## الفصل الأول: التحديد المنهجي لموضوع الدراسة والتقرب من الميدان

المبحث الأول: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

المبحث الثاني: أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة وأهميتها .

المبحث الثالث: تحديد المصطلحات والمفاهيم

المبحث الرابع: منهج الدراسة وأدواته

المبحث الخامس : مجتمع البحث وعينته

المبحث السادس : الدراسات السابقة

## المبحث الأول: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

يصنف التلفزيون ضمن الوسائل الإعلامية ذات الوظيفة الاخبارية بامتياز، حيث أنه وبالإضافة إلى الوظائف المنوطة به، والمتمثلة في التسلية والترفيه والتثقيف، فإنه استطاع أن يشبع فضول المتلقي في الاطلاع على كل ما هو جديد ومستحدث من أخبار وأحداث وأنباء، وطنية كانت أو دولية، وبغض النظر عن نوعها وخصوصيتها واتجاهات الفاعلين فيها، وقد تحققت هذه الوظيفة بفعل قوته التعبيرية التي تجمع بين قوة الصوت وفعالية الصورة وقدرتها على تخطي الحواجز والأسوار.

وفق هذا المنظور، استطاعت هذه الوسيلة الإعلامية أن تكون ضمن أهم وسائل الاتصال الجماهيري ذات لدور الفعال في التأثير على الرأي العام، نظرا لسبقها الخاص في عرض الأخبار، والتفصيل فيها، وتسليط الضوء بالصوت والصورة على مختلف الجوانب الوثيقة الصلة بمصادرها وتأثيراتها، ناهيك عن طاقاتها في البث المباشر من قلب الحدث، ما من شأنه أن يسمح للجمهور بمعايشته وفهم تفاصيله، والاطلاع على مختلف وجهات النظر المقدمة في شأنه، وهي الخصوصية التي ينفرد بها عن الصحافة المكتوبة والإذاعةة وبقية الوسائط الإعلامية.

والجدير بالذكر أن هذه الأهمية قد تنامت مع تطور أجهزة الإرسال والاستقبال لاسيّما بعد انتشار البث الفضائي، وظهور الوسائط الإعلامية الأخرى، كالميديا الاجتماعية الشيء الذي حتم على هذه الوسيلة الإعلامية التنويع في تقنيات التقديم، وتطوير آلياته

للحفاظ على ولاء المتلقي، ويتجلى ذلك في تغيير شكل المادة الإعلامية والديكور الذي تقدم فيه، والوعاء الذي يحتويها، وأساليب عرضها على المتلقي، إضافة إلى ترتيب عناصرها في سلم أولويات الوسيلة الإعلامية والتي تتقارب مع أولويات اهتمام الجمهور، كما تم تفعيل ضمنيتها بالتحليل والنقد وعرض مختلف وجهات النظر المتعلقة فيه، وفق الخط الإيديولوجي للوسيلة الإعلامية، والذي يتم تفعيله وفرضه والحفاظ عليه من قبل المتحكمين فيها، ضمن ما يمكن تسميته ب :" **حارسي البوابة الإعلامية**" .

**إنها الاستراتيجية الإعلامية الجديدة التي انتهجتها مختلف القنوات التلفزيونية، الوطنية منها والدولية، قصد الحفاظ على تمركزها ووجودها في الساحة الإعلامية التي تتميز بالمنافسة الشديدة، لا سيما مع تنامي القنوات وتعددها، وتعدد الوسائط الإعلامية الأخرى التي من شأنها أن تغير اتجاه المتلقي واهتمامه.**

**ووفق هذا المنحى، تم التركيز على نشرة الأخبار، على اعتبارها قوام أية وسيلة إعلامية، وأهم عنصر مدرج ضمن شبكتها البرامجية، لما للأخبار من أهمية في تحقيق فرص الاطلاع على كل ما هو جديد ومستحدث في الساحة الوطنية، الإقليمية والدولية، حيث تقاس قوة الوسيلة وفعاليتها بسبقها الصحفي، وجدارتها في إطلاع الجماهير على الخبر في آنيته، قبل كل وسيلة إعلامية أخرى، وتحقق النشرة الإخبارية هذا المسعى من خلال تمكين المتلقي من إشباع فضوله في الاطلاع على كل ما هو جديد ومستحدث.**

إنه التغيير الإعلامي الحديث الذي أصبح سمة من سمات القنوات التلفزيونية على اختلاف توجهها والجهات المسؤولة عن شبكتها البرامجية وخطها الافتتاحي، ومن مظاهر ذلك، استحداث أساليب جديدة في تقديم الأخبار وعرضها إلى المتلقي، وشمل ذلك ديكور النشرة، وهندام ممثليها ووضعيات جلوسهم أثناء تقديم الأخبار، وتغيير هذه الأخيرة بتغير المحاور الإخبارية، ناهيك عن أسلوب العرض ونبرته وطبعه.

وما يقال عن الشكل يمس المضمون، ومن ملامح التغيير والاستحداث إدراج التكنولوجيا الحديثة للاتصال في عرض الأخبار، والاهتمام بترتيبها في هرم النشرة الإخبارية، والذي يتوافق في الغالب مع اهتمامات الرأي العام، ناهيك عما هو مدرج من أساليب أخرى في العرض والتقديم، تمس الروبورتاجات، التقارير ، المبعوث الخاص وصولا إلى استشارة الشخصيات المهمة وترقب تجليات الحدث عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كل هذا وغيره، مس النشرة الإخبارية في العديد من القنوات التلفزيونية العالمية، وانتقل بالتقليد إلى القنوات المحلية التي أصبحت تنتهج الاستراتيجية التأثيرية والإبداعية ذاتها للحفاظ على مركزها وسط المنافسة الحادة للقنوات الأخرى.

إنها سمة من سمات الإعلام التلفزيوني الحديث لا سيما في ظل الميديا الاجتماعية والذي لا يزال في سعي حثيث نحو بلوغ الفعالية في التأثير على المتلقي، ما جعل منها الوسيلة الإعلامية الأكثر قدرة على تغطية الأحداث في آنيتها، إذ أصبح بالإمكان معايشة الأحداث حال وقوعها، والاطلاع على كل التفاصيل المتعلقة بها، الاستفادة من تكنولوجيا الاتصال التي ساهمت في بث الأخبار بسرعة متناهية ليصل إلى جماهير عريضة في مختلف أرجاء العالم،

ونظرا لفعاليته، من أجل ذلك، بقي التلفزيون وسيلة الاتصال الجماهيرية الأكثر جاذبية والأكثر تأثيراً في الجماهير في مختلف أنحاء العالم، إذ يُقدِم الصوت والصورة معا، وبوصفها الاداة الاكثر مشاهدة في العالم تستغل التلفزة كوسيلة لبث الانباء و وجهات النظر المختلفة حيث تزخر بقنوات إخبارية تختص بقضايا متعددة فمنها ما يتناول قضايا وطنية فحسب ومنها التي تتناول القضايا الاقليمية و الدولية.

في هذا المناخ المتميز بالسرعة والتنافس على مختلف أوجه النشاط الإعلامي ومنه الإخباري يزداد اهتمام المحطات التلفزيونية بتقديم خدمات متميزة في المجال الإخباري، وهو المسعى الذي تناشد تحقيقه القنوات الأجنبية، وأصبحت تسير على وتيرتها القنوات الإقليمية والمحلية.

ولو تأملنا الإعلام التلفزيوني الجزائري، لوجدنا أن الأمر لا يختلف بكثير عما هو متداول ومعهود في القنوات التلفزيونية الأجنبية، لا سيما في ظل الانفتاح الإعلامي، الذي شجع المنافسة الإخبارية للقنوات التلفزيونية الخاصة، ونجد ذلك من خلال سعيها الحثيث نحو تحقيق السبق الصحفي، واقتحام غمار القضايا الشائكة، بالإضافة إلى انتهاج تعديلات خاصة بالمحتوى والأسلوب الذي تؤتى به الرسالة الإعلامية.

وأمام المنافسة الحادة لهذه القنوات، أصبح لزاما على القنوات التلفزيونية العمومية أن تفرض وجودها وتدعمه وتحافظ عليه بأسلوبها الإخباري الخاص بها، المميز لها عن بقية الأساليب، من خلال اتباع أسس وأولويات خاصة بترتيب الأخبار، علة نحو تحافظ فيه على أصالتها، وتستمر في مسايرة التطورات الإعلامية والتكنولوجية الراهنة.

وهو الاهتمام الذي يشمل الشبكة البرامجية ككل، ونشرة أخبار الثامنة على نحو التحديد، لاعتبارها العنصر الهام الذي يستقطب اهتمام المتلقي، لا سيما في القناة التلفزيونية الأرضية، إذ تقدم هذه الأخيرة في زمن الذروة، وهي الفترة التي تجتمع فيها الأسرة، وتكون في أمس الحاجة إلى الاطلاع على حيثيات الأخبار ومستجدات القضايا الوطنية الدولة، مع العلم أن هذه الأهمية لم تكتسيها القناة من العدم، بل تولدت مع سيرورة الإعلام الجزائري وتاريخه، وصقلت بمختلف الأحداث السياسية والاجتماعية التي رافقت هذا الأخير، لدرجة أصبحت فيها نشرة أخبار الثامنة مصدرا هاما للأنباء لكل جزائري، ومع الزمن، ورثت هذه الأهمية، والتي وإن تراجعت إلى حد ما بفعل ظهور القنوات التلفزيونية الخاصة، إلا أن هذا لا يعني تغير منحى اهتمام الرأي العام بها، وتزداد درجات هذا الأخير مع تطور القضايا ، ومن ذلك نجد على سبيل المثال لا الحصر:" مرض الرئيس، الانتخابات، ...."

وهنا تبرز إشكالية البحث إذ تسعى الدراسة للوقوف على أولويات و أسس ترتيب الاخبار بالتلفزيون العمومي الجزائري ، للولوج إلى أهم المعايير التي يتم من خلالها تحديد تسلسل هذه الأخيرة في السلم الهرمي للنشرة، ولا يمكن لهذا المسعى أن يتأتى دون الإجابة عن الإشكال الجوهري التالي: **كيف يتم ترتيب الأخبار في النشرة الاخبارية لقناة التليفزيون العمومي الجزائري في الفترة الممتدة ما بين : 26/2017/03 إلى 2017/04/21 ؟**

والجدير بالذكر أن الإجابة عن هذه الإشكالية، تقتضي منا في الوقت ذاته، تجزئتها إلى جملة من التساؤلات الفرعية، والإجابة عنها بدقة، وهي كالتالي:

- ماهي ابرز الموضوعات التي تركز على تغطيتها النشرة الاخبارية في التلفزيون العمومي الجزائري في الفترة الممتدة ما بين:" 26/**2017/03 إلى 2017/04/21** ، ؟
- ماهي المضامين الاختبارية التي تتناولها قناة التلفزيون الجزائري في الفترة المنتقاة للتحليل؟ .
- ماهي الشخصيات التي يركز عليها قناة التليفزيون العمومي اثناء ترتيبه النشرة الإخبارية في الفترة المنتقاة للتحليل؟
- ماهي أهم المحاور التي تركز عليها نشرة الأخبار في الثامنة في الفترة المنتقاة للتحليل؟
- ما اهم المصادر التي تعتمد عليها قناة التلفزيون الجزائري في كتابة النشرة الإخبارية في الفترة المنتقاة للتحليل ؟.
- ماهي علاقة ترتيب الاخبار بالخط الافتتاحي للقناة؟
- ما علاقة ترتيب هذه الأخبار بالقضايا الوطنية والدولية، والمستجدات الراهنة؟

## المبحث الثاني: أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة وأهميتها

### أ- أسباب اختيار الموضوع .

ينتقى موضوع البحث العلمي، ويتم التعمق فيه ومعالجة إشكاليته لأسباب ذاتية مرتبطة بالباحث واهتماماته وانشغالاته الخاصة في المجال العلمي والمعرفي، وأخرى موضوعية، وثيقة الصلة بالإشكالية البحثة في حد ذاتها، وما تفرضه من التزامات علمية وإجرائية، ويمكن التفصيل فيها على النحو التالي:

**أولا، الأسباب الموضوعية:**

تكمن اسباب اختيارنا للبحث، في تسليط الضوء على طبيعة ترتيب الاخبار بقناة التليفزيون العمومي الجزائري، كما أن اختيارنا لهذا النوع من المواضيع لا ينفصل عن على اهمية الخبر في الوقت الراهن، على اعتباره محرك الرأي العام، والمحدد الأساسي ليسرورة الأحداث.

من جهة أخرى، تعتبر عملية النقد والتحليل العلمي للخطاب الإعلامي بعد مرحلته الانتاجية من النقاط الضرورية التي لا بد من تفعيل البحث العلمي في شأنها، ويعود السبب في ذلك في فهم إيديولوجية الوسيلة من جهة، وتقييم أدائها وفعاليتها من جهة أخرى، ولا يمكن لهذه العملية أن تتم دون تفعيل البحث الكيفي المعمق، والذي يغوص في جوهر الخطاب ليكشف عن ما وراءه من أبعاد ودلالات .

**ثانيا، الاسباب الذاتية:**

- الرغبة في اثراء رصيدنا المعرفي بالخبرات اللازمة التي يحتاجها الصحفي وذلك بالاحتكاك بالميدان في كل مجلاته والتعمق فيه أكثر.
- اهتمامنا بكل ما يتعلق بالتليفزيون عامة وبقسم الأخبار على وجه الخصوص.
- يعد الإلقاء الاخباري من بين اهم ميولتنا الشخصية، وإجراؤنا لهذا البحث يسمح لنا بالاطلاع على أسسه وأساليبه.
- كوننا من الطالبات الدفعة الثانية من تخصص السمعي البصري تحديدا إذاعة وتليفزيون اردنا ان نضيف الى مكتبتنا شيء مميز ينفع الطلبة، كبصمة خاصة من طلبة الإعلام.

## ب- أهداف الدراسة

لكل بحث اهداف محددة يسعى الباحث الى الوصول اليها ويمكن تحديدها في النقاط الاتية:

- دراسة النشرة الاخبارية من اجل التعرف على اهم موضوعاتها وطبيعة ترتيبها للأخبار.
- يهدف البحث للتعرف على طبيعة المعالجة الإخبارية للشؤون الداخلية والخارجية للوطن، والتي ينقل حيثياتها التلفزيون الجزائري، يتم ذلك عبر تحليل المضمون، والذي بواسطته تتم عملية رصد أهم الاشكال الصحفية المستخدمة وأهم الاوصاف وأساليب التعبير وطرق العرض المستخدمة.
- دراسة مؤسسة التليفزيون الجزائري عن طريق نشأتها وتطورها وتمويلها واهدافها واتجاهاتها وهيكليتها.
- رصد مختلف الموضوعات التي ركزت عليها التغطية الإخبارية للأخبار البلاد في تلفزيون الخدمة العمومية وتحديد أساليب معالجتها.
- التعرف على المصادر التي اعتمدها في نقل الاحداث، وهل هي مصادر داخلية ام خارجية وإذا كانت خارجية.
- الاطلاع على ترتيب المواضيع في نشرة الأخبار في التلفزيون الجزائري، وربط ذلك بالخط الافتتاحي للقناة الأرضية الجزائرية، وبالمتغيرات السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية المحيطة بإنتاجية النشرة والمشكلة لسياقها.

- معرفة أهم المصادر الإخبارية التي تعتمد عليها القناة التلفزيونية الجزائرية للحصول على الأخبار والتي تقوم ببثها عبر نشرات الثامنة المشكلة لعينة الدراسة.
- تسليط الضوء على أهم الشخصيات التي تركز على إبرازها نشرة الأخبار في القناة التلفزيونية الأرضية، ومعرفة صفتها وترتيبها في سلم النشرة، وقياس ذلك كميا وضمنيا من خلال ربطه بالخط الافتتاحي وظروف إنتاجية النشرة.

## ج- أهمية الدراسة:

**تنطوي كل دراسة علمية على بعد علمي معرفي، وآخر إجرائي عملي، يحددان معا أهميتها وقيمتها ،وبما أن دراستنا تنصب حول تحليل مضمون عينة من نشرات أخبار الثامنة التي يتم بثها عبر القناة التلفزيونية الأرضية للإطلاع على ترتيب الأخبار فيها، فإن أهمية الدراسة يمكن أن نستنتجها من الزوايا التالية:**

تتحدد الأولى في الأهمية التي يحظى بها التلفزيون الجزائري بصفة عامة، والقناة الأرضية على نحو التحديد، على اعتباره الناطق الرسمي للدولة الجزائرية، وترتبط في الوقت ذاته بسيادتها وأيديولوجيتها، الشيء الذي يجعل مضامينها محل اهتمام الرأي العام الوطني والدولي.

إنها الأهمية التي تبرز بصفة قوية إذا ما أخذنا بعين الاعتبار فترة الدراسة، والتي حددناها تبعا لعينة التحليل، ويتعلق الأمر بانطلاق الحملة الانتخابية لتشريعيات 2017 وهي الفترة الحساسة التي يترقب فيها المتلقي النشرة للاطلاع على حيثيات الحدث، وزوايا

التركيز عليه من خلال النشرة، ومقارنة ذلك بالقنوات الأخرى الخاصة، وبالوسائل الإعلامية الأخرى من صحافة مكتوبة، إذاعة، صحافة إلكترونية، مواقع التواصل الاجتماعي، دون نسيان الأشكال التقليدية للاتصال السياسي من خطابات مواجهة في الساحات العمومية والمراكز الثقافية.

