جامعة يحيى فارس بالمدية

كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

دور الروح المقاولاتية في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة

دراسة حالة بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير– جامعة المدية–

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال

من إعداد الطلبة:

يوسف الرحماني حفيظة

مزواري أمال

تحت إشراف الأستاذة:

د. العيداني حبيبة

أعضاء لجنة المناقشة			
أ.د بولصنام مُحَمَّد	أستاذ التعليم العالي	جامعة المدية	رئيسا
د. العيداني حبيبة	أستاذ محاضر أ	جامعة المدية	مقررا ومشرفا
سايج آسية	أستاذ مساعد ب	جامعة المدية	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2024/2023

جامعة يحيى فارس بالمدية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

دور الروح المقاولاتية في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة

دراسة حالة بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير– جامعة المدية–

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص إدارة الأعمال

من إعداد الطلبة:

يوسف الرحماني حفيظة

مزواري أمال

تحت إشراف الأستاذة:

د. العيداني حبيبة

أعضاء لجنة المناقشة			
أ.د بولصنام مُحَمَّد	أستاذ التعليم العالي	جامعة المدية	رئيسا
د. العيداني حبيبة	أستاذ محاضر أ	جامعة المدية	مقررا ومشرفا
د. سايج آسية	أستاذ مساعد ب	جامعة المدية	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2024/2023

شكر وتقدير

الحمد لله والشكر لله العلي القدير، الذي بتوفيقه تتم الأعمال

شكرا خالصا يليق بجلاله وعظيم سلطانه؛

نتقدم بجزيل الشكر والإمتنان لكل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل المتواضع؛

ونخص بالذكر الأستاذة الفاضلة الدكتورة "العيداني حبيبة"

التي قبلت وتفضلت بالإشراف على هذا العمل؛

فكانت لنا نعم المشرفة والناصحة والمرشدة؛

ولم تبخل علينا بوقتها وجهدها وأفكارها التي دعمتنا لإتمام هذا العمل؛

فلكِ منا جزيل الشكر والتقدير والإحترام.

كما نتوجه بجزيل الشكر وعظيم الإمتنان؛

إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة لتفضلهم بقبول مناقشة هذه المذكرة؛

ولما خصصوه من وقتهم في تقييم البحث وإثرائه؛

ولايفوتنا أن نتقدم بجزيل الشكر لكل الأستاذة المحترمين بقسم علوم التسيير؛

على ما قدموه لنا بإخلاص خلال المشوار الدراسي،

شكرا لكل من ساندنا خلال فترة إنجاز هذا العمل

من قريب أو بعيد ولو بكلمة طيبة.

إهداء

ما أجمل أن يجود المرء بأغلى ما لديه،والأجمل أن يهدى الغالي للأغلى

ها هي ذي ثمرة جهدي اجنيها اليوم، هي هدية اهديها إلى:

* شهداء فلسطين الأبرار

* إلى روح والدي الطيبة رحمه الله*

* إلى أمي العزيزة والغالية شفاها الله وأطال في عمرها.

* إلى زوجي العزيز سندي في الحياة حفظه الله

* إلى فلذات كبدي: مُحَمَّد،أنس،مروى

*إلى أفراد عائلتي كل باسمه خاصة ابنة أخي خلود التي شجعتني على إتمام دراستي.

* إلى عائلتي الثانية، عائلة زوجي كل باسمه

* وبالأخص أمي الثانية (والدة زوجي) حفظها الله وأطال في عمرها.

* إلى كل صديقاتي العزيزات في الدراسة والعمل

*إلى كل من ساندني في انجاز هذا العمل.

الطالبة: حفيظة يوسف الرحماني

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى من وضعني في الأمام

وربابي وعلمي الصواب

إلى والدي العزيز الذي وافته المنية قبل مناقشة المذكرة بأيام

تغمده الله برحمته الواسعة وجعل مثواه الجنة

شكرا والدي...

إلى من علمتني الصمود والأمل وأعظم وأحسن إنسانة في الوجود

إلى أمي الحبيبة أطال الله في عمرها

شكرا أمي ...

إلى من دعمني وكان سندًا لي

إلى زوجي الغالي

شكرا زوجي ...

إلى الشمعة التي أنارت بيتي وحياتي

إلى وحيدي الغالي إبني مُحَمَّد خليل

إلى أغلى الناس إلى قلبي إخوتي وأخواتي وأزواجهم

إلى كل طالب علم وكل الأهل والأقراب

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل راجية من الله القبول.

الطالبة: مزواري أمال

مستخلص

يهدف هذا البحث إلى اختبار طبيعة العلاقة بين أبعاد الروح المقاولاتية وتوجّه طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المدية نحو إنشاء مؤسسات ناشئة، ومن أجل تحقيق أهداف البحث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، واستخدام إستبانة كأداة بحث لاستطلاع آراء عينة الدراسة المكون من 244 طالب، حيث تم تحليل البيانات المجمعة بواسطة برنامج الإحصائي(spss).

توصلت نتائج البحث إلى وجود علاقة خطية طردية بين الروح المقاولاتية وتحويل الفكرة إلى مشروع ابتكاري حيث بلغت قيمة الإرتباط (0.578: R). وتم تقديم مجموعة من الاقتراحات منها: تدريس مقياس المقاولاتية في جميع كليات الجامعة ابتداءا من السنة الأولى، وضرورة تكثيف النشاطات، الدورات التكوينية والندوات حول موضوع المقاولاتية مع دعوة مقاولين ناجحين لتشجيع الطلبة على إنشاء مؤسساتهم.

الكلمات المفتاحية: الروح المقاولاتية، المؤسسات الناشئة، التوجه نحو إنشاء مؤسسات ناشئة.

Abstract:

This research aims to test the nature of the relationship between the dimensions of the contracting spirit and the direction of students of the Department of Management at Medea University towards the establishment of emerging institutions, and in order to achieve the objectives of the research the descriptive analytical approach was used, and the use of a questionnaire as a research tool to explore the views of the study sample consisting of 244 students, where it was analyzed Collected data by the statistical program (SPSS).

The research results revealed that there is a direct, direct relationship between the entrepreneurial spirit and transforming an idea into an innovative project. The correlation value reached (0.578: R). A set of suggestions were presented, including: teaching the entrepreneurship scale in all university colleges starting from the first year, and the necessity of intensifying activities, training courses and seminars on the subject of entrepreneurship, while inviting successful entrepreneurs to encourage students to establish their institutions.

Key words: Contracting Spirit, Emerging Institutions, heading towards creating emerging institutions.

الفهارس

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
شكر وتقدير	**-**
إهداء	**-**
مستخلص	□
فهرس المحتويات	□
قائمة الجداول	□
قائمة الأشكال	□
مقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار النظري والفكري لمتغيرات الدراسة	
مقدمة الفصل	**2**
المبحث الأول: الإطار المفاهيمي لأساسيات الروح المقاولاتية	**3**
المطلب الأول: ماهية الروح المقاولاتية	**3**
المطلب الثاني: مقومات الروح المقاولاتية.	**7**
المطلب الثالث: ركائز ومحددات تنمية الروح المقاولاتية:	**10**
المبحث الثاني: الإطار النظري للمؤسسات الناشئة	**15**
المطلب الأول: ماهية المؤسسات الناشئة	**15**
المطلب الثاني: أسس (محاور) المؤسسات الناشئة	**22**
المطلب الثالث: الخطوات الرئيسية لإنشاء مؤسسة ناشئة	**26**
المبحث الثالث: آليات دعم الروح المقاولاتية لتعزيز التوجه نحو المؤسسات الناشئة	**29**
المطلب الأول: هيئات دعم المؤسسات الناشئة	**29**
المطلب الثاني: دوافع تنمية الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي:	**33**
المطلب الثالث: دعائم الروح المقاولاتية لتحقيق أهداف المؤسسات الناشئة	**35**
المطلب الرابع: العلاقة المحورية بين الروح المقاولاتية للطالب الجامعي وإنشاء مؤسسة ناشئة.	**39**
المبحث الرابع: الدراسات السابقة:	**43**
المطلب الأول: الدراسات المتعلقة بمتغير اساسيات حول الروح المقاولاتية	**43**
المطلب الثاني: الدراسات المتعلقة بمتغير المؤسسات الناشئة	**47**
المطلب الثالث: الدراسات المتعلقة بمتغيرات الدراسة	**52**
المطلب الرابع: التعقيب على الدراسات السابقة	**56**

فهرس المحتويات

خلاصة الفصل	**60**
الفصل الثاني: دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والعلوم التسيير– جامعة المدية–	
مقدمة الفصل:	**62**
المبحث الأول: تقديم جامعة يحي فارس –المدية–	**63**
المطلب الأول: تقديم عام للجامعة.	**63**
المطلب الثاني: تقديم كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير–المدية–	**66**
المطلب الثالث: مهام مجلس كلية العلوم الاقتصادية	**69**
المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	**69**
المطلب الأول: منهجية الدراسة	**69**
المطلب الثاني: صدق وثبات الإستبانة	**71**
المطلب الثالث: الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد الدراسة	**77**
المبحث الثالث: تفسير مجالات الدراسة واختبار الفروض	**79**
المطلب الأول: تفسير مجالات الدراسة	**79**
المطلب الثاني: اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة	**88**
المطلب الثالث: اختبار الفرضية الرابعة	**90**
المطلب الرابع: اختبار الفرضية الخامسة	**94**
خلاصة الفصل	**99**
الخاتمة	**101**
قائمة المراجع	**106**
قائمة الملاحق	**118**

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1–1	عناصر المقارنة بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	21–20
2–2	درجات مقياس ليكرت الثلاثي	71
3–2	المتوسط الحسابي المرجح لدرجات المعطاة لخيارات الإجابة المتاحة في الاستبانة	71
4–2	اختبار التوزيع الطبيعي	72
5–2	معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد الثقة في النفس والدرجة الكلية لهذا البُعد	73
6–2	معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد تحمل المسؤولية والدرجة الكلية لهذا البُعد	73
7–2	معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد ميل للمخاطرة والدرجة الكلية لهذا البُعد	74
8–2	معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد روح المبادرة الدرجة الكلية لهذا البُعد	74
9–2	الجدول رقم (2–9) معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد الاختيار	75
10–2	معامل الارتباط (Spearman) بين كلّ مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية لهذا البعد	76
11–2	معامل ألفا كرونباج لمحوري الدراسة والإستبانة ككل	76
12–2	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	77
13–2	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	77
14–2	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى العلمي	78
15–2	توزيع عينة الدراسة حسب التخصص	78
16–2	توزيع عينة الدراسة وفقا للسؤال (هل أنت موظف)	79
17–2	نتيجة اختبار الإشارة لفقرات البعد الأول الثقة في النفس	81–80
18–2	نتيجة اختبار الإشارة لفقرات البعد الثاني تحمل المسؤولية	82
19–2	نتيجة إختبار الإشارة لفقرات البعد الثالث/ ميل للمخاطرة	84–83
20–2	نتيجة اختبار الإشارة لفقرات البعد الرابع/ روح المبادرة	85–84

قائمة الجداول

21–2	نتيجة اختبار الإشارة لفقرات المحور الثاني/ إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع	87–86
22–2	معامل الإرتباط(Spearman)بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع	88
23–2	نتائج اختبار مان- وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى الجنس اتجاه الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي	91
24–2	نتائج اختبار كروسكال- والاس حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى العمر اتجاه الروح المقاولاتية	91
25–2	نتائج اختبار مان- وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى المستوى التعليمي اتجاه الروح المقاولاتية	92
26–2	نتائج اختبار مان- وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى التخصص اتجاه الروح المقاولاتية	93
27–2	نتائج اختبار مان- وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى الجنس اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع	94
28–2	نتائج اختبار كروسكال- والاس حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى العمر اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع	95
29–2	تائج اختبار LSD للمقارنات البعدية بين متوسطات آراء الأفراد المبحوثين	96
30–2	نتائج اختبار مان- وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى المستوى التعليمي اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع	97
31–2	نتائج اختبار ما-وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير التخصص اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع	97

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الأشكال	رقم الصفحة
1–1	محددات الروح المقاولاتية وفقا لـ(Bachelet et al)	13
2–2	دورة حياة المؤسسات الناشئة وفقا لـ(Graham Paul)	23
3–2	عوامل نجاح المؤسسات الناشئة وفقا لـ/(Bill Gross)	25
4–2	مراحل إنشاء مؤسسة ناشئة من الفكرة إلى المشروع	26
5–2	الهيكل التنظيمي لجامعة يحي فارس –المدية–	65
6–2	الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير	68
7–2	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	77
8–2	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	77
9–2	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى العلمي	78
10–2	توزيع عينة الدراسة حسب التخصص	78
11–2	توزيع عينة الدراسة وفقا للسؤال (هل أنت موظف)	79

مقدمة

مقدمة

إن ما يواجه العالم اليوم من تحولات اقتصادية وتطور تكنولوجي فرض تبني إستراتيجيات جديدة قائمة على الاقتصاد الحر، وهذا ما أفرز نوعاً جديداً من المؤسسات في مجال الأعمال؛ وهو قطاع المؤسسات الناشئة القائمة على عنصر الابتكار الذي أصبح بجميع أشكاله عاملا أساسيا للقدرة التنافسية للبلد، وذلك من خلال قدرتها على خلق الثروة بسبب قابليتها للتكرار والتوسع، فضلا عن كونها تسمح بامتصاص البطالة من خلال خلق فرص عمل ضمن الأنشطة والوظائف التي تخلقها، وبالتالي فهي رهان من الرهانات التي يُعول في كسب الاستقرار الاجتماعي في البلد.

حظي موضوع المؤسسات الناشئة باهتمام كبير خلال السنوات الأخيرة(2022-2024) سواء من طرف السلطات الرسمية أو من طرف فئة الشباب، وفي هذا الإطار سعت الجزائر على وضع مجموعة من السياسات والاستراتيجيات لتكييف الظروف البيئية لصالح تنمية الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، هذا الأخير نجده يتوجه للبحث عن وظائف مستقرة بعد حصوله على الشهادة، لذا لا بدّ من البحث عن الطرق والأساليب لإرساء الفكر المقاولاتي لدى الطلبة والتوجه نحو إنشاء مشاريع مبتكرة بما يتناسب وطريقة إبداعهم العلمي.

لاقت الروح المقاولاتية اهتماما كبيرا من قبل الباحثين -خصوصا في الوسط الجامعي-، باعتبارها الحجر الأساس لنجاح السياسات والمبادرات التي تُعنى بتنمية وتطوير المقاولاتية؛ فالطالب الجامعي اليوم ملزم بالبحث عن طريقة لإعالة نفسه وحتى عائلته من خلال ما يعرف بإنشاء مؤسسة خاصة تمنح له الاستقلالية والمبادرة في فعل الأشياء بطرق مختلفة.

❖ إشكالية البحث:

يواجه خريجي الجامعات عدة صعوبات، وعقبات لتحقيق أهدافهم نحو إنشاء مؤسسات ناشئة خاصة بهم، وعليه الأمر يقتضي ضرورة اكتساب الطالب الجامعي مجموعة من المهارات تمكنهم من تجسيد أفكارهم على أرض الواقع. وعلى هذا السياق يمكن صياغة إشكالية البحث في التساؤل الرئيسي الآتي:

ما مدى مساهمة الروح المقاولاتية في توجيه طلبة قسم علوم التسيير – جامعة المدية– نحو إنشاء مؤسساتهم الناشئة؟

للإجابة على الإشكالية والإلمام بالموضوع أكثر يتم طرح الأسئلة الفرعية الآتية:

- ما مدى توافر أبعاد الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية–؟
- هل لدى الطالب الجامعي القدرة على تحويل فكرة إلى مشروع من وجهة نظر عينة الدراسة؟

- هل توجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين أبعاد الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل الفكرة إلى مشروع ابتكاري؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لأبعاد الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير – جامعة المدية- تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير -جامعة المدية- تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$؟.

❖ **فرضيات البحث:**

للتمكن من الإجابة على التساؤل الجوهري وما اندرج فيه من تساؤلات فرعية، نقوم بوضع مجموعة من الفرضيات لتقديم إجابة مؤقتة تتدرج ضمن الإشكالية وتساؤلاتها الفرعية:

- درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير – جامعة المدية- يمتلكون الروح المقاولاتية مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد، وهي 3.
- درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير- جامعة المدية- لديهم القدرة على تحويل أفكارهم إلى مشروع ابتكاري مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري.
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير- جامعة المدية- تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية.$\alpha \leq 0.05$
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$.

❖ **أهمية البحث:**

تكمن أهمية البحث في كونه :

- تطوير النظام البيئي الجزائري من خلال إعطاء أهمية كبيرة لإقتصاد المعرفة والإهتمام الكبير بالمؤسسات الناشئة من خلال الدور الذي تلعبه الجامعة اليوم وخاصة بعد صدور القرار 1275 الذي يحث الطلبة على إنشاء

مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة ومن ثم تجسيد المشروع على أرض الواقع للإستعانة مع حاضنات الأعمال الجامعية؛

- يعدّ من الموضوعات المهمة في ميدان إدارة الأعمال؛ إذ يتناول مفهومين مهمين بالنسبة للطالب الجامعي وهما: الروح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة؛
- يوضح أهمية الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي وانعكاساتها على توجهه نحو تجسيد مشروعه الابتكاري على أرض الواقع، ومن ثم تخفيف العبء على مختلف مصالح الوظيفة العمومية التي أرهق كاهلها الأعداد الهائلة التي تدفع بها الجامعة سنويا إلى سوق العمل؛
- يساهم في إثراء المكتبة الجامعية، كون موضوع الدراسة يحظى باهتمام كبير من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي؛
- يعتبر بوابة لفتح آفاق جديدة للباحثين مستقبلا.

❖ **أهداف الدراسة:**

توجد عدة أهداف مرجوة عند الانتهاء من هذا البحث أهمها:

- تعريف الطالب بأبعاد الروح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة؛
- معرفة المقومات الأساسية التي تطور الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم التسيير بجامعة المدية؛
- معرفة مستوى الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المدية قسم علوم التسيير؛
- معرفة العلاقة بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل الفكرة إلى مشروع؛
- توجيه سلوك الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة عند التخرج؛
- جعل الطالب صانع وظائف وليس باحث عنها؛
- الانتقال بالدراسة من الجانب النظري إلى الجانب التطبيقي والخروج بمجموعة من الاقتراحات.

❖ **أسباب اختيار الموضوع:**

من بين الأسباب التي أدت إلى اختيار هذا الموضوع هي كالآتي:

- اقتراح الأستاذة المؤطرة للموضوع مع الميل الشخصي له؛
- تلائم موضوع البحث مع تخصص إدارة الأعمال؛
- تشجيع الباحثين على تناول مثل هذه الدراسة، وخاصة وأنها لم تتناول من قبل في جامعتنا.

❖ **منهج وأدوات البحث**

في هذا البحث سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي،وللإجابة على الإشكالية المطروحة وكذا إثبات أو نفي صحة الفرضيات يتم الاعتماد على الأدوات الآتية :

* المسح المكتبي والغرض منه الوقوف على ما تناولته مختلف المراجع، والمصادر حول متغيرات الدراسة؛

* تصميم استبيانه للإحاطة بالجوانب الرئيسية للموضوع؛
* استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية برنامجspss .

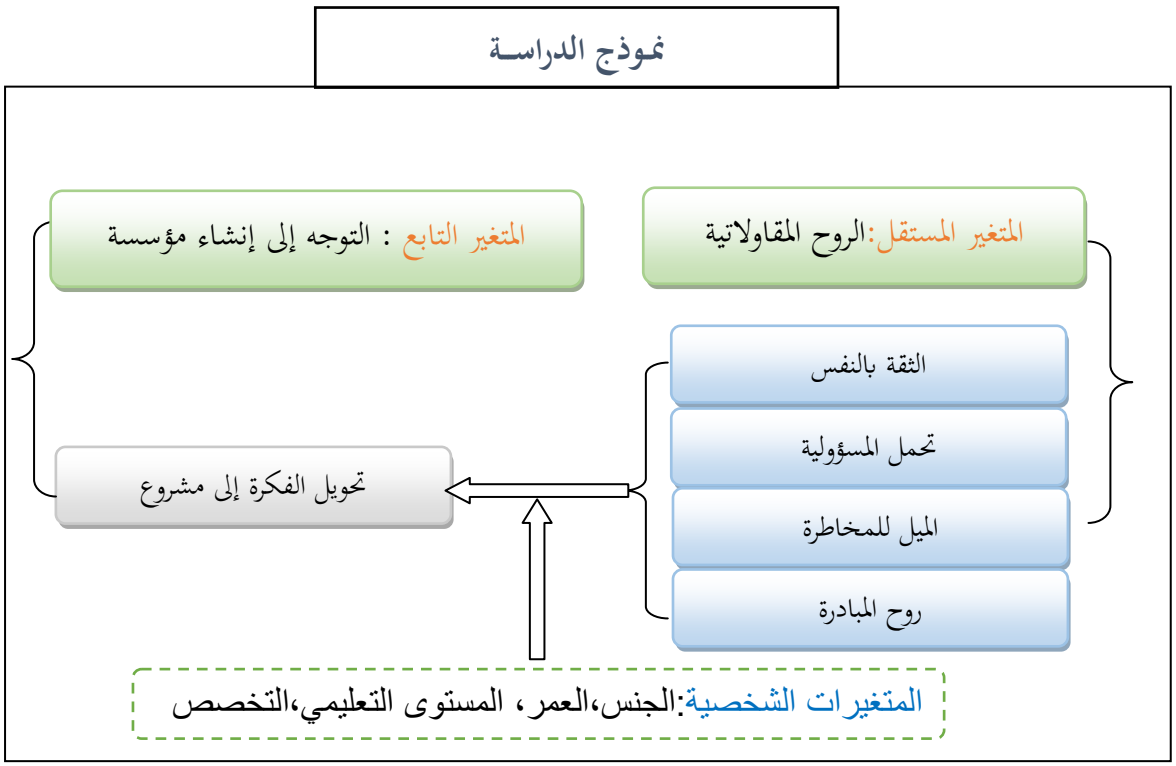
❖ حدود البحث:

تتمثل حدود البحث فيما يأتي:

- الحدود الموضوعية: اقتصر البحث على تحديد واقع الروح المقاولاتية لدى الطلبة ومساهمتها في توجيه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة من وجهة نظر عينة الدراسة؛
- الحدود البشرية: اقتصر البحث على استطلاع آراء طلبة علوم التسييربكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير–جامعة المدية– حيث بلغت عينة الدراسة 244طالباً؛
- الحدود المكانية: اقتصر البحث على كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية–
- الحدود الزمنية: تم تطبيق أداة البحث خلال السداسي الثاني من السنة الجامعية2023-2024.

❖ نموذج البحث:

في ضوء موضوع بحثنا وأهدافه، نقوم بوضع مخطط توضيحي بين متغيرات البحث المستقل والمتمثلة في الروح المقاولاتية بأبعادها (الثقة بالنفس، روح المسؤولية، الميل للمخاطرة وروح المبادرة)، أما المتغير التابع فهو إمكانية تحويل الفكرة إلى مشروع ابتكاري.



المصدر:من اعداد الطالبتين بالاعتماد على الدراساتالسابقة

❖ **صعوبات البحث:**

تتمثل صعوبات البحث في النقاط الآتية:

- صعوبة جمع المراجع ذات الصلة بالموضوع نظرا لحداثته؛
- صعوبة الحصول على الدراسات السابقة حول الموضوع (الروح المقاولاتية وإنشاء مؤسسات ناشئة).

❖ **هيكل البحث:**

بهدف تغطية الموضوع سنقوم بتقسيم بحثنا إلى فصلين هما: الجانب النظري والآخر تطبيقي، حيث:

- الفصل الأول: بعنوان " **الإطار النظري والفكري لمتغيرات الدراسة**"، الذي يحتوي على أربعة مباحث؛ حيث سنركز في المبحث الأول على مفهوم الروح المقاولاتية وما يتعلق بها من خصائص، مقوماتها ومحددات تنمية الروح المقاولاتية، أما المبحث الثاني فسنتطرق فيه إلى مدلول المؤسسات الناشئة من خلال تحديد مفهومها، خصائصها، أهدافها، دورة حياتها والمراحل إنشاء مؤسسة ناشئة، فيما يجمع المبحث الثالث بين المتغيرين وتحديد طبيعة العلاقة التي تجمعهما، وأخيرا المبحث الرابع الذي سيتناول الدراسات السابقة التي سيتم الاعتماد عليها في البحث والتعقيب عليها.
- **الفصل الثاني**: يخص الجانب التطبيقي، وذلك بإسقاط الدراسة النظرية على عينة من الطلبة الجامعيين؛ والذي يضم ثلاثة مباحث، حيث سنطرق في المبحث الأول إلى تقديم عام لجامعة المدية وكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، وفي المبحث الثاني سنعرض الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية، أما المبحث الثالث سيتم فيه تفسر مجالات الدراسة واختبار الفروض.

في نهاية البحث، سيتم تلخيص أهم النقاط التي تضمنها البحث، وهذا سيتم التطرق إليه في الخاتمة؛ والتي تتضمن جملة من النتائج المتوصل إليها، وكذا أهم التوصيات وآفاق الدراسة.

الفصل الأول: الإطار النظري

والمفاهيمي لمتغيرات الدراسة

مقدمة الفصل

إن تبني روح المقاولةلدى الأفراد في المجتمعات من شأنه دعم الوصول لأي مستهدف طموح، غير أنه لن يقتصر على تحسين وازدهارمستقبل الفرد؛ بل سيمتد ليشمل المجتمع الحيوي والوطن الطموح؛ من خلال دعمه (الروح المقاولاتية) للمؤسسات الناشئة،فالشركات والمؤسسات الريادية ستبتكر حلولاً للمشاكل الاقتصادية، والمالية والاجتماعية، وتخلق فرص عمل للشباب، وتساهم في تعزيز التمكين الاقتصادي.

وذكر الباحثون أنه أصبح من الضروري أن تهتم دول العالم خاصة العربية منهابالمؤسسات الناشئة، لما لها من أثر وعالقة قوية بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية؛وذلك بتشجيع حاملي المشاريع بإنشاء مشاريع ريادية متنوعة لتنويع الهيكل الاقتصادي للبلاد.

ويهدف هذا الفصل إلى التعرف على الروح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة؛ومحاولةتحديد طبيعة العلاقة المحوريةبين هذين المتغيرين، ومن أجل الإلمامبجوانبمتغيرات الدراسة سنقوم بتقسيم الجانب النظري إلىالمباحثالآتية:

- **المبحث الأول: أساسيات حول الروح المقاولاتية**
- **المبحث الثاني: المؤسسات الناشئة**
- **المبحث الثالث: آليات دعم الروح المقاولاتية لتعزيز التوجه نحو المؤسسات الناشئة**
- **المبحث الرابع: الدراسات السابقة**

المبحث الأول:الإطار المفاهيميلأساسياتالروح المقاولاتية

إن الدخول إلى عالم الاعمال يعد خطوة مهمة جدا في حياة الفرد خاصة إذ تعلق الأمر بطرح منتج جديد مبتكر، فحتى لوتوفرت جميع الموارد المادية والمالية والبشرية إلا أنه يستحيل النجاح في عالم الأعمال إلا إذا تحلى صاحب المشروع بالروح المقاولاتية، وعليه أصبح موضوع تطوير الروح المقاولاتية ونشر ثقافتها يشغل حيز اهتمام كبير خاصة من قبل الباحثين والمختصين في هذا المجال.

المطلب الأول: ماهية الروح المقاولاتية

حظيت الروح المقاولاتية باهتمام بالغ في الآونة الأخيرة، سوآءا من خلال الزيادة في عدد الدراسات،أو من خلال التركيز على الابداع بوصفه البيئة المناسبة للقائم بالأنشطة المقاولاتية.

أولا: تعريف الروح المقاولاتية

اهتم المفكرين بالروح المقاولاتية؛ وذلك لأهميتها الكبيرة في تعزيز الفعل المقاولاتي؛ ومن أهم التعريفات التي قدمت في هذا المجال نذكر:

- تشير الروح المقاولاتية إلى: "المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة[1].
- يمكن أن نعتبر روح المقاولة هي:" القدرة على مزج المبادرات بالقدرة على الابتكار وتقبل أول احتمال المخاطر المحسوبة ويضاف إلى هذه العناصر القدرة أيضا على تحيين الفرص التي يتيحها السوق وتعبئة المراد واستغلالها بشكل فعال في عملية إنتاجية أو خدمة مقبولة اجتماعيا[2]؛
- الروح المقاولاتية هو مفهوم مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط فالأفراد الذين يمتلكون روح المقاولة لهم إدارة تجريب أشياء جديدة أو القيام بالأشياء بشكل مختلف ليتماشى ذلك مع قدرتهم على التكيف مع التغيير؛ وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة[3].
- الروح المقاولاتية هي "مبادرة الافراد الذين يملكون ادارة تجريب أشياء جديدة؛ والقيام بالأشياء بشكل مختلف؛ وهذا نظرا لوجود إمكانية للتغيير؛ وهؤلاء الافراد ليس بالضرورة أن يكون لهم اتجاه أو رغبة لإنشاء مؤسسة، أو حتى تكوين مسار مهني مقاولاتي، لأن هدفهم يسعى لتطوير قدرات خاصة للتماشي

---

[1] بلقربوز مصطفى، ملاح عدة، **المقاولاتية والابتكار: الآثار الإقليمية للمبادرات المقاولاتية في مجال العمل وخلق القيمة والحوكمة الإقليمية**، الملتقى العالمي الدولي الأول حول الإقليم، المقاولاتية والابداع، عناصر فعالة من أجل الإنعاش الاقتصادي، كلية العلوم الاقتصادية، الجارية وعلوم التسيير، جامعة اكلي محند، البويرة، 18-19 نوفمبر 2017.

[2] بن زعرور شكري، **تنمية روح المقاولة في الجزائر، برنامج حسن تسيير مؤسستك، نموذجا**، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة المالية، مخبر الصناعات التقليدية لجامعة الجزائر 03، المجلد 02، 2013، ص34.

[3] اشواق بن قدور، محمد بالخير، **أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي لتمنغست، الجزائر، العدد 11، جانفي 2017، ص351.

والتكيفمع التغيير، وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة، والبعض الاخر يتعمقون ويعتبرون أن روح المقاولة تتطلب تحديد الفرص، وجمع الموارد اللازمة والمختلفة لأجل تحويلها إلى مؤسسة[1].

من خلال التعاريف السابقة الذكر، يمكن القولانالروح المقاولاتية هي مفهوم مرتبط بالمبادرة والعمل،أوالانتقال للتطبيق؛ فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون العزيمة على تجريب أشياء جديدة، أو على إنجاز الاعمال بطريقة مختلفة، وذلك بسبب بسيط يكن في قدرتهم على التغيير.

مما سبق نستنتج أن الروح المقاولاتية تركز على النواحي الآتية:

- توليد الابتكار والرغبة في تحقيق النجاح.
- الخروج عن المألوف في التفكير.
- القدرة على تجريب أشياء جديدة وتحمل المسؤولية.
- القدرة على التكيف مع التغيير.

ثانيا: خصائص الروح المقاولاتية

تستند الروح المقاولاتية على جملة من الخصائص أو السمات، والتي يمكن تحديدها في النقاط الآتية[2]:

1. **روح المبادرة:** تعرف على أنها "الرغبة في التجريب والقدرة على أخذ المخاطرة وتحملها، بحيث يتم التغلب على المشاكل وتعديلها دون تعريض المؤسسة للخطر، حيث أن مقياس المبادرة يتمثل في الجودة؛ فالمبادرة هي ميزة جماعية محمولة من الفرد، والتي يتم تعلمها بشكل أساسي من خلال التربصات في المؤسسة والتدريب، إضافة إلى إمكانية تعلمها عن طريق اكتساب أسليب وطرق التحليل وحل المشكلات"[3].

تكمن أهمية روح المبادرة في تعلم أساليب جديدة للقيام بالمهام المختلفة،الأمرالذيرائد الأعمالخبرةثمينةلاتقدّربثمن،ولايمكنلأولئكالذينيفتقرونلهذهالمهارةاكتسابهاإلابعدوقتوجهد، ولتعزيز روح المبادرة لا بدّ من القيام بـــ:

- البحث عن مسؤوليات إضافية؛
- مشاركة المعارف مع الآخرين من خلال الدورات التدريبية التي تعزز قدرات التعلم؛
- القيام بتحديثات منتظمة للأعمال المراد إنجازها؛
- إنجاز المهام التي يتجنبها الآخرون؛

[1] مجدي عوض مبارك، التربية اللاريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي، عالم الكتب الحيث، الأردن، 2011، ص89.

[2] جيلالي العقاب، نور الدين كروش، **دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي بتيسمسيلت**، مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المجلد 14، العدد 3، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر، 2020، ص 5.

[3] علجية محمودي، سلمى ساري، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ودورها في إنشاء مؤسساتهم الخاصة**، دراسة حالة: كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة تبسة، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، الجزائر، 2018-2019، ص 47.

- المشاركة في عمليات العصف الذهني لتطوير فكرة ما، أو الخروج بأفكار جديدة.[1]

2. **الثقة بالنفس**: تعمل الثقة بالنفس على تنشيط الجوانب الإدراكية والتصورية لرائد الأعمال، وذلك ما يجعله أكثر تفاؤلا اتجاه المتوقع من الأعمال الجديدة[2]، فالثقة بالنفس هي "إيمان الفرد بنفسه، إمكاناته، قدراته والاعتماد عليها في تيسير أمورهن وعدم الشعور بالنقص أو الخجل في المواقف الاجتماعية، وعدم الخوف من نقد الآخرين"[3]، فالفرد بدون ثقة يفقد الكثير من الفرص بسبب الخوف من المخاطر أو العواقب، وقد حدد الباحثون مظاهر الثقة بالنفس نذكر أهمها في النقاط الآتية:

- التمركز حول الذات؛
- الإحساس بالقدرة على مواجهة المشكلات الحالية والمستقبلية؛
- القدرة على اتخاذ القرار، وتنفيذ الحلول؛
- تقبل الذات والشعور بقبول الآخرين واحترامهم؛
- الشعور بالأمان عند مواجهة الآخرين.[4]

إنالثقةبالنفستزيدمن:قدرةالفردعلىالتعاون ومساعدةالآخرين؛ والقدرةعلىإدارةالمواقف؛ اعتزازالفردبقدراتهوبذاته.

3. **الميل للمخاطرة**: يتميز رواد الأعمال بأن لديهم القدرة على حساب المخاطر وتحدي المجهول، إلا أن حقيقة الأمر أنهم لا يتحملون سوى المخاطرة المحسوبة التي قد تبدوا للآخرين مخاطرة كبيرة من الناحية الاستثمارية، مع أنها الأقل درجة مخاطرة من بين البدائل المطروحة على رواد الأعمال.[5]

تعتبرالمخاطرةجانباًأساسيامنريادةالأعمال،لأنهاتنطويعلىمتابعةالفرصغيرالمؤكدةأوالجديدةأوالمعقدةومعذلك،فإنالمخاطرةليستخياراثنائيابينالمخاطرةأوتجنبها،بلهيمجموعةمنالقراراتالتيتوازنبينالفوائدوالتكاليفالمحتملةلكلإجراء.
فروادالأعماليحتجون إلىتقييمطبيعةوحجمالمخاطرالتييواجهونها منأجلاتخاذالخياراتالمثلىالتيتتماشىمعأهدافهموقيمهم.

---

[1] فرصة، **كيف أنمي حس المبادرة لأصبح قياديا ناجحا**، على الرابط:
https://www.for9a.com/learn/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D9%86%D9%85%D9%8A-%D8%AD%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A7#google_vignette تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

[2] جيلالي العقاب، نور الدين كروش، **المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين**، **مرجع سابق**، ص 5.

[3] باسمة هلال عبود، انتصار زين العابدين، **الصحة النفسية ودورها في تعزيز الثقة بالنفس والسلوك الإيجابي لدى طالبات الجامعة**، على الرابط:
https://perc.uobaghdad.edu.iq/wp-content/uploads/sites/40/2019/01/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A9-.pdf تاريخ الاطلاع:17-05-2024.

[4] ابتسام أحمد محمّد احمد، الثقة بالنفس وعلاقتها بالقدرة على اتخاذ القرار لدى عينة من الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من وجهة نظر الأمهات: دراسة وصفية تحليلية، مجلة إدارة البحوث والنشر العلمي، العدد 19، جامعة أسيوط، مصر، 2021، ص 270.

[5] جيلالي العقاب، نور الدين كروش، **مرجع سابق الذكر**، ص 5.

تكمن أهمية للميل للمخاطرة بالنسبة لرواد الأعمال في النقاط الآتية: التعلم والابتكار، اكتساب ميزة تنافسية تطوير المهارات والقدرات، التغلب على المخاوف، تحدي الافتراضات وتبني التغيير.[1]

4. **تحمل المسؤولية:** تعرف على أنها "تقبل الفشل والإخفاقات إلى جانب قبول النجاحات"، حيث أنها لا تعني التركيز على النجاح وحسب، بل ينبغي للفرد فهم طرق وأساليب التحسين والتطويربغرض وزيادة النجاحات بمعنى "القدرة على تحمل الأعباء والتكاليف دون أن يعزو النجاح أو الفشل للآخرين، أو الظروف، أو الحظ"[2]. فتحمل المسؤولية تساعد الفرد على:
   - بناء سمعة جيدة تجعله موثوقا به في العمل؛
   - تحديد الأهداف وتحقيق النجاح في مختلف المجالات؛
   - تطوير مستوى نضجه الشخصي، وبالتالي يصبح أكثر قدرة على تحمل الضغوطات؛
   - تعزيز الثقة بالذات.[3]

ثالثا– مصطلحات ذات صلة بالروح المقاولاتية

لطالما ارتبط مصطلح الروح المقاولاتية بمصطلحات أخرى لها صلة وطيدة بموضوع الروح المقاولاتية نذكر منها:

1. **المقاولاتية:**في ميدان إدارة الأعمال فيقصد بها "إنشاء مشروع جديد أو تقديم فعالية مضافة إلى الاقتصاد"[4] بمعنى " محاولة مجموعة أفراد إنشاء مؤسسة جديدة، أو توسيع مؤسسة، أو نشاط تجاري قائم"[5].

2. **الثقافة المقاولاتية:** تشير إلى"مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من الفرد، أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها، وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال، من خلال إيجاد أفكار مبتكرة، وإبداع في مجمل

---

[1] Fastel Capital، **المخاطرة في ريادة الأعمال التغلب على عدم اليقين: فن خوض المخاطر في ريادة الأعمال**، على الرابط: https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9.html، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

[2] الأمين بولبطينة، حسان سراي، **دور المرافقة المقاولاتية في تعزيز الروح المقاولاتية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة**: دراسة ميدانية لدى عينة من مقاولين بولاية ميلة، مذكرة ماستر في علوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، الجزائر، 2021-2022، ص 45

[3] بصمة خضراء، **تحمل المسؤولية والالتزام: مفاتيح النجاح الشخصي، على الرابط:** https://g-thumb.com/?p=1512، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

[4] أحمد بوشنافة أحمد، **متطلبات تأهيل وتفعيل إدارة المؤسسات الصغيرة في الجزائر**، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الدولي حول: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، الجزائر، أيام: 17-18 أفريل 2006.

[5] عبد الرزاق بن علي، هدى شهيد، **المقاولاتية وأثرها على النمو الاقتصادي في تركيا: خلال 2009-2016**، مجلة الإستراتيجية والتنمية، المجلد8، العدد3، جامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر،2018، ص192.

القطاعات الموجودة، إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة للتخطيط، واتخاذ قرارات التنظيم والمراقبة"[1].

3. **روح المؤسسة:** تعرفبأنها " مجموعة من المواقف العامة الإيجابيةإزاء مفهوم المؤسسة والمقاول"، أما روح المقاولة فهو أشمل من مفهوم روح المؤسسة، فبالإضافة لذلك فهو مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط[2].

المطلب الثاني: مقومات الروح المقاولاتية.

إن الحديث عن الروح المقاولاتية يحيل إلى الحديث عن المقومات الدافعة والمكونة لهذه الروح، والتي تتعلق بمجموعة من المقومات الشخصية الخاصة بالفرد نفسه كي يصبح مقاولا من جهة، وبمجموعة من المقومات البيئية المحيطة بالفرد من جهة أخرى.

أولاً– المقومات الشخصية:

هناك مجموعة من العناصر الشخصية المتواجدة في ذهنية الفرد تعد كركيزة أساسية للفرد كي يمتلك روح مقاولاتية، وهذه المقومات متمثلة في سمات الفرد ذاته وهي :

السمات الذاتية؛ تتمثل السمات الذاتية في ما يلي:

أ. **الحاجة إلى الإنجاز:** أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف، وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكارولذلك فرائد الأعمال دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية[3]

ب. **الرغبة في الاستقلالية:** يقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات، والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية[4].

