وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة يحي فارس – المدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الاجتماعية
تخصص علوم التربية:

الموضوع:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة

دراسة ميدانية بجامعة يحي فارس بالمدية

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر تخصص علوم التربية إرشاد وتوجيه

من إعداد الطالبتين:

بناي شيماء

بن هلال حليمة

تحت إشراف الدكتورة:

مرصالي حورية

السنة الجامعية: 2024/2023


بسم الله الرحمن الرحيم
١٤٣٨

كلمة شكر و تقدير:

الحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات والصلاة والسلام على رسول الله الكريم ومن اتبعه بإحسان إلى يوم الدين، الشكر لله رب العباد العلي القدير شكرا جزيلا طيبا مباركا فيه الذي أثارنا بالعلم و زينا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وانعم علينا بالعافية وأنار طريقنا ويسر ووفق في إتمام هذه الدراسة وتقديمها على الشكل الذي هي عليه اليوم، فله الشكر والحمد والشكر هو الرحمان المستعان.

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان والتقدير للأستاذة **مرصالي حورية** التي قبلت بكل تواضع وكرامة الإشراف على هذا العمل، فلها اخلص تحية وأعظم تقدير على كل ما قدمته من توجيهات وإرشادات وعلى كل ما خصتنا به من وقت وجهد طوال إشرافها على هذه الدراسة كما أتقدم بالامتنان والعرفان للأساتذة الكرام أعضاء الجنة المناقشة الموقرة على تفضلهم لمناقشة هذه المذكرة.

ولا يفوتنا توجيه الشكر والتقدير لكافة الأساتذة الكرام أعضاء الهيئة التدريسية في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة المدية يحي فارس.

الإهداء:

الحمد لله حبا وشكرا و امتنانا على البدء و الختام (وآخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين)

اهدي هذا النجاح لنفسي أولا ثم إلى كل من سعى معي لإتمام

هذه المسيرة ، دمتم لي سندا لا عمر له ....

اهدي تخرجي إلى من أحمل اسمه بكل فخر ...إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي الطريق العلم بعد فضل الله ؛ ما أنا فيه يعود إلى – أبي– الرجل الذي سعى طوال حياته لكي نكون أفضل منه

إلى من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحب و معنى الحنان و التفاني ... إلى بسمة الحياة وسر الوجود – أمي الحبيبة

إلى المراءة التي جعلت مني فتاة طموحة وسهلت علي الصعاب إلى الأخت و الصديقة داعمي الأول ووجهتي التي استمد منها القوة – أختي الحبيبة –إلى مصدر قوتي الداعمين الساندين أرضي الصلبة وجداري المتين، إلى من راهنوا على نجاتي ...ويذكروني بمدى قوتي واستطاعتي، الذي لا يحبطوني ويؤمنوا بشجاعتي مهما ضعفت وارتخيت واقفين خلفي مثل ظلاً مهما كثرة تخبطاني، إلى من بذلوا جهداً في مساعدتي وكانوا عوناً وسنداً إلى الشموع التي تنير طريقي – إخوتي.

حليمة، شيماء

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف و التعرف على اتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة و للتحقق من فرضيات الدراسة اعتمدنا على الدراسة الاستطلاعية المتكونة من (30) طالب ثم الدراسة الأساسية وتبنت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يصف الظاهرة ثم يحللها على عينة قوامها 120 طالب و طالبة من جامعة المدية تم اختيارهم بطريقة العينة القصدية ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم مقياس من طرف الطالبتين تحت إشراف الأستاذة يتكون من 29 بند، اعتمدنا على نوع واحد من الأسئلة وهي الأسئلة المغلقة، وتم إخضاعه للأساتذة المحكمين للتحقق من خصائصه السيكومترية.

وبعد المعالجة الإحصائية للبيانات توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

-اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة ايجابية.

-لا يوجد تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير الجنس.

-يوجد تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير المستوى.

-يوجد تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير التخصص.

ومن أهم التوصيات التي توصلت إليها الدراسة البحث عن إمكانية الاعتماد على وكالات تسهر على التنسيق لهذا النظام وكذالك ترقية ومرافقة المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال بالإضافة إلى تعزيز جهود الطلبة وتجسيد أفكارهم في الواقع

الكلمات المفتاحية: *المؤسسات الناشئة، الطلبة الجامعيين، الاتجاهات.*

ملخص باللغة الانجليزية:

Abstract:

This research study aims to reveal the students' attitudes towards the ministry's reliance on startup enterprises. In order to verify the study's hypotheses, an exploratory study has been relied on composed of 30 students. Indeed, this study adopted a descriptive analytical approach for the sake of describing this phenomenon, Then it is analyzed on a sample of 120 male and female university students who were chosen using a purposive sampling method. To achieve the objectives of the study , a scale was designed by the two students under the supervision of their professor and it consists of 29 questions which are closed questions.Furthermore, these questions are directed to professors to verify its psychometric properties.

After the statistical analysis of the data, the study reached the following results:

-The students attitudes towards the ministry's reliance on the startup enterprises are positive.

-There is no difference between the students' attitudes towards the ministry's reliance on startup enterprises due to the gender variable.

-There is a discrepancy between students' attitudes towards the ministry's reliance on startup institutions due to the specialization variable.

- One of the most important recommendations reached by the study is to search for the possibility of relying on agencies that ensure the coordination of this system, as well as promoting and accompanying emerging institutions and businesses incubators, in addition to enhancing the efforts of students and embodying their ideas in reality.

Key words: startup enterprises, university students, attitudes.

قائمة المحتويات

العنوان	
الشكر والتقدير	
الاهداء	
الملخص باللغتين العربية والانجليزية	
مقدمة	أ-ب
الباب الاول: الجانب النظري	
الفصل الأول: الإشكالية وأبعادها	5
1-الإشكالية	6
2- أسئلة الدراسة	7
3- فرضيات الدراسة	7
4- أهداف الدراسة	8
5- أهمية الدراسة	8
6- أسباب اختيار الموضوع	8
7- تحديد مفاهيم الدراسة	9
8- الدراسات السابقة والتعقيب عليها	9
الفصل الثاني: ماهية المؤسسات الناشئة	15
1- تعريف الاتجاهات وخصائصها	17
أولا: تعريف الاتجاهات (لغة واصطلاحا)	17
ثانيا: خصائص الاتجاهات	19
2- وظائف ومكونات الاتجاه	20
أولا: وظائف الاتجاه	20
ثانيا: مكونات الاتجاه	21
3- أنواع الاتجاهات	22

4- قياس الاتجاهات	24
الفصل الثالث: ماهية المؤسسات الناشئة	30
1- تعريف المؤسسة الناشئة	32
2- المفاهيم المتعددة لمؤسسة ناشئة في الدول الغربية والعربية	32
3- مصطلحات لها علاقة مع المؤسسة الناشئة	34
4- شروط وإجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة	35
5- أهداف المؤسسة الناشئة	37
6- خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة	38
7- أهمية المؤسسات الناشئة	39
8- طرق واستراتيجيات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر	41
9- دورة حياة المؤسسات الناشئة	42
10- أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة	44
11- العراقيل والصعوبات التي تواجه المؤسسات الناشئة	45
12- العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة	47
الباب الثاني: الجانب الميداني **الفصل الرابع: إجراءات الدراسة الميدانية**	50
أولا: الدراسة الاستطلاعية	52
1 أهداف الدراسة الاستطلاعية	52
2 مكان وزمن إجراء الدراسة الاستطلاعية	52
3 عينة الدراسة الاستطلاعية	53
4 أدوات الدراسة الاستطلاعية	53
5 الخصائص السيكومترية للدراسة	53
1) مجالات الدراسة	56
2) منهج الدراسة	57

3) عينة الدراسة	57
4) الأساليب الإحصائية المستخدمة	58
الفصل الخامس: عرض وتحليل نتائج الدراسة	60
عرض وتحليل ومناقشة نتيجة حساب الفرضية الأولى	62
عرض وتحليل ومناقشة نتائج حساب الفرضية الثانية	62
عرض وتحليل ومناقشة نتائج حساب الفرضية الثالثة	63
عرض وتحليل ومناقشة نتيجة الفرضية الرابعة	64
خاتمة	68
المراجع	–
الملاحق	–

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	جدول يمثل أسباب الفشل ونجاح المؤسسات الناشئة	42
02	جدول يبين نتائج حساب ارتباط البنود بدرجة الكلية للمقياس	52
03	جدول يمثل قياس الثبات بطريقة الاتساق الداخلي ألفاكرونباخ	53
04	جدول يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس	55
05	جدول يمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى	55
06	جدول يمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص	55
07	جدول يبين نتائج حساب اختبار الفروق t_test لعينة واحدة	59
08	جدول يبين نتائج حساب اختبار الفروق t_test لمجموعتين غير متساويتين ومتجانستين (الجنس)	60
09	جدول يبين نتائج حساب اختبار الفروق t_test لمجموعتين غير متساويتين ومتجانستين (المستوى)	61
10	جدول يبين نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (anova one way)	62
11	جدول يبين نتائج حساب الفروق بين المتوسطات (شيفيه)	63

مقدمة:

في العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي تزايد الاهتمام بالمؤسسات الناشئة ، وأصبحت تلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي سواء على صعيد الدول المتقدمة أو الدول الناشئة على حد سواء ، ومنها الجزائر التي توجهت نحو انتهاج سياسة اقتصادية بديلة لتحقيق التنمية والرقي للاقتصاد الوطني وترك فضاء حرية الإبداع والابتكار والسماح بتنويع اقتصاد، من خلال تشجيع حركة إنشاء هذه المؤسسات، وفتح نطاق الحرية في عالم الأعمال في بيئة اقتصادية سليمة تواكب دفع الحركة التنموية والاستثمارية المراد تحقيقها، كبديل حقيقي لخلق الثروة واتساع نطاقها .لهذا كان على الجزائر أن تهتم بوضع آليات جديدة تتعلق بإنشاء المؤسسات الناشئة سواء من ناحية التمويل أو من ناحية المرافقة والدعم وخلق نظام بيئي متكامل يهدف إلى تشجيع حاملي المشاريع إلى تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مؤسسات ناشئة. بدعم الإبداع من منطلق أن ثقافة المؤسسات الناشئة تصورا رمزيا يؤثر على سلوك الفرد والجماعة خاصة في مجال المشروعات الجديدة.

وباعتبار أن المؤسسات الناشئة من الآراء والاتجاهات المشتركة بين أفراد في هذا المجال فلها دور في إنشاء و قيام مؤسسات الأفراد، واكتشاف مواهبهم وتطبيقها في تسير وتنفيذ المشروع والجامعة كمؤسسة تعليمية تثقيفية فدورها لا يقتصر فقط على تلقين الطالب دروسا فحسب بل لابد لها أن تبني له تمثال حول هذه المشروعات، وتساهم في التوعية بكيفية إنشاء المؤسسة وتحذيرهم بالمخاطر التي يمكن أن تواجههم، حتى يكونوا على استعداد للتصدي لها، لأنه في هذه المرحلة من الدراسة يعتبر الطالب الجامعي رأس المال الحقيقي لأي مجتمع، وأساس تحريك عجلة التنمية والشعار الذي تقوم عليه المقاولاتية أن طالب اليوم هو مقاول الغد وهو الأساس في تطوير وإنشاء وفي نفس الوقت فإن فكرة إنشاء مشروع في حد ذاته يعتبر تحديا لما له من آثار تعود على الفرد و المجتمع، و بهذا يكون نجاح المؤسسات الناشئة بمدى نشر هذه الثقافة في أوساط الطلبة الجامعيين . ففي الغالب ما يمر به الطالب خلال هذه السيرورة بمنعرجات حاسمة من مسار حياته تجعله في حيرة وتردد بشأن المهنة التي سوف يختارها ويتكون فيها. وبالتالي يمارسها مستقبلا لهذا عليه الوقوف على التشخيص الموضوعي والقرار الواعي الذي يجعله يختار مهنة تتناسب مع إمكاناته، ميوله واستعداداته مع مراعاة أهم العوامل التي يمكنها أن تتدخل في توجيه سلوكياته وقراراته المهنية ودفعه إلى القيام بسلوك الاختيار، والميول أو الاتجاهات هي إحدى أهم هذه العوامل التي قد تدخل في مثل هذه القرارات، كونها تعتبر بمثابة إدراكات وصور ذهنية، تكون نتيجة المقدمة بتفاعل الفرد مع محيطه الخارجي، بمعنى أن استجابات الفرد محددة من تكوينه

العقلي الذي محتواه يرتبط بموضوع ما في العالم المحسوس، وهو ما يجعله يحمل مجموعة من الأفكار تجاه مشروع المؤسسات الناشئة، الذي يعتبر مؤشرا مميز في توجيه قراراته نحو هذا المشروع لمعرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع مؤسسة ناشئة ، وقد تطرقت هذه الدراسة إلى بابين، أولهما الجانب النظري وضم ثلاث فصول:

الفصل الأول: يتمثل في الإشكالية وأبعادها (إشكالية الدراسة، فرضيات الدراسة، أهداف الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، تحديد مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة).

الفصل الثاني: ماهية الاتجاهات (تعريف الاتجاهات، خصائصها، وظائفها، مكوناتها، أنواعها، قياس الاتجاهات)

الفصل الثالث: ماهية المؤسسات الناشئة (تعريفها، مفاهيمها المتعددة في الدول العربية و الغربية، مصطلحات لها علاقة بها، دور حياتها، العراقيل والصعوبات التي تواجهها، العوامل المؤثرة في نجاحها و فشلها) وثانيهما الجانب التطبيقي والذي شمل فصلين:

الفصل الرابع : الإجراءات الميدانية للدراسة (منهج الدراسة، الدراسة الاستطلاعية، أهدافها، عينة الدراسة، أداة الدراسة، وصف أداة الدراسة الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة،الصدق و الثبات، نتائج صدق المحكمين، الدراسة الأساسية وحدودها)

الفصل الخامس: عرض وتحليل النتائج ثم تطرقنا للاستنتاج، توصيات و مقترحات الدراسة ثم قائمة المراجع والملاحق.

الباب الأول:

الجزء النظري

الفصل الأول: الإشكالية وأبعادها

1 -الإشكالية

2 أسئلة الدراسة

3 -فرضيات الدراسة

4 -أهداف الدراسة

5 -أهمية الدراسة

6 -أسباب اختيار الموضوع

7 -تحديد مفاهيم الدراسة

8 الدراسات السابقة والتعليق عليها

1- الإشكالية:

تعتبر الجامعة مؤسسة علمية من وظائفها التكوين والبحث العلمي، يعتمد عليها المجتمع في بناء أفراده بالمواصفات التي يحتاجها بفضل ما اكتسبوه من معارف وخبرات ومهارات أثناء تواجدهم بها، فمن بين الأهداف التي سعت الجامعة الجزائرية لتحقيقها هي تحضير الطلبة إلى عالم الشغل تحضيرا فعالا يؤهلهم إلى اكتساب الكفاءات والخبرات التي يحتاجون إليها، قصد إدماجهم بسهولة في عالم الشغل والاستجابة إلى المتطلبات الحديثة لسوق العمل والتي تتمثل في المعرفة والخبرة والمهارات وما إلى ذلك وهذا ما يتناسب مع 3ة منها الجزائر لأنها تعد من أهم وسائل الإنعاش الاقتصادي وقدرتها على البروز في مختلف المجالات، ونظرا لمساهمتها في نمو الناتج المحلي الإجمالي الوطني وتسييرها في إطار خلق الثروة ومناصب الشغل وتشجيع الاقتصاد الوطني والمحلي.

وبالنسبة للجزائر فبالرغم من وجود بعض المبادرات المحدودة في إنشاء مؤسسات ناشئة إلا أنه ولحد الآن لا توجد تجربة شائعة، كما يلاحظ أن أغلب الشركات الناشئة تنشط في مجال التسويق الالكتروني مثل شركة واد كنيس وهي شركة جزائرية مختصة في إعلانات البيع والشراء عبر الانترنت وتوفر حلولا للمجتمع الجزائري لبيع السلع وشرائها التي تعرف للإعلانات تم إطلاقه سنة 2006، تمتلك الشركة مواقع أخرى جاءت بعد نجاح الموقع الرئيسي كموقع cvite , outobip وهذا بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 22- 305 المؤرخ في 11 صفر عام 1444 الموافق 8 سبتمبر سنة 2022 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، طبقا لنص المادة الثانية من مرسوم إنشاء لجنة وطنية تنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية: تعتبر اللجنة هيئة استشارية وتنسيقية، تقوم بمهام المتابعة والمرافقة لحاضنات الأعمال ومراكز الدعم التكنولوجي والابتكار، وتكلف على الخصوص بما يأتي ، العمل على بناء سياسة قطاعية لترقية الابتكار والتحويل التكنولوجي؛الإشراف على ربط الواجهات التابعة للمؤسسات الجامعية والبحثية مع المحيط الاقتصادي والاجتماعي و تقييم عمل حاضنات الأعمال ورفع تقاريرها للسيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي وتوفير البيئة الملائمة للطلبة الجامعيين المبتكرين لوضع ابتكاراتهم حيز التطبيق والإنجاز وتحقيق مبتغى لإعطاء الحوافز اللازمة للشباب الجامعي حاملي المشاريع لإنجاز مشاريعهم المساهمة في إنشاء حاضنات الأعمال على مستوى المؤسسات الجامعية وتثمين دورها ووضع روابط تنظيمية وتقنية بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة خاصة فيما يتعلق بالمشاريع المبتكرة للطلبة الجامعيين الحاصلين على وسم "لابل" و

خلق روابط بين آليات الدعم العمومية (الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة والوكالة الوطنية لدعم وترقية المقاولاتية) التي من شأنها تسهيل تمويل المشاريع المبتكرة للطلبة الجامعين.

وهذا ما يجعل الطالب الجزائري الراغب في الاستثمار في هذا الميدان يخضع للتأثيرات المحيطة، فنحن عندما نرى مؤسسة ناشئة لا نعيرها أهمية فنجد مثال الشباب حين يرغب في إجراء تربص فإنه يختار ويفضل أكبر المؤسسات على المؤسسات الصغيرة والسبب هو اعتقادهم بأن المؤسسة الصغيرة أو الناشئة لا تملك شيئا تمنحه إياه أو تضيفه لهم وهذا جاء في أحد نتائج دراسة دراجي (2019) بأن إقبال و اتجاه الطلبة الجامعيين على المقاولاتية بقي ضعيفا ومحدودا كونهم لا يعيرون أهمية لمثل هذه المؤسسات وتعرف الاتجاهات على أنها اعتراضات ثابتة نسبيا تدفع الفرد إلى قبول أو رفض موضوع ما، أما بخصوص إحصائيات مشاريع المؤسسات الناشئة المطبقة من طرف طلبة جامعة يحي فارس بالمدية بالاعتماد على رقم محضر المناقشة لطلبة مشاريع المؤسسات الناشئة فهي كما يلي:

في سنة (2022-2023) قدرة بحوالي (9) مشاريع وفي سنة (2023-2024) فقدرة أيضا بتسعة مشاريع.

وعليه يمكننا طرح التساؤل الرئيسي الآتي: ما طبيعة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة ؟

2_أسئلة الدراسة.

- ما مستوى توجه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة؟
- هل تختلف مستويات التوجه نحو إنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة اختلاف في محدداته (الرغبة، الكفاءة، المحيط الاجتماعي)؟
- هل توجد فروق في التوجه نحو إنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة الجامعيين يعزى لمتغير الجنس؟

3_فرضيات الدراسة.

- اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة ايجابي.
- هناك تفاوت في اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تبعا لمتغير الجنس.
- هناك تفاوت في اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تبعا لمتغير المستوى.
- هناك تفاوت في اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تبعا لمتغير التخصص.

4_أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

ـ استكشاف اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة إذا كان ايجابي.

ـ محاولة التعرف إذا كان هناك تفاوت في اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تبعا لمتغير الجنس.