من هذا المنظور، نستنطق أهمية الدراسة من أهمية قناة التليفزيون العمومي الجزائري والذي يحظى بمكانته في التأثير على اتجاهات الجمهور وتحديد مواقفه ازاء مختلف القضايا التي تدور حوله ورسم تصوره عما يجري حوله خصوصا أنها مؤسسة عمومية، وفي ضوء ما تقدم من اخبار تهم المواطن من خلال النشرات الاخبارية في تغطيتها للأحداث المهمة على كافة تراب الوطن وجميع الاصعدة.

وتحليل هذه النشرات يسمح لنا بمعرفة خلفياتها في ترتيب الأخبار خاصة وأن نشرة الثامنة التي ينتظرها الجزائريون باعتبارها المصدر الاول، والرسمي لكل الأخبار التي تخص البلاد، لذلك تعتبر من أهم البرامج التي تستحوذ على اهتمام المشاهدين، والذين يودون معرفة ما يدور حولهم في البلاد، سواء تعلق الأمر بالخبار الداخلية او الأخبار الخارجية التي لها علاقة بالوطن، من قريب أو عن بعيد.

وتتمثل الثانية في خصوصية الدراسة في منهجها التطبيقي على اعتبارها تتناول العمل الاخباري في قناة التليفزيون الجزائري من خلال تسليط الضوء على طبيعة ترتيب الاخبار في النشرة الاخبارية وطرق بنائها، ويمكن ان نشير إلى اهميتها والتي لا تنفصل عن أهمية البحوث الكيفية بصفة عامة، وتحليل المضمون الإعلامي، على نحو التحديد، على

اعتباره التوجه الذي تستأنس به  بحوث ودراسات الإعلام والاتصال لاستكمال جوانب النقص التي تكتنف البحوث الكمية، والتي لم تتمكن من حصر أهم جوانب الظاهرة الإعلامية ومتغيراتها ، والحديث عن هذه الأهمية يستحضر الأهمية العلمية الأكاديمية والإجرائية.

## المبحث الثالث، تحديد المصطلحات والمفاهيم:

يفضي المجال المعرفي الذي تطرقه أي دراسة في الغالب إلى تحديد الكلمات المفتاحية المشكلة لإشكاليتها ومتغيرات هذه الإشكالية، وتعتبر هي الأخرى مؤشرات للبحث، يؤدي التحكم فيها، من خلال الضبط الدقيق لها إلى التحكم في البحث ككل وبما أننا بصدد دراسة:" **ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة، وفي القناة التلفزيونية الأرضية**"، فإن هذا الموضوع يفرض علينا التدقيق اللغوي والاصطلاحي والإجرائي للمصطلحات التالية:

### أولا، الأخبار:

نجد عشرات التعريفات المرتبطة بالخبر، البعض منها جاء به المختصون والأكاديميون والبعض الآخر تمت بلورته من قبل الممارسين للعمل الإعلامي و الخبراء في مجال الإعلام، يعود السبب في ذلك إلى كون " **الخبر** " أساس الصحافة الحديثة وعمودها الفقري، يحتل مكان الصدارة بين فنون التحرير الصحفي على اعتباره صانع كل هذه الفنون وموجهها .

لا تقتصر أهمية الخبر على الصحافة المكتوبة لوحدها بل أن الخبر يحظى بالأهمية ذاتها في وسائل الإعلام الأخرى، من راديو وتلفزيون، حيث أصبح التلفزيون كوسيلة إعلامية وإخبارية سمة من سمات العصر، نظرا لقدرته على تغطية الأحداث وتقديمها في مشاهدة

كاملة، ويحكي في لغة بصرية مفهومة لغالبية البشر فهو يقدم الأحداث بالونها الطبيعية وأصواتها الأصلية وحركاتها التي تجذب انتباه المشاهدين أكثر من أي شيء[1].

ولو تأملنا **المفهوم اللغوي** للخبر، سنجده يشير إلى مفرد أخبار، وهو ما أتاك من نبأ عمن تستخبر وخبره بكذا وأخبره :نباه واستخباره .والاستخبار والتخبر: السؤال عن الخبر، يقال تخبر الخبر واستخبر إذ سال عن الأخبار ليعرفها[2].

أما عن **المفهوم الاصطلاحي** فيدل الخبر في المجتمعات الليبرالية على عنصر الإثارة وهو تعبير موضوعي عن الفلسفة الليبرالية التي سادت الحياة السياسية والاجتماعية في أوربا والولايات المتحدة الأمريكية، نجد هذا المدلول في تعريفات العديد من الباحثين والمختصين، منهم **"جوزيف بوليتزر "** الذي يري **أن الخبر يوجد عندما توجد الجدة والتمييز والدراما والرومانسية والإثارة والتفرد وحب الاستطلاع والطرافة والفكاهة... ويشترط أن تكون هذه الأخبار صالحة لان تدور حولها أحاديث القراء[3].**

هذا ، وقد ساهم عدد كبير من أساتذة الصحافة العرب في تعريفهم للخبر و منهم ما يلي[4]:

1- تعريف الدكتور محمود عزمي :الخبر هو إعلام عن حدث جديد هام و متميز.

2- تعريف الدكتور حسنين عبد القادر :الخبر هو كل حقيقة حالية أو غير معروفة يهتم بها أكبر عدد من الناس.

---

[1] محمد (معوض)، بركات (عبد العزيز)، **الخبر الإذاعي و التلفزيوني**، دار الفكر العربي، القاهرة 2000، ص9.

[2] ابن (منظور)، **لسان العرب، مادة: خبر** (بيروت، 1956)، ج 1 ص50.

[3] إسماعيل (إبراهيم)، **فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق**، دار الفجر، القاهرة، 1998، ص 10 .

[4] إسماعيل (إبراهيم) ، **فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق**، مرجع سبق ذكره ، ص 11،12.

فالخبر سواء جاء في الصحافة، أم الراديو أم التلفزيون لابد أن يتسم بالفورية والحس البشري فضلا عن إثارة الانتباه، ويتميز بالصدق والواقعية والموضوعية ويحمل جديدا على شرط أن يهم كثير من الجمهور لارتباطه بأفكارهم ومصالحهم ومحيطهم الاجتماعي والمهني.

**ونقصد بالخبر في دراستنا هذه، معناه بصفة الجمع، أي المعلومات الجديدة والمستحدثة التي تشكل مضامين نشرات الأخبار في القناة التلفزيونية الجزائرية، وبالتحديد القناة الأرضية، والتي تشكل عينة التحليل.**

**ثانيا ، نشرة الأخبار:**

تعرف نشرة الاخبار بكونها عبارة عن مجموعة أخبار متنوعة و مهمة تقدم للمستمع أو المشاهد خلال فترة زمنية تتراوح غالبا **بين 10 دقائق و 15 دقيقة**، و لها مواعيد ثابتة يوميا على خريطة المحطة الإذاعية أو التلفزيونية ،و قد تمتد هذه النشرة في بعض الأحيان إلى ما يقرب من الساعة[1] .

غير أنها تمثل في هذه الحالة ما يمكن تسميته بالفترة الإخبارية الشاملة »**حيث تبدأ بما يسمي عناوين الأخبار تم يتم عرض الأخبار بالتفاصيل يقوم بقراءتها المذيعون ثم يتم الانتقال إلي بعض مواقع الأحداث فتقدم تقارير إخبارية يقوم فيها المراسلون أو المندوبون بنقل صورة صوتية أو مرئية لحدث أو خبر معين**[2].

[1] محمد معوض (نصر)، **اخبار التلفزيون، جهاز تلفزيون الخليج**، مملكة العربية السعودية ،1404م 1984م، ص.42.

[2] المرجع نفسه، الصفحة نفسها .

و يمكن أن نميز بين نوعين من نشرات الأخبار الأولي هي **" النشرات الإخبارية العامة أي التي توجه إلي المجتمع كله، و تتضمن أخبارا متنوعة سواء داخلية أم خارجية ، و هناك " النشرات المتخصصة "** سواء على أساس الجمهور المستهدف أم على أساس النطاق الجغرافي أو على أساس الموضوع، و مثال ذلك النشرة المتخصصة على أساس جغرافي تسمى النشرة المحلية أي أنها توجه إلى الجمهور في منطقة معينة ، و النشرة المتخصصة حسب الموضوع هي تلك التي تتناول أخبارا أو أحداثا في مجال في مجال واحد كالأدب أو العلم أو الفن و مثال ذلك النشرة الاقتصادية و تشمل الأخبار الاقتصادية و المعاملات الاقتصادية[1].

ساهم انتشار التلفزيون في زيادة الاهتمام بهذه الوسيلة و استحواذها على الوظيفة الإخبارية حيث أصبحت نشرات الأخبار التلفزيونية أو المصورة تحتل مكانا بارزا في الشبكة البرامجية، لما تعرضه من أحداث في أسلوب مشوق من خلال ديكورات العرض.

و يعد تحديد موعد البث من الأهمية بمكان إذ انه العامل الرئيسي في تحديد أسلوب العرض و خصائصه، فقد تكون نشرات الأخبار ناجحة جدا في المساء فاشلة في الظهيرة لسبب بسيط و هو أن مشاهدي نشرة أخبار الظهيرة يختلفون عن مشاهدي نشرة المساء في التكوين و الاهتمامات.

لذلك كان من الضروري أن يتلاءم الأسلوب و المضمون مع الخصائص المختلفة لجمهور المشاهدين في ساعات البث اليومي المختلفة ،و من المعروف أن مواعيد بث النشرات

[1] المرجع نفسه، ص44.

ثابتة و محددة على خريطة البرامج و تختلف أهميتها حسب مواعيد بثها ،و لكل نشرة مدة محددة، و نشرة الأخبار التلفزيونية قبل أن تكون كلمة هي صورة متحركة باستمرار لا تعرف الثبات و لا الجمود.[1]

**ونقصد بالنشرة الإخبارية في دراستنا هذه مجموع الأخبار التلفزيونية التي تقدمها القناة التلفزيونية الجزائرية على الثامنة ليلا خلال الفترة المحددة للدراسة * وهي متنوعة ومرتبة وفق هيكل خاص يتضمن شريط البداية والنهاية، والذي ينطوي في طياته على مجموعة من الأخبار والأنباء المتنوعة، يتم عرض هذه الأخبار وفق قوالب إعلامية محددة، تساهم في إعدادها وإخراجها وتقديمها طاقم خاص، يعمل في ديكور خاص، مضبوط زمانيا، ومحدد تنظيميا.**

**ثالثا، التغطية الإخبارية :**

يقصد بالتغطية الإخبارية في **الميدان الإعلامي** عملية الحصول على بيانات وتفاصيل متعلقة بحدث معين ، فهي العملية التي تتضمن استقاء المعلومات المتعلقة به والاحاطة بأسبابه ومكان وقوعه واسماء المشتركين فيه وكيف وقع، ومتى وقع، وغير ذلك من التفاصيل والخلفيات التي تجعل الحدث محتوياً للمقومات والعناصر التي تجعله صالحاً للنشر[(2)].

---

[1] المرجع نفسه، ص17.

* للتوسع أكثر ، عد إلى الجانب المنهجي، مجتمع البحث ومفردات الدراسة

[2] فاروق (ابو زيد)، **فن الخبر الصحفي** ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2000م ، ص81.

إنه المفهوم المستوحى من **الدلالة اللغوية** للتغطية سواء في اللغة العربية أو الفرنسية couverture laوالتي تشير إلى الإحاطة بالحدث الإعلامي من خلال الإلمام بكل تفاصيله وحيثياته[1].

**ونقصد بالتغطية الإخبارية في دراستنا هذه العملية التي يتم عبرها ومن خلالها الإحاطة بالحدث الإخباري الذي يتم بثه في النشرات الإخبارية على الساعة الثامنة عبر القناة الأرضية في التلفزيون الجزائري، والتي تشكل عينة التحليل .**

**رابعا، معالجة الخبر:**

يقصد ب" **معالجة الخبر le traitement de l'information** " الكيفية التي يصاغ بها الخبر وطريقة عرضه واختيار العناوين الرئيسة والمكان الذي يحتله في ترتيب البناء الاخباري، سواء كان ذلك في صحيفة أو نشرة أخبار اذاعية أو تلفزيونية[(2)].

وهنا، لا بد من الإشارة إلى أنه، وفي الوقت الذي تكون فيه التغطية الإخبارية شكلية وتقنية وشاملة للحدث، تكون المعالجة الإعلامية للخبر ضمنية، معمقة، وتأخذ جانبا معينا أو زاوية من الزوايا، وفق طبيعة الخبر في حد ذاته، أهميته، والخط الإفتتاحي للوسيلة الإعلامية، وهي الدلالة المستوحاة من المعنى اللغوي للمعالجة، والتي تتضمن التحليل

[1] مرجع نفسه ، صفحة نفسها .

[2] محمد المصالحة ، **صناعة الأخبار في وسائل الإعلام** ، مجلة التوثيق الإعلامي ، بغداد ، العدد 2 ، سنة 1979 ، ص76.

التناول، وطريقة التعامل مع الخبر، من خلال التركيز على جانب وإهمال جانب آخر، لنفس الأسباب التي ذكرناها آنفا.

**لذلك، نقصد بمعالجة الخبر في دراستنا هذا، التناول الإعلامي للأخبار والأحداث التي يتم بثها في النشرات الإخبارية التلفزيونية المشكلة لعينة التحليل، وتشتمل الشكل والمضمون معا، على اعتبارهما متكاملان، يخدمان أبعادا متعلقة بخصوصية التلفزيون الجزائري.**

## المبحث الرابع ، منهج الدراسة وأدواته:

تركز كل دراسة علمية على منهجية معينة، يسعى الباحث من خلالها إلى حل الإشكالية البحثة، والإجابة عن تساؤلاتها، وترتبط هذه الأخيرة بدورها بموضوع الدراسة في حد ذاته، وزاوية الارتكاز فيها.

وبما أن دراستنا تنصب في جوهرها في تحديد:" **ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة في القناة التلفزيونية الجزائرية الأرضية**" فإن أنسب منهج لها يتحدد في المنهج المسحي التحليلي، والذي يتم من خلاله مسح جميع مفردات العينة وتحليلها للوصول إلى حل للإشكالية البحثية المطروحة، والمرتبطة بكيفية ترتيب الأخبار في النشرات المشكلة لعينة التحليل.

وقد فرض علينا موضوع هذه الإشكالية " النشرات الإخبارية التلفزيونية" انتهاج المسح الوثائقي، والذي يتم بتقنية:" **تحليل المحتوى**" والتي تكاد ترقى إلى مستوى المنهج في مثل هذا النوع من البحوث التحليلية الكيفية.

وقد اعتمدنا على هذا المنهج، واستعنا بهذه التقنية لكونها الانسب لدراسة هذا الموضوع. ناهيك عن كونها الأكثر اعتمادا لدراسة المحتوى الظاهر والخفي للرسائل الإعلامية

والمضامين الاتصالية، وفي هذا الصدد، عرفها **كرلينج 1973** إنها **"طريقة دراسة وتحليل الاتصال بطريقة منظمة وموضوعية وكمية، بغرض قياس المتغيرات**[1].

و قد قدم **" بيرلسون Berelson "** أوضح التعاريف في هذا المجال، إذ عرف تحليل المضمون إنه **"اسلوب بحث يهدف إلى الوصف الموضوعي والمنظم والكمي للمحتوى الظاهر لموضوعات الاتصال.**[2] **"**

فهو يرى تحليل المحتوى" تقنية غير مباشرة تستعمل لفهم المادة الإعلامية ومضمون الخطاب الإعلامي بشكل عام من خلال الوصف والتحليل.

و من بين التعريفات الحديثة التي شهدها تحليل المحتوى تلك التي أوردها " كلود كريندرف ،حيث يرى أن تحليل المحتوى هو أحد اساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى الاستدلالات والاستنتاجات الصحيحة والمطابقة بينها في حالة اعادة البحث و التحليل[3].

فتحليل المضمون يستخدم كطريقة منهجية لوصف مضمون الاتصال، سواء كان هذا المضمون شفهياً، أو مكتوباً، أو اذاعياً، أو تلفزيونياً، وصفاً كمياً، وموضوعياً، بطريقة منظمة (منهجية)، بغرض اختبار فروض علمية أو الاجابة عن تساؤلات بحثية.

---

[1] راسم( محمد الجمال)، **مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية**، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح 1998م، ص219 .

[2] يوسف (تمار)، **تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين**، الجزائر، طاكسيج كوم للدراسات و النشر و التوزيع،2007م ، ص9.

[3] يوسف( تمار) ، مرجع نفسه، ص9 ،10.

ويأتي استخدام هذا المنهج في دراسة ترتيب الأخبار في النشرة الاخبارية، ذلك لأنه من أكثر المناهج استعمالا في مثل هذه الدراسات، إذ نستطيع في ضوء هذا المنهج وصف النشرة الإخبارية وصفا إحصائيا و تحليلياً، يحدد الخصائص الاساسية والآراء المختلفة والتي تمت دراستها ، من خلال تصنيف البيانات والمعلومات في جداول أساسية تتضمن تكرار المؤشرات المشكلة للفئات في النشرات عينة التحليل، ولم نتوقف عند هذا الحد، إنما تعمقنا في التحليل عبر تفسير وقراءة النسب والإحصائيات، وربطها بمختلف المتغيرات بهدف الإتيان بقراءة موضوعية للسمات الاساسية لهذه النشرات.