ج. **الاندفاع للعمل:** يظهر رائد الأعمال مستوى من الاندفاع نحو العمل أعلى من الآخرين، حتى أن هذا الاندفاع والحماس يأخذ شكل العناد، والرغبة في العمل الصعب والشاق،[5]فرواد الأعماليؤمنونبقدراتهمالذاتية؛ويثقون أنقدراتهمومهاراتهم، قادرةتماماعلىتحقيقأحلامهموتحويلهاإلىواقععمليحقيقي.[6]

---

[1] بلقاسم ماضي، عبير حقيقي، **ثقافة المؤسسة والمقاولاتية**، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائر، أيام: 6/7/ 8 أفريل 2010، ص 7.

[2]. حمزة لفقير، **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 1، العدد12، جامعة خميس مليانة، الجزائر، 2015، ص117.

[3]محجوبة بن شهرة، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة**، مذكرة الماستر في علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2016-2017، ص32.

[4]. فلاح حسن الحسيني، **إدارة المشروعات الصغيرة: مدخل إستراتيجي للمنافسة والتميز**، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2006، ص21.

[5]. محجوبة بن شهرة، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، مرجع سابق الذكر**، ص 18.

[6] حمزة لفقير، **روح المقاولة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج**، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة امحمد بوقرة ببومرداس، الجزائر، 2016-2017، ص 55.

د. **الطاقة والحركية:**أمر ضروري لا يمكن الاستغناء عنه، لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهدلابأس به، وتهيئة الوقت والطاقة اللازمة للقيام بالأعمال.

هـ. **القدرة على حل مختلف المشاكل:** قدتواجهرائد الأعمالعقباتعديدةعندقيامهبإنشاءمؤسسته، وهذامايفرضعليهمحاولةحلها،واللجوءفيبعضالأحيانإلىأطرافأخرى،ومعهذافلايجب نقلكلالمشاكلإلىاستشاريما،لأنهماقديشكللهمشكلةلايكونكذلكبالنسبةإلىاستشاري أو مساعد ما.

و. **التفاؤلوتقبلالفشل:** يشكلالفشلجزءامنالنجاح،وبالنسبةلرائد الأعمالالفشلوالخطأهيمصادرلاستغلالفرصجديدة،وبالتاليتحقيقنجاحاتمستقبلية.

ي. **القدرةعلىتقلدمنصبالقائد:** يقودالتطورالايجابيللنشاطالمؤسسةإلىهيكلمعقدشيئا فشيئا،وهذامايتطلبوجودقائدإداريىيمكنهتسييرمؤسسته،ويتمتعبالقدرةعلىالتعاملمعالصراعات.[1]

2. السمات السلوكية؛ تتمثل السمات السلوكية لرائد الأعمال الناجح في المهارات الآتية:

أ. **المهارات التفاعلية:**تمثل المهارات من حيث بناء، وتكوين علاقات إنسانية بين العاملين والإدارة على الأنشطة والعملية الإنتاجية، والسعي لإيجاد بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير، الاحترام، المشاركة في حل المشكلات، تنمية الإبداع وإقامة قنوات اتصال فعالة.

ب. المهارات التكاملية:رواد الأعمال يسعون إلى تنمية مهاراتهم التكاملية بين العاملين، إذ تصبح المؤسسة وكأنها خلية عمل متكاملة، وتضمن إنسانية الأعمال بين الفعاليات وبين الأقسام[2].

3. السمات الإدارية؛ تتمثل في مجموعة من المهارات أهمها:

أ. **المهارات الإنسانية:** تمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني، والتركيز على إنسانية العاملين وظروفهم الإنسانية والاجتماعية، وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات، فضلا عن احترام المشاعر الإنسانية، والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات من خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.[3]

ب. المهارات الفكرية:تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة، اتخاذ القرار وتحليل المشكلات وحلها.

---

[1] وليد عابي، **محاضرات ودروس في المقاولاتية**، مطبوعة بيداغوجية موجهة لطلبة سنة أولى ماستر علوم اقتصادية، تخصص: إقتصاد نقدي وبنكي واقتصادكمي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، الجزائر، 2021-2022، ص 41.

[2]. خديجة شرف، نور الهدى تلال، **قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولة:** دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة د. مولاي الطاهر – سعيدة–، مذكرة الماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة د. مولاي الطاهر بسعيدة، الجزائر، 2016-2017، ص ص 29-30.

[3] محجوبة بن شهرة، ، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة،مرجع سابق الذكر**، ص 18.

ج. **المهارات التحليلية**:أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرة رائد الأعمال لمؤسسته ككل وليس كجزء وان أجزاءها ووظائفها تترابط مع بعض، وهذا الإدراك في حدّ ذاته هو نتاج لتعقيدات العمل، وكثرة مواجهة المشاكل التي تستدعي حلولا مناسبة.[1]

د. **المهارات الفنية**: تتمثل في المهارات الأدائية، ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية، فضلا عن معرفة كيفية أداء الأعمال خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج، كيفية تحسين أدائه وكل ما يرتبط بالجوانب الفنية والتشغيلية.[2]

ثانيا– المقومات البيئية: هناك مجموعة من المقومات البيئية والمتمثلة في:

1. **المحيط الاجتماعي**: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة وأهم ما يؤثر في الفرد من المحيط الاجتماعي ما يلي:

أ. **الأسرة**: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها، ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات المستقبل خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة،وذلك من خلال تشجيع الأبناء منذ الصغر على تحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

ب. **الدين**: يعتبر الدين من بين المؤسسات الاجتماعية التي يستمد منها الفرد الكثير من القيم والمعايير، فقيم نقيم العمل وإتقانه، وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت ..... هي عناصر تشترك فيها الديانات السماوية، وعليه يشكل الدين أحد مقومات الروح المقاولاتية لدى الفرد.

ج. **العادات والتقاليد**: تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه لإنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها، أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال. [3]

2. **الهيئات الداعمة**: نظرا لأن الروح المقاولاتية لدى الفرد تنشأ من المحيط الذي يؤثر فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم والمرافقة، فكلما كانت فعالة، كلما زادت من الروح المقاولاتية لدى الأفراد الذين لم ينشئوا مؤسسات بعد.[4]

3. **مراكز البحث العلمي**: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية إذ يجب أن ترتكز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية، المثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من

---

[1] هوارية زيتوني، **محاضرات في مادة المقاولاتية**، مطبوعة بيداغوجية مقدمة لطلبة السنة أولى ماستر، تخصص اقتصاديات الأعمال، جامعة ابن خلدون بتيارت، الجزائر، 2021-2022، ص ص 26-27.

[2] فاطمة الزهراء بوخليفة، زهرة سياح، **روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**، مذكرة الماستر في علم الاجتماع، جامعة يحي فارس بالمدية، الجزائر، 2021-2022،ص17.

[3] سفيان بدراوي، **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان**، أطروحة دكتوراه LMD في العلوم الاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد بتلمسان، الجزائر، 2015، ص ص 76-77.

[4] .الأمين بولبطينة، حسان سراي، **دور المرافقة المقاولاتية في تعزيز الروح المقاولاتية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة**،مرجع سابق الذكر، ص 46.

المهارات المقاولاتية الأخرى. كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها فمن خلال إدماج الجانب البيداغوجي في مؤسسات التعليم العالي الخاص بالمقاولاتية، سواء على مستوى التدريس، أو بتنظيم الملتقيات والندوات التي تثري هذه المواضيع، كلها تؤدي إلى زيادة الروح المقاولاتية للطلبة.

تمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال، ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية منها ما يلي:

- توفير رأس المال البشري الموجه للعمل الحر، والرغبة في المخاطرة والمبادرة؛
- التدريب على توليد الأفكار الإبداعية، والابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية؛
- التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع المقاولاتية الصغيرة؛
- الإرشاد، التوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة؛
- إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية، تقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه.[1]

كما يكمن دور الملتقيات والحلقات الدراسية في توجيه وإرشاد المبادرين وتنمية مهارات التفكير لديهم حتى يتمكنوا من تحويل أفكارهم ومبادراتهم إلى مشروعات متحققة فعلا، وتشمل هذه المهارات:

- مهارات جمع البيانات والمعلومات، وتصنيفها وتوظيفها؛
- المقارنة بين الأفكار، الحوادث والمعطيات؛
- مهارات استخلاص النتائج والمؤشرات؛
- مهارات صياغة الأفكار والابتكارات؛
- مهارات التنبؤ والاستشراف؛
- مهارات تطوير بدائل وحلول المشكلات؛
- مهارات الاستفادة من المعلومات الجديدة[2].

المطلب الثالث:ركائز ومحددات تنمية الروح المقاولاتية:

تعدّ الروح المقاولاتية المفتاح الرئيسي لنجاح العمليات المقاولاتية، ونجاح المشاريع يستند على مجموعة من الموارد الداخلية لرائد الاعمال، ففي هذا المطلب سنحاول تحديد الركائز الأساسية لروح المقاولاتية وبعض العوامل المؤثرة على تنمية الروح المقاولاتية.

[1]. علجية محمودي، وآخرون، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ودورها في إنشاء مؤسساتهم الخاصة**،مرجع سابق الذكر، ص 58.

[2]. محمد العيد العفرون، ابراهيم مزيتي، **أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشاءهم لمؤسساتهم الخاصة: دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبة**، مذكرة الماستر في المالية والمحاسبة، جامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة، الجزائر، 2028-2019، ص 55.

أولا– الركائز الأساسية لروح المقاولاتية:

تتمثل ركائز الروح المقاولاتية حسب الباحث**(JérômeHoarau)**في العناصر الآتية:

1. **الرؤية:** تعتبر الرؤية أساس المقاولاتية، حيث تسمح بتحديد هدف واضح وتوجيه الخيارات والأعمال اتجاهه كما أنها تسمح أيضا بجعل الفرد مبتكرا في إيجاد طرق جديدة في العمل،وغرضها المحوري الإبداع. وتستند رؤية رائد الأعمال جزئيا فقط على حدسه ونيته.

إنمنيمتلكهذهالركيزةمنيستخدمونالروحالمقاولاتيةالتيبداخلهمبغرضالنجاحفي تصورماهوأبعدمنالمرئيفيالسوق،فالزبائنوالعملاءبإمكانهممعرفةمايريدونولكنهمليسوا بالضرورةعلىعلمبحاجاتهمالحقيقيةوفيهذهالحالةينبغيعلىرائد الأعمال أنيكونمالكاللرؤية والبصيرةالكافيةلفهمحاجةعملائه.

2. **الدافع:** يمكناعتبارهجوهرالعملالمقاولاتي،حيثأنالملاحظبالنسبةلجللرواد الأعمالوبشكلعامهم أفرادمحفزون،وأصحابدافعيةاتجاهالمبادراتالفردية،حتىإنكانوايواجهونمشاكل،أو تحدياتلكنهميمتلكونعلىالدوامالحماسوالطاقةاللازمةللمضيقدما. فهذاالحافزهوالذييسمحلهم بالتصرف.

يعتبرالدافعأوالمحفزأيضامنالمهاراتغيرالمادية(Skills Soft)، والتييمكنتطويرهامن خلالردودالأفعال(réflexes) والتمارين(exercises)؛ فالدافع يمثل الوقودالحقيقيللعملبالنسبةلرائد الأعمال، فمنخلالفهممعنىمايقومبهذاالأخير،والفائدةالمرجوةمنالهدفالمرادتحقيقه تصبحالمهمةالمقاولاتيةسهلةبالنسبةإليهوقابلةللتحقيق،لذاينبغيعليهأنيحافظعلىالدافعوالحافز بأيثمن.[1]

3. **المرونة:** يعمدالمقاولعلىإنفاقالكثيرمنالوقتوالجهدفيسبيلإدارةالقضايا،والتعاملمعالأحداث والمشكلاتغيرالمتوقعةبهدفإنشاءخططالأعمال،حيثتتجلىأهميةعنصرالمرونةبالنسبةلرائد الأعمال فيقدرتهعلىاستبدالالمشكلةوالتكيفمعهاوتعديها،فهوالفردالعارفبقوتهاوبطريقةالتعاملمعه، إذ يسمح هذا العنصر من الروح المقاولاتية لرائد الأعمالبالاستمرار في المضي قدما على الرغم من العقبات والمشاكل والصعوبات التي يواجهها.

كماهوالحالبالنسبةللركيزتينالسابقتينتعدّهذهالركيزةمنالمهاراتغيرالمادية (SoftSkills) التييمكنتطويرهاعنطريقالإرادةومعالزمن.

[1] أيوب مسيخ، دور الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المقاولين) في ولاية سكيكدة، أطروحة دكتوراه LMD في علوم التسيير، جامعة 20 أت 1955 بسكيكدة، الجزائر، 2016-2017، ص ص 56-57.

4. الاتصال:إن من أحد ردود أفعال رواد الأعمال هو النظر الدائم إلى مدى خلق الاتصالات والروابط والعلاقات، سواء تعلق الأمر بالمشروع المقاولاتي أو لمساعدة الآخرين. فرائد الأعمال يعدّ شخصا رابطا وواصلا يعمل على وضع الأفراد في العلاقات التي سيكون لها أثر إيجابي عليه وعلى مؤسسته الخاصة.هذا وعن طريق قدرة رائد الأعمال على الاتصال، وتفكيره المنهجي وكذا تقمصه العاطفي، فإنه يتجه نحو خلق التآزر والتكامل والذي يعد ضرورة حتمية في بيئة الأعمال الحديثة، فالمشاركة في الإنشاء بين رواد الأعمال أو ما يسمى بالتآزر والتكامل يمنح قوة أكبر من الإنشاء الفردي، كما أن عمل المقاول لوحده بمنأى عن الآخرين يحقق له السرعة في عمله، أما العمل في ظل التآزر ومع الآخرين فيأخذه بعيدا وهو بالتأكيد ما يصبو إليه كل رائد الأعمال.

إن هذه الركيزة أيضا، وعلى شاكلة ما سبقها من مهارات نوعية يمكن تطويرها وتنميتها وينبغي ذلك لجل رواد الأعمال، على اعتبار أنها ضرورية بهدف تحقيق الاستمرارية والديمومة لمنشآتهم.[1]

ثانيا– محددات تنمية الروح المقاولاتية

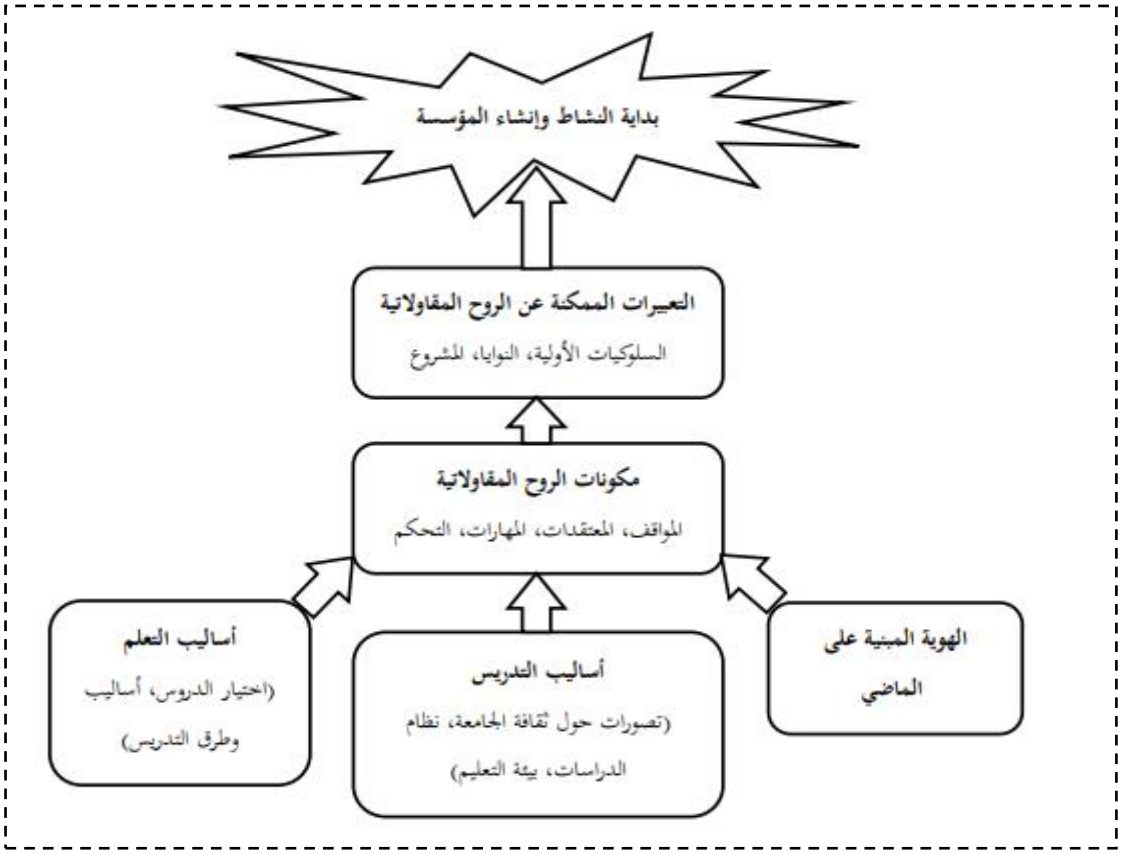
هناك مجموعة من النماذج التي عالجت في مجملها مجموعة من المحددات، أو العناصر الداعمة للروح المقاولاتية ومن هذا المنطلق سنركز على نموذج (**Bachelet et al**) على سبيل المثال لا الحصر، لتحديد مختلف العوامل المؤثرة على أن تكوّن وتطور الروح المقاولاتية.

يعتبر نموذج (**Bachelet et al**)[2] من النماذج التي عالجت في مجملها مختلف العناصر المؤثرة على الروح المقاولاتية؛ إذ يعتبر من النماذج الاستكشافية التجريبية التي عالجت الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، بما يتوافق وشخصيتهم، فضلا عن مهاراتهم ورؤيتهم اتجاه المقاولاتية، والشكل الآتي يوضح نموذج الذي اعتمده هؤلاء الباحثون في تحديد محددات الروح المقاولاتية.

[1] علجية محمودي، وآخرون، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ودورها في إنشاء مؤسساتهم الخاصة**،مرجع سابق الذكر، ص ص 49-50.

[2] يعتبر **Bachelet** وزملائه (**Feugier,Verzat,Quanehen GirY**) من الأوائل الذين عالجوا موضوع الروح المقاولاتية في شكله الحديث، حيث وفي دراسة لهم على مجموعة من طلاب الهندسة (سنة أولى، الثانية، فالثالثة تباعا، وهذا بعد إتمامهم لمرحلة التحضيري التي تقدر بسنتين في المدرسة المركزية بليل؛ حيث حاولوا متابعة نفس الطلاب ابتداء من السنة الجامعية 2003-2004 إلى غاية 2006 أين صاغوا نموذجهم النهائي.

الشكل رقم (1-1): محددات الروح المقاولاتية وفقا لـ (Bachelet et al)



المصدر: رشيد بوحجر، **إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر: دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية**، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، الجزائر،2019-2020، ص 152.

من الشكل أعلاه، نلاحظ أن النموذج تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات، هي:

- **المستوى الأول**: التعبيرات الممكنة عن الروح المقاولاتية، والتي تظهر من خلال:

* سلوكيات تمهيدية: هي المسؤوليات التي يتقلدها الطالب في الجامعة، في الجمعيات والنوادي، وتمثيل الأقسام وقيادة المشاريع الطلابية؛
* تثمين المشروع: عن طريق الاعتراف بفكرة المشروع من طرف الأشخاص المهتمين في بيئة الطالب؛
* النية المعلنة: في أن يصبح الطالب في المدى القريب أو المتوسط مقاولا؛
* المشروع الاحترافي: هو إعداد الطالب لمشروع بطريقة جيدة موضحا فيه كل الذين سيتعامل معهم من شركاء، أجهزة الدعم.

- **المستوى الثاني**: مكونات الروح المقاولاتية، والتي تتكون من:

* المواقف المقاولاتية: من مظاهرها:

- الاستقلالية؛
- الحاجة للإنجاز،
- الأخذ بالمخاطرة ....إلخ.

* الاعتقادات المعيارية: تشمل البيئة المحيطة بالطالب، نظرتها، قبولها وتثمينها للسلوكيات المقاولاتية من عائلة أصدقاء، أقارب، أساتذة وأشخاص مهمين في المجتمع.
* الكفاءة الذاتية: شعور الفرد بامتلاكه مختلف المهارات، القدرات والكفاءات التي تسمح له بإنشاء مؤسسة مثل:

- مهارة تحديد واستغلال الفرص؛
- مهارة اتخاذ القرار؛
- مهارة العمل مع الفريق؛
- المهارات التنظيمية والتسييرية.....إلخ.

- **المستوى الثالث**: العناصر المؤثرة على الروح المقاولاتية: وتشمل:

* الهوية المبنية أو الناتجة عن الماضي: التي تعبر عن تاريخ ونشأة الطالب، فيما إذا كان من أسرة مقاولة أو لا، وتأثير ذلك على سلوكه (الفرق بين هذه وتلك الموجودة في المعتقدات المعيارية أن الأولى مؤثرة على السلوك " أنشأ نشاطا مقاولا أم لا"، والثانية مشجعة على إيجاد وتنمية روح مقاولاتية لدى الطالب)؛
* أساليب التدريس والتعلم: التي تخص المقاولاتية دون غيرها من مجالات العلوم، إذ تحتاج طرق ديناميكية حديثة قادرة على تطوير المهارات والكفاءات، وليس فقط نقل المعارف والمعلومات، وكذلك ثقافة الجامعة هل هي مشجعة وعلى الروح المقاولاتية، وكذلك تأثير الزملاء وفرق البحث التي ينتمي إليها الطالب على خياراته المستقبلية في أن يصبح مقاولا.[1]

[1]. رشيد بوحجر، **إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر: دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية**، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، الجزائر،2019-2020، ص 153.

المبحث الثاني: الإطار النظري للمؤسسات الناشئة

تعتبر المؤسسات الناشئة من أهم محركات النمو الاقتصادي للدول، حيث أصبح الاهتمام بها أمراً ضرورياً لما لها من أهمية كبيرة في تطوير الاقتصاد الوطني، وتجسدّ ذلك في تشجيع الاستثمار ومدّ يد العون للشباب أصحاب المشاريع

المطلب الأول:ماهية المؤسسات الناشئة

حظي موضوع المؤسسات الناشئة باهتمام العديد من الدول ومن بينها الجزائر، كونها وسيلة للخروج من الاقتصاد الريعي، وكأدة للتنويع الاقتصادي.

أولا:مفهوم المؤسسات الناشئة

تعددت التعاريف المقدمة للمؤسسات الناشئة، ولم يتم الاتفاق على تعريف موحد رغم محاولة بعض الدول وضع معايير لتعريفه من الناحية القانونية، كما هو الحال في الجزائر.

أ. **التعريف العام للمؤسسات الناشئة:**تعرف المؤسسة الناشئة (**startup**) اصطلاحا حسب قاموس Cambridge Dictionaryعلى أنها "مشروع صغير بدأ للتو. وكلمة (**startup**) تتكون من جزئين:(start)تشير إلى فكرة الانطلاق و(**up**)تشير لفكرة النمو القوي"[1]. من جانب آخر يعرف قاموسBusines Dictionaryالمؤسسة الناشئة على أنها " المرحلة المبكرة من دورة حياة المؤسسة؛ حيث ينتقل رائد الأعمالمن مرحلة الفكرة إلى تأمين التمويل،وضع الهيكل الأساسي للأعمال، وبدأ العمليات والتجارة"[2].

أما الباحث (**Erice Reis**)يرى أن المؤسسة الناشئة هي " تلك المؤسسات التي تهدف إلى تطوير وتوزيع منتج جديد في ظل درجة عالية من حالة عدم التأكد"[3]، فيما يرى الباحث **(Ripsas Hentschel)** **المؤسسة** الناشئة على أنها " تلك المؤسسة ذات التاريخ لايزيد عن 10 سنوات"[4]؛

أما (**PatrickFridenson**)يرى أن المؤسسة الناشئة لا تتعلق بالعمر، ولا بالحجم، ولا بقطاع النشاطويجب أن تتضمن وتستوفي الشروط الآتية:نمو قوي محتمل،استخدام تكنولوجيا حديثة،تحتاج لتمويل ضخم،سوق جديد مع صعوبة تقييم المخاطرة[1].

---

[1] سمير طاجين، صالح مباركي، **المؤسسات الناشئة: نماذج عالمية وجزائرية ناجحة**، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الوطني حول: دور التوجيه التسويقي في نجاح المؤسسات الناشئة، جامعة 20 اوت 1955 بسكيكدة، يومي21/20/ نوفمبر2023، ص03.

[2] السعيد بن لخضر، صورية شنبي، محناش ياسمينة، بريك أحمد، **مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبني والواقع**، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، المجلد4، العدد1، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020، ص27.

[3] هشام بروال، جهاد خلوط، **التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة**، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة، المجلد20، العدد 03، جامعة فرحات عباس بسطيف، الجزائر، 2017، ص20.

[4] آمنة مخاتشة، **المؤسسات الناشئة في الجزائر: الإطار المفاهيمي والقانوني**، مجلة صوت القانون، المجلد8، العدد1، جامعة خميس مليانة، الجزائر، 2021، ص770.

بحسبالمستثمر (**ForctinellAmy**)المؤسسة الناشئة هي: "مؤسسة حديثةبدأتللتو في التطور، يتم تأسيسها وتمويلها في بداية ظهورها من قبل فرد، أو عدد قليل من الأفراد، وتقدم هذه المؤسسة خدمة أو منتج لا يتم تقديمه حاليا في أي سوق أخر، أو يتم تقديمه بطريقة دون المستوى حسب وجهة نظر المؤسسين"[2].

مما سبق، يمكن القول ان المؤسسات الناشئة هي المحرك الرئيسي للابتكار والتنويع الاقتصادي في مجالات مختلفة، مثل التكنولوجيا والصحة والتعليم والإعلام والترفيه، كماأنها تساعد في توفير فرص العمل ودعم الاقتصاد المحلي وتعزيز المنافسة في السوق.

ب. التعريف القانوني للمؤسسات الناشئة:

من المتعارف عليه أن المشرع لا يخوض عادة في تقديم تعريفات للمصطلحات القانونية،بل يترك الأمر للفقه أو المختصين في المجال. والمشرع الجزائري من خلال تناوله لموضوع المؤسسات الناشئة في نصوص قانونية متفرقة استعمل العديد من المصطلحات منها "علامة مؤسسة ناشئة"، "مؤسسات ناشئة" و"شركات ناشئة".

على الرغم أن المشرع لا يعنى بتقديم التعريفات، إلا أن المشرع الجزائري سعى لتعريف المؤسسة الناشئة من خلال المادة 06 من القانون 15-21، على أنها " المؤسسة التي تتكفل بتجسيد مشاريع البحث الأساسيأو التطبيقي، أو تلك التي تقوم بأنشطة البحث والتطوير"[3]، وعلى غرار ذلك، فإن المؤسسات الناشئة تكون محمية من خلال أحكام المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال".إن الهدف الرئيسي من استحداث لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال" يهدف لترقية وتطوير النظام البيئي الخاص بالمؤسسات الناشئة في الجزائر وتشخيص المشاريع المبتكرة، وطبقا لمضمون المادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20-254، فإنه يعتبر مؤسسة ناشئة كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري تحترم المعايير والشروط الآتية:

- أن تكون المؤسسة الناشئة خاضعة للقانون الجزائري؛
- يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني سنوات، وتحتسب هذه المدة من تاريخ حصولها على علامة مؤسسة ناشئة من طرف اللجنة الوطنية؛
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة الناشئة على منتجات، أو خدمات، أو نموذج أعمال، أو فكرة مبتكرة؛
- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية؛

---

[1] نجاة جغدالي، **دور المؤسسات الناشئة (startups) في دعم تنافسية المؤسسات الصناعية الجزائرية: دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة**، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2019/2020، ص28.

[2] كمال موفق، شيبوط سعيدة، **المؤسسات الناشئة كآليات لدعم النمو الاقتصادي: مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيلها**، مجلة التراث، المجلد13، العدد 02، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، 2023، ص4.

[3] القانون 15- 21 المؤرخ في 30 ديسمبر 2015، المتعلق **بالقانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي**، ج.ر عدد71 معدل ومتتم بموجب القانون 20-02 المؤرخ في مارس 2020، الجريدة الرسمية، العدد 20، الجزائر، ص 8

- أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين، أو صناديق استثمار معتمد من طرف، أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة 3 مؤسسة ناشئة؛
- يجب أن تكون إمكانيات المؤسسة كبيرة بما فيها الكفاية؛
- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل[1].

ثانيا:خصائص المؤسسات الناشئة

يرى الباحث (**Akkaya. M**) أن المؤسسات الناشئة تتمتع ببعض الخصائص المشتركة على الرغم من التنوع في أشكالها، وهي كالآتي[2]:

- ليس لديها تاريخ، أو لديها تاريخ محدود للغاية؛ -لديها إيرادات صغيرة، أو ليس لديهم عوائد؛
- قابلة للتطوير والنمو بزيادة عدد المتعاملين؛ -مؤسسة تظهر في ظل ظروف عدم اليقين؛
- معظمها لا ينجو ويفشل خاصة في المراحل المبكرة.

في حين يرى (**Aurcahyo et Al**)أن المؤسسات الناشئة تتميز بـ[3]:

- مؤسسة صغيرة الحجم وهيكل غير رسمي؛ -غالبا المسير هو المالك لذا تتميز بمركزية صنع القرار؛
- تتبع إستراتيجية التسويق المتخصص؛ -التمويل من المدخرات الشخصية أو من الأقارب.

بصفة عامة تتصف المؤسسات الناشئة بجملة من الخصائص والمميزات يمكن إيجازها فيما يأتي:

1- **مؤسسة مؤقتة**:أي أنها ليست هدفا في حد ذاته، بل هي مرحلة فقط والهدف الرئيسي لرائد الأعمال هو الخروج منها، والوصول إلى مرحلة النضج والديمومة[4].

2- **مؤسسات حديثة النشأة**:معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية،كونها مؤسسات شابة ويافعة وأمامها خياران: إما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة[5].

3- **شركات لها فرصة للنمو السريع**:من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة هي إمكانية نموها السريع، وتوليد إيرادات أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، بمعنى آخر أن المؤسسة

---

[1] .المادة 11 من التشريع رقم 20 -254المؤرخ في 27 محرم 1442 الموافق ل 15 سبتمبر2020، **المتعلق بإنشاء اللجنة الوطنية لمنح العلامات للمؤسسات الناشئة والمؤسسات المبتكرة والحاضنات وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها**، الجريدة الرسمية، العدد55، الصادر في 2020/09/21، الجزائر، ص 11

[2]. Murat Akkaya, **Startup Valuation: Theories, Models, and Future**, Valuation Challenges and Solutions In Contemporary Businesses, IGI Global, USA, 2019, p138.

[3]. Nurcahyo. R., Mohammad. I., Akbar. D, **Characteristics of Startup Company and Its Strategy: Analysis of Indonesia Fashion Startup Companies**. International Journal of Engineering & Technology (UAE), vol 7, n^0 2, Universitas Indonisia, Indonisia, 2018, p44

[4]السعيد بن لخضر وآخرون، **مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبني والواقع**، مرجع سابق الذكر، ص29.

[5]يوسف حسين، اسماعيل صديقي، **دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد08، العدد 1، جامعة بشار، الجزائر، 2021، ص73.

الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل، بل على العكس هي مؤسسات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا[1].

4- **المرونة:** كون المؤسسات الناشئة ذات حجم صغير وخبرة محدودة، وموجهة نحو المجهول يجعلها أكثر عرضة للمشاكل خصوصا في مرحلها الأولى، الأمر الذي يتطلب المرونة الكافية لمواجهة هذه التحديات[2].

ثالثا:أهمية المؤسسات الناشئة

إن للمؤسسات الناشئة مكانة هامة في الاقتصاد العالمي، وهذا راجع لتأثيرها في بعض مؤشرات الاقتصاد وتبرز فوائدها في النقاط الآتية:

1- **فتح أسواق جديدة:** تخلق المؤسسات الناشئة أسواقا جديدة،أو تحول الأسواق القديمة تماما من خلال تقديم منتجات تغير الاقتصاد العالمي[3].

2- **إحداث تأثير إيجابي في المجتمع:**نظرا لأن المؤسسة الناشئة يمكن أن تثير الإبداع في المجتمع، فيمكنها المساهمة في تغيير القيمة الموجودة فيه، وخلق عقلية جديدة. كما يدرك الأفراد أن لديهم مسؤوليات جديدة لعلمهم، وتطويرهم الوظيفي[4].

3- **دعم الاقتصاد الوطني:**ذلك من خلال تدعيم المتغيرات الاقتصادية وتحقيق التطور الاقتصادي، وفضلا عن الدور الذي تلعبه في خدمة المشاريع الكبرى، حيث تشهد المؤسسات الناشئة صعودا هاما،وهذا ما يُكسبهاتأثير إيجابي على مختلف المؤسسات[5].

4- **مرونتها وقدرتها على التأقلم والاستجابة السريعة:**من خلال مرونة عملياتها وسلاسة الحلول التي تقدمها، حيث تأتي المؤسسات الناشئة بحلّ مشاكل تكاليف الإنتاج للشركات الكبرى، وكذا الحلول للمشاكل الثقيلة التي ما تفرضها الدول على السكان[6].

---

[1] مصطفى بورنان، صولي علي، **الاستراتيجيات المستحدثة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة: الحلول لإنشاء المؤسسات الناشئة**، مجلة دفاتر اقتصادية، المجلد 11، العدد01، جامعة زيتن عاشور بالجلفة، 2020، ص133.

[2]Sofy Carayannopoulos**, Small, youngfirmflexibility and performance in the context of disruptive innovations,** International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, *vol.21, Nos.1/2*, 2017, P 109, on line:January 16, 2017

[3]سمير حميش، **المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مذكرة الماستر في الحقوق، جامعة محمّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2022/2021، ص51.

[4] لميس بونسوار، عائدة بوالبعير، **واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر: دراسة حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة –finalep**، مذكرة ماستر في العلوم الاقتصادية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، الجزائر، 2021، ص11.

[5]Ana Joana Fernandes, Joaoj.Ferreira, **Entrepreneurial Ecosystems and Networks: A literature Review and Research Agenda**, vol 16,2022,pp: 189_247on line : January .https://ideas.repec.org/a/spr/rvmgts/v16y2022i1d10.1007_s11846-020-00437-6.html, consulté le :09/02/2024

[6] ياسين ميموني، سفيان بوقطاية، منى بسويح، **واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد7، العدد 03، جامعة بشار، الجزائر، 2020، ص206.

بالنظر إلى بعض خصائص المؤسسات الناشئة المشارة إليها وما تقدمه من أهمية كبيرة في تنمية أي بلد، ولكن أي مؤسسة لها شكل من أشكال نقاط القوة ونقاط الضعفوهي كثيرة نذكر منها مايلي:

أ. **نقاط القوة تتمثل في:**

- دعم المؤسسات الكبيرة –خاصة الصناعية– من خلال توفير المنتجات الوسيطية لنشاطها[1]؛
- توفير فرص عمل حقيقة من خلال فتح مناصب شغل لكل فئات المجتمع، سواء كانت مؤهلة أو غير مؤهلة إضافة إلى أن تكلفة فرص العمل المتولدة في المنشأة الصغيرة تكون منخفضة[2]؛
- نشر القيم التنظيمية الإيجابية كـ: إدارة الجودة، المبادرة والابتكار، تقسيم العمل والفاعلية[3].
- المساهمة في إستراتيجية التنمية المحلية، وذلك بهدف توزيع السكان على أكبر مساحة ممكنة وتخفيف الضغط على المدن الكبيرة، ولتحقيق هذا يتوجب تأمين سلع وخدمات وأماكن للسكن[4].

ب. **نقاط الضعف:**

رغم الأهمية الكبيرة التي تمثلها المؤسسات الصغيرة ونقاط القوة التي تتميز بها، إلا أنها أيضا تتصف بخصائص تشكل عوائق تعترض نجاحها، من بينها:

- محدودية أو عدم القدرة على اختيار وصياغة إستراتيجية العمل؛
- عدم القدرة على تكوين شبكة فعالة للتوزيع، بسبب قلة وضعف الإمكانيات[5]؛
- صعوبة حصولها على الموارد التمويلية لعدة أسباب، لعل أبرزها:
  - ضعف الهيكل التنظيمي؛
  - قلة الضمانات؛
  - غياب الماضي المالي لتلك المؤسسات باعتبارها حديثة النشأة.[6]

---

[1] نجاة مدلسي، **معوقات الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر**، مجلة المغاربة للاقتصاد والمناجمنت، المجلد05، العدد01، جامعة مصطفى اسطمبولي بمعسكر، الجزائر، 2018، ص51.

[2] عيسى بن ناصر، **حاضنة الاعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجلة العلوم الإنسانية، العدد18، جامعة محمد خيضر ببسكرة، الجزائر، 2010، ص51.

[3] محمد سبتي، **فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة**، رسالة الماجستير في العلوم التسيير، جامعة منتوري بقسنطينة، الجزائر، 2019/2018، ص125.

[4] ليلى أحلام، رقاز سليمة، **النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر**، مذكرة ماستر في الحقوق، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، 2021، ص71.

[5] نبيل جواد، **إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، دار النشر مجد المؤسسة الجامعة للدراسات للنشر والتوزيع، لبنان، بيروت، 2007، ص92.

[6] دليلة بالطيب، نسرين بن كادي، **النظام القانوني للمؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال ودور اللجنة الوطنية في منحها العلامة**، مذكرة الماستر في الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، 2021 /2022، ص12.

رابعا:المصطلحات ذات الصلة بمفهوم المؤسسات الناشئة

إن مفهوم المؤسسات الناشئة كثيرا ما يتم الخلط بينه وبين مجموعة من المفاهيمكالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكلاسيكية، ومن خلال هذه النقطة نحاول تحديد بعض الفروقات بين هذه المصطلحات.

أ. المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

قدم الاتحاد الأوروبي في توصيات المفوضية بتاريخ 03 أفريل 1996، والذي تم تجديده في سنة2003 وأصبح ساري المفعول في 01 جانفي 2005، تعريف لكل من المؤسسة الصغيرة والمؤسسة المتوسطة واعتمد في ذلك على معياري عدد العمال والإيراد السنوي،أو الإجمالي بالإضافة إلى معيار الاستقلالية، حيث أن المؤسسة الصغيرة هي تلك " المؤسسة التي تضم أقل من 50 عاملا، ورقم أعمالها أقل من 10 مليون أورو، أو الإجمالي السنوي أقل من 10 مليون أورو"، في حين تشير المؤسسة المتوسطة إلى " تلك المؤسسة التي يتراوح عدد العاملين فيها من 50 إلى 250 عامل، ورقم أعمالها أقل من 50مليون أورو، أو الإجمالي أقل من 43 مليون أورو"[1].

هناك عدة فروق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويظهر ذلك من خلال مجموعة من المعايير، والتي يمكن تحديدها من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم (1-1):عناصر المقارنة بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

عناصر المقارنة	المؤسسات الناشئة	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
الهدف من التأسيس	*تقديم أفكار ابتكارية وحلول إبداعية، *تقدم منتج أو خدمة تحدث تأثيراعلى السوقوالصناعة بشكل عام، فضلا عن تغيير في سلوك المستهلك، *خلق سوق استهلاكية جديدة.	*لاتقدم أفكار ابتكارية وتسعى إلى تحقيق ربح عالي، وإنشاؤها يتوافق مع السوق المحلية؛ *لايستهدف صاحب المشروع إن يتحول إلى فكرة كبيرة، ولكن يسعى للوصول إلى معدلات ربح عالية.
خطوات التأسيس	عدم وجود خطة عمل واضحة لهذه المؤسسات أو معرفة العدد الفعلي للعاملين، فالأمر كله يعتمد عل التجربة	تعتمد على خطة عمل واضحة يمكن اخذ الأفكار من التجارب والمشاريع المحيطة به، ولديها فرص أكبر في الحصول على التمويل والإلمام باحتياجات المشروع وخطوات تأسيسه

[1]La Commission européenne**, Whatis an SME ? Récupéré sur la Commission européenne,** Consulté le 14/02/2024 https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en?prefLang=fr

البيئة الصناعية أو السوق المحلي	قدرتها المحدودة في توفير فرص عمل، تجعل وجود فرص تُدعمها وتساهم في إنجاحها أقل نسبيا.	التأثير الذي تحدثه المشروعات الصغيرة أو المتوسطة على الاقتصاد المحلي واضح ومحدد، وتتمكن من توفير فرص عمل بصورة أكبر.
التمويل	رائد الأعمال يملك فكرة مبتكرة وقادرة على التغيير، يجعله دائم البحثعن مستثمر يؤمن بها وبأهميتها، حتى يتمكن من تمويل مؤسسته.	التمويل يتم عن طريق صاحب المشروع نفسه، فهو يقوم بتمويله من ماله الشخصي، أو من خلال الاقتراض من البنوك.
مدة المشروع أو الفكرة	يصفها الكثيرون بأنها مؤقتة، بمعنى أنها إما تتحول إلىمؤسسة كبيرة في خلال سنوات أو تبقى لتصبح مشروع صغير	استمرار المشروعات الصغيرة والمتوسطة يعتمد على مدى قدرة أصحابها على تحقيق الاستقرار والربح.