ـ محاولة التعرف إذا كان هناك في اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تبعا لمتغير المستوى.

ـ محاولة التعرف إذا كان هناك في اتجاه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تبعا لمتغير التخصص.

5_أهمية الدراسة.

تكمن أهمية دراستنا الحالية في:

- تسليط الضوء على الطلبة الجامعيين في تطبيق أحدث مشاريعهم وفي توفير فرص العمل
- مساهمة مشروع المؤسسة الناشئة في مكافحة البطالة ورفع معدلات النمو الاقتصادي
- موضوع المؤسسات الناشئة يعد من مواضيع الساعة خاصة في الفترة التي نعيشها وهي فترة التجديد المعرفي والتكنولوجي و الاقتصادي
- اعتبار مشروع المؤسسة الناشئة وبراءة الاختراع ركيزة أساسية يعتمد عليها الطالب في بناء مشروعه المهني.

6_أسباب اختيار الموضوع:

- توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة.
- قدرت المؤسسات الناشئة على استيعاب وتوظيف عمال بخبرة قليلة أو حتى بدون خبرة.
- ضمان اندماج الطلبة خريجي الجامعات في محيطهم الاقتصادي والاجتماعي من خلال دراسة تصوراتهم لمشروع مؤسسة مصغرة وبراءة اختراع، حاضنات الأعمال.
- حداثة الموضوع بلعتباره مهم وملفت للانتباه في الساحة الجامعية والمهنية.

7_تحديد مفاهيم الدراسة

7_1 الاتجاهات: هي تلك الأفكار والآراء والمعاني التي يتبناها الأفراد تجاه موضوع معين أو قضية ما، وفي موضوعنا هذا تتمثل في مجمل الأفكار والمعاني التي يتبناها الطلبة حول مشروع مؤسسة ناشئة أو براءة اختراع.

- **7_2 الطلبة الجامعين:** هم شريحة مثقفة من المجتمع وهم أشخاص انتقلوا من مرحلة الثانوية إلى الجامعة تدرس في إطار البحث العلمي يحصلون على ثقافة أكاديمية من الجامعة التي يزورها تستعمل في تكوينهم نحو سوق العمل.
- **7_:مؤسسة ناشئة :** هي مؤسسة حديثة النشأة والتكوين تعني إنشاء فكرة مبتكرة من طرف الفرد (الطالب)هدفها تحقيق النمو السريع وتوفير فرص العمل.
- **7_4 براءة اختراع:** هي شهادة تمنحها الجهات المختصة أو الحكومة للمخترع الذي سجل اختراعه تتضمن بيان بالاختراع وصفاته وتمنح المخترع حقا باستغلاله في مدة زمنية محددة.
- **7_5 المقاولاتية** :تعتبر زيادة الأعمال في بعض المصادر والمراجع وترتكز على إنشاء أو تنمية أنشطة ما، وهي وحدة اجتماعية هادفة تتكون من عناصر بشرية ومادية ومعنوية تمارس النشاط الاجتماعي وتتمتع بذمة مالية وتنتج سلعا وخدمات في محيط محدد.
- **7_6 حاضنات الأعمال:** هي برامج مصممة لدعم وتطوير ومساعدة المشروعات الناشئة حديثا من خلال شبكة من علاقاتها.
- **7_7 الفكر ألمقاولاتي:** هو وليد أفكار ومراجع إيديولوجية وتراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي إلا أن الانطلاقة الحقيقة هي مع بداية الألفية الجديدة.

8_الدراسات السابقة:

8_1 الدراسة الأولى: زينة طاهري سنة 2013 بعنوان: التصورات الاجتماعية للطلبة الجامعيين حول العمل في القطاع الخاص والتي تهدف إلى التعرف على طبيعة التصورات الاجتماعية لطلبة حول العمل في القطاع الخاص. وانطلقت فيها من التساؤل التالي:

-ما طبيعة التصورات الاجتماعية حول العمل في القطاع الخاص؟

وللإجابة على هذا التساؤل استخدمت الطالبة الباحثة استمارة المقابلة كأداة لجمع محتوى التصورات الاجتماعية التي طبقت على عينة قدرت بـ 20 طالب بطريقة عرضية. واعتمدت في ذلك على المنهج الوصفي التحليلي متبعة أسلوب تحليل المحتوى للمعطيات الخام. وخرجت الدراسة بالنتائج التالية التي مفادها: أن التصورات الاجتماعية للطلبة حول العمل في القطاع الخاص تتمحور حول جملة من المفردات تحمل معاني دلالية اقتصادية اجتماعية مهنية (نفسية اجتماعية) وصحية (نفسية عضوية) بالدرجة الأولى وممثلة بمجموعة من الخصائص تعكس محتوى النظام المركزي لموضوع العمل في

القطاع الخاص وتليه مفردات النظام المحيطي ممثلة بخصائص (غير مضمون، ممل) حيث تعد مفردات النظام بمثابة بنية التصور الأساسي والإجمالي للطلبة حول العمل في القطاع الخاص وهي مظاهر في منطقة النواة المركزية التي تمثل جوهر التصور الاجتماعي والتي تم خلالها استخلاص أن:

تصورات الطلبة حول العمل في القطاع الخاص مبنية على أساس نفسي– اجتماعي وبينما هو مجرد وما هو ملموس بالإضافة إلى أن تصورات الطلبة حول العمل في القطاع الخاص تحمل معنى دلالي سلبي أكثر منه إيجابي.

8_2الدراسة الثانية: دراسة دراجي فوزية سنة 2019 تحت عنوان " تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية دراسة ميدانية بالمجمع سويداني بوجمعة"، جامعة 8 ماي 1945 . قالمة نموذجا. وقد هدفت هذه الدراسة إلى تنمية قدرة الطالب على اكتشاف ذاته بالدعم الذي يتلقاه من الجامعة وأيضا هدفت إلى التعرف على واقع الثقافة المقاولات لدى الطلبة الجامعيين ومعرفة مدى مساهمة الجامعة ودار المقاولاتية في تكوين الثقافة المقاولات للطلبة الجامعيين هو تصور الطلبة، وقد انطلقت الباحثة في هذه الدراسة من عدة فروض كان أهمها أن تصور الطلبة الجامعيين الجزائريين للثقافة المقاولاتية تصور سلبي وأن إسهام الجامعة الجزائرية وغرسها الثقافة المقاولاتية في أذهان الطلبة الجامعيين محدودة حيث تم تدعيم هذه الدراسة بجانب تطبيقي فقامت الباحثة بإجراء هذه الدراسة بالمجتمع الجامعي سويداني بوجمعة جامعة 8 ماي 1945 قالمة، وتمثلت عينة الدراسة في 100 طالب وطالبة في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وكذلك تخصص العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير للطلبة المقبلين على التخرج سنة ثالثة وثانية ماستر في مختلف التخصصات، وفي الجانب التطبيقي اعتمدت على الملاحظة البسيطة، المقابلة، الاستبيان كأداة لجمع هذه البيانات تم دراستها وتحليلها ليتم الوصول إلى نتائج كان أهمها : أن معظم الطلبة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية يعرفون معنى المقاولاتية، إلا أن إقبالهم عليها بقي ضعيفا.

وأنه حسب الطالب الجامعي فإن الطرق التي تستخدمها دار المقاولاتية والجامعة غير فعالة لم تواكب عصر الحداثة فهي بذلك تقليدية، مما يؤثر سلبا في تشكيل ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

اعتبار الجامعة المحور الأساسي لتطوير مهارات المقاولاتية لطالبها إلا أن إسهامها محدود، فهي لا تدعم ثقة الطالب بنفسه.

8_3الدراسة الثالثة: دراسة لطالب مجد عبد النور سنة 2020 تحت عنوان "دراسة العوامل المؤثرة في تسويق واستغلال براءات الاختراع"، هدفت هذه الدراسة إلى جذب انتباه الباحثين بأهمية براءات ا لاختراع ودورها في عملية التطور وإبراز أهمية تسويق واستغلال براءات الاختراع وتوضيح العوامل المؤثرة فيها، وذلك من خلال طرح الإشكال القائل: ما هي العوامل المؤثرة في تسويق واستغلالها استغلال براءات الاختراع؟ وقد اعتمدت الباحث في هذه الدراسة على عدة فرضيات أهمها أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبنية التحتية للمؤسسات المرتبطة ببراءات الاختراع ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل المحفزة والعوامل المعرقلة في التسويق براءات الاختراع، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مستخدمة أداة الاستبيان، كأداة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة المؤلف من المخترعين والصانعين والعاملين في مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية، وقد قام الباحث بإجراء هذه الدراسة في الجامعة عام الافتراضية السورية، وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج نذكر أهمها:

- اهتمام بتسويق واستغلال براءات الاختراع بوصفها عنصر من عناصر رأس المال ووضع نصوص قانونية تختص بالحماية المدنية والجزائية لبراءات الاختراع؛
- وضع آلية لمعرفة البراءات القابلة للترخيص الإجباري وطرحها للاستغلال؛
- التشدد في مراقبة مدى استغلال براءات الاختراع؛
- إيجاد مكاتب مختصة في الجامعات تعني ببراءة الاختراع.

8_4الدراسة الرابعة: دراسة بوعبد الله عائشة وقنان نادية سنة 2022 تحت عنوان "المساهمة الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة". وقد هدفت هذه الدراسات إلى إبراز دور الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة وإبراز العلاقة المشتركة وتركز على محاولة إظهار ماهية المؤسسة الناشئة ومعرفة دور حياتها وتبيان التحديات التي تعرفها المؤسسات الجزائرية وذلك من خلال طرح الإشكالية التالية: ما مدى مساهمة الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة ؟ وقد انطلق الباحث في هذه الدراسة من عدد فروض أهمها أن المعارف تساهم مساهمة إيجابية في نجاح المؤسسات الناشئة وأن المهارات والسلوكيات تساهم مساهمة إيجابية في نجاح المؤسسات الناشئة، وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكيفي النوعي مستخدما أداة المقابلة وقد قام الباحث بإجراء هذه الدراسة في جامعة محمد بوضياف المسيلة وتمثلت عينة البحث في أصحاب المؤسسات الناشئة في الجزائر الحاصلين على علامة مؤسسة ناشئة والبالغ عددهم 3 وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج نذكر منها:

- اكتساب ثقافة إنشاء المؤسسات الناشئة.
- دراسة إمكانية نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- مساهمة الكفاءات البشرية في تحسين أداء المؤسسات الناشئة.
- أهمية دعم الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة كأحد الاستراتيجيات في خلق المؤسسات ناشئة.

09_ التعليق على الدراسات السابقة :

اتفقت الدراسات السابقة (طاهري 2013) و(دراجي 2019) و(بوعبد الله وقنان 2022) على هدف مشترك وهو التعرف على طبيعة تصورات الطلبة الجامعيين وتسليط الضوء على واقع المؤسسات الناشئة باستثناء دراسة (مجد 2020) التي هدفت الى جذب انتباه الباحثين بأهمية براءات الاختراع و دورها في عملية التطور و إبراز أهمية التسويق و استغلال براءات الاختراع و توضيح العوامل المؤثرة فيه.

تطابقت دراسة (طاهري 2013) و(دراجي 2019) و (مجد 2020) و(بوعبد الله وقنان 2022) مع الدراسة الحالية في المنهج الوصفي .

اشتركت الدراسات السابقة من بينها دراسة (طاهري 2013) و (دراجي 2019) حيث اعتمدت هذه الدراسات على عينة الطلبة الجامعيين باستثناء دراسة (مجد 2020) حيث اعتمدت على عينة تمثلت في مخترعين و صناعيين في مديرية

حماية الملكية التجارية الصناعية و دراسة (بوعبد الله وقنان 2022) اعتمدت على عينة تمثلت في أصحاب المؤسسات الناشئة في الجزائر العاملين على علامة مؤسسة ناشئة.

و قد استخدمت كل الدراسات السابقة بدون استثناء أداة الاستبيان و المقابلة و الملاحظة لجمع البيانات.

حققت معظم الدراسات السابقة فرضياتها وتوصلت إلى النتائج التالية :

دراسة (طاهري 2013) و التي توصلت إلى أن تصورات الطلبة تحمل معنى دلالي سلبي أكثر مما هو ايجابي، أما دراسة (دراجي 2019) أظهرت أن معظم الطلبة الجامعيين يعرفون معنى المقاولة إلا أن إقبالهم عليها بقي ضعيفا، أما بالنسبة لدراسة (مجد 2020) اختلفت عن باقي الدراسات في أنها توصلت إلى الاهتمام بالتسويق و استغلال براءة الاختراع بوصفها عنصر من عناصر رأس المال.

استفدنا من الدراسات السابقة في الإطار النظري و تنظيم معالم خطة البحث و صياغة الإشكالية و كذالك إجراءات الدراسة بالنسبة لدراسة (طاهري 2013) فتكمن أهميتها في الاستفادة من تشكيل فكرة أولية عن المنهج الوصفي المعتمد أيضا في دراستنا الحالية أما دراسة (دراجي 2019) فقد استفدنا من فيما يتعلق بالثقافة المقاولاتية و المؤسسات الناشئة في أن كلاهما يتخذان نفس المعنى و كلاهما يساعدان الطلبة على اكتشاف فرص الأعمال و تطويرها من خلال إنشاء مؤسسات جديدة أو خدمة جديدة أو منتج جديد أما دراسة(مجد 2020) تكمن أهميتها في إنها تطرقت إلى كل ما يتعلق ببراءة الاختراع و أيضا النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة مهمة حيث اهتمت بنشر ثقافة الاختراع و الإبداع خاصة في الجامعات و المراكز البحثية .

و تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة اهتمت بتوجهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة و قد اختلفت أيضا عن دراسة (دراجي 2019) حيث أن هذه الدراسة ركزت على واقع الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين و لم تتناول متغير المؤسسات الناشئة في حين أن الدراسة الحالية ركزت على توجه الطلبة و ميولهم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة.

و قد دعمتنا هذه الدراسات في دراستنا الحالية من خلال إتباع المنهج الوصفي و أيضا ساندتنا في معرفة أداة الدراسة المعتمدة و هي أداة الاستبيان و قد اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اختيار عينة الدراسة إلا و هي الطلبة الجامعيين باستثناء دراسة (مجد 2020) حيث تمثلت العينة في مخترعين و صناعيين في مديرية حماية التجارة الصناعية و دراسة (بوعبد الله وقنان 2022) التي اعتمدت على عينة تمثلت في أصحاب المؤسسات الناشئة في الجزائر الحاصلين على علامة مؤسسة ناشئة.

و من هنا نأخذ بعين الاعتبار أن الجامعة هي المحور الأساسي لتطوير مهارات الطالب و أن الطرق التي تتبعها الجامعة مع الأسف غير فعالة نضرا لعدم مواكبتها عصر الحداثة مثل ما ذكرت دراسة (دراجي 2019).

و قد ذكرت دراسة (بوعبد الله و قنان 2022) عدة اقتراحات تفيدنا في دراستنا الحالية و التي تتمثل في تسليط الضوء علا المؤسسات الناشئة باعتبارها المنشط الاقتصادي و أيضا تسهيل قوانينها و تبسيطها.

و بناءا على ما سبق نستنتج أن دراستنا الحالية تختلف عن جميع الدراسات التي سبقت كونها تناولت موضوع اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة.

الفصل الثاني: الاتجاهات

1- تعريف الاتجاهات وخصائصها

أولا: تعريف الاتجاهات (لغة واصطلاحا)

ثانيا: خصائص الاتجاهات

2- وظائف ومكونات الاتجاه

أولا: وظائف الاتجاه

ثانيا: مكونات الاتجاه

3- أنواع الاتجاهات

4- قياس الاتجاهات

تمهيد :

يشكل موضوع الاتجاهات محور اهتمام العديد من الباحثين في علم النفس وعلم الاجتماع وذلك للصلة الوثيقة بينهما وسلوك الأفراد في مواقف الحياة اليومية، فقد أصبحت الاتجاهات ترتبط بكثير من المجالات التطبيقية كالتربية، التعليم، الخدمة الاجتماعية، العلاقات العامة والإعلام، ومن هنا كانت الاتجاهات محور دراسة العديد من التخصصات وسنتطرق في هذا الفصل إلى تعريف الاتجاه، خصائص الاتجاه، العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات، أنواع الاتجاه، مراحل تطبيق الاتجاه، أنواع الاتجاه، العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه، وأخيرا بعض النظريات المفسرة للاتجاه.

1. تعريف الاتجاهات وخصائصها:

أولا: تعريف الاتجاهات (لغة واصطلاحا):

أ. لغة:

اتجه له رأى أي سنح وافتعل، وصار الواو ياء لكسر ما قبلها وأبدلت منها التاء وأدغمت ثم بني عليه قولك: قعدت تجاهك أي: لقائك وأصله وجاه. وجه فلان في حاجة: أرسله ووجهه فلان جعله يتجه اتجاها معينا بالضم والكسر الجانب والناحية.(محمد معوض و عبد السلام إمام، 2012)

ب. اصطلاحا:

توجد تعريفات كثيرة ومتعددة لمفهوم الاتجاهات باختلاف الباحثين نذكر منها:

- نقصد بالاتجاه في هذه الدراسة تحليل محصلة استجابات المستجوبين على أداة الدراسة المعدة لقياس اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- هي افتراضات ثابتة نسبيا تدفع الفرد إلى قبول أو رفض موضوع ما، وفي بحثنا هذا هي الدرجات التي يحصل عليها أفراد عينة البحث من خلال الإجابة على بنود المقياس (أداة الدراسة).
- يعرف **بروفولد Bruvold** الاتجاه بأنه: "رد فعل وجداني إيجابي أو سلبي نحو موضوع مادي، أو مجرد أو نحو قضية مثيرة للجدل ".

-وهناك من يعرف ا لاتجاه بأنه: "تكوين فرضي، يشير إلى توجه ثابت أو تنظيم مستقر إلى حد ما المشاعر الفرد ومعارفه واستعداده للقيام بأعمال معينة، نحو أي موضوع من موضوعات التفكير، عينية كانت أو مجردة، ويتمثل في درجات القبول والرفض لهذا الموضوع، يمكن التعبير عنها لفظيا أو ذاتيا".(مصباح عامر، 2011، صفحة 244)

-ويعرف "**خليل عبد الرحمان المعايطة**" الاتجاه بأنه: "حالة من ا لاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنظم من خ لال خبرة الفرد وتكون ذات تأثير توجيهي أو ديناميي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثيرها هذه الاستجابة"

-أو هو: "نزعة الفرد أو استعداده المسبق إلى تقويم موضوع أو رمز لهذا الموضوع بطريقة معينة ." (المعايطة خليل عبد الرحمن، 2007، صفحة 146)

-يعرفه "**ألبورث**" (1954) بأنه: "حالة من الاستعداد العقلي والعصبي التي تنظم أو تتكون خلال التجربة والخبرة التي تسبب تأثيرا موجها ديناميا على استجابات الفرد لكل الموضوعات والمواقف التي ترتبط بهذا الاتجاه".(عبد الحفيظ مقدم ، 1993، صفحة 243)

-أما "**روكيتش**" فيعرفه بأنه: " تنظيم مكتسب له صفة الاستمرار النسبي للمعتقدات التي يعتقدها الفرد نحو موضوع أو موقف يهيئه للاستجابة باستجابة لها الأفضلية عنده". (علي عبد الرحمان صالح ، 2014، صفحة 12)

-كما يعرفه "**بوجارديس**" بأنه: "ميل يتجه بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة أو بعيدا عنها، فيضفي عليها معاني موجبة أو سالبة تبعا للانجذاب نحوها أو النفور منها". (عباس محمود عوض، 2002، صفحة 34)

-ويعرفه "**ميشيلارجايل**" بأنه: "الميل أو السلوك أو التفكير بطريقة متعددة إزاء أناس آخرين أو منظمات أو موضوعات أو رموز".(محمد شفيق، 2003، صفحة 117)

ومن خلال هذه التعريفات نستخلص أن الاتجاه سلوك مكتسب تنشأ من خلال التجارب والخبرات التي يمر بها الفرد بحيث تؤثر على استجاباته بالموافقة أو عدم الموافقة تجاه موضوعات معينة أو أشخاص أو أشياء أو أفكار أو مواقف.

