقا امام التشغيل وكذلك هناك عدة مشاكل تتمثل في عدم وجود العمران والمرافق

الاجتماعية القريبة من مراكز الشغل مما يعيق الباحثين عن العمل على مغادرة اماكن اقامتهم وبالتالي كان لزاما على المؤسسات ايجاد حلول لهذه المشاكل من خلال توفير سكنات ومباني ومراكز صحية ومدارس قريبة لهذه المؤسسات لتوزيع أحسن لليد العاملة.[1]

ب- العامل الديغرافي: في الواقع يشكل السكان مخزونا اساسيا تلجا اليه المؤسسات عند الحاجة اليه وبما ان الزيادة السكانية التي تعرفها البلاد خلال كل سنة والحجم الهائل من الفئة الشبانية القادرة عن العمل فان هذا النظام له دور فعال في تحديد حجم العمل.[2]

ج- العامل الاقتصادي : إن هدف هذا العامل الذي يرتبط ارتباطا مباشرا بسوق العمل، يحدد حجم العمالة وذلك بالمقارنة من بين العرض والطلب على العمل، فاذا كان الطلب أقل من العرض تكون هناك البطالة، أما إذا كان الطلب أكبر من العرض نكون في وضعية التشغيل التام.[3]

د- العامل القانوني : إن القوانين والتشريعات هي التي تجعل كل من العمال وارباب العمل في صف واحد بحيث تحمي العمال من المنازعات ضد ارباب العمل وذلك لضمان حقوق العمل، وكذلك وهي تعطي امتيازات وتسهيلات لارباب العمل من اجل الزيادة في خلق مناصب الشغل وذلك بالاستثمارات المتجددة ولما لهذه القوانين والتشريعات من تاثيرات مباشرة في سوق العمل.[4]

---

[1] ثورية بلقايد، الممارسة الثورية النسوية للقطاع غير الرسمي وتحديات سوق العمل الجزائري، دراسة حالة المرأة والممارسة غير الرسمية بولاية بشار، رسالة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، تلمسان، الجزائر، جامعة ابي بكر بلقايد، 2018، ص 67.

[2] ثورية بلقايد، مرجع سابق ذكره

[3] مرجع سابق ذكره

[4] نفس مرجع سبق ذكره

1-2- البطالة:

1-2-1- تعريف البطالة: تعرف البطالة على أنها. " التعطل، التوقف الجبري في بعض الاحيان لجزء من القوة العاملة في مجتمع ما على الرغم من قدرة القوى العاملة ورغبتها في العمل والإنتاج.[1]

وتعرف أيضا بأنها: حالة عدم توافر العمل لشخص راغب في مهنة تتفق مع استعداداته وقدراته، وذلك نظرا لحالة سوق العمل.[2]

وتعرف منظمة العمل الدولية المتعطلين عن العمل بأنهم الاشخاص الذين هم في سن العمل القادرون عليه والباحثون عليه ويقبلونه عند الاجر السائد، لكنهم لا يجدونه.[3]

في حين نجد بأن هناك من عرف البطالة بأنها: الحاله التي لا يستخدم المجتمع فيها قوه العمل في استخداما كاملا او امثلا ومن ثم يكون الناتج الفعلي في هذا المجتمع اقل من الناتج المحتمل، تؤدي الى تدني مستوى رفاهية أفراد المجتمع عما كان من المفترض الوصول اليه. [4]

وفقا لهذا التعريف فان هناك بعدين للبطالة، الاول هو عدم الاستخدام الكامل لقوات العمل والثاني هو عدم الاستخدام الامثل لقوات العمل ففي حين يشير البعد الاول الى حالتي البطالة السافرة والجزئية فالاول تتمثل في وجود أفراد قادرين على العمل وراغبين فيه ويبحثون عنه ولكنهم لا يعملون وبالتالي فان وقت العمل والانتاج الذي يحققونه صفر والتالية تتمثل في وجود افراد يعملون اقل من المعدل الطبيعي المتعارف عليه في المجتمع.

---

[1] خالد الوزني، أحمد الرفاعي، مبادئ الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2006، ص 162.

[2] عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2003.

[3] سميرة العابد، زهية عباز، ظاهرة البطالة في الجزائر بين الواقع والطموحات، مجلة الباحثين، عدد 11، الجزائر، 2012، ص 75.

[4] حلمي جلال، الأبعاد الاجتماعية لمشكلة البطالة في المجتمع المصري، تداعياتها وأساليب مواجهتها رؤية مستقبلية، عين شمس، مصر، 2008، ص 5.

وحسب الديوان الوطني للاحصائيات الجزائري مصطلح "بدون عمل " يقصد به "بطال" ويتمثل الشخص الذي يستوفي في آن واحد النقاط التالية:[1]

- بدون عمل اثناء فتره التحقيق
- أن يكون قام بالبحث الجاد عن العمل
- أن يكون مستعد لاي عمل ماجور او غير ماجور اثناء فتره الاسناد

إذا وبناء على التعاريف السابقة نلاحظ ان هناك ثلاثة معايير يجب أن تنطبق معا حتى يتم اعتبار الفرد عاطلا على العمل في:

- أن يكون الفرد قادرا عن العمل: ويدخل تحت هذا المعيار الافراد الذين تتجاوز اعمارهم السن المحددة لقياس السكان الناشطين اقتصاديا ولا يعلمون سواء كان ذلك مقابل أجر أم لحسابهم الخاص.
- أن يكون الفرد متاحا للعمل: ويتضمن هذا المعيار الافراد الذين يرغبون في العمل ومستعدين له باجر او لحسابهم الخاص خلال فترة البحث.
- أن يكون الفرد باحثا عن العمل: ويقوم هذا المعيار على ان يكون الفرد قد اتخذ خطوات جادة للبحث عن العمل بأجر او لحسابه الخاص.[2]

1-2-2- أسباب البطالة: تعد البطالة من اهم الازمات التي تهدد استقرار المجتمعات وتوجد مجموعة من الاسباب التي تؤدي الى ظهورها والتي تختلف من مجتمع الى اخر ومن أهمها: الأسباب السياسية والاقتصادية، الاجتماعية ولكل منها مؤثرات ونتائج سلبية تؤثر على المجتمع والآتي معلومات عن هذه الأسباب:[3]

---

[1] جيلالي شرفي، دراسة قياسية لمحددات البطالة عند خريج الجامعات مع الكشف عن خاصية عدم التجانس غير المشاهد، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2006-2007، ص 38.

[2] محمد مازن الأسطل، العوامل المؤثرة على معدل البطالة في فلسطين، مذكرة ماجستير، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين، 2014، ص 20.

[3] أحمد طارق، أسباب البطالة، متاح على الرابط الالكتروني التالي: https://mawdoo3.com

أ- **الأسباب الاقتصادية:** الأسباب الاقتصادية للبطالة من أكثر الاسباب انتشارا وتاثيرا على البطالة والتي تؤدي الى رفع معدلاتها الدولية ومن اهم هذه الأسباب:

أ- زيادة عدد الموظفين مع قلة الوظائف المعروضة، وهي من المؤثرات التي تنتج عن الركود الاقتصادي في قطاع الاعمال وخصوصا مع زيادة اعداد خريج الجامعات وعدم توفير الوظائف المناسبه لهم.

ب- الاستقالة عن العمل والبحث عن عمل جديد وهي بطالة مؤقتة والتي تشمل كل شخص يتخلى عن عمله الحالي بهدف البحث عن عمل غيره ولكنه يحتاج إلى وقت طويل للحصول على عمل لذلك يصنف في فتره بحثه بانه عاطل عن العمل.

ت- استبدال العمال بوسائل تكنولوجية كالحاسوب والتي أدت الى زيادة المنفعة الاقتصادية على الشركات بتقليل نفقات الدخل للعمال ولكنها ادت الى ارتفاع نسبة البطالة.ب

ب- **الأسباب الاجتماعية:** وهي الأسباب المتعلقة بالمجتمع الذي يتأثر في كل من الاسباب السياسية والاقتصادية الخاصة بالبطالة ومن أهم الاسباب الاجتماعية نذكر:

أ- معدلات النمو السكاني مع انتشار الفقر والذي يقابله عدم وجود وظائف اومهن كافية للقوى العاملة

ب- غياب التنمية المحليه للمجتمع، والتي تعتمد على الاستفادة من التأثيرات الايجابية التي يقدمها قطاع الاقتصاد للمنشآت .

ت – عدم الاهتمام بتطوير قطاع التعليم مما يؤدي الى غياب نشر التثقيف الكافي والوعي المناسب بقضيه البطاله بصفتها من القضايا الاجتماعيه المهمه

ج – غياب التطوير المستمر لافكار المشروعات الحديثه والتي تساعد على تقديم العديد من الوظائف للافراد القادرين على العمل.

1-2-2-3- الأسباب السياسية: الأسباب السياسية للبطالة هي كافة المؤثرات المرتبطة بالبطال والمتعلقة في السياسة الخاصة لدولة ما ومن أهمها :

أ – انخفاض القدرة على دعم قطاع الاعمال من جانب الحكومات الدولية

ب – انتشار الحروب والازمات الاهلية في الدول

ت – غياب تاثير التنمية السياسية على الوضع الاقتصادي والاجتماعي في الدول النامية.

1-2-3- آثار البطالة: إن البطالة من الاثار الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي لا يمكن اهمالها، فالبطالة تشكل بسبب الرئيسي لمعظم الامراض والمشكلة الاجتماعية في أي مجتمع كما انها تمثل تهديد على الاستقرار السياسي والترابط الاجتماعي.

1-2-3-1- الآثار الاقتصادية البطالة:

أ- انخفاض الانتاج الفعلي على الانتاج المحتمل، من جراء تعطل أعداد من العاملين عن العمل والإنتاج.[1]

ب- ظهور الكساد الاقتصادي للسلع الموجودة في المجتمع لان الزواج لدى اي مجتمع مرتبط بأن هناك انتاجا لدى افراده ، والانتاج مرتبط بالعمل.

ت- تكلفة اعادة العاطلين وتختلف هذه التكلفة باختلاف البلدان واختلاف الاعانات المتقدمة للعاطلين عن العمل

ث- خسارة الانفاق على تعلم حيث ان التعليم الذي اتفق على الاشخاص العاطلين عن يصبح تنفاقا غير مجدي اثناء فتره التعطل عن العمل.[2]

1-2-3-2- الآثار الاجتماعية للبطالة:

أ- فالبطالة قد تقود بعض الاشخاص للقيام بأعمال غير شرعية لاعالة انفسهم وأسرهم فوقت البطالة نفسه ربما يقود بعض الاشخاص لارتكاب الجرائم. [3]

[1] مدحث القريشي، اقتصاديات العمل، الطبعة الأولى، الدار العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2002، ص 2000.

[2] أسامة السيد عبد السميع، مشكلة البطالة في المجتمعات العربية والإسلامية، طبعة أولى، دار الفكر الجامعي، مصر، 2008، ص 53.

[3] إبراهيم طلعت، البطالة والجريمة، دار الكتاب، الجزائر، 2009، ص 202.

ب- التخلف الاجتماعي نتيجة عدم القدرة على اشباع الحاجات الاسرية للقوة المتعطلة عن العمل والمتمثلة في الرعاية الصحية والتعليم والاطعام والايواء تاخير سن الزواج الى ما بعد الثلاثين حيث لا يمتلك الشباب عوامل توفير السكن وغير ذلك مما يترك اثار سيئة على الاناث والذكور.[1]

1-2-3-3- الآثار السياسية:

أ- تؤدي تداعيات البطالة نتيجة الى تأطير الوضع السياسي والأمن العام الى تداعيات خطيرة، ومنها ما يتعلق بمبدا الشفافية حيث أن انتشار البطالة ، يؤدي الى اختفاء مفهوم الشفافية والنزاهة.[2]

ب - البطالة من الممكن ان تؤدي الى التطرف والإرهاب.

ت - تؤدي البطالة الى الهجرة الخارجية سواء بطرق شرعية او بطرق غير شرعية بما يسمى في الجزائر بالحرقة بحثا عن فرص عمل وفرص احسن للعيش .

ث – ضعف الوحدة الوطنية وضعف الشعور الوطني والإنتماء واللامبالاة.

ج – اضطراب الأوضاع مما قد يعصف بالاستقرار للدولة وتغيير الحكومات فيها.[3]

ثانيا: العوامل الاجتماعية

2-1- التنشئة الاجتماعية:

2-1-1- تعريف التنشئة الاجتماعية: التنشئة الاجتماعية هي عملية اندماج الفرد في المجتمع في مختلف اشكال الجماعات الاجتماعية واشتراكه في مختلف فعالياته من خلال استيعابه لقيمه ومعاييره وثقافته والتي تتكون على أساسها شخصية الفرد.[4]

---

[1] سليم عقون، قياس أثر المتغيرات الاقتصادية على معدل البطالة، دراسة قياسية تحليلية، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، 2009، ص 14.

[2] خباية عبد الله، خباية صهيب، مداخلة بعنوان " الاستراتيجية التوفيقية بين التنمية المستدامة والبطالة "، ملتقى دولي: استراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة والتنمية المستدامة، المسيلة، 15-16 نوفمبر، ص 14.

[3] سليم عقون، مرجع سبق ذكره، ص 15.

[4] شبل بدران، أسس التربية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002، ص 21-22.

أي أن اندماج الفرد في المجتمع يكسبه قيم ومعايير واتجاهات تعمل على ترشيد سلوكه وتهيئته واعداده للحياة الاجتماعية وبالتالي تشكل شخصيته وتجعله فردا قادرا على تحمل المسؤولية.

وقد عرف معجم بين" مصطلحات العلوم الاجتماعية " التنشئة الاجتماعية" بأنها: "العملية التي يتم بها انتقال الثقافة من جيل الى آخر والطريقة التي تتم بها تشكيل الافراد منذ طفولتهم حتى يمكنهم العيش في مجتمع لثقافة معينة ويدخل في ذلك الآباء، المدرسة والمجتمع.[1]

ويقصد بذلك ان التنشئة هي الآلية التي يتم بها طبع ثقافة المجتمع عبر الأجيال وتسهم أطرافا عديدة في تلقين هذه الثقافة منها الآباء، المدرسة والمجتمع.

وعرفها قاموس علم الاجتماع بأنها العملية الاجتماعية الاساسية التي يصبح الفرد عن طريقها مندمج في جماعة اجتماعية من خلال ثقافتها ومعرفة دوره فيها وهي عملية مستمرة مدى الحياة وضرورية لتكوين ذات الطفل وتطور مفهومه عن ذاته كشخص وخاصة من خلال سلوك الآخرين واتجاهاتهم نحوه، وكذلك عن طريق تعلم كيفية آداء الأدوار الاجتماعية المميزة بالنمو السليم.[2]

هذا يعني ان التنشئة الاجتماعية تحول الفرد من فرد بيولوجي الى فرد اجتماعي قادر على التفاعل والاندماج بسهولة مع افراد المجتمع وتلقينهم القيم الاجتماعية والعادات والتقاليد السائدة في النظام الاجتماعي القائم، وتدريبهم على أدوارهم الاجتماعية المستقبلية ليكون اعضاء فاعلين في المجتمع.

وعرفتها "مارجريت ميد" بأنها العملية الثقافية والطريقة التي يتحول بها كل طفل حديث الولادة الى عضو كامل في مجتمع بشري معين.[3]

---

[1] أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1977، ص 130.

[2] محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1977، ص 271.

[3] سامية حسن الساعاتي، الثقافة والشخصية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، 1983، ص 224.

إذن هي العملية المستمرة التي تشكل الفرد منذ ولادته الى فرض راشد في مجتمعه.