المصدر:علي بخيتي، سليمة بوعوينة، **المؤسسات الناشئة. الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحديات**، مجلة دراسات وأبحاث، المجلد12، العدد4، جامعة وبان عاشور بالجلفة، الجزائر، 2020، صص541- 542 (بتصرف)

ب. المؤسسات الناشئة والمؤسسات الكلاسيكية:

هناك فروق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الكلاسيكية، ويظهر ذلك من خلال مجموعة من المعايير التي يمكن تحديدها من خلال:

- **الابتكار**: المؤسسة الناشئة تتميز عن المؤسسة الكلاسيكية بأن فكرتها الأساسية تحمل قدر من الابتكار والابتكار هنا قد يكون في المنتج نفسه، أي طرح منتج أو خدمة جديدة، أو في طريقة إنتاج جديدة لمنتج موجود، أو حتى في طريقة تقديم المنتجات أو الخدمات، ويمكن أن تكون الفكرة منقولة من سوق إلى آخر مثلا:الأسواقالأمريكيةأو الصينية وتطبيقها لأول مرة في السوق المحلية.
- **النمو السريع**: إن استخدام المؤسسات الناشئة للتكنولوجيا في حل المشكلات يُعطيها ميزة غير موجودة في المؤسسات التقليدية، وهي وصول العملاء لهذه التكنولوجيا بشكل متزايد ومستمر في كل وقت، وهذا يعطي للمؤسسات الناشئة الاختلاف الثاني الذي تتميز به عن المؤسسات التقليدية.
- **التوسع**: الميزة الثالثة للمؤسسة الناشئة هي القابلية للتوسع الجغرافي من المحلي إلىالدولي، وهي ميزة غير موجودة في المؤسسات الكلاسيكية.
- **التمويل**: تعتمد المؤسسات الناشئة على الأموال التي تأتي من المستثمرين، سواء كان مستثمر ملاك (عائلي) من خلال التمويل بمبالغ صغيرة، أو الحصول على التمويل من شركات استثمارية، وهذا عكس المؤسسات التقليدية التي تعتمد على القروض.

- **إستراتيجية الخروج:** بعد النمو والتوسع تقوم الشركات الممولة للمؤسسات الناشئة بالتخارج،إما عن طريق الاستحواذ،أو عن طريق بيع أسهمها في البورصة، وهذا عكس الكلاسيكية التي تبقى ملكية من البداية.[1]

المطلب الثاني: أسس (محاور) المؤسسات الناشئة

تتفق البحوث والدراسات العلمية في مختلف البلدان على أهمية الدور الذي تؤديه المؤسسات الناشئة للنهوضبالاقتصاد الوطني، وتحقيق التنمية الاجتماعية والتطور العلمي والتكنولوجي، وهذا لمواكبة التغيرات الاقتصاديةالعالمية التي تتجه نحو ما يعرف بالثورة الصناعية الرابعة واقتصاد المعرفة، إلا أنهمن خلال مسار تحويل الأفكارالإبداعية إلى مؤسسات ناشئة يواجه رائد الأعمال عدة معوقات، تتطلب توفر مجموعة من المقومات ضمن بيئة شاملةومتكاملة تسمح بتجاوز تلك العقبات، وتسهيل مسار إنشاء المؤسسة الناشئة وتحقيق نموها واستمراريتها.

أولا– دور المؤسسات الناشئة

تسعى المؤسسات الناشئة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية، وتطوير المقاولاتية وريادة الأعمال؛
- استحداث أنشطة اقتصادية سلعية أو خدمية لم تكنموجودة من قبل؛[2]
- إحياء أنشطة اقتصادية ثم التخلي عنها لأي سبب كان، ومثال ذلكتنشيط الصناعات التقليدية، المناولة في قطاع الصناعة، وقطاع البناء والأشغال العمومية...إلخ؛
- استحداث فرص عمل جديدة سواء بصورة مباشرة، بالنسبة لمستحدثي المؤسسات، أو بصورةغير مباشرة عن طريق استخدامهم لأشخاص آخرين؛
- إعادة إدماج المسّرحين من مناصب عملهم جراء الإفلاس لبعض المؤسسات العمومية، أو بفعلتقليص حجم العمالة فيها، جراء إعادة الهيكلة أو الخوصصة، وهو ما يدعم إمكانية تعويضبعض الأنشطة المفقودة؛
- يمكن أن تشكل أداة فعالة لتوطين الأنشطة في المناطق النائية، مما يجعلها أداة هامة لترقيةوتثمين الثروة المحلية وإحدى وسائل الاندماج والتكامل بين المناطق؛
- تهدف إلى تكوين حلقة وصل في النسيج الاقتصادي، من خلال مجمل العلاقات التي تربطهاباقي المؤسسات المحيطة والمتفاعلة معها، والتي تشترك في استخدام ذات المدخلات؛
- تمكين فئات عديدة من المجتمع التي تمتلك الأفكار الاستثمارية الجيدة، ولكنها لا تمثل القدرةالمالية والإدارية على تحويل هذه الأفكار إلى مشاريع واقعية.[1]

---

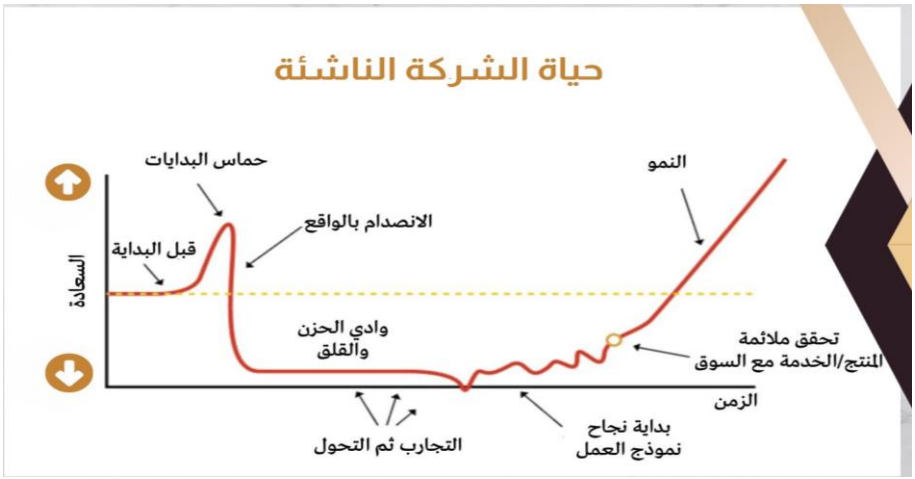
[1] خير الدين بنون، **ماهية المؤسسات الناشئة START-UPS**، على الرابط: https://elearning.centre-univ-mila.dz/a-2023/mod/resource/view.php?id=12627، تاريخ الاطلاع: 19-03-2024.

[2] بلال مشعلي، **نحو نظام بيئي كفؤ لريادة الأعمال من أجل تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد6، العدد1، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، الجزائر،2023، ص 85.

ثانيا– دورة حياة المؤسسة الناشئة

إن ما يميز المؤسسات الناشئة (**Start-up**) هو النمو المستمر، إلاإن الواقع غير ذلك، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة، وتذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة، ويمكن إبراز ذلك من خلال المنحنى الآتي والمصمم من قبل الباحث (**Graham Paul**)

الشكل رقم (2–2): دورة حياة المؤسسات الناشئة وفقا لـ (Graham Paul)



Source :Paul Graham, startup happinesscurve: Consulté le 20/02/2024
https://twitter.com/paulg/status/1316661104911806465?s=19

من الشكل رقم (2–2)، يتضح لنا أن دورة حياة المؤسسات الناشئة تمر بالمراحل الآتية:

1- **المرحلة الأولى؛ ما قبل الانطلاق:** تبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم فرد ما، أو مجوعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة إبداعية، أو جديدة، أو حتى مجنونة، وخلال هذه المرحلة يتم التعمق في البحث،ودراسة الفكرة جيدا، دراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع، وتطويرها واستمرارها في المستقبل، والبحث عن مصادر التمويل، وعادة ما يكون التمويل فيالمراحل الأولى ذاتي، مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.[2]

2- **المرحلة الثانية؛ مرحلة الانطلاق:**في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيثتكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه رائد الأعمال في هذه المرحلة هو من يتبنى الفكرةعلى أرض الواقع ومن يُمولها ماديا، وعادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة إلى ما يُعرف

[1] محمد حرمة، خميرة عبد الله، **إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر: أهداف وتحديات**، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة أحمد دراية بأدرار، الجزائر، 2021/ 2022، ص11.

[2] صورية بوطرفة، نجوى نصرة، **دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر: حالة الجزائر**، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد 5، العدد 1، جامعة الوادي، الجزائر، 2022، ص 972.

بـ:(FFF)،"**Friends,Family, Fools**" لأن درجة المخاطرة تكون كبيرة.وفي هذه المرحلة يكون المنتج في حاجة إلى الترويج، كما يكون السعر مرتفع ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج[1]

3- **المرحلة الثالثة؛ مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو**:في هذه المرحلةيبلغ فيها المنتج الذروة، ويكون هناك حماس مرتفع،ثم يتسع العرض ويتوسع النشاط إلى خارج مبتكريه الأوائل،فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أنتدفع المنحنحو التراجع[2].

4- **المرحلةالرابعة؛ الانزلاقفي الوادي**: بالرغم من استمرار الممولين المغامرين (رأس المال المغامر) بتمويل المشروع، إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها بـ: وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك، خاصة وأن معدلات النمو في هذهالمرحلة تكون جد منخفضة.

5- **المرحلةالخامسة؛تسلقالمنحدر**:يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات علىمنتجهوإطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ المؤسسة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقةواكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وتسويقه على نطاقأوسع[3].

6- **المرحلةالسادسة؛ مرحلة النمو المرتفع**:في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار، وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ المؤسسة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحىبالارتفاع، حيث يحتمل أن 20 إلى 30 %من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأمرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.[4]

ثالثا– عوامل نجاح المؤسسات الناشئة

أكد الخبير في المؤسسات الناشئة الباحث (**Bill Gross**) من خلال دراسة العوامل التي من شأنها التأثير على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة، على تأثير خمس عوامل أساسية تتمثل في: وحدة الفريق، الفكرة المبتكرة التمويل، نموذج الأعمال، توقيت الفكرة، وحصل من تحليله على النتائج الآتية والموضحة في الشكل الآتي:

الشكل رقم (2–3): عوامل نجاح المؤسسات الناشئة وفقا لـ: (Bill Gross)



Source : Bill Gross, **The single biggest reason why start-ups succeed**, on line:https://www.ted.com/talks/bill_gross_the_single_biggest_re 26-2022-2021

[1] أنفال عائشة ديناوي، فاطمة زهراء زرواط، **المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني: التحديات وآليات الدعم"**، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، جامعة بشار، الجزائر، 2020، ص 330.

[2] سيد احمد قادري، مراد مولاي ناجم، **أهمية حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة: دراسة حالة مشتلة أدرار**، مذكرة الماستر في العلوم التجارية، جامعة أحمد دراية بأدرار، الجزائر، 2021/2020، ص 14.

[3] أسامة الميطة، منير مناعي، **حاضنات الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر: ولاية تبسة أنموذجا**، مذكرة الماستر في العلوم الاقتصادية [illegible] 2023/2022، ص 33.

[4] حورية كواش، حويشي، سهام عوفي، **أثر الثقافة المقاولاتية على إنشاء المؤسسات الناشئة: دراسة حالة مقاولي ولاية [illegible]**، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة د. مولاي الطاهر سعيدة، الجزائر، 2022-2021، ص 26.

فيما يلي شرح موجز لهذه العناصر[1]:

- **التوقيت (Timing)**: التوقيت يمثل نسبة42% في نجاح أي مؤسسة ناشئة،فالفكرة مهمة كثيرا، لكن التوقيت أكثر أهمية؛
- **فريق العمل (Team/ Execution)**: فريق العمل الجيد يستطيع التكيف مع الواقع الحقيقي للعميل المتطلّب، وهو أحد مؤشرات النجاح للمؤسسات الناشئة، والفريق وحده يمثل نسبة نجاح32%؛
- **الفكرة (the Idea)**: الفكرة الجيدة والمبتكرة هي أحد ركائز نجاح المؤسسات الناشئة، وهي تشكل نسبة 28% من نجاحها؛
- **مخطط العمل التجاري (Business Model)**: من المهم معرفة ما إذا كانت المؤسسة لديها مسار واضح لتوليد الإيرادات، لكن يمكن البدء بدون مخطط عمل وإنشاءه لاحقا، ونسبة نجاح المؤسسة بمخطط عمل قوي يمثل28%؛
- **التمويل (Funding)**: الحصول على تمويل جيد للمشروع قد يكون أحد أسس نجاحه، لكن نسبة نجاح المشاريع ذات التمويل الجيد وحده لا تتجاوز 14%.

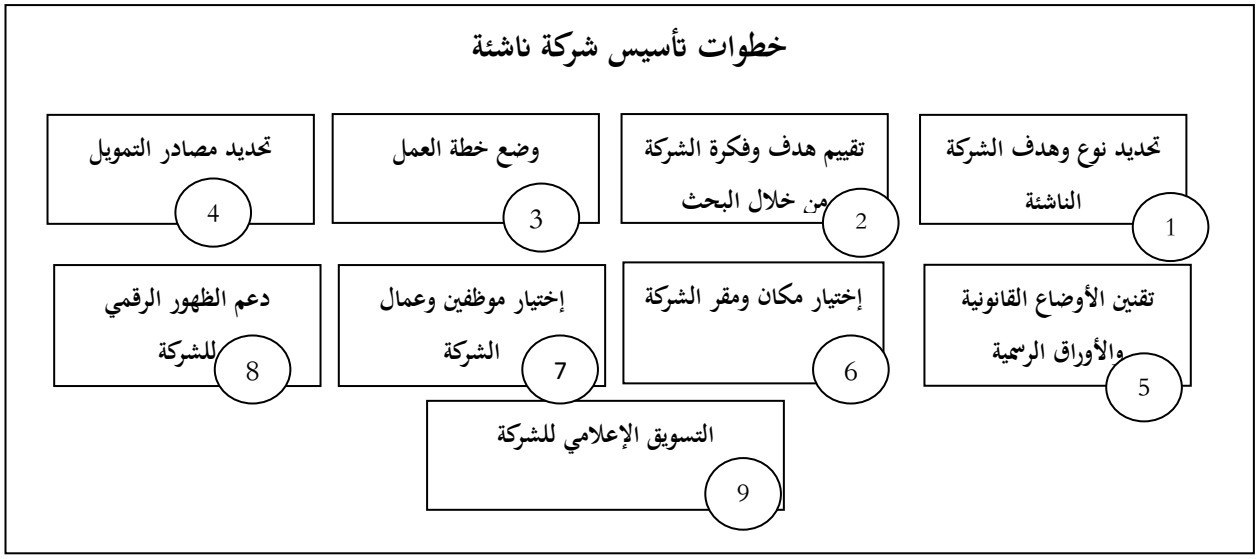
المطلب الثالث: الخطوات الرئيسية لإنشاء مؤسسة ناشئة

إن البحث في "إنشاء مشروع جديد" ليس بالأمر الجديد، إلا أن البحث في إنشاء المؤسسات الناشئة خاصة في مراحلها الأولى يُعدّ أمرا ناشئا سواء من الجانب النظري أو التطبيقي، وفي هذا الإطار تعددت وجهات

[1] Bill Gross, **The single biggest reason why start-ups succeed**, on line: https://www.ted.com/talks/bill_gross_the_single_biggest_reason_why_start_ups_succeed, consulté le: 22/03/2024.(بتصرف)

نظر الباحثين حول ظاهرة إنشاء المؤسسات الناشئةوالمراحل التي تمر بها، انطلاقا من الفكرة إلى مؤسسة قائمة بحدّذاتها، والشكل الآتي يُبين أهم خطوات لإنشاء مؤسسة ناشئة[1].

الشكل رقم (2-4): مراحل إنشاء مؤسسة ناشئة من الفكرة إلى المشروع



المصدر: مُحَمَّد عبود؛كيف تُطلق شركة ناشئة ناجحة في2022 مقال أتيح في https://n9.cl/kbs22

من خلال الشكل يتضح أن إنشاء مؤسسة ناشئة يمر بالمراحل الآتية:

1-تحديد نوع وهدف الشركة

أهم خطوة في رحلة انشاء شركة ناشئة Startup هي تحديد نوع العمل أو نوع الشركة الناشئة التي ترغب في إطلاقها؛ فهي خطوة بديهية وأولية،وقبل اختيار شكل الشركة وطبيعة العمل، لابد في البداية من تحديد الهدف الأساسي من الشركة أو المشروع،وهو الأمر الذي يساعدك كثيرًا بالفعل في اختيار نمط الشركة، وتحديد هدف الشركة الناشئة من البداية بكل وضوح يعد أحد أهم أسباب نجاح العمل بشكل عام والوصول إلى الأهداف المرجوة منه في النهاية، وكلما كان هدفك واضح ومدروس وقابل للتحقيق على أرض الواقع، كلما نجحت في الوصول إليه بفاعلية وسرعة شديدة .

2-تقييم هدف وفكرة الشركة من خلال البحث

في المرحلة التالية تأتي خطوة البحث والتقييم، وهي خطوة غاية في الأهمية لأي من الشركات الناشئة التي ترغب الدخول والنجاح في عالم ريادة الأعمالإذ يتم في هذه المرحلة التقييم الدقيق لأهداف وأفكار الشركة الناشئة بشكل

1-مُحَمَّد عبود،كيف تُطلق شركة ناشئة Startup ناجحة في**2022؛تاريخ الاصدار**17أفريل2022مقال **أتيح في** https://n9.cl/kbs22

موضوعيبمعني أخر اختبار الأهداف والأفكار ومدى قابليتها للتحقق على أرض الواقع بالإضافة ومدى تفردها مقارنةبأفكار وأهداف الشركات المنافسة التي تعمل في نفس المجال أو الصناعة، كل ذلك يُعد ضروريًا قبل الشروع في تنفيذ أي شيء، وهو الأمر الذي يجنبك الكثير من الخسائر التي قد تُنفق هباء دون أي مردودويتم التقييم والاختبار من خلال ما نطلق عليه بحثالسوق أو Market Research وهي تلك المهمة التي تقوم على دراسة السوق والمنافسين والجمهور المستهدف وطبيعة المنافسة وماذا يمكن أن تقدم الشركة بشكل فريد للجمهور وما إلى ذلك،وبناء على النتائج التي تتوصل إليها من البحث والدراسة يمكنك تقييم هدف شركتك الناشئة وأفكارها، ووقتها تقرر ما إذا كنت تحتاج إلى تعديل أو تطوير أم أنها مناسبة بالفعل وبالتالي تنتقل إلى الخطوة التالية[1].

3- وضع خطة العمل

تقودك دراسة السوق بنجاح إلى مرحلة تالية لا تقل أهمية عن سابقتها عند إطلاق شركة ناشئة خاصة بك على أرض الواقع، وهي كتابة خطة العمل. تُعدُّ كتابة خطة العمل أحد أهم الخطوات التي لابد لأي رائد أعمال القيام بها، لضمان اتِّباعه الطريق الصحيح في تأسيس شركة ناشئة ناجحة[2].

4- تحديد مصادر التمويل

لا يكتمل أي عمل أيًا كان نوعه أو طبيعته دون رأس مال يُعتمد عليه في كل المراحل التي يمر بها إطلاق العمل وتثبيت أركانه في السوق ووسط المنافسين وبين الجمهور المستهدف، ولهذا يُعتبر تحديد مصادر تمويل ورؤوس الأموال الخاصة بالشركات الناشئة من أهم الخطوات الأساسية قبل الشروع في تنفيذ أي شيء من خطة العمل الموضوعة والتي أشرنا إليها في المرحلة السابقة،إذ يُعتبر نقص التمويل المطلوب وعدم توافر مصادر ثابتة وأساسية للتمويل من أبرز أسباب فشل المشروعات الناشئة[3].

5- تقنين الأوضاع القانونية والأوراق الرسمية

[1]- محمد عبود؛**كيف تُطلق شركة ناشئة ناجحة.Startup** - في2022،مرجع سابق

[2]مختار درويش، ما هي خطوات تأسيس شركة ناشئة؟ تاريخ الاصدار2021 مقال أتيح في https://blog.mostaql.com/establish-a-startup/

[3]- محمد عبود؛**كيف تُطلق شركة ناشئةناجحة.Startup** -في2022،مرجع سابق

بعد تجهيز كافة المتطلبات الأولى تبدأ الآن مرحلة تسجيل الشركة بالسجلات الرسمية ويجب إحضار بعض الأوراق الثبوتية للشركاء لضمان حقوقهم ومراجعة الدائرة المختصة بتسجيل الشركات، فتقوم هذه الدائرة بإصدار شهادة رسمية تتضمن كامل المعلومات عن الشركة، فتحمل هذه الشهادة رقماً متسلسلاً مع الشركات المشابهة لنشاطاتها ويسمح لها بعمل ختم باسمها وطباعة سندات وفواتير خاصة بالشركة[1].

6- اختيار مكان ومقر الشركة

موقع النشاط التجاري هو أحد أهم القرارات التي يتخذها مؤسس الشركة، سواءاً كانت تنشئ نشاطًا تجاريًا كبيرًا أو تطلق متجرًا عبر الإنترنت، فقد تؤثر الخيارات التي تتخذها على الضرائب والمتطلبات القانونية والإيرادات[2].

7- اختيار موظفين وعمال الشركة

فريق العمل هو العمود الفقري لأي شركة ناجحة. اختيار الأشخاص المناسبين – الذين يتمتعون بالمهارات والشغف والتفاني يمكن أن يكون له تأثير كبير على نجاح شركتك. عند توظيف فريقك، ركز على التنوع في المهارات والخلفيات لتوفير مجموعة واسعة من الآراء والأفكار[3].

8- الظهور الرقمي للشركة

يشير الظهور الرقمي إلى إنشاء المحتوى ونشره من خلال قنوات الوسائط الرقمية، مواقع الويب، والصفحات الترحيبية، والوسائط الاجتماعية، والبريد الإلكتروني، وتطبيقات الأجهزة المحمولة، والترويج لذلك المحتوى باستخدام مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات عبر القنوات الرقمية المدفوعة، والمكتسبة، والمملوكة، بما في ذلكSEO وSEM، وإعلان الدفع عند النقر(PPC) ، ومشاركة المحتوى، والوسائط الاجتماعية، والبريد الإلكتروني، والنص وغير ذلك الكثير[4].

---

[1] براء الدويكات؛**خطوات تأسيس شركة**،تاريخ النشر07جويلية 2019 أتيح في https://mawdoo3.com/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA_%D8%AA%D8%A3%D8%B3%D9%8A%D8%B3_%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9

[2] دينا محمود،مراحل انشاء مؤسسة،تاريخ النشر 24افريل2020 مقال أتيح في https://www.almrsal.com/post/907059

[3] وافق، **أساسيات تأسيس الشركة**: دليل شامل لرواد الأعمال، تاريخ النشر 13جويلية 2024 أتيح في https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A

[4] أوراكل، ما المقصود بالتسويق الرقمي؟، تاريخ النشر غير موجود، مقال أتيح في https://www.oracle.com/ae-/ar/cx/marketing/digital-marketing

9- التسويق الإعلامي للشركة

لا يخفى عن أحد أن التسويق بأنواعه وقنواته المختلفة سواء التقليدية أو الحديثة، أصبح ضرورة قصوى لكافة أصحاب المشاريع والعلامات التجارية والتجار ورواد الأعمال،وأصبح كذلك ضرورة لكافة أنواع الشركات الناشئة في الترويج لخدماتهم ومنتجاتهم وسلعهم أو حتى أفكارهموبدون التسويق لشركتك الناشئةحتى المستهدف شيء عن شركتك أو نشاطها أو ماذا تقدم من خدمات[1].

المبحث الثالث: آليات دعم الروح المقاولاتيةلتعزيز التوجه نحوالمؤسسات الناشئة

إن الحديث عن الروح المقاولاتية يُحيل الحديث عن المقومات الدافعة والمكونات لهذه الروح، والتي تتعلق بمجموعة من المقومات الشخصية الخاصة بالفرد نفسه كي يصبح مقاولا من جهة، وبمجموعة من المقومات البيئية المحيطة بالفرد من جهة أخرى.

المطلب الأول: هيئات دعم المؤسسات الناشئة

نظرا لأن الروح المقاولاتية لدى الفرد تنشأ من المحيط الذي يتأثر به، والمتمثل في مختلف وهيئات الدعم، فكلما كانت هاته الأخيرة فعالة، كلما زادت من الروح المقاولاتية لدى الأفراد الذين لم ينشئوا مؤسسات بعد.

أولا- الهيئات المالية الداعمة للمؤسسات الناشئة

إن من أهم الخطوات في بدأ مشروع ريادي هو ضمان مصدر تمويل مناسب من خلال تعبئة الموارد المالية ومن أهم مصادر التمويل:

1- **التمويل المصرفي للمؤسسات الناشئة:** تعد البنوك أكثر مصادر التمويل شهرة بعد رأس مال المالك ويعتبر التمويل المصرفي مهما للمؤسسات الناشئة لأنها نادرا ما تحصل على ديون طويلة الأجل[2].

2- **رأس المال المخاطر (رأس المال الاستثماري):** يشير إلى "ذاك التمويل الذي يوفره المستثمرون للمؤسسات الناشئة، والتي يعتقد أن يكون لديها إمكانية نمو طويل الأجل"، وهذا التمويل لا يأخذ دائما الشكل النقدي فقط، بل يمكن أن يكون في شكل خبرة فنية أو إدارية.[3] ومن أهم شركات رأس المال المخاطر في الجزائر نذكر:

---

[1] محمد عبود؛**كيف تُطلق شركة ناشئةناجحة.Startup** - في2022،مرجع سابق

[2]. خير الدين بوزرب، خوالد أبوبكر، **تمويل المؤسسات الناشئة بين الواقع والمأمول: دراسة تحليلية**، كتاب جماعي بعنوان: إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة بالجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، الجزائر، 2021، ص364.

[3]. لينده درأني، **استراتيجيات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر كرهان للحد من البطالة**، مجلة الدراسات القانونية، العدد 8، جامعة يحي فارس بالمدية، الجزائر، 2022، ص ص159-160.

- **شركة Sofinance**: هي عبارة عن مؤسسة مالية تأسست في 04 أفريل 2000 وانطلقت في النشاط في 09 جانفي2001 برأس مال قدره 5 مليار دج؛[1].
- **الشركة المالية الجزائرية الأوربية للمساهمة (FINALEP)**: يمكن اعتبار المالية الجزائرية الأوربية للمساهمة بمثابة عميدة صناعة رأس المال الاستثماري في الجزائر، أنشئت في أفريل 1991 في شكل شركة مساهمة ذات رأس مال قدر بـ (73.75 مليون دج)[2].

3- **التمويل الحكومي**:من أهم المصادر الرئيسية لتمويل المؤسسات الناشئة، وتصرف هذه الإعانات على شكل منح غير قابلة للسداد، مثل: البرامج، القروض منخفضة الفائدة والإعفاءات الضريبية، ونجد هذاالنوع من التمويل في شتى مراحل تطور المؤسسة الناشئة،[3] ومن أمثلة عن التمويل الحكومي في الجزائر نذكر:

- **الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية**[4]

تلعب الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية National Entrepreneurship Support And Development Agencyدورا أساسيا في تكثيف النسيج الصناعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتساهم في خلق فرص العمل وامتصاص البطالة، كما تسعى إلى تطوير التعاقد الخارجي وزيادة الصادرات.

الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، المعروفةاختصار بـNESDA" هي هيئة حكومية ذات طابع خاص تتمتعبشخصية اعتبارية واستقلال مالي. تخضع لوصاية الوزيرالمفوض المكلّف بشؤون المشاريع الصغيرة بصفة مساعدلرئيس الوزراء. تقدم هذه الوكالة الدعم لحاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع المشروعات الصغيرة لإنتاج السلع والخدمات.

---

[1]. ايمان مرعي، **المشروعات الصغيرة والتنمية التجارب الدولية المقارنة والحالة المصرية**، مركز الأهرام للدراسات والسياسات الاستراتيجية، مصر، 2005، ص19.

[2]. عبلة ضياف، جمانة كمال، **رأس المال المخاطر اتجاه عالمي حديث لتمويل المؤسسات الناشئة حالة الجزائر، مجلة الباحث الاقتصادي**، العدد 5، جامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة، الجزائر، 2016، ص155.

[3] قادة بحيري، فاطمة الزهراء كرافيس، **التحفيزات الجبائية والتمويلية لصالح المؤسسات الناشئة في الجزائر مع الإشارة إلى صندوق المؤسسات الناشئة، مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد**، العدد 7، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2023، ص198.

[4]مقاول، **الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية،تاريخ النشر**،جويلية 2023،أتيح في:https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/nesda/

4-المدخرات الشخصية أو التمويل الذاتي[1]:(Bootstrapping)

يُعتبر التمويل من خلال المدخرات الشخصية من بين أكثر أنواع تمويل الشركات الناشئة شيوعاً ونعني بهذا النوع الاعتماد على الموارد الشخصية دون اللجوء إلى مصادر خارجية. ويعتبر هذا النهج وسيلة فعّالة لتمويل مشروعك، حيث يقوم العديد من رواد الأعمال بتوظيف مدخراتهم في المراحل الأولى من تطوير مشاريعهم، ويأتي ذلك نتيجة لتوافق هذه المدخرات مع احتياجات المشروع في مرحلته الأولية، مما يساهم في تحسين التدفق النقدي للأعمال القادمة.ومع ذلك تظل هذه الخيارات متوقفة على عوامل رئيسية، أبرزها كمية المدخرات الشخصية المتاحة للفرد ودرجة استعداده لتحمل المخاطر. وفي كثير من الحالات يفضل رواد الأعمال البحث عن مصادر تمويل خارجية، والاعتماد على "أموال الآخرين" بدلاً من مدخراتهم الشخصية.

5-المستثمرون الملائكة: هم الذين يستثمرون في المؤسسات الصغيرة أويدعمون رواد الأعمال، وفي كثير من الأحيان يكون المستثمرون الملائكة من عائلة صاحب العمل أو أصدقائه[2].

ثانيا- حاضنات الأعمال:

تعتبر حاضنات الأعمال " هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد وتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين الخبرات، الأماكن، الدعم المالي لتخطي أعباء ومراحل لانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات[3]".

وتكمن أهمية حاضنة الأعمال فيما يأتي:

- تقدم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمؤسسات الناشئة؛
- تربط المؤسسات الناشئة بالقطاعات الإنتاجية وحركية السوق ومتطلبا؛[4]
- ربط المشاريع الجديدة مع السوق لتكون هذه المشاريع مكملة للمشاريع الموجودة في السوق؛
- استيعاب المبدعين والكفاءات وخريجي الجامعات وتشجيعهم في بناء أعمالهم الخاصة؛
- نشر الوعي الثقافي بأهمية المشاريع الصغيرة ودورها في التنمية الاجتماعية[5].

---

[1] اسلام محمد، مصادر تمويل الشركات الناشئة،21أفريل2024،مقال أتيح في:
https://egazze.com/%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84

[2] ياسمين ميموني، سفيان بوقطاية، منى بسويح، **إشكالية خلق وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية**، العدد 5، جامعة محمّدبوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2021، ص15.

[3] عبد الحكيم بيصار، **دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريعالابتكارية وإنشاء المؤسسات الناشئة: دراسة حالة حاضنة أعمال** جامعة محمّد بوضياف بالمسيلة، مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، المجلد، 20، العدد22، جامعة محمّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2022، ص388.

[4] أنيس دباب، ناجية صالحي، **عوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية: دراسة حالة طلبة الماستر بجامعة الوادي**، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، المجلد 15، العدد 1، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، 2022، ص 173.

[5] شازا خرمة، **ما هي حاضنات الأعمال؟ ما تعريفها؟ وما أهميتها؟ الدليل الشامل 2023**، على الرابط: https://tijareti.com/business-incubators/، تاريخ الاطلاع: 24-04- 2024.

تقوم حاضنات الأعمال بتوفير العديد من الخدمات والموارد للمؤسسات الناشئة بهدف دعم نموها وتطويرها تشمل هذه الخدمات الآتي:

- توفير مكاتب عمل مشتركة حيث يمكن لأصحاب المشاريع العمل والتفاعل مع بعضهم البعض؛
- توفير وصول إلى مستشارين ومدربي ذوي خربة في مجموعة متنوعة من المجالات الأعمال؛
- تقديم معلومات حول كيفية جذب التمويل من مصادر مختلفة؛
- توفير فرص لبناء علاقات مع مؤسسات أخرى ورواد الأعمال والمستثمرين؛
- تقديم دورات تدريبية تساعد في تطوير مهارات أصحاب المؤسسات الناشئة؛
- توفير الوصول إلى المعدات والتكنولوجيا والبنية التحتية؛
- تقديم استشارات حول استراتيجيات الأعمال وتطوير خطط الأعمال وأهداف النمو؛
- دعم في تصميم استراتيجيات التسويق والترويج للمنتجات أو الخدمات؛
- تنظيم فعاليات وفرص لعرض المنتجات أو الخدمات أمام جمهور أو مستثمرين محتملين.[1]

ثالثا– التحفيزات الجبائية:

مثل التحفيزات الجبائية "مساعدات مالية غير مباشرة تمنحها الدولة ضمن سياستها الاقتصادية إلى بعض الأعوان الاقتصاديين الذين يلتزمون بشروط تحددها، وذلك من أجل حثهم على مباشرة العملية الاستثمارية[2]ومن أهم التحفيزات الجبائية الجديدة الممنوحة للمؤسسات الناشئة ما ذكر في للمادة 69 من قانون المالية 2020 والتي جاءت لتعدل المادة 33 من قانون المالية التكميلي 2022 ، والتي تنص على: تعفى المؤسسات التي تحمل علامة "مؤسسة ناشئة" من الرسم على النشاط المهني والضريبة على الدخل الإجمالي، أو الضريبة على أرباح الشركات لمدة أربع سنوات ابتداء من تاريخ الحصول على علامة "مؤسسة ناشئة" مع سنة واحدة إضافية في حالة التجديد كما تعفى من الرسم على القيمة المضافة، وتخضع للحقوق الجمركية بمعدل 5% التجهيزات التي تقتنيها المؤسسات الحاملة لعلامة "مؤسسة ناشئة" وتدخل مباشرة في إنجاز مشاريعها الاستثمارية[3]. من الإعفاءات الجبائية الممنوحة للمؤسسات الناشئة والمتحصلة على علامة "مؤسسة ناشئة" هي:

- **إعفاء من الرسم على النشاط المهني(TAP)** :رسم يطبق بنسبة مئوية (1% نشاط الإنتاج،2% الأنشطة الأخرى) على رقم الأعمال الشهري المحقق، أو المحصل على حسب طبيعة النشاط، ويكون الإعفاء لمدة أربع سنوات مع سنة إضافية في حال التجديد؛

---

[1] عبد الله شعشوع، عناني عبد الله، **مساهمة حاضنات الأعمال في خلق ودعم المؤسسات الناشئة: عرض بعض تجارب حاضنات الأعمال في الجزائر**، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد (08)، العدد 10، جامعة تيسيمسيلت، الجزائر، 2024، ص ص185-186.

[2] حاج سعيد يوسف، رابحي بوعبد الله، **التحفيزات الجبائية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مجلة المعيار، المجلد12، العدد 2، جامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة، الجزائر، 2022، ص1236.

[3] **قانون 03-21 مؤرخ في 10 ديسمبر 2021 يتضمن قانون المالية، الجريدة الرسمية**، الجزائر،2021، ص 34.

- **إعفاء من الضريبة على الدخل الإجمالي (IRG)** : ضريبة تفرض على الأرباح التي يحققها الأشخاص الطبيعيون في نهاية السنة المالية، وتحتسب وفق الجدول التصاعدي لحسابIRG ، وحددت مدة الإعفاء بأربع سنوات مع سنة إضافية في حال التجديد؛
- **إعفاء من الضريبة على أرباح الشركات (IBS)** : ضريبة تفرض بنسبة مئوية (19%، 23% و26%) على الأرباح التي حققتها الشركات (شخص معنوي) في نهاية السنة المالية، وحددت مدة الإعفاء بأربعسنوات مع سنة إضافية في حال التجديد.
- **إعفاء من الرسم على القيمة المضافة (TVA) وتطبيق معدل 5% على الحقوق الجمركية** :تخضع التجهيزات التي تقتنيها المؤسسات الناشئة، والتي تدخل مباشرة في انجاز المشروع الاستثماري إلى إعفاء تام من الرسم على القيمة المضافةTVA ، كما يطبق في حال استيراد هذه التجهيزات معدل 5% على الحقوق الجمركية[1].

المطلب الثاني: دوافع تنمية الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي:

تعتبر المقاولاتية في الوسط الجامعي من أهم المجالات التي تتطلب تفكيرا استراتيجيا لإرساء تنمية آليات فعالة لتحقيق التطور المستدام، وهذا بتنظيم وتوجيه واستغلال طاقة الشباب الجامعي حاملي المشاريع من أجل الولوج لعالم المقاولاتية، وكذا ترقية، تطوير وتشجيع المبادرة المقاولاتية في الوسط الجامعي فالتركيز على فئة الشباب الجامعي تجعل المرور من نية البدء في نشاط مقاولاتي إلى الفعل أسهل وسريع مقارنة بفئات المجتمع الأخرى لعدة أسباب أهمها:

- أن هذه الفئة تعتبر النشطة في المجتمع، وكذا إمكانياتها تعتبر محرك أساسي ودافع رئيسي في اختيارها للنشاط المقاولاتي كخيار مهني؛
- مصدر الإبداع، الابتكار والتطوير المستمر، وتنويع الاقتصاد قائم بالأساس على هذه الفئة؛
- هذه الفئة تشكل أكبر فئة في المجتمع، وبالتالي فهي معرضة ومسببة للكثير من مشكلاته الاجتماعية، وكذا الاقتصادية، مثل مشكلة البطالة، مشكلة ندرة اليد العاملة المؤهلة في مختلف القطاعات الاقتصادية؛
- أن التركيز على هذه الفئة ليس فقط بهدف جعلها كلِها تمارس النشاط المقاولاتي، لكن بتطوير قدراتها الإبداعية ومهاراتها الابتكارية ينتج لنا مهارات وسلوكيات مقاولاتية تفيد في المستقبل مهما كانت مشاريعهم وخياراتهم المهنية؛
- أن المؤسسات المنشأة من طرف هذه الفئة نسبة قليلة منها تفشل، مقارنة بتلك المنشأة من طرف فئة غير هذه الفئة (فئة غير الشباب أو غير طلاب جامعيين)[2]؛
- يتمتع الطلبة بقدرات إبداعية وثقة في التعبير عن أنفسهم؛

[1] حاج سعيد يوسف، رابحي بوعبد الله،**التحفيزات الجبائية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر**،مرجع سابق، ص1238.

[2] رشيد بوحجر، **إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر:دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية**، مرجع سابق، ص130.