ثانيا: خصائص الاتجاهات

تشير معظم كتب علم النفس الاجتماعيّ إلى العديد من الخصائص التي تميز الاتجاه ويمكن تلخيص أهم هذه الخصائص فيما يلي:

1) تمثل الاتجاهات تكوينا تنفسية متعلمة وليست فطرية ، وهذه الاتجاهات نكتسبها من خلال الخبرات خاصة تلك الخبرة الناتجة عن التفاعل مع الأشياء أو الأشخاص أو الأفكار.

2) الاتجاهات عادة ما تكون تقييمية، بمعنى أنها أدوات نحكم من خلالها على الأشياء بطريقة إيجابية أو سلبية وبدرجات متفاوتة.(أحمد يحيى الزق، 2006، صفحة 274)

3) يغلب على الاتجاه الذاتية الفردية أكثر من الموضوعية من حيث محتواه.

4) للاتجاه صفة الثبات والاستقرار والاستمرار النسبي، ولكن من الممكن تعديله وتغييره تحت ظروف معينة.(عدنان يوسف العتوم، 2009، صفحة 199)

5) تعدد مجالات وموضوعات ذات الصلة الوثيقة بالاتجاهات .(الدسوقي عبدة إبراهيم، 2004، صفحة 139)

6) تختلف الاتجاهات في مدى قوتها وقد يكون لدى شخصين نفس الاتجاه ولكن بدرجات متفاوتة الشدة ومن هنا تتحدد الوظيفة الدافعية للاتجاهات فكلما زادت قوته دفعه السلوك ونقصت إمكانية تغييره.

7) توجد درجة من الترابط بين الاتجاهات المتشابهة بحيث يمكن القول بوجود حزم من الاتجاهات، فاتجاهاتنا نحو تحرير المرأة ترتبط باتجاهاتنا نحو أجور عادلة للنساء والرجال، يعبر عن هذه الخاصية أحيانا باسم عمومية الاتجاه.(صالح حسن أحمد الداهري، 2011، الصفحات 299-300)

8) إن الاتجاهات مقصورة على الموضوعات أو الأحداث الاجتماعية المهمة. (فجر جودة النعيمي، 2016، صفحة 134)

9) الاتجاهات قابلة للقياس بأدوات وأساليب مختلفة ويمكن ملاحظتها.

10) الاتجاهات ثلاثة الأبعاد أي لها أبعاد معرفية ووجدانية وسلوكية وحركية. (لتماس لزول و عبير عثماني، 2019، صفحة 21)

2. وظائف ومكونات الاتجاه:

أولا: وظائف الاتجاه:

تؤدي الاتجاهات الاجتماعية العديد من الوظائف والمهام التي تيسر الإنسان على التعامل مع المواقف والأوضاع الاجتماعية وغير الاجتماعيةِ، ومعرفة وظائف الاتجاهات تساعد في توضيح دورها في الحياة ومن أهم الوظائف نذكر ما يلي:

1) الوظيفة التكيفية:

يسعى الإنسان من خلالها لتحقيق قيمه وأهدافه باعتباره عضوا في جماعة ينتمي إليها وأن الإنسان بطبيعته مدني يحب المعيشة في جماعات، ولذا فالاتجاهات تساعد في تكوين اتجاهات (إيجابية)، مقبولة لهذه الجماعة، كما أنها بذلك تساعد أيضا على التكيف الاجتماعي، (الدسوقي عبدة إبراهيم، 2004، صفحة 155)فهي وسيلة تزود الفرد بالقدرة على التكيف مع الحياة ومتطلباتها سواء كان ذلك في مجال العمل أو التوافق الاجتماعي مع الآخرين وذلك بقبول للاتجاهات التي تعتنقها الجماعة التي ينتمي إليها.(المغربي كامل محمد، 2004، صفحة 145)

2) الوظيفة التنظيمية:

تتجمع الاتجاهات والخبرات المتعددة والمتنوعة التي يكتسبها الفرد في كل منتظم مما يؤدي إلى اتساق سلوكه وثباته نسبيا في المواقف المختلفة بحيث يسلك تجاهها على نحو ثابت، فيتجنب الضياع والتشتت في متاهات الخبرات الجزئية المنفصلة ويعود الفضل في هذا الانتظام والتنظيم إلى ما يحمل من اتجاهات مكتسبة.(خالد أحمد علي محمود، 2019، صفحة 184)

ويؤدي ذلك بالطبع إلى أن تكون للفرد شخصيته المستقلة والمنتظمة والثابتة نسبيا في المواقف المختلفة.(نبيل عبد الهادي، 2012، صفحة 145)

3) الوظيفة الدفاعية:

كثير من الاتجاهات تعكس جوانب عدوانية لدى الفرد أو الجماعات نشأت نتيجة إحباط الدوافع، ويترتب على هذا تبرير هذه الصراعات بإيجاد المبررات التي تفسر التصرفات فمثلا نجد أن إسرائيل لديها اتجاه

عدواني نحو العرب لإحساسها بالكراهية نحوهم وأي اعتداء يصدر منها بأنها دولة مضطهدة ومهددة بالفطر من جانب الدول العربية،(خليل ميخائيل معوض، 2003، صفحة 256) فالفرد الذي يواجه أنواعا مختلفة من الصراعات اليومية يتكون لديه حالات من القلق والتوتر وهذا ما يدفعه إلى تكوين اتجاهات لتبرير فشله أو عدم قدرته على تحقيق أهدافه للاحتفاظ بكرامته والاعتزاز بنفسه .(خليل عبد الرحمان لمعايطة، 2000، الصفحات 171-172)

4) وظيفة تحقيق الذات:

يبني الفرد مجموعة من المواقف والآراء، توجه سلوكه وتتيح له الفرصة للتعبير عن ذاته، وتجديد هويته ومكانته الاجتماعية حيث تدفعه اتجاهاته للاستجابة بقوة ونشاط وفاعلية للمثيرات البيئية المختلفة، الأمر الذي يؤدي إلى تحقيق الهدف الرئيسي في الحياة ألا وهو تحقيق الذات، (محمد عودة العطري، 2018، صفحة 43)كما أن التعبير عن القيم الفردية وعن ذاتية الفرد تعتبر مصدرا من مصادر الشعور بالرضا، ويكون الشعور بالرضا في هذه الحالة هو نجاح الفرد في إثباته لذاته.(زاهد محمد ديري، 2011، صفحة 89)

ثانيا: مكونات الاتجاه

توصل العلماء إلى أن للاتجاهات ثلاث مكونات أساسية هي: المكون المعرفي، المكون الوجداني والمكون السلوكي.

1) المكون المعرفي (الفكري):

هو إشارة إلى مختلف العمليات العقلية والإدراكية التي لها علاقة بنمو التفكير لدى الفرد حول موضوع الاتجاه، وتكون هذه العملية مبنية أساس على ما يعتقد فيه من نظام للقيم والمعتقدات وما يؤمن به من آراء ووجهات النظر المكتسبة من خبرته السابقة. (لونيس علي، 2009، الصفحات 26-27)

2) المكون الوجداني (العاطفي):

ويتمثل هذا الجانب في الشعور أو الاستجابة الانفعالية التي يتخذها الفرد إزاء مثير معين، وهذه الاستجابات العاطفية قد تكون إيجابية وقد تكون سلبية،(أرنوف ويتيج، 1992، صفحة 325) فحب

الإنسان لموضوع يدفعه إلى الاتجاه نحوه بشكل إيجابي أما كرهه لموضوع معين ونفوره منه فإنه يدفعه بشكل سلبي نحو هذا الموضوع ومنه فهذا الجانب يتمثل في النواحي العاطفية والانفعالية المرتبطة بالأشياء والاتجاهات والأحداث المختلفة.(ربيع محمد شحاتة، 2001، صفحة 266)

3) المكون السلوكي:

تؤدي الاتجاهات دورا أساسيا في توجيه سلوك الإنسان حيث يعتبر سلوك الفرد عن رصيد معرفته وخبراته الشخصية وعاطفته المصاحبة لهذه المعرفة، لذلك يعتبر الجانب السلوكي هو المحصلة النهائية للترجمة العلمية لتفكير الإنسان وانفعالاته حول موضوع معين، وبالتالي فإن الاتجاهات هو التطبيق العملي والتعبير الفعلي لسلوك الإنسان، فإما أن تدفعه إلى القرب من هذا الموضوع عندما تكون هذه الاتجاهات إيجابية، وإما أن تدفعه إلى النفور من هذا الموضوع عندما تكون الاتجاهات سلبية، (عامر، 2010، صفحة 74)بالإضافة إلى كون المكون السلوكي يعتمد على قوة اتجاهك الذي يعتمد على العديد من التغيرات،وبالتالي يمكن أن يحدث أو لا يحدث.(سلوى محمد عبد الباقي، د.سنة، صفحة 11)

3. أنواع الاتجاهات:

تقسم الاتجاهات بالنسبة لموضوعها إلى عامة ونوعية وبالنسبة للأفراد إلى جماعة وفردية وبالنسبة لموضوعها إلى علانية وسرية وبالنسبة لقوتها إلى قوية وضعيفة وبالنسبة لهدفها إلى موجبة وسالبة وهي مختلفة منها:

- **على أساس الأفراد:** وتتضمن اتجاه فردي واتجاه جماعي.

-**الاتجاه الفردي:** هو ما يحمله الفرد اتجاه موضوع معين، سواء كان هذا الاتجاه موجبا أو سالبا، قويا أو ضعيفا، معلنا أو سريا

-**الاتجاه الجماعي:** وهو ما يشترك فيه عدد كبير من الأفراد اتجاه موضوع معين، بغض النظر عن شدته ودرجته ووضوحه.(صبرينة حديدان ، 2016/2015، صفحة 37)

- **على أساس القوة:** وتتضمن اتجاه قوي واتجاه ضعيف.

-**الاتجاه القوي:** ويمكن تمييزه بنوع من السلوك، فإذا كان السلوك حادا شديدا منفعلا كان الاتجاه الذي يختفي وراءه قويا والعكس بالعكس، ولا يتعلق الأمر بالاتجاه الفردي فحسب بل حتى بالاتجاه الجماعي.(خليل عبد الرحمن المعايطة، 2000، صفحة 163)

-**الاتجاه الضعيف:** هذا النوع من الاتجاه يتمثل في أن موقف الفرد من هدف الاتجاه موقفا ضعيفا فهو يفعل ذلك لأنه يشعر بشدة الاتجاه.

- **على أساس الوضوح:** وتتضمن اتجاه علني واتجاه سري.

-**الاتجاه العلني:** هو الاتجاه الذي لا يجد الفرد حرجا من إظهاره والتحدث عنه أمام الآخرين. (محمد عبد السلام يونس، 2008، صفحة 39)

-**الاتجاه السري:** وفي هذا النوع من الاتجاهات يرغب الفرد في عدم التحدث عن اتجاهاته ويحتفظ (عبده إبراهيم الدسوقي، د.سنة، صفحة 153)

- **على أساس الموضوع:** وتتضمن اتجاه خاص واتجاه عام

-**الاتجاه الخاص:** هذا النوع من الاتجاه يتضمن جزئية واحدة فقط من جزئيات الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه، بحيث يركز عليها وحدها فقط دون التعرض للظاهرة ككل، وبصرف النظر عن علاقتها بغيرها من الجزيئات الأخرى التي تتضمنها هذه الظاهرة مثل: الاتجاه نحو الاستعمار العسكري فقط، أو الاتجاه نحو التفرقة العنصرية بين البيض والسود

-**الاتجاه العام:**يتناول هذا النوع الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه من جميع جوانبها، حيث يشملها كليا دون التعرض لجزئياتها ولا البحث في تفصيلاتها، وبصرف النظر عن أي خصائص أخرى تميزها عن غيرها مثل: الاتجاه نحو الاستعمار بكافة أشكاله وصوره والاتجاه نحو التفرقة العنصرية بكل مستوياتها وفي كل المجتمعات...الخ. (أحمد محمد الزعبي، الصفحات 194-195)

- **على أساس الهدف:** ويتضمن اتجاه موجب واتجاه سالب.

-**الاتجاه الموجب:** اتجاه نحو بالفرد نحو شيء ما، مثل الميل نحو فن من الفنون أو الأعمال الراقية والمحبذة.

-**الاتجاه السالب:** اتجاه يجنح بالفرد بعيدا نحو شيء آخر، مثل ميل شخص معين نحو آفة من الآفات كالإدمان أو السرقة.(مي عبد الله، 2014، صفحة 18)

4. قياس الاتجاهات

يعد قياس الاتجاهات من الموضوعات التي وجدت اهتماما كبيرا من قبل علماء الاجتماع على حد سواء، لما لها من أهمية كبيرة في مختلف ميادين الحياة العامة، وفيما يلي عرض موجز لهذه المقاييس:

1) مقياس بوجاردسBogardos 1925:

يعتبر من أقدم أدوات قياس المسافة الاجتماعية بين الجماعات القومية أو العنصرية المختلفة، (سامية لطفي الأنصاري و محمود أحلام حسن، 2007، صفحة 22)وقد أطلق عليه "بوجاردس" عام 1928 قياس "البعد الاجتماعي"، وكان "بوجاردس" مهتما بقياس درجة تقبل الأمريكيين أو نبدهم للجنسيات أو للعناصر أو للمقومات المختلفة ، (مروان أبو حويج، 2006، صفحة 195) وقد وضع بوجاردس عبارات سبع أقصى درجات الرفض أو النبذ الاجتماعي وهذه العبارات هي:

- أتزوج منهم .
- أصادقهم.
- أجاورهم.
- أزاملهم في العمل.
- أقبلهم كمواطنين في بلدي.
- أقبلهم كزبائن في بلدي.
- أستبعدهم من وطني.(عباس محمود عوض، 2002، صفحة 39)

ويعاب على مقياس بوجاردس ما يلي:

الدلالات الخاصة بالمقياس ليست دلالات إحصائية وإنما هي ترتيب الشعوب حسب أفضلية الخيار درجته.

المقياس ذو وحدات غير متساوية كما أنه ليس له صفر مطلق يمثل نقطة ارتكاز يمكن قياس البعد الاجتماعي من بدايته.

عجز المقياس على قياس اتجاهات ذوي الميول المتطرفة.(سعد عبد الرحمان، 1992، صفحة 367)

2) مقياس ثرستونTrustons1929:

يعتبر "ثرستون" من أوائل من اهتموا بقياس الاتجاهات وقد وضع مقياسه على أساس أن لكل اتجاه تدرجا معينا من بين الإيجابية المتطرفة والسلبية المتطرفة على الباحث إتباعها (انتصار يونس، د.سنة، صفحة 281)

تتمثل في:

- القيام بجمع عدد من القضايا التي ترتبط بموضوع الاتجاه.
- تكليف مجموعة من الحكام بتصنيف هذه القضايا إلى إحدى عشر مجموعة أو كومة على أن يعمل كل من هؤلاء الحكام منفردا أو مستقلا عن الآخرين في أثناء حكمه على القضايا.
- يضع الحكم في المجموعة الأولى جميع القضايا التي يعتبرها مؤيدة جدا للاتجاه، وفي المجموعة الأخيرة القضايا المعارضة جدا، أما المجموعة التي تقع في الوسط فالمحايدة للاتجاه.(عبد الرحمان محمد العيسوي، 2006، صفحة 48)
- ترقيم العبارات المتفق عليها بين الحكام من 1 إلى 11 حسب درجة قربها أو بعدها من موضوع الاتجاه (مؤيد جدا، معارض جدا).
- القيام بمزج العبارات وعدم احترام التسلسل التدريجي لها: حيث لا تحوي للمبحوث بإجابة معينة.(عبد الحفيظ مقدم، 2003، صفحة 247)

ويعاب على مقياس ثرستون ما يلي:

- أنه يتطلب من الحكام جهدا ليحددوا وزن كل عبارة من العبارات.
- العبارات قد تكون متساوية البعد في نظر الحكام ومختلفة بالنسبة للمفحوصين.
- الفرد حر ترك العبارات أو الإجابة عنها. (سميح أبو مغلي و عبد الحافظ سلامة، 2002، صفحة 79)

3) مقياس ليكرث likert 1932:

تعد طريقة ليكرث من أشهر وأنجح الطرق لقياس اتجاهات المبحوثين حول عدة مواضيع، وهذا راجع لعدم استهلاكها للوقت أو الجهد وأيضا لسهولة تطبيقها على مختلف الفئات الاجتماعية، (بشرى معمري، 2012، صفحة 444)وتعتمد طريقة ليكرث على إجابات الأفراد في تحديد تدرج المقياس، وبدلا من اقتراح ترتيب الدرجات المختلفة للاتجاه واحد يطلب من الشخص تقديم إجابة على سؤال معين بإحدى الصيغ الآتية: أوافق بشدة، أوافق، غير متأكد، معارض، أعارض بشدة (محمد شفيق، 2004، الصفحات 125-126) ويتميز مقياس لكرث على مقياس ثرستون ببساطة في الأعداد وثباته خاصة أن وحدته تسمح بالتغيير باستخدام درجات مختلفة من الموافقة والمعارضة، كما أن وجود خمس درجات في مقياس ليكرث يعطي تقديرا دقيقا لأي فرد.(محمود السيد أبو نبيل، 2009، صفحة 233)

4) مقياس جوثمان Gutman 1950:

حاول جثمان إنشاء مقياس تجمعي متدرج يحقق فيه شرطا هاما هو انه إذا وافق على عبارة معينة فيه فلا بد أن يعني هذا أنه قد وافق على العبارات التي هي أدنى منها ولم يوافق على كل العبارات التي هي أدنى منها ولم يوافق على كل العبارات التي تعلوها حيث إذا رأى الفرد صفا فإن معنى هذا أنه يستطيع أن يرى كل الصفوف الأعلى منه .(باسم محمد ولي و محمد جاسد محمد، 2004، صفحة 149)

ويعد معامل الاسترجاع ناتج عن نسبة الانعكاسات من 100،وتحسب هذه النسبة بواسطة المعادلة التالية:(رضا حبيب، 2018، صفحة 66)

$$\frac{\text{عدد الاستجابات والاستجابات التي مواضعها عكس المتوقع}}{\text{عدد}} \times 100$$

5) العوامل المؤثرة في تكوينها

تتمثل أبرز العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات فيما يلي:

- **أثر الخبرات في تكوين الاتجاهات**: تتكون لدينا الاتجاهات نحو الموضوعات المختلفة إذا كانت لدينا معلومات كافية أو خبرات سابقة عنها، فالإنسان في حالة تفاعل مستمر مع غيره من الأفراد الآخرين، فهو يدخل معهم في علاقات تفاعل متشابكة، وهذه العلاقات والتفاعلات التي يكونها الفرد مع الآخرين يكتسب من خلالها خبرات واسعة قد تكون سارة أو مؤلمة، ولهذا يؤكد كلينجر Klinger أن

الأفراد يميلون إلى تكرار الأحداث التي يمرون بها إذا كانت سارة لهم مما يجعلهم يكونون اتجاهات إيجابية نحوها، كما أنهم يكونون لديهم اتجاهات سلبية نحو تلك الأشياء إذا تركت لديهم خبرات ضارة مؤلمة.