ويرى " حامد مصطفى عمار" إن عملية التنشئة هي عملية النقل للقوى الحضارية الخارجية الموضوعية للفرد لتصبح قوة فردية يتبناها في ذاته وسلوكه الخارجي ويمكن تعريفها بأنها عملية المهارات والاساليب التي يحتاجها الفرد لتحقيق اهدافه وطموحاته في الحياة السلمية في مجتمعه.[1]

فهي تلك العملية التي تقوم بتحقيق مختلف أهدافه، فالتنشئة الاجتماعية هي عملية تعليم وتعلم وتربية تقوم على التفاعل الاجتماعي.[2]

ويعرفها "سيكورد وياكمان" بأنها عملية تفاعل تتم بواسطتها تعديل سلوك الفرد، بحيث تتماشى مع توقعات أعضاء الجماعة التي ينتمي إليها.[3]

وتعرف بأنها عمليات التشكيل والتغيير والاكساب التي يتعرض لها الطفل في تفاعله وانه ماجد مع الافراد والجماعات وصولا به الى مكانه الناضجين في المجتمع بقيمهم واتجاهاتهم وتقاليدهم.[4]

2-1-2- خصائص التنمية الاجتماعية: تتميز التنشئة الاجتماعية بالخصائص التالية:

- أنها عملية تعلم اجتماعي تنطلق من الاسرة وتتوسع لتحقق في المجتمع الاوسع من خلال تفاعل الفرد اجتماعيا وقياما بأدوار اجتماعية تحدد وفق معايير وبما يناسب عمره.
- متوجهة لاكتساب وتعليم الطفل اتجاهات وانماط سلوكية يتقبلها المجتمع مما يعزز السلوك الاجتماعي، أي هي تلك العملية التي تتعلق بتعليم الفرد عادات وتقاليد واتجاهات وانماط سلوكية تتماشى مع قواعد مجتمعه.

[1] فهمي الغزوي، الثقافة والتفسير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، ص 235.

[2] حامد عبد السلام زهوان، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة، 1984، ص 243.

[3] سرحان منير المرسي، في اجتماعيات التربية، دار النهضة العربية، بيروت، 1981، ص 111.

[4] نايفة قطامي، عالية الرفاعي، نمو الطفل ورعايته، دار الشروق والتوزيع، عمان، الأردن، 1989، ص 233.

– من خلاله يتحول الفرد من شخص منغلق على ذاته بهدف اشباع حاجاته الفيزيولوجية الى فرد منفتح على مجتمعه بمعنى ذلك مبتدئا بادراك معنى مسؤولية الملائمة لعمره.

– هي عملية مستمرة متواصلة ودائمة على مدى حياة الفرد من طفولته حتى وفاته عبر مراحل حياته مما يمكن الطفل من مواجهة ايه مستجدات او متطلبات جديدة.[1]

أي أنها تتنوع بتنوع المجتمعات وان كانت تتقارب فيما يستهدفه فيما بذلك صفتها النسبية.

1–أنها عملية فردية وسيكولوجية بالاضافة الى كونها عملية اجتماعية في الوقت نفسه اي ان تنشئته الاجتماعية عملية فرضية تخص الفرد والجماعة في الوقت نفسه انها عملية ديناميكية تتضمن التفاعل والتغير فالفرض في تفاعلهما افراد الجماعة يتعلم المعايير والادوار الاجتماعية والاتجاهات النفسية هذا يعني انها متغيرة تتغير مع تغير الادوار الاجتماعية.

هي عملية معقدة متشعبة[2] تستهدف مهاما كبيرة وتستعين بأساليب ووسائل عديدة لتحقيق وبلوغ ما تهدف إليها.

– تتغي التنشئة الاجتماعية وفق معطيات المراحل الحضرية التي تمر بها المجتمع اي ان كل مرحله لها تنشئتها.

– لها عمقها التاريخي، حيث مارسها الانسان ضمن دماغه منذ بداية ظهورها بشكل او اخر فامتدادها هو امتداد تاريخ البشرية هذا يعني ان تنشئه الاجتماعية تتواجد مع الانسان وخلال فتره حياته.

– أنها ذات ابعاد انسانية من خلال مقوماتها واهدافها وعملياتها. [3]

[1] سناء عبد الوهاب الكبيسي، التنشئات الاجتماعية للطفل ودور الأسرة فيها، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016، ص 33–34.

[2] عبد الله زاهي الراشدان، التربية والتنشئة الاجتماعية، دار وائل للنشر والتوزيع، 2005، ص 20.

[3] سناء عبد الوهاب الكبيسي، مرجع سابق ذكره، ص 34.

ذلك أنها تعمق الصفة الانسانية للفرد المنبثقة من طبيعته الانسانية عبر مراحل تنشئته ومشاركته المجتمع في حياته بمتغيراتها.

وفي الأخير نرى أن خصائص التنشئة الاجتماعية هي خطوة هامة لتحقيق اهداف التنشئة من قبل القائمين عليها في مؤسساتها المختلفة فمثلا الاسرة تعتبر أولى المؤسسات التنشئة حين تدرك أن التنشئة من خصائصها التعلم النمو والديناميكية والاستمرارية ومن ثم فان الاسرة حين تدرك تلك الخصائص لعملية التنشئة هذا يجعلها لا تتخلى عن دورها في أي مرحلة من المراحل.

2-1-3- أهمية التنشئة الاجتماعية: تتجلى أهميتها في كونها المحدد الاساسي لمستقبل المجتمع التي تبني بها الامة وتعمل على تنميه المهارات الحضارية كما تساهم في مسايرة التغيرات التي تطرأ على المجتمع كما تعمل على ترقية ابداع الفرد وازدهاره في عمله ودقة معلوماته وصحة نتائجه.[1]

كما أن التنشئه الاجتماعيه تكسب الانسان لانسانيته فبواسطتها يتعلم اللغة والعادات والتقاليد والقيم السائدة في جماعته ويتعايش مع ثقافة مجتمعه وتساعده ايضا على التوافق مع مجتمعه، فعندما يتعلم الفرد لغة قومه وثقافته يستطيع اقامة علاقة طيبة مع افراد مجتمعه ويتوافق معهم فلقد بينت الدراسات ان جماعة معينة داخل المجتمع الامريكي عزلت نفسها عن المجتمع المحيط بها ودربت ابنائها على اعمال العصابات والسطو مما أعجز الابناء عن التوافق مع المجتمع.[2]

وأيضا تشمل التنشئة الاجتماعية على جملة من الخصائص أبرزها ما يلي:

1- التنشئة الاجتماعية عملية تشكيل اجتماعي.

2 - عملية اشباع حاجات .

[1] عامر مصباح، علم النفس الاجتماعي في السياسة والإعلام، القاهرة، ط1، 2010، ص 165.

[2] محمد ياسر الخواجة، حسين الدريني، المعجز في علم الاجتماع، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2010، ص 90-91.

3 – عملية اجتماعية و مستمرة.

4- عمليه نمو متواصل للفرد .

5- عملية تعلم .

6- عملية نقل الحضارات .

7- عملية تكييف اجتماعي. [1]

وبالتالي نلاحظ ان التنشئة الاجتماعية أهمية بالغة ودور كبير من خلال أنها تساعد الفرد على تحقيق التوافق مع المجتمع الذي ينتمي إليه، كما أنها تحتوي على جملة من الخصائص التي تنفرد بها.

2-1-4- العوامل المؤثرة في التنشئة الاجتماعية: تتأثر التنشئة الاجتماعية بعدد كبير من العوامل التي يصعب حصرها لان البيئة المحيطة بالفرد لها دور كبير فيها ولكن يمكن حصر وتقسيم هذه العوامل كما يلي:

أ-العوامل الداخلية:

- **الدين:** يؤثر بشكل كبير في عملية التنشئة الاجتماعية وذلك بسبب اختلاف الاديان والطباع التي تنبع من كل دين لذلك يحرص كل دين على تنشئة افراده حسب المبادئ والافكار التي يؤمن بها.

- **الأسرة:** تعرف الاسرة على انها جماعة من الاشخاص تربطهم رابطه الزواج الدم او التبني ويتفاعلون معا وقد يتم هذا التفاعل بين الزوج والزوجه وبين الاب والام والابناء ويشكلون جميعا وحدة اجتماعية.[2]

أي أنها تلك الجماعة التي تتكون من افراد تربطهم روابط دموية واجتماعية متماسكة.

[1] عامر مصباح، مرجع سابق ذكره، ص 169-170

[2] إبراهيم مذكور، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، مصر، 1975، ص 38.

أما " بارسونز " فعرف الاسرة بأنها نسق اجتماعي لانها هي التي تربط البناء الاجتماعي بالشخصية والقيم والادوار والعناصر الاجتماعية تنظم العلاقات داخل البناء وتؤكد هذه العناصر علاقة التداخل والتفاعل بين الشخصية والبناء الاجتماعي.[1]

فالأسرة هي الوحدة الاجتماعية التي تهدف الى المحافظة على النوع الانساني فهي اول ما يقابل الانسان والتي بدورها تساهم بشكل اساسي في تكوين شخصية الطفل من خلال التفاعل والعلاقات بين الافراد لذلك فهي اولى العوامل المؤثرة في التنشئة الاجتماعية وتؤثر حجم الاسرة في عملية التنشئة الاجتماعية وخاصة في اساليب ممارستها حيث ان تناقض حجم الاسرة يعتبر عاملا من عوامل زيادة الرعاية المتداولة للطفل.[2]

وهذا يؤثر تاثيرا كبيرا في عملية التنشئة الاجتماعية وخاصة في اساليب ممارستها وتؤكد الدراسات ان الرعاية المبذولة للطفل داخل الاسرة صغيرة الحجم تكون أكثر فاعليه من الاسرة كبيرة الحجم.

- الطبقة الاجتماعية التي تنتمي اليها الأسرة:

تعتبر الطبقة التي تنتمي اليها الاسرة عاملا مهما في نمو الفرد وتعد المحور الاساسي في نقل الثقافة والقيم للطفل التي تصبح جزءا مهما فيما بعد.

- الوضع الاقتصادي والاجتماعي للأسرة:

حيث انه كلما كان المجتمع أكثر هدوءا واستقرارا ولديه الكفاية الاقتصادية كلما ساهم بذلك بشكل كبير ايجابي في التنشئة الاجتماعية وكلما عمت الفوضى وعدم الاستقرار السياسي والاقتصادي كان العكس هو الصحيح.[3]

---

[1] فرج محمد سعيد، البناء الاجتماعي والشخصية، الهيئة العامة للكتاب، الإسكندرية، 1980، ص 246.

[2] عبد القادر شريف، التربية الاجتماعية البدنية في رياض الأطفال، ط7، دار المسيرة، 2020، ص 86.

[3] نصر الدين بهتون، الوضع الاقتصادي للأسرة وأثره في التنشئة الاجتماعية للطفل المختلف ذهنيا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، علم اجتماع العائلي، قسم علم الاجتماع والديمغرافيا، جامعة العقيد الحاج لخضر، الجزائر، 2007-2008، ص 61.

أي أن للوضع الاقتصادي والاجتماعي دور كبير على مستوى التنشئة الاجتماعية للفرد وذلك في مستويات عديدة على مستوى النمو الجسدي والذكاء والنجاح المدرسي واوضاع التكيف الاجتماعي.

ب – العوامل الخارجية :

– **المؤسسات التعليمية:** يمكن تعريف المؤسسات التعليمية بأنها: " تلك المؤسسات الاجتماعية التي خصها المجتمع للقيام بوظيفة التعلم الرسمي كهدف عام، يستند الى رؤى وبرامج ومناهج عامة محددة ثابتة نسبيا ".[1]

– جماعة الرفاق: هي مجموعة من الرفقاء بينهم خصائص مشتركة كالسن والمستوى الاجتماعي والميول وكذلك الانتماء البيئي احيانا يتفاعلون فيما بينهم يتاثرون ببعضهم البعض.[2]

– الوضع السياسي والاقتصادي للمجتمع:

حيث أنه كلما كان المجتمع أكثر هدوءا واستقرارا ولديه الكفاية الاقتصادية كلما ساهم ذلك بذلك بشكل ايجابي في التنشئة وكلما اكتفته الفوضى وعدم الاستقرار السياسي والاقتصادي كلما ساهم ذلك بشكل سلبي.[3]

– ثقافة المجتمع: التنشئة الاجتماعية تحتل مكانة متميزة في حياة المجتمع لانها تستهدف نقل ثقافة المجتمع الى افراده الذين يوكل إليهم بناء المجتمع وتطوره.[4]

---

[1] العياشي زيتوني، محاضرات في علم الاجتماع المؤسسات، الثالثة علم الاجتماع، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019–2020، ص 03.

[2] شريف زريطة، تأثير جماعة الرفاق على الأنشطة الاجتماعية للأبناء، مذكرة مادستير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2008، ص 15.

[3] عبد الخالق محمد عفيفي، الأسرة والطفولة، أسس نظرية، مجالات تطبيقية، مكتبة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1998، ص 179.

[4] فرحات أحمد، التنشئة الاجتماعية ودورها في تنمية مستوى الطموح عند الانسان، العدد 17، قسم علم الاجتماع، جامعة الوادي، الجزائر، 2014، ص 325.

فالتنشئة تهدف الى غرس ثقافه المجتمع في شخصية الفرد وفق المعايير والقيم والاتجاهات والعادات السائدة فيه فالعلاقة وثيقة وتبادلية بين ثقافة المجتمع والتنشئة فكل منه ما يؤثر ويتاثر بالآخر.

خلاصة:

إن توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات المناشئة يتأثر بمجموعة من العوامل الاقتصادية والاجتماعية المتداخلة والمترابطة.

من الناحية الاقتصادية فإن توفر فرص العمل في المؤسسات بالإضافة على الحوافز المالية الجذابة كالرواتب والمشاركة في الملكية والأرباح، تشكل حوافز قوية للطلبة للتوجه نحو هذا القطاع، كما أن توفر التمويل والدعم المالي للمشاريع يعزز من جاذبيتها.

من الناحية الاجتماعية فإن الثقافة الداعمة لريادة الأعمال والنظرة الإيجابية نحو المؤسسات الناشئة، بالإضافة إلى الدعم الأسري والاجتماعي تشكل عوامل محفزة.

إن التوازن بين توفر الفرص الاقتصادية والدعم الاجتماعي للمؤسسات الناشئة يلعب الدور الأساسي في توجه الطلبة الجامعيين نحو هذا القطاع الحيوي.

الفصل الثالث: المؤسسات الناشئة

تمهيد:

تعتبر المؤسسات الناشئة أداة هامة لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في الدول النامية والمتقدمة باعتبارها عصب الاقتصاد ونواة حديثة لأفكار ابداعية تنمو لتصبح مشاريع عملاقة فهي تسمح لتلبية الحاجات الاجتماعية والاقتصادية في الاماكن التي يمكن للمشروعات الكبيرة ان تؤدي هذا الدور كما أنها تعد من أهم المؤسسات المعتمده عليها لتحقيق التنويع الاقتصادي وخلق حركة اقتصادية يضمن تحقيق معدلات النمو وكذلك الحد من معدلات البطالة وذلك نظرا لافكارها الابداعية ومشاريعها المبتكرة الخلاقة للثورة والقيم المضافة زيادة على مرونتها وانخفاض تكلفة انشائها، كما انها تساعد في توفير فرص العمل ودعم الاقتصاد المحلي وتعزيز المنافسة في السوق .