- يتمتع الطلبة بتطبيق المعارف التي اكتسبوها وخلق فرص خاصة بهم خلال حياتهم؛
- يتمتع الطلبة أيضا بكيفية التعاون مع بعضهم البعض وإصدار أحكام سليمة وصحيحة[1]؛
- وجود عدد كبير من خريجي الجامعات في سوق صغير يدل على أن المؤسسات غير قادرة على إستعابهم وبالتالي فإن التحدي الكبير هو إيجاد أحسن طريقة لتكييف العرض مع متطلبات السوق[2]؛
- وجود فرق بين الكفاءة النظرية التي يكتسبها الطلاب في الجامعات، والمهارات التي يحتاجون إليها في محل العمل لاسيما في القطاع الخاص[3]؛
- امتلاك خريجي الجامعات لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية، والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة، والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة [4]؛
- يمتلك الخريجين الإرادة للذهاب دائما إلى البعيد، والرغبة في الحرية في أداء العمل، وتجاوز المصاعب خاصة في إنشاء مؤسسة، فضلا عن الرغبة في امتلاك السلطة؛
- يسعي الطالب الجامعي إلى امتلاك الحرية في توجيه، تسطير الأهداف واختيار إطار عمله ومساعيه؛
- للطالب الجامعي هاجس إثبات الذات والاندماج الاجتماعي، والتخلص من البطالة.
- للخريجين الجامعيين طموح في توسيع مشاريعهم من مؤسسة مصغرة إلى استثمار محلي ودولي، والدخولفي المنافسة الإقتصادية بالإعتماد على الإبتكار، أو تغيير نمط المنتوج، ومحاولة إخراجه إلى العالمية؛
- كون المؤسسات الناشئة ترتكز على العناصر الآتية:
  - الابتكار: عنصر حاسم في مفهوم المؤسسات الناشئة من خلال تجسيد فكرة بأسلوب جديد، واتصاله بالجوانب العملية والتطبيقية المرتبطة بالمعرفة القائمة على الفهم، العلم والتعليم؛
  - المخاطرة:إن تجسيد ونجاح فكرة إبداعية غير مؤكد ومعرض للمخاطرة؛
  - النمو السريع: المؤسسات الناشئة بطبيعتها مصممة للتطوير بسرعة كبيرة بنسبة تفوق 15% مقارنة بالمؤسسات التقليدية.[5]

---

[1] منظمة العمل الدولية(**ILO**)، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة – اليونيسكو(**UNESCO**)، **نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين: تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية**، مكتب اليونيسكو الاقليمي للتربية في الدول العربية، لبنان،2006، ص 47.

[2] معيزي نجاة، بوزرب خير الدين، **دور الجامعة في تحسين روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي: قراءة في تجارب دولية**، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد20، العدد03، جامعة الجزائر 3، الجزائر،2017، ص60.

[3] . المركز الموريتاني لتحليل السياسات، **دراسة حول تطوير المقاولة في موريتانيا**،الجمهورية الإسلامية الموريتانية، 2013، ص ص27-28.

[4] ايمن عادل عيد، **التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال تحت عنوان: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، جامعة الملك سعود، السعودية، أيام 09 -2014/09/11، ص156.

[5] سعاد بوزيدي، **عوامل نجاح التوجه نحو المؤسسات الناشئة بين الفكرة والتطبيق: دراسة حالة عينة طلبة جامعة تلمسان**، Les cahiers du mecas، المجلد 19، العدد1،جامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان ،الجزائر،2023، ص 635.

إن التأكيد على أهمية تشجيع وتنمية الروح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي الجزائري أصبح أمرا حاسما لابد منه،أين نرى بلدان على رأسها الولايات المتحدة سباقة في هذا من خلال انتهاج سياسات، وإجراءات عملية تمس هذه الفئة بالذات من خلال التعليم، والتدريب على مختلف المهارات المقاولاتية، وتنمية ثقافة وحس مقاولاتي لديها يساعدها على الانتقال السهل والسلس من النية إلى الفعل، هذا الإنتقال وإن كان جوهريا في السيرورة المقاولاتية إلا أنه غير كاف، إذ أنه من الضروري الديمومة و الفعالية في المشاريع المنشأة ، حيث أثبتت معظم الدراسات أن معدل الفشل عالي جدا خاصة في السنوات الخمسة الأولى من عمر المؤسسة، هذا الفشل راجع لعدة أسباب أهمها:

- نقص المهارات الداعمة التي تشمل مختلف المهارات والقدرات على التسيير اليومي للمؤسسة (سياسات واضحة وفعالة مع الزبائن، الموردين...إلخ).
- أسباب متعلقة بالأنشطة في حد ذاتها والعراقيل التي تواجهها، مثل صعوبة إيجاد مصادر تمويل جديدة، قنوات التوزيع، صعوبة التموين،

ومنه نخلص أن التفكير في زرع روح المقاولة في الوسط الجامعي بات ضرورة ملحة،كونها تعمل على تغيير نمط التفكير التقليدي إلى أنماط التفكير القائمة على الابداع والإبتكار والتجديد،وبناء اتجاهات إيجابية للطلبة نحو الريادة والعمل الحر وإثارة دافعيتهم لبناء تصور أفضل لمهنهم المستقبلية،وتطوير السمات والمهارات الشخصية للطلبة لمساعدتهم على انشاء قواعد راسخة وسلوكيات ريادية فاعلة،وتعزيز مهارات بناء العلاقات والاتصال الايجابي في بيئة تربوية واجتماعية مناسبة وزيادة وعي الطلبة حول التوظيف الذاتي والريادة كبديل لمهنة المستقبل[1]

المطلب الثالث: دعائم الروح المقاولاتية لتحقيق أهداف المؤسسات الناشئة

إن ظهور اقتصاد المعرفة دفع بالدول للاهتمام بالتعليم المقاولاتي، خاصة بالجامعات كونه يمثل دورا مهما في إعداد الطلبة بشكل جيد من خلال مقررات الدراسية نحو محطات مهنية عند أي نقطة في المستقبل، ويخلق لديهم قدرا من الاهتمام ببدء الأعمال التجارية.

أولا– التعليم المقاولاتي

يعتبر التعليم المقاولاتي خطوة أساسية نحو صناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية.

[1] جمال مصطفى مُحَّد مصطفى،**ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة جامعة الإمام مُحَّد بن سعود الاسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم**،مجلد (4)العدد (1)2021 تاريخ 13جولية 2020 ص127 (بالتصرف)

1- **تعريف التعليم المقاولاتي**: على أنه "مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية؛ من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة[1].

2- **أهمية التعليم المقاولاتي**: تعتبر ريادة الاعمال في الوقت الحالي واحدة من أفضل الطرق لتحقيق التنمية المستدامة باعتبارها منبع كبير لإنشاء الاعمال، وترسيخ ثقافة العمل الحر في المجتمعات، وعليه فإن:

- التعليم المقاولاتي يُنتج رواد في الإبداع والابتكار؛
- التعليم المقاولاتي يساهم في زيادة الأصول المعرفية؛
- التعليم المقاولاتي يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة؛
- التعليم المقاولاتي يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة، نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا؛
- التعليم المقاولاتي يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية، والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة، والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة؛[2].

3- **أهداف التعليم المقاولاتي**: يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى اكساب الطلبة وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة وخصائصها السلوكية. ومن أهم أهداف التعليم المقاولاتي نذكر:

- توفير المعارف المتعلقة بريادة الأعمال؛
- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشروعات الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال؛
- تحديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب الريادية؛
- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته[3]؛
- تمييز وتهيئة المقاولين المحتملين لبدء مشروعاتهم أو التقدم والنمو لمنظماتهم المبنية على التكنولوجيا؛
- تمكين الطلبة لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية؛
- التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل: أبحاث ودراسات السوق؛ تحليل المنافسين، تمويل المشروع، والقضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام الضريبي في البلد؛
- تمكين الطلبة من تطوير سمات السلوك المقاولاتي لديهم، مثل الاستقلالية، المخاطرة، المبادرة[1].

---

[1] سعاد جبار، أمينة ناجي، **التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية: دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس**، المجلة الجزائرية للاقتصاد والتسيير، المجلد 14، العدد1، جامعة وهران 2، الجزائر، 2020، ص 12.

[2]. محمد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي: دراسة على عينة من طلبة الجلفة**، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير،جامعة محمد خيضر ببسكرة، الجزائر. 2014-2015،ص146.

[3]. أمين عادل عيد، **التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والامن الاجتماعي**، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال تحت عنوان: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، جامعة الملك سعود، السعودية، أيام 09 -2014/09/11، ص154.

4- **الطرق التعليمية للتعليم المقاولاتي:** اهتمت الدراسات بالتعليم المقاولاتي لما له من تأثير ومساهمة في تنمية قدرات المتعلم، وتعديل نمط تفكيره التقليدي بشكل يجعله مقاولا قادرا على المبادرة، ودخول حقل الاستثمار بشكل فعال، وهذا ما يؤكد ضرورة إدراج مقررات دراسية في المقاولاتية خاصة في التعليم العالي. وتتمثل أهم الطرق التعليمية المقاولاتي:

- البنية التحتية من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات، الكراسي، أجهزة الحواسيب والمعدات المختلفة الأخرى، **مثل:** جهاز عرض الشرائح، البرمجيات التي توفر التطبيقات العلمية، والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية؛
- الموارد البشرية المؤهلة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية؛
- البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعلم المقاولاتي وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة والأكاديميين ومتخذي القرار ومن هنا يتوفر الدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعلم في المجتمع؛
- الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق؛
- الاستجابة للتحديات والضغوطات الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعلم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان.[2]

ثانيا– الجامعة المقاولاتية

تعرضت الجامعة منذ نشأتها إلى الكثير من التحديات، وإن كانت هذه الأخيرة تزداد حدة بازدياد التغيرات المعاصرة التي تشهدها المجتمعات الإنسانية، هذه التحديات وضعاها تحت وطأة ضغوط فرضت عليها التحول الجامعة المقاولاتية للمساهمة في ازدهار اقتصاديات مجتمعاتها.

1- **تعريف الجامعة المقاولاتية:**ينظر إلى الجامعة المقاولاتية على أنها حاضنة أعمال توفر هيكلا داعما للأساتذة والطلاب حتى يتمكنوا من بدء مشاريعهم وتحقيق مساعيهم، بالإضافة إلى ذلك، فإن الجامعة المقاولاتية بشكل واضح تأخذ زمام البادرة من خلال وضع المعرفة في العمل، وتوسيع مساهمتها في خلق المعرفة الأكاديمية، فتطوير ثقافة المقاولاتية يشجع أعضاء هيئة التدريس على مراقبة نتائج أبحاثهم من أجل التحقق من إمكاناتها التجارية والفكرية، وبهذه الطريقة يتم تحويل المقاولاتية الأكاديمية بالتوازي مع

[1]. جميلة قدودو، بوراس بودالية، **التعليم المقاولاتي مع الإشارة الى بعض التجارب الدولية**، مجلة الاقتصاد والمناجمنت، المجلد 17، العدد 1، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، ص ص35-36.

[2]. حبيبة أبو حفص، **التعليم المقاولاتي طريق لنشر الفكر المقاولاتي**، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الاعمال، المجلد02 العدد04، جامعة العربي التبسي بتبسة، الجزائر،2019ص11.

الانتقال إلى اقتصاد قائم على المعرفة[1]، فوظيفة الجامعة كانت إنتاج المعرفة لتتحول إلى توظيف واستغلال المعرفة ذات القيمة المضافة.

2- أهداف الجامعة المقاولاتية: تتجلى الأهداف الأساسية للجامعة المقاولاتية في النقاط الآتية:

- **المرافقة القبلية:** يقصد بها تحسيس وتشجيع الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي من أجل تحفيزهم للخروج تدريجيا من فكرة الوظيفة العمومية نحو الأعمال، وخلق مؤسساتهم الاقتصادية خدماتية كانت أو إنتاجية خاصة بهم؛
- **التكوين:** يقصد به تنظيم دورات حول:
  - **إيجاد فكرة المؤسسة:** يقصد بها تطوير ذهنية الطالب والخروج به ممن دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو أفكار ابتكارية ذات طابع إبداعي؛
  - **إنشاء مؤسسة:** يقصد بها تبيان مراحل إنشاء المؤسسة وكذا طريقة إعداد خطط الأعمال؛
  - **تسيير المؤسسة:** حيث يقوم الفريق المكون بتكوين الطلبة الجامعيين في التقنيات الحديثة في مجال تسيير المؤسسة؛
  - **المتابعة والمرافقة البحثية:** حيث يقوم فريق دار المقاولاتية بمتابعة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من اجل مساعدتهم على أرض الواقع في شكل مؤسسات صغيرة ومشاريع اقتصادية عن طريق الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب (ANAD).[2]

ثالثا- الدار المقاولاتية

تعتبر الدار المقاولاتية نقطة التقاء بين المؤسسات الجامعية والوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (**ANAD**)، هدفها الرئيسي تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين والعمل على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الطلابي.

1- **مفهوم الدار المقاولاتية:** يتكون مصطلح دار المقاولاتية من كلمتين: هما (الدار)، ويقصد بها المنزل وما يحمله من دفء ومودة، أما (المقاولاتية) فتتعلق أساسا بالمشاريع وإنشاء المؤسسة. ويمكن تعريف الدار المقاولاتية على أنها " هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين، تحفيز ودعم الطلبة

---

[1]. Denise Isabel Rizzi, Jocimar Vazocha Wescinski, Odilon Poli, Claudio Alcides Jacoski, **The Importance of Incubation Process from the Perspective of Incubated and Graduted Companies**, Journal of Information Systems and Technology Management, Vol 14, n°(2), 2017, p266, on line file:///C:/Users/ALQUDS/Downloads/2929-3835-1-PB.pdf,

[2]. عبدلي حبيبة، **تعزيز الثقافة المقاولاتية بالجامعة الجزائرية: تجليات ومعيقات**، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 18، العدد01، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، 2020، ص263.

وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسساتهم الخاصة وتسييرها"[1].فالدار المقاولاتية تمنح للشريحة الطلابية فرصة إنشاء مؤسسات مصغرة ناجحة من ميادين مختلفة، ومن جهة أخرى تمكّن الطلبة من الدخول إلى عالم الأعمال من خلال تقديم الدورات التدريبية، وتوفير بيئة أعمال متكاملة تساعدهم في تحقيق واستدامة مشاريعهم[2].

2- **وظائف الدار المقاولاتية:** إن الدور الرئيسي لدار المقاولاتية يكمن في تنمية روح المقاولاتية، والاستثمار لدى الطلبة الجامعيين من خلال:

- **المرافقة القبلية:** يقصد بها تحسيس وتشجيع الطالب الجامعي داخل الحرم الجامعي من أجل تحفيزهم على الخروج تدريجيا من فكرة الوظيفة العمومية نحو الأعمال، وخلق مؤسساتهم الاقتصادية خدماتية كانت أو إنتاجية خاصة بهم؛
- **التكوين:** يقصد به تنظيم دورات تكوينية حول ما يلي؛
- **إيجاد فكرة المؤسسة:** يقصد بها تطوير ذهنية الطالب، والخروج به من دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو أفكار ابتكارية ذات طابع إبداعي؛
- **إنشاء المؤسسة:** يقصد بها تباين مراحل إنشاء المؤسسة، وكذا طريقة إعداد مخطط الأعمال؛
- **تسيير المؤسسة:** حيث يقوم الفريق المكون بتكوين الطلبة الجامعيين في التقنيات الحديثة في مجال تسيير المؤسسة؛
- **المتابعة والمرافقة البحثية:** حيث يقوم فريق دار المقاولاتية بمتابعة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية، من أجل مساعدتهم على تجسيدها على أرض الواقع في شكل مؤسسات صغيرة، ومشاريع اقتصادية عن طريق جهاز (ENSEJ)[3].

ما دامت دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية هي الأداة الأساسية التي تعتمد عليها الوكالة الوطنية لدعم الشباب لتثقيف طلاب الجامعة، وتعريفهم على العمل بالشراكة بين الوكالة والجامعة، فوظيفتها الرئيسية هي التعليم المقاولاتي بهدف تمكين الطلاب من نية تنظيم المشاريع الصغيرة انطلاقا من أفكارهم، وببرامج توعوية تنشر ثقافة العمل الحر ومتطلبات نجاحه.

المطلب الرابع: العلاقة المحورية بين الروح المقاولاتية للطالب الجامعي وإنشاء مؤسسة ناشئة.

---

[1]. حنان جودي، العلواني كاميليا، ترغيني صباح، **دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر: دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة**، ص 11، على الرابط:https://shorturl.at/yvik8، تاريخ الاطلاع: 30-04-2024.

[2]. بن جمعة أمينة، جرمان الربيعي، **دار المقاولاتيةكآلية فكرة انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات: دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا**، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، العدد 5، جامعة عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، الجزائر، 2017، ص269.

[3]فضيلة بوطورة، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية: دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة**، ملتقى وطني حول: الجامعة المقاولاتية، التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفى اسطمبولي بمعسكر، الجزائر، أيام 10 -11 دسمبر2018، ص11.

يرى كل من (**Marion**) و (**Albert**)أن الروح المقاولاتية هي مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية، وتعكس سلوك وتصرف شخصية المقاول من أجل خلق قيمة، حيث تعكس هذه المؤهلات إمكانيات المقاولاتية الإبداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة، وفي ظروف معينة لإنتاج سلع وخدمات جديدة، أو إدخال طرق عمل جديدة، وفتح أسواق جديدة، وإيجاد مصادر تمويل وتموين جديدة، مع وصف طريقة تنظيمية جديدة[1].

يرتبط موضوع الروح المقاولاتية بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة والنشاط أو الانتقال للتطبيق، فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون الإرادة والخوض في تجريب أشياء جديدة، أو انجاز الأعمال بطريقة مختلفة، وذلك بسبب بسيط يكمن في وجود إمكانية للتغيير، وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الأفراد الرغبة في إنشاء مؤسستهم الخاصة، ولا حتى في الدخول في مسار مقاولاتي، فهم يهدفون بالدرجة الأولى إلى تطوير قدرات خاصة تتماشى والتكيف مع التغيير عن طريق عرض أفكارهم بكل انفتاح، واستقلالية ومرونة.

كما ذكرنا في المبحث الأول أن من خصائص الروح المقاولاتية، الثقة بالنفس، تحمل المسؤولية، الميل نحو المخاطرة وروح المبادرة، وعليه سنحاول تحديد طبيعة العلاقة بين هذه الخصائص والتوجه نحو إنشاء مؤسسة ناشئة.

أولا–الثقة بالنفس لدى الطالب الجامعي وعلاقتها بإنشاء مؤسسة ناشئة:

إن فهم وتقدير الطالب لذاته، ومدى قدرته على مواجهة مشكلات الحياة يزيد من قدراته على التفكير الابتكاري لديه، ومن ثم تزداد فرص نجاحه في تذليل العقبات والصعاب، مما يميز عطاؤه وإنجازه لمشاريع ابتكارية، وعلى العكس، فإن فقد الطالب للثقة بالنفس يؤدي إلى عجزه عن التعبير عن نفسه، عن قدراته، مواهبه وخبراته الحقيقة، ومن ثم يصعب عليه التكيف مع الأوضاع والخبرات الجديدة، مما يؤدي به إلى الانزواء، وتقليد الآخرين مع أنه يفوقهم قدرة وموهبة[2]، وهذا ما يثبت العلاقة الطردية بين عامل الثقة بالنفس وانجاز مشروع ابتكاري .

ثانيا– تحمل المسؤولية لدى الطالب الجامعي لإنشاء مشروع ابتكاري:

يرتبط مفهوم تحمل المسؤولية بالقيادة بصورة مباشرة حيث أن الطالب يتصف بالقائد الناجح في حال تعوده على تحمل المسؤولية،سوف يقوم على حل المشكلات والأمور الشائكة التي يتعرض لها وسوف يتمكن من حلها بدلا من لوم الغير والتذمر.حيث ينبغي أن يكون قائدا جديّا للغاية في أوقات المشاكل والأزمات خلال تأدية المهام وفي العمل، ففي حال كان الموقف أكثر صعوبة، فإن ذلك يؤدي إلى ارتفاع مستوى المخاطر والمسؤولية التي تقعلى عاتقه، وهذا يحتاج إلى أن يتصرف بأسلوب وطريقة غير قابلة للتفاوض في غالبية الأحيان،

[1] مليكة لخضر مصور، **تفعيل الروح المقاولاتية في الجزائر**، على الرابط:
https://diwanalarab.com/%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%B9%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%AD-، تاريخ الاطلاع: 21-05-2024.

[2] الحسين زيد عبد المحسن،**أزمة الثقة**، مجلة الفيصل، العدد229، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 1995، ص04. (بالتصرف)

كما يكون الطالب القائد الذي اعتاد على تحمّل المسؤولية مصدرا قويا للاعتماد على نفسه، وقيادة المجموعة والفريق الذي يقوده[1] فيأهله ذلك إلى قيادة مشروعه الجديد، بقدرته على اتخاذ القرارات بعد تفكير عميق والسيطرة على زمام الأمور والتخطيط الجيد لمشروعة الابتكاري فيسير به إلى طريق النجاح بكل خطى ثابتة وناجحة.

ثالثا–دور الاستعداد والميل نحو المخاطرة فياكتشاف الفرص لإنجاز مشروع ابتكاري:

إن القيام بمشروع جديد عادة ما يكون فيه درجة معينة من المخاطرة، والتي تكون من بداية المشروع من خلال تمويل المشروع إلى انجاز المشروع، وتخصيص جزء معين من الأموال اللازمة لإنجازه[2]. فرائد الأعمال يستعد نفسيا معنويا وماديا لتهيئة أرضية مشروعه وتفعيل فكرته على أرض الواقع، فيتخذ قرارات في ظل عدم اليقين والغموض والتعقيد، وتنطوي هذه القرارات على تحمل المخاطر، والتي يمكن أن يكون لها عواقب وخيمة على نجاح أو فشل مشاريعهم.[3]

إن المخاطرة ليست سلوكا عشوائيا أو متهورا، بل هي اختيار متعمد واستراتيجي يعكس رؤية رائد الأعمال وأهدافه. وتتأثر المخاطرة أيضا بشخصية رائد الأعمال، مهاراته وخبرته باستغلال الفرص لابتكار أعمال جديدة وتحويلها إلى مكاسب مادية واجتماعية ملموسة، وبذلك يتمكن من تقديم أشياء جديدة ومختلفة بعض الشيء عما يقدمه المنافسون[4]، إذ يزعم رائد الأعمال في اختيار مشروع فكرة جديدة مبتكرة، هذا العنصر يحمل من المخاطرة ما يستوجب على المقاول التكهن به، والملاحظ أنه كلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد الميل والاستعداد لتحمل مخاطر معينة.

رابعا–روح المبادرة لدى الطالب الجامعي كحافز لإنشاء مشروع ابتكاري:

يرى **(بيتر دروكر)** أن المبادر هو ذاك الفرد يبحث فعلا عن التغيير، ويستغل الفرصة السانحة للتغيير، فروح المبادرة ضرورية لتأمين فرص العمل. ففي العالم النامي تُشكِّل المؤسسات الناشئة المحركات الأولية لخلق فرص العمل وكما قالت اللجنة الاستشارية للأعمال والصناعة إلى منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD) عام 2003

---

[1]–أسماء شاكر،**أهمية تحمل الطالب المسؤولية في المدرسة**، عربي،20 نوفمبر2020، أتيح في: العلوم–التربوية/أهمية–تحمل–الطالب–المسؤولية–في–المدرس https://e3arabi.com (بالتصرف)

[2]. إسماعيل حجازي، زكري أسماء، عبداوي نوال، **السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية**، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة، المجلد (04)، العدد01، جامعة عمار ثلجي بالأغواط، الجزائر،2020، ص56.

[3]. Fastel Capital،**المخاطرة في ريادة الأعمال:المخاطرة والمكافأة (دليل رائد الأعمال لاتخاذ إجراءات جريئة)** ، على الربط:https://fastercapital.com/arabpreneur، تاريخ الاطلاع: 17–05–2024.

[4]. اسماعيل حجازي وآخرون، **مرجع سابق**، ص56.

إن "السياسات الرامية إلى تشجيع وتنمية روح المبادرة ضرورية لخلق فرص العمل وللتنمية الاقتصادية"، وعلى الجهات الوصية تأمين الحوافز لتشجيع المبادرين على المخاطرة بمحاولة إنشاء مشاريع جديدة[1].

إن الأخذ المبادرة يعني ببساطة إظهار طبيعة البدء الذاتي، إنه نهج استباقي ويمكنه بالتأكيد أن يجعل الطالب الجامعي ذا قيمة في حياته، كما ينطوي أيضا على الاستفادة من الفرص التي تأتي في طريقه، ولكن أيضا يجب أن يكون لديه روح ثابتة للاستمرار حتى عندما تصبح الأمور صعبة[2].

إن استخدام الطالب الجامعي لمبادرته تجعله مرشحا ومرغوبا للوظائف، كما تظهر أنه يمكنه التفكير بنفسه بالإضافة إلى إثباتا له أنه سيستمر في التطور والنمو في دوره، وستتيح له المبادرة التقدم في المنافسة والتأكد من مواكبة ما يجري في قطاع حياته المهنية، وغالبا ما يفوز الطلاب الجامعيين الذين يظهرون مبادرة جيدة بجوائز وعروض ترويجية لأنهم يولدون أفكارا مثيرة ومفيدة.[3]

مما سبق يمكن القول:

- إن الروح المقاولاتية للطلاب الجامعيين تجعلهم رؤساء أنفسهم، ويتخذون القرارات لإنشاء مشاريعهم، فيختارون مع من يجب أن يتعاملوا؟ وما هو العمل الذي سوف يقومون به؟
- تقدم الروح المقاولاتية للطالب إمكانية أكبر لتحقيق مكاسب مالية بدلا من العمل لحساب شخص آخر؛
- تزود الروح المقاولاتية الطالب الجامعي القدرة على المشاركة في العملية الإجمالية لمشروع الأعمال، بدءا من المفهوم إلى التصميم والإنشاء، ومن المبيعات إلى العمليات التجارية واستجابة للعملاء؛
- تعطي الروح المقاولاتية الطالب فرصة لبناء موجوداته التي يستطيع الاحتفاظ بها، أو تمريرها إلى الجيل المقبل؛
- تتيح الروح المقاولاتية فرصة للخريجين ليقدموا مساهمة جديدة للاقتصاد المحلي، من خلال ابتكاراتهم لمساعدة المجتمع ككل.[4]

---

[1] البوابة التعليمية التفاعلية، **ما هي روح المبادرة؟** على الرابط: https://blog.educationalgate.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%B1%D9%88%D8%AD- تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

[2] عبد الله خريسات، **تعريف المبادرة**، على الرابط: https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A9 تاريخ الاطلاع: 17-05-2024

[3] عبد الله خريسات، **المرجع نفسه**.

[4] شبكة النبأ المعلوماتية، **روح المبادرة: مفهوم قابل للتطور ومادة علمية قائمة بذاتها**، على الرابط https://annabaa.org/nbanews/2010/04/054.htm، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

المبحث الرابع: الدراسات السابقة:

تعددت الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة؛ سواء الدراسات التي تناولت أساسيات حول الروح المقاولاتية، أو الدراسات التي تناولت المؤسسات الناشئة.

المطلب الأول: الدراسات المتعلقة بمتغير اساسيات حول الروح المقاولاتية

من خلال هذا المطلب سنحاول عرض بعض الدراسات التي تناولت متغير الروح المقاولاتية.

أولا– دراسة محجوبة بن شهرة، 2016-2017.

موضوعها:مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم التسيير.

هدفت هذه الدراسةإلى: معرفة المقومات الأساسية التي تطور الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المسلة، مع تحديد مستوى الروح المقاولاتية لديهم.

المنهج وأدوات الدراسة: من اجل الإحاطة بجوانب الموضوع اعتمدت الطالبة على المنهج الوصفي التحليل من خلال استعراض الجوانب النظرية للموضوع، ولتحقيق أهداف الدراسة استعانت الباحثة بالاستبيان وتوزيعه على طلبة قسم علوم التسيير بالطريقة العشوائية، حيث تم اختيار 125 طالبا من كل السنوات ماعدا السنة أولى.

توصلت الدراسة إلى:

- يتمتع طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المسيلة بسمات ذاتية، سمات شخصية وسمات إدارية تؤهلهم لتطوير الروح المقاولاتية لديهم؛
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية$0.05 \geq \alpha$لتطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزي لمتغير الجنس، العمر وشغل الوظيفة؛
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية$0.05 \geq \alpha$لتطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزي لمتغير المستوى التعليمي والتخصص.

أوصت الدراسة بـــ:

* جعل المقاولاتية كتخصص وليس كمادة تدرس في بعض التخصصات؛
* التعلم من التجارب المقاولاتية في الجامعة للدول الناجحة كاليابان مع مراعاة البيئة الجزائرية؛
* على الجامعة أن تنظم دورات تكوينية للأساتذة في المقاولاتية، لكي يهتمون بالطلبة الذين لديهم سمات المقاول؛
* تكريم الطلبة ذوي الأفكار لبث الثقة في النفس
* ضرورة توفر حاضنات الأعمال بالجامعة لمساعدة الطالب على الاستمرار.

ثانيا– دراسة الأمين بولبطينة، حسان سراوي، 2021-2022.

موضوعها:دور المرافقة المقاولاتية في تعزيز الروح المقاولاتية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة: دراسة ميدانية لدى عينة من مقاولين بولاية ميلة

هدفت هذه الدراسة إلى: معرفة المرافقة المقاولاتية وتحديد دورها في تعزيز الروح المقاولاتية لدى مقاولين ولاية ميلة.

المنهج وأدوات الدراسة: اعتمد الطالبان على المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحثان أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتم اختيار عينة عشوائية قوامها 50 مقاولا من ولاية ميلة.

توصلت الدراسة إلى:

- لا يوجد أثر للمرافقة المقاولاتية على الثقة النفسية لدى مقاولين ولاية ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$؛
- يوجد أثر للمرافقة المقاولاتية على الميل للمخاطرة لدى مقاولين ولاية ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$؛
- لا يوجد أثر للمرافقة المقاولاتية على روح المبادرة لدى مقاولين ولاية ميلة عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$؛
- توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية لكل من متغير الجنس، المستوى الوظيفي، تعزى للمرافقة المقاولاتية عند مستوى الدلالة $\alpha \leq 0.05$.

أوصت الدراسة بـــ:

* تكثيف تنظيم الصالونات والمعارض الجهوية للتعريف أكثر بأسلوب المرافقة المقاولاتية؛
* إعطاء الأهمية للدعم المعنوي المقدم مت طرف هيئات المرافقة على شاكلة النصائح والمعلومات الضرورية للمقاول؛
* العمل على إمضاء اتفاقيات بين هيئات المرافقة والجامعات لتجسيد أفكار الطلبة على أرض الواقع.

ثالثا– دراسة جيلالي العقاب، نور الدين كروش، 2020.

موضوعها: دوار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي تيسمسيلت.

هدفت هذه الدراسة إلى:التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى المركز الجامعي تيسمسيلت في سبيل غرس وتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وتحديد مدى استجابة الطلبة على مستوى جامعة تيسمسيلت للأنشطة التي تقوم بها دار المقاولاتية، وتأثير ذلك على التوجه المقاولاتي لديهم.

المنهج وأدوات الدراسة: اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي، وكذلك منهج قياسي احصائي من اجل تحليل سلوك طلبة المركز الجامعي بتيسمسيلت، حيث اعتمدا على طريقة الاستبيان الذي وجه إلى الطلبة

بالطريقة العشوائية من أجل تحديد توجههم نحو العمل المقاولاتي، ومدى مساهمة دار المقاولاتية في تعزيز وتشجيع الطلبة على ذلك.

توصلت الدراسة إلى:

- يمتلك طلبة المركز الجامعي بتيسمسيلت روح المقاولاتية بدرجة متوسطة؛
- دار المقاولاتية بالمركز الجامعي تقوم بدور مهم من أجل رفع وعي الطلبة بأهمية العمل المقاولاتي؛
- هناك ارتباط بين دار المقاولاتية وبين مختلف المتغيرات الجزئية الخاصة بروح المقاولاتية للطلبة بالمركز الجامعي بتيسمسيلت.

أوصت الدراسة بـ:

* تعزيز نشاط دار المقاولاتية على مستوى كل مؤسسات التعليم العالي؛
* توفير كل المتطلبات الضرورية لنشاط دار المقاولاتية؛
* التقرب من الطلبة من خلال تنظيم أيام تحسيسية، وإشراك الطلبة في مختلف الأنشطة التي تقوم بها الدار المقاولاتية؛
* تعزيز تدريس الطلبة في مختلف التخصصات للمقاييس الخاصة بالمقاولاتية وتسيير المؤسسات.

رابعا– دراسة مسيخ أيوب، 2016-2017.

موضوعها:دور الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المقاولين) في ولاية سكيكدة.

هدفت هذه الدراسة إلى: اختبار الدور الذي يمكن أن تلعبه الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة، وذلك من خلال دراسة لعينة من هذه المؤسسات.

المنهج وأدوات الدراسة: من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد المنهج الوصفي التحليلي الذي يفيد في فهم أبعاد وجوانب الظاهرة موضع الدراسة بدقة. ولتحقيق أهداف الدراسة تم توزيع الاستبيان على عينة مكونة من (143) مقاول صاحب مؤسسة صغيرة ومتوسطة ومصغرة بالولاية.

توصلت الدراسة إلى:

- وجود علاقة تأثيرية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الروح المقاولاتية وديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة محل الدراسة بدرجة منخفضة نوعا ما؛
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة المدروسة حول متغير دور روح المقاولاتية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة محل الدراسة تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية للمقاول والمؤسسة؛

أوصت الدراسة بـ:

* ضرورة عمل الحكومة على تذليل العراقيل والصعوبات التي تواجه المقاول الجزائري، والعمل الجاد على صياغة استراتيجيات فعالة لنشر وتعزيز الروح المقاولاتية؛
* ضرورة الاعتماد والتنفيذ الفعال لعنصري الإبداع والمبادأة والذي يحتاج بال شك إلى الاستثمار في رأس المال البشري؛
* ضرورة التعاون بين الجامعات والخبراء في الميدان المقاولاتي، وكذا أصحاب القرار في سبيل توفير إطار لمزيد من الفرص للمقاول الجزائري للتغلب على المشاكل التي تعترضه.

خامسا– دراسةرشيد بوحجر،2019-2020.

موضوعها: إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر: دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية.

هدفت هذه الدراسة إلى: معرفة أهم محددات، آليات وعناصر تنمية وتطوير الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي الجزائري.

المنهج وأدوات الدراسة: اعتمد الباحث على المنهج الاستنباطي بأداتيه الوصف والتحليل، ولتحقيق أهداف الدراسة تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية مكونة من (411) طالب من كليات الاقتصاد عبر كافة التراب الوطني، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

توصلت الدراسة إلى:

- هناك علاقة طردية بين متغيرات (النوادي العلمية والجمعيات الثقافية، الخلفية العائلية للطالب، الثقافة المقاولاتية للمجتمع) على الروح المقاولاتية للطالب؛
- يوجد أثر ذو دلالة احصائية (للتعليم والتدريب، دور المقاولاتية، النوادي العلمية، الجمعيات الثقافية، الخلفية العائلية للطالب وثقافة المجتمع) على الروح المقاولاتية للطلاب؛
- وجود أثر ذو دلالة احصائية للثقافة المقاولاتية وسياسات الدعم والمرافقة على الروح المقاولاتية؛
- توجد علاقة ارتباط متوسطة بين محددات الروح المقاولاتية مجتمعة والروح المقاولاتية، حيث بلغت درجة الارتباط ما قيمته 0.577.

أوصت الدراسة بـ:

* اكساب الطالب المهارات المقاولاتية من خلال غرس صفات الابداع والتفكير خارج الصندوق لكي يصبحوا فاعلين حتى في وظائفهم بعد التخرج؛
* تدريب الأساتذة على المهارات التدريسية الحديثة، وكذا على أبجديات المقاولاتية؛
* تثمين نتائج بحوث الطلبة وبراءاتهم الاختراعية من خلال دعمه لتجسيدها على أرض الواقع.
* مراجعة محتويات البرامج والطرق البيداغوجية، بالاعتماد أكثر على المحتوى الذي يفيد الطالب ويقربه للواقع الاقتصادي ومتطلبات السوق؛
* إعادة النظر في المهام التقليدية للجامعة والمرور نحو مفهوم الجامعة المقاولاتية.

.

المطلب الثاني: الدراسات المتعلقة بمتغير المؤسسات الناشئة

من بين الدراسات التي تناولت متغير المؤسسات الناشئة نذكر ما يلي:

أولا– دراسة نجاةجغدالي، 2019-2020.

موضوعها: دور المؤسسات الناشئة startups في دعم تنافسية المؤسسات الصناعية الجزائرية: دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة.

هدفت الدراسة إلى: الوصول لنتائج عملية ونظرية حول دور المؤسسات الناشئة startupsفي دعم تنافسية المؤسسات الصناعية الجزائرية، فضلا عن لفت انتباه القائمين على المؤسسات الصناعية الجزائرية إلى أهمية خلق مؤسسات ناشئة startups تمكنهم من السيطرة على الأسواق المحلية، وحتى الدولية.

المنهج المتبع: اتبعت الباحثة المنهج الوصفي، وذلك لملائمته لمثل هذه الدراسات باعتباره منهجا يعطي القدرة على وصف وتحليل متغيرات الدراسة (المؤسسات الناشئةstartups والمؤسسات الصناعية الجزائرية)، كما اعتمدت على بعض البيانات والمعطيات المتحصل عليها من قبل حاضنة أعمال جامعة المسيلة من خلال مقابلة شخصية مع مدير الحاضنة.

توصلت الدراسة إلى:

- ريادة الأعمال هي التوجه الحديث لمختلف اقتصاديات العالم، وخاصة الجامعات من خلال التحسيس بالفكر الريادي لدى الطلبة والباحثين؛
- النظام البيئي للمؤسسات الناشئة يعتبر أكسجين نجاحها؛
- القطاع الصناعي يعتبر القاطرة الأمامية لنمو الاقتصاد الجزائري، وذلك لن يكون إلا بالاعتماد على المؤسسات الناشئة startups المتخصصة في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والتطبيقات الذكية؛
- تعتبر حاضنات الأعمال المحور الأساسي لنمو المؤسسات الناشئة، startups وتوجيهها إلى خدمة المؤسسات الصناعية الكبرى.

أوصت الدراسة بـــ:

* ضرورة توسيع نشاط حاضنة أعمال جامعة المسيلة إلى محيطها الاقتصادي، والاجتماعي حتى تستقطب المزيد من الأفكار المبتكرة؛
- ضرورة عن تسعى المؤسسات الصناعية الجزائرية وخاصة بالمسيلة إلى استقطاب الكفاءات، والمهارات التي تحتضنها جامعة المسيلة؛ خاصة في مجال التطبيقات الذكية، البرمجيات وقواعد البيانات، وذلك لتحديث منظوماتها الإنتاجية.

.

ثانيا– دراسة بوزيدي سعاد، 2023.

موضوعها: عوامل نجاح التوجه نحو المؤسسات الناشئة بين الفكرة والتطبيق: دراسة حالة عينة طلبة جامعة تلمسان.

هدفت الدراسة إلى:تحليل عوامل النجاح في التوجه نحو إنشاء المؤسسات الناشئة بدءا من الفكرة إلى مشروع مبتكر ونهاية بإنشاء مؤسسة ناشئة على أرض الواقع، بالإضافة إلى تبيان أهمية الجامعة وحاضنات الأعمال في استثمار حاملي الأفكار المبتكرة.

منهج وأدوات الدراسة:اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لإعطاء تصور شامل لواقع، وفرص نجاح المبادرات الابتكارية للطلبة، وتم تحليل نتائج الدراسة الميدانية باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية spss22؛ حيث تم توزيع الاستبيان علة عينة قدرت بـ 76 طالب بكلية العلوم الاقتصادية – جامعة تلمسان–

توصلت الدراسة إلى:

- وجود فجوة بين ما هو منتظر من البيئة الجامعية باعتبارها أحد الركائز الأساسية لتعزيز التوجه نحو إنشاء المؤسسة الناشئة؛
- عدم امتلاك الطلبة لروح المخاطرة ما يؤثر سلبا على نسبة جناحهم في توجهاتهم إلى قطاع ريادة الأعمال رغم وجود عامل الثقة في النفس؛
- هناك تأثير للعوامل البيئية بشكل مباشر أو بشكل غري مباشر على توجه الطلبة نحو تجسيد مشاريعهم.

أوصت الدراسة ب:

* تقديم برامج تعليمية مكيفة تجمع بين المعرفة حول المؤسسات المبتكرة، والمهارات العملية الضرورية لإدارة الأعمال؛
* ضرورة فتح مصادر جديدة لتمويل الإستثمارات، بما فيها التمويل الاسلامي الذي يستقطب شريحة كبيرة من أصحاب الأفكار والمشاريع.
* المراجعة الدورية لبرنامج عمل هيئات الدعم واليات تسمح بإعطاء ديناميكية لتحفيز المؤسسات الجديدة؛
* تنسيق التعاون بني مختلف القطاعات الاقتصادية، السياسية والاجتماعية لتفعيل المجهودات المبذولة لتطوير قطاع المؤسسات الناشئة.