لاستكمال ذلك، اعتمدنا على طريقة تحليل مضمون النشرة الاخبارية الرئيسة نشرة الثامنة في قناة التليفزيون الجزائري الوصف الموضوعي المنتظم والكمي للمضمون الظاهر للنشرات، ثم تعمقنا في أبعادها الضمنية من خلال تفسير النسب تفسيرا كيفيا، حللنا من خلاله الأسباب الخفية المتحكمة في أنماط ترتيب الأخبار في النشرات عينة التحليل، وقد تم ذلك وفق المستويين :**" الكمي الإحصائي، الكيفي التحليلي"**، ويتجلى ذلك من خلال الجدول التالي:

**جدول رقم ( 01) يوضح مستويات تحليل المحتوى في عينة التحليل**

| | |
|---|---|
| **المستوى الأول**<br>**( وصف وقراءة الأرقام والنسب والإحصائيات الواردة في جداول تحليل المضمون )** | **الاستعانة بالقراءة الإحصائية من خلال التركيز على النسب ذات القيمة والدلالة الإحصائية، ويتم ذلك من خلال قراءة النسب من أعلاها إلى أدناها مع التركيز على النسب المتكررة، والمحددة لاتجاه القراءة ومنحاه.** |
| **المستوى الثاني**<br>**( تفسير وتأويل ما تم وصفه في المستوى الأول من خلال البحث عن ما وراء السطور )** | التعمق في خلفية النسب والأرقام والإحصائيات وتفسيرها وتحليلها من خلال ربطها بالنسب الأخرى، وبالمؤشرات المحددة لها، وبالمتغيرات المتعلقة بهذه المؤشرات، وبالموضوع العام للدراسة وتكون في الغالب ذات أبعاد أيديولوجية سياسية، اجتماعية، ثقافية ... وهو ما يسمى :" ما بين السطور، أو خلفية الموضوع أو الحدث " |

- **تحديد فئات تحليل المحتوى:**

تشكل عملية تحديد فئات تحليل المحتوى إجراء أساسي يسمح باستكمال تحليل المحتوى، وهو إجراء لا بد منه، لحصر الدراسة، وتوضيح توجهها وتحديد رواق تحليلها مع العلم أن هذا الإجراء يتحدد أساسيا في تقسيم أجزاء المضمون المراد تحليله إلى أجزاء ذات سمات وصفات مشتركة، وهذه الأجزاء وتلك الأصناف يحددها الباحث انطلاقًا من إشكالية بحثه و الهدف منه.

في هذا الصدد، اعتمدنا في دراستنا – هذه – على فئتين أساسيتين هما كالتالي:

- **فئات الشكل**: وقد حددناها في دراستنا هذه في **الزمن المدة والترتيب**، المصادر والعناوين، والتي حددنا من خلالها المدة المستغرقة لعرض وتقديم مختلف الأخبار في النشرات المدروسة، بالإضافة إلى زمن بثها، وترتيبها في سلم النشرة ككل، وبالمقارنة مع الأخبار الأخرى، بالإضافة إلى عناوينها،ومصادرها.
- فئات المضمون أيضًا، و سوف نتطرق فيما سيأتي إلى مجموعة من الفئات التي تم جمعها من مختلف المصادر المنهجية التي تناولت تحليل المحتوى، كما استقينا بعضها الآخر من دراسات ميدانية، مع التأكيد أن الباحث الذي لا يجد فيها شرط تعريفها و ضبطها، لأن في آخر المطاف يعد تحليل المحتوى من الأدوات المرنة و التي يمكن تكيفها مع مختلف الإشكاليات. وهذه الفئات[1] هي:

[1] يوسف (تمار)، المرجع نفسه، ص 59.

## أولا، فئة الموضوع

تعتبر من أكثر الفئات استخدامًا في بحوث الإعلام والاتصال، و ذلك للسهولة النسبية التي تتطلبها، إذا أنها تحاول الإجابة عن السؤال: علاما يدور المحتوى ؟، أي ما هي المواضيع الأكثر بروزًا في المحتوى؟، و في هذه الحالة يبدأ الباحث بتصنيف المواضيع التي يريد دراستها و التي يمكنها الإجابة عن إشكالية بحثه[1].

**وسنحاول من خلال هذه الفئة تحدد أهم الموضوعات التي تركز علها النشرات الإخبارية المشكلة لعينة التحليل، وقد قسمناها إلى مجموعة من المؤشرات التي تخدم هذه الفئة، وكيفناها مع طبيعة الموضوع المعالج، ( ترتيب الأخبار في النشرة)، وتتحدد هذه الأخيرة فيما يلي :**

- **الموضوعات السياسية**
- **الموضوعات الاقتصادية**
- **الموضوعات الاجتماعية**
- **الموضوعات الثقافية ...**

[1] يوسف (تمار)، المرجع نفسه ،ص60.

**ثانيا، فئة الاتجاه:**

يختار الباحث هذه الفئة عادة، لمعرفة الاتجاه الذي يأخذه المضمون محل التحليل، و هي من أكثر الفئات استعما لا في دراسة محتوى وسائل الإعلام، و رغم ذلك فهي تطرح إشكالية قد تؤثر سلبًا على اتجاه التحليل و نتائجه، و تتمثل في صعوبة تحديد الاتجاه، ففي الكثير من الدراسات التي اعتمدت على هذه الفئة قسمت الاتجاه إلى مؤيد معارض، محايد و هذه الاتجاهات هي في الحقيقة نسبية لأن التأييد و المعارضة قد تختلف من وجهة نظر إلى أخرى، و لصعوبة رسم حدود هذه الأصناف، اقترح بعض الباحثين تقسيمها إلى أصناف فرعية أخرى مثل، التأييد بشدة و التأييد المعتدل و التأييد الضعيف و المعارضة بشدة و المعارضة المعتدلة و المعارضة الضعيفة..، و نفس الشيء بالنسبة لاتجاه الحياد[1] .

قمنا بالاستعانة بهذه الفئة لتحديد اتجاه القناة الأرضية في عرضها للأخبار عبر نشرات الثامنة المشكلة لعينة التحليل، وقد حددناه وفق علاقة الخبر بالخط الافتتاحي للوسيلة الإعلامية، أي توجه حارس البوابة، ومن خلاله تم تصنيف الأخبار إلى ثلاثة مؤشرات، أي فئات فرعية تتمثل في : مؤيد، محايد، معارض .

[1] يوسف (تمار)، المرجع نفسه ، ص63.

**ثالثا، فئة الفاعل ( الشخصية) :**

تبحث هذه الفئة عن المحركين الأساسيين في المضمون، أي مجموعة الأشخاص أو الهيئات أو الأحزاب أو المنظمات ... التي تصنع الحدث في المضمون محل التحليل، و رغم أن هذه الفئة قليلة الاستعمال في بحوث الإعلام و الاتصال عندنا، إلا أنها مهمة في معرفة الشخصيات الفاعلة في أي مضمون و طريقة تفكيرهم و أسلوبهم في مخاطبة الغير، أو قد تشير إلى الفاعلين السياسيين والمدنيين[1].

**اعتمدنا على هذه الفئة كنقطة من نقاط الارتكاز، حددنا من خلالها الفاعلين الأساسيين والثانويين الذين تم التركيز عليهم في النشرات المشكلة لعينة التحليل، بمعنى وضحنا أهم الشخصيات التي تم التركيز عليها، ووصفنا صفة كل شخصية، والمدة التي تستغرقها في النشرة، وترتيب ذكرها بالمقارنة مع الشخصيات الأخرى.**

**رابعا ، فئة المصدر:**

كثيرًا ما تعتمد المضامين الصحفية - حتى بعض أنوع المضامين الأخرى - على عدة مصادر تجمع من خلالها المادة التي تشكل في نهاية المطاف المضمون المقدم، و عليه ففئة المصدر أو المصادر تبحث عن مختلف تلك المنابع التي تغدي المضمون محل التحليل " و

[1] يوسف (تمار)، المرجع نفسه ،ص67.

تتمثل أهم هذه المصادر في الأشخاص، و الصحف، و المحطات الإذاعية أو التلفزيونية، و الكتب، و الأفلام و المصادر غير الشخصية، و الوثائق و غيرها من المصادر المختلفة [1].

**وقد حددنا من خلال هذه الفئة أهم المصادر المعتمدة في استقاء الأخبار التي يتم بثها عبر النشرات الإخبارية في التلفزيون الجزائري، وبالتحديد القناة التلفزيونية الأرضية.**

- **تحديد وحدات تحليل المحتوى:**

تعتبر وحدة التحليل العنصر الاساسي الذي سنقوم بعدّه واحصائه في تحليل المضمون، وقد قسم علماء مناهج البحث العلمي الوحدات إلى خمس وحدات أساسية تتحدد في ، وحدة الكلمة، وحدة الموضوع ، وحدة الشخصية ، وحدة البند ، وحدة مقياس المساحة والزمن[2].

ويقصد بوحدة التحليل الوحدة التي تعطي قيمة إحصائية أو درجة، والتي تتخذ العناصر الخمس المذكورة أعلاه، كما يمكن أن تكون سنتمترا من المساحة التي تشغلها الرسالة الاتصالية، أو دقيقة من زمن الإرسال الإذاعي أو التلفزيوني أو ثانية وجزء من المائة من زمن الخطاب الإلكتروني.

[1] يوسف (تمار)، المرجع نفسه ، ص74.

[2] راسم محمد (الجمال)، مرجع سبق ذكره ، ص230-231.

وبما أننا بصدد تحديد ترتيب الأخبار في النشرة التلفزيونية، وجدنا ان وحدة الموضوع هي الانسب للدراسة، إذ تعد هذه الوحدة في كل الاحوال مهمة ومفيدة لأنها ترتبط بالمضمون الرئيس الذي نحلله ، ولم نلجأ إلى وحدة الكلمة والتي تقوم على اساس عدد ورود كلمة معينة في النص ، لأننا نحتاج إلى وحدات اكبر تضفي معنى على التحليل ووجدنا ان وحدة قياس المساحة التي يشغلها الموضوع لا تعبر في احوال كثيرة عن اهمية الموضوع أو عن درجة الاهتمام وانه لجأنا ايضا الى وحدة الزمن لانها مهمة جدا في الخطاب التلفزيوني.

- **أدوات الدراسة:**

لا يمكن أن تكتمل عملية تطبيق المنهج العلمي على موضوع الدراسة قصد الوصول إلى نتائج علمية صحيحة ودقيقة دون إرساء إجراءاته، وتنفيذها بأدوات خاصة به، تؤطر هذه الإجراءات، وتحافظ على سيرورة البحث وفق الاتجاه العام للإشكالية والتساؤلات، من أجل ذلك، اعتمدنا في دراستنا على مجموعة من الأدوات التي يمكن تحديدها كالتالي:

**أولا: الملاحظة العلمية:**

تصنف ضمن أهم أدوات جمع البيانات والمعطيات حول الظاهرة موضوع البحث العلمي، على اعتبارها تشتمل على إمعان النظر والعقل لتأمل الظاهرة، وتسجيل خصائصها والمعلومات المرتبطة بها، حيث يتمكن الباحث خلالها من مراقبة المبحوث واستقاء المعلومات حول تصرفاته وسولوكاته ونشاطاته[1].

**كان توظيفنا لهذه الأداة البحثية متعلقا بمشاهدة النشرات الإخبارية المشكلة لعينة التحليل، وإعادة مشاهدتها أكثر من مرة، وقد سمح لنا هذا بالاطلاع على كل العناصر الشكلية والضمنية التي تنطوي عليها، ومن ثم ترجمة ما لاحظناه إلى نسب وأرقام وإحصائيات، عبر الجداول البسيطة والمركبة المشكلة لتحليل المضمون. كما استعنا بالأداة ذاتها لاستقراء النسب، وربطها بتكراراتها في إطار المستوى الكمي ( الوصفي ) لتحليل المحتوى.**

**ثانيا، والحساب والقراءة الإحصائية:**

**من خلالها قمنا بالاستعانة بالإحصاء )القاعدة الثلاثية) لرصد تكرار مؤشرات الفئات المحددة آنفا في النشرات المشكلة لعينة التحليل، كما اعتمدنا على القراءة**

[1] إحسان محمد (الحسن)، **الأسس العلمية لمناهج البحث العلمي**، ط 01 ، دار الطليعة للطباعة والنشر، بيروت، 1982- ص 104 .

**الإحصائية، والتي طبقنا من خللها قواعد وصف بيانات الجدول وقراءتها كميا، من خلال مراعاة ترتيب النسب في سلم القراءة، أهميتها، وقيمتها العددية، وتكراراتها.**

**<u>ثالثا، التحليل</u>**

**وتتحدد هذه الأداة في استقراء ما بين السطور، ومن خلالها قما بربط الإحصائيات والأرقام المحددة في القراءة الكمية، بالمتغيرات :" السياسية، الثقافية، الاجتماعية....." المتحكمة فيها، وذلك للإجابة على لماذا؟ وكيف؟ معنى، البحث عن الأسباب والأبعاد والخلفيات، واستكملنا آلية التحليل من خلال اعتماد كل من: " التفسير، التأويل والنقد" على اعتبارها أدوات لا تنفصل عن بعضها البعض في البحوث الكيفية،( تحليل المحتوى، التحليل السيميولوجي، تحليل الخطاب)**

## المبحث الخامس، مجتمع البحث وعينة الدراسة:

**يتحدد مجتمع البحث الخاص بدراسنا هذه في النشرات الإخبارية التي تبثها القنوات التلفزيونية الجزائرية، وبالتحديد، القناة التلفزيونية الأرضية، وبما أنه من الصعب جدا والعسير دراسة كل هذه النشرات نظرا لضيق الوقت – من جهة – وقلة الإمكانيات للتحكم في الموضوع – من جهة أخرى- ارتأينا حصر الدراسة أكثر من خلال انتقاء المفردات المشكلة للعينة المدروسة، والتي يمكن أن تمثل المجتمع الأصلي وتنوب عنه.**

**وفي هذا الصدد، قما باختيارعينة :" قصدية تحكمية" تتكون من اثنى عشر (12) نشرة أخبار من القناة التلفزيونية الأرضية الجزائرية،** وبما أنه من الصعب دراسة كل النشرات، ارتأينا إلى تحديدها أكثر من خلال اختيار نشرة الثامنة، على اعتبارها الأكثر أهمية، إذ تبث في زمن الذروة، وجمهورها أوسع، ومعلوماتها أشمل وأكثر تفصيلا بالمقارنة مع النشرات الأخرى.

وقد قمنا بضبط العينة أكثر من خلال حصرها زمنيا، بدورة برامجية واحدة من 26/**2017/03 إلى 2017/04/21** ، وقمنا بتسجيل نشرات الأخبار وتفريغها ثم تحليلها بدقة، ويتحدد عددها في إثني عشر نشرة حسب، أي بمعدل ثلاثة نشرات لكل أسبوع، وتعمدنا اختبار بداية الأسبوع، منتصف الأسبوع ونهايته، ويمكن توضيح ذلك حسب الجدول التالي :

**جدول رقم ( 02) يبين مفردات عينة الدراسة**

| رقم النشرة | تاريخ النشرة |
|---|---|
| 01 | **يوم الاحد 26 مارس 2017** |
| 02 | **يوم الأربعاء 29 مارس 2017** |
| 03 | **يوم الجمعة 31 مارس 2017** |
| 04 | **يوم الاحد 02 افريل 2017** |
| 05 | **يوم الأربعاء 05 افريل 2017** |
| 06 | **يوم الجمعة 07 افريل 2017** |
| 07 | **يوم الاحد 09 افريل 2017** |
| 08 | **يوم الأربعاء 12 افريل 2017** |
| 09 | **يوم الجمعة 14 افريل 2017** |
| 10 | **يوم الاحد 16 افريل 2017** |
| 11 | **يوم الأربعاء 19 افريل 2017** |
| 12 | **يوم الجمعة 21 افريل 2017** |

## المبحث السادس، الدراسات السابقة :

**يقتضي موضوع :" ترتيب الأخبار في النشرة الإخبارية في التلفزيون الجزائري" تفحص العديد من الدراسات والأبحاث المرتبطة به من قريب أوعن بعيد، سواء من زاوية الموضوع في حد ذاته، أو المنهج العلمي الذي عولج به هذا الموضوع، على اعتبارها نقطة الإركاز التي تسمح بفهم الدراسة أكثر، وتساعد على تحديدها وضبطها، ومن أجل ذلك، وقع اختيارنا على الدراسات التالية:**

**أولا، دراسة لبنى جلال سكيك هي رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال من إعداد الطالبة " لبنى جلال سكيك "وإشراف الأستاذ محمد لعقاب سنة 2007 . 2008،[1] وكان عنوانها " استخدام التكنولوجيا الرقمية في النشرة الإخبارية التلفزيونية "نشرة الأخبار الرئيسية في التلفزيون " الجزائري نموذجا**

تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول مضمون استخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة في النشرة الرئيسية للأخبار ، وقد كان التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة كالاتي:

**ما هو أثر استخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة في النشرة الرئيسية للأخبار التلفزيونية؟.**

[1] لبنى (جلال سكيك) ،**استخدام التكنولوجيا الرقمية في النشرة الإخبارية التلفزيونية** ،رسالة ماجستير، سنة 2007 . 2008

استعملت فيها المنهج الوصفي و منهج دراسة الحالة (باعتبار أن الدراسات الوصفية ترتبط بعدد من المناهج و الدراسات الأخرى المتفرعة) من البحث العلمي .