سنتناول في هذا الفصل تعريف المؤسسات الناشئه ثم اتطرق الى اهميه وخصائص المؤسسات الناشئه كما تناولت كذلك دور المؤسسه الناشئه اخيرا اسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئه والعوامل المؤثره فيها:

أولا: لمحة تاريخية عن المؤسسات الناشئة

" ظهرت المؤسسة الناشئة في بداية 1990 وهي مؤسسات تعمل في قطاع اقتصادي متجدد يتميز اصحابها بمرونة عالية وقدرة على استغلال الفرص ومواجهة المخاطر للحصول على ارباح من خلال استعمال التكنولوجيا المتطورة في انتاج السلع او تقديم خدمات ".[1]

"وقد بدا استخدام مصطلح المؤسسات الناشئة بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة وذلك مع بداية ظهور الشركات راس المال الخاطر (capital) [2]

كما أن هذا النوع من الشركات الذي ظهر في بدايته في الولايات المتحدة الامريكيه مطلع سنوات السبعينات، وارتبطت اساسا بصناعة راس مال المخاطر والتي كانت تتم بشكل اساسي بقطاع التكنولوجيا لاسيما تكنولوجيا المعلومات والاتصال.[3]

وقد نشأت المؤسسات الناشئة من فكرة ريادية إبداعية وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة.

أصبحت تسميات المؤسسات الناشئة أكثر تداول مع نهاية التسعينات وانتشار منشآت الانترنت، من بين أهم المشاريع الناشئة التي حققت نجاحات باهرة نذكر:

- منشأة Hewlett Packard : التي أنشأت من طرف Willam Hewlett و David Noyce بجامعة Stanford سنة 1939 .
- منشأة intel : التي أنشأت من طرف Andrewgrave و Moore Gordon و David Noyce سنة 1939 .

[1] علالي الزهراء وعلالي فتيحة، دور المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة، مجل ضياء للبحوث النفسية والتربوية، مجلد 02، العدد 1، 2021، ص 180.

[2] مغربي خيرة وصدوقي حميد، المؤسسات الناشئة بالجزائر وآليات دعمها وتمويلها، مجلة الريادة الاقتصادية للأعمال، المجلد 8، العدد 2، ص 80-94.

[3] ليتيم نادية، والمؤسسات الناشئة، دراسة في مقومات النجاح، مجلة قضايا معرفية، المجلد 2، العدد 2، 2022، ص 127.

- منشاة Microsoft: التي أنشأت من طرف Paul Allen و Bill Gates سنة 1975.

- منشأة Appel : التي أنشات من طرف Steve Jobs و Wozniak Steve سنة 1976 .

- منشأة Yahoo: التي أنشأت من طرف David Filo و Jemmy Gang بجامعة Stanford سنة 1994 .

-منشأة Google: التي أنشأت من طرف Sergey Brin و Harey Page سنة 1998.

- منشأة Ali Baba للتجارة الالكترونية :التي أنشأت من طرف Jack Ma سنة 1999.

- منشأة Facebook: التي أنشأت من طرف Mark Zuckerberg سنة 2004 .

- منشأة Twitter: التي أنشأت من طرف Jack Dorsey و Noah Glass و Evan Williams و Big Stone سنة 2006 .

- منشأة Instagram: التي أنشأت من طرف Kvine Sestorm سنة 2010 و التي استحوذت عليها شركة Facebook .

- منشأة Tiktok و Douyin: التي أنشأت من طرف Byte Dance الصينية 2016 .

أما بالنسبة للجزائر فنذكر من أهم منشآت الانترنت:

- أول موقع جزائري للتجارة الالكترونية Guiddine . com تم تمويله عبر جهاز الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب .

- رائد موقع التوظيف عبر الانترنت . Emploitic.com

-موقع الإعلانات المجانية OuesKniss

– موقع الجلفة أنفو للأخبار والمنتديات . Djelfa.info .[1]

– ويقول فادي غندور، هو رجل أعمال أردني ناجح (أن استقرار ومستقبل المنطقة سيعتمد على تعليمنا لشعبنا الشاب كيف يخرج وينشأ بشركات). [2]

ثانيا: تعريف المؤسسات الناشئة:

يختلف الجميع عن المؤسسات الناشئة او المبتدئة لكنها لا تزال موضوعا اقتصاديا تعريفه باستمرار.

– تعرف المؤسسات الناشئة (Startup) حسب القاموس الانجليزي على أنها: " مشروع صغير بدأ للتو وكلمة (Startup) تتكون من جزئين "Start" وهو ما يشير الى فكرة الانطلاق وUp وما يشير لفكرة النمو الثري،[3] حيث بدأ استخدام مصطلح (Startup) بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة وذلك مع بداية ظهور شركات رأس مال المخاطر (Capital–risque) ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك.

– يعرفها القاموس الفرنسي "Larousse": هي المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيات الحديثة ، تمثل المؤسسات الناشئة بشكل خاص "الاقتصاد الجديد" في الولايات المتحدة الذي يسير تطوره جنبا الى جنب مع تطور الانترنت، وبما ان استدامة ونمو هذه الشركات لا تزال غير مؤكدة فانها تستفيد من مصادر محدودة للتمويل هذه هي مؤسسة راس المال الاستثماري التي تجمع الامور اللازمة لتطوير الاعمال يرتبطون بادراكها، ويتقاضون اجورهم عندما يصلون الى مرحلة النضج، يمكن الاشخاص الطبيعيين

[1] بخيتي علي وبوعوينة سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 12، العدد 4، 2020، ص 534–532.

[2] علي محبوب، علي سنوسي، التسويق الالكتروني ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العملاء في الجزائر، دراسة لشركة جوميا الجزائر، Jumia Algérie، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020، ص 4.

[3] بو الشعور، شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد 2، جامعة 20 أوت، سكيكدة، الجزائر، 2018، ص 420.

الذين يمتلكون موارد كبيرة ان يدعموا هذه المؤسسات الصغيرة، يمكن ادراج المؤسسات الناشئة التي اكتسبت مصداقية معينة في الاسواق المالية، ولا سيما في ناسداك او في الحالة الفرنسية في سوق الاسهم الجديدة. [1]

– وفي غياب تعريف موحد حول المؤسسات الناشئة (startup) فان هذا المفهوم وفقا لمعجم la rousse يشير الى أنها: " تلك المؤسسات الفنية المبدعة في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال مهمتها خلق وتسويق تكنولوجيا جديدة " ، وفي حين يعرفها الباحث Eric reis بأنها : " تلك المؤسسات التي تهدف الى تطوير وتوزيع منتج جديد في ظل درجة عالية من حالة عدم الأكد ".[2]

كما عرفها Paul Graham في مقاله حول النمو Grouth على انها شركة صممت للنمو بسرعة ، أي (Grouth : start.up) ولكونها تأسست حديثا لا يجعل منها شركة ناشئة في حد ذاتها. [3]

– حسب " Dave Mcclure" وهو مستثمر امريكي ل 500 مؤسسة ناشئة فقد عرفها على أنها مؤسسة غير واضحة من حيث:

– منتجاتها

– زبائنها

– كيف تربح الأموال[4]

[1] علي محبوب، علي سنوسي، التسويق الالكتروني ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العملاء في الجزائر، دراسة لشركة جوميا الجزائر، Jumia Algérie، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020، ص 4.

[2] مصطفى بوزيان، علي صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة (حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة)، المجلد 12، مجلة دفاتر اقتصادية، العدد 01 ، الجزائر، 2020، ص 131–148.

[3] علي محبوب ، علي سنوسي، مرجع سابق، ص 4.

[4] عبد الحق قنون، عقبة مختان، المؤسسات الناشئة، دراسة تأصيلية، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، المركز الجامعي، تمنراست، الجزائر، 2020، ص 4–5.

- أما فيما يخص تعريف المؤسسات الناشئة في الجزائر فلقد ظهرت أول مرة لتعريفها عند صدور مرسوم التنفيذي رقم 20 - 254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتضمن انشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة " و " مشروع مبتكر" و "حاضنة اعمال " ففي المادة الحادية عشر من هذا المرسوم تم وضع مجموعة من الشروط التي يجب ان تتوافر عليها المؤسسة حتى تمنح علامة مؤسسة ناشئة فهذه الاخيرة هي عبارة عن كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري والتي تستوفي الشروط التالية:

- يجب ان لا يتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات
- ان يعتمد نموذج اعمالها على منتجات أو خدمات ذات فكرة مبتكرة .
- ألا يتجاوز رقم اعمالها السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية .
- أن يكون رأسمالها مملوكا بنسبة 50 % على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة من طرف مؤسسة أخرى حاملة على علامة مؤسسة ناشئة .
- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية.
- يجب أن لا يتجاوز عدد العمال 250 عامل. [1]

وعليه يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على انها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، وبغض النظر عن حجم الشركة، او قطاع أو مجال نشاطها، كما انها تتميز بارتفاع عدم التأكد ومخاطره عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها.[2]

[1] بوغنيفي سميحة، كرومي آسية، دراسة تقييمية لواقع تمويل وتنشيط المؤسسات الناشئة في الجزائر، المجلد 07، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 03، الجزائر، 2020، ص 167-185.

[2] بالشعور شريفة، مرجع سابق ذكره، ص 420.

ثالثا: خصائص وأهمية المؤسسات الناشئة

3-1 - خصائص المؤسسات الناشئة:

للمؤسسات الناشئة مجموعة من الخصائص التي تنفرد بها وتميزها على انواع اخرى من المؤسسات والتي وردت في مختلف تعاريف:

3-1-1- مؤسسة حديثة التكوين: معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف انها تبدا كافكار مفترضة من قبل صاحب المشروع اي ان عمليه التفكير التي يؤدي الى خروج للعمل (قبل ان تسجل قانونيا) وبالتالي فهي حديثه التكوين وتكون لفترة معينة تنتقل للتخرج لتصبح مؤسسة كبيرة او تتعرض للفشل وتنتقل الى فرصة أخرى.[1]

3-1-2- القدرة العالية على النمو والتطور: ذلك أن أكثر صفة تتشارك بها المؤسسات الناشئة هي القدره على النمو واكتساح الاسواق وتحقق ايرادات سريعة وكبيرة جدا متقارنة بتكليف التاسيس والعمل وهي ما يشجع اصحاب الاموال على تمويلها فهي مؤسسة تتطور سريعا ولها القدرة على توليد ارباح كبيرة جدا.[2]

3-1-3- شركات تتعلق بالتكنولوجيا: تتميز المؤسسات الناشئة بانها شركة تقوم اعمالها التجارية على افكار رائدة واشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية حيث يعتمد مؤسسو المؤسسات الناشئة على التكنولوجيا لنمو والتقدم والعثور على التمويل من خلال المنصات على الانترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.[3]

---

[1] حسين يوسف وصديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 8، العدد 1، 2020، ص 73.

[2] بن شراط سمية وآخرون، المؤسسات الناشئة ونموذج تطوير العميل، مجلة البحوث الإدارية، المجلد 09، العدد 3، ص 18، (15-26)

[3] بوشارية عبد الرزاق وآخرون، المؤسسات الناشئة كمحفز لإنشاء مؤسسات ابتكارية، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة حمصة لخضر، الوادي، 2022، ص 07.

3-1-4- الابتكار: من مميزات المؤسسات الناشئة القدرة على الابداع والابتكار والتطور الدائم بحيث تكون لها القدرة على خلق منتج جديد او تطوير المنتج بمواصفات جديدة بخدمة جديدة بطريقة توريد جديدة و ما إلى ذلك .[1]

3-1-5 المجموعة: يقوم المقاول بتكوين فريق بهدف تخصيص الامكانات كل حسب مهارته وفي مجاله خاصة أن أغلب اصحاب المؤسسات الناشئة شباب جامعي او خريجي جامعات عادة ما تكون خبرته قليلة حيث يعملون على تحقيق التكامل بين اعضاء الفريق لانجاح الفكرة وإطلاق مؤسساتهم.[2]

3-1-6- شركات تنطلق بتكاليف منخفضة: يشمل معنى الشركة الناشئة Startup على انها شركة تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة مع الارباح التي تحصل عليها وعادة ما تأتي هذه الارباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيئ.[3]

- هناك مجموعة من الخصائص بعضها يشكل نقاط قوة والآخر يشكل نقاط ضعف لها ونذكر من بين الخصائص التي تمثل نقاط قوه لهذه المؤسسات:

3-1-7 توازن هيكل النشاط الانتاجي: نظرا لمعاناته في معظم الدول النامية من خلافي هيكل الاقتصاد بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند اليها حيث بات من الضروري تقليص الفجوة ووضع استراتيجيات لاصلاح هذا الخلل وتوسيع هذه المنشآت الصغيرة القابلى للتطوير والانتاج.

3-1-8- دعم الشركات الكبيرة: وهذا من خلال توفير المنتجات الوسيطية لنشاط الشركات الكبرى.

---

[1] حسين يوسف وصديقي إسماعيل، مرجع سابق ذكره، ص 73.

[2] حسين يوسف وصديقي إسماعيل، مرجع سابق ذكره، ص 74.

[3] الجودي محمد علي، دروس ومحاضرات في المقاولاتية، محاضرات مقدمة لفائدة طلبة السنة الثانية ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2024، ص 96.

3-1-9- توفير فرص عمل حقيقيه وتقليص حجم البطالة: تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها العالية على توفير مناصب شغل ويؤدي الى تقليص حجم البطالة.

3-1-10- استثمار المدخرات المحلية الصغيرة: من خلال توظيف المدخرات نظرا لصغر رأس المال واعادة توزيع الدخل .

3-1-11- المساهمة في تحقيق سياسة احلال الواردات: تمكن المؤسسات الناشئة من انتاج متطلبات السوق المحلي مما يساهم في احلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد أجنبي.

3-1-12- نشر القيم الصناعية الايجابية: تساهم في نشر القيم الصناعية الايجابية كادارة الجودة والابتكار وتقييم العمل.[1]

أما بالنسبة للخصائص التي تعد نتاج ضعف بالنسبة لهذه المؤسسات نذكر منها:

1/ محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة استراتيجية العمل.

2/ عدم قدرتها على تكوين شبكة فعاله للتوزيع بسبب قلة وضعف امكانياتها.

3/ صعوبة بلوغها الموارد التمويلية لعدة اسباب لعلها أبرزها:

ضعفها هيكلها التمويلي وقلة الضمانات غياب الماضي المالي لتسلك الحديثه منه .

4/ لا يمكنها الاستفادة من اقتصاديات الحجم بسبب بصغر حجمها (انخفاض تكاليف الانتاج بزيادة حجمه) ويتم ذلك بتوزيع التكاليف الثابتة على عدد أكبر من الوحدات الإنتاجية. [2]

[1] سبني محمد، فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، دراسة حالة المالية الأوروبية للمساهمة، مذكرة ماجستير، جامعة قسنطينة، 2008-2009، ص 11.

[2] سبني محمد، مرجع سابق ذكره، ص 133-134.

3-2- أهمية المؤسسات الناشئة :

تكتسي المؤسسات الناشئة خلال العقدين الأخيرين مكانة هامة في الاقتصاد العالمي وذلك لتاثيرها في بعض المؤشرات الاقتصادية وتبرز أهمية الشركات الناشئة في:[1]

3-2-1- خلق الوظائف وتخفيض مستويات البطالة: تساهم الشركات الناشئة بشكل كبير في توفير فرص العمل لافراد المجتمع اذ ان فرص النمو السريعة التي تميز هذا النوع من الشركات تجعلها قادرة على توليد فرص التشغيل وقد اثبتت العديد من الدراسات على المستوى العالمي هذا الدور ففي الدراسة لمؤسسة فوكمان حول أهمية الشركات الناشئة في خلق فرص العمل تمكن البحوث من اثبات ان الشركات الناشئة خلقت 5 ملايين فرصة عمل سنويا خلال الفترة 1992- 2005 وهو مستوى اعلى بأربعا اضعاف من اي فئة عمرية للشركات الأخرى.

3-2-2- زيادة انتاج السلع والخدمات: وفقا لـRitsher : فان الشركات الناشئة لديها تكنولوجيا اعلى بشكل غير متناسب مع حجمها وهذا ما يؤدي الى زيادة انتاج السلع والخدمات وفي تقرير صدر عام 2017 عن مركز الدراسات الاقتصاديه مكتب الاحصاء الامريكي وجد الباحثون ان الشركات التي تتمتع بانتاجية عالية هي المؤسسات الحديثة الشابة وتقدم مساهمات غير متناسبة مع نمو السلع والخدمات .