ثالثا– دراسة كمال موفق، شيبوط سعيدة، 2023.

موضوعها:المؤسسات الناشئة كآلية لدعم النمو الاقتصادي (مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيلها).

هدفت الدراسة إلى: تحديد أهم ميزات المؤسسات الناشئ، مع إظهار آثارها الاقتصادية والخدمات التي تقدمها لدعم النمو الاقتصادي في حالة نموها وترقيتها.

المنهج المتبع: اعتمد الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، باعتباره الأنسب لتحديد المفاهيم وإعطاء حوصلة عن المؤسسات المستحدثة في الاقتصاد العالمي عموما، والاقتصاد الجزائري خصوصا.

توصلت الدراسة إلى:

- المؤسسات الناشئة تلعب دورا رئيسيا في الاقتصاد المعاصر؛
- تعاني المؤسسات الناشئة من الهشاشة، وعدم الثبات نظرا لحداثتها وصعوبة الحصول على التمويل اللازم؛
- إن خطوات إنشاء مؤسسة ناشئة واضحة، وهي أمر ضروري للحفاظ على أكبر قدر من الثبات، والمصداقية في مواجهة ما قد يعصف بها من مشاكل وجودها؛
- تصطدم المؤسسات الناشئة في الكثير من الأحيان بعدة عراقيل، وصعوبات تثبط تحقيق النمو الاقتصادي لهذه المؤسسة، وقد تهدد تواجدها من الأساس، كنقص الخبرة والكفاءة، نقص التمويل والافتقار للتخطيط الإستراتيجي.

أوصت الدراسة بـــ:

* وضع إطار تنظيمي يحدد القانون الأساسي للمؤسسات الناشئة؛
* إنشاء وكالة وطنية مكلفة بتسيير المؤسسات الناشئة وترقيتها فعليا؛
* دعم وتنشيط دور حاضنات الأعمال محليا؛
* تقديم التمويل للمؤسسات الناشئة في مرحلة الإنشاء والتخطيط، وحتى في مرحلة النشاط لتستمر في ممارسة مهامها.

رابعا– دراسة: أسامة الميطة، منير مناعي، 2022-2023.

موضوعها:حاضنات الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر: ولاية تبسة نموذجا.

هدفت الدراسة إلى: إبراز أهم الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة، والتعرف على التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة في الجزائر.

المنهج المتبع: اعتمد الباحثات المنهج الوصفي في الجزء النظري، والمنهج التحليلي في الدراسة التطبيقية حيث تم استخدام مجموعة من الأدوات أهمها: أسلوب المقابلة.

توصلت الدراسة إلى:

- تُعدّ حاضنات الأعمال الجامعية إستراتيجية عمل هادفة تساعد الطلبة المبدعين والمبتكرين من تحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة ومؤسسات ناشئة؛
- تقوم حاضنة المؤسسات الناشئة بتقديم كل الدعم لتجسيد المشاريع المبتكرة من خلال الدعم التقني واللوجستيكي مع توفير مساحة وبيئة للعمل والمشاركة في التظاهرات؛
- تعتبر حاضنة أعمال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي مكسب جديد لدعم الطلبة والباحثين على الإبداع والابتكار والتوجه نحو ريادة الأعمال.

أوصت الدراسة بـــ:

* تقديم الدعم المادي والتقني للمؤسسات الناشئة وتذليل العراقيل البيروقراطية التي تحول أمام نجاحها؛
* تسهيل الاستفادة من العقارات لإنشاء حاضنات الأعمال ومنح امتيازات خاصة لصالح المؤسسات الناشئة؛
* توعية الطلبة الجامعيين بالتوجه نحو زيادة الأعمال وإنشاء مشاريعهم الخاصة.

خامسا– دراسة حورية كوثر حويشي، سهام عوفي، 2021-2022.

موضوعها:أثر الثقافة المقاولاتية على إنشاء المؤسسات الناشئة: دراسة حالة مقاولي ولاية سعيدة.

هدفت الدراسة إلى: التعرف على أهم المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة، مع تبيان دور الثقافة المقاولاتية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة.

المنهج المتبع: اعتمدت الباحثتان على المنهج الوصفي التحليلي لأنه ملاءم لتقرير الحقائق، ولتحقيق أهداف الدراسة استعانت الباحثتان بالاستبيان الذي تم معالجته إحصائيا باستخدام برنامج SPSS.

توصلت الدراسة إلى:

- يتأثر المقاولون الجزائريون في انشاء المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص المقاولاتية: روح المبادرة، الثقة بالنفس، الاستقلالية وروح المسؤولية؛
- هناك مجموعة من العوامل الذاتية (الخصائص، الدوافع والكفاءة) تؤثر إيجابا على قدرة الفرد على إنشاء المؤسسة اعتمادا على نموذج SHAPERO؛
- هناك مجموعة من العوامل الاقتصادية (مساعدات الدولة، سياسات الحكومية، ثقافة المجتمع) التي تؤثر على قدرة الفرد على إنشاء مؤسسة اعتمادا على نموذج SHAPERO
- يوجد تأثير للثقافة المقاولاتية مجتمعة على إنشاء المؤسسات الناشئة.

أوصت الدراسة بـ:

* السعي نحو نشر الثقافة المقاولاتية من خلال التركيز على الفضاءات والآليات التي تمكن من خلق الصفات المقاولاتية لدى الأفراد؛
* تكييف الأساليب التعليمية وجعلها منتمية للإبداع ومكتشفة للمواهب؛
* تفعيل دور الجامعة من خلال ملاءمة البرامج الدراسية مع الواقع الإقتصادي، والتركيز على الجوانب التطبيقية
* تخصيص برامج تدريبية للطلبة حول كيفية اكتشاف الأفكار والفرص وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.

سادسا– دراسة: أحمد جبريط، مُحَّد الحافظ عيشوش

موضوعها:المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين:دراسة حالة طلبة جامعة الوادي.

هدفت الدراسة إلى: معرفة توجه الطلبة الجامعيين من خلال الدوافع التي تحفزهم على إنشاء مؤسسات ناشئة.

المنهج وأدوات الدراسة: قصد الإحاطة بمختلف جوانب موضوع الدراسة اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي من أجل توضيح المفاهيم الأساسية المتعلقة بريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة، ولمعرفة ما مدى استجابة الطلبة الجامعيين للإقدام على هذا النوع من المؤسسات، استعان الباحثان بالاستبيان وتوزيعه على عينة قدرت بـ 76 طالب (عينة عشوائية) من جامعة حمة لخضر بالوادي.

توصلت الدراسة إلى:

- أغلب الطلبة يتمتعون بسمات شخصية وروح مخاطرة عالية والتي بدورها تدفعهم إلى إنشاء مؤسسة ناشئة
- هناك تجانس كبير بين الإناث والذكور في الرغبة والدافع لإنشاء مؤسسة ناشئة.
- وجود علاقة ارتباطيه بين السمات الشخصية الريادية للطلبة، والدافع لإنشاء مؤسسة ناشئة، وهذا ما يؤدي بالطلبة إلى التوجه هذا النوع من المؤسسات؛
- أغلب الطلبة الجامعيين قادرون على اغتنام الفرص الريادية نظرا لما ما يمتلكونه من خصائص؛
- أن الطلبة باستطاعتهم بلورة أفكار هم وتجسيدها في شكل مؤسسة ناشئة.

أوصت الدراسة بـ:

* العمل على زيادة نشر الثقافة الريادية في الوسط الجامعي بشكل مكثف؛
* تقريب الجانب الميداني من الطلبة باستضافة رواد أعمال ناجحين داخل الفضاء الجامعي، من خلال شرح أعمالهم ومؤسساتهم أمام الطلبة.
* تعميم تدريس مقياس المقاولاتية في شتى التخصصات الجامعية.
* دعم التفكير الابتكاري والإبداعي للطلبة وإخراجهم من التفكير النمطي التقليدي.

سابعا– دراسة – دباب أنيس، صالحي ناجية، 2022.

موضوعها:عوامل توجه الطلبة الجامعيين نحو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية، دراسة حالة طلبة الماستر بجامعة الوادي.

هدفت الدراسة إلى: التعرف على دور كل من الخصائص الريادية، العوامل الأكاديمية، مساهمة هيئات الدعم والمرافقة في توجيه طلبة الماستر بجامعة الوادي نحو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية.

منهج وأدواتالدراسة:بغية تحقيق أهداف الدراسة، اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي، والقيام بدراسة ميدانية عن طريق توزيع استبيان على عينة عشوائية والمتمثلة في طلبة الماستر لجامعة الوادي قدرت 162 مفردة، وتحليل النتائج باستخدام برنامج SPSS.

توصلت الدراسة إلى:

- توجد علاقة تأثير بين الخصائص الريادية وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية 0.5%؛
- توجد علاقة تأثير بين العوامل الأكاديمية وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية 0.5%؛
- توجد علاقة تأثير بين مساهمة هيئات الدعم والمرافقة وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية 05%؛
- توجد علاقة تأثير بين هيئات الدعم والمرافقة وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية05%؛

أوصت الدراسة بـــ:

* تدريس مقاييس في الجامعة تمكن الطلاب من التمكن من إقامة مشاريع ريادية؛
* ضرورة التعريف أكثر بهيئات الدعم والمرافقة، وعمل مؤتمرات وندوات للطلبة حول كيفية إنشاء مؤسسات صغيرة ريادية.

المطلب الثالث: الدراسات المتعلقة بمتغيرات الدراسة

من خلال هذا المطلب سنحاول عرض الدراسات التي تناولت متغير الروح المقاولاتية ومتغير مؤسسة ناشئة مع ملاحظة أنه اعتمدنا على دراسة تضمنت المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كمتغير تابع، كونها ساعدتنا في إعداد الجانب التطبيقي فيما يخص المؤسسات الناشئة.

أولا– دراسة مُحَّد العيد العفرون، ابراهيم مزيتي، 2018-2019.

موضوعها: أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشاءهم لمؤسساتهم الخاصة: دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبة.

هدفت الدراسة إلى: معرفة المقومات الأساسية التي تطور الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم لمالية والمحاسبة بجامعة البويرة، مع تحديد مستوى الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة البويرة قسم علوم التسيير.

المنهج وأدوات الدراسة:من أجل الإحاطة بأهم جوانب الموضوع، اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتناسب مع الجانب النظري للموضوع، وفي الدراسة الميدانية اعتمدا على أداة الاستبيان التي عولجت احصائيا باستخدام برنامج SPSS؛ حيث كانت العينة المختارة مكونة من 90 طالبا من السنوات الثالثة ليسانس والأولى والثانية ماستر، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

توصلت الدراسة إلى:

- يتمتع طلبة قسم علوم المالية والمحاسبة بجامعة البويرة بسمات شخصية تطور الروح المقاولاتية لديهم؛
- يتمتع طلبة قسم علوم المالية والمحاسبة بجامعة البويرة بسمات ذاتية تطور الروح المقاولاتية لديهم؛
- يتمتع طلبة قسم علوم المالية والمحاسبة بجامعة البويرة بسمات سلوكية تطور الروح المقاولاتية لديهم؛
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية$0.05 \geq \alpha$لتطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم المالية والمحاسبة بجامعة البويرة تعزي لمتغير الجنس وشغل الوظيفة؛
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية$0.05 \geq \alpha$لتطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم المالية والمحاسبة بجامعة البويرة تعزي لمتغير المستوى التعليمي.

أوصت الدراسة بـ:

* تخصيص مقر لدار المقاولاتية على مستوى جامعة البويرة؛
* تدريس مقياس المقاولاتية في جميع كليات الجامعة؛
* تنظيم مسابقات بتحفيزات مادية لأفضل فكرة مشروع لغرض تشجيع الطالب على الإبداع والابتكار؛
* التعلم والاستفادة من تجارب الدول الناجحة في مجال المقاولاتية، مثل: التجربة الأمريكية والبريطانية؛
* تكثيف النشاطات، الدورات التكوينية، الملتقيات والندوات حول موضوع المقاولاتية مع دعوة مقاولين
* ناجحين لتشجيع الطلبة على إنشاء مؤسسات خاصة بهم.

ثانيا–دراسة علجية محمودي، سلمى ساري، 2018-2019.

موضوعها:مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ودورها في إنشاء مؤسساتهم الخاصة: دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير– جامعة تبسة–.

هدفت هذه الدراسة إلى: البحث عن وجود علاقة إرتباطية معنوية بين مقومات تطوير الروح المقاولاتية وإنشاء مؤسسة خاصة، التعرف فيما كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح لطلبة قسم علوم التسيير بجامعة العربي التبسي بان يشرعون في تأسيس مؤسسة خاصة هم.

المنهج وأدوات الدراسة: تم الاعتماد على منهج دراسة حالة من خلال استعراض الجوانب النظرية ومحاولة اسقاطها على أرض الواقع، وتحديد نموذجها من خلال إجراء مسح عن طريق العينة بلغت 81 طالبا. كما تم تحليل البيانات باستخدام برنامج .SPSS

توصلت الدراسة إلى:

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة بين المقومات الشخصية للروح المقاولاتية في إنشاء مؤسسة خاصة لعينة من طلبة قسم علوم التسيير بجامعة العربي التبسي؛

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة بين المقومات الشخصية للروح المقاولاتية في إنشاء مؤسسة خاصة لعينة من طلبة قسم علوم التسيير بجامعة العربي التبسي؛
- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير مقومات تطوير الروح المقاولاتية في إنشاء مؤسسة خاصة تعزى إلى العمر، المستوى التعليمي، شغل الوظيفة والعمل المقاولاتي إلى الجنس؛
- وجود علاقة ارتباط موجبة بين مختلف محاور مقومات تطوير الروح المقاولاتية، وكذا إنشاء مؤسسة خاصة.

أوصت الدراسة بـــ:

* جعل المقاولاتية كتخصص وليس كمادة تدرس في بعض التخصصات
* السعي لتوفير قاعدة بيانات للطلبة مع المقاولين الناجحين، وكذا مع هيئات الدعم والمرافقة؛
* الاعتماد على وسائل الاعلام لنشر الروح المقاولاتية في أوساط الطلبة والأسر؛
* ضرورة تذليل الصعوبات التي تواجه الطالب، والعمل على صياغة استراتيجيات تعزيز الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة العربي التبسي.

ثالثا– دراسة حمزة لفقير، 2016-2017.

موضوعها: روح المقاولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج.

هدفت الدراسة إلى: التعرف على أهم السمات الشخصية (الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الإبداع، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الميل للمخاطرة، روح المبادرة) للروح المقاولاتية لدى المقاولين الجزائريين،ومن ثم البحث في أثرها لإنشاء مؤسساتهم ونجاحها.

المنهج وأدوات الدراسة: استخدم الباحث المنهجين الوصفي والتاريخي في مختلف الجوانب النظرية للدراسة وكذلك المنهج التحليليلتحديد العلاقة النظريةبينمتغيرات الدراسة، وتحديد أثر السمات المقاولاتية على إنشاء ونجاح الم(م ص م) في الجزائر، ومن جانب آخر توزيع عدد من الاستبيانات على عينةعشوائية من مقاولي ولاية برج بوعريريج، حيث تم استرجاع 61 استبيانا قابلا للدراسة، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

توصلت الدراسة إلى:

- توفر الخصائص المقاولاتيةالتالية (الثقة بالنفس، الإبداع، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، المبادرة) بشكل مرتفع لدى المقاولين الجزائريين؛
- يوجد تأثير للخصائص المقاولاتيةمجتمعة (الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، القدرة على الإبداع الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الميل للمخاطرة، روح المبادرة) على إنشاء الم(م ص م) في الجزائر؛
- لا يوجدتأثير ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.01$) لكل من الحاجة للإنجاز والإبداع والميل للمخاطرة لدى المقاولين الجزائريين على نجاح مؤسساتهم الخاصة.

أوصت الدراسة بـــ:

* السعي لنشر ثقافة المقاولة في المجتمع ككل، من خلال التركيز على خلق الفضاءات والآليات التي تمكن من دعم وخلق الصفات المقاولاتية لدى الأفراد؛
* العمل على تفعيل دور الجامعة من خلال ملائمة البرامج الدراسية مع الواقع الاقتصادي؛
* يجبصياغة حقائب تدريبية تتلاءم والاحتياجاتالحقيقة لحاملي المشاريع الجزائريين، تركز على تعليمهمكيفيةإيجاد الأفكار الجيدة وتحويلها لفرص أعمال قابلة للتنفيذ؛
* إنشاء بنك معلومات شامل يتيح كل المعلومات الاقتصادية التي يحتاجها حامل المشروع، حتى يتمكن من تقييم فكرته وإجراء دراسة جدوى على أسس علمية واضحة.

رابعا– دراسة حورية بالاطرش،**2016–2017**

موضوعها:دراسة تحليلية للعلاقة بين الروح المقاولاتية وانشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة مبتكرة في الجزائر والتنمية الاقتصادية دراسة ميدانية لعينة من المقاولين في الجنوب الشرقي

هدفت الدراسة إلى:تحديد التوجهالعام للمقاولينالجزائرييننفي النشاط المقاولاتيو معرفة وتحليل مدىتمتع المقاولين في عينة الدراسة بالروح المقاولاتية من خلال سمات المقاول المبتكر وتمكنه من الكفاءات المقاولاتية خاصة الابتكار و التسويق، ومدى وجود دوافع للابتكار عند الإنشاء، وأثر ذلك على قرار الإنشاء؛تهدف هذه الدراسة أيضا إلى تحليل وتفسير عوامل المحيط ومدى تأثيرها على المقاوللاتخاذ قرار الإنشاءونوعية الإنشاء؛تحديد خصوصية إنشاء المقاولات المبتكرة وأوجهالاختلاف بينها وبينالمقاولات الكلاسيكية عند الانتشاء؛ تشخيص العوامل المسئولة والمفسرة عند توجه المقاول الجزائرينحوإنشاء مقاولات مبتكرة وتحديد المتغيراتالمسؤولة عن إتخاذ قرار المقاول الجزائرينحو إنشاء مقاولات مبتكرة أو كلاسيكية.بالإضافة التحديد السوابق المقاولاتية لتوجه المقاول نحو إنشاء مؤسسة مبتكرة و رسم الجانب الشخصي للمقاولالجزائري (الجنس، السن، المستوى التعليمي، الدوافع، السمات...الخ.)

المنهج وأدوات الدراسة:بهدف الإجابة على الإشكالية المطروحةاعتمدتالباحثة المنهج الوصفي؛في تحليل وتفسير ظاهرة المقاولة وإنشاء مؤسسات مبتكرة وتحليل واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأمافي الجانب الميدانياعتمدت على منهج دراسة علاقات الروابط، حيث تمالاعتماد على أداة الملاحظة، المقابلة والاستبيان واستخدمت برنامج spss 19 لتفريغ البيانات وتحليلها وتفسَير العلاقات والروابط بين المتغيرات.

توصلت الدراسة إلى:من أهم ما توصلت اليه الدراسة

* رغم أن الدولة الجزائرية تبديمجهودات على المستوى القانونيوالمؤسساتيإلاأن أثرهافي الواقع غير ملموسة.

* يظهر النظام الوطني للابتكار (SNI)محدودلأنهلايشجع العلاقة بُينالانتاج واستعمال المعارف؛
* طبيعة العلاقة بينالروح المقاولاتيةوإنشاء مؤسسات صغيرةومتوسطة والتنمية الاقتصادية حسب أراء Druckerهو وجود الابتكار التكنولوجي
* طبيعة العلاقة بينالروح المقاولاتيةوإنشاء مؤسسات صغيرةومتوسطة والتنمية الاقتصادية حسب أراء Schumpeter هو وجود الابتكار ومن يبتكر.
* التكوين والتعليم يعتبر عامل مشجع للتوجهلإنشاء مؤسسات مبتكرة"
* لا يمتلك المقاول الخصائص والسمات التي تدفعه للتوجه نحو إنشاء مؤسسة مبتكرة
* لا تعتبر الروح المقاولاتية للمقاول (العوامل الذاتية) عامل مشجع لتوجه نحو إنشاء المؤسسات المبتكرة"

أوصت الدراسة بـــ: من أهم ما أوصت به الدراسة والذي يخدم دراستنا نجد:

* فيوجههذه التحديات كالصعوبات التي تواجه المقاولحيث يتجه لإنشاءالمؤسسات المبتكرة المحور الأساسي أن تكون السياسة الوطنية والجهوية موجهة للابتكار والتطوير الاقتصادي؛
* تشجيع خرجي الجامعات للتوجهنحو النشاط المقاولاتي من خلالتضمين دروس المقاولةفي كل التخصصات، إقامة لقاءات مباشرة بين طلبة الجامعة والمقاولينللاحتكاكبهم.
* الاحتكاك مع المؤسسات الكبيرة في إطار المقاولة من الباطن لتبادل الكفاءات والمهارات والمعارفونقل التكنولوجيا.

المطلب الرابع: التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال هذا المطلب سنحاول توضيح نقاط الاختلاف والاتفاق بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية، وفق ما يلي :

أولا: ملاحظات عامة

استعرضت الباحثتان عددا من الدراسات السابقة في موضوع الروح المقاولاتية، وعليه يمكن وضع جملة من الملاحظات على النحو الاتي:

- تناولت الباحثتان (16) دراسة سابقة؛ كانت كلها محلية.
- اتصفت معظم الدراسات السابقة والتي تناولتها الباحثتان بالحداثة،حيث امتدت الفترة للدراسات السابقة (من2016 إلى 2023) مع العلم أن هناك (04دراسات عام 2016)، و(02 دراسات عام 2018) و(02 دراسات قي عام 2019) و(دراسة واحدة عام 2020) و (02دراسات في عام2021) و(02دراسات عام 2022) و(03دراسات عام2023)
- معظم الدراسات استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات.
- أجريت الدراسات السابقة في الجزائر (كانت كلها محلية).

- تنوعت ميادين تطبيق الدراسات حيث شملت مختلف الجامعات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحاضنات الأعمال.
- استخدمت الدراسات السابقة عينات مختلفة ومتباينة، معظمها تمثلت في العينة العشوائية بمجموع (13) دراسات، وأسلوب الحصر الشامل بمجموع (03) دراسات؛
- أشارت (09) دراسات للروح المقاولاتية كمتغير مستقل، و(04) دراسات تظهر كمتغير تابع؛
- أشارت (09) دراسات للتوجه نحو انشاء مؤسسات ناشئة كمتغير تابع، بينما (02) دراسات كمتغير مستقل؛

ثانيا– أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة:

في ضوء الاطلاع على الدراسات السابقة تتضح أهمية الدراسة، وتعدد الدراسات دليل على أهميتها وواجب البحث في مضامين أخرى لمتغيرات الدراسة، وفيما يلي استعراض لأوجه الشبه والاختلاف.

أ. أوجه الاتفاق:

- تتفق بعض الدراسات مع هذه الدراسة في تناولها للروح المقاولاتية، والبعض الأخر تتفق معها في دراستها لمتغير التوجه نحو المؤسسات الناشئة، والبعض الاخر في تناول متغيري الدراسة الحالية، وهما: الروح المقاولاتية والتوجه نحو المؤسسات الناشئة.
- اتفقت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في المنهج المتبع، وهو المنهج الوصفي التحليلي. واستخدام الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات من عينة الدراسة.
- اتفقت هذه الدراسة مع دراسات: (**بن شهرة محجوبة**)، (**الأمين بولبطينة، حسان سراوي**) (**جيلالي العقاب، نور الدين كروش**)(**رشيد بوحجر**) في اتخاذ نفس أبعاد الروح المقاولاتية وهي الثقة بالنفس،تحمل المسؤوليةالميل للمخاطرة،روح المبادرة.
- اتفقت هذه الدراسة مع كل من دراسة (**بوزيدي سعاد**)،(**أسامة الميطة، منير مناعي**)،(**أحمد جبريط، مُحَمَّد الحافظ عيشوش**)،(**دباب أنيس، صالحي ناجية**) و (**حورية كوثر حويشي، سهام عوفي**)نفس بعد التحول من الفكرة إلى المشروع.
- اتفقت هذه الدراسة مع كل من الدراسات السابقة كونها دراسات جزائرية: أي لها نفس ظروف العمل من قوانين ولوائح، ونفس السلوكيات التي يتبناها الطلبة والمقاولين.
- اتفقت هذه الدراسة مع دراسة (**بن شهرة محجوبة**)،(**مُحَمَّد العيد العفرون، ابراهيم مزيتي**)، (**علجية محمودي، سلمى ساري**)،(**الجيلالي العقاب**)، (**بوزيدي سعاد**)،(**رشيد بوحجر**)،(**أحمد جبريط،مُحَمَّد الحافظ عيشوش**)،(**دباب أنيس ،صالحي ناجية**) في المجال المكاني للدراسة، حيث كانت جميعها في مؤسسات جامعية، فالأولى كانت في جامعة المسيلة والثانية كانت في جامعة البويرة ،أما الثالثة كانت في جامعة تبسة والرابعة كانت في جامعة تيسمسيلت والدراسة الخامسة كانت في جامعة تلمسان والسادسة

في جامعة الجزائر 3 والسابعة و الثامنة فكانتا في جامعة حمة لخضر بالوادي كما اتفقت معها في مجال مجتمع وعينة الدراسة، حيث تناولت الطلبة في المؤسسات الجامعية محل الدراسة.

- اتفقت هذه الدراسة مع بعض الدراسات السابقة في أهدافها، حيث هدفت إلى التعرف على أثر الروح المقاولاتية للطلبة الجامعيين في توجههم نحو انشاء مؤسسة ناشئة.

ب. أوجه الاختلاف:

- اختلفت هذه الدراسة مع بعض الدراسات من حيث نوع المؤسسة ميدان الدراسة، فكان بعضها في الجامعات كالدراسات التي ذكرناها سابقا، وأخرى كانت في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كدراسة (**الأمين بولبطينة حسان ساري**)؛ ودراسة (**مسيخ أيوب**)؛ ودراسة (**حورية كوثر حويشي، سهام عوفي**) ودراسة (**حورية بالاطرش**) ودراسات أخرى كانت في حاضنات الأعمال كدراسة (**نجاة جغدالي**)، ودراسة (**أسامة الميطة منير مناعي**)؛حيث أن الدراسة الحالية ستجرى في كلية العلوم الإقتصادية بجامعة يحي فارس بالمدية.
- اختلفت هذه الدراسة مع بعض الدراسات السابقة على الحدود البشرية فدراستنا كانت على الطلبة الجامعيين؛في حين كانت بعض الدراسات على المقاولين كدراسة(**حورية بالاطرش**)
- إن الدراسة الحالية توسعت في أبعاد الروح المقاولاتية (الثقة بالنفس؛روح المسؤولية؛الميل للمخاطرة؛ روح المبادرة)ومدى تأثيرها على التوجه نحو إنشاء مؤسسة ناشئة؛كونها تتوافق وأهداف الدراسة؛ على غرار الدراسات السابقة التي كانت دراساتها سطحية في هذا المجال.
- الدراسة هاته ستثري العلاقة بين الروح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة لما لها من أهمية كبيرةفي فهم الحقائق على أرض الواقع؛ حيث تم بناء مضامين هذه الدراسة وفق ما توصل إليه الباحثون من نتائج وتوصيات.
- لم يتم الربط بين الروح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة ودراسة العلاقة بينهما في البيئة المحلية، وذلك من خلال البحث في قواعد البيانات الالكترونية الخاصة بالمكتبات الجامعية المحلية على حد علم الباحثتان.

ج. جوانب استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

استفادت الباحثتان من الدراسات السابقةفي الكثيرمن الاجراءات والجوانب المهمة للبحث العلمي، أهمهاما يلي:

- تكوين تصور شامل للموضوع؛ مما يساعد على صياغة الإشكالية وبلورة الفرضيات، ومن خلال ذلك تمتحديد أهداف الدراسة؛
- ساهمت الدراسات السابقة فيتحديد أبعاد الروح المقاولاتية والتعرف على نتائج البحث في هذا المجال؛
- ساهمت أيضا في البناء المنهجي للدراسة، وبالأخص في:
  - اختيار المنهج العلمي المناسب لطبيعة موضوع الدراسة الحالية.
  - تصميم أداة البحث (الاستبانة) والتعرف على المجالات والفقرات في أداة الدراسة بمحوريها المختلفين منالروح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة)، بحيث أصبح للباحثتين بيانات وافية عن أداة الدراسة.

- ساهمت الدراسات السابقة في معرفة الأساليب الإحصائية المناسبة؛
- كما تم الاستفادة من الدراسات السابقة كذلك فيتحليل وتفسير البيانات، فضلا عن اقتراح مجموعة من التوصيات في ضوء ما توصلت إليه هذه الدراسات من نتائج؛
- جمع المادة العلمية للإطار النظري، وتحديد المباحث وموضوع كل مبحث.

في الأخير يمكن القول إن الدراسات السابقة تعد الوجه الرئيسي لموضوع دراستنا؛حيث شكلت أرضية خصبة استسقت منه الباحثتانالمعلومات لبلورة دراستهما الحالية من جميعالجوانب سواء كانت نظرية أو تطبيقية.

خلاصة الفصل:

لقد واجه العالم اليومتحولات اقتصادية وتطور تكنولوجي كبير فرض تبني نظرة اقتصادية جديدة قائمة على الاقتصاد الحر في بيئة الاعمال؛ ومن أهم مظاهر هذا التحول إنشاء المؤسسات الناشئة؛ التي تتطلب روح مبادرة عالية في ظل بيئة ديناميكية.

فينهاية هذا الفصل خلصنا إلى:

- هناك مجموعةمن السمات الشخصية، السلوكيةوالادارية المترابطة فيما بينها لتشكلشخصية المبادرات التي تتمحور حول عوامل سيكولوجية، اجتماعية، ثقافيةواقتصادية؛
- السمات الشخصية التي يحملها الفرد من ثقة بالنفس وروح المسؤولية والميل للمخاطرة وروح المبادرة من أهم مقومات الروح المقاولاتية؛
- للتعليم المقاولاتي دور كبيرفي دعم وتنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة والخريجين الجامعيين؛
- تساهم هيئات الدعم وحاضنات الأعمال في دفع الشباب نحو انشاء مؤسسات ناشئة.

إن المشاريع الناشئة تحتاج إلى طاقة بشرية متعلمة كي تديرها بكفاءة، وهذه الطاقة هم طلبة الجامعة، الذين يفضلون العمل المقاولاتي، إذ يجب أن توجد لهؤلاء الطلبة الروح المقاولاتية لإنشاء المشاريع الابتكارية.

الفصل الثاني:

دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والعلوم التسيير

–جامعة المدية–

مقدمة الفصل:

تناولنا في الفصلين السابقين، الدراسة النظرية لمتغيرين هما الروح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة ، وقد بينا دور الروح المقاولاتية في تعزيز توجه الطلبة إلى انشاء مؤسسات ناشئة من الناحية النظرية، ومن أجل إبراز هذا الدور أكثر اخترنا عينة من طلبة جامعة يحي فارس بكلية العلوم الإقتصادية كدراسة حالة، وذلك باعتبارها الشريحة التي تمثل أكبر نسبة في المجتمع،ناهيك عن كونها محور التنمية الإقتصادية، ومن هذا المنطلق سوف يكون هذا الفصل بمثابة دراسة ميدانية تحليلية والذي نسقط الضوء فيه على دراسة الروح المقاولاتية للطلبة الجامعيين،ومدى تقبلهم للمشاريع الابتكارية، حيث قمنا بتقسيم هذا الفصل إلى مبحثين:

- **المبحث الأول: التعريف بمؤسسة الدراسة –جامعة يحي فارس– المدية–**
- **المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية**
- **المبحث الثالث: تفسير مجالات الدراسة واختبار الفروض**

المبحث الأول: تقديم جامعة يحي فارس –المدية–

بعد الدراسة النظرية لكل من روح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة فمن الواجب التطرق إلى مكان الدراسة.

فوقع الاختيار على جامعة يحي فارس بالمدية كون دراستنا الميدانية ستكون عن توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة؛

وبالتالي سوف نتناول في هذا المطلب التعريف بالجامعة والتعرف على كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

المطلب الأول: تقديم عام للجامعة.

تعد الجامعة فضاء معرفيا، وصرحا تاريخيا وثقافيا للتكوين والعليم العاليين وذلك باعتبارها مؤسسة عمومية ذات طابع علمي وثقافي ومهني له أثره الإيجابي في تطور الأمة ورقيها على جميع الأصعدة، والعمل على تفعيل التنمية بمفهومها الشامل التي ينعكس أثرها الإيجابي على الفرد والمجتمع.

وتسهم جامعة يحي فارس بالمدية في تنشئة الفرد النتسب إليها تنشئة علمية متماشية وروح العصر، لما تحوز عليه من مجالات متخصصة داعمة ومنظومة علمية أكاديمية هادفة، ووسائل بيداغوجية متطورة، تدفع إلى البحث وتشجيع على طلب المعرفة لمواكبة الثورة العلمية.

أولا– لمحة تاريخية عن جامعة يحي فارس

رأى التعليم العالي في المدية النور خلال السنة الجامعية 1988-1989، بموجب المرسوم 48-89 المؤرخ في 04 نوفمبر 1989، بالهياكل الإدارية التي احتضنت المعهد الوطني للتعليم العالي في مجال الالكترو-تقني، في الوقت الذي كان فيه هذا المعهد تابعا لمتوسطة الفارابي، وكان بهدف توفير تعليم عالي في التخصصات التالية:

- جذع مشترك تكنولوجيا.
- تكوين قصير المدى في الإلكترو-تقني.

في شهر جويلية من عام 2000، تمت ترقية المعهد الوطني للتعليم العالي إلى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 198-2000 المؤرخ في 23 ربيع الثاني1421 الموافق 25 جويلية 2000. وشمل المركز أربعة معاهد:

- معهد العلوم والتكنولوجيا .
- معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير .
- معهد العلوم القانونية والإدارية .
- معهد الآداب واللغات.

بموجب المرسوم التنفيذي رقم 09-11 المؤرخ في 7 محرم 1430 الموافق 4 جانفي 2009 المتضمن إنشاء جامعة المدية، حدد عدد الكليات التي تتكون منها جامعة المدية واختصاصاتها كما يلي:

- كلية العلوم والتكنولوجيا
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
- كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والإنسانية
- كلية الحقوق

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 13-403 المؤرخ في 27 محرم 1435 الموافق 1 ديسمبر 2013 المعدل والمتمم للمرسوم رقم 09-11 المؤرخ في 7 محرم 1430 الموفق 4 جانفي 2009، تم تحديد عدد الكليات المكونة لجامعة المدية واختصاصاتها كما يلي :

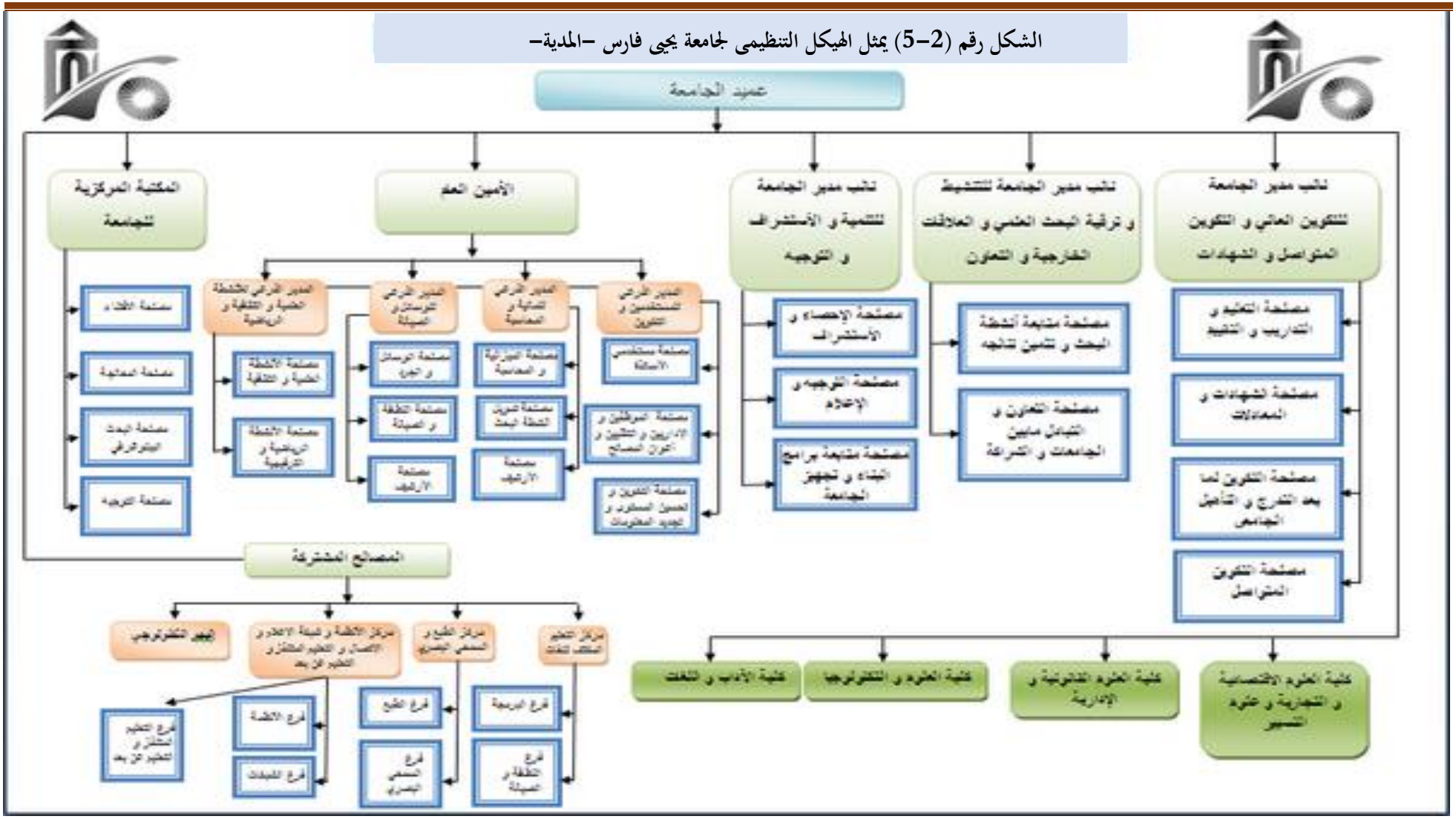
- كلية الآداب واللغات،
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،
- كلية العلوم والتكنولوجيا،
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير،
- كلية الحقوق.

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 16-74 المؤرخ في 13 جمادى الأولى 1437 الموافق 22 فيفري 2016 المعدل والمتمم للمرسوم رقم 09-11 المؤرخ في 7 محرم 1430 الموفق 4 جانفي 2009، تم تحديد عدد الكليات المكونة لجامعة المدية واختصاصاتها كما يلي:

- كلية الآداب واللغات،
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية،
- كلية التكنولوجيا،
- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير،
- كلية الحقوق والعلوم السياسية،
- كلية العلوم[1].

[1] من موقع الجامعة، على الرابط: https://www.univ-medea.dz/%d8%a7%d9%84%d8%b1%d8%a6%d9%8a%d8%b3%d9%8a%d8%a9/%d9%86%d8%a8%d8%b0%d8%a9-%d8%aa%d8%a7%d8%b1%d9%8a%d8%ae%d9%8a%d8%a9/ تم الاطلاع عليه يوم 2024/05/25.

الشكل رقم (2–5) يمثل الهيكل التنظيمي لجامعة يحي فارس –المدية–



المطلب الثاني: تقديم كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير–المدية–

تعد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير من أهم كليات الجامعة لما لهامن دور فعال في تنشأة طلبة جامعيين لهم توجهات اقتصادية بعيدة المدى.

أولا– لمحة تاريخية عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير المدية–

تم اعتماد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بموجب المرسوم التنفيذي رقم 09-11 المؤرخ في 07 محرم عام 1430 الموافق لـ: 04 يناير سنة 2009، المتضمن إنشاء جامعة المدية وقبل هذا كان معهد علوم التسيير الذي أنشأ بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 02-198 المؤرخ في 25 جويلية 2000 والمتضمن إنشاء المركز الجامعي،وقبله كانت شعبة علوم التسيير مجرد دائرة من مجموعة الدوائر الموجودة بالمعهد الوطني الإلكتروني بالمديةحيث تم فتح هذه الشعبة مع شعبة الإعلام الآلي للتسيير مدى قصير خلال السنة الجامعية 1998-1999 ،تم بعد ذلك مع بداية السنة الجامعية 1999-2000 جذع مشترك في العلوم التجارية ، في السنة الجامعية 2002-2003 ثم فتح جذع مشترك في العلوم الاقتصادية.