**وتوصلت الدراسة الى نتائج أهمها :**

- إن قوة التلفزيون نابعة من تركيبته الثلاثية المتفردة و هي النص الصورة و الصوت ،يمكن القول أن نشرة الأخبار الرئيسية بالتلفزيون الجزائري نجحت في تحقيق التكافؤ بين هذه المفردات، بفعل استخدامها و استعانتها بالتكنولوجيا الحديثة الرقمية و الموظفة خصوصا في مجال الصورة ، فأغلبية مواد النشرة تقدم مصورة عن طريق صور ثابتة و صور إيضاحية.
- السرعة في الأداء، فالنجاح في مجال الإخباري والإعلامي أصبح يقاس في الغالب بالسرعة والمقدرة على تجاوز ما هو راهن ، فأصبحت العملية الإخبارية تتم في سرعة ملفتة للانتباه وذلك في نقل ونشر وتوزيع الأخبار.
- استفادت نشرات الأخبار من تكنولوجيا الأقمار الصناعية والبث المباشر، فقد أحدثت التكنولوجيا الرقمية بأنظمتها الذكية ووسائلها المختلفة السرعة في تحرير الأخبار وتقليص مدة إعدادها وإنتاجها، وبذلك بثها في الوقت المحدد للعرض.
- لخصت الدراسة أن هذه التكنولوجيا الحديثة للإعلام و الاتصال ، جعلت التنافس يشتد بين القنوات التلفزيونية المحلية و العالمية ، من حيث إعداد و إنتاج النشرات الإخبارية و البرامج و الحصص الإخبارية كما و نوعا ، و هذا ما دفع التلفزيون

الجزائري إلى مسايرة و مواكبة التطور و الحداثة في مجال العمل الإخباري لمواجهة المنافسة الشديدة الناتجة .

**وهنا، يمكن القول أن دراستنا ودراسة المذكورة تتقاطعان في العديد من النقاط الموضوعية والمنهجية، حيث أن كلا الدراستين اختار التلفزيون الجزائري كموضوع أساسي للدراسة، كما ركزتا معا على النشرة المسائية كعينة أو أنموذج للتحليل، بينما واختلفت الدارستان من حيث المنهج المتبع، ففي الوقت الذي كانت الأولى وصفية، اعتمدنا في دراستنا على المسح والتحليل من خلال تقنية تحليل المحتوى، أي تحليل المضمون على اعتبارها الأنسب لدراسة ترتيب الأخبار في التلفزيون.**

**ثانيا، دراسة" شطاح محمد رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في الإعلام والاتصال من إعداد الطالب " شطاح محمد "وإشراف الأستاذ الدكتور: عبد الله بوجلال سنة 2002-2003** ، يتحدد موضوعها في :**" نشرة الاخبار المقدمة فالتلفزيون الجزائري "**[1].

هدفت الدراسة إلى محاولة علمية تتناول النشرة الإخبارية في قناة عمومية تؤدي إلى جانب الوظيفة الإخبارية وظيفتي التثقيف والتسلية والترفيه، تهدف إلى إيصال المعلومة والخبر إلى جمهور يتميز بتنوع خصائصه الاجتماعية والثقافية، وبشدة تعرضه إلى مصادر أخرى قصد إشباع حاجته إلى الأخبار .

من أجل ذلك، تتحدد أهم الأسئلة التي طرحت في هذه الدراسة في :

- **ما مستقبل القنوات العامة؟**
- **هل تستطيع مواجهة هذه المنافسة؟**
- **وهل مازال بالإمكان الحديث عن وقت الذروة للمشاهدة أو الـ time Prime؟**
- **وهل بالإمكان الحديث عن القنوات الوطنية في ظل البث المباشر الذي قهر بعدي الزمان والمكان؟ .**
- **وما مستقبل العمل الاخباري وماهي رغبات واهتمامات جمهور مطلع هذا القرن؟**

اعتمدت الدراسة على تقنية تحليل مضمون النشرة الإخبارية والتعرف على موضوعات النشرة والقوالب الصحفية المستخدمة، ووظيفة الموضوعات واتجاهات

[2] محمد (شطاح) ، **نشرة الاخبار في التلفزيون الجزائري**، رسالة مقدمة لنيل الدكتورة دولة في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2003-2004 .

المعالجة ثم دراسة اتجاهاته وموقف مشاهدي النشرة نحو الشكل والمضمون من خلال شريحة من المشاهدين بمدينة عنابة .

توصلت هذه الدراسة الى أن المنافسة الكبيرة بين القنوات التلفزيونية في المجال الإخباري تضع التلفزيون الجزائري أمام رهانات يأتي في مقدمتها العمل على تقديم خدمة إخبارية متميزة تحوز اهتمام الجمهور وخاصة نشرة الأخبار الرئيسية لخصت الدراسة التالية الى أن العملية الاخبارية هي المضمون أو الرسائل والجمهور إلى جانب الوسيلة، وسيبقى القائم بالإعلام جانب هام في العملية الإخبارية.

**تتلاقى الدراستان في العديد من النقاط ، أهمها المنهج المتبع، والمتمثل في المنهج المسحي بتقنية تحليل المضمون، كما تتقاطعان في مجال تطبيق هذه التقنية المتمثلة في نشرة أخبار الثامنة في التلفزيون الجزائري، بينما تختلفان في زمن الدراسة، حيث أنه، وفي الوقت الذي أجريت فيه الأولى في 2014،أجرينا دراستنا في الفترة الراهنة أي 2017، كما تختلفان من حيث المقاربة النظرية للدراسة، حيث أنه، وفي الوقت الذي اعتمدت فيه الدراسة على نظرية التثقيف، أطرنا دراستنا بمقاربتين نظريتين أساسيتين مرتبطتين بترتيب الأخبار، وهما متكاملتين، تتحددان في :" ترتيب الأولويات، وحارس البوابة".**

**ثالثا، "دراسة قرماط عماد قد محمد شريف هذه مذكرة مكملة لنيل متطلبات ماستر أكاديمي تحت عنوان استخدام الصحافين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة من اعداد الطلبة قرماط عماد قد محمد شريف سنة 2014-2015[1].**

تمحورت إشكالية البحث التي وضعها في التساؤل التالي :**كيف اثرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بمؤسسة التلفزيون الجزائري على عمل الصحفيين الجزائريين؟** .

تكمن اهمية الدراسة في جانبين رئيسيين هما :**الجانب العلمي**: ونقصد به ما توفره تكنولوجيا الاتصال الحديثة من اتاحت علمية وعملية تعطي الصحفي امكانية الحصول على المعلومات ومعالجتها وايصالها للجمهور في أحسن صورة، **الجانب الاقتصادي:** ونقصد به ما توفره هذه التكنولوجيا من جهد ووقت ومال على الاعلاميين ومؤسسات وبشكل خاص في الحصول على المعلومة المطلوبة وكذا معالجتها وارسالها. مهما تباعدت مصادرها مع اكثر فنية ومهنية في الأداء.

توصلت الدراسة الى أن واقع تكنولوجيا الاتصال للعمل الإعلامي والصحفي بالتلفزيون الجزائري قد قطع أشواطا لا يستهان بها من حيث استجلاب وتوظيفها واعتمادها في تسيير أغلب مؤسسات .

وخلاصة القول أنه يمكن القول بأن الدولة الجزائرية قد عملت على تطوير قطاع الإعلام والاتصال، وذلك من خلال استيراد التكنولوجيا الاتصالية الحديثة وسن القوانين

[5] عماد (قرماط )وقد محمد (شريف)، **استخدام الصحفيين للتكنولوجيا الاتصال الحديثة** ،مذكرة مكملة لنيل متطلبات ماستر أكاديمي ، 2014-2015.

التي تنص على حرية الإعلام وفتح الباب أمام الخواص للاستثمار في هذا المجال، الا أنه ورغم كل هذا الاستثمار تبقى هناك الكثير من المعوقات تحول دون اللحاق بركب الدول المتقدمة في مجال الإعلام ومن أبرز هذه المعوقات ضعف البنية ال التحتية اتصالية في الجزائر ، وكذا غياب برامج رسكلة وتكوين ذات جدية واهتمام عالي بالصحفيين العامليين بالمؤسسة والذين يجدون نوع من الصعوبات في التحكم في هذه التكنولوجيا

. **تتشابه هذه الدراسة ودراستنا ان كلا الدراستين ركزتا على التلفزيون الجزائري كموضوع ومجال للتحليل، بينما اختلفتا في المنهج والأهداف، حيث أنه وفي الوقت الذي ركزت فيه هذه الدراسة على استخدام الصحفيين للتكنولوجيا الحديثة للاتصال، ركزنا في دراستنا – هذه- على ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة.**

# الفصل الثاني: الخبر التلفزيوني، المفهوم ، العناصر، المصادر والمكونات

المبحث الأول: مفهوم الخبر التلفزيوني.

المبحث الثاني: عناصر الخبر التلفزيوني ومكوناته وصفاته .

المبحث الثالث: مصادر الاخبار في التلفزيون.

المبحث الرابع: كتابة الأخبار في التلفزيون.

**تمهيد**

**يقتضي موضوع :" ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة في التلفزيون الجزائري" تسليط الضوء على العناصر المحددة لهذه النشرة، ولعل أهمها الخبر التلفزيوني، على اعتباره نواتها، والمؤسس الأساسي لمحتواها، مع العلم أن الخبر جوهر الإعلام، ومحركه، سواء تعلق الأمر بالإعلام المقروء، أو المسموع، أو التلفزيوني، وحتى الإلكتروني.**

**ولعل أهم قيمة مرفقة بالخبر، كونه محور المنافسة في العمل الإعلامي ما بين الصحفيين، وبين المؤسسات الإعلامية على اختلافها، حيث تقاس قوة الوسيلة وفعاليتها في سرعة نقلها للأخبار الآنية، والمعايشة، وتنويعها، والتفصيل فيها، بالإضافة إلى تعدد المصادر الإعلامية التي تنقل تفاصيلها.**

**ولو أسقطنا ذلك على نشرة الأخبار، سنجد أن الخبر التلفزيوني مكون أساسي لهذه النشرة، وهو الذي يتم تقفيه، والتعمق فيه، وترتيبه، ليقدم بشكله النهائي، ومفاد هذا أن النشرة الإخبارية التلفزيونية سلسلة متكاملة من الأخبار، التي يتم ترتيبها وفق هرم خاص، وثيق الصلة بإيديولوجية القناة التلفزيونية وخططها الإفتتاحي.**

**ولا يمكن معرفة أسس هذا الترتيب ومعاييره، دون الغوص في مفهوم الخبر التلفزيوني، وخصائصه، ومميزاته، ومختلف العناصر وثيقة الصلة به، وهو ما سنحاول تسليط الضوء عليه في هذا الفصل.**

## المبحث الاول : مفهوم الخبر التلفزيوني

**لكل وسيلة إعلامية خصوصيتها التي تفرض مضامين خاصة بها، وتحدد في الوقت ذاته نمطا خاصا من الأخبار، تتحدد وفق خصوصية خطاب الوسيلة، وتقنيتها وإيديولوجيتها، ويعتبر الخبر التلفزيوني أحد هذه الأنماط التي تتميز بتكامل الوحدات التعبيرية، ما بين الصوت والصورة، الشيء الذي يجعل من الخبر التلفزيوني مميزا بالمقارنة مع الأخبار الأخرى، ولتحديد جانب التميز فيه، لا بد من تعريفه وتحديد خصائصه، وضبط مصادره، وعناصره، وهو ما سنركز عليه من خلال ما يلي:**

### أولاً. تعريف الخبر التلفزيوني:

يعتبر البحث عن ايجاد تعريف للخبر من أصعب ما يواجه الباحثين في مجال الإعلام، فكتب الصحافة اليوم تعج بعشرات التعاريف للخبر ، وان كان المختصون قد حددوا بعض خصائص الخبر إلا أن الاختلاف حول كينونته لا تزال قائمة ، فهل الخبر هو الحدث ام هو وصف الحدث أم هو تقرير موضوعي حول الحدث ، فقد ظل الباحثون كلاً ينحو نحوه في هذا المجال.

ان نظرة معمقة إلى التعاريف التي قدمتها الدراسات الإعلامية تظهر لنا ان من التعاريف ما يركز على الفائدة التي يحققها الخبر بالنسبة للوسيلة أو الجمهور، واخرى تعبر عن اتجاه ينظر إلى الخبر على اساس وظيفته الإعلامية بعدّه اساس المادة الاخبارية.

وقد استطاعت بعض التعاريف ان تصل إلى عدد لا بأس به من عناصر الخبر واركانه ودعائمه.

وعموماً فأن الخبر هو شيء نسبي يتباين ويتنوع بشكل حاد حسب الوسيلة الإعلامية وحسب الزمان والمكان، إلى حد يرى فيه أحد الباحثين ان هناك عدداً كبيراً من العبارات التي تحدد معنى الاخبار يماثل عدد العاملين في ميدان الصحافة[1].

وربما يعود السبب في ذلك إلى عدد من الاسباب اهمها الاختلاف في الانظمة الاجتماعية والاتجاهات السياسية والايدلوجية من جهة، وارتباط تعريف الخبر بالوسيلة الإعلامية التي تنقله من جهة اخرى ، كذلك المعايير الخاصة بماهية الخبر نتيجة لاختلاف احتياجات وفلسفة المجتمعات المختلفة ، وبالتالي فأن تعريف الخبر ومفهومه يتوقف على طبيعة الادراك الحضاري لكل مجتمع ، ومن اجل فهم الخبر لابد من التوقف عند بعض التعاريف الذي قدمت في هذا المجال.

فقد قدم **اللورد (نورث كليف)** تعريفاً للخبر **عام 1865م** يعد من أقدم التعاريف حول الخبر حين عرفه أنه **"الاثارة والخروج عن المألوف، فعندما يعض الكلب رجلاً فليس هذا بخبرولكن عندما يعض الرجل كلباً فهذا هو الخبر"[2].ومفاد هذا أن الخبر ما يستثير فضول المتلقي من خلال عرضه لحقائق غير معتادة، تحرك فيه الفضول والذهول، والرغبة في التتبع.**

[1] محمد (معوض) و عبد العزيز(بركات) ، **الخبر الاذاعي والتلفزيوني** ، دار الكتاب الحديث ، 2000م ، ص70.
[2] فارق (ابو زيد )، **فن الخبر الصحفي** ، ط2 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2000م ، ص27.

أما **(جوزيف بولتزر)** فقد اشار إلى ان الخبر يوجد عندما توجد الجدة والتميز والدراما والرومانسية والاثارة والتفرد وحب الاستطلاع والطرافة والفكاهة"[1]، كما عرفه بأستيان أنه **"تقرير عن اكثر الاشياء اهمية واعظمها شأناً واقربها إلى الواقع واكثرها حداثة"** [2].

ويعرف **(وليم مولسبي) Moulsby الخبر** "هو وصف أو تقرير دقيق غير متحيز للحقائق الهامة حول واقعة جديدة تهم القراء" [3]،أما اجلنج Eggeling فيعرف الخبر "**اول اخبار ممكن لحدث جديدة يسترعي ويهم عدد كبير من الجمهور"** [4].

وكذلك يعرف الخبر إنه **"تقرير عن الافكار المستمرة والحوادث وألوان الصراع التي يهتم بها الناس"**[5].

وقد أكد **فريزر بوند** فيؤكد أن الخبر هو تقرير وقتي عن أي شيء مثير بالنسبة للإنسان...والخبر الجيد في رأيه هو الخبر يثير اهتمام اكبر عدد من القراء [6] .

في حين يرى **(رولاندوز) Rowlands** الخبر "**هو افشاء اشياء واسرار لم تكن معروفة"** فهو يرى أن الخبر شيء يريد بعضهم كتمانه على حين أن الجميع في حاجة إلى الاعلان عنه ، ويؤكد (رولاندز) على عنصر الفائدة والجدة ، وان يكون ذلك كله في خدمة الحياة الاجتماعية بتقديم الحقائق والمعلومات التي يحتاجها الناس عما يجري حولهم من احداث[7] .

---

[1] اسماعيل (ابراهيم )، **فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق** ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 1998م ، ص10.

[2] عبد العزيز( الغنام )، **مدخل في علم الصحافة** ، القاهرة ، مكتبة الانجلومصرية ، 1977م ، ص129.

[3] حمزة (عبد اللطيف )، **المدخل في فن التحرير الصحفي** ، ط4 ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1968م ، ص57.

[4] ابراهيم (وهبي) ، **الخبر الاذاعي** ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1985م ، ص69.

[5] محمود (ادهم )، فن الخبر ، ، ص10.

[6] فاروق (ابو زيد)، مرجع سبق ذكره ، ص29.

[7] فاروق (ابو زيد)، المرجع نفسه ، ص29.

وهناك تعرف اخر لخبر تعريف الشكلي لدكتور حسين عبد القادر الذي يقول بأن "الكلمة الأنجليزية News هي حاصل جمع الحروف الأولى للجهات الأصلية الأربع في البوصلة North الشمال ، Est الشرق ،West الغرب ،South الجنوب و على ذلك يجب أن نعرف الأخبار بأنها الأحداث التي تقع في جميع الجهات"[1].

هذه هي اهم التعاريف الواردة في مجال الخبر الصحفي ، وتوجد غيرها عشرات التعاريف الاخرى ، والتي تؤكد في مجملها على حقيقة كون الخبر إفصاح لما هو مجهول من حقائق تشبع فضول المتلقي على اعتبارها تتضمن قيما وثيقة الصلة به وبخصائصه النفسية والاجتماعية، ومجالات اهتمامه، فالخبر هو المعلومة الغربية أو العجيبة، أو الفكاهية، أو القريبة، أو المتعلقة بالقضايا المصيرية التي حدثت بصفة آنية، ولا بد من نقلها إلى المتلقي لتحقيق حقه في الحصول على المعلومة، والتثقيف والإطلاع على المحيط الذي يعيش فيه ومتغيراته..

وعموماً فأن ايجاد تعريف شامل للخبر هو امر غاية في الصعوبة ولهذا فالباحث يتبنى تعريف (مولسبي) لأغراض هذا البحث القائل "**الخبر هو وصف أو تقرير دقيق غير متحيز للحقائق الهامة حول واقعة جديدة تهم القراء**[2] "، علماً ان الخبر التلفزيوني لا يختلف من حيث المفهوم عن الخبر في شكله العام والاختلاف بين الخبر ، .والخبر في وسائل الإعلام الاخرى يأتي فقط عن طريق اضافة العناصر المرئية التي اضفت على الخبر التلفزيوني حيوية وواقعية أكثر[3].فالصورة المتحركة، المباشرة أو المنقولة محدد أساسي للخبر التلفزيوني،

[1] فاروق (ابو زيد )، مرجع نفسه ، ص37.
[2] المرجع نفسه، الصفحة نفسها.
[3] فاروق (ابو زيد )، مرجع نفسه ، ص46.