3-2-3- أحداث تأثير ايجابي في المجتمع: نظرا لان الشركة الناشئة يمكن أن تشير الابداع في المجتمع فيمكنها المساهمة في تغيير القيمة الموجودة في المجتمع وخلق عقلية جديدة، تماشيا مع هذا سوف يدرك الناس ان لديهم مسؤوليات جديدة لهم وتطويرهم الوظيفي .

[1] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، بين الواقع والمأمول، دراسة تحليلية، مقال منشور في اطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021، ص 362.

3-2-4- فتح أسواق جديدة: تخلق الشركات الناشئة اسواقا جديدة وتجول الاسواق القديمة تماما من خلال تقديم المنتجات تغير الاقتصاد العالمي، وغالبا ما تخلق التقنيات الجديدة فرصا جديدة تستفيد منها الشركات الناشئة ثم تخلق الشركات الناشئة قيمها إلى مقارنة بالشركات الناضجة وهو ما يدعم المنافسة ويدفع الاقتصاد نحو التطور.

3-2-5- تعزيز البحث العلمي: يمكن للشركات الناشئة ان تساهم بشكل كبير في البحث والتطوير لانها غالبا ما تتعامل مع التكنولوجيا العالية والخدمات القائمة على المعرفة حيث يعمل فريق البحث والتطوير في الشركة الناشئة كباحث عن الابتكار ويحافظ على نمو الشركة ويساهم بشكل جيد في التوجه التطبيقي أو العمل البحثي في الجامعات والمعاهد والمؤسسات التعليمية الأخرى، نتيجة لذلك يمكن للشركات الناشئة تشجيع الطالب أو الباحثين على تنفيذ افكارهم من خلال العمل عند الشركات الناشئة.[1]

رابعا: دور حياة المؤسسات الناشئة

تعتمد المؤسسة الناشئة على دورة حياة خاصة بها والتي تبدة منها تأسيس المؤسسة إلى غاية نموها ونضجها وتكتمل من خلال عدة مراحل تتمثل في:

4-1- المرحلة الأولى:

وتبدأ قبل انطلاق المؤسسات الناشئة حيث يقوم شخص ما أو مجموعة من الافراد بطرح نموذج تولي لفكرة ابداعية توجدية او حتى مجنونة من خلال هذه المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا أو دراسة السوق واذواق المستهلك للتأكد من امكانية تنفيذها على ارض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل والبحث عن من يمولها وعادة ما يكون التمويل في المرحلة الاولى ذاتي، مع امكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.

[1] بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، مرجع سابق ذكره.

4-2- المرحلة الثانية:

وهي مرحلة الانطلاق حيث يتم إطلاق الجيل الاول من المنتج او الخدمة حيث تكون غير معروفة وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه المقاول في هذه المرحلة هو أن يجد من يتبنى الفكره على أرض الواقع ويمولها ماديا.

فغالبا ما يكون الاصدقاء والعائلة هم المصدر الاول الذي يلجا اليه المقاول للحصول على التمويل او يمكن الحصول على التمويل من قبل الحمقاء وهم الاشخاص المستفيدين للمقامرة بأموالهم إذا صح القول خاصة عند البداية حيث تكون درجة المخاطر عالية في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة الى كثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر أو يبدأ الاعلام بالدعاية المنتج.

4-3 المرحلة الثالثة:

4-3-1- مرحلة مبتكرة من الاقلاع والنمو: يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع، ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروه في هذه المرحلة يمكن ان يتوسع النشاط الى خارج مبتكريه الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد وعدد العارضين للمنتج ويبدا الفشل، أو ظهور عوائق أخرى يمكن ان تدفع المنحنى نحو التراجع .

4-4 - المرحلة الرابعة:

4-4-1- مرحلة الانزلاق: وبالرغم من استمرار الممولين المقامرين (راس المال المغامر) بتمويل المشروع الا انه يستمر في التراجع حتى يصل الى مرحلة يمكن تسميتها، وهو ما يؤدي الى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وان معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة.[1]

4-5- المرحلة الخامسة:

4-5-1- مرحلة تسلق المنحدر: وفيها يستمر رائد الاعمال في هذه المرحلة بادخال تعديلات على منتجه واطلاق اصدارات محسنة، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد

[1] بوشارية عبد الرزاق وآخرون، مرجع سابق ذكره، ص 08.

بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل ويتم اطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره وتسويقه على نطاق أوسع. [1]

4-6- المرحلة السادسة:

6-6-1- مرحلة النمو المرتفعة: في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار وطرحه في السوق المناسبة وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع من حيث يحتمل أن 20 % إلى 30% من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الارباح الضخمة.[2]

خامسا: أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة والعوامل المؤثرة فيها:

5-1- أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة:

وهنا سنقوم بعرض أهم الاسباب التي تؤدي بالمؤسسات الناشئة إلى النجاح أو الفشل وهي كالتالي: [3]

أسباب الفشل	أسباب النجاح
1- نموذج عمل خاطئ .	1- الإبداع والابتكار (وجود فكرة ابداعية)
2- المنافسة العالية (وجود منافسة و بدائل	2- منتجات جديدة (طلب جديد)
في القوى)	3- القيادة والشراكة والثبات والوضوح
3- الإدارة غير الفعالة (قرارات متسرعة)	4- إدارة المخاطر المشاركة المجتمعية
4- المكانة الخاطئة في السوق	5- استهداف أسواق جديدة، شراكات

[1] ميموني ياسين وبوقطاية سفيان، إشكالية خلق وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، الجزائر، 2021، ص 15.

[2] علالي الزهراء وعلالي فتيحة، دور المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة، مجلة ضياء للبحوث النفسية والتربوية، مجلد2، العدد 1، 2021، ص 182.

[3] بوعبد الله وقنان، مساهمة الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعو محمد بوضياف، المسيلة، 2021، ص 18.

5- نقص المعرفة (افتقار الموارد البشرية للخبرة والمعرفة)	وتحالفات استراتيجية.
6- عدم دراسة السوق وتحليل سلوك المستهلك	6- مصادر تمويلية متنوعة كافية وسهلة الحصول (رأس المال المخاطر، ملائمة الأعمال، تمويل جماعي...)
7- القيود المفروضة في السوق	7- توفير الموارد والشبكات
8- ضعف البيئة التحتية البيولوجية	8- مرافقة وأجهزة الدعم
9- عدم الاستعداد	9- نموذج أعمال يرتكز على الإبداع والإبتكار
10- ضعف التمويل (طرق تمويل تقليدية وكلاسيكية)	10- محيط وبيئة الأعمال التي تنشط المؤسسات الناشئة (التعليم والثقافة)
11- عدم توفر الدعم الكافي والموافقة اللازمة لإنجاز هذا النوع من المؤسسات (الدعم العمومي، الحاضنات)	11- الاعتماد على أدوات التكنولوجيا الحديثة من أجل دعم عملياتها التجارية الرئيسية.
12- صعوبة جمع البيانات الموثوقة الكافية عن النمو والربح.	12- التدريب المناسب، خبرة التدريس
13- إهمال دراسة الجدوى	13- دعم البحث والتطوير
14- العوائق اللوجستية	14- خدمات التسويق، خدمات تدعم المبيعات.
	15- إرادات كافية لتغطية التكاليف.
	16- المهارة والخبرة لمؤسسي المؤسسات الناشئة.

المصدر: من إعداد الطالبة

5-2- العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة :

سوف نتطرق هنا الى مجموعة من المتغيرات التي تؤثر على بقاء المؤسسات الناشئة واحتمالية نجاحها وهي كالآتي:

أ – **العوامل المتعلقة بالأسواق والمنتجات ورواد الأعمال:** العثور على المنتج المناسب للسوق وهو المكون السري للنجاح، يجب على رواد الأعمال تقديم منتجات تلبي السوق بمجرد أن يفعل ذلك تصبح نماذج اعمالهم أكثر قابلية للتوسع والنجاح على العكس من ذلك فان اختيار البدء بسوق صغيرة بدلا من استهداف الاسواق الكبيرة والاتفاق أكثر من اللازم للوصول الى السوق والمنتجات الضعيفة ورجال الاعمال الذين يفتقرون الى الرؤية هذه كلها عوامل تؤدي إلى الفشل.

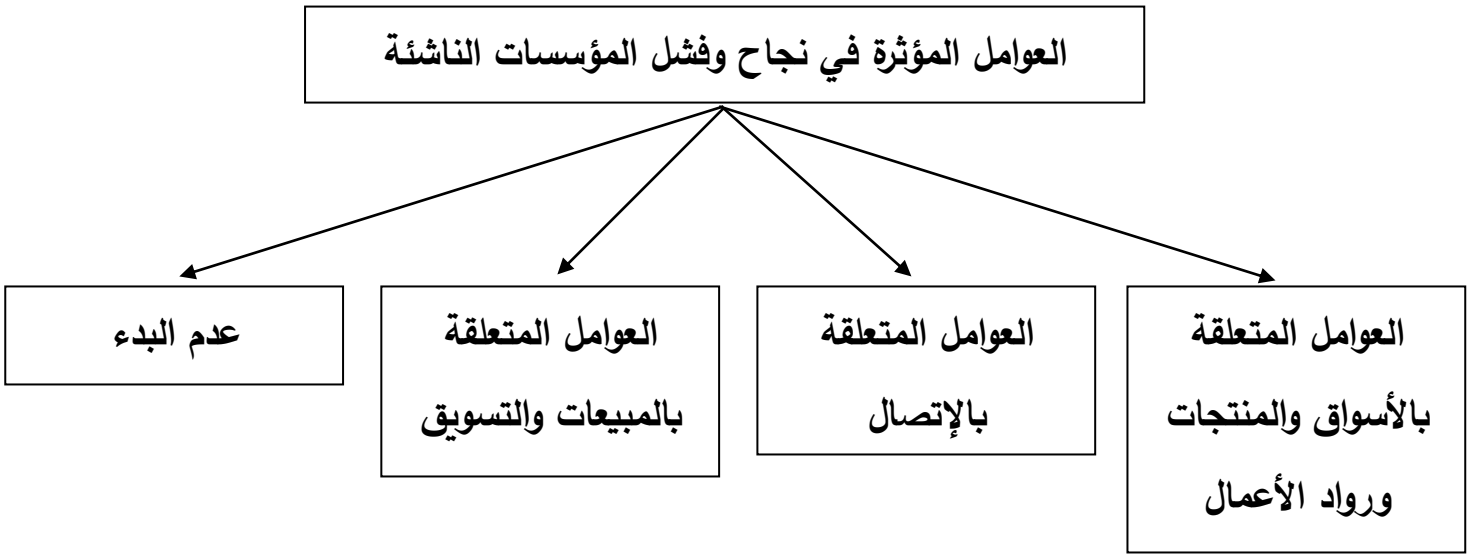
ب– العوامل المتعلقة بالاتصال: حيث يمكن ان يؤدي الاتصال الى نجاح المؤسسات او فشلها .

ج– العوامل المتعلقة بالمبيعات والتسويق: سيكون الاستثمار في المبيعات والتسويق مبكرا تهديدا محتملا لمؤسسة ناشئة.

د– عدم البدأ: ذلك أن أحد أكبر العقبات التي تحول دون اطلاق مؤسسة ناشئة جديدة هو الخوف من الفشل وعلى رواد الاعمال الاعتقاد بانهم سينجحون حيث يمكنهم تجنب العقبات من خلال استخدام الخبرة الرؤية وعدم ترك الوقت يمضي والتحكم في مصادر رأس المال والتفاعل مع العملاء.[1]

[1] بوعبد الله وقنان، مرجع سابق ذكره ، ص 21–22.

الشكل رقم 2 يمثل العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة



المصدر: من إعداد الطالبة

بالإضافة إلى عوامل أخرى نذكر منها:

- **ريادة الأعمال:** وذلك من خلال انشاء عمل تجاري ناجح مع توفير المزايا البيئية الاجتماعية لمجموعة من أصحاب المصلحة وتعرف ريادة الاعمال بانها القدرة والرغبه في تنظيم ادارة الاعمال ذات الصلة بها، حيث يعتبر المشروع الريادي الاساس في بناء وتطوير منظمات الاعمال القادرة على المنافسة والدخول إلى أسواق جديدة.

- **الابتكار:** يعد الابتكار ركيزة قوية لنجاح المؤسسات الناشئة حيث الاعمال الغير قادرة على الاستثمار في البحث والتطوير تموت في السوق نتيجة حدة المنافسة وسرعة التغيرات البيئية فالابتكار يعد بمثابة الحل الوحيد امامها لاكسابها ميزة تنافسية مستدامة تحقق لها البقاء والاستمرارية.

- **التكنولوجيا:** حيث تعتبر التكنولوجيا من أهم العوامل التي تؤثر في نجاح المؤسسات الناشئة وذلك من خلال استخدامها بشكل ايجابي وانشاء المعرفة التقنية وحقوق الملكية الفكرية والتكنولوجيا الموجهة في نطاق السوق والعولمة.

– **الاقتصاد:** حيث يتم التركيز على الاستثمار واستخدام رأس المال الاستثماري وجمع اموال المشروع المتاحة والاحتفاظ بالموارد المالية.[1]

– **تاثير الدوافع المقاولاتية على بقاء المؤسسات الناشئة:** حيث يعتمد النجاح على رغبة الناس في ان يصبحوا مقاولين، فنترجم هذه الرغبة الى دوافع لانشاء مؤسسة وهو واحد من اهم العوامل التي تؤثر على نجاحها وان الدوافع والسلوكيات ستؤثر على مستقبل المؤسسات الذين ينجحون في أعمالهم وما اولئك الذين يؤمنون بها بشكل أكبر كما تؤكد الدراسات اهمية الحوافز النفسية والاجتماعية عند المقاولين الجدد (الرغبة في الاستقلالية، الرغبة في إدارة مؤسسة خاصة) زيادة الدوافع المقاولاتية لديهم تزايد من حي احتمال بقاء مؤسساتهم.[2]

– **الموقع الجغرافي:** اي ان متغيرات الموقع (في الريف او المدينة) وعدد من المنافسين فيها لها أهمية بالنسبة لتفسير بقاء المؤسسة ونجاحها وان تنوع الموارد وتشتتها وتوافرها هي من تحدد الفوائد المرتبطة بطبيعة الموقع الجغرافي للمؤسسة الناشئة بسبب نظرة الموارد يفترض ان خطر وفيات المؤسسات الناشئة اعلى في المناطق الريفية من الحضارية.[3]

– **الدعم العمومي:** حيث تختلف نتائج تقدير فعالية البرامج الحكومية لمساعدة المؤسسات الناشئة من دراسة الى اخرى وقد قارن الباحثون احتمالات الفشل للمؤسسات التي تتلقى المساعدات توصلوا الى استنتاج ان احتمال فشل المؤسسات التي تتلقى المساعدات يتزايد بمرور الوقت، في حين ينخفض لدى المؤسسات الأخرى، إن الدعم العمومي لم يعد يساهم في اطالة عمر المؤسسات الناشئة زياده نموها، بل اكثر من هذا فان له تاثير سلبي يفترض أن المساعدات تسمى للمؤسسات التي لديها امكانيات نمو منخفضة بالبقاء على قيد الحياة بينما تفطر المؤسسات غير المستفيدة من هذا الدعم التي وقف نشاطها.[4]

---

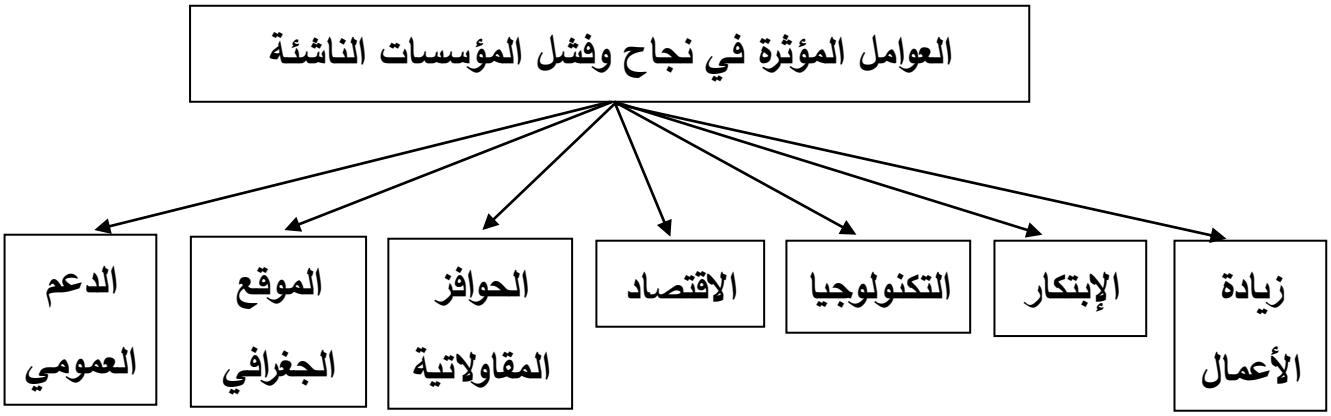
[1] بوعبد الله وقنان، مرجع سابق ذكره، ص 22.