فمعهد علوم التسيير الذي عدلت تسميته من طرف الوزارة الوصية بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 06-277 المؤرخ في 21 رجب 1427 الموافق ل 06 أوت 2006 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 02-198 المذكور أعلاهليسمى معهد العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، الذي أصبح كلية بداية من سنة 2009 مرسوم تنفيذي رقم 09-11 المؤرخ في 07- محرم عام 1430 الموافق ل 04 يناير 2009 المتضمن انشاء جامعة المدية، يتضمن الجذوع المشتركة للمدى الطويل الموجودة في الجامعات الكبرى بالإضافة إلى تخصص الإعلام الآلي للتسيير مدى قصير الذي أنقضت آخر دفعة به مع نهاية السنة الجامعية 2010-2011،بالإضافة إلى نظام)**LMD**)الذي جرى تعميمه مع بداية السنة الدراسية 2010-2011 وهو تاريخ التوقف عن النظام الكلاسيكي والآن أصبحت الكلية بها أربعة أقسام ،هي:

1. قسم العلوم الاقتصادية.
2. قسم علوم التسيير.
3. قسم المالية والمحاسبة.
4. قسم العلوم التجارية.

وبها 09 تخصصات في الليسانس،10تخصصات في الماستر.

تخرج من الكلية بشهادة الليسانس والماستر حوالي 10 982 طالبفي التخصصات الموجودة بالكلية،وبشهادة الدكتوراه 195 طالب[1].

[1]من موقع الجامعة، على الرابط: https://www.univ-medea.dz/fsecg/%d9%86%d8%a8%d9%80%d8%b0%d8%a9-/%d8%aa%d9%80%d8%a7%d8%b1%d9%8a%d8%ae%d9%8a%d8%a9 ، تم الاطلاع عليه 2024/05/25

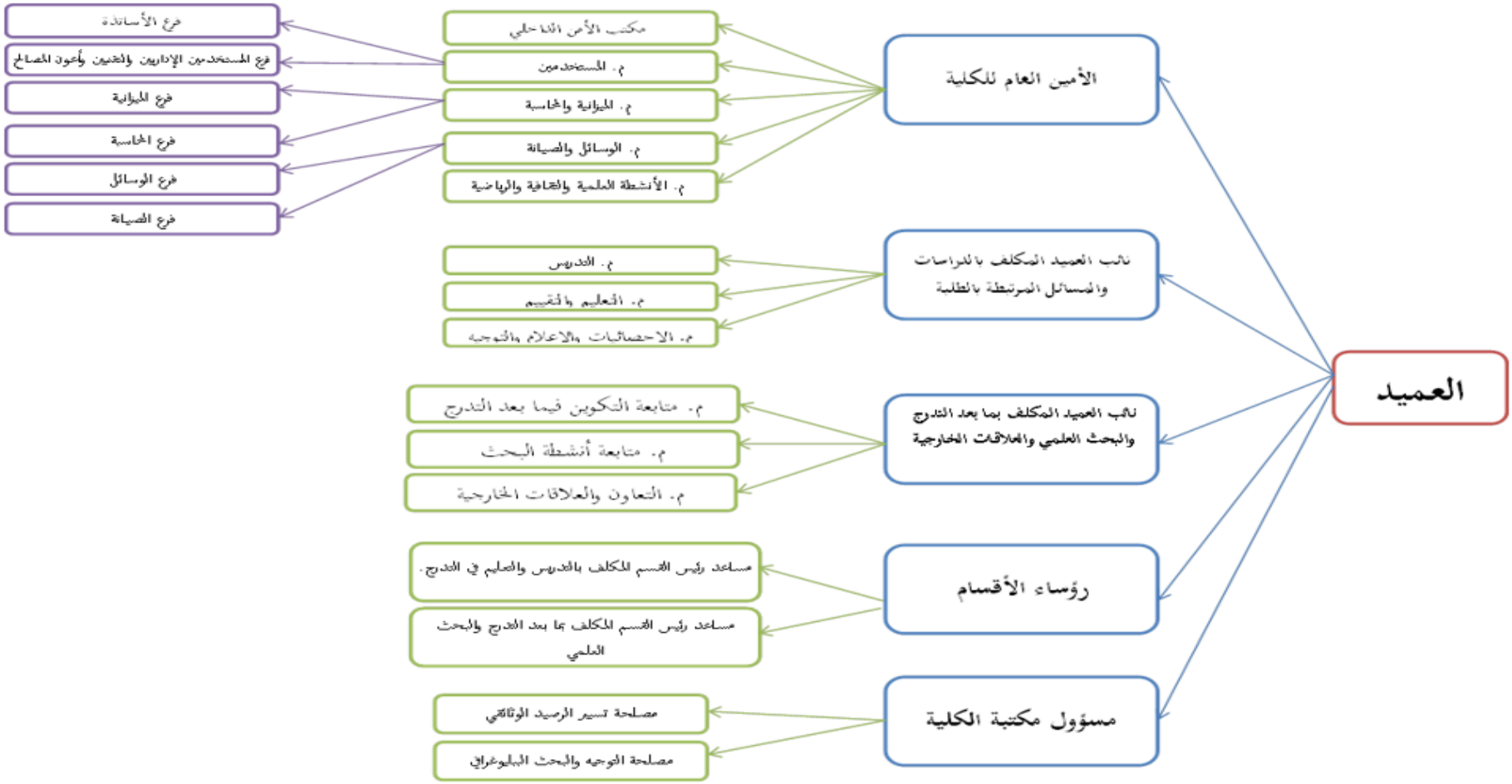
ثانيا– التقسيم الإداري لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

تنقسم الكلية وفقا لتنظيم إداري مكون من عمادة الكلية، الأمين العام للكلية، نائب العميد المكلف بالدراسات والرسائل المرتبطة بالطلبة، نائب العميد المكلف بما بعد التخرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية رؤساء الأقسام، مسؤول مكتبة الكلية، ومختلف المصالح الأخرى، وهذا بناءا على القرار الوزاري المشترك المؤرخ في 24 أوت 2004 المتضمن التنظيم الإداري لمديرية الجامعة والكلية والمعهد وملحقة الجامعة ومصالحها المشتركة.

من بين الأقسام نجد العمادة، حيث أن عميد الكلية هو المسؤول عن سيرها، ويتولى تسيير وسائلها البشرية والمالية والمادية، التي يفوضها له رئيس الجامعة، وتعمل نيابة العمادة المكلفة بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية على خدمة الكلية بما يساهم في مساعدة العميد على أداء مهامه، بإشراف من نائب العميد ومصالحه الثلاثة المتمثلة في:"مصلحة متابعة التكوين فيما بعد التدرج، مصلحة متابعة أنشطة البحث،مصلحة التعاون والعلاقات الخارجية"، ونجد أيضا نيابة العمادة المكلفة بالبيداغوجية المكلفةبالتنسيق بين مختلف الأقسام واعتماد رزنامة تسيير السنة الجامعية والعديد من المهام الأخرى التي تساعد على السير الحسن للكلية.

الأقسام الموجودة داخل الكلية هي أجزاء متكاملة فيما بينها وهذا ما يوضح من خلال الشكل رقم (2-6) الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة يحي فارس –المدية–

الشكل رقم (2–6)الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير –



المطلب الثالث: مهام مجلس كلية العلوم الاقتصادية

مجلس الكلية هو هيئة استشارية مكونة من أعضاء منتخبين وأعضاء معينين طبقا للمادة 36 من الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية "العدد 51"، وتُنشأها تها لهيئة علىمستوىعمادةالكليةهدفهاتقديمآراءوتوصياتلتطويرالكليةوالمشاركةفيإعدادوتنفيذميزانيةوكذاكلالنشاطاتالمتعلقةبالكلية،حيثينعقدأربعمراتدورية.

مهام مجلس الكلية:

تتمثل مهام مجلس الكلية في النقاط الآتية:

*تطوير آفاق الكلي؛.

*برمجة أعمال التكوين والبحث في الكلية وآفاق التعاون العلمي الوطني والدول؛.

*برمجة أعمال التكوين المتواصل وتحسين المستوى وتجديد المعارف؛

*دراسة مشروع ميزانية الكلية، التقرير السنوي لنشاطات الكلي؛

*مشروع مخطط تسيير الموارد البشرية للكلية؛

*مشاريع العقود واتفاقيات الدراسات والخبرة وتقديم الخدمات التي تضمنها الكلية؛

*تسيير الكلية، ودراسة التقرير السنوي لنشاطات الكلي؛.

*تنفيذ القواعد المتعلقة بمواظبة الطلاب ونظام الدروس والمحاضرات؛

*تحديد احتياجات الكلية من أعضاء هيئة التدريس والإداريين؛

*تحديد احتياجات الكلية من تجهيزات وغيرها من مواد التشغيل الأخرى ووضع مواصفاته.

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

يتناول هذا المبحث الإجراءات العلمية المستخدمة في الدراسة الميدانية من اجل تحليل البيانات، حيث يبين كيفية بناء أداة الدراسة (الاستبيان) والتأكد من مصداقيتها، فضلا عن تحديد عينة الدراسة، ووصولا إلى الأساليب الإحصائية التي سوف يتم استخدامها.

المطلب الأول: منهجية الدراسة

قصد تحقيق أهداف الدراسة، فإنه يتوجب علينا اختبار الفرضيات، لذا يتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي للحصول على البيانات اللازمة حول الإشكالية المراد معالجتها، فضلا عن كونه المنهج المناسب لدراسة الظاهرة محل الدراسة المتمثلة في وصف مدى مساهمة وأهمية الدور الذي تلعبه الروح المقاولاتية في توجيه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة.

أولا– مجالات الدراسة؛تتمثل مجالات الدراسة فيما يلي:

* **الحدود المكانية**: أجريت هذه الدراسة في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير؛
* **الحدود البشرية**:طلبة السنة الثالثة وأولى ماستر سنة أولى " قسم علوم التسيير"؛
* **الحدود العلمية**: تتعلق بمتغير الروح المقاولاتية بأبعادها (الثقة في النفس، تحمل المسؤولية، ميل للمخاطرة، روح المبادرة)، إضافة إلى متغير إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع.
* **الحدود الزمنية**: أجريت هذه الدراسة خلال الفصل الثاني من السنة الجامعية 2023-2024.

ثانياً– مجتمع وعينة الدراسة: إن تحديد مجتمع الدراسة يعدّ من الأمور المهمة لأي موضوع المراد البحث فيه؛وعليه فإن مجتمع الدراسة يتمثل في طلبة قسم علوم التسيير– السنة الثالثة وأولى ماستر– بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية علوم التسيير بجامعة المدية والذين زاولوا دراستهم خلال الموسم الجامعي 2023-2024، وتم اختيار عينة عشوائية قدرت بـ:244 مفردة

ثالثاً– أدوات الدراسة: تم إعداد استبانه صممت بما يتوافق وأهداف الدراسة، حيث وُزعت على عينة الدراسة وتم تحليل نتائج هذا الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي spss. وقد تم إعداد الإستبانة على النحو الآتي:

- ✓ إعداد استبانه أولية؛
- ✓ عرض الإستبانة على المشرف من أجل اختبار مدى ملاءمتها وتحقيق أهداف الدراسة؛
- ✓ تعديل الإستبانة بشكل أولي حسب ما يراه المشرف؛
- ✓ عرض الإستبانة على مجموعة من المحكمين، وبدورهم حول تعديل ما يلزم تعديله؛
- ✓ توزيع الإستبانة على أفراد العينة. ولقد تم تقسيم الإستبانة إلى جزأين كما يأتي:

- **الجزء الأول**: يشمل البيانات الشخصية والوظيفية لعينة الدراسة من حيث: الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص وهل أنت موظف.
- **الجزء الثاني**: يناقش دور الروح المقاولاتية نحو توجيه الطلبة الجامعيين لإنشاء المؤسسات الناشئة، ويضم محورين:

➢ **الأول**: يناقش واقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، ويشمل أربعة أبعاد، كل بعد يتكون من 7 أو 6 عبارات، وهي:

- **البعد الأول**: الثقة في النفس؛
- **البعد الثاني**: تحمل المسؤولية؛

- **البعد الثالث**: ميل للمخاطرة؛
- **البعد الرابع**: روح المبادرة.

➢ **الثاني**: يناقش ما مدى قدرة الطالب على تحويل فكرة إلى مشروع.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على مقياس ليكرت الثلاثي لقياس متغيرات الدراسة، حيث تم إعطاء درجات مقياس الدراسة كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2–2): درجات مقياس ليكرت الثلاثي

الاستجابة	غير موافق	لا أدري	موافق
الدرجة	1	2	3

لحساب الحدود العليا والدنيا لكل فئة من فئات ليكارت الثلاثي، تم حساب طول المدى 3-1=2، ومن ثم قُسم طول المدى على عدد الفئات 3/2=0.67، بعد ذلك تم إضافة العدد 0.67 كما هو مضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2–3): المتوسط الحسابي المرجح لدرجات المعطاة لخيارات الإجابة

المتوسط الحسابي المرجح	**1.65–1**	**2.31–1.66**	**2.98–2.32**
الاتجاه	**غير موافق**	**لا أدري**	**موافق**
من إعداد الطالبتين			

رابعاً– الأساليب الإحصائية المستخدمة: تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج (spss)، وفيما يلي الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل:

* التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الصفات الشخصية لمفردات الدراسة وتحديد استجابات أفرادها اتجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة؛
* التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد الدراسة؛
* معامل الارتباط Spearman، ومعامل ألفا كرونباج بغية تقدير ثبات الدراسة؛
* اختبار التوزيع الطبيعي {اختبار كولمجروف – سمونوف (1-Sample K-S)}؛

اختبار الإشارة، اختبار مان وتني واختبار كروسكال والاس.

المطلب الثاني: صدق وثبات الإستبانة

يتضمن هذا المطلب اختبار التوزيع الطبيعي بهدف تحديد طبيعة الأساليب الإحصائية التي تتناسب وطبيعة توزيع البيانات، بالإضافة إلى تقدير مدى اتساق وثبات أداة الدراسة.

أولا– اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولمجروف– سمرنوف– 1-Sample K-S):

قبل تحديد طبيعة الأساليب المستخدمة في التحليل، يجب معرفة طبيعة توزيع البيانات، ولهذا تم تطبيق اختبار كولمجروف–سمرنوف لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا؟، ويقوم هذا الاختبار على فرضين:

- الفرض العدمي (H_0): بيانات العينة المسحوبة من مجتمع الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي؛
- الفرض البديل (H_1): العينة المسحوبة من مجتمع الدراسة لا تتبع بياناتها التوزيع الطبيعي.

إذا كانت قيمة الاحتمالية (Sig) أكبر من مستوى المعنوية 5%، فإننا نقبل الفرض العدمي، وعليه البيانات تتوزع توزيعا طبيعيا، والعكس صحيح إن كانت قيمة الاحتمالية (Sig) أقل من مستوى المعنوية 5% فإن البيانات لا تتوزع توزيع طبيعي. والجدول الآتي يبين اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات أداة الدراسة.

✓ **الجدول رقم (2–4): اختبار التوزيع الطبيعي**

المحاور	Shapiro– wilt		Kolmogorov–mirnov	
	قيمة z	Sig	قيمة z	Sig
المحور الأول	0.958	0.000	0.100	0.000
المحور الثاني	0.932	0.000	0.118	0.000
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على برنامج spss				

من الجدول رقم (2– 4) يتضح أن القيمة الاحتمالية (Sig) لمجالات الدراسة كانت أقل من مستوى الدلالة (α<=0.05)، وعليه فأن بيانات الدراسة لا تتبع التوزيع الطبيعي، مما يسمح لنا بإجراء مختلف الاختبارات اللامعلمية لتحليل البيانات.

ثانيا– الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

لمعرفة ما مدى جودة أداة الدراسة نقوم بإجراء الخطوات الآتية:

1. **الصدق الظاهري للأداة:** للتحقق من صدق الإستبانة الظاهري تم عرضها على الأستاذ المشرف، وبعض الأساتذة المختصين من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المدية، الظاهرة أسمائهم في الملحق رقم (2)، حيث تم تعديل وإعادة صياغة بعض العبارات بما يتوافق وملاحظاتهم.
2. **صدق الاتساق الداخلي لفقرات الإستبانة:** بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة، يتم حساب معاملات الارتباط باستخدام مقياس **Spearman** بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحاور التابعة له، من أجل اختبار الاتساق الداخلي على النحو الآتي:

أ. **الاتساق الداخلي للمحور الأول: واقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**

توضح الجداول رقم(2-5)،(2-6)،(2-7)،(2-8)الاتساق الداخلي لكل بعد والدرجة الكلية لهذا المحور.

الجدول رقم (2–5): معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد الثقة في النفس والدرجة الكلية لهذا البُعد

الرقم	محتويات العبارة	معامل سبيرمان	قيمةSig
1	لدي القدرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات	0.543**	0.000
2	أستطيع أن أحول العديد من المشاكل إلى فرص	0,338**	0.000
3	يمكنني اتخاذ قرارات في بيئة غير واضحة إذا كان العائد المتوقع مرتفعا	0,338**	0.000
4	أعتبر بنفسي شخصا مبدعا في عملي	0.418**	0.000
5	أفضل أن أشغل منصبا عالي المستوى	0.373**	0.000
6	يمكنني التنبؤ بالصعوبات التي ستواجهني قبل الشروع في عمل ما	0.384**	0,000
7	يمكنني تصور نشاطاتي ومهامي المستقبلية في خطة مكتوبة	0.465**	0.000
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على spss(**) الارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$			

من الجدول رقم (2- 5) يتضح أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الأول (**الثقة في النفس**)والدرجة الكلية لعباراته، دال احصائيا عند مستوى (α<=0.05) لأن القيمة الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبذلك تعتبر عبارات **البعد الأول** صالحة للتحليل من دون حذف.

الجدول رقم (2–6): معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد تحمل المسؤولية والدرجة الكلية لهذا البُعد

الرقم	محتويات العبارة	معامل سبيرمان	قيمةSig
1	أتخذ القرارات المتعلقة بمشروعي بنفسي	0.380*	0.000

2	يمكنني تحمل مسؤولية أفعالي وقراراتي الشخصية	0.193**	0.002
3	يمكنني مواجهة المخاطر التي تعترض عملي	0.367**	0.000
4	أشارك زملائي في اتخاذ القرارات التي تعترض عملي	0.435**	0.000
5	أسعى دوما إلى ترتيب الأولوبات من المهم إلى الأهم	0.373**	0.000
6	إذا وُكلت بإنجاز مهمة في وقت ضيق أبذل قصارى جهدي	0.352**	0.000
7	ألتزم بالمواعد لانجاز مهامي المحددة باستمرار	0.531**	0.000
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على spss(**) الارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$			

من الجدول رقم (2–6) يتضح أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثاني (**تحمل المسؤولية**) والدرجة الكلية لعباراته دال احصائيا عند مستوى دلالة (α<=0.05)، لأن القيم الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبذلك تعتبر عبارات **البعد الثاني** صالحة للتحليل بدون حذف.

الجدول رقم (2–7): معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد ميل للمخاطرة والدرجة الكلية لهذا البُعد

الرقم	محتويات العبارة	معامل سبيرمان	قيمةSig
1	لدي استعداد لتقديم تضحيات من أجل الحصول على العوائد في المدى الطويل	0.470**	0.000
2	أُحدث تغييرات جذرية في مجال عملي تسمح بتحقيق مكاسب جديدة	0.499**	0.000
3	أميل اتخاذ القرارات الجريئة وغير تقليدية	0.495**	0.000
4	أفضل أن أكون صانع القرار في ظل ظروف عدم التأكد	0.472**	0.000
5	لدي إيمان قوي بأفكاري رغم الصعوبات المحيطة بي	0.431**	0.000
6	لدي الشجاعة للاستثمار في مجالات جديدة وواعية	0.552**	0.000
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على spss(**) الارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$			

من الجدول رقم (2–7) يتضح أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث (**الميل للمخاطرة**) والدرجة الكلية لعباراته دال احصائيا عند مستوى دلالة (α<=0.05) لأن القيم الاحتمالية أقل من مستوى المعنويةوبذلك تعتبر عبارات **البعد الثالث** صالحة للتحليل بدون حذف.

الجدول رقم (2–8): معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات بُعد روح المبادرة الدرجة الكلية لهذا البُعد

الرقم	محتويات العبارة	معامل سبيرمان	قيمةSig

1	لا أتردد في تحويل أفكاري إلى مشاريع عملية	0.530**	0.000
2	أبادر بطرح الحلول لمشاكل العمل	0.484**	0.000
3	أجسد قدراتي ومؤهلاتي لتطبيق أساليب حديثة في العمل	0.596**	0.000
4	أجسد قدراتي ومؤهلاتي في تنويع أنشطة مشروعي الخاص	0.530**	0.000
5	أسعى دوما للتطوير والتحسين المستمر	0.427**	0.000
6	أمتلك المثارة لبلوغ أهدافي بكفاءة	0.534**	0.000
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على spss(**) الارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$			

من الجدول رقم (2–8) يتضح أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الثالث (**روح المبادرة**) والدرجة الكلية لعباراته دالة عند مستوى دلالة (α<=0.05) لأن القيم الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبذلك تعتبر عبارات **البعد الرابع** صالحة للتحليل بدون حذف.

ب. الاتساق الداخلي للمحور الثاني: إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع

يوضح الجدول رقم (2–9) الاتساق الداخلي لعبارات المحور والدرجة الكلية له

الجدول رقم (2–9): معامل الارتباط Spearman بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني

الرقم	محتويات العبارة	معامل سبيرمان	قيم sig
1	يمكنني تحديد المشاكل التي يعاني منها المجتمع	0.390**	0.000
2	يمكنني اقتراح مجموعة من الحلول لمعالجة المشكلات القائمة	0.427**	0.000
3	أعتمد على التكنولوجيا المتاحة في تطوير فكرة مؤسستي	0.307**	0.000
4	أستطيع تحديد أهداف كمية قابلة للتطبيق لمشروع مؤسستي	0.383**	0.000
5	يمكنني وضع جدول زمني لتحقيق أهداف مشروع مؤسستي	0.465**	0.000
6	يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بالإعتماد على مدخراتي في بداية المشروع	0.389**	0.000
7	يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بابتكار أفكار للحصول على تمويل ذاتي	0.369**	0.000
8	لدي مهارات إدارة المشاريع مثل تحديد التكاليف وجدولة المهام	0.440**	0.000
9	أقوم بدراسة السوق بشكل جيد قبل تنفيذ فكرة مؤسستي	0.399**	0.000
10	يمكنني تكييف أفكاري لمواءمة الظروف المستجدة	0.472**	0.000
11	أمتلك إمكانيات تحول دون محاكاة فكرة مشروعي بسرعة	0.414**	0.000
12	يمكنني اختيار أعضاء الفرق الأنسب لتجسيد فكرة مؤسستي بناءا على كفاءات	0.409**	0.000

	معرفية وسلوكية تتوافق وأهداف مشروعي		
13	امتلك تصورا لتركيبة الفريق المناسب ومؤهلاته المطلوبة لتجسيد مشروع مؤسستي	0.526**	0.000
14	إمكانياتي تؤهلني لإيجاد مجموعة الطرق للارتقاء بالعمل متى تطلب الأمر ذلك	0.460**	0.000
15	أتمتع بالابتكار والتفكير خارج الصندوق لايجاد حلول جديدة	0.436**	0.000
16	أسعى دوما للحفاظ على إبقاء مشروعي في الطليعة مستقبلا	0.345**	0.000
17	أسعى دوما لتوليد أفكار تحسينية وإبداعية تساعد مشروعي للوصول إلى مرحلة النمو المتزايد في وقت وجيز	0.402**	0.000
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على spss(**) الارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$			

من الجدول رقم (2–9) يتضح أن معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية لعباراته، دال احصائيا عند مستوى دلالة (α<=0.05) لأن القيم الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبذلك تعتبر عبارات المحور الثاني صالحة للتحليل بدون حذف.

3. **صدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة:** يبين مدى ارتباط كل محور من محاور الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة، والجدول (2–10) يبين مدى ارتباط المحور الأول بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة.

الجدول رقم (2 –10): معامل الإرتباط Spearman بين مدى ارتباط المحور بالدرجة الكلية

			معامل سبيرمان	Sig
واقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي	**البعد الأول**	الثقة في النفس	0.703**	0.000
	البعد الثاني	تحمل المسؤولية	0.633**	0.000
	البعد الثالث	ميل للمخاطرة	0.745**	0.000
	البعد الرابع	روح المبادرة	0.666**	0.000
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على spss(**) الارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $\alpha = 0.05$				

من الجدول رقم (2– 10) يتضح أن معامل الارتباط بين المحور الأول والدرجة الكلية لفقرات الاستبانة دال عند مستوى دلالة (α<=0.05)، لأن القيم الاحتمالية أقلّمن مستوى المعنوية، وبذلك يعتبر المحور صادق لما وضع لقياسه.

ثالثا– ثبات أداة الدراسة: لقياس مدى ثبات الإستبانة يتم حساب معامل (**ألفا كرونباج**) لكل محور على حدا ثم لعبارات الإستبانة ككل.

الجدول رقم (2 –11) معامل ألفا كرونباج لمحوري الدراسة والإستبانة ككل

المحاور	معامل ألفا كرونباج
المحور الأول	0.701
المحور الثاني	0.733
الإستبانة	0.823
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على spss	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (2 –11) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحوري الدراسة والإستبانة ككل أكبر من0.6، وهذا يدل على أن هناك ثبات عالي لهذه المحاور.

المطلب الثالث: الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد الدراسة

تتضمن الجداول الموضحة أدناه الخصائص الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي) والمهنية (الأقدمية) لعينة الدراسة

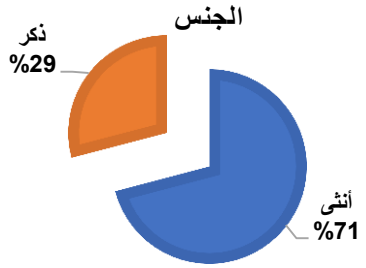
أولا– توزيع أفراد الدراسة حسب متغير الجنس:

يمثل الجدول رقم (2– 12)والشكل رقم (2– 7)تلخيصا للنتائج المتوصل إليها بخصوص توزيع أفراد الدراسة حسب الجنس:

الجدول رقم (2–12): توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الفئة	التكرار	النسبة %
ذكر	71	29.1
أنثى	173	70.9
المجموع	244	100.0

الشكل رقم (2–7): توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss

يتبين من الجدول رقم (2–12) أنّه عدد أفراد الدراسة من الذكور بلغ **71** فردا بنسبة تمثيل تقدر (**29.1%**)، بينما بلغ عدد الإناث **173** فردا بنسبة تمثيل تقدر (**70.9%**)؛ مما يعني أن الإناث يشكلون النسبة الأكبر من عينة الدراسة، ويمكن تفسير هذا التفاوت بين الجنسين بميول الإناث نحو استكمال مسارهم الجامعي.

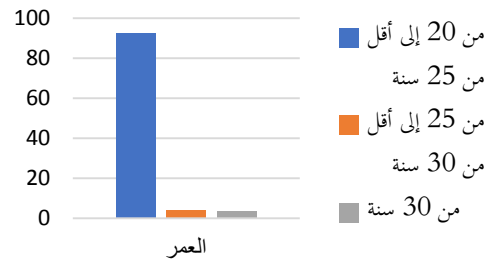
ثانيا– توزيع أفراد الدراسة حسب متغير العمر:

يمثل الجدول رقم: (2–13)والشكل رقم(2–8)تلخيصاً للنتائج المتوصل إليها بخصوص توزيع أفراد الدراسة حسب العمر:

الجدول رقم (2–13): توزيع عينة الدراسة حسب العمر

الفئة	التكرار	النسبة %
من 20 إلى أقل من 25 سنة	225	92.2
من 25 إلى أقل من 30 سنة	10	4.1
من 30 سنة فأكثر	9	3.7
المجموع	244	100.0

الشكل رقم (2–8): توزيع عينة الدراسة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss

يتضح من الجدول رقم (2–13) أنّ الفئة العمرية الغالبة في أفراد الدّراسة هي **(من 20 إلى أقل 25 سنة)** بنسبة بلغت **(92.2%)**، تليها الفئة العمرية **(من 25 إلى أقل من 30 سنة)** بنسبة بلغت **(4.1%)**، تليها الفئة العمرية **(أكثر من 30 سنة)** بنسبةبلغت**(3.7%)**، وهذا يشير إلى أن مجتمع الدراسة مجتمعا فتيًا حيث شكل أعمار الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن **30** سنة النسبة الأكبر من العينة بنسبة بلغت **(96.3%)**، وهي مؤشرات إيجابية بالنسبة لسوق العمل.

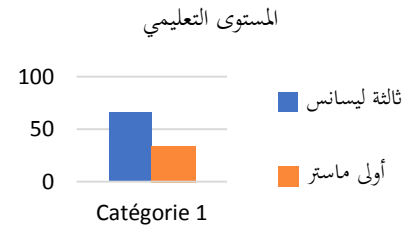
ثالثاً: توزيع أفراد الدراسة حسب متغير المستوى العلمي:

يمثل الجدول رقم (2–14) والشكل رقم (2–9) تلخيصاً للنتائج المتوصل إليها بخصوص توزيع أفراد الدراسة حسب المستوى التعليمي:

الجدول رقم (2–14): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى العلمي

الفئة	التكرار	النسبة %
السنة الثالثة	161	66
أولى ماستر	83	34
المجموع	244	100.0

الشكل رقم (2–9): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى العلمي



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss

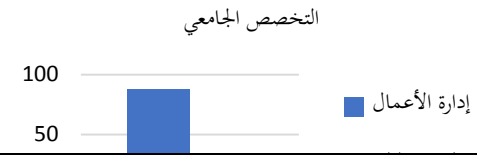
يتبين من الجدول رقم (2–14) أن نسبة الأفراد الحاصلين على المستوى الثالثة جامعي شكلت النسبة الأكبر في العينة بنسبة بلغت **(66%)** يليها نسبة الأفراد الحاصلين على المستوى الجامعي الأولى ماستر بنسبة **(34%)**. وتشير هذه النتائج إلى أن معظم الطلبة الجامعين لا يكملون دراساتهم العليا، فهم يرغبون نحو البحث عن فرص العمل.

رابعاً: توزيع أفراد الدراسة حسب متغير التخصص: يمثل الجدول رقم (2–15) والشكل رقم (2–10) تلخيصاً للنتائج المتوصل إليها بخصوص توزيع أفراد الدراسة حسب التخصص:

الجدول رقم (2–15): توزيع عينة الدراسة حسب التخصص

	التكرار	النسبة %
إدارة الأعمال	215	88.1
الادارة المالية	29	11.9

الشكل رقم (2–10): توزيع عينة الدراسة حسب التخصص



المجموع	244	100.0	
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss			

يوضح الجدول رقم (2–15)،أن نسبة أفراد الدراسة الذين يدرسون تخصص إدارة الأعمال شكلت النسبة الأكبر من العينة وبلغت نسبة قدرها (88.1%)، يليها الذين يدرسون الإدارة المالية بنسبة بلغت (11.9%) وتشير هذه النتائج أن معظم الطلبة يتوجهون نحو تخصص إدارة الأعمال كونه يلبي رغبات الطلبة للتوجه نحو سوق العمل.

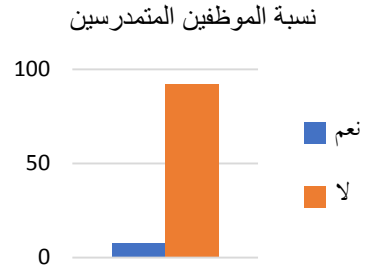
خامسا– توزيع أفراد الدراسة وفقا للسؤال (هل أنت موظف):

يمثل الجدول رقم (2–16) والشكل رقم (2–11) تلخيصاً للنتائج المتوصل إليها بخصوص توزيع أفراد الدراسة وفقا للسؤال (هل أنت موظف)

الجدول رقم (2–16): توزيع عينة الدراسة وفقاللسؤال (هل أنت موظف)

	التكرار	النسبة %
نعم	19	7.8
لا	225	92.2
المجموع	4244	100.0

الشكل رقم (2–11): توزيع عينة الدراسة وفقاللسؤال (هل أنت موظف)



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على نتائج spss

يوضح الجدول رقم (2–16)، أنّ نسبة أفراد الدراسة غير الموظفين شكلت النسبة الأكبر من العينة وبلغت نسبة قدرها(**92.2%**)، يليها الذين يمارسون وظائف بنسبة بلغت (**7.8%**).

المبحث الثالث: تفسير مجالات الدراسة واختبار الفروض

سيتم في هذا المبحث تفسير مجالات الدراسة، واختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة باستخدام مجموعة من الاختبارات اللامعلمية.

المطلب الأول: تفسير مجالات الدراسة

يتضمن هذا المطلب دراسة اتجاهات عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة وعباراتها، وذلك باستخدام إختبار الإشارة (sign test) لاختبار الفرضية الإحصائية الآتية:

الفرضية الصفرية: وسيط درجة الإجابة يساوي درجة الحياد وهي 3.

الفرضية البديلة: وسيط درجة الإجابة لا يساوي 3.

إذا كانت القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية الإحصائية (α= 0.05)، فإنه تقبل الفرضية الصفرية ويكون في هذه الحالة وسيط آراء أفراد الدراسة حول الظاهرة موضع الدراسة لا يختلف عن درجة الحياد وهي 3 والعكس صحيح، وتُقبل الفرضية البديلة القائلة بأن وسيط أفراد عينة الدراسة يختلف عن درجة الحياد، وفي هذه الحالة يمكن تحديد درجة الاستجابة من خلال مقارنة وسيط الإجابة مع درجة الحياد.

أولا– الفرضية الرئيسية الأولى: درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير يمتلكون الروح المقاولاتية مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

بعد رصد درجات كل فرد من أفراد عينة الدراسة لكل بعد من أبعاد الروح المقاولاتية، تم استخدام اختبار الإشارة للتعرف على درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير يمتلكون الروح المقاولاتية بأبعادها (الثقة في النفس، تحمل المسؤولية، ميل للمخاطرة، روح المبادرة).

توضح الجداول الآتية عرضا لنتائج اختبار الإشارة المتعلقة بكل بعد من أبعاد الروح المقاولاتية (الثقة في النفس، تحمل المسؤولية، ميل للمخاطرة، روح المبادرة) للتعرف على درجة الموافقة مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

الفرضية الفرعية الأولى: درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير **يمتلكون الثقة في النفس** مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

سيتم تحديد مستوى المعنوية لكل فقرة على حدى من الفقرات التي يتضمنها **البعد الأول (الثقة في النفس)** بالإضافة إلى تحديد مستوى المعنوية لجميع فقرات المجال معا، كما هو موضح في الجدول رقم (2–17):

جدول رقم (2–17): نتيجة إختبار الإشارة لفقرات البعد الأول –الثقة في النفس–

العبارة	عدد الإشارة	عدد الإشارة (الحياد)	المجموع	قيمة z	الإحتمالية	الوسيط العام
لدي القدرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات	180	10	54	244	-12.261	0.000	3

أستطيع أن أحوّل العديد من المشاكل إلى فرص	113	19	112	244	-8.095	0.000	3
يمكنني اتخاذ قرارات في بيئة غير واضحة إذا كان العائد المتوقع مرتفعا	108	32	104	244	-6.339	0.000	3
أعتبر نفسي شخصا مبدعا في عملي	177	14	53	244	-11.72	0.000	3
أفضل أن أشغل منصبا عالي المستوى	196	14	34	244	-12.49	0.0000	3
يمكنني التنبؤ بالصعوبات التي ستواجهني قبل الشروع في عمل ما	118	28	98	244	-7.366	0.000	3
يمكنني تصور نشاطاتي ومهامي المستقبلية في خطة مكتوبة	139	39	66	244	-7.420	0.000	3
جميع فقرات البعد معا	**225**	**12**	**7**	**244**	**-13.77**	**0.000**	**2.71**

المصدر : من إعداد الطالبتين اعتمادا علىبرنامجspssمستوى المعنوية الإحصائية عند α=0.05

يلاحظ من الجدول رقم (2-17)، أن قيمة اختبار الإشارة معنوية إحصائيا في كافة العبارات، لأن القيمة الإحصائية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية الإحصائية α=0.05، وعليه هناك فرق معنوي إحصائي بين وسيط آراء أفراد الدراسة على كل فقرة ووسيط المقياس المستخدم في استبانة الدراسة وهو الدرجة (3). وبما أن وسيط كل فقرات البعد الأول تساوي **2.71** فهي تمثل درجة **موافق** من قبل أفراد الدراسة أنهم يمتلكون الثقة في النفس مأخوذ بصورة فردية وكلية.

تعزى هذه النتيجة أن طلبة قسم علوم التسيير لديهم مقومات ذاتية وقدرات فكرية تساعدهم في حل مشكلاتهم، فالثقة في النفس ضرورية لانطلاقهم في مشاريعهم المستقبلية، لأنها تنشط الجوانب التصورية لمواجهة التحديات المستقبلية.

الفرضية الفرعية الثانية: درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير لديهم **القدرة على تحمل المسؤولية** مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

سيتم تحديد مستوى المعنوية لكل فقرة على حدي من الفقرات التي يتضمنها البعد الثاني (**تحمل المسؤولية**) بالإضافة إلى تحديد مستوى المعنوية لجميع فقرات المجال معا، كما هو موضح في الجدول رقم(2–18)

جدول رقم (2–18): نتيجة إختبار الإشارة لفقرات البعد الثاني –تحمل المسؤولية–

العبارة	عدد الإشارات +	عدد الإشارات –	الحياد	المجموع	قيمة z	الإحتمالية	الوسيط العام
أتخذ القرارات المتعلقة بمشروعي بنفسي	183	36	25	244	-9.866	0.000	3
يمكنني تحمل مسؤولية أفعالي وقراراتي الشخصية	230	3	11	244	-14.806	0.000	3
يمكنني مواجهة المخاطر التي تعترض عملي	157	8	79	244	-11.522	0.000	3
أشارك زملائي في اتخاذ القرارات المتعلقة بمشروعي	108	85	51	244	-1.584	0.113	3
أسعى دوما إلى ترتيب الأولويات من المهم إلى الأهم	209	13	22	244	-13.08	0.000	3
إذا وُكلتُ بإنجاز مهمة في وقت ضيق أبذل قصارى جهدي	207	9	28	244	-13.40	0.000	3
ألتزم بالمواعيد لانجاز مهامي المحددة باستمرار	175	25	44	244	-10.53	0.000	3
جميع فقرات البعد معا	**238**	**0**	**6**	**244**	**-15.362**	**0.000**	**2.71**

المصدر:من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss مستوى المعنوية الإحصائية عند α=0.05

يلاحظ من الجدول رقم (2–18)، أن قيمة اختبار الإشارة معنوية إحصائيا في كافة العبارات، لأن القيمة الإحصائية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية الإحصائية α=0.05، وعليه هناك فرق معنوي

إحصائي بين وسيط آراء أفراد الدراسة على كل فقرة ووسيط المقياس المستخدم في استبانة الدراسة وهو الدرجة (3). وبما أن وسيط كل فقرات البعد الثاني تساوي **2.71** فهي تمثل درجة موافق من قبل أفراد الدراسة على أن لديهم القدرة على تحمل المسؤولية مأخوذة بصورة فردية وكلية.

تعزى هذه النتيجة إلى أن طلبة علوم التسيير يدركون معنى المسؤولية في حال تمكنهم من إنشاء مؤسسة خاصة بهم، وعدم الاعتماد عل الآخرين وتحمل الصعاب، ولا يتحقق هذا إلا بتوفر عنصر الثقة بالنفس، بما يجعلهم أكثر تفاؤلا اتجاه ما يسعون تحقيقه في المستقبل.