- **تكوين الاتجاهات عن طريق التقليد:** يميل الأفراد في كثير من الأحيان إلى تقليد السلوكيات معتقدون أنها تكافأ من قبل المجتمع، أو يحقق أصحابها النجاح والتفوق وهذا ما يسمى التعلم بالتقليد أو المحاكاة، كما أنهم يعرفون عن تقليد السلوكيات التي يرون أنها تعاقب، وذلك خوفا من التعرض لعقوبة مشابهة. (المعايطة خليل عبد الرحمن، 2007، صفحة 156).
- **عضوية الجماعة في تكوين الاتجاهات:** كل فرد هو عضو في جماعة معينة وقد يكون الفرد عضوا في أكثر من جماعة ولهذا فإن اتجاهات أي فرد تعكس معتقدات جماعته ومعاييرها إذا كانت هذه الجماعة متماسكة، ولهذا فإن ضغط الجماعة على الفرد عامل هام في تكوين اتجاهاته.
- **أثر شخصية الفرد في تكوين الاتجاهات :** تلعب سمات شخصية الفرد دورا مهما في تكوين اتجاهاته وتنميتها، فالإنسان يميل إلى تقبل الاتجاهات التي تتفق مع سمات شخصيته ويدعم وجودها باستمرار، ويرفض الاتجاهات التي تتعارض مع هذه السمات.
- **أثر العوامل الثقافية في تكوين الاتجاهات** : تلعب العوامل الثقافية والحضارية بما تشمله من نظم دينية وسياسية وخلفية واقتصادية دورا هاما في تكوين الاتجاهات لدى الأفراد، فالعوامل الثقافية السائدة في المجتمع من المجتمعات تلعب دورا بارزا في تنمية الاتجاهات السائدة فيه وتطويرها في مسارها الإيجابي أو السلبي، فالثقافة بما توفره من معلومات كثيرة تشكل التراث المعرفي للإنسان من خلال وسائلها المتعددة الموجودة في المجتمع، سواء كانت عن طريق الأسرة، أم المدرسة، أم جماعة الأقران، أم دور العبادة.(المعايطة خليل عبد الرحمن، 2007، الصفحات 157-158)

6) نظرية تفسيرها

1.6. نظرية التحليل النفسي:

تؤكد هذه النظرية أن الاتجاهات الفرد دورا حيويا ومهما في تكوين " الأنا لديه وهذه الأنا تمر بمراحل مختلفة ومتغيرة من النمو منذ الطفولة إلى مرحلة البلوغ، متأثرة في ذلك بمحصلة الاتجاهات التي يكونها الفرد نتيجة لخفض أو عدم خفض توتراته، وان اتجه الفرد نحو تلك الأشياء يحدده دور تلك الأشياء في خفض التوتر الناشئ عن الصرا خ الداخلي بين متطلبات الهو العزيزية وبين الأعراف والمعايير والقيم الاجتماعية، إذ تكون اتجاه إيجابي نحو الأشياء إذا خفضت التوتر أو يتكون اتجاه سلبي نحو الأشياء التي أعاقت أو منعت خفض التوتر.

2.6. نظرية التعلم السلوكي:

الافتراض الأساسي هذه النظريات هو أن الاتجاهات النفسية متعلمة بنفس الطريقة التي يتم تعلم العادات وصور السلوك الأخرى ومن ثم فإن المبادئ والقوانين التي تنطبق على أي شيء تحدد أيضا كيفية الكتاب وتكون الاتجاهات النفسية فالرد يستطيع أن يكتسب المعلومات والمشاعر بواسطة عمليات الترابط أو الاقتران بين موضوع ما وبين الشحنة الوجدانية المصاحبة فمثلا عندما يسمع الأبناء من الوالدين والمدرسين كلمة متعصب بنغمة غير محببة ، فإنهم يربطون بين هذه الكلمة وبين بمشاعر إيجابية.
ومعنى هذا أن المحدد الرئيسي في تكوين الاتجاهات هو ذلك الترابط الذي يعايشه الفرد في موضوع الاتجاه أو عن طريق التعزيز وأيضا يمكن أن يتم التعلم عن طريق التقليد والمحاكاة لسلوكيات الأشخاص البارزين والمتفوقين.

3.6. نظرية المعرفية (بياجيه ، برونز ، آزوبل):

يستند أصحاب وجهة النظر المعرفية في تكوين الاتجاهات إلى الافتراض بأن الإنسان عقلاني ومنطقي في تعامله وتفاعله مع الأحداث والأشياء والمعلومات وفي مواقف هو آرائه، وإن المرء يمكن حفزه للإنصات إلى رسالة معينة والتفاعل مع محتواها وتعلمها ومن ثم تمثلها في سلوكه من خلال الفهم والإقناع عماد عبد الرحيم الزغلول . (شاكر عقله المحاميد و عماد عبد الرحيم الزغلول، 2007، صفحة 198)
وتؤكد هذه النظرية على النمو المعرفي للتلاميذ من الأمور الأساسية في تكوين الاتجاهات الإيجابية، وعليه فإن تعلمها يتم على أساس تقدم على ما يتناسب مع مستويات التلاميذ

- تحديد الاتجاهات وتعديلها.
- ملاحظة السلوك وتزويده بالتعدية الراجعة
- التعزيز الفوري للاتجاه المرغوب فيه.(نادر فهمي الزيود، هشام عامر عليان، و وآخرون، 1999، صفحة 177)

4.6. نظرية التعلم الاجتماعي:

ركز علماء التعلم الاجتماعي أمثال "باندورا" و"الترز" على أهمية مفهومين في عملية تكوين وتعديل الاتجاهات هما التعزيز(forcement Rein) والتقليد أو المحاكاة (Initation) وأشار "باندورا "و"والتزر" إلى أن الاتجاه سواء كان إيجابيا أو سلبيا.(كامل علوان الزبيدي، 2003، صفحة 123)يمكن أن يكون مثل باقي أشكال السلوك الأخرى عن طريق ملاحظة سلوك النماذج ويقوم الفرد بتقليد هذه النماذج، والآباء يقومون بدور كبير في تشكيل وتقليد سلوك أبنائهم ويمكن أن يكون الآباء نماذج حسنة أو سيئة لأبنائهم عن طريقهم يتم اكتساب الكثير من الاتجاهات ،(كامل علوان الزبيدي، 2003، صفحة 123) وخاصة في المراحل المبكرة من عمر الطفل ثم يأتي دور الأقران في المدرسة ومن ثم مختلف وسائل

الإعلام، (وحيد أحمد عبد اللطيف، 2001، صفحة 51) وتؤكد نظرية التعلم الاجتماعي على أن التعلم في المواقف الاجتماعية لا يتم بفعل التعزيز أو المكافأة لاستجاباته ، بل أنها تؤكد على أن الإنسان يستطيع تعلم استجابات جديدة من خلال ملاحظته لسلوك الآخرين الذي يعدون نماذج.(سعيد حسني العزة و عبد الهادي جودت عز، 2001، صفحة 51)

خلاصة الفصل:

نستخلص مما سبق أن الاتجاهات تنسيق معقد لما ينشأ لدى الفرد من أفكار ومفاهيم، وعواطف وسلوكيات حيال الموضوعات المختلفة المحيطة به. وتتشكل هذه الاتجاهات نتيجة لمجموعة من العوامل المتمثلة في أثر الخبرات والتقليد وكذا عضوية الجماعة، ونظرا إلى أن الاتجاهات غير ملموسة فمن الصعب قياسها وتحديد شدتها واتجاهها ولكن يمكن الاستدلال عليها انطلاقا من سلوكيات الفرد وقياس اتجاهها الذي قد يكون متوافقا مع ما هو مفترض أو متعارف عليه.

الفصل الثالث: المؤسسة الناشئة

تمهيد

1- تعريف المؤسسة الناشئة

2- المفاهيم المتعددة لمؤسسة ناشئة في الدول الغربية والعربية

3- مصطلحات لها علاقة مع المؤسسة الناشئة

4- شروط وإجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة

5- أهداف المؤسسة الناشئة

6- خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة

7- أهمية المؤسسات الناشئة

8- طرق واستراتيجيات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

9- دورة حياة المؤسسات الناشئة

10- أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة

11- العراقيل والصعوبات التي تواجه المؤسسات الناشئة

12- العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة

خلاصة الفصل

تمهيد:

أصبح مفهوم الشركات الناشئة المصطلح الأكثر استخداما وشيوعا في السنوات الأخيرة كنموذج يتوافق مع التغيرات الاقتصادية والعولمة التي تتسم بالتأثير المتزايد للتكنولوجيا في الحياة الاقتصادية التي تتجه نحو ما يعرف بالثورة الصناعية الرابعة واقتصاد المعرفة .

رغم ذلك ما زال هذا المفهوم يشوه الكثير من الغموض والتداخل مع المفاهيم الأخرى لا يسما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لدى الباحثين والأكاديميين كما هو الحال في الجزائر، وبهذا الإطار نحاول في الفصل تحديد الإطار النظري للشركات الناشئة من خلال العناصر التالية:

1. تعريف المؤسسة الناشئة

يمكن تعريف الشركات الناشئة على أنها شركات صغيرة حديثة التكوين، تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير بغض النظر عن حجم الشركة أو مجال نشاطها، كما أنها تتميز بارتفاع عدم التأكد والمخاطرة العالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جذبها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها.(يعقوب فريال و طبايبية صليحة، 2021-2022، صفحة 4)

2. المفاهيم المتعددة لمؤسسة ناشئة في الدول الغربية والعربية

تعددت مفاهيم المؤسسات الناشئة بتعدد الفئات التي تنبت تعريفها، والتي يمكن حصرها في خمسة فئات: القواميس القطاعية، الباحثون والخبراء، رواد الأعمال، المستثمرون، وأخيرا الهيئات الحكومية.

2.1. تعاريف المؤسسات الناشئة حسب اللغة والقواميس القطاعي:

- **التعريف الأول :** تعرف المؤسسة الناشئة Startup اصطلاحا حسب قاموس كامبريدج الإنجليزي CambridgeDictionary على أنها مشروع صغير بدأ للتو، أو نشاط تجاري أو مجموعة الأنشطة التي يتولد عنها بدء نشاط تجاري جديد والتي تحتاج إلى توليد سريع للإيرادات(Dictionnaire Anglais de Cambridge,n.d)، وهي كلمة مركبة يعني المصطلح الأول START البدء أو الانطلاق أما المصطلح الثاني UP فيعني التحرك أو التوجه نحو موقع أعلى، بالتالي فهي تعني الانطلاق والنمو القوي، ومن هنا يتجلى المفهوم الاصطلاحي المذكور سابقا.

- **التعريف الثاني:** حسب قاموس الأعمال Business Dictionary المؤسسة الناشئة هي المرحلة المبكرة من دورة حياة المؤسسة حيث ينتقل رائد الأعمال Entrepreneur* من مرحلة الفكرة إلى تأمين التمويل، ووضع الهيكل الأساسي للأعمال، وبدء العمليات والتجارة(BusinessDictionary.com. (n.d), 2020)

2.2. تعاريف المؤسسات الناشئة حسب الباحثين والخبراء

- **التعريف الأول:** يعرفها Eric Reis على أنها مؤسسة بشرية مصممة لإنشاء منتج أو خدمة جديدة في ظل ظروف من عدم اليقين الشديد.(Ries, E, p. 37)

- **التعريف الثاني:** عرفها كل من Blank and Drof على أنها مؤسسة مؤقتة تبحث عن نموذج مربح للأعمال، قابل للتكرار والتوسع (Blank, S. G & Dorf, B, 2012, p. 19) والذي يكون في البداية عبارة عن لوحة مغطاة بالأفكار والتخمينات. يمكن القول أن وجهة النظر التي تبناها Ries تجعل من أي شخص يقوم بخلق منتج جديد في حالة من عدم التأكد مالكا المؤسسة ناشئة بغض النظر عن كون هذا المنتج مربحا أم لا، كما أنه لم تتم الإشارة إلى حجم المؤسسة والقطاع الذي تنشط فيه : في حين أن Blank and Drot يريان أن كون المؤسسة ناشئة فالأمر مرتبط بامتلاكها النموذج أعمال مربح، قابل للتكرار والتطوير وهو التعريف المتب ني غالبا من قبل الباحثين ورواد الأعمال.

2.3. تعاريف المؤسسات الناشئة رواد الأعمال

- **التعريف الأول:** عرف رائد الأعمال الأمريكي Peter Andreas Thiel المؤسسة الناشئة على أنها أكبر مجموعة من الأشخاص الذين يمكنك إقناعهم بخطة لبناء مستقبل (Thiel, P. A & Masters, B, 2014, p. 30)

- **التعريف الثاني:** يرى Bob Walsh مؤسس شركة Dev Shortcuts الناشئة أن المؤسسة الناشئة هي مؤسسة مستقلة لا تمثل فرع من مؤسسة أخرى، تتكون عادة من فرد إلى حوالي ثمانية أفراد معظمهم من المطورين الذين تعاونوا معا لإنشاء قاعدة بيانات برمجية ستقدم فوائدها للعالم. (Walsh, 2009, p. 8)

هناك إجماع من قبل رواد الأعمال على أكون أن المؤسسة الناشئة مؤسسة مصممة هدف التحسين الواقع وإحداث تعليم شامل، وهو ما يميزها عن غيرها من المؤسسات التقليدية.

2.4. تعاريف المؤسسات الناشئة حسب المستثمرين

التعريف الأول: ترى Amy Fontinelle أن المؤسسة الناشئة هي مؤسسة حديثة بدأت للتو في التطور، يتم تأسيسها وتمويلها في بداية ظهورها من قبل فرد أو عدد قليل من الأفراد، تقدم هذه المؤسسة خدمة أو منتج لا يتم تقديمه حاليا في أي سوق آخر، أو يتم تقديمه بطريقة دون المستوى حسب وجهة نظر المؤسسين (Alessandro de lazzari, M, p. 16)

التعريف الثاني: يعرفها Paul Graham في مقاله الشهير حول النمو Growth، بأنها مؤسسة مصممة لتنمو بسرعة، وكون أنها حديثة التأسيس لا يجعل منها مؤسسة ناشئة، كما أنه ليس من الضروري أن تكون هذه الأخيرة عاملة في مجال التكنولوجيا، أو أن تحصل على التمويل من قبل مغامر، وإنما الأمر الوحيد الذي يهم هو النمو أو أي شيء آخر يتبع النمو(Startup = Growth. (n.d), 2020)

لم يختلف مفهوم المؤسسة الناشئة من وجهة نظر المستثمرين عن مفهومها من وجهة نظر رواد الأعمال، إلا أن Paul Graham نوه إلى خاصية جديدة للمؤسسات الناشئة وهي النمو والذي اعتبره المسعى الأساسي لرائد الأعمال.

2.5. تعاريف المؤسسات الناشئة حسب الهيئات الحكومية والقوانين

- **التعريف الأول:** لم يضع المشرع الجزائري تعريفا واضحا للمؤسسات الناشئة إلى غاية يومنا هذا، إلا أن وزير التجارة ومن خلال المذكرة رقم 708 الصادرة بتاريخ 24 أكتوبر 2019 اعتبر أن المؤسسة الناشئة هي كل مؤسسة في أحد المجالات التالية: (Freitas, G، 2020)

3. مصطلحات لها علاقة مع المؤسسة الناشئة

- **حاضنات الأعمال:** حاضنات الأعمال يعني بناء مؤسسي مخصص لمساعدة منشآت الأعمال حديثة الإنشاء وكذلك المنشآت الخاضعة في طور النمو بما يساعدها على البقاء

بالسوق أطول فترة ممكنة، كما يمكن تقديم الخدمات والتسهيلات الإدارية العديدة سواء كانت تسهيلات مالية أو إدارية متنوعة.

هي مؤسسة عامة أو خاصة أو مختلطة تهدف إلى توفير مجموعة متكاملة من آليات الدعم للمشروعات الصغيرة التي تنطوي على قدر من التجديد والابتكار، لمدة محددة إلى ان يتم تخرجها من الحاضنة.(طارق محمود عبد السلام السالوس، 2005، صفحة 11)

- **الابتكار**: حاز مفهوم الابتكار على اهتمام العديد من كتاب الإدارة خلال السنوات الأخيرة ولا شك في إن هذا الاهتمام يعود إلى أهمية موضوع الابتكار بوصفه ظاهرة معقدة المضامين ومتعددة الأبعاد تمس جميع الميادين كما يقول الكسندر روشكا أن الابتكار عملية معقدة جدا ذات وجوه وأبعاد متعددة.(مدحت أبو النصر، 2002، صفحة 90)

4. شروط وإجراءات منح علامة مؤسسة ناشئة

بالرجوع إلى إحكام المادة 11 من المرسوم التنفيذي 20-254 حدد المشرع الجزائري جملة من الشروط التي من شأنها أن تحول أي مشروع إلى مؤسسة ناشئة إذا توافرت فيه، وذلك وفق إجراءات محددة قانونا.

أولا: شروط منح علامة مؤسسة ناشئة

تعتبر "مؤسسة ناشئة" كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري وتحترم المعايير الآتية:

- يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني (08) سنوات
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة.
- سحب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.
- أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50 % على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة " مؤسسة ناشئة".
- يجب أن تكون إمكانية نمو المؤسسات كبيرة بما فيه الكفاية.

- يجب أن يتجاوز عدد العمال 250 عامل.(المادة 11، 2020)

ثانيا: إجراءات الحصول على مؤسسة ناشئة

تتجسد إجراءات الحصول على علامة مؤسسة ناشئة فيما نصت عليه أحكام المادة 12 وما يليها من المرسوم التنفيذي 20-254 سالف الذكر، إذ يتوجب على المؤسسة تقديم طلب إلكتروني عبر بوابة متخصصة في ذلك مرفق بنسخة رقمية من الوثائق التالية:

-نسخة من السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي والإحصائي؛

-نسخة من القانون الأساسي للشركة؛

-شهادة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية لغير الأجراء(CASNOS)؛

-نسخة من الكشوف المالية للسنة الجارية؛

-مخطط أعمال المؤسسة مفصلا؛

-المؤهلات العلمية والتقنية والخبرة لمستخدمي المؤسسة؛

-وعند الاقتضاء كل وثيقة ملكية فكرية أو جائزة أو مكافأة متحصل عليها؛ (المادة 12)

تتكفل اللجنة بالرد بعد دراسة الملف في أجل أقصاه ثلاثون (30) يوما تبدأ من تاريخ إيداع الطلب.

كل تأخر في تقديم جزء من الوثائق المطلوبة بوقف الأجل المذكور سلفا وعلى صاحب الطلب تقديم الوثائق الناقصة في أجل خمسة عشر (15) يوما ابتداءا من تاريخ إحضاره من طرف اللجنة الوطنية، تحت طائلة رفض طلبه.

في حالة قبول الطلب تمنح علامة " مؤسسة ناشئة" لمدة أربع (04) سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة (01) حسب الأشكال نفسها.

في حالة رفض ما طلب، فإنه يتعين على اللجنة الوطنية تبرير قرار الرفض وإخطار صاحب الطلب بذلك إلكترونيا.(المادتين 13-14).