بالمقارنة مع الوسائل الإعلامية الأخرى، الشيء الذي يعمق من البعد الواقعي المعايش له، وبالتالي يقوي من فعاليته وتأثيره.

## المبحث الثاني، عناصر الخبر التلفزيوني ، مكوناته وصفاته

يقول **دليل CBS** بأن الخبر التلفزيون هو صورة الخبر[1]، انه واقعي،لعرض الأخبار الموجز تأثيره في المشاهدين ،وأن مهمته أن يجعل المشاهدين يرون الحدث ، وهذا يعني أن على كاتب الخبر التلفزيوني أن يدع الصورة تصف الحدث الجمهور المشاهدين .

وهنا، تتباين التسميات بين المتخصصين والباحثين بشأن عناصر الخبر( **News elements)** ، فبعضهم يطلق عليها مقومات الخبر ،والبعض الآخر يسميها عناصر الخبر وهناك من يداخل بينها وبين القيم الإخبارية ، الا أن المتفق في شأنه أن هناك عناصر أساسية تدخل في تشكيل **بنية الخبر (News structure)**، وتتكامل داخل هيكله العام بشكل متجانس لتعطينا الجنس الصحفي المسمى خبراً [2]

فالخبر التلفزيوني معلومات متكاملة، يتم استقاؤها من مصادر متعددة، تختلف باختلاف القنوات التلفزيونية، ويعاد تسجيلها وبثها باعتماد خصوصية الخطاب التلفزيوني الذي يجمع بين العديد من العناصر التعبيرية من صوت، حركة، صورة، إلى تقنية البث المباشر، مع العلم أن هذا الأخير تتم صياغته وفق أسس خاصة به، أو ما يمكن تسميته بالقيم الإخبارية.

[1] عبد الستار (جواد)، **فن كتابة الاخبار** ، عمان ، دار مجدلاوي للنشر ، 1999م، ص206.
[2] عبد الستار (جواد)، مرجع نفسه ، ص52.

وهنا، يركز الباحثون في عملية صـــناعة الاخبار وقواعد التحرير الصـحفي على العناصر الاساسية الآتية:

1- **الحالية Timelines :**

ويراد منها أن يكون الخبر جديداً ، فالخبر سلعة سريعة التلف ومن هنا فالخبر القابل للمتابعة والاهتمام هو الخبر الجديد الذي لم يسبق ان نشره[1]، هي في الخبر الصحفي[2] ويمكن نشر حدث قديم في حالة حصول تطور له واضافة عناصر جديدة تجعله قابلاً للنشر مرة اخرى.

2- **الأهمية Important :**

يتوافر عنصر الاهمية للخبر نتيجة لتوافر اكثر من عنصر من عناصره ، كالشهرة والصراع والضخامة أو غيرها من العناصر وهذه الاهمية نسبية ، تختلف من شخص إلى آخر والجماهير عادةً ما تكون مشغوفة بأخبار المشاهير ، وتشوقهم الاخبار الخاصة بهؤلاء المشاهير مثل رجال الفن والادب والسياسية والعلوم وغير ذلك من مجالات الشهرة أيا كانت هذه المجالات ، ولا يقتصر اهتمام الجماهير الخاصة بمجال الشهرة وانما إلى الحياة الشخصية لهؤلاء المشاهير ايضاً[3].

---

[1] اسماعيل( ابراهيم )، مرجع سبق ذكره ، ص14.

[2] فاروق (ابو زيد )،مرجع سبق ذكره ، ص104.

[3] محمد (معوض ) وعبد العزيز (بركات )، **الخبر الاذاعي والتلفزيوني** ، دار الكتاب الحديث ، 2000م ، ص46.

**3- القرب Proximity :**

تزداد اهمية الاخبار كلما كانت تعبر عن احداث وقعت في مكان قريب من المتلقي ذلك ان هذه الاحداث تؤثر في حياة المواطنين[1].وتتحدد قيمة القرب في العديد من الأنماط، نجد منها القرب الجغرافي، وذلك حينما يكون الخبر وثيق الصلة بالحيز الجغرافي الذي يسكنه المتلقي :" **الحي، القرية، البلدية، الدائرة، الولاية، البلد القارة، العالم" ونجد في الوقت ذاته أشكالا أخرى للقرب، منها القرب الثقافي القرب الديني، القرب العرقي، .....وتحقق هذه القيمة الشعور بالانتماء إلى موضوع الخبر.**

**4-الاهتمام الانساني Human interests :**

لغرض اكتساب الخبر الأهمية اللازمة، لابد من توفر العنصر الانساني فيه لأنه يجذب انتباه الجمهور نحو اهتماماتهم. وهناك نوعين من الأخبار، الخاصة بالأمور العاطفية والمشاعر و الأحاسيس الإنسانية والأخبار ذات المضمون الانساني[2].ونجد في هذا الصدد كل الأخبار التي تخدم الشأن الإنساني، وتعكس اهتماماته وقضاياه، مثل الحروب، الأمراض والأوبئة، الانتهاكات.....

[1] المرجع نفسه ، ص43.

[2] المرجع نفسه ، ص45.

**5-الغرابة والطرافة (Norelly and Humor):**

من اهم عناصر التشويق الاخباري هي طرافة الخبر وغرابته، فالخبر الغريب المدهش الذي لا يمكن حدوثه ولكن يحدث، يستحوذ على اهتمام جمهور الاخبار بشكل يثير دهشتهم واهتمامهم[1] .

**6-الصراع Conflict :**

تستحوذ الصراعات والازمات والحروب على اهتمام الناس لأنه من المفترض ان تسود الطمأنينة حياة الناس، لهذا فاذا ما حصل أي صراع أو ازمة فهناك فرصة كبيرة لوجود الاخبار[2].

**7-الجنس Sex :**

اصبح الجنس يشكل عنصراً جديداً من عناصر الجدارة الإخبارية يضاف إلى العناصر الأساسية، لما له من دور في إشباع فضول المتلقي، ولفت انتباهه

وتعتبر هذه العناصر أهم ما احتوته كتب الصحافة والإعلام حول عناصر الخبر ويرى كثير من الباحثين والصحفيين ان الحدث لا يصبح خبراً الا حينما ينشر، وبغض النظر عن خصائصه الذاتية ، فالخبر الذي لا تبثه محطات الإذاعة وقنوات التلفزيون أو لا ينشر في صحيفة أو أية وسيلة اعلام جماهيرية فهو ليس بخبر ، لهذا انتهى الباحث إلى ان الخبر يتكون من ثلاث مكونات أساسية هي:

[1] عبد الستار (جواد)، فن كتابة الاخبار ، مرجع سبق ذكره ، ص49-50.
[2] محمد (معوض )وبركات (عبد العزيز) ، مرجع سبق ذكره ، ص46.

- **حدث وقع بالفعل:**

فالخبر لا يمكن ان يأتي من فراغ، وإنما هناك ضرورة إن يقول الخبر حدثاً ما، وهذا الحدث هو الذي لابد ان تتوافر فيه عناصر الحالية والغرابة وما إلى ذلك من عناصر الخبر التي تجعله جديراً بالنشر ، اما اذا لم ينشر فهو ليس بخبر وبغض النظر عن الخصائص الذاتية له[1].

- **رواية الحدث:**

يتحدد الامر الثاني الذي يتطلبه الخبر في وجود رواية أو قصة Story تصف الحادث الذي وقع بالفعل.

- **نقل عبر وسيلة اتصال جماهيرية :**

حتى يصبح الحدث خبراً فمن الضروري أن ينقل عبر وسيلة اتصال جماهيرية وهي الصحف والمجلات والإذاعة سواء كانت محلية أو دولية ومحطات البث التلفزيوني ، وكذلك الانترنيت[2].

[1] محمد (معوض) وبركات (عبد العزيز)، المرجع نفسه ،ص20.
[2] محمد (معوض)وبركات (عبد العزيز)، المرجع نفسه ،ص21.

من جهة أخرى، أشارت الدراسات الإعلامية إلى ضرورة ان يتصف الخبر بالصفات الآتية:

- **المصداقية :**

وتعد من أهم مقومات الخبر ، وعليها تتوقف علاقة الجمهور بالمؤسسة إذ لابد للخبر ان يتصف بالصدق والصحة[1]، أي يقوم على وقائع صحيحة وغير مصطنعة ، لأن مثل هذا الخبر يجعل المؤسسة أو الوسيلة الإعلامية عرضة للتكذيب وفقدان المصداقية.

- **الدقة:**

يقصد بالدقة أن يكون الخبر متضمناً جوهر الحقيقة في الحدث[2]، فمن المسلم به ان الخبر لا يصلح للنشر دون مراعاة الدقة في تقصي الخبر واعداده وتقديمه ، والصحة وحدها لا تكفي دون الدقة ، لأن الدقة تساعد على فهم الخبر وتوكيد صحته[3] ، وهنا يشار إلى ان الدقة والسبق الصحفي هما عاملان متعارضان في الاتجاه ، فبينما تحتاج الاولى إلى التأني وبالتالي للزمن تتطلب الثانية الاسراع والاختصار منه.

[1] عبد العزيز (الغنام )، المرجع نفسه ، ص133.

[2] محمد (معوض ) ، بركات (عبد لعزيز) ، المرجع سبق ذكره ، ص46.

[3] عبد العزيز (الغنام )، المرجع سبق ذكره، ص134.

- **الموضوعية:**

يقصد بالموضوعية الدقة في نقل الأخبار دون إضافة تفاصيل أخرى متعلقة بها ، فهي تلك الاخبار التي يتم اختيارها وصياغتها وتقديمها وفق ما حدث تماما [1] أي دون إضافة تفاصيل أخرى يخترعها أو يتخيلها الصحفي، وهو ليس متأكدا من حدوثها فعلا فالموضوعية تقتضي منه أن يبعد إيديولوجيته وتوجهاته وأحكامه القيمية في صياغة الخبر وعرضه في التلفزيون تفاديا للتغليط والتضليل الإعلامي la désinformation.

[1] محمد (معوض) وبركات (عبد العزيز) ، المرجع نفسه ،ص46.

## المبحث الثالث: مصادر الاخبار في التلفزيون

يطلق على مصادر الاخبار عادة المصدر الصحفي أو مصدر المعلومات أو مصدر الاخبار ويقصد به الجهة التي يستمد منها المندوب الصحفي معلوماته وبياناته واخباره الصحفية[1].

عادةً ما يكون المندوبون والمراسلون هم أهم مصادر الاخبار بالنسبة للمؤسسة الإخبارية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو قناة تلفزيونية ، إذ يستمد المندوب أو المراسل الاخبار من مصادر مختلفة منها الجهات والمؤسسات الحكومية ، والشخصيات الرسمية وغير الرسمية ، واقسام البوليس والمحاكم والدفاع المدني والمؤسسات التعليمية ، ودوائر المال والاعمال ، والنقابات المهنية .

وهنا يشار إلى اهمية تكوين وتنمية العلاقات الشخصية بالنسبة للمندوب أو المراسل الصحفي مع اكبر عدد ممكن من مصادر الانباء في مجال تخصصه الاخباري ونظم مصادر الاخبار[2]. فضلاً عن المندوبين والمراسلين، فإن المؤسسات الصحفية والإخبارية عادةً ما تعتمد على وكالات الانباء العامة والمتخصصة واتفاقات التبادل إذ تعد من المصادر الاساسية لاستقاء الاخبار والمعلومات.

و لابد من الاشارة إلى ان المصادر الإخبارية عادة ما يتم تصنيفها إلى مصادر داخلية ومصادر خارجية، إذ تشير الاولى إلى المعلومات التي تحصل عليها المؤسسات الإخبارية عن طريق مصادرها الخاصة كالمندوبين والمراسلين . اما الثانية فتشير إلى المصادر الخارجية التي

---

[1] جلال الدين ( الحماصي) ، **المندوب الصحفي** ، ط1 ، دار المعارف ، 1963م ، ص145.
[2] المرجع نفسه ، ص30.

تزود المؤسسة الإخبارية بالمعلومات والاخبار كوكالات الانباء الدولية والصحف الاجنبية وغيرها ، إذ سنتناولها بالتفصيل:

- **المندوبون والمراسلون:**

يدعى "مندوباً" Reporter لانتدابه لتغطية حدث معين ، اما المراسل الصحفي Correspondent فهو من كبار المخبرين الصحفيين وذوي الخبرة وقد يدير مكتباً من مكاتب الصحيفة في مدينة كبيرة أو عاصمة ، وهؤلاء يعملون لدى المحطة أو القناة طول الوقت ، للتفرقة بينهم وبين المندوبين والمراسلين المؤقتين ،Part time correspondent سواء كانوا يعملون بالقطعة Stringer أو جزء من الوقت[1].

إذ ان وظيفة المندوب التردد على ارض الاحداث للحصول على التفصيلات والمعلومات التي يتكون منها النبأ، إذ يعدّ المندوبون والمراسلون من أهم مصادر الاخبار بالنسبة للصحيفة أو الإذاعة أو التلفزيون ، فهو المصدر القادر على تحقيق السبق الصحفي بما ينفرد من اخبار.

- **وكالات الانباء :**

تعرف وكالات الانباء انها "مؤسسات غرضها الرئيسي جمع الاخبار والمواد الإخبارية وتوزيعها على وسائل الإعلام التي تقوم بوظائف اخبارية وكذلك إلى بعض الافراد في حالات استثنائية[2].

[1] عبد الستار (جواد)، المرجع سبق ذكره ، ص22.
[2] عبد العزيز (الغنام)، المرجع سبق ذكره ، ص74.

تحظى هذه الوكالات بأهمية بالغة، إذ تعد من اهم مصادر الاخبار واكثرها اتساعاً وسيولة وسرعة بالنسبة لجميع وسائل الإعلام ، إذ تجمع الاخبار من جميع انحاء العالم بأحدث طرق الاتصال السلكية واللاسلكية وتختار من بينها وتعيد تحريرها ونشرها بسرعة فائقة لكي توصلها وسائل الإعلام إلى المتلقي في الوقت المناسب والسرعة عامل مهم في عمل وكالات الانباء ، إذ تكون المنافسة بينها احياناً على بضع دقائق.

وما زاد من اهمية وكالات الانباء اتساع نطاق الاتصال الجماهيري وكذلك نطاق استخدام المعلومات من قبل العديد من الاجهزة والمؤسسات في المجتمع ، وتعد وكالات الانباء المصدر الرئيس للإذاعات والقنوات الإخبارية المختلفة في الحصول على الاخبار الاجنبية[1].

تقسم وكالات الانباء على قسمين:

**أ- وكالات الانباء الدولية:**

تمثل الوكالات التي تسيطر على تدفق وتداول المعلومات على الصعيد الدولي ، بل إن دول العالم الثالث **تتلقى 80%** من اخبارها من وكالات الانباء الغربية ،إذ تمتلك هذه الوكالات مقومات ذاتية هائلة ولديها مكاتب في جميع دول العالم ،كما أن لديها وسائل تكنولوجية متقدمة لجمع وتوزيع الانباء .

لذلك، نجدها تستخدم الآلاف من الموظفين والمراسلين المؤهلين تأهيلاً عالياً وتعمل على مدار الاربع والعشرين ساعة يومياً مستخدمة اللغات واسعة الانتشار في العالم[2].

ومن أ هم وكالات الانباء الدولية في الوقت الحاضر هي :

[1] محمد (معوض ) وعبد العزيز (بركات) ، **الخبر الاذاعي والتلفزيوني** ، دار الكتاب الحديث ، 2000م ، ص29.
[2] المرجع نفسه ، ص30.

- **وكالة انباء رويترز البريطانية Reuters.**
- **ووكالة الانباء الفرنسية Agence France Press .**
- **ووكالة اسوشيتدبريس Associated press agency.**
- **ووكالة اليونايتد بريس انترناشنال United Press International الامريكيتان.**

**ب- وكالات الانباء المحلية "الوطنية" :**

هي الوكالات الخاصة بالدول معينة التي تعتبر مؤسسة اعلامية للدولة فمعظم الوكالات المحلية لا تملك الا عدد قليل جداً من المراسلين أو المكاتب الخارجية [1].

**- الصحف الاجنبية:**

لا تمثل الصحف والمجلات الاجنبية على الدوام مصدراً مهماً نظراً لتفوق خدمات وكالات الانباء في هذا المجال ، ومع هذا فأن بعض الصحف الاقليمية والعالمية الكبرى يكون لها شبكة مراسلين في غالبية عواصم العالم وفي مواقع الاحداث المهمة التي يجعلها تحقق انفراداً خبرياً مهماً احياناً ، وتسبق وكالات الانباء في نشر بعض الاخبار.

ويعزو الدكتور فاروق ابو زيد هذه الظاهرة إلى ان كثير من الزعماء يفضلون التصريح لمراسلي الصحف المتقدمة بشأن الاحداث ذات الصدى الدولي مما يفضلهم على اقرانهم من الصحفيين، ويؤدي ذلك إلى انفراد الصحف المتقدمة في نشر بعض الاخبار ذات الاهمية لاسيما التي تهم الدول النامية.

[1] المرجع نفسه ، ص30،31.

ومن أهم الصحف على المستوى الدولي هي صحيفة **التايمز والصاندي تايمز والجارديان في بريطانيا وواشنطن بوست ونيويورك تايمز والهيرالد تريبون في الولايات المتحدة**، اما على المستوى الاقليمي العربي، فإن أهم الصحف هي **الحياة اللبنانية وصحيفة الشرق الاوسط اللندنية ، وصحيفة الاهرام المصرية**[1].