الفرضية الفرعية الثالثة: درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير لديهم **ميل للمخاطرة** مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

سيتم تحديد مستوى المعنوية لكل فقرة على حدي من الفقرات التي يتضمنها البعد الثالث **(ميل للمخاطرة)** بالإضافة إلى تحديد مستوى المعنوية لجميع فقرات المجال معا، كما هو موضح في الجدول رقم (2–19)

جدول رقم (2–19): نتيجة اختبار الإشارة لفقرات البعد الثالث – ميل للمخاطرة–

العبارة	عدد الإشارات +	عدد الإشارات –	الحياد	المجموع	قيمة z	الإحتمالية	الوسيط العام
لدي استعداد لتقديم تضحيات من أجل الحصول على العوائد في المدى الطويل	161	23	60	244	-10.10	0.000	3
أُحدث تغييرات جذرية في مجال عملي تسمح بتحقيق مكاسب جديدة	150	15	79	244	-10.43	0.000	3
أميل إلى اتخاذ القرارات الجريئة وغير التقليدية	156	30	58	244	-9.16	0.000	3
أفضل أن أكون صانع القرار في ظل ظروف عدم التأكد	126	48	70	244	-5.83	0.000	3
لدي إيمان قوي بأفكاري رغم الصعوبات المحيطة بي	208	7	29	244	-13.64	0.000	3

لدي الشجاعة للاستثمار في مجالات جديدة وواعدة	143	13	88	244	-10. 32	0.000	3
جميع فقرات البعد معا	**222**	**10**	**12**	**244**	**-13.85**	**0.000**	**2.65**
المصدر: من إعداد الطالبين اعتمادا على برنامج spss مستوى المعنوية الإحصائية عند α=0.05							

يلاحظ من الجدول رقم (2–19)، أن قيمة اختبار الإشارة معنوية إحصائيا في كافة العبارات، لأن القيمة الإحصائية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية الإحصائية α=0.05، وعليه هناك فرق معنوي إحصائي بين وسيط آراء أفراد الدراسة على كل فقرة ووسيط المقياس المستخدم في استبانة الدراسة وهو الدرجة (3). وبما أن وسيط كل فقرات البعد الثالث تساوي**2.65**، فهي تمثل درجة **موافق** من قبل أفراد الدراسة أن لديهم ميل للمخاطرة

تعزى هذه النتيجة إلى أن طلبة علوم التسيير لديهم إيمان بأفكارهم رغم الصعوبات التي تواجههم، فهم على يقين أن المخاطرة قد تتحول إلى مشكلة أو فرصة، لذلك فإن النتائج السلبية لا تجعلهم يلغون القرار، لأنهم سيعون دوما لتحقيق النتائج الإيجابية.

الفرضية الفرعية الرابعة: درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير لديهم **روح المبادرة** مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

سيتم تحديد مستوى المعنوية لكل فقرة على حدى من الفقرات التي يتضمنها البعد الرابع (**روح المبادرة**) بالإضافة إلى تحديد مستوى المعنوية لجميع فقرات المجال معا، كما هو موضح في الجدول رقم (2–20):

جدول رقم (2–20): نتيجة إختبار الإشارة لفقرات البعد الرابع –روح المبادرة–

العبارة	عدد الإشارات +	عدد الإشارات -	عدد الأصفار	المجموع	قيمة z	الإحتمالية	الوسيط العام
لا أتردد في تحويل أفكاري إلى مشاريع عملية	158	14	72	244	-10.90	0.000	3
أبادر بطرح الحلول لمشاكل العمل	190	13	41	244	-12.35	0.000	3

أجسد قدراتي ومؤهلاتي لتطبيق أساليب حديثة في العمل	181	11	52	244	-12.19	0.000	3
أجسد قدراتي ومؤهلاتي في تنويع أنشطة مشروعي الخاص	185	11	52	244	-12.77	0.000	3
أسعى دوما للتطوير والتحسين المستمر	218	6	20	244	-12.09	0.000	3
أمتلك المثارة لبلوغ أهدافي بكفاءة	169	9	66	244	-11.91	0.000	3
جميع فقرات البعد	**231**	**6**	**7**	**244**	**-14.55**	**0.000**	**2.83**

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامجspss مستوى المعنوية الإحصائية عند $\alpha=0.05$

يلاحظ من الجدول رقم (2–20)، أن قيمة اختبار الإشارة معنوية إحصائيا في كافة العبارات، لأن القيمة الإحصائية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.05$، وعليه هناك فرق معنوي إحصائي بين وسيط آراء أفراد الدراسة على كل فقرة ووسيط المقياس المستخدم في استبانة الدراسة وهو الدرجة (3). وبما أن وسيط كل فقرات البعد الرابع تساوي **2.83**، فهي تمثل درجة موافق من قبل أفراد الدراسة أنهم يمتلكون روح المبادرة مأخوذة بصورة فردية وكلية.

تعزى هذه النتيجة إلى طلبة قسم علوم التسيير يمتلكون يمتلكون إرادة تلقائية في تجريب أشياء جديدة، لأن وجود أفكار غير كافٍ دون توفر الجرأة نحو تجريبها.

بشكل عام، يتضح من الجداول (**"2–17"**، **"2–18"**، **"2–19"و "2–20**)، أن درجة الروح المقاولاتية بأبعادها من وجهة نظر الطلبة قسم علوم التسيير بالكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية– جاء بدرجة **موافق**، مما يشير إلى وعي أفراد عينة الدراسة بأهمية الروح المقاولاتية كونها تُسهم في تحقيق الذات لدى الطالب الجامعي تجعله قادرا على تحديد الفرص، ومن ثم البحث عن الموارد اللازمة من أجل خلق القيمة في المجتمع. **وتتفق هذه النتيجة** مع دراسة (**الأمين بولبطينة، حسان ساري: 2022**)، دراسة (الجيلالي **العقاب، نور الدين كروش: 2020**)، دراسة (**مسيخ أيوب: 2017**) ودراسة (**محجوبةبن شهرة محجوبة: 2016**).

ثانيا– الفرضية الرئيسية الثانية: درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير لديهم القدرة على تحويل أفكارهم إلى مشروع ابتكاري مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

حاولنا دراسة اتجاهات طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير– جامعة المدية– حول عبارات التي تعكس مدى قدرتهم على تحويل أفكارهم إلى مشروع ابتكاري، فبعد رصد درجات كل فرد من أفراد الدراسة للمحور تم استخدام اختبار الإشارة للتعرف على درجة الموافقة على توافر مدى إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع من قبل طلبة قسم علوم التسيير.

يوضح الجدول الآتي عرضا لنتائج اختبار الإشارة المتعلقة بالمحور للتعرف على درجة الموافقة مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3.

سيتم تحديد مستوى المعنوية لكل فقرة على حدى من الفقرات التي يتضمنها المحور الثاني والمتعلق بإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري، بالإضافة إلى تحديد مستوى المعنوية لجميع فقرات المجال معا، كما هو موضح في الجدول (2–21):

جدول رقم (2–21): نتيجة إختبار الإشارة لفقرات المحور الثاني – إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري–

العبارة	عدد الإشارات +	عدد الإشارات –	عدد الأصفار	المجموع	قيمة z	الإحتمالية	الوسيط العام
يمكنني تحديد المشاكل التي يعاني منها المجتمع	125	33	86	244	-7.24	0.000	3
يمكنني اقتراح مجموعة من الحلول لمعالجة المشكلات القائمة	186	6	52	244	-12.91	0.000	3
اعتمد على التكنولوجيا المتاحة في تطوير فكرة مؤسستي	208	5	31	244	-13.84	0.000	3
أستطيع تحديد أهداف كمية قابلة للتطبيق لمشروع مؤسستي	136	13	95	244	-9.99	0.000	3

يمكنني وضع جدول زمني لتحقيق أهداف مشروع مؤسستي	157	23	64	244	-9.91	0.000	3
يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بالاعتماد على مدخراتي في بداية المشروع	126	39	79	244	-9.69	0.000	3
يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بابتكار أفكار للحصول على تمويل ذاتي	143	22	79	244	-9.34	0.000	3
لدي مهارات إدارة المشاريع مثل تحديد التكاليف وجدولة المهام	109	32	103	244	-6.40	0.000	3
أقوم بدراسة السوق بشكل جيد قبل تنفيذ فكرة مؤسستي	**184**	**6**	**54**	**244**	**-12.84**	**0.000**	3
يمكنني تكييف أفكاري لمواءمة الظروف المستجدة	**159**	**15**	**70**	**244**	**-10.84**	**0.000**	3
أمتلك إمكانيات تحول دون محاكاة فكرة مشروعي بسرعة	**62**	**33**	**149**	**244**	**-2.87**	**0.000**	3
يمكنني اختيار أعضاء الفريق الأنسب لتجسيد فكرة مؤسستي بناءا على كفاءات معرفية وسلوكية تتوافق وأهداف مشروعي	**186**	**11**	**47**	**244**	**-12.39**	**0.000**	3
أمتلك تصورا جاهزا لتركيبة الفريق المناسب ومؤهلاته المطلوبة لتجسيد مشروع مؤسستي	**142**	**22**	**80**	**244**	**-9 .29**	**0.000**	3
إمكانياتي تؤهلني لإيجاد مجموعة الطرق المناسبة للارتقاء بالعمل متى تطلب الأمر ذلك	**131**	**19**	**94**	**244**	**-9.06**	**0.000**	3
أتمتع بالابتكار والتفكر خارج الصندوق لإيجاد حلول جديدة	**159**	**14**	**71**	**244**	**-10.94**	**0.000**	3
أسعى دوما للحفاظ على إبقاء مشروعي في الطليعة مستقبلا	**211**	**4**	**29**	**244**	**-14.04**	**0.000**	3

أسعى دوما لأفكار تحسينية وإبداعية تساعد مشروعي للوصول إلى مرحلة النمو المتزايد في وقت وجيز	195	8	41	244	-13.05	0.000	3
جميع فقرات البعد معا	234	7	3	244	-14.55	0.000	2.59
المصدر : من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامجspss مستوى المعنوية الإحصائية عند $\alpha=0.05$							

يلاحظ من الجدول رقم (2-21)، أن قيمة اختبار الإشارة معنوية إحصائيا في كافة العبارات، لأن القيمة الإحصائية تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha=0.05$، وعليه هناك فرق معنوي إحصائي بين وسيط آراء طلبة قسم علوم التسيير على كل فقرة ووسيط المقياس المستخدم في استبانة الدراسة وهو الدرجة (3). وبما أن وسيط فقرات المحور تساوي **2.59**، فهي تمثل درجة **موافق** من قبل طلبة قسم علوم التسيير أنهم تتوافر لديهم القدرة على تحويل فكرة إلى مشروع مأخوذة بصورة فردية وكلية.

تعزى هذه النتيجة إلى أن طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير لديهم القدرة على إطلاق مشاريعهم الخاصة وتفضيلها على العمل لدى الغير؛ وبإمكانهم تحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج إلى إنتاج واستثمار. وتتفق **هذه النتيجة** مع دراسة (**نجاة جغدالي: 2020**)، دراسة (**كمال موفق سعيدة شيبوط: 2023**)، دراسة (**أحمد جبريط، مُحَمَّد الحافظ عيشوش: 2023**)، دراسة (**دياب أنيس، ناجية صالحي: 2022**)، ودراسة (**حورية كوثر، سهام عوفي: 2022**) واختلفت مع دراسة (**بوزيدي سعاد:(2023**).

المطلب الثاني: اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة

في هذا المطلب سنحاول اختبار العلاقة بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع باستخدام معامل الارتباط **Spearman** لاختبار العلاقة هل هي ذات دلالة إحصائية أم لا، حيث تنص الفرضية على:
هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $\alpha\leq0.05$ بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري.

للإجابة عل هذه الفرضية، تم إجراء اختبار (**معامل الإرتباط Spearman**)، والنتائج موضحة في الجدول رقم (2-22):

جدول رقم (2–22): معامل الإرتباط Spearman بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع

Spearman

الروح المقاولاتية		الثقة في النفس	تحمل المسؤولية	ميل للمخاطرة	روح المبادرة	الروح المقاولاتية متغير مستقل
إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع	معامل الارتباط	0.418**	0.329**	0.462**	0.461**	0.578**
	مستوى الدلالة	0.000	0 .000	0.000	0.000	0.000
	المجموع	244	244	244	244	244
المصدر : من إعداد الطالبتين بالاعتماد على اعتمادا على برنامج spss						

- **الثقة في النفس**: بلغت قيمة معامل الارتباط (R :0.418)؛ أي أن هناك علاقة خطية طردية متوسطة بين المتغير المستقل "**الثقة في النفس**" والمتغير التابع"**أمكانية تحويل فكرة إلى مشروع**" وكان هذا الارتباط دال إحصائيا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغت قيمة الدلالة المحسوبة (sig : 0.000)، ويشير ذلك لوجود علاقة دالة إحصائيا بين الثقة في النفس وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع.
- **تحمل المسؤولية**: بلغت قيمة معامل الارتباط (R :0. 329)؛ أي أن هناك علاقة خطية طردية متوسطة بين المتغير المستقل "**تحمل المسؤولية**" والمتغير التابع"**إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع**"، وكان هذا الارتباط دال إحصائيا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغت قيمة الدلالة المحسوبة (sig : 0.000) ويشير ذلك لوجود علاقة دالة إحصائيا بين تحمل المسؤولية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع.
- **ميل للمخاطرة**: بلغت قيمة معامل الارتباط (R :0. 462)؛ أي أن هناك علاقة خطية طردية متوسطة بين المتغير المستقل "**ميل للمخاطرة**" والمتغير التابع " **أمكانية تحويل فكرة إلى مشروع**"، وكان هذا الارتباط دال إحصائيا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغت قيمة الدلالة المحسوبة (sig : 0.000)، ويشير ذلك لوجود علاقة دالة إحصائيا بين ميل للمخاطرة وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع.
- **روح المبادرة**: بلغت قيمة معامل الارتباط (R :0. 461)؛ أي أن هناك علاقة خطية طردية متوسطة بين المتغير المستقل " **روح المبادرة**" والمتغير التابع"**أمكانية تحويل فكرة إلى مشروع**"، وكان هذا الارتباط دال إحصائيا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغت قيمة الدلالة المحسوبة (sig : 0.000)، ويشير ذلك لوجود علاقة دالة إحصائيا بين روح المبادرة وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع.
- **الروح المقاولاتية متغير مستقل**: بلغت قيمة معامل الارتباط (R :0.578)؛ أي أن هناك علاقة خطية طردية متوسطة بين المتغير المستقل " **الروح المقاولاتية**" والمتغير التابع "**إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع**"، وكان هذا الارتباط دال إحصائيا عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)،حيث بلغت قيمة الدلالة المحسوبة (sig:0.000)، ويشير ذلك لوجود علاقة دالة إحصائيا بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع.

تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (**محمد العيد العفرون، ابراهيم مزيتي: 2018–2019**) ودراسة (**حمزة لفقير: 2016–2017**) ودراسة (**علجية محمودي، سلمى ساري: 2018–2019**)، واختلف مع دراسة (**حورية بالاطرش: 2017**) حيث توصلت إلى أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين الروح المقاولاتية للمقول وإنشاء مشروع ابتكاري..

المطلب الثالث: اختبار الفرضية الرابعة

في هذا المطلب سنحاول تحديد إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير –جامعة المدية– تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس العمر، المستوى التعليمي، التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$، حيث تنص الفرضية على:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام:

- **اختبار مان–وتني (Mann–Whiny)**: لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مقارنة متوسطي مجموعتين من البيانات، فإذا كانت القيمة الإحتمالية أكبر من مستوى المعنوية نقبل الفرض العدمي أي أن متوسط درجات العينة الأولى يساوي متوسط درجات العينة الثانية، وعليه فإن الفروق بين العينتين غير معنوية والعكس صحيح.
- **اختبار كروسكال– والاس(Kruskal– Wallis Test)** لمعرفة مل إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مقارنة 3 متوسطات أو أكثر، فإذا كانت القيمة الإحتمالية أكبر من مستوى المعنوية نقبل الفرض العدمي، أي أن متوسطات درجات العينات الثلاث متساوية، وعليه فإن الفروق بين العينات غير معنوية والعكس صحيح.

تتفرع الفرضية الرئيسية إلى الفرضيات الفرعية الآتية:

- **الفرضية الفرعية الأولى:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى للمتغير **الجنس** عند مستوى المعنوية الإحصائية$\alpha \leq 0.05$.

من أجل التأكد من هذه الفرضية سنعتمد على **اختبار مان– وتيني** لأن عامل **الجنس** يحتوي على فئتين فقط، هما: (**ذكور– إناث**).والجدول رقم (2–23) يبين هذا الاختبار.

جدول رقم (2–23): نتائج اختبار مان– وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى الجنس اتجاه الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي

المجالات	متوسط الرتب		الاختبار الإحصائي	القيمة الاحتمالية
	العينة الأولى	العينة الثانية		
الروح المقاولاتية	128.54	120.02	-0.858	0.391
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss				

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي في الجنسين متساوي، أي أن الفروق بين الجنسين غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بكلية العلوم الاقتصادية تعزى لمتغير **الجنس**، وهذا راجع إلى النظرة التقييمية المتقاربة بين الجنسين بالنسبة لطلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية–؛ حيث أن الروح المقاولاتية لا تقتصر على جنس دون آخر. **واتفقت هذه النتيجة** مع دراسة (**بن شهرة محجوبة: 2016**) التي توصلت إلى أنه لا توجد وجود فروق ذات دلالة احصائية عند المستوى ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات تقديرات أفراد العينة لدرجة تطوير الروح المقاولاتية في طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزى لمتغير الجنس، ودراسة (**رشيد بوحجر: 2020**) التي توصلت إلى وجود تجانس بين الذكور والاناث في الروح المقاولاتية، عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) فيما يخص الجنسين.

- **الفرضية الفرعية الثانية:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى للمتغير **العمر** عند مستوى المعنوية الإحصائية$\alpha \leq 0.05$.

من أجل اختبار هذه الفرضية سنعتمد على **اختبار كروسكال– والاس**، وذلك لأن متغير **العمر** يحتوي على ثلاث فئات. والجدول رقم (2–24) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول رقم (2–24): نتائج اختبار كروسكال– والاس حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى العمر اتجاه الروح المقاولاتية

المجالات	متوسط الرتب			الاختبار الإحصائي x^2	القيمة الاحتمالية
	العينةالأولى	العينة الثانية	العينة الثالثة		
الروح المقاولاتية	123.18	127.95	99.44	1.046	0.593
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss					

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات الروح المقاولاتية في مختلف الأعمار متساوي، أي أن الفروق بين كل الأعمار غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى لمتغير **العمر**، ونرجع هذه النتيجة إلى توحيد النظرة لدى طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير–جامعة المدية– حول الروح المقاولاتية رغم اختلاف الفئات العمرية، أي لا توجد اختلافات جوهرية بين الطلبة فيما يتعلق باستجابتهم نحو السمات الشخصية وذلك تبعا للعمر، واتفقت هذه الدراسة مع دراسة (**بن شهرة محجوبة: 2016**) ودراسة (**رشيد بوحجر: 2020**) **ودراسة** (**جيلالي العقاب، نور الدين كروش: 2020**) التي توصلتإلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة تطوير الروح المقاولاتية بالنسبة لطلبة قسم علوم التسيير تعزى لمتغير العمر، ودراسة (**أيوب مسيخ: 2017**) التي توصلتإلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية الإحصائية$\alpha \leq 0.05$. في متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة تطوير الروح المقاولاتية بالنسبة مقاولي سكيكدة تعزى لمتغير العمر.

- **الفرضية الفرعية الثالثة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى للمتغير **المستوى التعليمي** عند مستوى المعنوية الإحصائية$\alpha \leq 0.05$.

من أجل التأكد من هذه الفرضية سنعتمد على **مان– وتيني** لأن عامل **المستوى التعليمي** يحتوي على فئتين، هما: (**السنة الثالثة، أولى ماستر**). والجدولرقم (2–25) يبين هذا الاختبار.

جدول رقم (2–25): نتائج اختبار مان– وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى المستوى التعليمي اتجاه الروح المقاولاتية

المجالات	متوسط الرتب		الاختبارالإحصائي x^2	القيمة الإحتمالية
	العينة الأولى	العينة الثانية		
الروح المقاولاتية	120.03	127.28	-0.762	0.446
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss				

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات الروح المقاولاتية في مختلف المستويات التعليمية متساوي، أي أن الفروق بين المستويات التعليمية غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى لمتغير **المستوى التعليمي**، ونرجع هذه النتيجة إلى أن غالبية عينة الدراسة لديهم مستوى الثالثة جامعي، مما يجعلهم متجانسين من حيث المؤهل العلمي الأمر الذي يقلل من الاختلافات بين وجهات نظرهم، هذا من جهة، ومن جهة أخرى يمكن القول أن طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير يمتلكون نفس السمات الشخصية التي تأهلهم إلى تحقيق توجهاتهم المستقبلية. **واتفقت هذه النتيجة** مع دراسة (**رشيد بوحجر: 2020**) **ودراسة** (**الامين بولبطينة، حسان ساري: 2021**)، بينما اختلفت مع دراسة (**بنشهرة محجوبة: 2016**) التي توصلت إلى أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوي ($\alpha \leq 0.05$) لتطوير الروح المقاولاتية عند طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزى لمتغير المستوى التعليمي.

- **الفرضية الفرعية الرابعة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى للمتغير **التخصص** عند مستوى المعنوية الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$).

من أجل اختبار هذه الفرضية سنعتمد على **اختبار مان– وتيني**، وذلك لأن متغير **التخصص** يحتوي فئتين، والجدول الآتي يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول رقم (2–26): نتائج اختبار مان– وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى التخصص اتجاه الروح المقاولاتية

المجالات	متوسط الرتب		الاختبار الإحصائي x^2	القيمة الإحتمالية
	العينة الأولى	العينة الثانية		
الروح المقاولاتية	119.84	142.21	-1.606	0.108
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss				

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات الروح المقاولاتية في مختلف التخصصات متساوي، أي أن الفروق بين التخصصات غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير تعزى لمتغير **التخصص**، ونرجع هذه النتيجة إلى أن امتلاك الروح المقاولاتية تشمل جميع الطلبة بغض النظر عن تخصصهم.**واتفقت هذه النتيجة** مع دراسة (**رشيد بوحجر: 2020**)،ودراسة(**جيلالي العقاب،نزر الدين كروش:2020**)،بينما اختلفت مع دراسة(**بن شهرة محجوبة 2016**) التي توصلت إلى أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية عند المستوى (**$\alpha \leq 0.05$**) لتطوير روح المقاولاتية لطلبة علوم التسيير بجامعة المسيلة تعزى لمتغير التخصص.

المطلب الرابع: اختبار الفرضية الخامسة

في هذا المطلب سنحاول تحديد إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية– تعزى للمتغيرات الشخصية(الجنس العمر، المستوى التعليمي، التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$، حيث تنص الفرضية على:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، التخصص) عند مستوى المعنوية الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$.)

تتفرع الفرضية الرئيسية إلى الفرضيات الفرعية الآتية:

- **الفرضية الفرعية الأولى**: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى للمتغير **الجنس** عند مستوى المعنوية الإحصائية**$\alpha \leq 0.05$**.

من أجل التأكد من هذه الفرضية سنعتمد على **اختبار مان– وتيني** لأن عامل **الجنس** يحتوي على فئتين فقط، هما: (**ذكور– إناث**).والجدول رقم (2-27) يبين هذا الاختبار.

جدول رقم (2–27): نتائج اختبار مان– وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى الجنس اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري

المجالات	متوسط الرتب		الاختبار الإحصائي	القيمة الاحتمالية
	العينة الأولى	العينة الثانية		
إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري	133.83	117.85	-1.611	0.107
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss				

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن: القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع في الجنسين متساوي، أي أن الفروق بين الجنسين غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع تعزى لمتغير **الجنس**، أي أن طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية– من كلا الجنسين يتأثرون بنفس العوامل المؤثرة على إمكانية تحويل أفكارهم إلى مشاريع استجابة لحاجاتهم ورغباتهم المستقبلية. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (**بوزيدي سعاد: 2023**) ودراسة (**أحمد جبريط، مُحَّد الحافظ عيشوش: 2023**) التي توصلت إلى أنه لا توجد وجود فروق ذات دلالة احصائية عند المستوى ($\alpha<0.05$) في متوسطات تقديرات أفراد العينة لمستوى التوجه المقاولاتي لطلبة جامعة تلمسان وجامعة الوادي على التوالي تعزى لمتغير الجنس، واتفقت أيضا مع دراسة(**حورية كوثر حويشي، سهام عوفي: 2022**) في متوسطات تقديرات أفراد العينة لمستوى التوجه المقاولاتي لمقاولي ولاية سعيدة.

- **الفرضية الفرعية الثانية:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى للمتغير **العمر** عند مستوى المعنوية الإحصائية (**$\alpha\leq0.05$**)

من أجل اختبار هذه الفرضية سنعتمد على **اختبار كروسكال– والاس**، وذلك لأن متغير **العمر** يحتوي على ثلاث فئات. والجدول رقم (2–28) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (2–28): نتائج اختبار كروسكال– والاس حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى العمر اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري

المجالات	متوسط الرتب	الاختبار	القيمة

	العينة الأولى	العينة الثانية	العينة الثالثة	الإحصائي x^2	الإحتمالية
أمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري	122.90	156/25	75.06	6.398	0.041
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss					

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:القيمة الاحتمالية أقل من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نرفض الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع في مختلف الأعمار متساوي، أي أن الفروق بين كل الأعمار غير معنوية، وعليه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع تعزى لمتغير **العمر**.

من أجل معرفة اتجاه الفروق ولصالح أي فئة من فئات العمرية، نستخدم اختبار أقل فرق معنوي LSD للمقارنات البعدية، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (2–29): تائج اختبار LSD للمقارنات البعدية بين متوسطات آراء الأفراد المبحوثين اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تبعا لمتغير العمر

		مجموع الفروقات	Sig
من 20 إلى أقل من 25سنة	من 25 إلى أقل من 30 سنة	-2.17111	0.125
	30 سنة فما فوق	3.64000*	0.015
من 25 إلى أقل من 30 سنة	من 20 إلى أقل من 25 سنة	2.17111	0.125
	30 سنة فما فوق	5.81111*	0.004
30 سنة فما فوق	من 20 إلى أقل من 25 سنة	3.64000*	0.015
	من 25 إلى أقل من 30 سنة	-5.81111*	0.004
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss			

من الجدول (2–29) نلاحظ أن مصدر الفروق كان بين الفئات العمرية (من 20 سنة إلى أقل من 25 سنة) و(من 25سنة إلى أقل من 30 سنة) من جهة، و(30 سنة فما فوق) من جهة أخرى. حيث اختلفت مع (**حورية بالاطرش 2023**) و(**أحمد جبريط، مُحَمَّد الحافظ عيشوش: 2023**) التي توصلت إلى عدم وجود فروق

ذات دلالة احصائية في متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمستوى التوجه المقاولاتي لطلبة جامعة تلمسان وطلبة جامعة الوادي على التوالي تعزى لمتغير العمر.

- **الفرضية الفرعية الثالثة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى لمتغير **المستوى التعليمي** عند مستوى المعنوية الإحصائية$\alpha \leq 0.05$.

من أجل التأكد من هذه الفرضية سنعتمد على **اختبار مان– وتيني** لأن عامل **المستوى التعليمي** يحتوي على فئتين، هما: (**السنة الثالثة، أولى ماستر**). والجدول رقم (2–30) يبين هذا الاختبار.

جدول رقم (2–30): نتائج اختبار مان– وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى المستوى التعليمي اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري

المجالات	متوسط الرتب		الاختبار الإحصائي x^2	القيمة الإحتمالية
	العينة الأولى	العينة الثانية		
إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري	127.05	113.67	-1.407	0.160
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss				

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع في مختلف المستويات التعليمية متساوي، أي أن الفروق بين المستويات التعليمية غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع تعزى لمتغير **المستوى التعليمي**، وهذا راجع إلى أن غالبية عينة الدراسة ذوي مستوى الثالثة جامعي، وبالتالي فإنهم يتأثرون بنفس العناصر المكونة لاتجاههم نحو إنشاء مؤسسة ناشئة، والتي تجعلهم يجسدون أفكارهم الإبداعية على أرض الواقع، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (**بوزيدي سعاد:2023**) التي توصلت أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند

($\alpha \leq 0.05$) أن أفراد العينة لتحويل الأفكار إلى مشاريع في جامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

- **الفرضية الفرعية الثالثة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى لمتغير **التخصص** عند مستوى المعنوية الإحصائية$\alpha \leq 0.05$.

من أجل اختبار هذه الفرضية سنعتمد على **مان– وتيني**، وذلك لأن متغير **التخصص** يحتوي على فئتين، والجدول الآتي يبين نتائج هذا الاختبار

جدول رقم (2–31): نتائج اختبار ما–وتيني حول وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى إلى متغير التخصص اتجاه إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري

المجالات	متوسط الرتب		الاختبار الإحصائي x^2	القيمة الإحتمالية
	العينة الأولى	العينة الثانية		
إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري	119.86	142.05	-1.594	0.111
المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على برنامج spss				

يلاحظ من نتائج هذا الاختبار أن:القيمة الاحتمالية أكبر من مستوى المعنوية، وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدمي بأن متوسط درجات الإجابة على فقرات إمكانية تحويل فكرة إلى مشروع في مختلف التخصصات متساوي أي أن الفروق بين التخصصات غير معنوية، وعليه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات طلبة قسم علوم التسيير لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى لمتغير **التخصص**، وترجع هذه النتيجة إلى أن طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية– يتفقون على ضرورة تجسيد أفكارهم على أرض الواقع كونها تتيح لهم فرصة توجههم المستقبلي نحو أعمالهم الخاصة، **واتفقت** هذه النتيجة مع دراسة (**أحمد جبريط، مُحَمَّد الحافظ عيشوش: 2023**) ودراسة (**سعاد بوزيدي: 2023**) التي توصلت إلى عدم وجود فروق في مستوى التوجه الريادي الجديد لدى الطلبة الجامعين تعزى لمتغير التخصص.

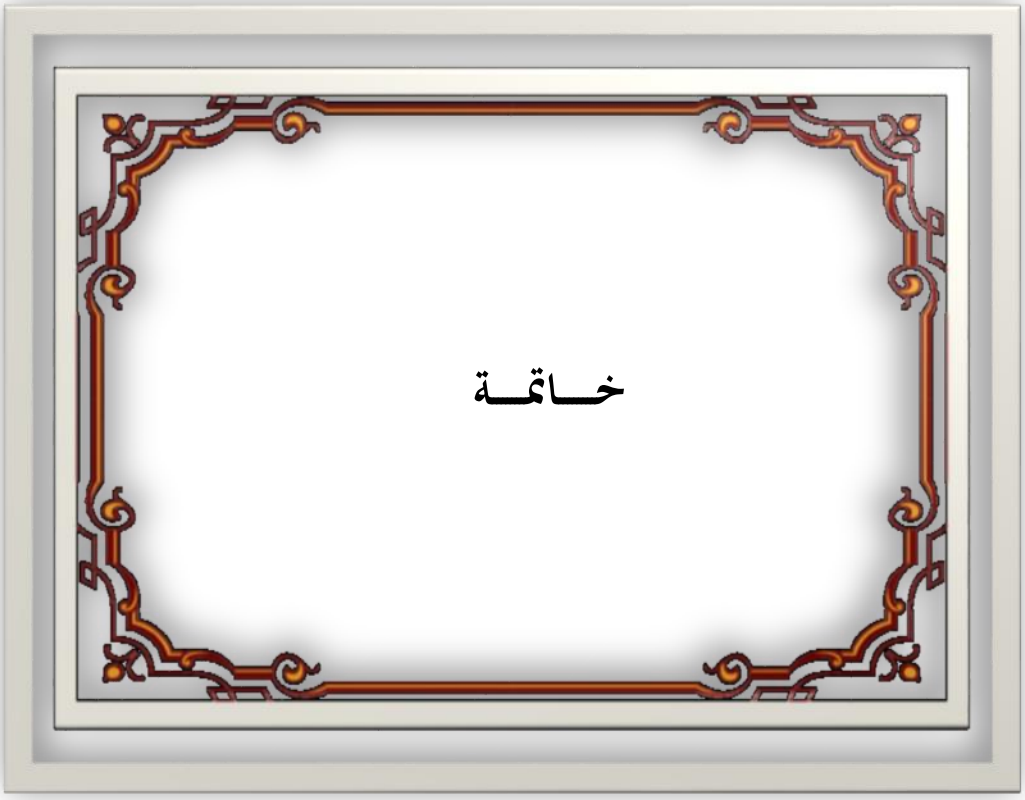
خلاصة الفصل

تطرقنا في هذا الفصل إلى عرض أهم نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها، حيث حاولنا معرفة مدى توافر الروح المقاولاتية بأبعادها المختلفة لدى طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير –جامعة المدية–، بالإضافة إلى اختبار فرضيات الدراسة وتحليل أهم نتائجها.

ولقد خلصنا في هذا الفصل إلى:

- هناك موافقة من طرف طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير –جامعة المدية– أنهم يمتلكون الروح المقاولاتية بأبعادها (الثقة بالنفس، تحمل المسؤولية، ميل للمخاطرة وروح المبادرة)؛
- هناك موافقة من طرف طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير– جامعة المدية– أن لديهم إمكانية تحويل أفكارهم إلى مشاريع؛

بعد اختبار الفرضيات، توصلنا أنه هناك علاقة موجبة بين أبعاد الروح المقاولاتية وإنشاء مشروع ابتكاري بالنسبة لطلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية–، أما بالنسبة لآراء عينة الدراسة على اختلاف خصائصهم الشخصية والوظيفية، فقد جاءت متجانسة بالنسبة لأبعاد متغيرات الدراسة (الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع) ماعدا متغير العمر بالنسبة لروح المقاولاتية.



خـــاتمـــة

ارتبطت إشكالية البحث بمدى بمدة مساهمة الروح المقاولاتية في توجيه الطلبة نحو إنشاء مشروع ابتكاريإذ جاء هذا البحث كمحاولة منا للتعرف على أهم الخصائص الشخصية المكملة للروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة المدية، ومن ثم أثرها على توجههم نحو إنشاء مؤسستهم ناشئة ونجاحها، وعلى هذا الأساس تم صياغة الإشكالية الرئيسية الآتية: **ما مدى مساهمة الروح المقاولاتية في توجيه طلبة قسم علوم التسيير – جامعة المدية– نحو إنشاء مؤسساتهم الناشئة؟** ومن خلال ما تم عرضه من الجانب النظري والتطبيقي، يمكن الإجابة على إشكالية بحثنا: إن الروح المقاولاتية تعتبر أهم المقومات التي تدفع الطالب الجامعي للتفكير أو التوجه نحو إنشاء مؤسسة ناشئة؛ فتوافر عناصر الروح المقاولاتية تساعد على تجريب أشياء جديدة بطرق مختلف، هذه الأخيرة تساهم في خلق فرص وظيفية وأعمال خاصة بهم.

من أجل الإجابة على التساؤلات المنبثقة من الاشكالية الرئيسية، وضعنا مجموعة من الفرضيات وضعت للاختبار، وكانت الإجابة عنها كالآتي:

- نصت الفرضية الأولى على " **درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير جامعة المدية– يمتلكون الروح المقاولاتية بأبعادها مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد وهي 3**"، **حيث**تم تأكيد هذه الفرضية جزئيا في الجزء التطبيقي، حيث انتهينا إلى:
  - هناك موافقة من طرف عينة الدراسة على أنهم يتوافر لديهم بعد الثقة بالنفس، وهذا بصورة فردية وكلية.
  - هناك موافقة من طرف عينة الدراسة على أنهم يتوافر لديهم بعد تحمل المسؤولية، وهذا بصورة فردية وكلية.
  - هناك موافقة من طرف عينة الدراسة على أنهم يتوافر لديهم بعد ميل للمخاطرة، وهذا بصورة فردية وكلية.
  - هناك موافقة من طرف عينة الدراسة على أنهم يتوافر لديهم بعد روح المبادرة، وهذا بصورة فردية وكلية.
- أما الفرضية الثانية نصت على "**درجة الموافقة على أن طلبة قسم علوم التسيير –جامعة المدية– لديهم القدرة على تحويل أفكارهم إلى مشروع ابتكاري مأخوذة بصورة فردية وكلية أكبر من درجة الحياد، وهي 3**"، حيث تم تأكيد هذه الفرضية في الجزء التطبيقي، حيث انتهينا إلى أن طلبة قسم علوم التسيير لديهم الرغبة في إطلاق مشاريعهم الخاصة إذا ما توافرت جميع الشروط لتحقيق ذلك.

- نصت الفرضية الثالثة على " **توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05≥α بين الروح المقاولاتية وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري؟**، حيث تم إثبات هذه الفرضية في الجزء التطبيقي حيث انتهينا إلى:
  - هناك علاقة خطية طردية متوسطة قدرت قيمتها بـ (57.8%) بين الروح المقاولاتية بأبعادها مجتمعة وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري من وجهة نظر طلبة قسم علوم التسيير بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة المدية–
- نصت الفرضية الرابعة على " **هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لواقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بقسم علوم التسيير – جامعة المدية–** تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، الخبرة المهنية) عند مستوى المعنوية الإحصائية 0.05≥α، **حيث** تم نفي هذه الفرضية جزئيا في الجزء التطبيقي، حيث انتهينا إلى:
  - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لمستوى الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير –جامعة المدية– تعزى لمتغير **الجنس**عند مستوى المعنوية الإحصائية 0.05≥α؛
  - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لمستوى الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير –جامعة المدية– تعزى لمتغير **العمر** عند مستوى المعنوية الإحصائية $0.05 \geq \alpha$؛
  - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لمستوى الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير –جامعة المدية– تعزى لمتغير **المستوى التعليمي** عند مستوى المعنوية الإحصائية 0.05≥α؛
  - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لمستوى الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير – جامعة المدية– تعزى لمتغير **التخصص** عند مستوى المعنوية الإحصائية0.05≥α؛
- أما الفرضية الخامسة نصت على " **هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري** تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي الخبرة المهنية) عند مستوى المعنوية الإحصائية 0.05≥α،تم نفي هذه الفرضية جزئيا في الجزء التطبيقي، حيث انتهينا إلى:
  - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى لمتغير **الجنس** عند مستوى المعنوية الإحصائية 0.05≥α
  - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى لمتغير **العمر** عند مستوى المعنوية الإحصائية 0.05≥α

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى لمتغير **المستوى التعليمي** عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد لإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع ابتكاري تعزى للمتغير **التخصص** عند مستوى المعنوية الإحصائية $\alpha \leq 0.05$.

– نتائج البحث

من خلال هذا البحث تم التوصل إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

* تعتبر الروح المقاولاتية الحجر الأساس لدفع الطلبة الجامعيين نحو التفكير في إنشاء مؤسساتهم الخاصة، والتخلص من شبح البطالة؛
* يرتبط مفهوم الروح المقاولاتية بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يمتلكون روح المقاولة يتميزون بالانفتاح والمرونة بما يتوافق وقدرتهم على التكيف مع التغيير؛
* تعتبر المؤسسات الناشئة من أهم الرهانات التي تساعد على تحقيق الاستقرار الاجتماعي للمجتمعات، كونها تساعد على امتصاص اليد العاملة المؤهلة؛
* تمر المؤسسات الناشئة بمجموعة من المراحل المتكاملة فيما بينها، سعيا منها لتحقيق قيمة مضافة للمجتمع؛
* للتعليم المقاولاتي تأثير على الروح المقاولاتية، فمن خلاله ينمي الطالب جملة من الصفات والسلوكيات التي تساعده على الاندماج مع الحياة العملية؛
* للجامعة دور كبير في غرساء الروح المقاولاتية لدى الطالب الجمعي وفق أسس علمية وأكاديمية؛
* إن الطلبة محل الدراسة يمتلكون خصائص الروح المقاولاتية التي تمكنهم من إنشاء مشاريعهم وتجسيدها على أرض الواقع إذا ما توافرت لديهم البنى التحتية؛
- أكدت نتائج الدراسة الميدانية على وجود علاقة ارتباط متوسطة بين الروح المقاولاتية بأبعادها (الثقة بالنفس تحمل المسؤولية، ميل للمخاطرة وروح المبادرة) وإمكانية تحويل فكرة إلى مشروع.

- الاقتراحات

تتمثل في النقاط الآتية:

* جعل المقاولاتية كتخصص على مستوى الجامعات، وليس كمادة تدرس في بعض التخصصات؛
* إقامة الندوات حول كيفية إنشاء مؤسسة ناشئة، مع دعوة أصحاب المشاريع الناجحة لمشاركة الطلبة وتشجيعهم نحو الولوج إلى هذا النوع من المشاريع؛
* تكثيف النشاطات العلمية لمساعدة الطلبة في كيفية إدارة المشاريع والأعمال؛
* تنمية ثقافة الروح المقاولاتية من خلال تفعيل دور حاضنات الأعمال بجامعة المدية؛

* متابعة الطلبة الذين يحملون أفكارا ومساعدتهم لتجسيدها على أرض الواقع، وذلك من خلال عقد اتفاقيات بين الجامعة وهيئات الدعم والمرافقة؛

* تدريب الطلبة على الممارسة التطبيقية لمادة المقاولاتية في المؤسسات ذات العلاقة بتخصص الطالب؛

* عقد دورات تدريبية للأساتذة حول أساليب ممارسة الأعمال الحرة لمساعدة الطلبة في تجسيد مشاريعهم؛

* على مؤسسات التعليم العالي تزويد الطلبة بالمهارات والكفاءات اللازمة من خلال تكييف البرامج بما يتوافق وتطلعاتهم.