5. أهداف المؤسسة الناشئة

هي كغيرها من المؤسسات تسعى لتحقيقها فالنظريات ا لاقتصادية وعلى غرار بعض المدارس في فترة التسعينات والتي كانت ترى ا لأسبقية يجب إعطائها للصناعات الثقيلة إلا أن بعد هذه الفترة برزت اتجاهات أخرى ترى أن المؤسسة المصغرة وسيلة فعالة لتحقيق أهداف المنافسة العامة داخل السوق بالإضافة إلى خلق مناصب شغل دائمة الترقية، حيث يعتبر هذا الهدف جوهريا من جراء خلق هذا النوع من المؤسسات أن تكون أكثر فعالية في البلدان التي هي في طريق النمو باعتبار أن هذه المؤسسات لا يتطلب إنشائها إمكانيات مالية أو مادية كبيرة فيرمي إنشائها إلى:(رمضاني و بوقرة ، 2021، صفحة 280)

- تسهيل مختلف التدفقات النقدية والمالية بين مختلف ا لأعوان ا لاقتصادية بضمان توظيف الموارد خاصة فيما بين الهيئات المالية.
- تحريك عجلة الاقتصاد وتحسين الإنتاج والرفع من الإنتاجية والارتقاء إلى مستوى العالمية.
- التنوع في النشاطات المصرفية والاستجابة بصورة أفضل وأسرع لطلبات الزبائن.
- رفع القدرات التصديرية للمؤسسات عن طريق دعم هذه المؤسسات وتمويلها.
- يساعد التمويل التأجيري المؤسسات وخاصة المؤسسات الناشئة للحصول على المعدات والآلات والتجهيزات الحديثة بالنظر إلى إمكانياتها المالية المحدودة وعدم القدرة على الاقتراض من البنوك، كما يساهم في الحصول على العملة الصعبة.
- تفعيل نظام المشاركة عن طريق التمويل الإسلامي.
- مساعدة المؤسسات الناشئة بعيدا على ضغوط المحيط في مرحلة الانطلاق من خلال آلية حاضنات الأعمال.(بورنان و صولي، 2020، صفحة 134)

ومن خلال هذه ا لأهداف نستخلص أن أهم خطوة يجب أن نهتم لها في إنشاء المؤسسات الناشئة هي التخطيط للمشروع بكل جدية وإتقان ويجب أن نكون دقيقين في كل خطوة من خطوات العمل وذلك

يساعدنا على تحديد ا لأهداف لمشروعنا التي تعتبر الطريقة الأنسب للنجاح، فالتخطيط للمستقبل يساعدنا على معرفة الشكل الذي تبدو عليه مؤسستنا أو مشروعنا في غضون أعوام وتحديد ا لأهداف تساعدنا للوصول والتطور والنجاحات وتكون فرصة المؤسسة الناشئة هي البقاء على قيد الحياة

والأهداف الرئيسية التي تحتاج إلى تحديدها من أجل تحقيق نجاح المؤسسة الناشئة هي طبيعة الإستراتيجية التي تعتمدها الشركة، أي هل هي طويلة المدى أو قصيرة المدى، أي هل تسعى الشركة إلى تحقيق الأرباح فورا أو تسعى أولا لإرساء اسمها في السوق بغض النظر أن كانت ستتلقى خسارة مالية أملا، كل شيء يتوقف على خطة الشركة ورؤيتها حول النجاح، فمن وجهة نظرنا أن الأهداف لأي شركة أو مؤسسة ناشئة هي إنشاء هيكل تنظيمي قوي وعمل برنامج تدريبي للموظفين لتأهيلهم على أعلى مستوى ثم نبدأ في التحدث عن الإنتاجية ثم الربح وأيضا احتمالية الفشل في هذه المؤسسة.

6. خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بعدة خصائص نذكر أهمها:

- هي شركات شابة هدفها البقاء على قيد الحياة بالإضافة إلى النمو السريع.
- النمو السريع والقدرة على إدخال مردود كبير في وقت قصير.
- الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات بشكل كبير.
- تحتاج إلى رأس مال صغير للتأسيس ومردود عالي.
- تمتاز بنمو السريع والمفاجئ وبمزايا مفاجئة .تتحلى المؤسسات الناشئة بعدة صفات وميزات نذكر أهمها:

-شركات حديثة العهد :

نعم هي كذلك، يرتكب الكثير من الناس أخطاء في تصنيف المؤسسات الصغيرة وقولبتها على أنها شركات ناشئة، لكن ليس عن هذا النوع ما نتحدث اليوم.

تتميز المؤسسات الناشئة بكونها شركات شابة يافعة وأمامها خياران: إما التطور والتحول إلى شركات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة.

-شركات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد :

من إحدى السمات التي تحدد معنى الشركة الناشئة Startup هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل.

بكلمات أخرى، إن الشركة الناشئة هي الشركة التي تتمتع بإمكانية ا لارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، كنتيجة على ذلك، ينمو هامش الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة .

وهذا يعني أن المؤسسات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل لأنها صغيرة، بل على العكس، هي شركات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا.

-شركات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها (Aidin & Hiroko , 2015, pp. 3-5) :

تتميز المؤسسة الناشئة بأنها شركة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدةInnovative ، وإشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية .

يعتمد مؤسسو المؤسسات الناشئة startup على التكنولوجيا للنمو والتقدم والعثور على التمويل من خ لال المنصات على الإنترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.

-شركات تتطلب تكاليف منخفضة :

يشمل معنى الشركة الناشئة Startup على أنها شركة تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة مع ا لأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض شيء.

7. أهمية المؤسسات الناشئة

إن بلدان دول العالم السائرة في طريق النمو، تواجه تحديات عديدة وهائلة في تنميتها منها: التجهيز الصناعي غير الموجود تقريبا، البطالة المتفشية، فقر السكان، ومستويات التعليم والتدريب التي تحتاج للترقية، إضافة إلى التكاليف المعيشية المرتفعة باستمرار على الرغم من الاستثمارات الكبيرة التي استثمرت مليارات في بناء الهياكل الأساسية والأشغال العامة فقط، تاركة قطاعات اجتماعية هامة، فيرى الخبراء في المجال أن المؤسسات الناشئة لها دور مهم المواجهة هذه التحديات وكذا إسهامها في النهوض باقتصادياتها كونها تساهم في الناتج المحلي الإجمالي وتعجل بنموها. ويمكننا تلخيص أهمية ودور الشركات الناشئة في الدول السائرة في طريق النمو خاصة كالتالي(يوسف و اسماعيل، 2021، الصفحات 71-73):

- **توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة:** حيث تتميز بالقدرة العالية في توفير فرص في العمل، إضافة إلى قدرتها على استيعاب وتوظيف عمالة بحيرة قليلة أو حتى بدون خبرة وهو ما يمتص طالبي العمل خاصة ذوي الشهادات، أصحاب الأفكار وخريجي الجامعات، وبالتالي الرد المباشر على مشكلة البطالة حيث تكافح الدول نفسها لخلق ظروف عمل على الرغم من سيرها في طريق النمو.

- **الابتكار في البحث والتطوير** : ولا سيما في مجال التكنولوجيا، وهو أداة ضرورية أكثر من أي وقت مضى لتنمية أي بلد في العالم والقدرة على ابتكار وتطوير منتجات بتكلفة أقل بـ 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبرى (حسب دراسة أمريكية).

- **زيادة الإنتاجية والحفاظ على التنافسية :** حيث لعبت دورا محوريا في العشرينات والسنوات الماضية وذلك باستخدامها أدوات ووسائل وكذا تقنيات إنتاجية حديثة قللت من التكاليف، ورفعت من مستوى جودة المتوجات كذلك مما ساعدها على ذلك تبنيها للإستراتيجية التكنولوجية التي أكسبته ا ميزة تنافسية.

- **نشر القيم الايجابية في المجتمع:** تعالج العديد من أهم المشاكل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من خلال الأبحاث التي تقوم بها المؤسسات الناشئة، لتطوير وكذا إدخال قيم جديدة للمجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك وتشجيعه على تقبل التغيير.

- **المساهمة في التطوير النسبي الاقتصادي** : تعالج القضايا الاقتصادية من خلال أبحاثها وتساهم المؤسسات الناشئة في نشر القيم والمبادئ الاقتصادية والتنظيمية الايجابية كالمبادرة الإبداع. الابتكار، إدارة الوقت الكفاءة والفعالية كما تساهم في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة وجديدة مما يؤدي

إلى التنويع في المنتجات والمساهمة في تطوير إنشاء الأنسجة الاقتصادية الجديدة الأخرى التي تدعم الأنسجة التقليدية كالزراعة.

- **استثمار المدخرات وتعزيز وجذب المستثمرين ورأس المال الأجنبي:** القدرة على توظيف مدخرات صاحب أو أصحاب المشروع بدلا من بقائها كمثيرة أو موظفة في مجالات لا تخلق قيمة مضافة، مما يسمح بإحداث تراكم رأسمالي وكذا نقل شريحة الأفراد من دخل أقل إلى دخل أعلى إعادة توزيع الدخل وجذب المستثمرين المحليين والأجانب.

- **المساهمة في النمو الاقتصادي :** نظرا لما توفره من خلق وظائف جديدة على المدى الطويل ونمو دخلها السنوي الذي يساهم في خلق الثروة والمساهمة في الناتج الداخلي الخام، إضافة إلى كون غالبية هذه المؤسسات تجتاح إنسان عالمية والتالي جلب عملة أجنبية.

- **مرونتها وقدرتها على التأقلم والاستجابة السريعة :** من خلال مرونة عملياتها وسلاسة الحلول التي تجلبها، تأتي المؤسسات الناشئة بحل مشاكل تكاليف الإنتاج للشركات الكبرى والحلول للمشاكل الثقيلة التي كثيرا ما تفرضها الدول على السكان.

- تمكن الشركات الناشئة من إنتاج متطلبات السوق المحلي مما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي نقد أجنبي.(علي و سليمة، 2020، صفحة 538)

- آثار أحسن بالنسبة للمشاريع المبتكرة خاصة في مجال التكنولوجيات الحديثة.(علي و سليمة، 2020، صفحة 538)

8. طرق واستراتيجيات دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

أعلنت الحكومة الجزائرية عن مجموع ة قرارات لدعم المؤسسات الناشئة وطرق تمويلها والتي تتمثل فيما يلي:

- إنشاء صندوق استثماري مخصص لتمويل ودعم المؤسسات الناشئة؛

- إنشاء مجلس أعلى للابتكار والذي سيكون حجر الزاوية للتوجه الاستراتيجي في مجال تثمين الأفكار والمبادرات المبتكرة؛

- وضع الإطار القانوني الذي يحدد مفاهيم المؤسسات الناشئة؛

- تهيئة الجماعات المحلية لمساحات مخصصة للمؤسسات الناشئة مع إعطاء الأولوية للمناطق التي تتوفر فيها إمكانات كبيرة من حاملي المشاريع المبتكرة. لاسيما ولاية بشار، ورقلة، قسنطينة، وهران، تلمسان، سطيف، باتنة، قبل توسيع هذا المسعى إلى كامل التراب الوطني؛

- أولى رئيس الدولة الجزائرية أهمية بالغة للمؤسسات الناشئة والشباب المبتكر، مؤكدا أنه وجب من الآن الاعتناء بكافة الكفاءات الموجودة في الجزائر العميقة؛
- إعفاءات جنائية تصل إلى خمسة سنوات مع تمكين أصحاب المشاريع المبتكرة من إنشاء مؤسساتهم بعيدا عن البيروقراطية وعن كل ما يمكن ان يعرقل عمليه الابتكار؛
- إنشاء أرضية رقمية الهدف منها محاربة البيروقراطية لكي تتم كل الإجراءات الإدارية والتعام لات عبر الانترنت على مستوى الأرضية الرقمية التي ستكون موحد ة وتسهل للشباب الجزائري كل ا لإجراءات دون استخراج أي وثائق أو التوجه إلى أي إدارة إذ لا يوجد شروط لدخول ا لأرضية الرقمية وأنها مفتوحة للجميع؛
- وضع العديد من القوانين من طرف الوزير المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة من خ لال تمويلها قصد السماح ببروزها في السوق الوطنية والدولية؛
- إعلان الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة في الجزائر عن إنشاء خلية للإصغاء والوساطة لفائدة حاملي المشاريع المبتكرة والشركات الناشئة بقصد الاستماع إلى انشغالاتهم؛
- كشف المدير العام للخزينة العمومية بالجزائر العاصمة عن إنشاء شركة عمومية ذات ر أس مال استثماري تمولها أساسا البنوك العمومية، خلال الأيام القادمة من أجل تمويل الشركات الناشئة؛
- تأكيد وزير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة بالجزائر أنه سيتم وضع على مستوى المناطق الصناعية فضاءات مصغرة لفائدة المؤسسات الناشئة والمبتكرة لإرساء وتوسيع استخدامات التكنولوجيا الرقمية لفائدة مؤسسات النسيج والجلود.
- تمويل مشاريع تخرج الطلبة خصوصا المشاريع التي لها ع لاقة بخطة الدولة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية كتأسيس المؤسسات الناشئة؛
- ضرورة الحرص على أهمية تحسين المؤشرات المالية للوقاية من ا لأزمات المالية التي قد تؤدي إلى اندثار المؤسسات الناشئة.(بوشارية و آخرون، 2022، صفحة 20)

9. دورة حياة المؤسسات الناشئة:

تعتمد المؤسسة الناشئة على دورة حياة خاصة بها والتي تبدأ منها تأسيس المؤسسة إلى غاية نموها ونضجها، وتكتمل من خلال عدة مراحل تتمثل في:

1.9. المرحلة الأولى:

وتبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم شخص ما أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، وخلال هذه المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل، والبحث عن من يمولها و إعادة ما يكون التمويل في المراحل ا لأولى ذاتي مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.(بوسويح و اخرون، 2021، صفحة 408)

2.9. المرحلة الثانية:

وفي هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة،حيث تكون غير معروفة وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه المقاول في هذه المرحلة هو أن نجد من يبني الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا وعادة ما يلجأ رائد ا لأعمال في هذه المرحلة إلى ما يعرف ب(fools.family.Friends.FFF)، فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، ويمكن الحصول على تمويل من قبل الحمقى وهم ا لأشخاص المستعدين للمقامرة بأموالهم إذا صح القول خاصة عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة عالية، في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ ا لأعمال بالدعاية للمنتج.(بوشعور شريفة، 2018، صفحة 421)

3.9. المرحلة الثالثة: مرحلة مبتكرة من الإقلاع والنمو

حيث يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماسا مرتفع، ثم ينتشر العرض في هذه المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكريه ا لأوائل فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد العارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع . (برامڤي سمية، 2021، صفحة 20)

4.9. المرحلة الرابعة: مرحلة الانزلاق التدريجي

بالرغم من استمرار الممولين المغامرين برأس المال بتمويل المشروع إلى أنه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها مرحلة التحرر من المستقبل المشروع وهو ما يؤدي إلى خروج

المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة و أن معد لات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة.(بوشارية و آخرون، 2022، صفحة 8)

5.9. المرحلة الخامسة: مرحلة تسلق المنحدر

يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل ا لاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إط لاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقها على نطاق أوسع .(ميموني و بوقطاية ، 2021، صفحة 15)

6.9. المرحلة السادسة: مرحلة النمو المرتفع

في هذه المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة والاختبار وطرحه في السوق المناسبة وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع حيث يحتمل أن 20 %إلى 30 %من الجمهور المستهدف قد اعتمد ا لابتكار الجديد لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.(علالي فتيحة و علالي الزهراء، 2021، صفحة 182)

10. أسباب فشل ونجاح المؤسسات الناشئة

وهنا سنقوم بعرض أهم الأسباب التي تؤدي بالمؤسسات الناشئة إلى النجاح أو الفشل وهي التالي:

الجدول رقم (1):

أسباب الفشل	أسباب النجاح
1. نموذج عمل خاطئ 2. المنافسة العالية (وجود منافسة وبدائل في السوق) 3. الإدارة غير الفعالة (قرارات متسرعة) 4. المكانة الخاطئة في السوق 5. نقص المعرفة (افتقار الموارد البشرية للخبرة	1. الإبداع والابتكار(وجود فكرة إبداعية) 2. منتجات جديدة (طلب جديد) 3. القيادة، والشراكة، والثبات، والوضوح 4. إدارة المخاطر المشاركة المجتمعية 5. استهداف أسواق جديدة شراكات وتحالفات إستراتيجية 6.مصادر تمويلية متنوعة كافية وسهلة الحصول (رأس المال المخاطر، م لائمة الأعمال، تمويل جماعي....)

والمعرفة) 6. عدم دراسة السوق وتحليل سلوك المستهلك 7. القيود المفروضة في السوق. 8. ضعف البنية التحتية البيولوجية 9. عدم الاستعداد 10.ضعف التمويل (طرق تمويل تقليدية وكلاسيكية) 11.عدم توفر الدعم الكافي والمرافقة ال لازمة لإنجاز هذا النوع من المؤسسات (الدعم العمومي، الحاضنات) 12.صعوبة جمع البيانات الموثقة الكافية عن النمو والربح 13.إهمال دراسة الجدوى 14. العوائق اللوجستية.	7. توفير الموارد والشبكات 8. مرافقة وأجهزة الدعم 9. نموذج أعمال يرتكز على الإبداع والابتكار. 10. محيط وبيئة الأعمال التي تنشط المؤسسات الناشئة (التعليم والثقافة) 11. الاعتماد على أدوات التكنولوجيا الحديثة من أجل دعم عملياتها التجارية الرئيسية 12. التدريب المناسب، خبرة المدربين 13. دعم البحث والتطوير 14. خدمات التسويق، خدما تدعم المبيعات 15. إرادات كافية لتغطية التكاليف 16.المهارة والخبرة لمؤسسي المؤسسات الناشئة

المصدر: بوعبد الله وقنان (2022 مساهمة الكفاءات البشرية في نجاح المؤسسات الناشئة مذكرة مقدمه ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف–مسيلة .ص18).

11. العراقيل والصعوبات التي تواجهها:

1) العراقيل

إن من أبرز ما يعرقل الشركات الناشئة ما يلي:

–**العراقيل التمويلية:** يمثل الحصول على التمويل الكافي لدعم الشركة الناشئة خلال مختلف مراحل دورة حياتها، أكبر تحدي يواجه رواد الأعمال، فبناء شركة من الصفر وولوجها إلى عالم أعمال يشهد

منافسة شرسة وتغيرات دورية والاستمرار فيه يتطلب تحسينات مستمرة، وتطوير لكافة مواردها، وهو ما يعني نفقات كبيرة ومستمرة.(الزهراء و حسين نصر الدين، 2020)

- عراقيل الحصول على التمويل الخارجي المناسب لتكلفة الشركة بسبب اختلاف البنوك في سن شروط ومعايير تمويل وضمان هذه المشاريع، وكذا أعباء الفوائد المترتبة عنها.

- عراقيل متعلقة بتمويل التوسعات الاستثمارية في مرحلة النمو السريع للشركة.

- **العراقيل التنظيمية والتشريعية:** تتمثل أهمها في صعوبات تتعلق با لإجراءات والتعقيدات ا لإدارية الخاصة بإنشائها، صعوبة الحصول على التراخيص الرسمية كتراخيص الاستيراد والتصدير، التعليمات الصادرة بمختلف ا لأجهزة الحكومية، تعدد جهات التفتيش والرقابة كالدوائر التابعة للضرائب، الجمارك والضمان الاجتماعي.

- **العراقيل الفنية:** تواجه الشركات صعوبة في الحصول على رأس المال المادي مثله مثل رأس المال البشري، نتيجة محدودية مواردها المالية،وهو ما يجعل حيازتها على المقومات التكنولوجية ليس بالأمر السهل، وبالتالي لا تستطيع أن تساير اليقظة التكنولوجية، لذلك نجد أن معظم هذه الشركات تنشط في مجالات تكنولوجية ضعيفة أو متوسطة.

- **العراقيل التسويقية :** تواجه مشك لات على المستوى الداخلي ل لأسواق أو الخارجي، والتي تختلف باختلاف نوع وطبيعة النشاط الذي تمارسها الشركة

ثانيا: الصعوبات:

- انخفاض ا لإمكانيات المالية مما يؤدي إلى ضعف الكفاءات التسويقية نتيجة عدم القدرة على توفير معلومات حول السوق وأذواق المستهلكين، إضافة إلى عدم القدرة على استخدام وسائل النقل المناسبة لتصريف المنتجات؛

- تفضيل المستهلك للمنتجات الأجنبية المستوردة المماثلة؛

- عدم توافر الحوافز المالية والإدارية بما يكفي لتمكين السلع المحلية من منافسة السلع ا لأجنبية في الأسواق، فزيادة عرض ا لإنتاج الوطني وصعوبة التصدير با لإضافة إلى منافسة المنتجات ا لأجنبية للإنتاج الوطني خاصة بوجود اقتصاد حر لا يضع قيود مانعة على ا لاستيراد يؤدي إلى تراكم المخزون السلع لدى الشركات؛

- انخفاض جودة المنتجات في عدد كبير من الشركات الناشئة، مما يصعب عملية تسويقها.

- عدم الاهتمام بتحليل وتصنيف الوظائف، مما أدى إلى عشوائية اختيار العاملين، با لإضافة إلى عدم إتباع سياسات مقنعة للعاملين في مجال الأجور والرواتب والتدريب وتطوير الكفاءات الإدارية.