[2] تليلي ياسين وسياغ أحمد رمزي، دراسة استكشافية للعوامل المؤثرة على نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة الباحث، العدد 20 (1)، 2022، ص 780.

[3] قليلي ياسين وسياغ أحمد، مرجع سابق ذكره، ص 781.

[4] قليلي ياسين، سياغ أحمد رمزي، مرجع سابق ذكره.

الشكل رقم 3 يلخص العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة



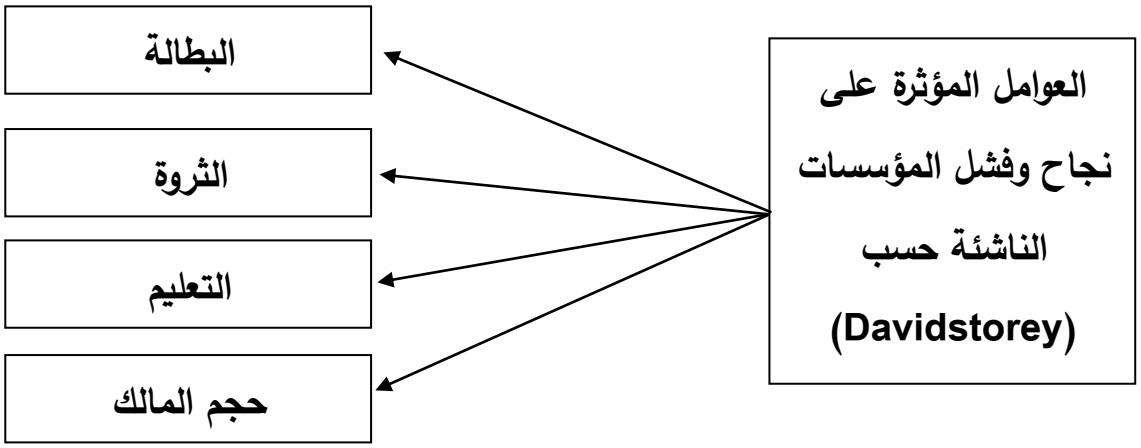
المصدر: من إعداد الطالبة

ويجدد (Davidstorey) عوامل اساسية تؤثر بشكل معنوي على تكوين المؤسسات الناشئة من شأنها ان تختلف من منطقة لأخرى وهذه العوامل هي :

- **البطالة:** من خلال عده طرق يمكن لها ان تشجع أو تطبيق.
- **الثروة:** يتوقع ان تنتج الثروة في المناطق الاكثر ثراء المزيد من الأعمال او المؤسسات الناشئة أكثر سبب في ارتفاع الطلب وتوفر رأس المال.
- **التعليم:** وقد يكون المستوى التعليمي للقوى العاملة التي يمكن ان يكون لها آثار متناقضى على بدء الأعمال والمشاريع الناشئة حيث أن الافراد والكفاءة والمؤهلات العلمية العادية يحتمل انهم سيجدون المزيد من فرص العمل ولكن يمكن ايضا ان يكون لديهم وسائل ممتازة لخلق مشاريعهم الخاصة.
- **حجم الممالك والمساكن المشغولة:** ملكيتها ينظر لها على أنها مورد متكرر لرأس المال للمؤسسات الناشئة أكثر بسبب ارتفاع الطلب وتوفير رأس المال. [1]

[1] سميرة ناصري، مريم عثماني، المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال في الجزائر بين متطلبات الاستقرار وتحديات الاستمرار، ورقة بحثية من كتاب جماعي حول: الملتقى الوطني الثاني عشر لمؤسسات وحاضنات الأعمال، جامعة الشهيد حمة لخضر، الجزائر، 2021، ص 183-184.

الشكل رقم 4: يمثل العوامل المؤثرة في تكوين المؤسسات حسب دافيد ستوراي



المصدر: من إعداد الطالبة

– وقد حدد ايضا بيلغروس بيلكروس (Billgross) بعض العوامل التي تكمن وراء نجاح او فشل الشركات الناشئة، حيث قام باجراء دراسة واسعة ومعمقة على الكثير من المؤسسات الناشئة Startups حيث قام بمتابعه مئات الشركات وتوصل الى حقيقة مفادها ان هناك بعض الأمور التي تتحكم بذلك ، مرتبا اياها تبعا للأهمية كما يلي :

- عامل الوقت او العامل الزمني 42% .
- الفريق القائم على التنفيذه 32% .
- الفكرة في جوهرها 28 % .
- نموذج العمل التجاري 24 % .
- التمويل 14 %.[1]

[1] ديواني انفال عائشة وزرواط فاطمة الزهراء، المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني، التحديات وآليات الدعم، حوليات جامعة بشار في علوم الاقتصاد، مجلد 7، العدد 03، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، الجزائر، 2021، ص 332-333.

سادسا: آفاق المؤسسة الناشئة في الجزائر

تسعى الجزائر في الآونة الأخيرة الى زيادة ودعم المؤسسات الناشئة خاصة مع وجود ارادة سياسية حقيقية من طرف السلطات العمومية للتوجه نحو تنويع الاقتصاد والبحث عن بدائل حقيقية للمحروقات ان بوادر هذا الاهتمام تتجسد في انشاء وزارة خاصة مكلفة بالشركات الناشئة واقتصاد المعرفة وكلت لها مهام وضع خارطة الطريق نصب في تشجيع حاملي الافكار على خلق مؤسساتهم وتقديم كل الدعائم سواء من ناحية التمويل وتوفير البيئة القانونية لمثل هذا النوع من المؤسسات من اهم الاجراءات المتخذة في سبيل دعم المؤسسة الناشئة في الجزائر نذكر منها :

– وضع إطار قانوني وتنظيمي ووظيفي لبدأ العامل وكذلك لتحديد الطرق والوسائل لتقييم أدائها ووضع خارطة الطريق لتمويلها سيشمل هذا التمويل سوق الاسهم ورأس مال المخاطر.

– انشاء صندوق خاص بتمويل المؤسسات الناشئة بالتعامل مع البنوك العمومية.

– مشروع انشاء وطني للابتكار.

– وضع خارطة طريق لتمويل هذا النوع من المؤسسات باشراك البورصة ورأس المال الاستثماري وتحديد كيفية مساهمة المتغيرين وتطبيق اعفائي ضريبي شبه كلي لتمكين الشباب من الاسهام بفعالية في فك ارتباط الاقتصاد الوطني.

– انشاء " مدينة المؤسسة الناشئة "التي ستكون بمثابة مركز تكنولوجي متعدد الخدمات بجاذبية عالية ما يسمح بتعزيز مكانة الجزائر كقطر افريقي للابداع والابتكار.

– من جهة أخرى تعمل الوزراء على وضع الأسس القانونية لمعاهد نقل التكنولوجيا، خلال الربع الأول من عام 2020، على أن تنطلق المرحلة التجريبية عبر جامعتين بانشاء مركزين مختصين بالذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء التي يعمل بالتعاون مع الكفاءات الجزائرية بالخارج.

– اطلاع معمق للنظام الجبائي وكل ما يتبعه من تنظيمات وتحفيزات جبائية لفائدة المؤسسات خاصة الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

– قانون المالية لسنة 2020 جاء بتدابير جبائية جديدة لفائدة أصحاب المؤسسات الناشئة لا سيما التي تنشط في مجالات الابتكار والتكنولوجيات الجديدة، وذلك من خلال اعفائها من الضريبة على الأرباح والرسم على القيمة المضافة بهدف ضمان تطوير أدائها مما يسمح بتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة لبلادنا على المدى المتوسط. [1]

[1] بوغازي بشرى، شملة سارة، حيزي آمال، مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في بناء صورة المؤسسة الناشئة، رسالة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2021–2022، ص 66–67.

خلاصة:

توصلت في نهاية هذا الفصل الى ان المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة في النشأة مؤقتة، نشأت من فكرة ابتكارية في سوق غير مستقر وتعتمد على الابداع في منتوجاتها، كما أنها تواجه خياران في بدايتها وهما اما النمو السريع أو الفشل، تعتمد على وسائل التكنولوجيا في نشاطها، تعتبر المؤسسات الناشئة اليوم وسيلة فعالة تهدف أساسا إلى مساعدة المشاريع الصغيرة الناشئة في اثبات ذاتها بالاضافة الى مساهمتها في خلق فرص عمل دائمة وجديدة ومتطورة تساهم في خلق مؤسسات ناشئة وكل هذا مرتبط بالدعم والاهتمام الكبير الذي توفره.

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد:

تعتبر الإجراءات المنهجية من الجوانب المهمة للدراسة فمن خلالها يتم التطرق لعروض البحث والتي تظهر في المنهج المستخدم والمجال الزمني والمكاني والبشري والعينة والأدوات المستخدمة في الدراسة.

أولا- المنهج المستخدم للدراسة:

تأختلف المناهج باختلاف المواضيع، لكل منهج وظيفته وخصائصه التي يستخدمها كباحق في ميدان اختصاصه.

والمنهج كيفما كان نوعه، هو الطريقة التي يسلكها الباحث للوصول إلى نتيجة يندرج بحثي ضمن البحوث الوصفية والتي لا تقتصر على عملية الوصف فقط، بل تتعدى ذلك إلى تحليل وتفسير المعلومات، والتي تساعد في استخلاص النتائج حول موضوع الدراسة، وبتالي فإن المنهج المستخدم في دراستي هو المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعتبر أكثر المناهج استخداما في العلوم الاجتماعية، كونه الطريقة الأنجح لوصف الظاهرة وتصويرها والذي يعرف بأنه:

" منهج يقوم على جمع البيانات وتصنيفها وتدوينها ومحاولة تفسيرها وتحليلها واستخلاص النتائج، ومعرفة أثر العوامل على إحداث الظاهرة محل الدراسة بهذه استخلاص النتائج، ومعرفة كيفية الضبط والتحكم في هذه العوامل، وأيضا التنبؤ بسلوك الظاهرة في المستقبل". [1]

إذ استخدمت هذا المنهج لأساليب تتماشى مع طبيعة موضعي ومجال دراستي وأن أول أساس تنطلق منه أي دراسة علمية هو اختيار المنهج الذي يتم بموجبه المعالجة الميدانية للمشكلة البحثية.

ثانيا- مجالات الدراسة:

تتضمن مجالات الدراسة تحديد الأطر الزمانية والمكانة وتجديد البيئة الاجتماعية، ويعد تحديد مجالات البحث الثلاث ضرورة منهجية في الجانب الميداني والتي تفصل بين ما هو مكاني وزماي وبشري، وهو أمر تستوجبه مرحلة التعميم ومسألة ارتباط النتائج بالإطار الزماني والمكاني للظاهرة المدروسة، فالتعميم مع أنه يرتبط أوثق الارتباط بطريقة

[1] عثمان حسن عثمان، المنهجية في كتابة البحوث والرسائل الجامعية، (د ط) منشورات الشهاب، الجزائر، 1998، ص 30.

اختيار العينة ومدى تمثيلها للمجتمع، إلا أنه يتحدد مكانيا وزمانيا بمجال الدراسة والذي يضفي عليه طابع الدقة والعمق.

2-1- المجال المكاني:

والمقصود به هو ذلك المجال الجغرافي والإقليم الذي يقوم به الباحث بتحديده والدراسات في محيطه، وهذا وفقا لطبيعة المشكلة التي يقوم بدراستها وطبيقة الميدان وخصائصه، والأهداف التي يعسى إلى تحقيقها، وعليه فإن المجال المكاني لدراستي هو جامعة يحي فارس المدية وبالضبط الطلبة الجامعيين المنخرطين بالمؤسسة الناشئة.

2-2- المجال البشري:

هو ذلك المجتمع الذي يقوم الباحث بتحديده، وتحديد نوعيته وخصائصه والقيام بجمع المعلومات والبيانات عنه ومنه، يهدف من خلاله إلى الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها، ومجالي البشري يمثل الطلبة الجامعيين المنخرطين بالمؤسسة الناشئة، وبهذا تكون عينة الدراسة 30 طالباً.

2-3- المجال الزمني:

تمت الدراسة خلال السنة الجامعية 2023-2024 بعد الإطلاع على بعض المصادر والمراجع التي تحدثت في الموضوع ومحاولة الالمام بالنقاط التي يمكننا الاستناد عليها كمعالم للبحث قمت بعدها باتخاذ خطوات تمثلت خصوصاً في:

الخطوة الأولى: تصميم الاستمارة بعد تحديد نوع المنهج المستعمل للدراسة من 25 أفريل إلى 05 ماي 2024.

الخطوة الثانية: عرض الإستمارة على الأستاذ من أجل التحكيم وإجراءات التعديلات وإعادة الصياغة ذلك يوم 12 ماي 2024.

الخطوة الثالثة: توزيع الاستمارة على العينات بتاريخ 10 ماي إلى 15 ماي 2024 حيث تم شرح الأسئلة للعينات ثم تقوم العينة بالإجابة على الورقة مباشرة.

الخطوة الرابعة: تفريغ وتحليل البيانات من 15 ماي إلى 20 ماي 2024.

ثالثا- عينة الدراسة:

يسعى الباحث دائما في هذا النوع من الدراسات إلى وضع حدود لدراسته الميدانية، والتي غلبا ما تشمل على عناصر ركيزة أساسية في بحثه، كما أن يكون مجتمع البحث متجانس ويخدم أغراض وأهداف الدراسة.[1]

كما أن اختيار العينة يحدد من طرف موضوع البحث في حد ذاته، فيجد موريس انجلوس يعرف العينة على أنها: " مجموعة فرعية من عناصر مجتمع معين ". والعينة الملائمة لهذه الدراسة هي العينة القصدية والتي تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحداث المجتمع، فالعينة القصدية هي واحدة من العينات التي تشملها مجموعة العينات غير الإحتمالية، والتي تعتمد على أسلوب الصدفة والقصد معا في اختيار العينة.

وتم اختيار هذا النوع من العينة لأنها تتلاءم مع طبيعة بحثي والتي ينطوي اختبار مفرداتها بطريقة قصدية مع مراعاة التشبع والتنوع حيث تم اختيار 30 مفردة من مختلف التخصصات على مستوى جامعة يحي فارس المدية، وتوقفنا عند هذا العدد نظراً للوقت وكثرة انشغالات الطلبة.