- **آفاق البحث**

بناءا على نتائج البحث النظرية والميدانية، يمكن لهذا البحث فتح آفاق لبحوث أخرى قصد التعمق من خلال المواضيع الآتية:

- ✓ واقع الروح المقاولاتية في أوساط تلاميذ التعليم الثانوي؛
- ✓ أثر التمويل الإسلامي على توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة؛
- ✓ بناء تصور مقترح لتعزيز الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؛
- ✓ مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المدية.


قائمة المراجع

أولا– اللغة العربية:

أ. الكتب:

1- ايمان مرعي، **المشروعات الصغيرة والتنمية التجارب الدولية المقارنة والحالة المصرية**، مركز الأهرام للدراسات والسياسات الاستراتيجية، مصر، 2005.

2- حمزة مُحَّد دودين، **التّحليل الإحصائي المتقدّم للبيانات باستخدامspss**، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، 2010

3- خير الدين بوزرب، خوالد أبوبكر، **تمويل المؤسسات الناشئة بين الواقع والمأمول**: دراسة تحليلية، كتاب جماعي بعنوان: إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة بالجزائر بين الأساليب التقليدية والمستحدثة، جامعة جيجل، الجزائر، 2021،

4- فلاح حسن الحسيني، **إدارة المشروعات الصغيرة: مدخل إستراتيجي للمنافسة والتميز**، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2006

5- مجدي عوض مبارك، **التربية اللاريادية والتعليم الربادي: مدخل نفسي سلوكي**، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2011

6- المركز الموريتاني لتحليل السياسات، دراسة حول تطوير المقاولة في موريتانيا، الجمهورية الإسلامية الموريتانية، 2013،

7- منظمة العمل الدولية (ILO)، **منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة** – اليونيسكو (UNESCO)، نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين: تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية، مكتب اليونيسكو الاقليمي للتربية في الدول العربية، لبنان،2006،

8- نبيل جواد، **إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، دار النشر مجد المؤسسة الجامعة للدراسات للنشر والتوزيع، لبنان، بيروت، 2007

ب. أطروحات الدكتوراه:

9- أيوب مسيخ، **دور الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**: دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المقاولين) في ولاية سكيكدة، أطروحة دكتوراه LMD في علوم التسيير، جامعة 20 أت 1955 بسكيكدة، الجزائر، 2016-2017

10- حمزة لفقير، **روح المقاولة وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر**: دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريريج، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة مُحَّد بوقرة ببومرداس، الجزائر، 2016-2017،

11- رشيد بوحجر، **إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر**:دراسة ميدانية لعينة من طلاب الجامعات الجزائرية، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة الجزائر-3-، الجزائر،2019-2020

12- سفيان بدراوي، **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول:** دراسة ميدانية بولاية تلمسان، أطروحة دكتوراه LMD في العلوم الاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد بتلمسان، الجزائر، 2015،

13- مُحَمَّد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي:** دراسة على عينة من طلبة الجلفة، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة مُحَمَّد خيضر ببسكرة، الجزائر. 2014-2015

ج. رسائل ماجستير

14- مُحَمَّد سبتي، **فعالية رأس المال المخاطر في تمويل المشاريع الناشئة**، رسالة الماجستير في العلوم التسيير، جامعة منتوري بقسنطينة، الجزائر، 2019/2018،

د. مذكرات الماستر

15- أسامة الميطة، منير مناعي، **حاضنات الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر:** ولاية تبسة أنموذجا، مذكرة الماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، الجزائر، 2023/2022،

16- وليد عابي، **محاضرات ودروس في المقاولاتية، مطبوعة بيداغوجية موجهة لطلبة سنة أولى ماستر علوم اقتصادية**، تخصص: إقتصاد نقدي وبنكي واقتصاد كمي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، الجزائر، 2021-2022،

17- حورية كوثر حويشي، سهام عوفي، **أثر الثقافة المقاولاتية على إنشاء المؤسسات الناشئة:** دراسة حالة مقاولي ولاية سعيدة، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة د. مولاي الطاهر بسعيدة، الجزائر، 2021-2022،

18- خديجة شرف، نور الهدى تلال، **قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولة:** دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة د. مولاي الطاهر – سعيدة-، مذكرة الماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة د. مولاي الطاهر بسعيدة، الجزائر، 2016-2017

19- دليلة بالطيب، نسرين بن كادي، **النظام القانوني للمؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال ودور اللجنة الوطنية في منحها العلامة**، مذكرة الماستر في الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، 2021 /2022،

20- سمير حميش، **المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مذكرة الماستر في الحقوق، جامعة مُحَمَّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2022/2021

21- سيد احمد قادري، مراد مولاي ناجم، **أهمية حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة:** دراسة حالة مشتلة أدرار، مذكرة الماستر في العلوم التجارية، جامعة أحمد دراية بأدرار، الجزائر، 2021/2020

22- علجية محمودي، سلمى ساري، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ودورها في إنشاء مؤسساتهم الخاصة**، دراسة حالة: كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة تبسة، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، الجزائر، 2018-2019،

23- فاطمة الزهراء بوخليفة، زهرة سياح، **روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**، مذكرة الماستر في علم الاجتماع، جامعة يحي فارس بالمدية، الجزائر، 2021-2022،

24- لميس بونسوار، عائدة بوالبعير، **واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر**: دراسة حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة-finalep، مذكرة ماستر في العلوم الاقتصادية، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، الجزائر، 2021.

25- ليلى أحلام، رقاز سليمة، **النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر**، مذكرة ماستر في الحقوق، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، 2021،

26- محجوبة بن شهرة، **مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة**، مذكرة الماستر في علوم التسيير، جامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2016-2017.

27- مُحَّد حرمة، خميرة عبد الله، **إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر: أهداف وتحديات**، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة أحمد دراية بأدرار، الجزائر، 2021/ 2022.

28- الأمين بولبطينة، حسان سراي، **دور المرافقة المقاولاتية في تعزيز الروح المقاولاتية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة**: دراسة ميدانية لدى عينة من مقاولين بولاية ميلة، مذكرة ماستر في علوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، الجزائر، 2021-2022

29- بوصوار لميس، بولعير عائدة، **واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مذكرة الماستر في العلوم الاقتصادية، المركز الجامعي بالميلة، الجزائر

30- حمد العيد العفرون، ابراهيم مزيتي، **أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشاءهم لمؤسساتهم الخاصة**: دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبة، مذكرة الماستر في المالية والمحاسبة، جامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة، الجزائر، 2028-2019

31- نجاة جغدالي، **دور المؤسسات الناشئة (startups) في دعم تنافسية المؤسسات الصناعية الجزائرية**: دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة، مذكرة ماستر في علوم التسيير، جامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2019/2020

32- هوارية زيتوني، **محاضرات في مادة المقاولاتية، مطبوعة بيداغوجية مقدمة لطلبة السنة أولى ماستر**، تخصص اقتصاديات الأعمال، جامعة ابن خلدون بتيارت، الجزائر، 2021-2022،

هـ. المجلات:

33- LMD في العلوم الاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد بتلمسان، الجزائر، 2015،

34- ابتسام أحمد مُحَمَّد احمد، **الثقة بالنفس وعلاقتها بالقدرة على اتخاذ القرار لدى عينة من الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من وجهة نظر الأمهات:** دراسة وصفية تحليلية، مجلة إدارة البحوث والنشر العلمي، العدد 19، جامعة أسيوط، مصر، 2021

35- إسماعيل حجازي، زكري أسماء، عبداوي نوال، **السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية**، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة، المجلد (04)، العدد01، جامعة عمار ثلجي بالأغواط، الجزائر،2020،

36- اشواق بن قدور، مُحَمَّد بالخير، **أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي لتمنغست، الجزائر، العدد 11، جانفي 2017،

37- آمنة مخاتشة، **المؤسسات الناشئة في الجزائر: الإطار المفاهيمي والقانوني**، مجلة صوت القانون، المجلد8، العدد1، جامعة خميس مليانة، الجزائر،2021،

38- أنفال عائشة ديناوي، فاطمة زهراء زرواط، **المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني: التحديات وآليات الدعم"**، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، جامعة بشار، الجزائر، 2020،

39- أنيس دباب، ناجية صالحي، **عوامل توجه الطلبة الجامعيين محو إقامة المؤسسات المصغرة الريادية:** دراسة حالة طلبة الماستر بجامعة الوادي، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، المجلد 15، العدد 1، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، 2022،

40- بلال مشعلي، **نحو نظام بيئي كفؤ لريادة الأعمال من أجل تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد6، العدد1، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، الجزائر،2023،

41- بن جمعة أمينة، جرمان الربيعي، **دار المقاولاتية كآلية فكرة انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات: دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا**، مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، العدد 5، جامعة عبد الحفيظ بوالصوف بميلة، الجزائر، 2017،

42- بن زعرور شكري، **تنمية روح المقاولة في الجزائر، برنامج حسن تسيير مؤسستك، نموذجا**، مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة المالية، مخبر الصناعات التقليدية لجامعة الجزائر 03، المجلد 02، 2013

43- جمال مصطفى مُحَمَّد مصطفى،ثقافة ريادة الاعمال لدى طلبة جامعة الإمام مُحَمَّد بن سعود الاسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم،مجلد (4) العدد (1)2021 تاريخ 13جولية 2020

44- جميلة قدودو، بوراس بودالية، **التعليم المقاولاتي مع الإشارة الى بعض التجارب الدولية**، مجلة الاقتصاد والمناجمنت، المجلد 17، العدد 1، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر،

45- جيلالي العقاب، نور الدين كروش، **دار المقاولاتية كآلية لتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين: دراسة حالة طلبة المركز الجامعي بتيسمسيلت**، مجلة الإصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المجلد 14، العدد 3، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر، 2020،

46- حاج سعيد يوسف، رابحي بوعبد الله، **التحفيزات الجبائية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مجلة المعيار، المجلد12، العدد 2، جامعة الأمير عبد القادر بقسنطينة، الجزائر، 2022.

47- حبيبة أبو حفص، **التعليم المقاولاتي طريق لنشر الفكر المقاولاتي**، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الاعمال، المجلد02 العدد04، جامعة العربي التبسي بتبسة، الجزائر،2019

48- الحسين زيد عبد المحسن، **أزمة الثقة**، مجلة الفيصل، العدد229، مركز الملك فيضل للبحوث والدراسات الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 1995،

49- حمزة لفقير، **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 1، العدد12، جامعة خميس مليانة، الجزائر، 2015.

50- سعاد بوزيدي، **عوامل نجاح التوجه نحو المؤسسات الناشئة بين الفكرة والتطبيق: دراسة حالة عينة طلبة جامعة تلمسان**، Les cahiers du mecas، المجلد 19، العدد1، جامعة أبو بكر بلقايد بتلمسان، الجزائر،2023

51- سعاد جبار، أمينة ناجي، **التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية: دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس**، المجلة الجزائرية للاقتصاد والتسيير، المجلد 14، العدد1، جامعة وهران 2، الجزائر، 2020،

52- السعيد بن لخضر، صورية شنبي، محناش ياسمينة، بريك أحمد، **مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبني والواقع**، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، المجلد4، العدد1، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020،

53- صورية بوطرفة، نجوى نصرة، **دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر: حالة الجزائر**، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد 5، العدد 1، جامعة الوادي، الجزائر، 2022،

54- عبد الحكيم بيصار، **دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الابتكارية وإنشاء المؤسسات الناشئة: دراسة حالة حاضنة أعمال** جامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، المجلد، 20، العدد22، جامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2022،

55- عبد الرزاق بن علي، هدى شهيد، **المقاولاتية وأثرها على النمو الاقتصادي في تركيا: خلال 2009–2016**، مجلة الإستراتيجية والتنمية، المجلد8، العدد3، جامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر،2018،

56- عبد الله شعشوع، عناني عبد الله، **مساهمة حاضنات الأعمال في خلق ودعم المؤسسات الناشئة: عرض بعض تجارب حاضنات الأعمال في الجزائر**، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد (08)، العـدد 10، جامعة تيسيمسيلت، الجزائر، 2024

57- عبدلي حبيبة، **تعزيز الثقافة المقاولاتية بالجامعة الجزائرية: تجليات ومعيقات**، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 18، العدد01، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، 2020،

58- عبلة ضياف، جمانة كمال، **رأس المال المخاطر اتجاه عالمي حديث لتمويل المؤسسات الناشئة حالة الجزائر، مجلة الباحث الاقتصادي**، العدد 5، جامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة، الجزائر، 2016،

59- عيسى بن ناصر، **حاضنة الاعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجلة العلوم الإنسانية، العدد18، جامعة مُحَّد خيضر ببسكرة، الجزائر، 2010،

60- قادة بحيري، فاطمة الزهراء كرافيس، **التحفيزات الجبائية والتمويلية لصالح المؤسسات الناشئة في الجزائر مع الإشارة إلى صندوق المؤسسات الناشئة، مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد**، العدد 7، جامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2023،

61- كمال موفق، شيبوط سعيدة، **المؤسسات الناشئة كآليات لدعم النمو الاقتصادي: مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيلها**، مجلة التراث، المجلد13، العدد 02، جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر، 2023،

62- لينده درأني، **استراتيجيات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر كرهان للحد من البطالة**، مجلة الدراسات القانونية، العدد 8، جامعة يحي فارس بالمدية، الجزائر، 2022،

63- مصطفى بورنان، صولي علي، **الاستراتيجيات المستحدثة في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة: الحلول لإنشاء المؤسسات الناشئة**، مجلة دفاتر اقتصادية، المجلد 11، العدد01، جامعة زيتن عاشور بالجلفة، 2020

64- معيزي نجاة، بوزرب خير الدين، **دور الجامعة في تحسين روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعي: قراءة في تجارب دولية**، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد20، العدد03، جامعة الجزائر 3، الجزائر،2017،

65- نجاة مدلسي، **معوقات الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر**، مجلة المغاربة للاقتصاد والمناجمنت، المجلد05، العدد01، جامعة مصطفى اسطمبولي بمعسكر، الجزائر، 2018،

66- هشام بروال، جهاد خلوط، **التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة**، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة، المجلد20، العدد 03، جامعة فرحات عباس بسطيف، الجزائر، 2017

67- ياسمين ميموني، سفيان بوقطاية، منى بسويح، **إشكالية خلق وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية**، العدد 5، جامعة مُحَّد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2021،

68- ياسين ميموني، سفيان بوقطاية، منى بسويح، **واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد7، العدد 03، جامعة بشار، الجزائر، 2020،

69- يوسف حسين، اسماعيل صديقي، **دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد08، العدد 1، جامعة بشار، الجزائر، 2021،

و. الملتقيات والمؤتمرات:

70- أحمد بوشنافة أحمد، **متطلبات تأهيل وتفعيل إدارة المؤسسات الصغيرة في الجزائر**، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الدولي حول: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، الجزائر، أيام: 17-18 أفريل 2006.

71- أمين عادل عيد، **التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والامن الاجتماعي**، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال تحت عنوان: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، جامعة الملك سعود، السعودية، أيام 09 -2014/09/11،

72- ايمن عادل عيد، **التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي**، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال تحت عنوان: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، جامعة الملك سعود، السعودية، أيام 09 -2014/09/11

73- بلقاسم ماضي، عبير حقيقي، **ثقافة المؤسسة والمقاولاتية**، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، جامعة بسكرة، الجزائر، أيام: 6/7/ 8 أفريل 2010،

74- بلقربوز مصطفى، **ملاح عدة، المقاولاتية والابتكار: الآثار الإقليمية للمبادرات المقاولاتية في مجال العمل وخلق القيمة والحوكمة الإقليمية**، الملتقى العالمي الدولي الأول حول الإقليم، المقاولاتية والابداع، عناصر فعالة من أجل الإنعاش الاقتصادي، كلية العلوم الاقتصادية، الجارية وعلوم التسيير، جامعة اكلي مُحَّد، البويرة، 18-19 نوفمبر 2017.

75- سمير طاجين، صالح مباركي، **المؤسسات الناشئة: نماذج عالمية وجزائرية ناجحة**، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الوطني حول: دور التوجيه التسويقي في نجاح المؤسسات الناشئة، جامعة 20 اوت 1955 بسكيكدة، يومي21/20/ نوفمبر2023

76- فضيلة بوطورة، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية**: دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة، ملتقى وطني حول: الجامعة المقاولاتية، التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفى اسطمبولي بمعسكر، الجزائر، أيام 10 -11 دسمبر2018

ز. القوانين:

77- القانون 03-21 مؤرخ في 10 ديسمبر 2021 يتضمن قانون المالية، الجريدة الرسمية، الجزائر،2021

78- القانون 15- 21 المؤرخ في 30 ديسمبر 2015، المتعلق بالقانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي، ج.ر عدد71 معدل ومتتم بموجب القانون 20-02 المؤرخ في مارس 2020، الجريدة الرسمية، العدد 20، الجزائر

79- المادة 11 من التشريع رقم 20- 254المؤرخ في 27 محرم 1442 الموافق ل 15 سبتمبر2020، المتعلق بإنشاء اللجنة الوطنية لمنح العلامات للمؤسسات الناشئة والمؤسسات المبتكرة والحاضنات وتحديد مهامها وتشكيلها وسيرها، الجريدة الرسمية، العدد55، الصادر في 2020/09/21، الجزائر

ح. المواقع:

80- Fastel Capital، **المخاطرة في ريادة الأعمال التغلب على عدم اليقين: فن خوض المخاطر في ريادة الأعمال**، على الرابط:
https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9.html، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

81- Fastel Capital،**المخاطرة في ريادة الأعمال:المخاطرة والمكافأة (دليل رائد الأعمال لاتخاذ إجراءات جريئة)** ، على الربط:https://fastercapital.com/arabpreneur، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.
https://expandcart.com/ar/37206%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%83-%D8%A5%D9%84%D9%89
https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7

82- اسلام مُحَمَّد، مصادر تمويل الشركات الناشئة،21أفريل2024،مقال أتيح في: https://egazze.com/%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84

83- أسماء شاكر، **أهمية تحمل الطالب المسؤولية في المدرسة**، عربي،20 نوفمبر2020، أتيح في: العلوم-التربوية/أهمية-تحمل-الطالب-المسؤولية-في-المدرس https://e3arabi.com (بالتصرف)

84- أوراكل، ما المقصود بالتسويق الرقمي؟، تاريخ النشر غير موجود، مقال أتيح في https://www.oracle.com/ae-ar/cx/marketing/digital-marketing/

85- باسمة هلال عبود، انتصار زين العابدين، **الصحة النفسية ودورها في تعزيز الثقة بالنفس والسلوك الإيجابي لدى طالبات الجامعة**، على الرابط https://perc.uobaghdad.edu.iq/wp-

content/uploads/sites/40/2019/01/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A9-.pdf تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

86- براء الدويكات؛ خطوات تأسيس شركة، تاريخ النشر07جويلية 2019 أتيح في https://mawdoo3.com/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA_%D8%AA%D8%A3%D8%B3%D9%8A%D8%B3_%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9

87- بصمة خضراء، **تحمل المسؤولية والالتزام: مفاتيح النجاح الشخصي، على الرابط:** https://g-thumb.com/?p=1512، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

88- البوابة التعليمية التفاعلية، **ما هي روح المبادرة؟** علىالرابط:https://blog.educationalgate.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%B1%D9%88%D8%AD-تاريخ الاطلاع: 17-05-2024

89- حنان جودي، العلواني كاميليا، ترغيني صباح، **دار المقاولاتية كآلية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر: دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعة بسكرة**، ص 11، على الرابط:https://shorturl.at/yvik8 ، تاريخ الاطلاع: 30-04-2024.

90- خير الدين بنون، **ماهية المؤسسات الناشئة START-UPS**، على الرابط:https://elearning.centre-univ-mila.dz/a-2023/mod/resource/view.php?id=12627، تاريخ الاطلاع: 19-03-2024.

91- دينا محمود، مراحل انشاء مؤسسة، تاريخ النشر 24افريل2020 مقال أتيح في https://www.almrsal.com/post/907059

92- شازا خرمة، **ما هي حاضنات الأعمال؟ ما تعريفها؟ وما أهميتها؟ الدليل الشامل 2023**، على الرابط: https://tijareti.com/business-incubators/، تاريخ الاطلاع: 24-04- 2024.

93- شبكة النبأ المعلوماتية، **روح المبادرة: مفهوم قابل للتطور ومادة علمية قائمة بذاتها**، على الرابطhttps://annabaa.org/nbanews/2010/04/054.htm، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

94- عبد الله خريسات، **تعريف المبادرة**، على الرابط:
https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A9، تاريخ الاطلاع: 17-05-2024

95- فرصة، **كيف أنمي حس المبادرة لأصبح قياديا ناجحا**، على الرابط: https://www.for9a.com/learn/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D9%86%D9%85%D9%8A-%D8%AD%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A7#google_vignette تاريخ الاطلاع: 17-05-2024.

96- مُحَمَّد عبود؛كيف تُطلق شركة ناشئة Startup ناجحة في2022؛تاريخ الاصدار17أفريل2022 مقال أتيحفي:

97- مختار درويش، ما هي خطوات تأسيس شركة ناشئة؟ تاريخ الاصدار2021 مقال أتيح في https://blog.mostaql.com/establish-a-startup/

98- المركز الموريتاني لتحليل السياسات، **دراسة حول تطوير المقاولة في موريتانيا**، الجمهورية الإسلامية الموريتانية، 2013،

99- مقاول، الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، تاريخ النشر، جويلية 2023، أتيح في: https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/nesda/

100- مليكة لخضر مصور، **تفعيل الروح المقاولاتية في الجزائر**، على الرابط: https://diwanalarab.com/%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%B9%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%AD-، تاريخ الاطلاع: 21-05-2024.

101- من موقع الجامعة، على الرابط: https://www.univ-medea.dz/fsecg/%d9%86%d8%a8%d9%80%d8%b0%d8%a9-%d8%aa%d9%80%d8%a7%d8%b1%d9%8a%d8%ae%d9%8a%d8%a9/، تم الاطلاع عليه 2024/05/25

102- من موقع الجامعة، على الرابط: https://www.univ-medea.dz/%d8%a7%d9%84%d8%b1%d8%a6%d9%8a%d8%b3%d9%8a%d8%a9/%d9%86%d8%a8%d8%b0%d8%a9-%d8%aa%d8%a7%d8%b1%d9%8a%d8%ae%d9%8a%d8%a9/ تم الاطلاع عليه يوم 2024/05/25.

103- منظمة العمل الدولية(**ILO**)، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة –اليونيسكو- (**UNESCO**)، **نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين: تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية**، مكتب اليونيسكو الاقليمي للتربية في الدول العربية، لبنان،2006،

104- وافق، أساسيات تأسيس الشركة: دليل شامل لرواد الأعمال، تاريخ النشر 13جويلية 2024 أتيح في https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A

الكتب بالاجنبية:

أ. الكتب:

105- Murat Akkaya, Startup Valuation: **Theories, Models, and Future, Valuation Challenges and Solutions in Contemporary Businesses, IGI Global**, USA, 2019, p138.

ب. المجلات:

106- Nurcahyo. R., Mohammad. I., Akbar. D, Characteristics of Startup Company and Its Strategy: **Analysis of Indonesia Fashion Startup Companies. International Journal of Engineering & Technology** (UAE), vol 7, n0 2, Universitas Indonisia, Indonisia, 2018, p44

107- Sofy Carayannopoulos, Small, young **firm flexibility and performance in the context of disruptive innovations, International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management**, vol.21, Nos.1/2, 2017, P 109, on line: January 16, 2017

ت. مواقع الانترنت

108- Ana Joana Fernandes, Joaoj.Ferreira, **Entrepreneurial Ecosystems and Networks: A literature Review and Research Agenda**, vol 16,2022,pp: 189_247on line : Januaryhttps://ideas.repec.org/a/spr/rvmgts/v16y2022i1d10.1007_s11846-020-00437-6.html, consulté le :09/02/2024

109- Bill Gross, **The single biggest reason why start-ups succeed**, on line:https://www.ted.com/talks/bill_gross_the_single_biggest_reason_why_start_ups_succeed, consulté le: 22/03/2024.(بتصرف)

110- Denise Isabel Rizzi, Jocimar Vazocha Wescinski, Odilon Poli, Claudio Alcides Jacoski, **The Importance of Incubation Process from the Perspective of Incubated and Graduted Companies**, Journal of Information Systems and Technology Management, Vol 14, n°(2), 2017, p266, on line file:///C:/Users/ALQUDS/Downloads/2929-3835-1-PB.pdf,

111- La Commission européenne**, Whatis an SME ? Récupéré sur la Commission européenne,** Consulté le 14/02/2024 https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en?prefLang=fr

قائمة الملاحق

ملحق رقم 1: استبيان قبل التحكيم

جامعة المدية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

الموضوع: استمارة الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

لنا الشرف العظيم أن تتعاونوا معنا قصد إنجاح بحثنا هذا المقدم لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير –تخصص إدارة الأعمال– والذي يهدف إلى **معرفة دور الروح المقاولاتية نحو توجيه الطلبة الجامعين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة**، ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال فإننا نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الإستبانة بدقة، حيث تعتمد صحة الدراسة بدرجة كبيرة على دقة إجابتكم، واعدين إياكم بالسرية التامة للبيانات المقدمة من طرفكم وأنها لا تستخدم إلاّ لغرض البحث العلمي، شاكرين لكم على حسن تعاونكم.

تقبلوا تحياتنا الخالصة.

أولا– الخصائص الشخصية : أرجو وضع علامة (×) أما الإجابة التي تتناسب مع اختيارك

1. **الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐
2. **العمر:** من 20 إلى أقل من 25 سنة ☐ من 25 إلى أقل من 30 سنة ☐ 30 فما فوق ☐
3. **المستوى التعليمي** السنة الثالثة ☐ أولى ماستر ☐
4. **التخصص:** .....
5. **هل أنت موظف:** نعم ☐ لا ☐

المحور الأول: واقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي

أرجو وضع علامة (×) أم الإجابة التي تتناسب مع اختيارك

الأبعاد	العبارات	غير موافق	لا أدري	موافق
الثقة في النفس	يمكنني حل المشاكل التي تواجهي			
	أستطيع أن أحول العديد من المشاكل إلى فرص			
	يمكنني اتخاذ قرارات في بيئة غير واضحة إذا كان العائد المتوقع مرتفعا			
	أعتبر بنفسي شخصا مبدعا في عملي			
	أفضل أن أشغل منصبا عالي المستوى			
	يمكنني التنبؤ بالصعوبات التي ستواجهي قبل الشروع في عمل ما			
	يمكنني تصور نشاطاتي ومهامي المستقبلية في خطة مكتوبة			

تحمل المسؤولية	يمكنني تحمل المسؤولية في حال تعرُض مشروعي للفشل			
	يمكنني مواجهة المخاطر التي تعترض عملي			
	أتخذ القرارات المتعلقة بمشروعي بنفسي			
	أشارك زملائي في اتخاذ القرارات المتعلقة بمشروعي			
	أضع قائمة من الخطوات التي يجب أن أفعلها لإنجاز مهامي			
	أسهر الليالي إذا وُكلتُ بإنجاز مهمة في وقت ضيق			
	ألتزم بالوقت المحدد لإنجاز مهامي			
ميل للمخاطرة	لدي استعداد لتقديم تضحيات من أجل الحصول على العوائد في المدى الطويل			
	أُحدث تغييرات جذرية في مجال عملي تسمح بتحقيق مكاسب جديدة			
	أميل إلى العمل الصعب الذي يحتاج إلى التحدي			
	أفضل أن أكون صانع القرار في ظل ظروف عدم التأكد			
	أُحب انجاز الأعمال بطريقتي الخاصة وبشكل مختلف			
روح المبادرة	أبادر بتوفير أحسن الظروف لإتاحة الفرصة لمن يعملون معي			
	أبادر بطرح الحلول لمشاكل العمل			
	أجسد قدراتي ومؤهلاتي لتطبيق أساليب حديثة في العمل			
	أجسد قدراتي ومؤهلاتي في تنويع أنشطة مشروعي الخاص			
	أميل إلى تطوير قدراتي المعرفية والبحث عن الأفكار الجديدة			
	أمتلك المثارة لبلوغ أهدافي بفعالية			

المحور الثاني:

أجب عن الأسئلة الآتية بما يتوافق مع تصورك في تحويل فكرتك إلى مشروع

1. يمكنني تحديد مشكلة التي يعاني منعا المجتمع			
2. يمكنني اقتراح مجموعة حلول من أجل زيادة أرياح مشروع مؤسستي			
3. يمكنني تطوير مجال عمل فكرة مؤسستي باستخدام التكنولوجيا المتاحة			
4. أستطيع تحديد أهداف كمية قابلة للتطبيق لمشروع مؤسستي			
5. خبرتي تسمح بوضع جدول زمني لتحقيق أهداف مشروع مؤسستي			
6. يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بالاعتماد على مدخراتي			
7. يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بابتكار أفكار للحصول على تمويل ذاتي			
8. احتياطا يمكنني تحصيل تمويل خارجي إن احتاج الأمر إلى ذلك			
9. يمكنني اختيار أعضاء الفريق الأنسب لتجسيد فكرة مؤسستي بناءا على شروط خاصة غير قابلة للتنازل			
10. أمتلك تصورا جاهزا لتركيبة الفريق المناسب ومؤهلاته المطلوبة لتجسيد مشروع مؤسستي			
11. إمكانياتي تؤهلني لإيجاد مجموعة الطرق المناسبة للارتقاء بالعمل متى تطلب الأمر ذلك			

ملحق رقم 2: قائمة المحكمين

الاسم واللقب	الرتبة	الإمضاء
د. بن زرقة ليلى	أستاذ	
د. سايج آسية	أستاذ مساعد	

ملحق رقم 3: استبيان بعد التحكيم

جامعة المدية

الموضوع: استمارة الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

لنا الشرف العظيم أن تتعاونوا معنا قصد إنجاح بحثنا هذا المقدم لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير –تخصص إدارة الأعمال– والذي يهدف إلى **معرفة دور الروح المقاولاتية نحو توجيه الطلبة الجامعين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة**،وذلك على مستوى كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال فإننا نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الإستبانة بدقة، حيث تعتمد صحة الدراسة بدرجة كبيرة على دقة إجابتكم، واعدين إياكم بالسرية التامة للبيانات المقدمة من طرفكم وأنها لا تستخدم إلاّ لغرض البحث العلمي، شاكرين لكم على حسن تعاونكم.

تقبلوا تحياتنا الخالصة.

أولا– الخصائص الشخصية : أرجو وضع علامة (×) أما الإجابة التي تتناسب مع اختيارك

6. **الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐
7. **العمر**: من 20 إلى أقل من 25 سنة ☐ من 25 إلى أقل من 30 سنة ☐ 30 فما فوق ☐
8. **المستوى التعليمي** السنة الثالثة ☐ أولى ماستر ☐
9. **التخصص:** .....
10. **هل أنت موظف:** نعم ☐ لا ☐

المحور الأول: واقع الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي

أرجو وضع علامة (×) أم الإجابة التي تتناسب مع اختيارك

الأبعاد	العبارات	غير موافق	لا أدري	موافق
الثقة في النفس	لدي القدرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات			
	أستطيع أن أحوّل العديد من المشاكل إلى فرص			
	يمكنني اتخاذ قرارات في بيئة غير واضحة إذا كان العائد المتوقع مرتفعا			
	أعتبر نفسي شخصا مبدعا في عملي			
	أفضل أن أشغل منصبا عالي المستوى			
	يمكنني التنبؤ بالصعوبات التي ستواجهني قبل الشروع في عمل ما			
	يمكنني تصور نشاطاتي ومهامي المستقبلية في خطة مكتوبة			

تحمل المسؤولية	أتخذ القرارات المتعلقة بمشروعي بنفسي			
	يمكنني تحمل مسؤولية أفعالي وقراراتي الشخصية			
	يمكنني مواجهة المخاطر التي تعترض عملي			
	أشارك زملائي في اتخاذ القرارات المتعلقة بمشروعي			
	أسعى دوما إلى ترتيب الأولويات من المهم إلى الأهم			
	إذا وُكلتُ بإنجاز مهمة في وقت ضيق أبذل قصارى جهدي			
	ألتزم بالمواعيد لانجاز مهامي المحددة باستمرار			
ميل للمخاطرة	لدي استعداد لتقديم تضحيات من أجل الحصول على العوائد في المدى الطويل			
	أُحدث تغييرات جذرية في مجال عملي تسمح بتحقيق مكاسب جديدة			
	أميل إلى اتخاذ القرارات الجريئة وغير التقليدية			
	أفضل أن أكون صانع القرار في ظل ظروف عدم التأكد			
	لدي إيمان قوي بأفكاري رغم الصعوبات المحيطة بي			
	لدي الشجاعة للاستثمار في مجالات جديدة وواعدة			
روح المبادرة	لا أتردد في تحويل أفكاري إلى مشاريع عملية			
	أبادر بطرح الحلول لمشاكل العمل			
	أجسد قدراتي ومؤهلاتي لتطبيق أساليب حديثة في العمل			
	أجسد قدراتي ومؤهلاتي في تنويع أنشطة مشروعي الخاص			
	أسعى دوما للتطوير والتحسين المستمر			
	أمتلك المثارة لبلوغ أهدافي بكفاءة			

المحور الثاني: أجب عن الفقرات الآتية بما يتوافق مع تصورك في تحويل فكرتك إلى مشروع

العبارات	غير موافق	لا أدري	موافق
12.يمكنني تحديد المشاكل التي يعاني منها المجتمع			
13.يمكنني اقتراح مجموعة من الحلول لمعالجة المشكلات القائمة			
14.اعتمد على التكنولوجيا المتاحة في تطوير فكرة مؤسستي			
15.أستطيع تحديد أهداف كمية قابلة للتطبيق لمشروع مؤسستي			
16.يمكنني وضع جدول زمني لتحقيق أهداف مشروع مؤسستي			
17.يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بالاعتماد على مدخراتي في بداية المشروع			
18.يمكنني تحقيق فكرة مؤسستي بابتكار أفكار للحصول على تمويل ذاتي			

19.لدي مهارات إدارة المشاريع مثل تحديد التكاليف وجدولة المهام			
20.أقوم بدراسة السوق بشكل جيد قبل تنفيذ فكرة مؤسستي			
21.يمكنني تكييف أفكاري لمواءمة الظروف المستجدة			
22.أمتلك إمكانيات تحول دون محاكاة فكرة مشروعي بسرعة			
23.يمكنني اختيار أعضاء الفريق الأنسب لتجسيد فكرة مؤسستي بناءا على كفاءات معرفية وسلوكية تتوافق وأهداف مشروعي			
24.أمتلك تصورا جاهزا لتركيبة الفريق المناسب ومؤهلاته المطلوبة لتجسيد مشروع مؤسستي			
25.إمكانياتي تؤهلني لإيجاد مجموعة الطرق المناسبة للارتقاء بالعمل متى تطلب الأمر ذلك			
26.أتمتع بالابتكار والتفكير خارج الصندوق لإيجاد حلول جديدة			
27.أسعى دوما للحفاظ على إبقاء مشروعي في الطليعة مستقبلا			
28.أسعى دوما لتوليد أفكار تحسينية وإبداعية تساعد مشروعي للوصول إلى مرحلة النمو المتزايد في وقت وجيز			

ملحق رقم 4: نتائج spss

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
M	,100	244	,000	,958	244	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
L	,118	244	,000	,932	244	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Correlations

			L	Y	Z	T	U
Spearman's rho	L	Correlation Coefficient	1,000	,703**	,633**	,745**	,666**
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,000
		N	244	244	244	244	244
	Y	Correlation Coefficient	,703**	1,000	,318**	,372**	,289**
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000	,000
		N	244	244	244	244	244
	Z	Correlation Coefficient	,633**	,318**	1,000	,279**	,250**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,000
		N	244	244	244	244	244
	T	Correlation Coefficient	,745**	,372**	,279**	1,000	,455**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,000
		N	244	244	244	244	244
	U	Correlation Coefficient	,666**	,289**	,250**	,455**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	.
		N	244	244	244	244	244

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha
26	,701

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha
17	,733

Reliability Statistics

N of Items	Cronbach's Alpha
43	,823

Correlations

			M	Y	Z	T	U
Spearman's rho	M	Correlation Coefficient	1,000	,418**	,329**	,462**	,461**
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,000
		N	244	244	244	244	244
	Y	Correlation Coefficient	,418**	1,000	,318**	,372**	,289**
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000	,000
		N	244	244	244	244	244
	Z	Correlation Coefficient	,329**	,318**	1,000	,279**	,250**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,000
		N	244	244	244	244	244
	T	Correlation Coefficient	,462**	,372**	,279**	1,000	,455**
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,000
		N	244	244	244	244	244
	U	Correlation Coefficient	,461**	,289**	,250**	,455**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	.
		N	244	244	244	244	244

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

			L	M
Spearman's rho	L	Correlation Coefficient	1,000	,578**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	244	244
	M	Correlation Coefficient	,578**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	244	244

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Ranks

	الجنس	N	Mean Rank	Sum of Ranks
L	ذكر	71	128,54	9126,00
	أنثى	173	120,02	20764,00
	Total	244		

Test Statistics[a]

	L
Mann-Whitney U	5713,000
Wilcoxon W	20764,000
Z	-,858
Asymp. Sig. (2-tailed)	,391

a. Grouping Variable: الجنس

Ranks

	العمر	N	Mean Rank
L	25الى أقل من 20من	225	123,18
	30إلى أقل من 25من	10	127,95
	فما فوق 30	9	99,44
	Total	244	

Test Statistics[a,b]

	L
Chi-Square	1,046
df	2
Asymp. Sig.	,593

a. Kruskal Wallis Test

Ranks

	المستوى التعليمي	N	Mean Rank	Sum of Ranks
L	السنة الثالثة	161	120,03	19325,50
	أولى ماستر	83	127,28	10564,50
	Total	244		

Test Statistics[a]

L	
6284,500	Mann-Whitney U
19325,500	Wilcoxon W
-,762	Z
,446	Asymp. Sig. (2-tailed)

a. Grouping Variable: المستوىالتعليمي

Ranks

	التخصص	N	Mean Rank	Sum of Ranks
L	ادارة الأعمال	215	119,84	25766,00
	ادارة مالية	29	142,21	4124,00
	Total	244		

Test Statistics[a]

	L
Mann-Whitney U	2546,000
Wilcoxon W	25766,000
Z	-1,606
Asymp. Sig. (2-tailed)	,108

a. Grouping Variable: التخصص

Ranks

	الجنس	N	Mean Rank	Sum of Ranks
M	ذكر	71	133,83	9502,00
	أنثى	173	117,85	20388,00
	Total	244		

Test Statistics[a]

	M
Mann-Whitney U	5337,000
Wilcoxon W	20388,000
Z	-1,611
Asymp. Sig. (2-tailed)	,107

a. Grouping Variable: الجنس

Ranks

	المستوى التعليمي	N	Mean Rank	Sum of Ranks
M	السنة الثالثة	161	127,05	20455,00
	أولى ماستر	83	113,67	9435,00
	Total	244		

Test St

Mann-Whitney U	
Wilcoxon W	
Z	
Asymp. Sig. (2-tai	

a. Grouping Variab

Ranks

	العمر	N	Mean Rank
M	25الى أقل من 20من	225	122,90
	30إلى أقل من 25من	10	156,25
	فما فوق 30	9	75,06
	Total	244	

Test Statistics[a,b]

	M
Chi-Square	6,398
df	2
Asymp. Sig.	,041

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: العمر

Multiple Comparisons

Dependent Variable: M

LSD

(I) العمر	(J) العمر	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
25الى أقل من 20من	30إلى أقل من 25من	-2,17111	1,41148	,125	-4,9515	,6093
	فما فوق 30	3,64000*	1,48466	,015	,7154	6,5646
30إلى أقل من 25من	25الى أقل من 20من	2,17111	1,41148	,125	-,6093	4,9515
	فما فوق 30	5,81111*	2,00672	,004	1,8582	9,7641
فما فوق 30	25الى أقل من 20من	-3,64000*	1,48466	,015	-6,5646	-,7154
	30إلى أقل من 25من	-5,81111*	2,00672	,004	-9,7641	-1,8582

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Ranks

	التخصص	N	Mean Rank	Sum of Ranks
M	ادارة الأعمال	215	119,86	25770,50
	ادارة مالية	29	142,05	4119,50
	Total	244		

Test Statistics[a]

	M
Mann-Whitney U	2550,500
Wilcoxon W	25770,500
Z	-1,594
Asymp. Sig. (2-tailed)	,111

a. Grouping Variable: التخصص