خطة الدراسة

الفصل الأول الإطار المنهجي

1 مشكلة الدراسة

2 أهداف الدراسة

3 أهمية الدراسة

4 مجالات الدراسة

5 منهج الدراسة

6 أدوات الدراسة

7 الدراسات السابقة

8 تحديد المصطلحات

الفصل الثاني : العلاقات العامة و الاتصال

تمهيد

المبحث الأول: مفهوم العلاقات العامة

المبحث الثاني: تنظيم العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية

المبحث الثالث : دور الاتصال في تفعيل العلاقات العامة داخل المؤسسة الاقتصادية

خلاصة الفصل الثاني

الفصل الثالث: التنمية المستدامة والاتصال التنموي

تمهيد

المبحث الأول : مفهوم التنمية المستدامة

المبحث الثاني : التنمية المستدامة في الجزائر و تحدياتها:

المبحث الثالث : إدارة العلاقة مع الجمهور الداخلي و الخارجي في إطار التنمية المستدامة

الفصل الرابع :الجانب التطبيقي

المبحث الأول :تقديم الغرفة

المبحث الثاني: تنظيم العلاقات العامة بغرفة التجارة و الصناعة "تيتري "بالمدية

المبحث الثالث : العلاقات العامة وأساليب الاتصال مع الجمهور الداخلي و الخارجي

االمبحث الرابع : العلاقات العامة وتفعيل أبعاد التنمية المستدامة لدى الجمهور الداخلي والخارجي للغرفة