- عدم تمكن الشركات الناشئة من الاستفادة من حوافز الاستثمار ومن الإعفاءات الجمركية والضريبية.

12. العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة:

في هذا المطلب سنتطرق إلى مجموعة من المتغيرات التي تؤثر على بقاء المؤسسات الناشئة واحتمالية نجاحها وهي كالتالي:

- **العوامل المتعلقة بالأسواق والمنتجات ورواد الأعمال:** العثور على المنتج المناسب للسوق هو المكون السري للنجاح، يجب على رواد ا لأعمال تقديم منتجات تلبي السوق بمجرد أن يفعلوا ذلك تصبح نماذج أعمالهم أكثر في قابلية للتوسع والنجاح، على العكس من ذلك فإن اختيار البدء بسوق صغيره بدلا من استهداف ا لأسواق الكبيرة والإنفاق أكثر من اللازم للوصول إلى السوق، والمنتجات الضعيفة ورجال الأعمال الذين يفتقرون إلى الرؤية، هذه كلها عوامل تؤدي إلى الفشل.

- **العوامل المتعلقة بالمبيعات والتسويق:** سيكون الاستثمار في المبيعات والتسويق مبكرا تهديدا محتملا لمؤسسة ناشئة.

- **العوامل المتعلقة بالاتصال:** حيث يمكن أن يؤدي الاتصال إلى نجاح المؤسسات أو فشلها.

- **عدم البدء:** ذلك أن أحد أكبر العقبات التي تحول دون إط لاق مؤسسة الناشئة جديدة هو الخوف من الفشل، وعلى رواد الأعمال الاعتقاد بأنهم سينجحون، حيث يمكنهم تجنب العقبات من خلال استخدام الخبرة، الرؤية وعدم ترك الوقت يمضي والتحكم في مصادر رأس المال والتفاعل مع العملاء.

خلاصة الفصل:

تناولنا في هذا الفصل مجموعة من التعاريف المتعلقة بالمؤسسات الناشئة أو ما يطلق عليها باسم Startup، وأهم الخصائص التي تميزها عن غيرها من المؤسسات، وكذلك أهداف تمويلها، إضافة إلى أهم المقومات التي تساعد هذه المؤسسات على التقدم والنجاح، وأهم العراقيل التي تواجهها خ لال مسار حياتها.

وانطلاقا مما تم التطرق إليه في هذا الفصل، نستخلص أن الشركات الناشئة بدأت من فكرة ريادية إبداعية، إلى أن أصبحت الخيار ا لأمثل في مجال ا لأعمال باعتبارها أرضا خصبة مهمة لخلق فرص العمل والثروة، والتي بدورها تضمن عودة ا لاقتصاد إلى مسار النمو العالمي، ا لأمر الذي يستلزم ضرورة الاهتمام بهذه الشريحة من المؤسسات وفق متطلبات نجاحها لتحقيق ا لأهداف المرجوة منها وتخطي العراقيل التي قد تواجهها.

فالمساهمة الناشئة تعتبر البديل في زمن يشهد فيه العالم تغيرات وتطورات مستمرة أدت إلى تغير في بيئة عمل المؤسسات والاستراتيجيات التنظيمية لها كونها تساهم في:

تطوير قطاع التصنيع من خلال إحداث نهضة اقتصادية تؤثر على باقي القطاعات بشكل إيجابي.

تشجيع الأفكار التي تساهم بصفة ايجابية في مجال التجارة والصناعة والاقتصاد .

الباب الثانـي:

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع: إجراءات الدراسة الميدانية

أولا: الدراسة الاستطلاعية

1 أهداف الدراسة الاستطلاعية
2 مكان وزمن إجراء الدراسة الاستطلاعية
3 عينة الدراسة الاستطلاعية
4 أدوات الدراسة الاستطلاعية
5 – الخصائص السيكومترية للدراسة

ثانيا:الدراسة الاساسية

1 مجالات الدراسة الأساسية
2 منهج الدراسة الأساسية
3 عينة الدراسة الأساسية
4 الأساليب الإحصائية المستخدمة

تمهيد:

بعد عرض الإطار النظري يأتي الجانب الميداني لدراسة الذي يقوم على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع مؤسسة ناشئة وإسهام الجامعة في نشرها فنعرض في هذا الفصل الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة الميدانية التي تخدم البحث والمتمثلة في عرض العينة وبعض خصائصها وكيفية اختيارها وتاريخ ومكان إجراءها ، نظرا أن البحث العلمي ذا قيمة علمية يجب أن تكون عملية معالجة المعطيات الميدانية تستدعي تفريغ البيانات وتحليلها وتفسيرها برجوع إلى الإطار النظري لإثراء البحث وربطه بالجانب الميداني وتحويل المعطيات الكمية إلى الكيفية و الحصول على نتائج العامة وهذا ما سنتطرق إليه من خلال هذا الفصل.

أولا الدراسة الاستطلاعية:

إن الدراسة الاستطلاعية خطوة أساسية في إعداد البحث نظرا لأهميتها في البحث التربوي، ونظرا لضرورتها في أي بحث فإن ومن خلال الدراسة الحالية تم تحديد الأهداف التالية:

1) أهداف الدراسة الاستطلاعية:

- التأكد من ميدان البحث و النقائص التي تعيق الدراسة.
- تحديد الإجراءات المنهجية للدراسة الاستطلاعية من مكان و عينة و مدة الدراسة و الأدوات التي تم الاعتماد عليها لتطبيق الدراسة.
- التعرف على مجتمع الدراسة و مواصفاته.
- تقييم مدى صلاحية أدوات البحث والتأكد من الخصائص السيكومترية للدراسة.

2) مكان و زمن إجراء الدراسة الاستطلاعية:

تم إجراء الدراسة الاستطلاعية في جامعة يحي فارس بالمدية تحديدا في كليتي العلوم الإنسانية و الاجتماعية و كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و التسيير في الفترة الممتدة بين نهاية افريل 2024 بداية ماي 2024.

3)عينة الدراسة الاستطلاعية :

العينة هي جزء من المجتمع، وهي عدد من الحالات التي تؤخذ من المجتمع الأصلي، وتجمع منها البيانات بقصد دراسة خصائص المجتمع الأصلي، وبهده الطريقة فانه يمكن دراسة الكل عن طريقة دراسة الجزء بشرط أن تكون العينة الممثلة للمجتمع المأخوذة منه .(عبود عبد الله العسكري ،(2002،ص13)

أجريت الدراسة الاستطلاعية على عينة مكونة من (30) طالب جامعي من الجنسين اختيرت بطريقة قصدية.

4)أدوات الدراسة الاستطلاعية:

اعتمدنا في جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المراد دراستها على أدوات جمع البيانات ولقد تطرقنا في الدراسة الحالية إلى الاعتماد على أداة واحدة ،وهي الاستبيان وهذا من اجل قياس اتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة .

وصف الأداة:

أداة جمع البيانات تمثلت في استبيان ويعرف على انه أسلوب لجمع البيانات لتقديم حقائق وأراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات .(ربحي مصطفى عليان،2000)

ويعرف أيضا الاستبيان على انه :"مجموعة من الأسئلة المكتوبة أو الجمل الخبرية التي يعدها الباحث بقصد الحصول على معلومات وأراء المبحوثين حول الظاهرة أو موقف معين .(محمد عبد الجبار خندقجي وآخرون، 2012ص142)

تم بناءه من طرف الباحثتين يحتوي على 29 بند، اعتمدنا على نوع واحد من الأسئلة و هي المغلقة من اجل الحصول على معلومات دقيقة و محددة، انظر إلى **الملحق (3)**، وتم تعديل بعض البنود منها بعد عرضها على المحكمين و حذف البعض منها.

5)الخصائص السيكومترية للدراسة:

النتائج المتحصل عليها من خلال هذه الدراسة وجب علينا التأكد من صلاحية الأداة المستعملة في جمع البيانات من حيث صدقها وثباتها في ميدان الدراسة ،لذلك قمنا بالتحقق من ثبات وصدق الأداة (الاستبيان)المعتمدة في الدراسة كآلاتي:

1. الصدق:

يعرف الصدق على انه الدقة التي يقيس بها الفحص ما يجب أن يقيسه، أو مدى تأدية الفحص للوظيفة التي استخدم من اجلها، أو مدى تأدية الفحص للغرض.(سبع محمد أبو لبده 2008ص212)

أ. صدق المحكمين:

بعد تكييف الأداة المطبقة من طرف الطالبتين وتحت إشراف الأستاذة تم عرضها في صورتها الأولية على مجموعة من الأساتذة من ذوي الخبرة والاختصاص بجامعة يحي فارس بالمدية والذي كان عددهم ستة أساتذة، وطلبنا منهم إبداء أرائهم وملاحظاتهم واقتراحاتهم من حيث:

- مدى انتماء العبارات للمقياس.
- مدى ملائمة البدائل للفقرات.
- مدى سلامة الصياغة اللغوية.

وتم تقسيم البنود في جدول ،وطلب من الأساتذة أن يحكموها ،فيما كانت (تقيس،لاتقيس، ملاحظة) وعلى بديلين (نعم،لا).

نتائج صدق المحكمين:

تم الموافقة على كل الفقرات من طرف المحكمين باستثناء حذف بعض البنود و إعادة تعديل البعض من حيث الصياغة.

الصدق بطريقة الاتساق الداخلي :

تم استخدام معامل الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للمقياس على عينة قوامها **(30)** طالبا وطالبة، والنتائج مدونة في الجدول التالي:

الجدول رقم(2): يبين نتائج حساب ارتباط البنود بالدرجة الكلية للمقياس

البند	معامل الارتباط	البند	معامل الارتباط
01	0.490**	16	0.402*
02	0.383*	17	0.573**
03	0.437*	18	0.381*
04	0.470*	19	0.454*
05	0.396*	20	0.485**
06	0.380*	21	0.507**
07	0.408*	22	0.630**
08	0.452*	23	0.465**
09	0.474*	24	0.485**
10	0.396*	25	0.363*
11	0.416*	26	0.502**
12	0.439*	27	0.430*
13	0.460*	28	0.452*
14	0.455*	29	0.550**
15	0.507*		

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيم الارتباط بين البنود والدرجة الكلية لمقياس الاتجاهات تراوحت ما بين (0.363 و 0.630) مما يدل على أنها دالة عند مستوى دلالة (0.01 و 0.05).

و منه فان المقياس صادق.

ب ـ الثبات:

يعرف الثبات على انه مدى الاتساق بين البيانات التي تجمع عن طريق إعادة تطبيق نفس المقاييس على نفس الأفراد أو الظواهر وتحت نفس الظروف او تحت ظروف متشابهة الى اكبر قدر ممكن. (ملحم،2010، ص327).

– الثبات بطريقة الاتساق الداخلي(ألفا كرونباخ):

تم استخدام معامل ألفا لكرونباخ، والنتائج مدونة في الجدول التالي:

جدول رقم (3) يمثل قياس الثبات بطريقة الاتساق الداخلي (ألفا كرونباخ)

	قيمة معامل ألفا لكرونباخ
مقياس الاتجاهات	0.791

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل الفا لكرونباخ قدرت بـ(0.791) وهي قيمة عالية جدا، مما يدل على أن المقياس ثابت. وبما أن المقياس صادق وثابت فإنه يصلح لتطبيقه على الدراسة الحالية.

الدراسة الأساسية:

بعد تحضير أداة التطبيق واستكمال الإجراءات العلمية اللازمة، نعرض فيما يلي إجراءات الدراسة الأساسية، حيث نتعرف أولا على الحدود الزمنية والمكانية لهذه الدراسة ثم الأساليب المستخدمة في التعامل مع بيانات الدراسة.

1) مجالات الدراسة: تكمن فيما يلي

1_المجال المكاني: تم إجراء هذه الدراسة في جامعة المدية

2_المجال البشري:

يشمل طلبة السنة ثانية ليسانس و السنة الأولى ماستر في جميع التخصصات بكلي تي العلوم الإنسانية والاجتماعية وكلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير.

3_المجال الزمني:تم تطبيق الدراسة في شهر ماي **(2024)**

2- منهج الدراسة :

إن اختيار منهج معين يتوقف على طبيعة الموضوع ،وعلى نوع البيانات المراد جمعها، لأجل ذلك تم استخدام المنهج الوصفي قصد تشخيص وكشف جوانب الظاهرة المدروسة فالمنهج الوصفي لا يقف عند حدود وصف الظاهرة محل الدراسة، لكن يذهب ابعد من ذلك فيحلل ويقارن ويقيم الأدلة للوصول إلى تكوين رصيد معرفي معتبر حول الموضوع . ويعتبر المنهج الوصفي طريقة منتظمة لدراسة حقائق راهنة، متعلقة بظاهرة أو موقف أو أفراد، بهدف اكتشاف حقائق جديدة أو التحقق من صحة حقائق قديمة ، ومن خلال ما سبق نفهم بأن وصف الظاهرة يكون بالوقوف على العوامل التي أثرت عليها ، وذلك بجمع المادة العلمية المتعلقة بها وتحليلها وتفسيرها في ضوء دراسات واستخلاص نتائجها . بحيث تقدم المعلومات في صورتها الواقعية للظاهرة وتشخيصها و معالجتها ، وفي دراستنا هذه اعتمدنا على هذا المنهج الوصفي لأنه الأنسب للظاهرة المدروسة واختيارنا له سبب نوع الدراسة وأهدافها ، فيعطي مصداقية وموضوعية للموضوع، لمعرفة اتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسة الناشئة في ذهنية طلبة جامعة المدية وبالتحديد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية و الاقتصادية.

3- عينة الدراسة:

نظرا لتركيز الدراسة حول مشروع مؤسسة ناشئة لدى الطلبة الجامعيين على مستوى الجامعة، وباعتبارها آخر مرحلة تساعد الطالب في تشكل قراراته، فإن مجتمع الدراسة كان متمثل أساسا في (120) طالب جامعي في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية و الاقتصادية بجامعة يحي فارس بالمدية وعليه تم اخذ عينة من المجتمع الكلي المتمثل ف ي الطلبة بصدد التكوين و التهيئة للتخرج في السنة المقبلة

باعتمادنا العينة القصد ية أو تسمى بالعينة العمدية وتعتمد على نوع من الاختيار المقصود حيث يعتمد الباحث أن تتكون العينة من وحدات يعتقد أنها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا صحيحا.(احمد، 2011).

وهي عينة يتم اختيارها على أساس من الخبرة السابقة، فقد يلاحظ الباحث من الدراسات السابقة ان مجموعة من المفردات يتمثل فيها من الخصائص ما يجعل نتائجها قريبة من نتائج المجتمع ككل.(رجب،2003)

وهي العينة الأنسب لدراستنا.

جدول (4) يمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	56	%46.6
أنثى	64	53.3%
المجموع	120	% 100

جدول (5) يمثل توزيع حسب المستوى:

المستوى	التكرار	النسبة
ليسانس	58	% 48.3
ماستر	62	%51.6
المجموع	120	%100

جدول (6) يمثل توزيع العينة حسب التخصص:

التخصص	التكرار	النسبة
ع.إنسانية	32	%26.6
ع.اجتماعية	35	%29.1
ع.اقتصادية.ت.ت	53	% 44.1
المجموع	120	%100

4- الأساليب الإحصائية المستخدمة :

-نظام الحزمة الإحصائية الاجتماعية (spss).

ـ المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

ـ اختبار الفروق(t.test) لمجموعة واحدة .

ـ اختبار الفروق(t.test) لمجموعتين غير متجانستين وغير متساويتين .

ـ اختبار تحليل التباين الأحادي (anova one way).

ـ اختبار الفروق بين عدة متوسطات (شيفيه).

ـ معامل الارتباط بيرسون.

ـ معامل ألفا كرونباخ.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل نتائج الدراسة

1. عرض وتحليل ومناقشة نتيجة حساب الفرضية الأولى
2. عرض وتحليل ومناقشة نتائج حساب الفرضية الثانية
3. عرض وتحليل ومناقشة نتائج حساب الفرضية الثالثة
4. عرض وتحليل ومناقشة نتيجة الفرضية الرابعة

عرض وتحليل ومناقشة نتائج حساب فرضيات الدراسة:

1. عرض وتحليل ومناقشة نتيجة حساب الفرضية الأولى:

نصت الفرضية الأولى لهذه الدراسة على " اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة ايجابية"، وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم تطبيق اختبار الفروق ت (t-test) لمجموعة واحدة، والنتائج مدونة في الجدول التالي:

الجدول رقم (7): يبين نتائج حساب اختبار الفروق ت (t-test) لعينة واحدة.

	عدد أفراد العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاختبار ت(t-test) لعينة واحدة	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية	الملاحظة
اتجاهات الطلبة	120	45.3583	3.81240	3.903	119	0.000	دالة عند 0.05

يتضح من خلال الجدول رقم (7) أن قيمة المتوسط الحسابي فيما يخص اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة قدرت بـ(45.3583)وبانحراف معياري قدر بـ (3.81240) وهي قيمة أكبر من قيمة المتوسط الفرضي المقدر بـ(44)، أما قيمة اختبار الفروق ت (t-test)لمجموعة واحدة قدر بـ(3.903) وبدلالة إحصائية بلغت (0.000)، وهي دالة عند (0.05).

ومما سبق نستنتج أنه تحققت الفرضية البديلة القائلة بأن اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة ايجابية، وبالاعتماد على نظرية التعلم الاجتماعي التي تنص ان التعلم يمكن أن يحدث ببساطة من خلال مراقبة تصرفات الآخرين أي تفترض النظرية ان السلوك الاجتماعي يكتسب من خلال ملاحظة الآخرين وتقليدهم، وقد أشار رواد هذه النظرية "**باندورا**" و "**والترز**" أن الاتجاه سواء كان ايجابيا أو سلبيا يمكن أن يكون مثل باقي أشكال السلوك الأخرى، وحسب **بيون في نظرته للحلم المؤسسي وفق نهج التحليل الاجتماعي يرى ان** ملاحظة سلوك النماذج داخل المؤسسة لا بد من القيام بالمشاريع والتي بالضرورة ستعكس الحقائق المؤسسية داخل المؤسسة و يقوم الفرد بتقليد هذه النماذج.

2. عرض وتحليل ومناقشة نتائج حساب الفرضية الثانية:

نصت الفرضية على أنه "يوجد تفاوت في اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير الجنس". وللتحقق من هذه الفرضية تم تطبيق اختبار الفروق ت (t–test) لمجموعتين غير متساويتين وغير متجانستين، تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (8) يبين نتائج اختبار الفروق ت (t–test) لمجموعتين غير متساويتين ومتجانستين(الجنس)

	الجنس	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة اختبار ت	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية (sig)	مستوى الدلالة	النتيجة (الدلالة الإحصائية)
اتجاهات الطلبة	**ذكر**	56	45.1250	3.90367	−0.626	118	0.533	0.05 أو 0.01	غير دالة
	انثى	64	45.5625	3.774960					

يتضح من خلال الجدول رقم (8) أن قيمة المتوسط الحسابي لفئة الطلبة من جنس ذكور فيما يخص اتجاهاتهم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تقدر بـ(45.1250) وبانحراف معياري قدر بـ (3.90367)، وهي مساوية من قيمة المتوسط الحسابي لفئة الطلبة من جنس إناث فيما يخص اتجاهاتهم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة والتي قدرت بـ (45.5625) وبانحراف معياري بلغت قيمته بـ (3.774960)، كما بلغت قيمة الاختبار ت (t–test) لمجموعتين غير متساويتين وغير متجانستين بـ(0.626−) عند درجة حرية (118)، وبدلالة إحصائية (sig) بلغت قيمتها بـ (0.533)، مما يدل على أنها غير دالة عند مستوى دلالة (0.05 أو 0.01).

ومنه نرفض الفرضية البديلة القائلة بأنه هناك تفاوت في اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير الجنس. ونقبل الفرضية الصفرية القائلة بأنه لا يوجد هناك تفاوت في اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير الجنس، أي ليس هناك اختلاف في التعامل معهم فكل فرد منهم يحمل اندفاع و توجه نحو خلق مؤسسة ناشئة ذات صفات عالمية و تتميز بالتطور والنمو.