أما المصادر التي يعتمد عليها التلفزيون الجزائري على مستوى الداخلي :

- **المصادر الداخلية ( الوطنية ) :**

و تأتي باللغة العربية و الفرنسية ، و بها APS و كالة الأنباء الجزائرية مختلف الأخبار الدولية و الوطنية لا سيما المواضيع الحساسة ، إضافة إلى مؤسسات الدولة و هي **الرئاسة الحكومة ، البرلمان ، مجلس الأمة ، الأحزاب** باعتبارها كمصادر وطنية لنشرة الأخبار كذلك تلعب المحطات الجهوية دورا بارزا في تغدية المحطة المركزية يوميا بالمراسلات و مختلف الأحداث الوطنية و الرياضية التي تقع في الدائرة الجغرافية التي تتواجد فيها المحطة الجهوية[2].

- **الأنترنت :**

و كلت للمديرية الفرعية للإعلام الألي مهمة متابعة الموقع الخاص بالتلفزيون الجزائري كما عملت المصلحة على جعل موقع التلفزيون بالأنترنت قناة رابعة للبث يطل من خلالها المشاهد على البرامج خدمات مختلفة لا توفرها القنوات التقليدية ، و كذلك البث الحي

[1] فاروق (ابو زيد )، مرجع سبق ذكره ، ص120.
[2] فاروق (ابو زيد )، مرجع نفسه ، ص122.

للقنوات عبر الأنترنت ، و تعتبر الانترنت من أهم المصادر التي يعتمد عليها الصحفي في جمع المواد الإخبارية عند الحاجة، و حينما لا توفرها له وكالات الأنباء[1] .

[1] سعيد (السيد )، سامي (الشريف)، **الاخبار الإذاعية و التلفزيونية** ، جامعة القاهرة ، 2005، ص236،235.

## المبحث الرابع. مكونات الخبر التلفزيوني والقوالب الفنية لكتابته

يعد الوضوح من أهم الضرورات الاساسية في كتابة الاخبار التلفزيونية، إذ ليس لدى قارئ الاخبار في التلفزيون سوى فرصة واحدة لكي يصل المعنى الذي يقصده إلى المشاهد مباشرة، واذا فلتت منه هذه الفرصة فلا يمكنه ان يحصل عليها ثانية .

كما ان اسلوب استخدام التحرير التلفزيوني يتطلب ما هو اكثر من مجرد القدرة على استخدم اللغة بشكل فعال ، وذلك بالرغم من ان افتقاد هذه القدرة يعني وبلا شك فقدان كل ما عداها، إذ لابد للمحرر المتمكن من اللغة ان يراعي بناء الخبر ، وهو ما يعني به ترتيب الحقائق في اطار الخبر[1].

وكتابة الاخبار في التلفزيون تعتمد **أسلوب التخاطب Conversational Style** و تعنى بسهولة اختيار الكلمات التي يستخدمها الناس العاديون ، إذ يكون الكلام مكتوباً للحديث وليس للقراءة حتى يبدو تلقائياً ، مع مراعاة الذوق السليم في الكتابة والحفاظ على قواعد اللغة ودقتها[2]، على ان أحد الطرق الشفافة في كتابة الاخبار هي ان تكتب جملاً سهلة وتجعل الفاعل قريباً من فعله وتتجنب ذكر العبارات والجمل الصغرى الفائضة عن الحاجة[3].

---

[1] محمد( معوض نصر) ، **اخبار التلفزيون ، جهاز تلفزيون الخليج** ، مملكة العربية السعودية ،1404م 1984م ، ص59.

[2] حسن (عماد مكاوي) ، **انتاج الاخبار للراديو** ، نفس المرجع ، ص303.

[3] محمد( معوض نصر) ، المرجع نفسه ،ص52.

إن تحرير اخبار التلفزيون يتطلب تركيز الانتباه على البناء بدرجة اكبر من التركيز الذي يستدعيه التحرير في وسائل الإعلام الاخرى .. وبالموازنة مع تحرير الاخبار للراديو، تجد ان الاختلاف ينشأ اساساً بسبب اضافة العناصر المرئية[1].

فالخبر التلفزيوني كالخبر في وسائل الاخبار الاخرى له استهلال ومتن وخاتمة، الا ان الاعتبار الاول الذي يراعى في الاستهلال هو ان يناسب الصور التي يراها المشاهد ، فالكتابة للتلفزيون ليست فن الكلمات ، بل هي عرض الكلمات والصور متجانسة معاً.

فعندما تكون قد حددت أي الصور ستستخدم في بداية خبرك تستطيع تحديد ما إذا كان الخبر يحتاج إلى استهلال ساخن أو شفاف ، والقرار يعتمد كذلك على مضمون الخبر، قد تأخذ القصص الإخبارية استهلالاً اكثر شفافية ، في حين ان الخبر المفاجئ يتطلب اسلوباً مباشراً جداً في جميع الحالات ، فعلى المحرر الوصول إلى الفقرة الجوهرية – والسبب الرئيس للخبر– بسرعة كبيرة ، وعادة عند الجملة الثانية والثالثة[2].

والخبر التلفزيوني يجب ان يجيب عن الاسئلة الستة ، فالاستفهام **(من ؟ who)** يعرف بالاسم او الشخص الذي يدور حوله الحدث، اما الاستفهام **(متى when)** فهو يجيب عن وقت وقوع الحدث ،الذي يتطلب الاجابة عنه في داخل المقدمة. وتفسر ايضا عن الزمان متى حدث ذلك[3].

[1] محمد( معوض نصر) ، المرجع نفسه ، ص 55.
[2] سعيد (لسيد )، سامي (الشريف)، المرجع سبق ذكره ، ص162
[3] فاروق( ابو زيد) ، المرجع سبق ذكره ، ص281.

فيما يجيب الاستفهام **(اين where)** عن الاستفهام بمكان وقوع الحدث إذ من المهم ذكر مكان وقوع الحادث وذكر اسماء الاماكن فهذا يعطي للخبر حيوية ، وتتقدم على ما عداها من الاستفهامات الاخرى على اساس من التشويق والاثارة.

اما الاستفهام **(ماذا what)** فتخبرنا عن الذي حدث وتكون داخل نطاق المقدمة ايضا، والاجابة تعكس جوهر العملية الاعلامية بكاملها. وهي غالبا ما تكون جملة بسيطة تعبر عن النقطة الاساسية في الموضوع.

فيما تبقى الاجابة عن الاستفهام **(لماذا؟ why)** الذي يجيب عن مسببات الحدث ويمثل ازعاجاً للصحفي وتضليلاً للمتلقي وتكمن المشكلة حينما يجيب الصحفي عنه محاولا تحليل ذلك التغير البشري وراء الحدث ويطلق عليها بعض الباحثين وصف الشقيقة الكبرى[1].

واخيرا الاستفهام السادس **(كيف؟ how )** وهي خاصة بوصف الحدث ومهمتها الكشف عن كيفية وقوع الحادث وتتصف بالطابع التقليدي وقليل ما نجد لها مكاناً في مقدمة الخبر وهي دائما تبعد من فقرة الاستهلال[2].

الا ان اكثر العناصر اهمية التي يجب تأكيدها في استهلال الخبر التلفزيوني هي **" أين متى ، من" ، اما "لماذا وكيف"** فغالباً ما نحتاج إلى وقت طويل لإيضاحها وبالنسبة لـ**"أين"** فأن معظم القنوات التلفزيونية والتي تصل إلى جمهور واسع جداً ، بإمكانها وضع اسم المكان على الشاشة ، ولكن تحتاج إلى ان تذكر المكان في الخبر ايضاً.

---

[1] فارق (ابو زيد)، المرجع نفسه ، ص281.

[2] سعيد (السيد) ، سامي (الشريفي) ، المرجع سبق ذكره ،ص 163

واحياناً يبدأ الخبر التلفزيوني بالتعريف بالنقطة المركزية في الخبر ثم ترتب النقاط المساندة ، المعلومات أو النصوص من المصادر في لقطات حية ، ويتم ترتيب القصة الخبرية من اكثر العناصر اهمية فالعنصر الاقل فالأقل اهمية حسب الترتيب.

اما التعليق فينبغي ان يكون منسجماً مع طبيعة الصورة ويتحرك مع حركتها، فلو كان الوصف بالكلمات مختلفاً ، حتى ولو لحد ضئيل عن الصورة التلفزيونية ، فإن المشاهد يميل إلى تصديق الصورة وعدم الوثوق بالكلمة ... وفي بعض الاخبار وإلى حد معين ، تبقى الصورة تنطق بالحدث دون الكلمات[1].

ويستطيع كاتب الخبر ان يتفادى لحظات الصمت في الخبر التلفزيوني ويجعل موضوعه اكثر متعة واثارة للاهتمام بأن يترك الصوت الطبيعي **Natural sound** يظهر في الفيلم أو الشرائط حيثما كان ذلك لا يؤثر على اسباب السرد الوصفي أو الاصوات المهمة الاخرى التي يتضمنها الفيلم.

ان هذا الاسلوب يعالج لحظات الصمت ويضفي على عرض الخبر طابع الواقعية وتحقيق شيئاً من التأثير في اهتمام المشاهد[2] .

ولابد لكاتب الاخبار في التلفزيون ان يراعي اعتبارات عدة في صياغة الاخبار منها **الدقة Accuracy.**[3]

وتتحقق عن طريق استخدام اسلوب الملاحظة المباشرة من جانب المندوب بدلاً من الاعتماد على الاشاعات أو تحصيل المعلومات من غير المصادر الاساسية وكذلك عن طريق

---

[1] سعيد (السيد) ، سامي (الشريف)، المرجع نفسه ، ص146

[2] المرجع نفسه ،ص 227.

[3] المرجع نفسه، الصفحة نفسها.

ذكر مصدر الخبر Attribution وتحقيق التوازن داخل الخبر عن طريق اتاحة المجال للآراء المختلفة لكي تعبر عن نفسها ، وكذلك تجري تقطيع الاستشهادات والعبارات المقتبسة من المصادر المختلفة وتوزيعها بين ثنايا الجمل .. كي يستطيع التميز بين كلام المصدر المستشهد به وكلام المذيع الذي يتلو الخبر.

والخبر التلفزيوني لا يمكن ان يشذب، فالخبر التلفزيوني لم يكتب بحيث يمكن قطعه من النهاية أو من أي مكان اخر ، وكما قلنا فأن للخبر مقدمة ووسط ونهاية واذا ما حذف أي جزء منه فانه يصبح غير ذي معنى[1].

**خامساً. القوالب الفنية لكتابة الاخبار في التلفزيون :**

المقصود بالقوالب الفنية لصياغة الخبر انها (الاشكال) او (النماذج) او الطرق التي تحتذى عند كتابة الاخبار، او هي الاشكال والقوالب التي توضع فيها المعلومات التي يتضمنها الخبر.

ان اختيار القالب الفني لكتابة الخبر يعتمد على نوع المادة، وهنا على الكاتب ان يجد قالبا يعطي القارئ او المستمع شعورا بالرضا والكمال والاحساس بأن كل شيء في الخبر ينساب نحو نهاية محترمة[2].

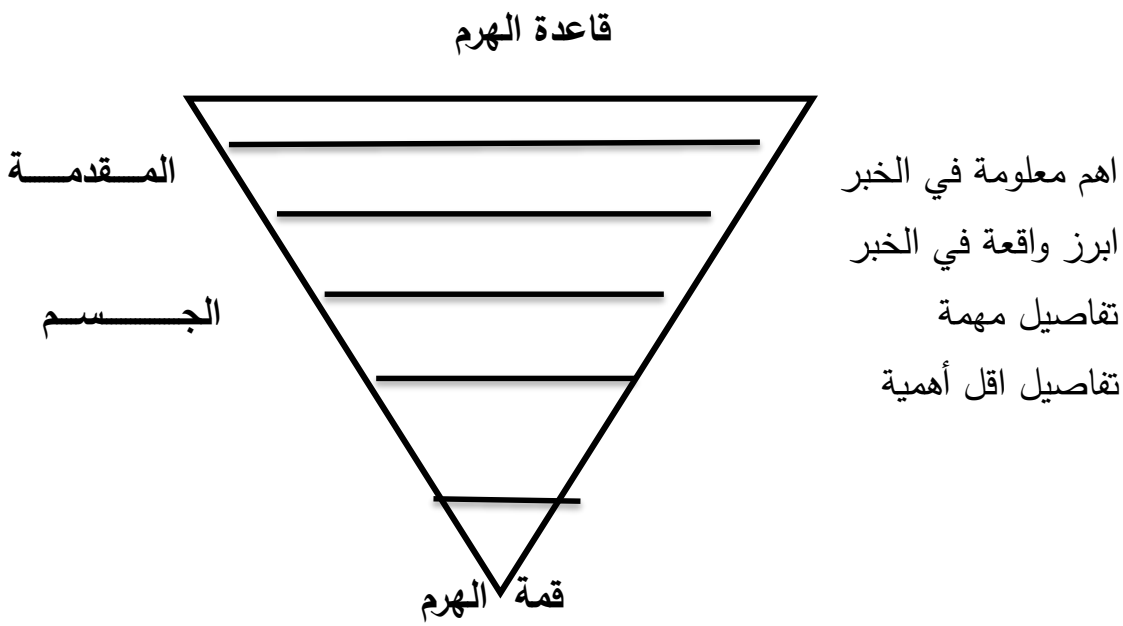
وهناك قوالب عدة لتحرير الخبر في الاذاعة لا تختلف الا في حدود ضيقة عن عملية تحرير الاخبار في الصحيفة او التلفاز، ويمكن تبعا لذلك ان نذكر القوالب المتبعة الاتية:

- **قالب الهرم المقلوب: (the Inverted pyramid Farmat).**

[1] المرجع نفسه، ص 228.
[2] المرجع نفسه، ص23.

يكتب الخبر الاذاعي والتلفزيوني بهذا القالب، لأنه الاكثر ملائمة للإذاعةوالتلفزيون والاعظم نفعا والاقل ضررا لصياغة القصة الخبرية فهو يساعد على من يتابع الخبر بأن يكتفي بالمقدمة ليعرف خلاصة الخبر[1].

وبموجب هذا القالب تقدم الوقائع مرتبة بنظام انحداري يتقدم فيه المهم على الاهم، فتكون ذروة الخبر في مقدمته ثم يأتي جسم الخبر بالتفاصيل الى درجة ان اختصار الفقرة الاخيرة او اقتطاعها لا يؤثر على القصة الخبرية فاذا برزت الحاجة لقطع او اختصار اية قصة اخبارية، سواء كانت ذات عنصر واحد وذات عناصر متعددة، ذلك بسبب ضيق الوقت او المسافة فيجب ان لا تكون ثمة صعوبة في القيام بذلك، لان المادة المهمة موجودة في البداية والمادة الاقل اهمية موجودة في النهاية[2].




**مخطط رقم (01) يوضح قالب الهرم المقلوب**

**المصدر:** فاروق، ابو زيد، فن الخبر الصحفي، مرجع سابق، ص262.

[1] محمد (معوض )، بركات عبد العزيز، مرجع نفسه، ص48.

[2] فاروق، (ابو زيد)، المرجع سبق ذكره، ص262.

- **قالب الهرم المقلوب المتدرج (the Inverted Crader pyramid formal) :**

وهو قالب متفرع عن قالب الهرم المقلوب ، ويأخذ البناء الفني نفسه ولكن على شكل مستطيلات متدرجة كبيرة وصغيرة، الصغيرة تمثل الكلام المنقول نصه من المسؤولين، والكبيرة تمثل ملخص هذا الكلام وشرحه للقراء دون ابداء تعليق من جانب المحرر.

ولهذا فأن القالب يتضمن مقدمة تضم اهم تصريح في الخبر، وجسم الخبر الذي يضم فقرات متعددة تشرح وتلخص كل منها جانباً من جوانب الخبر لتؤكد ما سبق وشرحته الفقرة السابقة، وهكذا يكون ترتيب كل فقرة ما بينها من فقرات مقتبسة من اقوال المصدر حسب اهمية كل منها، بحيث يبدأ التصريح الاهم ثم التصريح المهم ثم التصريح الاقل اهمية وهكذا[1].

- **قال الهرم المعتدل(The moderate pyramid format) :**

يأخذ البناء الفني لهذا القالب شكل الهرم المعتدل اذ تكون قاعدته في الاسفل ووفقاً لهذا يستهل المحرر الخبر بتمهيد مثير يجذب انتباه المتلقي ويسترعي اهتمامه لمتابعة القصة الخبرية ، ثم يتابع عرض التفاصيل والوقائع وفق تسلل زمني إلى ان يصل الى نهاية القصة الخبرية وذروتها في الاخر[2].

وفي هذا القالب ينقسم الخبر الى ثلاثة أجزاء[3]:

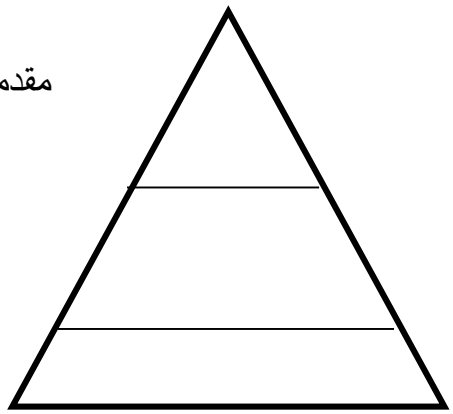
**أ. المقدمة:** وهي تحتل قمة الهرم وهي مدخل لموضوع الخبر.