رابعا- الأدوات المستخدمة في الدراسة:

أدوات جمع البيانات هي وسيلة يتم من خلالها الحصول على المعلمات الضرورية للبحث أو الحقائق العلمية التي تتعلق بالظاهرة في العلوم الاجتماعية، وتتباين هذه الأدوات تبعا للموضوع المطروق. كما أنها ترتبط بصورة أو بأخرى بالمنهج المستخدم لذلك، لأنها تستوجب دقة في اختيارها وبما أن دراستنا تعتمد على المنهج الوصفي فإنه يفرض علينا اعتماد وأدوات بعينها دون غيرها. يكون الهدف المتوخى من هذه الأداة التأكد من صحة التساؤلات الموضوعية، كما أنها ستكون لها مساهمة وافرة في نجاح الدراسة خاصة إذ ما

[1] عليا شكري وآخرون، قراءات معاصرة في الاعلام الاجتماعي، دار الكتاب والنشر والتوزيع، القاهرة، 1975، ص 206.

تم اعتماد الموضوعية والفاعلية في تطبيقها وبالنسبة لهذه الدراسة تم الاعتماد على أداة الاستمارة.

4-1- الاستمارة:

تعرف الاستمارة بأنها: " نموذج يضم أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية، أو أن ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد ".[1]

وفي دراستي اعتمدت على الاستمارة كونها الأنسب لجمع المعطيات اللازمة حيث تضمنت الاستمارة على ثلاثة محاور يتعلق الأول بالخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة، ويشمل كل من الجنس، السن، المستوى الجامعي، أما باقي محاور الاستمارة فقد خصصناهم للمحاور الرئيسية وهما كالآتي:

المحو الأول: يتعلق بالعوامل الاقتصادية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة.

المحور الثاني: يتعلق بالعوامل الاجتماعية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نجو المؤسسات الناشئة.

[1] رشيد زواتي، تدريبات منهجية على البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار عياش للطباعة والنشر، ط 4، الجزائر، 2022، ص 182.

خلاصة:

لقد تم من خلال هذا الفصل إلى التعرض إلى الإجراءات المنهجية للدراسة بما في ذلك من عرض للمجالات الخاصة بالدراسة والتي اشتملت على المجال المكاني والزمني والمجال البشري ومجتمع الدراسة وعينته وكذا المنهج والأداة المستخدمة في هذه الدراسة هي الاستمارة.

الفصل الخامس: عرض وتحليل البيانات الميدانية

تمهيد:

في الفصول السابقة تم عرض مختلف الجوانب النظرية والمنهجية، وسوف نتطرق في هذا الفصل إلى إجراءات الدراسة الميدانية وتعتبر عملية تحليل البيانات وتفسير النتائج من المراحل الأساسية التي يعتمد عليها البحث العلمي، فهي خطوة تكون بعد جمع البيانات من المبحوثين، ومن خلال هذا الفصل تهدف الدراسة إلى عرض وتحليل البيانات الميدانية معتمدين في ذلك على العمليات الإحصائية الأساسية من تكرارات ونسب مئوية، بالإضافة إلى مناقشة النتائج الخاصة بالتساؤلات الفرعية للدراسة وصولاً إلى النتائج العامة لها.

أولا: عرض الجداول وتحليل البايانات:

1-1: عرض الجداول الخاصة بالبيانات العامة:

جدول رقم (01) يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

الجنس	ك	%
ذكر	11	%36.70
أنثى	19	%63.30
المجموع	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 63.30% من المبحوثين إناث، بالمقابل نجد نسبة 36.70% من المبحوثين هم ذكور.

جدول رقم (02) يبين توزيع أفراد العينة حسب السن:

السن	ك	%
20 25	17	%56,7
25 30	13	%43,3
المجموع	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 56،7% من سنهم تتراوح أعمارهم من 20-25، بالمقابل نجد نسبة 43،3 % تتراوح أعمارهم من 25-30.

جدول رقم (03) يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي:

المستوى الجامعي	ك	%
ليسانس	07	%23,3
ماستر	23	%76,7
المجموع	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 76.7% مستواهم الجامعي ماستر، بالمقابل نجد نسبة 23.3% مستواهم الجامعي ليسانس.

1-2: تحليل الجداول الخاصة بالبيانات الفرضية الاولى:

جدول رقم(04): يوضح معدلات البطالة وعلاقتها بتكاليف بدأ المشاريع الناشئة

تكاليف بدء المشروع تعد عائقا / معدلات البطالة	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	13	%43,34	07	%23,33	20	%66.67
لا	07	%23,33	03	%10,00	10	%33,33
المجموع	20	%66,67	10	%33.33	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 66،67% من المبحوثين يرون أن معدلات البطالة لها تأثير في توجه الطلبة نحو المؤسسات الناشئة وتتدعم هذه الاجابة ب 43،34% يرون تكاليف بدء المشاريع الناشئة و23،33%يرون عدم بدء تكاليف المشارع الناشئة، بالمقابل نجد نسبة 33،33% من المبحوثين يرون أن لاتأثير لمعدلات البطالة من بينهم 23،33%

من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن معدلات البطالة عامل في بدء المشاريع الناشئة، وهذه الأخيرة لما يكون معدل البطالة عاليا يصبح من الصعب على الطلاب العثور على وظائف بعد التخرج، مما يؤدي إلى زيادة الطلب على التعليم العالي كوسيلة لتحسين فرص العمل في ظل ظروف اقتصادية صعبة، وعندما يكون معدل البطالة منخفض، يصبح من الأسهل على الطلاب العثور على وظائف بعد التخرج وهذا ما يدركه التوجه نحو المؤسسات الناشئة بحيث أن تكاليف بدء المشاريع الناشئة تعد حافزا وهذا من خلال العمل على تطوير المهارات الخاصة به وبناء شبكة علاقات والنظر في الخيارات الأخرى المتاحة وهذا ما يمكن تحسين فرص العمل بحيث أن تكاليف بدء

المشاريع تعد عائقا رئيسيا أمام انخراط الطلاب في هذا المجال وهذا في ظل معدلات البطالة العالية، هذا راجع إلى ظهور وانتشار فكرة المؤسسات الناشئة بقوة وأهميتها الكبيرة بالنسبة للطالب الجزائري باعتبارها فكرة بديلة تساعده في الحصول على مهنة في غياب الوظيف العمومي.

جدول رقم(05): يوضح تأثير الدخل الشخصى وعلاقته بتوفير فرص العمل

فرص العمل / الدخل الشخصى	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	09	%30	03	%10	12	%40
لا	12	%40	06	%20	18	%60
المجموع	21	%70	09	%30	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 60.00% من المبحوثن يرون بأن ليس هناك تأثير للدخل الشخصي على التوجه نحو المؤسسات الناشئة. بحيث وتتدعم هذه الاجابة ب40.00% يرون بأن هناك توفر لفرص العمل و 20.00% بعدم توفر فرص العمل.

بالمقابل تمثل نسبة 40.00% أن هناك تأثير للدخل الشخصي على التوجه نحو المؤسسات الناشئة من بينهم 30.00% صرحوا بأن توفر لفرص العمل 10.00% صرحوا بعدم توفر لفرص العمل.

من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن ليس تأثير للدخل الشخصي على توفير العمل في التوجه نحو المؤسسات الناشئة، إذ يزداد اهتمام الأشخاص بالتوجه إلى مؤسسات ناشئة مع زيادة دخلهم الشخصي من خلال القدرة على تحمل المخاطر.

إن أصحاب الدخل المرتفع أكثر قدرة على تحمل المخاطر من أصحاب الدخل المنخفض، وبالتالي هم أكثر استعداداً للاستثمار في مؤسسات ناشئة قد تفشل، في حين إذا كان الطالب لديه دخل شخصي كافٍ، فقد يكون أكثر عرضة للاهتمام بالفرص الوظيفية المتاحة في المؤسسات الناشئة، بحيث يتم التركيز على تطوير منتجات أو خدمات جديدة.

جدول رقم (06) : يبين العلاقة بين السن وتأثير ضعف الدخل الأسري على التوجه للمؤسسات الناشئة

ضعف الدخل الأسري / السن	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
20 25	15	%50	02	%06,67	17	%56.67
25 30	11	%36.67	02	%06,66	13	%43,33
المجموع	26	%86,67	04	%13.33	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 56.67% من المبحوثين يرون أن هناك تأثير لضعف الدخل الأسري على التوجه نحو المؤسسات الناشئة وفقا للسن من بينهم 50% لفئة (20–25سنة) وتليها فئة من (25–30سنة) بـ 36.6%، بالمقابل نجد نسبة 43.33% من المبحوثين يرون عدم تأثير ضعف الدخل الأسري على التوجه نحو المؤسسات الناشئة وفقا للسن من بينهم فئة (20–25%) بنسبة قدرت بـ.6. 6% وتليها فئة (25–30سنة) بنسبة 0.66%.

من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن معظم المبحوثين يرون أن هناك تأثير لضعف الدخل الأسري على التوجه نحو المؤسسات وهذا اعتقد أن هناك علاقة بين السن وتأثير ضعف الدخل الأسري على التوجه نحو المؤسسات الناشئة من هلال تأثيره على مستوى المخاطرة التي يمكن للفرد تحملها، فالأفراد الذين هم أكبر سنا قد يكونون أكثر استعداد للانضمام إلى المؤسسات الناشئة بسبب فرص العمل التي توفرها هذه المؤسسات،

إذ يؤدي ضعف الدخل الأسري إلى دفع الأفراد، في أي سن، إلى العمل حتى لو كانت ذات راتب منخفض أو شروط عمل غير مرضية.

جدول رقم (07): يوضح الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية وعلاقتها بزيادة الحصول على دخل

الحصول على دخل / الرغبة في تحقيق الاستقلالية	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	23	%76,67	05	%16,67	28	%93.33
لا	01	%03,33	01	%03,33	02	%06,67
المجموع	24	%80,00	06	%20.00	30	%100

نلاحظ ان الاتجاه العام يتمثل في نسبة 93.33% من المبحوثين يرون بأن الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية تعد عاملا رئيسيا وتتدعم هاه النسبة ب%76،67 يرون عدم زيادة الحصول على دخل،

بالمقابل نجد نسبة 6.67% من المبحوثين يرون الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية لا تعد عاملا رئيسيا من بينهم 3.33% يرون زيادة فرص الحصول على دخل و 3.33 يرون بعدم زيادة فرص الحصول على دخل.

من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية تؤدي إلى زيادة فرص الحصول على دخل وهذا راجع إلى أن الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية كعامل مسبب لزيادة الفرصة في حصول الطلاب على دخل في المؤسسات الناشئة وأن الذين يمتلكون رغبة قوية في تحقيق الاستقلالية المالية هم أكثر عرضة للاستفادة من الفرص المتاحة في المؤسسات الناشئة، حيث يعتبر ذلك وسيلة لتحقيق الاستقلالية المالية وكذلك من خلال الاستثمار في المشاريع الناشئة، مما يتيح له الحصول على دخل من هذه المشاريع.

جدول رقم (08): يوضح مدى مساهمة الربحية والنجاح المالي أولوية رئيسية للمؤسسات الناشئة

مبدأ الربح والنجاح المالي	ك	%
نعم	18	%60
لا	12	%40
المجموع	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 60% من المبحوثين الذين يرون أن الربحية والنجاح المالي يعتبران أولوية رئيسية للمؤسسات الناشئة، بالمقابل نجد نسبة 40.00% من المبحوثين يرون أن الربحية والنجاح المالي لا يعتبران أولوية رئيسية للمؤسسات.

من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن ارتفاع نسبة اللربحية ةالنجاح المالي الى أنها أولوية رئيسية للمؤسسات الماشئة من خلال التركيزز على التاثير الاجتماعي والقيم الاجتماعية اذ تشجع العديد من المجتمعات على الريادة والنجاح المالي كمعايير للنجاح الشخصي والاجتماعي وتتيح الربحية لرواد الاعمال الاستقلالية في اتخاذ القرارات وتحديد مسار عملهم بينما يحفز الربح والابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة ،مما يساهم في تقدم المجتمع ويشير لنجاح المالي الي قدرة المؤسسة على تحقيق نمو مستدام في الإيرادات والربح على مدى الوقت.

3-1 عرض وتحليل البيانات الخاصة بالفرضية الثانية:

الجدول رقم (09): يوضح الدعم الأسري والاجتماعي ومساهمته في قرار التوجه نحو المؤسسات الناشئة

الدعم الأسري	ك	%
نعم	25	%83,3
لا	05	%16,7
المجموع	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه يتمثل في نسبة 83.3% من المبحوثين يرون أن الدعم الأسري والاجتماعي يعتبر عاملا مهماً في قرار التوجه نحو المؤسسات الناشئة، بالمقابل نجد نسبة16.07% من المبحوثين يرون أن الدعم الأسري والاجتماعي لا يعتبر عاملا مهما في قرار التوجه نحو المؤسسات الناشئة.

من خلال النتائج الإحصائية نستنتج أن الدعم الأسري والاجتماعي يعتبر عاملاً مهما في قرار التوجه نحو المؤسسات الناشئة وهذا راجع إلى أنه يؤثر على الثقة والرأي العام حول هذه المؤسسات حيث يعتبر المجتمع الداعم عاملا حاسما في نجاح المؤسسات الناشئة، حيث يسمح لها بالنمو والازدهار.

جدول رقم (10): يوضح القيم الاجتماعية وعلاقتها بتشجيع الثقافة المجتمعية على ريادة الأعمال

قيم المجتمع / تأثير الثقافة المجتمعية	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	08	%26,67	07	%23,33	15	%50
لا	07	%23,33	08	%26,67	15	%50
المجموع	15	%50	15	%50,00	30	%100

نلاحظ أن 50.00% يرون أن هناك تشجيع الثقافة المجتمعية على ريادة الأعمال وتتدعم هذه النسبة ب 26،67% يرون تأثير للقيم الاجتماعية و 23،3 %يرون عدم تأثير القيم الاجتماعية، بالمقابل نجد كذلك 3%يرون تأثير قيم المجتمع على التوجه نحو المؤسسة الناشئة و26.67يرون بأن هناك لا يوجد تأثير للقيم الاجتماعية على التوجه نحو المؤسسات الناشئة.

من خلال النتائج الإحصائية نستنتج أن هناك تكافؤ في النسب وهذا أن القيم الاجتماعية تؤدي بتشجيع الثقافة المجتمعية على ريادة الأعمال من خلال تعزيز المعتقدات

والقيم التي تحت على العمل الجاد والابتكار والتحمل للخطر. عندما يؤمن الأفراد بأن العل الجاد والابتكار والتحمل للخطر هو أمر جيد، فسوف يكونون أكثر استعدادا لدعم وتشجيع ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة وكذلك من خلال توفير الموارد والمساعدة اللازمة للبدء والنمو وتعزيز الشعور بالإنتماء والولاء للمجتمع عندما يشعر الأفراد بأنهم جزء من مجتمع يعزز ريادة الأعمال فسوف يكونون أكثر استعداداً لدعم هذه الأنشطة، فالثقافة المجتمعية تتمظهر بداية من تلك القيم الرمزية القائمة على عناصر الأحكام المسبقة، تقسيم القضاء الاجتماعي على أساس السن والجنس وبالتالي الأدوار والمواقع الاجتماعية، وأن العادات والتقاليد تعود من أهم القيم التي تؤثر على التوجه لمشروع مؤسسة.