3. عرض وتحليل ومناقشة نتائج حساب الفرضية الثالثة: نصت الفرضية على أنه "يوجد تفاوت في اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير المستوى (ليسانس/ ماستر)".

وللتحقق من الفرضية تم تطبيق اختبار الفروق ت (t-test) لمجموعتين غير متساويتين وغير متجانستين، تحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (9): يبين نتائج اختبار الفروق ت (t-test)لمجموعتين غير متساويتين ومتجانستين

	المستوى	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبار ت	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية (sig)	مستوى الدلالة	النتيجة (الدلالة الإحصائية)
اتجاهات الطلبة	**ليسانس**	58	44.4655	3.83527	-2.537	118	0.012	0.05	دالة
	ماستر	62	46.1935	3.62522					

يتضح من خلال الجدول رقم (9) أن قيمة المتوسط الحسابي لفئة الطلبة ذوو مستوى أكاديمي ليسانس فيما يخص اتجاهاتهم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تقدر بـ(44.4655) وبانحراف معياري قدر بـ (3.83527)، وه ي مساوية من قيمة المتوسط الحسابي لفئة الطلبة ذوو مستوى ماستر فيما يخص اتجاهاتهم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة والتي قدرت بـ (46.1935) وبانحراف معياري بلغت قيمته بـ (3.62522)، كما بلغت قيمة الاختبار ت (t-test) لمجموعتين غير متساويتين وغير متجانستين بـ(2.537-) عند درجة حرية (118)، وبدلالة إحصائية (sig) بلغت قيمتها بـ (0.012)، مما يدل على أنها غير دالة عند مستوى دلالة (0.05).

ومنه تحققت الفرضية البديلة القائلة بأنه هناك تفاوت في اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير المستوى لصالح الماستر.

تعزو الطالبتين السبب هنا راجع أن طلبة السنة الأولى ماستر تكون نسبة النضج عندهم مرتفعة مع تطور تكوينهم على يد أساتذتهم في الجامعة حيث تكون لديهم فكرة حول ماهية المؤسسات الناشئة و بكم تقدر أرباحها إذا تكللت بالنجاح أما بالنسبة لطلبة السنة الثانية فنسبة الوعي عندهم منخفضة نظرا لنقص الخبرة و عدم إلمامهم بفكرة المؤسسات الناشئة، وبالاعتماد على النظرية المعرفية التي تعطي اهمية كبيرة لمصادر المعرفة واستراتجيات التعلم (الانتباهه، الفهم، الذاكرة، الاستقبال، ومعالجة وتجهيز ومعالجة

المعلومات) فوعي المتعلم بما اكتسبه من معرفة وبطريقة اكتسابها، وتؤكد هذه النظرية على أن النمو المعرفي للتلاميذ من الأمور الأساسية في تكوين الاتجاهات و عليه فان تعلمها يتم على أساس ما يتناسب مع مستويات التلاميذ.

4. **عرض وتحليل ومناقشة نتيجة الفرضية الرابعة:** نصت الفرضية على أنه "هناك تفاوت في اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير التخصص(علوم اجتماعية/ علوم إنسانية/ علوم اقتصادية)". وللتحقق من الفرضية تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (Anova one way). والنتائج مدونة في الجدول التالي:

الجدول رقم(10): يبين نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (Anova one way)

	المجموعات	مجموع التباين	درجة الحرية	متوسط التباين	القيمة F	الدلالة الإحصائية
اتجاهات الطلبة	داخل المجموعات	112.726	2	56.363	4.079	0.019
	ما بين المجموعات	1616.866	117	13.819		
	كلي	1729.592	119			

من خلال الجدول رقم (10) وللمقارنة بين متوسطات فئات التخصص الثلاث في الدرجة الكلية لمقياس الاتجاهات، تمّ استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (Anova one way) الذي قدر في الدرجة الكلية لمقياس الاتجاهات بـ(4.079) عند مستوى الدلالة (0.019)، وبما أن مستوى دلالته أقل من (0.05) فهذا يعني أنه توجد فروق بين متوسطات الفئات.

يتضح من خلال الجدول السابق بأنه توجد فروق بين المجموعات الثلاث للتخصص(علوم اجتماعية/ علوم إنسانية/ علوم اقتصادية) فيما يخص الاتجاهات ترجع لمتغير التخصص وهذا عند مستوى دلالة (0.05). ولتحديد المجموعة الأكثر اتجاها ايجابيا عند هؤلاء الطلبة حسب تخصصهم، يتم استخدام اختبار الفروق بين عدة متوسطات (شيفيه)، والجدول التالي يوضح النتائج المتوصل إليها:

الجدول رقم (11) :يبين نتائج حساب الفروق بين المتوسطات (شيفيه) للتخصص(العلوم الإنسانية، الاجتماعية، الاقتصادية)

	التخصص		الفروق بين المتوسطات	الدلالة الإحصائية
الدرجة	1	2	1.47925	0.193
الكلية		3	-0.79375	0.684
لمقياس	2	1	-1.47925	0.193
اتجاهات		3	-2.27300*	0.027
الطلبة	3	1	0.79375	0.684
		2	2.27300*	0.027

نلاحظ أن الطلبة الجامعيين ذوي التخصص في المجموعة رقم (3) أي (تخصص علوم اقتصادية والتجارية، والتسيير)أكثر اتجاها مقارنة مع البقية وهذا حسب الدرجة الكلية. ثم تأتي بعدها المجموعة رقم (1) أي (علوم اجتماعية) لتأتي في الأخير المجموعة رقم (2) أي (علوم إنسانية).

ومما سبق يتضح بأنه توجد فروق بين المجموعات الثلاث(علوم اجتماعية / علوم إنسانية / علوم التسيير) فيما يخص اتجاهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير التخصص وهذا عند مستوى دلالة (0.05) ولصالح تخصص(علوم اقتصادية).

تعزو الطالبتان السبب هنا راجع إلى أن التخصصات العلمية (الاقتصادية) تفرض عليهم التعامل مع الوسائل التكنولوجية الحديثة التي تعتبر من أهم خصائص المؤسسات الناشئة حيث تعتمد عليها للنمو والتقدم والعثور على التمويل من المنصات على الانترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال وتليها قسم العلوم الاجتماعية و العلوم الإنسانية ذلك أن معظم الطلبة في هذا التخصص يسعون للتوظيف والحصول على راتب جيد فتخصصهم يضمن لهم حقوقهم من طرف الدولة

ويسهل عليهم مسار التوجيه إلى المهنة المستقبلية حسب تصوراتهم ، و بالاعتماد على نظرية التعلم السلوكي التي تنص على أن المحدد الرئيسي في تكوين الاتجاهات هو ذلك الترابط الذي يعايشه الفرد في موضوع الاتجاه أو عن طريق التعزيز وأيضا يمكن أن يتم التعلم عن طريق التقليد و المحاكاة لسلوكيات الأشخاص البارزين و المتفوقين.

وتفسر هذه النتائج بأن اختلاف توسع مشروع المؤسسات الناشئة من تخصص الى آخر راجع إلى مدى نشر الجامعة للإعلانات والملتقيات والمحاضرات المتعلقة بهذا المشروع في كل تخصص ومدى استقطاب الطلبة لها أكثر وهذا ما يدل على الأهمية المتزايدة من قسم لآخر.

الخاتمة

الخاتمة:

يعتبر الحديث عن المؤسسات الناشئة و اتجاهات الطلبة على وجه الخصوص ذو أهمية بالغة و خاصة لما لها من خصائص ومساهمتها في تحقيق التنمية من الناحية الاقتصادية و التقليص من حدة البطالة.

نظرا لعدم توفر مناصب الشغل وارتفاع نسبة ظهورها بين أفراد المجتمع على العموم وبين الطلبة الجامعيين على الخصوص، فقد أصبحت مشاريع المؤسسات الناشئة الحل الأمثل في مجال الأعمال باعتبارها فرصة مهمة تضمن تطور الاقتصا د ونموه، وقد أصبح من السهل إنشاء مؤسسة ناشئة، ولكن من الصعب المحافظة عليها في ظل بيئة لا تخلو من التحديات و العراقيل والتحفيزات والابتكار.

والمؤسسة الناشئة تعتبر عملية يتعلم من خلالها الفرد القيم و المعايير الاجتماعية و الثقافية التي تساعد على تقديم الخدمات وإنتاج السلع و تكوين علاقات مع الآخرين، ومن هنا يتحول فيها الفرد من شخصية بيولوجية إلى كائن اجتماعي يلتزم بقيم ومعايير مجتمعه فيصبح أكثر تحملا للمسؤولية تقوم بالدرجة الأولى على مؤسسات التنشئة الاجتماعية بداية من محيط الأسرة وصولا إلى الجامعة باستخدام الأساليب و الطرق التي تتبعها في نشر هذه الفكرة ونخص بالذكر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية و الاقتصادية والتجارية والتسيير بجامعة يحي فارس بالمدية فهي تسعى إلى ترسيخ فكرة المؤسسات الناشئة لمساعدة الطلبة على بناء توجههم و لما لها من أهمية ومنفعة من خلال نشرها وتطويرها ولا ننسى الرغبات و الاستعداد النفسي للطلبة، فهي تدفعهم للعمل على ابتكار مؤسسات ناشئة وتكوين رؤوس الأموال و هذا ما يجعلهم يحققون التوافق المهني والذات المهنية، فالطالب الجامعي باعتباره كائن اجتماعي بطبعه، فهو يعتبر عنصرا مهما في انتشار ثقافة مشاريع المؤسسات الناشئة ونجاحها، ويظهر من خلال ما يحدثه من تغيير في أفكاره وزيادة علاقاته وتفاعلاته الاجتماعية وكذلك ثقته بنفسه وتقديره لذاته فإنشائه لمؤسسة ناشئة يجعله أكثر تميزا.

وهذا ما حاولنا تسليط الضوء عليه من خلال دراستنا لمعرفة اتجاهات الطلبة نحو مشاريع إنشاء مؤسسات ناشئة، ومدى إسهام الجامعة في نشرها و كذا مدى تقبل الطلبة للمشروع.

إذا تم التوصل إلى أن وعي الطلبة مرتفع وان معظمهم يملكون رصيد معرفي لا باس به بخصوص ماهية المؤسسات الناشئة، وإقبالهم عليها متوسط في تحسن بمساهمة الجامعة بدورها الغير متناهي وباعتبارها المحور الأساسي لتطوير مهارات طلابها فهي تدعمهم وتشجعهم على المبادرة وتحمل المسؤولية والاستقلالية وتدعم ثقة الطالب بنفسه، وهي تحاول قدر المستطاع دعم المبدعين من طلابها عن طريق مواكبة عصر المعلومات والسرعة في إيصال فكرة مؤسسة ناشئة،وهذه العوامل تؤثر بشكل ايجابي على اتجاهات الطلبة نحو هذه المشاريع، ولا ننسى أن للتنشئة الاجتماعية دور كبير في الاختيار الأمثل للمهنة فالعلاقات الاجتماعية للطالب وتشجيع محيطه السري و كذلك الاستعدادات النفسية للطالب الجامعي تعتبر عناصر أساسية في تكوين اتجاه ثابت نحو فكرة مؤسسة ناشئة.

وعلى الجامعة أن تزيد من تطوير وسائلها وان تسارع في إحداث نوع من التقدم و مواكبة مختلف الدول الأخرى، وان تعمل على توجيه الطالب الجامعي باعتماده على الأساتذة، وتكثيف المقررات التي لها علاقة بالمؤسسات الناشئة، فلابد أن نبرز ما تشهده الجزائر من ظروف و صعوبات في القطاع الخاص و العمومي، لذا تم تبني هذه الفكرة للقضاء على هذه المشاكل، وتثمين إبداعات وابتكارات طلابها العلمية، ونشر أكثر لفكرة المؤسسات الناشئة داخل الجامعة في مختلف التخصصات، والتنسيق بين الجامعة ومختلف الجهات الخارجية لكي يتسنى للطالب احذ الخبرة وبالتالي يستطيع في المستقبل تكوين مشاريع ناجحة. بالإضافة إلى تكثيف الدورات التكوينية ومختلف الأنشطة المتعلقة بمجال المؤسسات الناشئة و الاهتمام بالفكر الإبداعي للطالب عن طريق تنظيم ملتقيات وأيام دراسية يعبر من خلالها عن طموحاته وآرائه.

وبناءا على التساؤل العام الذي مفاده هو ما طبيعة اتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة وحسب إجابات المبحوثين من خلال الدراسة التي أجريناها على

الطلبة فهم يملكون اتجاه ايجابي نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة وإقبالهم على خوض التجربة وهذا يعود إلى تقييم الفرد لنفسه وشعوره بالاحترام والقيمة والكفاءة وهذا ما يدفعهم إلى إدراك قيمة المشروع واخذ تمثل ايجابي نحوه.

الاقتراحات:

وفي ضوء ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج فقد تم اقتراح ما يلي:

- القيام بحملات توعوية تحسيسية حول المؤسسات الناشئة في التعليم الثانوي حتى تتكون لديه فكرة مسبقة قبل ولوجه الجامعة.
- تعميم تكوين الطلبة في كيفية إنشاء مؤسسة ناشئة وعدم اقتصارها على الطلبة المقبلين على التخرج.
- مرافقة الطلبة في إنشاء مؤسسة ناشئة من مرحلة فكرة المشروع الى غاية انجازه في الواقع.
- تقديم التمويل للمؤسسات الناشئة في مرحلة ما قبل الإنشاء ومرحلة الإنشاء كإضافة مهام أخرى لصناديق وكالات تدعم الشباب كالوكالة الوطنية لدعم الشباب، الصندوق الوطني للتامين على الطالب والوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار.
- تشجيع المؤسسات الناشئة على التكتل في شكل مؤسسات محلية او وطنية وخلق شبكات تعاون قصد توحيد جهودها.
- إصدار نصوص قانونية للقطاعات التابعة للدولة على ترقية الشراكة مع الشركات الناشئة والشباب حاملي المشاريع المبتكرة.
- توسيع البحث في مجال وضع مخطط أو نموذج الأعمال الخاصة بالمؤسسات الناشئة والمؤسسات الأخرى.
- البحث عن إمكانية الاعتماد على وكالات تسهر على التنسيق لهذا النظام، وكذا ترقية ومرافقة المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال.
- تعزيز جهود الطلبة وتجسيد أفكارهم في الواقع.

قائمة المراجع

المعاجم:

1. علي عبد الرحمان صالح ،المعجم العربي لتحديث المصطلحات النفسية،الطبعة الأولى، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، 2014
2. مي عبد الله، المعجم في المفاهيم الحديثة والاتصال المشروع العربي لتوحيد المصطلحات، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية، لبنان، 2014.

الكتب:

3. أحمد محمد الزعبي، علم النفس الاجتماعي، الطبعة الأولى، دار زهران للنشر والتويع، عمان، 2013.
4. محمد معوض وعبد السلام، التسويق والاتصال، الطبعة الأولى، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2012
5. خليل عبد الرحمان المعايطة، علم النفس الاجتماعي، الطبعة الثانية، دار الفكر للنشر والتويع، عمان، 2007
6. خليل عبد الرحمان المعايطة، علم النفس الاجتماعي، دار الفكر للنشر والتويع، عمان، 2000.
7. عبد الحفيظ مقدم، الإحصاء والقياس النفسي والتربوي مع نماذج من المقاييس والاختبارات، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993
8. عباس محمود عوض، في علم النفس الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2002.
9. محمد شفيق، لإنسان والمجتمع مقدمة في علم النفس الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2003
10. محمد عبد السلام يونس، القياس النفسي، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
11. عبده إبراهيم الدسوقي (دون سنة): وسائل وأساليب الاتصال الجماهرية والاتجاهات الاجتماعية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية.
12. مصباح عامر، علم النفس الاجتماعي في السياسة والإعلام ، (ط1) القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2011.
13. عماد عبد الرحيـ م الزغلول، شاكر عقله المحاميد، سيكولوجية التدريس الصفي، عمان : دار المسيرة، 2007.
14. كامل علوان الزبيدي، علم النفس الاجتماعي، الوراق للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2003
15. وحيد أحمد عبد اللطيف، علم النفس الاجتماعي، دار المسير للنشر والتوزيع، عمان، 2001

16. إسماعيل الملحم، تعلم الطفل في الأسرة والمدرسة، دار علاء الدين، لبنان، 2000.
17. المغربي كامل محمد، السلوك التنظيمي، دار الفكر للنشر والتوزيع والطباعة، ط 3،عمان (الأردن)، 2004.
18. الدسوقي عبده إبراهيم، وسائل وأساليب الاتصال الجماهرية والاتجاهات الاجتماعية، دار الوفاء للطباعة والنشر، مصر، 2004.
19. خالد أحمد علي محمود، الاستثمار المعرفي وعلاقته بالآثار السياسية والاجتماعية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال، دار الفكر الجامعي، مصر،2019.
20. نبيل عبد الهادي، تشكيل السلوك الاجتماعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع،2012.
21. خليل ميخائيل معوض:علم النفس الاجتماعي، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر2003.
22. خليل عبد الرحمان لمعايطة،علم النفس الاجتماعي، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان (الأردن)، 2000.
23. محمد عودة العطري، اتجاهات المرشدين التربويين نحو الطلبة المعاقين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2018.
24. زاهد محمد ديري،السلوك التنظيمي، دار المسيرة للنشر والتو زيع والطباعة، عمان (الأردن)،2011.
25. لونيس علي، الأبعاد الاجتماعية والثقافية لسلوك المستهلك العربي، المكتبة العصرية، الجزائر، 2009.
26. أرنوفويتيج، مقدمة في علم النفس، ترجمة: عادل عز الدينا لأشول وآخرون، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،1992.
27. ربيع محمد شحاتة، علم النفس الاجتماعي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان (الأردن) 2001.
28. صباح عامر، علم النفس الاجتماعي في السياسة والإعلام، دار الكتاب الحديث، مصر،2010.
29. سلوى محمد عبد الباقي، أفاق جديدة في علم النفس الاجتماعي، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، ص11.
30. أحمد يحي الزق، علم النفس، دار وائل للنشر والطباعة، عمان (الأردن)، 2006.
31. فجر جودة النعيمي، علم النفس الاجتماعي، (دراسات خفايا الإنسان وقوة المجتمع)، دار الرافدين للطباعة، العراق، .2016

32. سامية لطفي الأنصاري ومحمود أحلام حسن، الصحة النفسية وعلم النفس الاجتماعي والتربية الصحية، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 2007.
33. مروان أبو حويج، المدخل إلى علم النفس العام، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2006.
34. سعد عبد الرحمان، القياس النفسي بين النظرية والتطبيق، دار الفكر العربي، مصر، 1992.
35. انتصار يونس، السلوك الإنساني، المكتبة الجامعية، مصر.
36. عبد الرحمان محمد العيسوي، في علم النفس الاجتماعي التطبيقي، الدار الجامعية، مصر، 2006.
37. عبد الحفيظ مقدم، الإحصاء والقياس النفسي والتربوي، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2 ،الجزائر، 2003.
38. سميح أبو مغلي وعبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)،2002.
39. بشرى معمري، أساسيا بالقياس النفسي، درار الخلودية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012.
40. محمدشفيق، علم النفس الاجتماعي بين النظرية والتطبيق ، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2004.
41. محمود السيد أبو نبيل، علم النفس الاجتماعي عربيا وعالميا، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، 2009.
42. باسم محمد ولي ومحمد جاسد محمد، المدخل إلى علم النفس الاجتماعي، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2004

الرسائل:

43. رجب إبراهيم عبد الرحمان، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، دار عالم الكتب،2003

المحاضرات

44. صبرينة حديدان، محاضرات في قياس الاتجاهات والرأي العام، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثالثة علم اجتماع الاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2016/2015.