**ب. جسم الخبر:** يحتل جسم الهرم وبه تفاصيل أكثر اهمية.

---

[1] اسماعيل (إبراهيم)، المرجع سبق ذكره، ص26.
[2] فاروق (ابو زيد)،، مرجع سبق ذكره ،ص265.
[3] فاروق (ابو زيد)، المرجع نفسه ، ص266.

**ج. خاتمة الخبر**: تحتل قاعدة الهرم وفيه اهم التفاصيل.




**مخطط رقم 02 يوضح قالب الهرم المعتدل**[1]

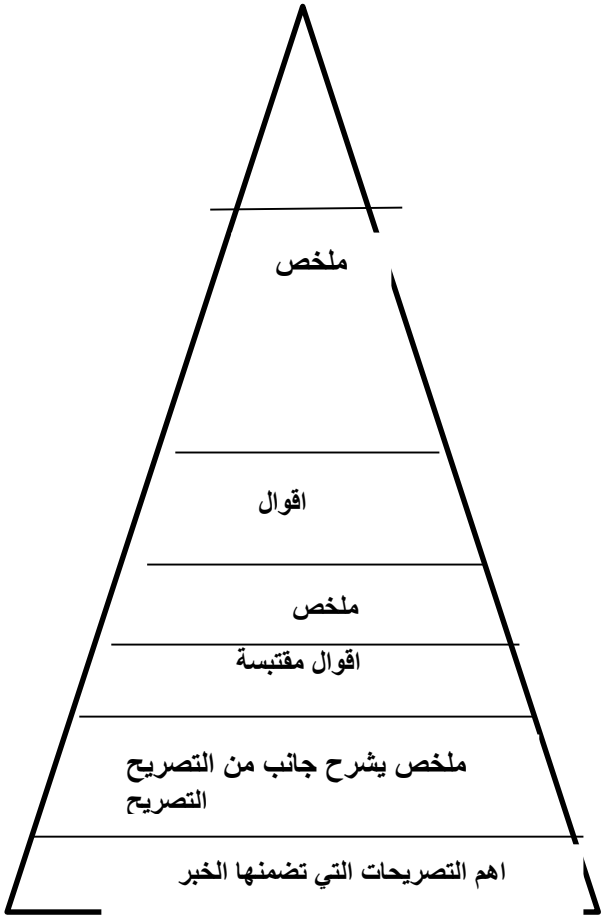
المصدر: فاروق أبو زيد، المرجع نفسه، ص 266.

- **قالب الهرم المعتدل المتدرج(the moderate crad pyramid format ) :**

يتفرع هذا القالب الفني من قالب الهرم المعتدل ويتكون الخبر في هذا القالب من ثلاثة اجزاء المقدمة والجسم والخاتمة، فهو يشبه قالب الهرم المعتدل غير المتدرج.

وتتم المزاوجة بين المستطيلات الكبيرة والصغيرة وبشكل متسلسل وصولاً الى ذروة الخبر نهايته ويتم ايراد الاقتباسات واحاديث المشاركين في هذا الحدث ويشمل هذا القالب غالبا لتحرير المقابلات والتحقيقات والمجريات[2].

[1] فاروق (ابو زيد) ،المرجع سبق ذكره ، ص263.




**الجسم**

**مخطط رقم 03 يوضح قالب الهرم المعتدل (المتدرج)**

**المصدر: المرجع نفسه، ص 264**

**خلاصة القول أن الخبر التلفزيوني لا يختلف في مفهومه وخصائصه عن الخبر الإعلامي، إلا أنه ورغم هذا الاتفاق، إلا أن الخبر التلفزيوني يتميز بجملة من الخصائص التي ينفرد بها التلفزيون، على اعتباره الوسيلة الإعلامية التي تجمع بين الصوت والصورة، وتبقى مصادر الخبر نفسها بالنسبة لكل الوسائل الإعلامية، حيث أن الاختلاف يمكن في التفاصيل التي تضاف إليه، وفي القالب الإعلامي الذي يؤتى به إلى المتلقي ، وهو ما سنتعرض إليه لاحقا.**

## الفصل الثالث: نشرات الأخبار التلفزيونية، بناؤها، مكوناتها وترتيبها

**المبحث الأول: مدخل عام إلى مفهوم نشرات الاخبار في التلفزيون.**

**المبحث الثاني: بناء نشرات الاخبار التلفزيونية.**

**المبحث الثالث: مكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية**

**المبحث الرابع: ترتيب الأخبار في النشرات التلفزيونية**

## تمهيد

يأخذ الخبر التلفزيوني ف يعرضه وتقديمه أشكالا خاصه به، تنتظم في سيرورة محددة مسبقا ، وفي قالب هرمي خاص، بالإضافة إلى تسلسل مميزيعكس الوسيلة الإعلامية، وخصوصيتها، ويتنج عن هذا التسلسل سيرورة إخبارية خاصة، تسمى بالنشرة الإخبارية التلفزيونية، والتي تعكس البرنامج الإخباري، وتتضمن هذه الأخيرة طاقما خاصا بالإنتاج والمونتاج والبث والإرسال والتقديم، مثله مثل أي طاقم إعلامي آخر.

وبما أن الخبر التلفزيوني يتميز عن الأخبار الإعلامية الأخرى نظرا لخصوصية التلفزيون ، والذي يجمع بدوره بين الصوت والصورة، فإن النشرة الإخبارية التلفزيونية تأخذ المنحى نفسه، وهو ما سنحاول التعمق فيه من خلال هذا الفصل، والذي سنسلط الضوء فيه على النشرة الإخبارية التلفزيونية، بناؤها، ترتيبها وخصائصها.

## المبحث الأول: مدخل عام إلى مفهوم نشرات الاخبارفي التلفزيون

تعرف نشـــرات الاخبـار إنهـا "تلك البرامج التي تهـدف إلى الاخبـار بمـا يحـدث الآن على مستوى المجتمع المحلي أو على مستوى الوطن كله أو على مستوى العالم"[(1)]، تتكون نشرات أخبار التلفزيون من مجموعة من القصص الاخبارية التي أصبحت الشكل السائد للخدمات الاخبارية المصـورة ، يتخللها مجموعة من الأخبار القصـيرة و المتفرقة والتي لا يتم عرضـها بشكل عشـوائي وإنما وفقاً لأسـس واعتبارات حيث يجرى تقييمها وفق مكانتها وأهميتها وكذا تسلسلها [2].

وتسـتغرق نشـرة الاخبار التلفزيونية من عشـرة إلى ثلاثين دقيقة ، الا انها يمكن ان تمتد الى سـاعة او أكثر خصـوصـاً ما نراه في الفضـائيات المعاصـرة، وتتم عادةً عن طريق العرض المباشـر الحي ، وتتكون معظم البرامج الإخبارية من خليط من اخبار مباشـرة يلقيها المذيع واخرى مسـجلة على الشـرائط أو ارسـال حي من المصـدر مباشـرة أو لقطات من اسـتوديوهات مختلفة تسـتلزم مراقبة الاحداث عن قرب وكثب وعادة ما تبث شـبكات الارسـال اخبارها من اماكن مختلفة داخل الحدود الوطنية واخرى من جميع انحاء العالم عبر الاقمار الصـناعية ، وفي بعض الاحيان ترسـل اخباراً حية من مواقع الاحداث لكي ينقل الحادث الحقيقي اثناء وقوعه[(3)].

---

[1] حسن (عماد مكاوي) ، **انتاج البرامج للراديو: النظرية والتطبيق** ، جامعة القاهرة ، مكتبة الانكلومصرية ، 1989م ، ص305.

[2] محمد (معوض نصر) ، **اخبار التلفزيون ، جهاز تلفزيون الخليج** ، مملكة العربية السعودية ،1404م 1984م ، ص69.

[3] عبد العزيز (الغنام ،) ، مرجع سبق ذكره ، ص97.

**أنواع النشرات الإخبارية :**

عادة ما تقسم نشرات الاخبار إلى **نشرات اخبارية عامة** وهي التي توجه إلى المجتمع كله وتتضمن اخباراً متنوعة. **والنشرات المتخصصة ،** سواء على اساس الجمهور المستهدف ، أو على اساس النطاق الجغرافي ، أو على أساس الموضوع ، فالأولى تستهدف جمهوراً نوعياً كالعمال أو الفلاحين ، أو رجال الاعمال ، أو الباحثين .. الخ [1]. النشرة المتخصصة على اساس جغرافي فأنها تسمى بالنشرة المحلية، بمعنى انها توجه إلى جمهور محلي لمنطقة معينة ، واخيراً فإن النشرة متخصصة الموضوع هي تلك النشرة التي تتناول اخبارها احداثاً في مجال واحد كالأدب أو العلم أو الفن أو السياسة أو الرياضة وغيرها[(2)].

1. **نشرة محلية:**

ترتكز على الأخبار الداخلية أي أهم الأحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن.

2. **موجز الاخبار**:

هو عبارة عن نشرة مصغرة تتميز بالإيجاز وترك التفاصيل لإذاعتها في النشرات العامة.

3. **مجلة الاخبار:**

عرض الاخبار التلفزيونية يعاد فيه محتواه مع تطعيمه بمادة جديدة بعض الأحيان

4. **معرض الصحافة :**

[1] محمد (معوض) وبركات (عبد العزيز) ،**الخبر الاذاعي والتلفزيوني** ، دار الكتاب الحديث ،2000م ، ص9.
[2] محمد (معوض) وبركات (عبد العزيز) ، نفس المرجع .ص9.

هو عرض تليفوني اخباري بمختلف الاخبار التي تناولتها الصحف العالمية في ذلك اليوم ، مع التركيز على أهم العناوين التي تناولتها الصحف بأسلوب مختصر وموجز مع التعليق على كل خبر بأسلوب الصحفي[1]

غير ان تناول المواضيع ومعالجتها داخل النشرة الإخبارية التلفزيونية تختلف حسب الفلسفة السياسية والافاق الفكرية التي تمارس مؤسسة ما عملها في نطاقه[2].

وعادة ما تبدأ النشرة الإخبارية في التلفزيون بخبر له قيمة اخبارية مرتفعة ، والعنصر الأهم في هذه الحالة هو مدى جاذبية او جدة الخبر لأن المشاهد يهمه معرفة أهم الاحداث ، ويكتسب هذا العنصر اهمية خاصة في اوقات الازمات التي يرغب المستمعون والمشاهدون في تتبع اخر تطوراتها[3].

والحقيقة انه ليس هناك معياراً ثابتاً يسير عليه جميع العاملين في التلفزيون لتحديد ما إذا كان هناك خبراً اهم من غيره حتى لو احتوى على عناصر عديدة من عناصر القيمة الاخبارية.

[1] محمد الفتاح (حمدي) وعبد القادر (عراضة )، إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية ،دار كنوز الحكمة ، الجزائر ، 2012، ص22.

[2] حسن عماد (مكاوي) ، مرجع سبق ذكره ، ص297-298.

[3] سعيد محمد (سيد) وحسن عماد (مكاوي) ، مرجع سبق ذكره ، ص354.

## المبحث الثاني: بناء نشرات الاخبار في التلفزيون

من الضروري بناء النشرة على نحو يؤدي الى جذب انتباه الناس منذ البداية وحتى النهاية وبطريقة محببة الى النفس وأهم عامل في بناء النشرة بشكل عام هو عامل الاختيار، إذ يراعى اختيار الاخبار ومعالجتها وتقديمها .

وتخضع ايضا نشرات الاخبار لمبدأ (التنويع) حتى لا ينصرف المستمع عنها، فهي تمثل اخبارا سياسية، اجتماعية، واقتصادية، داخلية وخارجية سواء كانت هذه الاخبار قصيرة، او طويلة جادة ام خفيفة على ان يأتي كل ذلك في توازن لا يخل في البناء الاذاعي لنشرة الاخبار، واذا وقع في اللحظات الاخيرة ما هو مهم وضخم من الاحداث فلا بأس من الاشارة اليه في نهاية النشرة على انه اخر الاخبار، مسبوقا بعبارة جاءنا الان[1].

تبدأ نشرات أخبار التلفزيون بتتر مصور مصحوب بلحن موسيقي مميز هدفه تمييزها عما عداها من برامج ، ولربط المشاهد وإثارة اهتمامه للإقبال على مشاهدة العرض الإخباري بما يضيفه من عنصر مشوق إليها. وجرى العرف في مجال العمل الاخباري على تثبيت هذا اللحن المصحوب بالعنوان أو اللافتة المصورة التتر والمميز لنشرات الأخبار في محطات التلفزيون على اختلاف أنواعها [2].

ويعتمد بناء النشرة على اختيار الجيد للعناوين من اجل جذب المشاهد ويعتمد على اختار الجيد لمقدم النشرة ، والبناء السليم للنشرة الاخبارية يعتمد أيضا على الحاسة السياسية

[1] عبد العزيز (شرف)، **فن التحرير الاعلامي**، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1980، ص268.
[2] محمد (معوض نصر) ، مرجع سبق ذكره ، ص69.

لرئيس تحرير النشرة، وحدسه الصحفي، وبراعته اللغوية وادراكه لخصائص الوسيلة،، واحساسه بالمسؤولية الاجتماعية الملقاة على عاتقه، والحرص على الاخلاقيات التي تفرضها عليه مهنته وهذه الاخلاقيات ترتبط ارتباطا وثيقا بالنظام السياسي والاجتماعي الذي يعمل فيه ، باعتباره موضع ثقة للقائمين على هذا النظام[1].

**القواعد الاساسية لبناء النشرة**

لبناء النشرة الإخبارية في التلفزيون، لا بد من اتخاذ مجموعة من القواعد، يمكن إجمالها فيما يلي:

**أولا،القيمة الاخبارية :**

يجب أن تبدأ النشرة بخبر له قيمة إخبارية مرتفعة للغاية، والعنصر الأهم في هذه الحالة هو مدى حداثة أو جدية الخبر؛ لأن المستمع يهمه معرفة أحدث خبر. ويكتسب هذا العنصر أهمية خاصة فى أوقات الأزمات التى يرغب فيها المشاهدون فى تتبع آخر تطوراتها. يلى هذا العنصر فى الأهمية عنصر القرب المكانى ولهذا تصر العديد من المحطات على أن يكون الخبر الأول فى النشرة خبراً محلياً وليس عالمياً لأن ذلك من شأنه جذب الانتباه أكثر من أى شىء آخر[2].

[1] يوسف (مرزوق)، مرجع سبق ذكره، ص86.
[2] سعيد (السيد)، سامي (الشريف) ،**الاخبار الاذاعية و التلفزيونية** ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2005، ص142.

**ثانيا، التنويع:**

عندما يشاهد أفراد الجمهور نشرتين متتاليتين فى نفس المحطة، فإنهم لا يريدون الاستماع إلى نفس الأخبار التى عرفوها فى المرة الأولى، وإذا كانت هناك أحداث جديدة، فمن السهل تحقيق التنوع الذى يطلبه المستمع. وحتى إذا لم يَجِدَّ جديدٌ وهذا أمر مستبعد فإنه يجب تغيير بعض مفردات النشرة لأن التنوع عامل هام فى إعداد النشرات. فقد يتم فى بعض الأحيان إهمال بعض الأخبار ذات القيمة الإخبارية المتوسطة ليس لأى سبب سوى أنها أذيعت فى النشرة السابقة[1].

**ثالثا، التوزيع الجغرافى:**

تستعرض النشرة أهم أحداث الساعة، وهى فى ذلك مثل المرشد السياحى الذى يصحبنا فى جولة حول العالم، ويعلم مثل هذا المرشد أنه من غير المنطقى أن ينتقل بنا من مكان إلى مكان آخر ثم يعود بنا مرة أخرى إلى المكان الأول. ومع ذلك، فإننا نجد أن مثل هذه الأمور تحدث فى تقديم نشرات الأخبار[2].

**رابعا، الربط الطبيعىNatural Tie-ins :**

تتضمن كل نشرة أخباراً متنوعة، ولهذا نجدها على عكس أى برنامج إذاعى آخر تضم موضوعات مختلفة لا يجمع بينها رابط واحد أو نغمة متحدة. ولا يمكن تجنب افتقار النشـرة لعدم التجانس، هذا لأن هناك العديد من فئات الأخبار التى يجب تغطيتها. ولكن لا يمكن أن ندع الفرصـة تفوتنا لو أتيح الربط بين خبرين يجمع بينهما رابط مشـترك. يجب إذاً

[1] سعيد (السيد)، سامي (الشريف) ،مرجع سبق ذكره ،ص143.
[2] المرجع نفسه،ص143.

وضع الأخبار ذات الموضوعات المتشابهة معاً كلما كان ذلك ممكناً. فالأخبار الاقتصادية مثلاً تجمعها وحدة طبيعية مهما اختلف مكان وقوعها، وهو ما يجعل الانتقال من المحليات إلى الأخبار الخارجية أكثر قيمة[1].

**خامسا،الوحدات Blocks :**

تصبح مهمة بناء النشرة أكثر تعقيداً كلما زاد الوقت المحدد للنشرة. والمتبع فى هذه الأحوال هو تقسيم النشرة إلى عدة قطاعات أو وحدات مستقلة، وبذلك يصبح ترتيب الأخبار داخل كل وحدة أكثر سهولة. وعادةً ما يتم فصل كل وحدة عن الأخرى إما بإذاعة فقرة إعلانية بينها إذا كانت الإذاعة تقبل هذا الأسلوب، وهو فى رأى الكثيرين أمر لا غبار عليه، أو بإذاعة قصة إخبارية خفيفة بين كل وحدة وأخرى، أو أن يتولى مذيع مختلف قراءة الوحدة التالية، وهو الأسلم[2].