جدول رقم (11): يبين عامل الفقر وتأثيره في بناء مؤسسة ناشئة

بناء مؤسسة ناشئة / عامل الفقر	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	12	%40	00	%00	12	%40.00
لا	17	%56,67	01	%03,33	18	%60,00
المجموع	29	%96,67	01	%03,33	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 60.00% من المبحوثين يرون بأن ليس تأثير للفقر من بينهم 56.67% يرون أن بناء مؤسسة ناشئة و3.3% يرون بعدم بناء مؤسسة ناشئة، بالمقابل نجد نسبة 40.00% من المبحوثين يرون أن هناك تأثير للفقر في التوجه نحو المؤسسات الناشئة وتتدعم هذه النسبة ب 40.00%يرون بناء مؤسسة ناشئة.

من خلال القراءة الإحصائية نستنتج ان معظم المبحوثين يرون أن ليس للفقر تأثير في انشاء مشروع ناحج عن طريق التفكير في بناء مؤسسة ناشئة بحيث يعتقدون أن يمكنهم النجاح في ظروف صعبة ويمكنهم التغلب على التحديات المالية والاجتماعية

والاقتصادية واستخدام مهاراتهم وخبراتهم لتحقيق هذا النجاح، في حالة وجود بيئة داعة تشجع على ريادة الأعمال وتسهل عليهم الوصول إلى التمويل. من الملاحظ أن هناك العديد من الأمثلة على الأشخاص الذين نجحو في بناء مؤسسات ناشئة ناجحة على الرغم من نشأتهم في الفقر.

جدول رقم (12) : يبين العلاقة بين السن والخبرات والتجارب لإنشاء مؤسسة ناشئة

الخبرات والتجارب كافية / السن	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	08	%26,67	09	%30	17	%56.67
لا	08	%26,67	05	%16,66	13	%43,33
المجموع	16	%53,34	14	%46,66	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة 56.67% من المبحوثين ى يرون بأن الخبرات والتجارب السابقة تساعد في انشاء مؤسسة ناشئة وفقا للسن وتتدعم هذه النسبة ب 26.67% لفئة (20-25سنة) وتليها فئة (25-30سنة) بنسبة 26،67%، بالمقابل نجد نسبة 43.33% من المبحوثين يرون ا بأن الخبرات والتجارب السابقة لا تساعد في انشاء مؤسسة ناشئة من بينهم 30% (20-25سنة) وتليها فئة (25-30سنة) بنسبة 16.66%.

من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن معظم المبحوثين يرون أن الخبرات والتجارب السابقة تساعد في انشاء مؤسسة ناشئة.

من خلال هاته المعطيات نعتقد أن الخبرات والتجارب السابقة مرتبطة بالسن وهذا أن كلما تقدم الشخص في السن زادت فرصته في اكتساب خبرات وتجارب جديدة، مما يزيد من مستوى كفاية الخبرات والتجارب لإنشاء مؤسسة ناشئة، وهذا من خلال التطور التقني

وسهولة الحصول على معلومة ما أدى بالشباب قادر على انشاء مؤسسات ناشئة تحقق أرباح طائلة عن طريق فكرهم الابتكاري واقحامهم سوق العمل.

فهناك أمثلة ناجحة للشباب الفتي الذي حقق حلم يجعله كبار السن وذلك يرجع لحكم الثقافة المقاولاتية السائدة لدى الشباب.

وهذا راجع إلى الاحتكاك بالأشخاص الذين لديهم خبرة وتجربة في هذا المشروع المختار واكتساب المعارف سواء داخل نطاق التعليم الأكاديمي أو خارجه بالنسبة للتعليم الأكاديمي سيساعدهم على ابتكار فكرة ما ويعود ذلك إلى المعارف التي يتلقاها أثناء مساره التعليمي وبالنسبة لاكتساب المعارف خارج نطاق التعليم الأكاديمي هي التي تساعدهم في انشاء فكرة مبتكرة.

جدول رقم (13): يوضح تأثير وسائل الإعلام في تقديم صورة واقعية ومتوازنة عن تحديات وفرص المؤسسات الناشئة

وسائل الإعلام	ك	%
نعم	12	%40
لا	18	%60
المجموع	30	%100

نلاحظ أن الاتجاه العام يتمثل في نسبة60% من المبحوثين يرون أن وسائل الاعلام لا تقدم صورة واقعية ومتوازنة عن تحديات وفرص المؤسسات الناشئة، بالمقابل نسبة 40% الذين رأوا بأن وسائل الاعلام تقدم صورة واقعية ومتوازنة عن تحديات وفرص المؤسسات الناشئة.

من خلال القراءة الإحصائية يتضح أن وسائل الاعلام لا تقدم صورة حقيقية وواضحة حول تحديات وفرص المؤسسات الناشئة وذلك حسب تصريحات المبحوثين من خلال عدة عوامل منها:

تركيز وسائل الاعلام بشكل عام على الأخبار والأحداث المثيرة للجدل، حيث تنجذب هذه النوعية من المحتوى اهتمام الجمهور بشكل أكبر.

بينما تناول بعض التغطيات قصص فشل المؤسسات الناشئة مثل: نقص التمويل، المنافسة الشديدة، صعوبات التوظيف والبيروقراطية.

ثانيا: نتائج الفرضيات

2-1 نتائج الفرضية الأولى:

جاءت الفرضية الأولى كالتالي: العوامل الإقتصادية لها تأثير على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة وبعد عرض المعطيات وتحليلها إحصائيا وسوسيولوجيا كانت النتائج كما يلي:

2-جل المبحوثين يرون معدلات البطالة تؤثر على توجه الطلبة نحو المؤسسات الناشئة وذلك بنسبة 66.67% وخاصة أن بدء المشاريع الناشئة يعد عاملا رئيسيا.

3-جل المبحوثين يرون أن ليس للدخل الشخصي تأثير على قرار التوجه نحو المؤسسات الناشئة وذلك بنسبة 60% خاصة وأن هناك عدم توفير فرص العمل.

4-جل المبحوثين يرون أن هناك تأثير ضعف الدخل الأسري على توجه الطلبة نحو المؤسسات الناشئة وذلك بنسبة 56.67% وفقا للسن .

5-جل المبحوثين يميلون إلى الرغبة في تحقيق الإستقلالية إذ تعد عاملا رئيسيا وذلك بنسبة 93.3% وحاصة أن هناك زيادة فرص الحصول على الدخل.

6-معظم المبحوثين يرون أن الربحية والنجاح المالي أولوية رئيسية للمؤسسات الناشئة.

بناءا على النتائج المسجلة أعلاه يتضح أن الفرضيةالأولى محققة.

2-2 نتائج الفرضة الثانية:

جاءت الفرضية الثانية كالتالي: العوامل الإجتماعية لها تأثير على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسات الناشئة وبعد عرض المعطيات وتحليلها إحصائيا وسوسيولوجيا كانت النتائج كما يلي:

7-معظم المبحوثين يرون الدعم الأسري والإجتماعي عاملا مهما في قرار التوجه نحوالمؤسسات الناشئة وذلك بنسبة 83.3%.

8-جل المبحوثين يرون تشجيع الثقافة المجتمعية على ريادة الأعمال وذلك بنسبة 50% وخاصة أن هناك تأثير للقيم الاجتماعية.

9-جل المبحوثين يرون أن ليس تأثير للفقر وذلك بنسبة 60% وخاصة عدم بناء مؤسسة ناشئة .

10- جل المبحوثين يرون الخبرات والتجارب السابقة تساعد في إنشاء مؤسسة ناشئة وذلك بنسبة 56.67% وفقا للسن .

11- معظم لمبحوثين يرون وسائل الإعلام لا تقدم صورة واقعية ومتوازية وذلك بنسبة 60%.

بناءا لى النتائج المسجلة أعلاه يتضح أن الفرضية الثانية محققة.

خلاصة:

في هذا الفصل تم تحديد مختلف الجوانب المنهجية المتبعة في هذه الدراستن، كما توضبح الخطوات المتبعة في جمع البيانات الميدانية بإستخدام تقنية الإستمارة، بالإضافة إلى ذلكن تم اختيار المنهج المناسب، وتحديد العينة وخصائصها ذات الصلة بالعوامل المؤثرة على توجه الطلبة نحو المؤسسات الناشئة، أخيرا تم عرض النتائج وتحليلها وتفسيرها على ضوء الفرضيات، وصولا غلى إستخلاص النتائج العامة للدراسة.

الإستنتاج العام:

من خلال ما تم التطرق إليه يمكن القول أن العوامل الإقتصادية والإجتماعية لها تأثير في توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة وتشكل دافعا قويا، إذ تلعب الجامعة دورا هاما في دعم هذه الظاهرة وذلك من خلال تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتوفير البيئة الملائمة لنمو المشاريع الناشئة.

وقد تناولت الدراسة الراهنة موضوع العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئةن حيث ... بمناقشة التأثير للعوامل الإقتصادية والإجتماعية على توجه الطلبة الجامعيين نحو لمؤسسات الناشئة، وكذا معالجة مختلف القضايا والمسائب النظرية.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة العوامل الإقتصادية والإجتماعية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة والمساهمة في بناء اقتصاد مستدام من خلال دعم وتطوير المشاريع الناشئة وتعزيز دورها في النمو الإقتصادي وخلق فرص العمل، وقد تم استخدام المنهج الوصفي ومنه التوصل إلى النتائج التالية:

12- نسبة الإناث هي الفئة الأكبر وهذا راجع إلى أنها ظاهرة إيجابية تظهر إهتماما متزايدا بزيادة الأعمال والإبتكار من قبل الإناث.

13- توفر فرص العمل في المؤسسات الناشئة بالإضافة إلى الحوافز المالية كالرواتب والمشاركة في الملكية والأرباح.

14- تعتبر المؤسسات الناشئة كيان حديث النشأة ووسيلة فعالة بهدف مساعدة المشاريع الصغيرة في إثبات ذاتها.

15- الدعم الأسري والإجتماعي يشكل عوامل محفزة.

16- القيم والمرافق السائدة في المجتمع تلعب دورا هاما في تشجيع أو تثبيط ريادة الأعمال.

17- معدلات البطالة تؤثر على توجه الطلبة نحو المؤسسات الناشئة ومنه بدء المشاريع الناشئة تعد عاملا رئيسيا.

18- المؤسسات الناشئة أحد المكونات الرئيسية في البرامج الوطنية للتنمية الإقتصادية والإجتماعية لتشجيع الشباب القادر على الإبداع والإبتكار.

19- الضعف المادي للطلبة وعدم وجود دعم مادي عائلي يشكل حاجزا أمام الطلبة لإنشاء مشاريعهم.

خاتمة

خاتمة:

من خلال دراسة موضوعي والمتمثل في العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة تبين لنا أن للجامعة دورا محوريا في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة وتزويدهم بالمهارات والفرص اللازمة لإنشاء مؤسسات ناشئة ناجحة، حيث يتشكل الإبتكار نتيجة الحاجة لعلاج مشاكل موجودة أو مستحدثة وبالتالي فهي تمثل ركيزة المؤسسات الناشئة كونها مؤسسات تسعى لتقديم القيمة المضافة وخلق الثروة.

تعتبر المؤسسات الناشئة من أهم محركات النمو الاقتصادي للدول، حيث أصبح الاهتمام بها أمرا ضروريا لما لها من أهمية كبيرة في تطوير الاقتصاد الوطني، وتحقيق بعض أهداف التنمية المستدامة ومواجهة الظواهر الاقتصادية والاجتماعية كالفقر والبطالة وما إلى ذلك، ويمكنها أن تساهم بفعالية في القطاع الاقتصادي المنشود في الجزائر.

وبالرغم من الإيجابيات التي تتمتع بها المؤسسات الناشئة إلا أنها معرضة أيضا لمشاكل وعوائق كثيرة على مختلف المستويات لذلك فهي تحتاج بشكل دائم إلى المتابعة والرعاية في مختلف مراحل إنشائها ولهذا تتداخل معظم الدول بوضع هيئات لدعم هذه المؤسسات في مختلف جوانبها، إلى جانب ذلك مشكلة التمويل التي أصبحت الشبح والحاجز الذي يعيق تطورها من مرحلة الإنشاء إلى التوسع، وهذا ما يدفع بالمؤسسات إلى البحث عن تمويل خارجي، فعلية التمويل تعتبر حجر الأساس للقيام بأي مشروع استثماري، حيث أنه يلعب دورا أساسيا في مختلف المراحل الإنتاجية التي تمر بها المؤسسة والطالب الجامعي بإعتباره كائن اجتماعي بطبعه، فهو يعتبر عنصرا مهما في انتشار ثقافة المؤسسات الناشئة ونجاحها، ويظهر من خلال ما يحدثه من تغيير في أفكاره وزيادة علاقته وتفاعلاته الاجتماعية وكذلك ثقته بنفسه وتقديره لذاته فإنشائه لمؤسسة يجعله أكثر تميزا.

تشكل المؤسسات الناشئة بيئة عمل جذابة للطلبة الجامعيين مدفوعة بعوامل اقتصادية واجتماعية متعددة.

من الناحية الاقتصادية، تقدم هذه المؤسسات رواتب تنافسية وفرصا للنمو السريع وإمكانية الحصول على حصص من الأسهم، مما يعد حاجزا قويا للطلاب الطموحين.

أما اجتماعيا، تتيح بيئة العمل في المؤسسات الناشئة للطلاب فرصة إحداث تأثير ملموس على المجتمع، وتطوير مهاراتهم القيادية والإبداعية، والعمل مع أشخاص ذوي أفكار مبتكرة.

حيث تلعب الجامعات والمجتمعات دورا هاما في دعم ريادة الأعمال بين الطلاب من خلال توفير البرامج التدريبية، والبيئة الملائمة، وشبكات التواصل، ومع ذلك لا تزال هناك بعض التحديات التي تواجه الطلاب الراغبين في العمل في المؤسسات الناشئة، مثل نقص الخبرة العملية، والمخاطر المالية المرتبطة بريادة الأعمال.

لذا يجب على المؤسسات الناشئة والحكومات والجامعات العمل معا لتوفير الدعم اللازم للطلاب، وتذليل العقبات أمام مشاركتهم في هذا المجال الواعد ومن المهم أيضا أن يتمتع الطلاب بمهارات ومعرفة كافية لضمان نجاحهم في بيئة العمل في المؤسسات الناشئة، وذلك من خلال برامج تعليمية وتدريبية متخصصة، يجب على المجتمع ككل تشجيع ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب وخلق بيئة داعمة للإبتكار والإبداع.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

أولا: الكتب:

1-إبراهيم طلعت، البطالة والجريمة، دار الكتاب، الجزائر، 2009.

2- إبراهيم مذكور، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، مصر، 1975.

3-أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1977.

4-أسامة السيد عبد السميع، مشكلة البطالة في المجتمعات العربية والإسلامية، طبعة أولى، دار الفكر الجامعي، مصر، 2008.

5-تركي رابح، أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، الجزائر، 1990.

6-حامد عبد السلام زهوان، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة، 1984، ص 243.

7-حلمي جلال، الأبعاد الاجتماعية لمشكلة البطالة في المجتمع المصري، تداعياتها وأساليب مواجهتها رؤية مستقبلية، عين شمس، مصر، 2008.

8-خالد الوزني، أحمد الرفاعي، مبادئ الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2006.

9-رشيد زواتي، تدريبات منهجية على البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار عياش للطباعة والنشر، ط 4، الجزائر، 2022.

10- سامية حسن الساعاتي، الثقافة والشخصية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، 1983.

11- سرحان منير المرسي، في اجتماعيات التربية، دار النهضة العربية، بيروت، 1981.

12- سعد زروق، موسوعة علم النفس، المؤسسة العربية للدراسات العربية والنشر، بيروت، ط2.

13- سناء عبد الوهاب الكبيسي، التنشئات الاجتماعية للطفل ودور الأسرة فيها، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.

14- سيد عبد الحميد مرسي، الارشاد والتوجيه التربوي والمهني، مكتبة الخازنجي، القاهرة، ط 1، 1975.