الملاحق

الملحق رقم (1): المناشير الوزارية

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1241 مؤرخ في 25 سبتمبر 2022

يتضمن إنشاء لجنة وطنية تنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- **بمقتضى المرسوم الرئاسي** رقم 22-305 المؤرخ في 11 صفر عام 1444 الموافق 8 سبتمبر سنة 2022 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة.

- **وبمقتضى المرسوم التنفيذي** رقم 90-188 المؤرخ في أول ذي الحجة عام 1410 الموافق 23 يونيو سنة 1990 الذي يحدد هياكل الإدارة المركزية وأجهزتها بالوزارات.

- **وبمقتضى المرسوم التنفيذي** رقم 12-293 المؤرخ في 2 رمضان عام 1433 الموافق 21 يوليو سنة 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي وتنظيمها وسيرها.

- **وبمقتضى المرسوم التنفيذي** رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي.

- **وبمقتضى المرسوم التنفيذي** رقم 21-549 مؤرخ في 25 جمادى الأولى عام 1443 الموافق 30 ديسمبر سنة 2021 الذي يحدد القانون الأساسي لمركز الابتكار والتحويل التكنولوجي.

يقرر ما يأتي:

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى إنشاء لجنة وطنية تنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية **وتدعى في صلب النص " اللجنة "**

توضع اللجنة تحت وصاية السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي

المادة 2: تعتبر اللجنة هيئة استشارية وتنسيقية، تقوم بمهام المتابعة والمرافقة لحاضنات الأعمال ومراكز الدعم التكنولوجي والابتكار، وتكلف على الخصوص بما يأتي:

- العمل على بناء سياسة قطاعية لترقية الابتكار والتحويل التكنولوجي،
- الإشراف على ربط الواجهات التابعة للمؤسسات الجامعية والبحثية مع المحيط الاقتصادي والاجتماعي،
- تقييم عمل حاضنات الأعمال ورفع تقارير حولها للسيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- توفير البيئة الملائمة للطلبة الجامعيين المبتكرين لوضع أفكارهم حيز التطبيق والإنجاز،
- تحقيق مبتغى الدولة لإعطاء الحوافز الكفيلة بتحفيز الطالب الجامعي حاملي المشاريع لإنجاز مشاريعهم،

01

- المساهمة في إنشاء حاضنات الأعمال على مستوى المؤسسات الجامعية وتثمين دورها،

- وضع روابط تنظيمية وتقنية بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة خاصة فيما يتعلق بالمشاريع المبتكرة للطلبة الجامعيين الحاصلين على وسم "لابل"،

- خلق روابط بين آليات الدعم العمومية (الصندوق الجزائري لتمويل المؤسسات الناشئة والوكالة الوطنية لدعم وترقية المقاولاتية) التي من شأنها تسهيل تمويل المشاريع المبتكرة للطلبة الجامعيين.

المادة 3: تتشكل اللجنة من الأعضاء الآتية أسماؤهم:

*** الأعضاء:**

- الأستاذ مير أحمد ممثلا عن وزير التعليم العالي والبحث العلمي، رئيسا،
- السيد نور الدين واضح ممثل وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، عضوا،
- الأستاذ بوهيشة محمد المدير العام للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي، عضوا،
- الأستاذ نجيب درويش المدير العام للوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية، عضوا،
- الأستاذ بعيطيش شعبان ممثل جهوي عن حاضنات الأعمال الجامعية لمنطقة الشرق، عضوا،
- الأستاذ لعقاب جيلالي ممثل جهوي عن حاضنات الأعمال الجامعية لمنطقة الغرب، عضوا،
- الأستاذ بليلي منير ممثل جهوي عن حاضنات الأعمال الجامعية لمنطقة الوسط، عضوا،
- السيد زيان يوسف ممثل وطني لمراكز الدعم التكنولوجي والابتكار عن المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية، عضوا،

* الخبراء:

- الأستاذ ولي بوعلام أستاذ التعليم العالي جامعة المسيلة،
- الأستاذ بريك يوسف أستاذ محاضر قسم "أ" جامعة المسيلة،
- الأستاذ عزيزي نذير أستاذ محاضر قسم "أ" جامعة قسنطينة مدير حاضنة الأعمال.

المادة 4: تجتمع اللجنة باستدعاء من رئيسها، أو بطلب من ثلث أعضائها.

ويمكنها الاستعانة بالخبرات الوطنية داخل أو خارج الوطن.

المادة 5: يرسل رئيس اللجنة تقريرا حول نشاطاتها ومقترحاتها، كل ثلاثة (03) أشهر إلى السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي.

المادة 6: يكلف الأمين العام بتنفيذ هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 25 سبتمبر 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

التعليم العالي والبحث العلمي

طارق حداري

المادة 6: يمكن لكل طالب في السنة الأخيرة من مساره التعليمي صاحب فكرة قابلة أن تتطور إلى مؤسسة ناشئة أن يرافق من حاضنة أعمال مؤسسته الجامعية ويناقش مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 7: يمكن للطلبة الذين يعدون مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة تكوين فرق عمل تتكون من مجموعات صغيرة من الطلبة (من طالبين (02) إلى ستة (06) طلبة) من تخصصات وكليات مختلفة من أجل مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 8: يقوم الطلبة المسجلين بإعداد مشاريع مذكرات تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة في شكل "فكرة مؤسسة ناشئة Start-up.

المادة 9: يحصل الطلبة الذين يقومون بإعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة، بعد القيام بعرض ومناقشة مشاريعهم أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين في مجال إختصاصهم، تضم: المؤطر، عضو من حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية وممثل عن الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين، على شهادة نهاية الدراسة الجامعية وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة، يهدف على الأقل للحصول على وسم "لابل" مشروع مبتكر.

تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة المشاريع الحاصلة على وسم " لابل" مشروع مبتكر للتحول الفوري إلى مؤسسات ناشئة حاصلة على وسم " لابل" من قبل اللجنة الوطنية لمنح علامة "لابل".

المادة 10: يتم تسجيل المشاريع المتميزة في مسابقة وطنية لأفضل المؤسسات الناشئة و تُثمّن المشاريع الفائزة بدعم مالي مناسب من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين المهتمين بالمجال.

المادة 11: ينشر هذا القرار في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 27 سبتمبر 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

عبد الباقي بن زيان

الملحق رقم (2): رقم محضر المناقشة لطلبة المشاريع المؤسسات الناشئة

السنة الجامعية (2022.2023)

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

رقم محضر المناقشة لطلبة المشاريع مؤسسات ناشئة

السنة الجامعية 2022-2023

الرقم	الإسم و اللقب	رقم التسجيل	التخصص	العنوان	الأستاذ المؤطر	مشرف مساعد	رقم محضر مناقشة
1	سالمي براهيم	191910360	س3 إعلام	تسويق المعلومة القانونية المدونة من خلال موقع إلكتروني	د.بسام احمد الشريف		120
2	سعدواي رؤوف	161632051490	ماستر2 تاريخ المقاومة	مؤسسة إعلامية متخصصة في التاريخ media memory	د. مولود قرين	د. رشيد مياد	40
	عيسى وليفي كريمة	181832041142	ماستر2 تاريخ المقاومة				
3	شرابر أمينة	21072047731	ماستر2 تاريخ المقاومة	إنتاج و تسويق المنتجات الطبيعية الإستهلاكية bio	د. حراث سمير		35
	بوكراس إيمان	161632051490	ماستر2 تاريخ المقاومة				
4	شيماء خليفي	202032039918	ماستر2 علم النفس العيادي	إنشاء مؤسسة تعليمية تكفلية لأطفال التوحد	د. بضياف عادل	د. حاج الله مصطفى	68
	بن مرادي حياة	202032035409	ماستر2 علم النفس العيادي				
	بن علال سهام	181832043939	ماستر2 علم النفس العيادي				
	سكاكي مريم	181832038247	ماستر2 علم النفس العيادي				
	بحياوي ريمة	18122037911	ماستر2 علم النفس العيادي				
5	صداوي وليد	171732045517	ماستر2 جريمة و انحراف	مؤسسة إعادة تدوير المواد البلاستيكية من خلال إدماج خرجي السجون فيها	د. حاج الله مصطفى	د. بضياف عادل	26
	بختي فيروز	202032035533	س3 ارشاد و توجيه				
	كروش زينب	202032035447	س3 ارشاد و توجيه				

مدرسة خاصة تعتمد برنامج مارتا مونسيري

ا. توازي فضيلة

6	فريال بن ربيعي	202032035529	س3 ارشاد و توجيه	مدرسة خاصة تعتمد برنامج ماريا مونسيري	د. توازي فضيلة	
	إيمان بومدين	202032035387	س3 ارشاد و توجيه			
7	لحسن أبو جهاد لكحل	181832043774	ماستر2 تاريخ الدولة العثمانية	المسرد إلكتروني التاريخي الأثري عبر تطبيق على الهواتف الذكية	د. حمصي لطيفة	21
	سلامة منال	181832038804				
	فرحي رميساء	181832039075				
	بومهدي مروة	181832043879				
8	فتيحة لخضر الزين	189608271537	ماستر2 امراض اللغة و التواصل	مركز طبي لإعادةالتأهيل النفس العصبي الحسي للامراض العصبية	أ.د ولد محي الدين نبيل	88



الملحق رقم (3): رقم محضر المناقشة لطلبة مشاريع المؤسسات الناشئة

السنة الجامعية (2023.2024)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

جامعة يحي فارس المدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
نيابة العمادة للدراسات والمسائل المتعلقة بالطلبة
الرقم: ..... /ن ع د م ط/2024
التاريخ:

مشاريع طلبة المؤسسات الناشئة للسنة الجامعية 2023-2024

رقم	الإسم واللقب	التخصص	الإيميل	عنوان المشروع	الأستاذ المشرف	نوعية التكوين(تطوير الجانب الابداعي)
0	سليمي نادية	سنة ثالثة علم النفس	silliminadia@gmail.com	مؤسسة التكفل النفسي و البيداغوجي و التمكين الاجتماعي لأسر ذوي الاحتياجات الخاصة	شويعل يزيد-اسمع الوناس	في إطار مؤسسة مصغرة مع إمكانية تطويرها
0	عبد الله دميش	ماستر02 اتصال و علاقات عامة	abdoudaamech@gmail.com	مؤسسة استقبال الأشخاص المسنين و العاجزين منزل الاصدقاء و أصدقاء المنزل	د. نادية بوخرص	مؤسسة ناشئة
0	حمزة نهاب	ماستر02 علم النفس	Hamzanehab88@hmail.com	مركز رعاية و تعليم ذوي الاحتياجات الخاصة		في إطار مؤسسة مصغرة مع إمكانية

		العيادي			د. بضياف عادل	تطويرها
0	بشرى زواوشة	ماستر02 سمعي بصري	couchrazouacha@gmail.com	مؤسسة لسبر الأراء	د. أحمد شريف بسام	في إطار مؤسسة مصغرة مع إمكانية تطويرها
	دربالة أمال		Amelderbali079@gmail.com			
0	مروى حناشي	ماستر02 اتصال و علاقات عامة	Hannachisamir715@hmail.com	العقل الجرئ لادارة السمعة المؤسسية و إدارة الأزمات	د.محمد بولصنام(مساعد) إلهام صفرة (رئيسا)	مؤسسة ناشئة مع شرط تعديل المشروع
	نهاد عماد		Nihadbitbit2000@hmail.com			
	زهرة طريق		Trikzohra70@hmail.com			
0	ولهة يمينة	ماستر02 سمعي بصري	aqasofraamina@gmail.com	انشاء تطبيق رقمي ينشط السياحة في الجزائر	د.هناد نسيم-وردية راشدي	في إطار مؤسسة مصغرة مع إمكانية تطويرها
0	زينب حنيش	ماستر02 سمعي بصري	fyrrozblbnysh@gmail.com	انشاء تطبيق يجمع أصحاب الحرف و التجار و المهنيين و الزبائن(عملاء-مشركين)	د.هناد نسيم	موضوع السنة الماضية (يجب تحويل الموضوع –تحديد الحرفة)
0	إبراهيم عون	ماستر02 اتصال و علاقات عامة	Dzbrahim11@hmail.com	تطبيق خاص بصيدلية إلكترونية	- إلهام صفرة (رئيسا) فندوشي ربيعة (مساعدة)	مؤسسة ناشئة
	دوخ عبد القادر					

العنوان: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية القطب الجامعي المدية

الملحق رقم (4): الاستبيان الاصلي

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة يحيى فارس –المدية–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: العلوم الاجتماعية

تخصص: إرشاد وتوجيه

استمارة بحث بعنوان:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم التربية تخصص الإرشاد والتوجيه

بعد التحية والتقدير:

في إطار القيام بدراسة علمية لنيل شهادة الماستر في علوم التربية تخصص إرشاد وتوجيه يطيب لنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة ونرجو منكم الإجابة على الأسئلة المطروحة بوضع العلامة (X) في الخانة المناسبة، ونحيطكم علما أن الإجابات سرية ولن تستخدم إلا لخدمة أغراض البحث العلمي.

إعداد الطلبة: **تحت إشراف:**

- حليمة بن هلال
- شيماء بناي

مرصالي حورية

المحور الأول: البيانات العامة

1. **الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐
2. **المستوى الجامعي:** الثانية ليسانس ☐ أولى ماستر ☐

3. **التخصص:** كلية علوم اجتماعية ☐ كلية علوم إنسانية ☐ كلية العلوم الاقتصادية ☐

رقم	العبارة	نعم	لا
01	هل امتلاك الفكرة هي المرحلة الأولى لإنشاء مشروع؟		
02	هل فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من نقاش مع الطلبة؟		
03	هل فكرة مؤسسة ناشئة تبدأ من خبرة مهنية؟		
04	هل المؤسسة الناشئة تبدأ كفكرة مبتكرة؟		
05	قد تنطلق مؤسسة ناشئة من فكرة بسيطة؟		
06	هل تبحث عن فكرتك الخاصة لإنشاء مؤسسة ناشئة؟		
07	هل تتصور أن الفكرة الجديدة لابد أن تتوافق مع شروط الإنجاز لبحقيقية للمشروع؟		
08	هل أركز مع الفكرة المبتكرة وأطوارها حتى لا يتشتت ذهني؟		
09	هل أفضل الوظيفة على فكرة إنشاء مؤسسة ناشئة؟		
10	هل المؤسسة الناشئة تعتبر فكرة جديدة لحل مشكلة البطالة بعد التخرج؟		
11	هل هدف إنشاء مؤسسة ناشئة محددة بوضوح؟		
12	هل أطلع على مشاريع نماذج مؤسسة ناشئة؟		
13	هل تجسيد طموحاتك على أرض الواقع يدفع لإنشاء مؤسسة ناشئة؟		
14	هل أعتمد على أفكاري الخاصة في التخطيط للمؤسسة الناشئة؟		
15	هل أستعين بخبراء متخصصين للتخطيط للمؤسسة الناشئة؟		
16	هل أحدد المخاطر التي تعرقل سير المؤسسة الناشئة؟		
17	هل التخطيط الجيد يؤدي إلى نجاح مشروع مؤسسة ناشئة؟		
18	هل التخطيط جهد منظم يساعد في إنتاج القرارات والخطوات الواجب اتباعها؟		
19	هل تتلاءم خطة إنشاء المؤسسة الناشئة مع فكرة المشروع؟		
20	هل التخطيط يحتاج إلى تقييم مستمر من صاحب المؤسسة الناشئة		
21	هل تقوم الجامعة بتمويل المؤسسة الناشئة؟		
22	هل الصندوق الوطني لتمويل يقوم بتمويل المؤسسات الناشئة في الجامعة؟		
23	هل تدعم الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب أصحاب مشاريع المؤسسة		

	الناشئة؟		
24	هل المؤسسة الناشئة تشجع أصحاب الأموال على تمويلها والاستثمار فيها؟		
25	هل حاضنات الأعمال هي المسؤولة عن توفير كل ما يلزم للمشروع في تنسيقه العادي؟		
26	هل تساهم المؤسسة الناشئة في جذب المستثمرين المحليين والأجانب للتمويل؟		
27	هل حجم التمويل متعلق بحجم المؤسسة الناشئة؟		
28	هل توجد تحفيزات للمشاريع على مستوى الضرائب؟		
29	هل إنشاء المؤسسات الناشئة تساعد في خلق اليد العاملة والقضاء على البطالة؟		

الملحق رقم (6): الرزمة الاحصائية spss للعلوم الاجتماعية

```
T-TESTب
  /TESTVAL=44
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=TOTALE
  /CRITERIA=CI(.95).
```

Test-t

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
TOTALE	120	45,3583	3,81240	,34802

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 44					
	t	Ddl	Sig. (bilatérale)	Différencemoyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
TOTALE	3,903	119	,000	1,35833	,6692	2,0475

```
T-TEST GROUPS=SEXE(1 2)
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=TOTALE
  /CRITERIA=CI(.95).
```

Test-t

Statistiques de groupe

	SEXE	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
TOTALE	MASCULIN	56	45,1250	3,90367	,52165
	FEMININ	64	45,5625	3,74960	,46870

Test d'échantillonsindépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes						
		F	Sig.	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Différenceécart-type	Intervalle de confiance 95% de la différence	
									Inférieure	Supérieure
TOTALE	Hypothèse de variances égales	,060	,806	-,626	118	,533	-,43750	,69939	-1,82248	,94748

	Hypothèse de variances inégales			-,624	114,500	,534	-,43750	,70128	-1,82667	,95167

```
T-TEST GROUPS=NIVEAUX(1 2)
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=TOTALE
  /CRITERIA=CI(.95).
```

Test-t

Statistiques de groupe

	NIVEAUX	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
TOTALE	LISENCE	58	44,4655	3,83527	,50360
	MASTER	62	46,1935	3,62522	,46040

Test d'échantillonsindépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes						
		F	Sig.	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Différence écart-type	Intervalle de confiance 95% de la différence	
									Inférieure	Supérieure
TOTALE	Hypothèse de variances égales	,690	,408	-2,537	118	,012	-1,72803	,68105	-3,07669	-,37938
	Hypothèse de variances inégales			-2,533	116,230	,013	-1,72803	,68233	-3,07945	-,37661

```
ONEWAY TOTALE BY SPECIALITY
  /MISSING ANALYSIS
/POSTHOC=SCHEFFE ALPHA(0.05).
```

A 1 facteur

ANOVA à 1 facteur

TOTALE

	Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
Inter-groupes	112,726	2	56,363	4,079	,019
Intra-groupes	1616,866	117	13,819		
Total	1729,592	119			

Tests post hoc

Comparaisons multiples

Variable dépendante: TOTALE

Scheffe

(I) SPECIALITY	(J) SPECIALITY	Différence de moyennes (I-J)	Erreur standard	Signification	Intervalle de confiance à 95%	
					Borne inférieure	Borne supérieure
S..SOCIALE	S.HUMAINE	1,47925	,80968	,193	-,5283	3,4868
	S.ECONIMICE	-,79375	,90923	,684	-3,0481	1,4606
S.HUMAINE	S..SOCIALE	-1,47925	,80968	,193	-3,4868	,5283
	S.ECONIMICE	-2,27300*	,83222	,027	-4,3364	-,2096
S.ECONIMICE	S..SOCIALE	,79375	,90923	,684	-1,4606	3,0481
	S.HUMAINE	2,27300*	,83222	,027	,2096	4,3364

*. La différence moyenne est significative au niveau 0.05.

Sous-ensembles homogènes

TOTALE

Scheffe[a,b]

SPECIALITY	N	Sous-ensemble pour alpha = 0.05	
		1	2
S.HUMAINE	53	44,3208	
S..SOCIALE	35	45,8000	45,8000
S.ECONIMICE	32		46,5938
Signification		,225	,649

Les moyennes des groupes des sous-ensembles homogènes sont affichées.

a. Utilise la taille d'échantillon de la moyenne harmonique = 38,125.

b. Les effectifs des groupes ne sont pas égaux. La moyenne harmonique des effectifs des groupes est utilisée. Les niveaux des erreurs de type I ne sont pas garantis.