15- شبل بدران، أسس التربية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002.

16- عامر مصباح، علم النفس الاجتماعي في السياسة والإعلام، القاهرة، ط1، 2010.

17- عبد الخالق محمد عفيفي، الأسرة والطفولة، أسس نظرية، مجالات تطبيقية، مكتبة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1998.

18- عبد القادر شريف، التربية الاجتماعية البدنية في رياض الأطفال، ط7، دار المسيرة، 2020.

19- عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2003.

20- عبد الله زاهي الراشدان، التربية والتنشئة الاجتماعية، دار وائل للنشر والتوزيع، 2005.

21- عثمان حسن عثمان، المنهجية في كتابة البحوث والرسائل الجامعية، (د ط) منشورات الشهاب، الجزائر، 1998.

22- عليا شكري وآخرون، قراءات معاصرة في الاعلام الاجتماعي، دار الكتاب والنشر والتوزيع، القاهرة، 1975.

23- فرج محمد سعيد، البناء الاجتماعي والشخصية، الهيئة العامة للكتاب، الإسكندرية، 1980.

24- فهمي الغزوي، الثقافة والتفسير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.

25- الكنز الوسيط، قاموس فرنسي عربي 1984، مطبعة فؤاد، بيان وشركاؤه.

26- مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، وزارة التربية والتعليم (طبعة خاصة)، القاهرة، 2002.

27- محمد إبراهيم مقداد، ومازن أبو حصيرة، "كتاب اقتصاديات – العمل"، 2019م

28- محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1977.

29- محمد علي محمد، الشباب العربي والتغيير الاجتماعي، ب ط، دار النهضة العربية، بيروت.

30- محمد علي وآخرون، قاموس علم الاجتماع، (تحرير ومراجعة): محمد عاطف غيث، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2006.

31- محمد منير مرسي: التعليم المعاصر، قضايا واتجاهات، ط 2، دار النهضة العربي، القاهرة، 1977.

32- محمد ياسر الخواجة، حسين الدريني، المعجز في علم الاجتماع، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2010.

33- مدحث القريشي، اقتصاديات العمل، الطبعة الأولى، الدار العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2002.

34- مصطفى نجيب شاوش، إدارة الموارد البشرية (إدارة الأفراد). 3، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005.

35- نايفة قطامي، عالية الرفاعي، نمو الطفل ورعايته، دار الشروق والتوزيع، عمان، الأردن، 1989.

36- يوسف عبد علي الاسدي وآخرون، اقتصاد العمل ماهيته وخصائصه، مؤسسة البصرة للطباعة والنشر، الأولى (1)، البصرة، العراق.

ثانيا: الرسائل العلمية

1-بن حميد فاتح، وعميور عبد الفتاح، علاقة العوامل الاجتماعية والثقافية بعزوف طلبة السنة الثانية ماستر عن انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، علم الاجتماع، تنظيم وعمل، سنة 2019.

2-بوشارية عبد الرزاق وآخرون، المؤسسات الناشئة كمحفز لإنشاء مؤسسات ابتكارية، مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة حمصة لخضر، الوادي، 2022.

3-بوعبد الله وقنان، مساهمة الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعو محمد بوضياف، المسيلة، 2021.

4-بوغازي بشرى، شملة سارة، حيزي آمال، مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في بناء صورة المؤسسة الناشئة، رسالة ماستر، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2021-2022.

5-ثورية بلقايد، الممارسة الثورية النسوية للقطاع غير الرسمي وتحديات سوق العمل الجزائري، دراسة حالة المرأة والممارسة غير الرسمية بولاية بشار، رسالة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، تلمسان، الجزائر، جامعة ابي بكر بلقايد، 2018.

6-ثورية بلقايد، الممارسة النسوية للقطاع غير الرسمي وتحديات سوق العمل الجزائري، دراسة حالة المرأة والممارسة غير الرسمية بولاية بشار، رسالة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، تلمسان، الجزائر، جامعة أبي بكر بلقايد، 2018.

7-جيلالي شرفي، دراسة قياسية لمحددات البطالة عند خريج الجامعات مع الكشف عن خاصية عدم التجانس غير المشاهد، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2006-2007.

8-الحكيم، ناصر بهيان، الأعمال الاجتماعية المؤدية لارتكاب الشباب لجريمة السرقة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض، صنة (1991).

9-درار فاطمة الزهراء، التوجه المقاولاتي عند الطلبة الجامعيين، علم اجتماع، تنظيم وعمل، سنة 2022 .

10- سبني محمد، فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، دراسة حالة المالية الأوروبية للمساهمة، مذكرة ماجستير، جامعة قسنطينة، 2008-2009.

11- سليم عقون، قياس أثر المتغيرات الاقتصادية على معدل البطالة، دراسة قياسية تحليلية، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، 2009.

12- شريف زريطة، تأثير جماعة الرفاق على الأنشطة الاجتماعية للأبناء، مذكرة مادستير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2008.

13- غول عفاف، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني، علم اجتماع التربية، سنة 2020.

14- محمد مازن الأسطل، العوامل المؤثرة على معدل البطالة في فلسطين، مذكرة ماجستير، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين، 2014.

15- نصر الدين بهتون، الوضع الاقتصادي للأسرة وأثره في التنشئة الاجتماعية للطفل المختلف ذهنيا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، علم اجتماع العائلي، قسم علم الاجتماع والديمغرافيا، جامعة العقيد الحاج لخضر، الجزائر، 2007-2008.

16- هنيدة محمد إحسان، أثر العوامل التنظيمية: والاقتصادية التي تواجه المرأة الأردنية في تولي المواقع القيادية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الأردن،

17- يوسف بن يحي، نذير بن خاوة، إشكالية تسيير المؤسسات الناشئة وتطويرها، علم الاجتماع، تنظيم وعمل، سنة 2022.

ثالثا: المجلات

1-بخيتي علي وبوعوينة سليمة، المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، دراسات وأبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 12، العدد 4، 2020.

2-بن شراط سمية وآخرون، المؤسسات الناشئة ونموذج تطوير العميل، مجلة البحوث الإدارية، المجلد 09، العدد 3.

3-بو الشعور، شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد 2، جامعة 20 أوت، سكيكدة، الجزائر، 2018.

4-بوزرب خير الدين، خوالد أبو بكر، تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، بين الواقع والمأمول، دراسة تحليلية، مقال منشور في إطار الكتاب الجماعي الدولي بعنوان إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، 2021.

5-بوغنيفي سميحة، كرومي آسية، دراسة تقييمية لواقع تمويل وتنشيط المؤسسات الناشئة في الجزائر، المجلد 07، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، العدد 03، الجزائر، 2020.

6-تليلي ياسين وسياغ أحمد رمزي، دراسة استكشافية للعوامل المؤثرة على نجاح وفشل المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة الباحث، العدد 20 (1)، 2022.

7-الجودي محمد علي، دروس ومحاضرات في المقاولاتية، محاضرات مقدمة لفائدة طلبة السنة الثانية ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2024.

8-الحاج حسن، مؤشرات سوق العمل، مجلة أهداف جسر التنمية، أفريل، 2003.

9-حسين بومنجل، تطور سوق العمل في الجزائر، مجلة تنمية الموارد البشرية للدراسات والأبحاث، العدد (3)، ألمانيا، 26 جانفي 2019.

10- حسين يوسف وصديقي إسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 8، العدد 1، 2020.

11- خباية عبد الله، خباية صهيب، مداخلة بعنوان " الاستراتيجية التوفيقية بين التنمية المستدامة والبطالة "، ملتقى دولي: استراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة والتنمية المستدامة، المسيلة، 15-16 نوفمبر.

12- ديواني انفال عائشة وزرواط فاطمة الزهراء، المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني، التحديات وآليات الدعم، حوليات جامعة بشار في علوم الاقتصاد، مجلد 7، العدد 03، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، الجزائر، 2021.

13- سميرة العابد، زهية عباز، ظاهرة البطالة في الجزائر بين الواقع والطموحات، مجلة الباحثين، عدد 11، الجزائر، 2012.

14- سميرة ناصري، مريم عثماني، المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال في الجزائر بين متطلبات الاستقرار وتحديات الاستمرار، ورقة بحثية من كتاب جماعي حول: الملتقى الوطني الثاني عشر لمؤسسات وحاضنات الأعمال، جامعة الشهيد حمة لخضر، الجزائر، 2021.

15- عبد الحق قنون، عقبة مختان، المؤسسات الناشئة، دراسة تأصيلية، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، المركز الجامعي، تمنراست، الجزائر، 2020.

16- عبد الحليم جلال، اتجاهات سوق العمل في الجزائر، مجلة وحدة البحث في تنمية وإدارة الموارد البشرية، 02 ديسمبر 2017.

17- علالي الزهراء وعلالي فتيحة، دور المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة، مجلة ضياء للبحوث النفسية والتربوية، مجلد 02، العدد 1، 2021.

18- علالي الزهراء وعلالي فتيحة، دور المرافقة في دعم المؤسسات الناشئة، مجلة ضياء للبحوث النفسية والتربوية، مجلد 2، العدد 1، 2021.

19- علي محبوب، علي سنوسي، التسويق الالكتروني ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العملاء في الجزائر، دراسة لشركة جوميا الجزائر Jumia Algérie، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020.

20- علي محبوب، علي سنوسي، التسويق الالكتروني ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العملاء في الجزائر، دراسة لشركة جوميا الجزائر Jumia Algérie، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020.

21- العياشي زيتوني، محاضرات في علم الاجتماع المؤسسات، الثالثة علم الاجتماع، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2019-2020.

22- فرحات أحمد، التنشئة الاجتماعية ودورها في تنمية مستوى الطموح عند الانسان، العدد 17، قسم علم الاجتماع، جامعة الوادي، الجزائر، 2014.

23- ليتيم نادية، والمؤسسات الناشئة، دراسة في مقومات النجاح، مجلة قضايا معرفية، المجلد 2، العدد 2، 2022.

24- محمد غربي وآخرون، النظرية البنائية الوظيفية نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الاجتماعية في مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد 1، عدد الثالث تصدر عن التمكين الاجتماعي والتنمية المستدامة في البيئة الصحراوية، الأغواط، الجزائر، سبتمبر 2019.

25- مصطفى بوزيان، علي صولي، الاستراتيجيات المستخدمة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة (حلول لإنجاح المؤسسات الناشئة)، المجلد 12، مجلة دفاتر اقتصادية، العدد 01، الجزائر، 2020.

26- مغربي خيرة وصدوقي حميد، المؤسسات الناشئة بالجزائر وآليات دعمها وتمويلها، مجلة الريادة الاقتصادية للأعمال، المجلد 8، العدد 2.

27- ميموني ياسين وبوقطاية سفيان، إشكالية خلق وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، الجزائر، 2021.

28- نبيل بن عامر، اتفاقيات العمل، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس، سطيف، الجزائر 2، 2011.

رابعا: المواقع الإلكترونية

1-أحمد طارق، أسباب البطالة، متاح على الرابط الالكتروني التالي: https://mawdoo3.com

2-قاموس المعاني، www almaany.com

الملاحق

الملاحق:

الإستبيان

جامعة يحيى فارس المدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الاجتماعية
تخصص تنظيم وعمل – ماستر 2

استمارة استبيان حول مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة

من إعداد الطالبة: **تحت إشراف الأستاذ:**

- **رحمون مروة** **" منادلي"**

يندرج هذا الاستبيان ضمن إطار إنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع تخصص تنظيم وعمل بعنوان العوامل المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة، هذا الاستبيان هو لأغراض علمية واستخدام النتائج المتحصل عليها إلا في هذا الإطار وهذا بغض النظر عن طبيعة هاته النتائج.

الإجابة تكون بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة، مع إمكانية اختيار أكثر من إجابة واحدة في حالة الضرورة.

السنة الجامعية: 2023 – 2024

المحور الأول: البيانات الشخصية للمبحوثين

1. الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
2. السن: أقل من 25 سنة ☐ من 25 إلى 30 سنة ☐
3. المستوى الجامعي: ليسانس ☐ ماستر ☐

المحور الثاني: العوامل الاقتصادية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة

4. هل تعتقد أن الجوانب الاقتصادية تؤثر على قرارك في التوجه نحو المؤسسات الناشئة؟

   نعم ☐ لا ☐

5. هل تؤثر معدلات البطالة والفرص الوظيفية المتاحة على قرارك في التوجه نحو المؤسسات الناشئة؟

   نعم ☐ لا ☐

6. هل يؤثر دخل الشخصي على توجهك نحو العمل في المؤسسات الناشئة؟

   نعم ☐ لا ☐

7. هل تعتقد أن توفر فرص العمل يؤثر على قرار الطلبة الجامعيين في التوجه نحو المؤسسات الناشئة؟

   نعم ☐ لا ☐

8. هل ضعف الدخل الأسري للطلبة الجامعيين يؤثر على التوجه نحو العمل في المؤسسات الناشئة؟

   نعم ☐ لا ☐

9. هل الرغبة في تحقيق الاستقلالية المالية تعد عاملا رئيسيا أمام انخراط الطلاب في هذا المجال؟

   نعم ☐ لا ☐

10. هل تعتقد أن تكاليف بدء المشاريع الناشئة تعتبر عائقا رئيسيا أمام انخراط الطلاب في هذا المجال؟

نعم ☐ لا ☐

11. هل تعتقد أن انخراط الطلاب في المشاريع الناشئة يزيد فرصهم في الحصول على دخل مستقل ومرتفع؟

نعم ☐ لا ☐

في حالة نعم كيف يكون ذلك؟

التركيز الاستراتيجي ☐ إدارة النفقات والتكاليف ☐جذب التمويل والاستثمارات ☐ أخرى

.....

المحور الثالث: العوامل الاجتماعية المؤثرة على توجه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة.

12. هل تؤثر الصورة الاجتماعية والمكانة المرتبطة بالعمل في المؤسسات الناشئة على قرارك في التوجه نحوها؟

نعم ☐ لا ☐

13. هل يعد الدعم الأسري والاجتماعي عاملا مهماً في قرارك بالتوجه نحو المؤسسات الناشئة؟

نعم ☐ لا ☐

14. هل تشجيع الثقافة المجتمعية في بلدك على ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة؟

نعم ☐ لا ☐

15. هل تفكيرك في بناء مؤسسة ناشئة يسمح لك باستغلال وتنمية قدراتك؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك بنعم، تستغل هذه القدرات في:

البحث عن أفكار جديدة ☐ العمل على تطوير الفكرة ☐

16. هل تعتقد أن الفقر يقلل من ثقتك بقدرتك على انشاء مشروع ناجح؟

نعم ☐ لا ☐

17. هل تؤثر عليك قيم مجتمعك في توجهك لمشروع مؤسسة ناشئة؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك بنعم، تتمحور هذه القيم في:

العمل ☐ معتقد وأفكار ☐ التعاون والمنفعة ☐

18. هل تعتقد أن خبراتك أو التجارب التي تعرضت إليها سابقا تساعدك في إنشاء فكرة مبتكرة؟

نعم ☐ لا ☐

19. هل تعتقد أن وسائل الاعلام تقدم صورة واقعية ومتوازنة عن تحديات وفرص المؤسسات الناشئة؟

20. نعم ☐ لا ☐

21. هل يؤثر التعليم المقاولاتي الذي حصلت عليه في الجامعة على رغبتك في إنشاء مشروع ناشئ؟

22. نعم ☐ لا ☐

23. هل تعتقد أن بناؤك لمشروع مؤسسة ناشئة يجعلك تحتل مكانة اجتماعية محترمة؟

نعم ☐ لا ☐

إذا كانت إجابتك بنعم، ماهي هذه المكانة؟

ثروة كبيرة ☐ أرباح سريعة ☐ تطوير دائم ☐