**سادسا،التوقيت:**

لكل نشرة فترة زمنية محددة كما أشرنا، ولذلك فقد يحدث فى الأيام الحافلة بالأحداث ألا يكون هناك وقت كاف للأخبار ذات القيمة الإخبارية المنخفضة. بل قد يتم استبعاد الأخبار ذات القيمة الإخبارية المتوسطة، أو اختصارها فى أحسن الأحوال. ويتم كتابة الزمن الذى يستغرق قراءة كل خبر بالثوانى، بحيث لا يتجاوز مجموع الأخبار الزمن الكلى المخصص للنشرة[3].

---

[1] المرجع نفسه، ص144.
[2] المرجع نفسه ،ص145.
[3] المرجع نفسه ،ص147.

وبشكل عام يتكون بناء النشرات الاخبارية من ثلاثة اجزاء هي كالتالي:

**أولا، بداية النشرة او المقدمة:**

وتبدا بستعرض اهم عناوينها، ثم الاخبار الواردة ويشترط فيها ان تكون جذابة الى ابعد حد ممكن لكي تستقطب اهتمام المتابعين طبقاً للحدود الاخلاقية والاعلامية وعادة تطبق قاعدة الاهم اولاً فيكون الخبر الاول اهم خبر فيها،لكن يصعب في بعض الاحيان اختيار خبر واحد بين خبرين يستحقان الاهمية ذاتها[1].

**ثانيا، متوسط النشرة :**

ان وسط النشرة لا يخلو من الاخبار المهمة، على الرغم مما تتضمنه بداياتها او نهاياتها من اخبار مماثلة، فيستوجب ان توزع الاخبار بين فقراتها بحيث تصبح الاخبار المهمة كالأمواج ترتفع ثم تنخفض وهكذا.. ويحتاج ذلك الى مهارة وخبرة من المحرر الصحفي لأجل الابتعاد عن اهتمام المستمعين ومتابعتهم.

**ثالثا، نهاية النشرة** :

تعتبر نهاية النشرات أخبار التليفزيون من اللحظات الهامة حتى أن بعض محطات التليفزيون العالمية تستغل تلك اللحظات التي تستحوذ على الاهتمام الكبير من للمشاهدين بأن يقدموا مثلا موجزاً مصوراً للأهم الأخبار التي تتضمنها النشرة.

[1] محمد (فريد)، مرجع سبق ذكره، ص197.

ومن جهة أخرى تشير الدراسات التي تقدم في نهاية الميدانية أن الفقرات الرياضية تعتبر من أمتع الفقرات التي تقدم في نهاية النشرات لما تتميز به من الحركة وسرعة حيوية ولذلك ينبغي الا نختم العرض أبدا بمأساة وأخبار محزنة كما يحدث في بعض محطات التلفزيون في الدول النامية التي تأخر مثل هذه الأخبار في نهاية النشرة[1]

## المبحث الثالث: مكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية :

تتكون النشرة الإخبارية في التلفزيون من مجموعة من العناصر، منها ما تشترك فيه مع النشرات الأخرى، ومت العناصر ما يميزها عن بقية النشرات،يمكن إجماها فيما يلي

### أولا، مذيع او مقدم النشرة

هو اسم الفاعل من الفعل الرباعي (أذاع) وهو الذي يتولى إذاعة الأخبار ونشرها بهذا فان أي شخص يمارس هذا العمل يمكن أن يطلق عليه كلمة مذيع .[2]

إن ضرورة وجود وجه مألوف على الشاشة ، لان ذلك يؤدي إلى وجود نوع من الألفة والارتباط بين المشاهد والبرنامج والألفة هذه هي أول خطوة في الطرق المؤدية إلى الثقة و هو اقصى ما تهدف إليه أي محطة تلفزيونية . وهو الناقل الرئيسي لأفكار وكلمات المحررين فهو يحتل مكانا هاما بالنسبة لفريق العمل بغرفة الاخبار[3] .

### ثانيا، المواد الثابتة:

[1] محمد (معوض نصر)، المرجع سبق ذكره ، ص74.
[2].المرجع نفسه، الصفحة نفسها.
[3] محمد فتاح (حمدي) وعبد القار(عراضة) ، مرجع سبق ذكره ، ص33.

توضح بعض الصور الفتوغرافية الثابتة أو البيانية أو الخرائط غالبا في احد الركنين العلويين للشاشة كعامل مساعد للخبر ،والغالب انه يتم وضع هذه المواد الثابتة كعنصر جمالي لإعطاء شكل افضل للشاشة، وتلجأ معظم المحطات التلفزيونية الى استخدام شرائح فيلمية ،تقوم الأقسام الفنية بإعدادها اذ لم يكن هناك شيء جاهز على اكثر المواد الثابتة التي انتشر استخدامها منذ السنوات قليلة بشكل واسع هي الكلمات أو الجمل التي تظهر الكترونيا على الشاشة مثلها يظهر بكل من: قناة الجزيرة، والعربية ...الخ وهناك اربع طرق لعرض المواد الثابتة على الشاشة تتلخص فيما يلي:

- **السوبر:** ابسط أنواع المواد الثابتة هي الكلمات التي تظهر الكترونيا على الشاشة للتعريف باسم الشخصية او المكان او غيرها من المعلومات المتصلة بالصورة التي تعرضها الشاشة.
- **الكروما:** تظهر المواد الثابتة أحيانا خلف المذيع وهي تملا الشاشة بحيث يبدو وكأن صورة واحدة تجمعها والواقع ليس كذلك ،لان الطريقة التي تتبع في اظهارها بهذا الشكل على الشاشة تستخدم وسائل الكترونية تجمع بين المذيع والمادة الثابتة في صورة واحدة .
- **العرض الخلفي:** اذ لم يكن التلفزيون من معدات الكروما فيمكناستخدام شاشة عرض سينمائي صغير تعرض عليه المواد الثابتة او الفليمية بواسطة آلة عرض الشرائح او آلة عرض سينمائي توضع على الناحية المقابلة للشاشة التي يجلس

امامها المذيع ،وهي طريقة قديمة ونادرة الاستخدام اليوم ،ولكن تغيير العرض الخلفي قد يستخدم للإشارة الى ما يكون في الواقع مفتاح الكروما.

- **الشاشة الكاملة:** ويتم تشغيل الشاشة كلها أحيانا بمادة ثابتة قد تكون صورة لشخصية مهمة أو لحدث مهم رسما بيانيا مثلا زيادة في الميزانية او عدد الطلاب في المدارس ولكن يجب استخدام هذه الطريقة بحذ وشديد وعدم اللجوء الا إذ كان للصورة قيمة إخبارية خاصة.

- الأفلام:

تشمل المادة الفيلمية تلك الباقة من الفديوهات المصورة عن مختلف الاخداث اليومية بعد معالجتها طبعا وذلك بمرورها بمرحلة المونتاج ووضع تعليق المناسب لها ثم عرضها[1].

[1] محمد الفتاح (حمدي) ، عبد القادر (عراضة) ، المرجع نفسه ، ص 43 ، ص35، ،ص38.

## المبحث الرابع: ترتيب الأخبار في النشرات التلفزيونية

تقسم الاخبار أو تترتب طبقاً لموضوعاتها بوضع الموضوعات المتشابهة مع بعضها. وقد تنظم الاخبار طبقاً لجغرافيتها ، غير ان التجارب اثبتت ان ترتيب الاخبار طبقاً لمصالح الجمهور ، هو اكثر التنظيمات فاعلية في جذب انتباه الجمهور.

وكذلك يمكن ترتيب الاخبار حسب الاهمية فقد ترتب حسب اهميتها للجمهور، وهي طريقة مهنية في التعامل مع الاخبار ، أو حسب اهميتها للجهة التي تسيطر على الوسيلة الإعلامية إذ تتدرج الاخبار من الأهم فالمهم فالأقل اهمية ، وقد يجري تقسيم الاخبار على أساس الموقع الجغرافي مثل اخبار محلية ، اقليمية ، دولية ، انسانية .

ويتم ترتيب اخبار كل فئة وفقاً لأهميتها، واحياناً يتم ترتيب الاخبار حسب موضوعها إلى اخبار سياسية واقتصادية واجتماعية والطقس والرياضة[1].

وهكذا يمكن ان نستنتج ان الاخبار يمكن ترتيبها بطرق عدة[2]:

- **حسب الموضوعات:** حيث يتم حصر الموضوعات المتشابهة التي تحصر الجريمة ، والتربية الحكومية والبدء بأكثر الاخبار اهمية ، وهذا هو اكثر الترتيبات شيوعاً.
- **حسب الاهمية:** من المفروض أن تبدأ النشرة الاخبارية التلفزيونية بأهم خب سواء كان داخليا أو خارجيا وقد يكون هذا الخبر حدثا مفصلا أو خبر قصير .وقد يكون لا الخبر ذا طابع سياسي ، رياضي ،ثقافي ، اقتصادي أو

[1] محمد (معوض) وبركات (عبد العزيز) ، مرجع سبق ذكره ، ص 71.
[2] المرجع نفسه ،ص72.

اجتماعي وتعد مسألة نسبية لان ما هو مهم بالنسبة الي هذه المحطة التلفزيونية التي تتوجه الى هذا الجمهور لا يكون بالضرورة كذلك بالنسبة الى القناة الأخرى التي تخاطب جمهورا مختلفا .وذلك رغم أن القنوات الفضائية تخاطب الجمهور الدولي ولكن مع ذلك يظل هناك الجمهور الاول المستهدف بالأخبار التلفزيونية [1].

- **حسب الموقع:** مثل الاخبار المحلية ، الاقليمية ، الوطنية.
- **حسب ترابط هذه العوامل :** في معظم الحالات يفتش المخرج عن فكرة اساسية تربط عدة اخبار سوية بحيث يبدو الانتقال بينها طبيعياً.
- البحث عن شد الانتباه باستمرار ان النشرة الاخبارية الناجحة هي التي تتمكن من شد انتباه المشاهد خلال العرض ويتحقق ذلك عبر طرق تحرير العناوين ومقدمات الاخبار وتفصيلها وطرق تقديمها كما يمكن شد الانتباه بتقديم بتوزيع الاخبار توزيعا يضمن تواتر جيدا للأحداث وبالإخراج الجيد للنشرة الاخبارية وهكذا فان ترتيب الاخبار يجب ان يحترم منطقا معينا [2].

والاخبار الواردة في النشرة ، هي اما أن تأتي على شكل نصوص اخبارية يقرأها مقدم النشرة الإخبارية واحياناً يدعم الخبر بتقرير اخباري عن الحادث أو يتم الاتصال بشخصيات مهمة ذات علاقة بالحادث للاطلاع على اخر التفاصيل وفي بعض المحطات الاذاعية

---

[1] عبد القادر (شعباني) ،راغب (جابر) ،وائل (ماهر) عارف (قنديل) اسامة زكي (قطنية) ،**المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية و التوجهات السياسية** ،سلسلة بحوث ودراسات اذاعية ، تونس ،2006،ص15

[2] المرجع نفسه،ص15.

والقنوات التلفزيونية يستضاف شخص مهم إلى داخل الاستديو للتعليق على الخبر أو الحادثة المعروضة ، غير ان هذا يتوقف على اهمية الشخص المستضاف وقدرته على اضافة معلومات مهمة من شأنها أن تزيد من توضيح الخبر ، ويمكن ان نوضح المضمون الاخباري حسب القوالب التي تأتي في اطارها داخل النشرة الاخبارية.

- **الخبر:** وعادة ما يقرأه المذيع من داخل الاستديو، إذ يعرض مصحوباً بصورة خبرية واذا تعذر ايراد صورة عن الحادث فقد يستعان بالأرشيف الصوري Library Picture أو يستعان بصورة ثابتة اذا كان الخبر يخص شخصية سياسية معروفة ، أو يدعم بالخرائط والاشكال التوضيحية
- **التقرير الاخباري:** عبارة عن خبر تفصيلي لحدث أو موضوع أو نشاط، ويتضمن رؤية ذاتية لكاتبه ، يقدم في صورة رسالة صوتية موثقة مع الصور يؤديها المندوب أو المراسل سواء كان داخلياً أو خارجياً.
- وفي بعض الاحيان يتم بث الاخبار والاحداث بصورة حية من موقع الحدث ، لاسيما عندما تكون الاحداث ذات اهمية.

والجدير بالذكر أنه من بين العوامل المهمة في النشرة الإخبارية عامل التنويع فعندما يستمع افراد الجمهور إلى نشرتين متتاليتين في القناة نفسها ، فأنهم لا يرغبون في الاستماع إلى الاخبار نفسها التي عرفوها في المرة الاولى ، ومن السهل تحقيق التنوع الذي يطلبه المشاهد إذا حدثت احداث جديدة واذا لم تحدث احداث جديدة فأنه يجب تغيير بعض مفردات النشرة لأن التنوع عامل مهم في اعداد النشرة ، فقد يتم في بعض الاحيان اهمال

بعض الاخبار التي يتكرر بثها ذات القيمة الإخبارية المتوسطة ليس لأي سبب سوى انها اذيعت في النشرة السابقة.

اما القصص الإخبارية التي سبق اذاعتها اكثر من مرة فيجب اهمالها الا في الحالات التي يتميز فيها الخبر بقيمة اخبارية غير عادية ، وهي حالات نادرة ، ومع ذلك فانه لابد من اسقاط بعض التفاصيل واضافة غيرها ، واختيار زوايا جديدة لتناول الخبر واعادة الصياغة[1].

**التحضير اليومي لنشرة الأخبار بالتلفزيون الجزائري :**

يتم الاستعداد اليومي لبث نشرة الأخبار الرئيسية ( الثامنة ) بعقد لاجتماعات صباحا بهدف إعداد الموضوعات و توزيع المهام ، و يبدأ العمل باجتماع يومي على الساعة التاسعة و النصف صباحا بحضور مدير الاخبار أو نائبه أو رئيس تحرير قسم الربورتاج و ممثل عن دائرة التنسيق الإخباري و الأرشيف ، و كاتب مدير التنسيق الدولي و التبادل الإخباري، و رئيس دائرة المصورين و التقنيين و رئيس دائرة التركيب، و رئيس التحرير المكلف بالمحطات الجهوية.

**أولا. الاجتماع اليومي بقاعة التحرير: Le briefing**

يعقد الاجتماع لإعداد نشرة الثامنة على الساعة 14:30 و هو أهم الاجتماعات ، حيث يحضره طاقم نشرة الثامنة يرأسه رئيس تحرير نشرة الثامنة بإشراف و حضور رئيس التحرير المركزي و مدير الاخبار ، و يتم تقديم عرض موجز عن العمل الميداني أو التحقيق

[1] سعيد محمد (السيد) وحسن عماد (مكاوي) ، مرجع نفسه، ص354.

أو التغطية ، و يتم فيه عرض المادة الإخبارية باختصار وإعطاء الأوامر في كيفية لمعالجة للموضوعات .

**ثانيا.تحرير و تركيب مواد النشرة :**

بعد عودة الصحفي من الميدان يباشر بتحرير الخبر، أصبح تحرير الأخبار أكثر سرعة و سهولة ، و أصبحت مشاركة المعلومات بأنواعها بين المحررين و رئيس تحرير النشرة بواسطة ورقة الطريق ، فضلا عن إمكانية ربط أجهزة الحاسب التي يعمل عليها المحررون بالأنترنت مما ساعد ذلك على جعلها واحدة من مصادر الأخبار . و بذلك تأتي مرحلة تركيب المادة الخبرية المصورة ( المونتاج ) ، حيث يلجأ المحرر إلى غرفة المونتاج الملحقة بقاعة التحرير و يتولى هذا العمل فنيون و تقنيون بواسطة برامج متخصصة و أجهزة تماثلية **ثالثا، غرفة تسيير الأخبار: La régie**

و هي المرحلة الأخيرة و تتولى غرفة تسيير الأخبار إرسال المادة المنجزة بالصوت و الصورة إلى المشاهد ، و هي مرحلة حساسة تتطلب تنسيق دقيق بين مجموعة من التقنيين . يتم وضع شريط الأخبار و تشغيله حسب مضمون ورقة الطريق و تنتقل بذلك الصورة مع على آلة المزج أين يكون الصوت VTR موجود في جهاز Audio consol، وتتم عملية المزج قبل الإرسال، و بذلك تكون جاهزة صورة و صوتا.

# الفصل الرابع : تحليل مضمون عينة من نشرات أخبار الثامنة

المبحث الأول: التلفزيون الجزائري النشأة والتطور.

المبحث الثاني: تحليل المضمون الكمي والكيفي للجدول البسيطة المرتبطة بترتيب الأخبار في نشرات الثامنة في التلفزيون الجزائري (قناة الأرضية).

المبحث الثالث: تحليل المضمون الكمي والكيفي للجدول المركبة المرتبطة بترتيب الأخبار في نشرات الثامنة في التلفزيون الجزائري (قناة الأرضية).

**تمهيد:**

**سنحاول على ضوء هذه الدراسة، تحديد وتحليل ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة في القناة الأرضية للتلفزيون الجزائري، وذلك خلال المدة المحددة في عينة الدراسة، لتحديد المواضيع التي تركز عليها هذه النشرات، وشخصياتها، وكذلك اتجاهات الأخبار فيها والمصادر التي يتم الإعتماد عليها في استقاء المعلومات والأخبار، ناهيك عن المدة الزمنية الممنوحة لكل خبر، وترتيبه في السلم الهرمي للنشرة ككل.**

**لكل ، وقبل التطرق إلى كل هذه النقاط بالتحليل الإحصائي والكيفي، لا بد من الحديث عن التلفزيون الجزائري، وتطوره، وشبكته البرامجية، كي يتسنى لنا فهم خطها الإفتتاحي الذي سيؤطر التحليل الكيفي على ضوء ما حددناه في نظرية حارس البوابة.**

**وهنا ، لا بد من الإشارة إلى أن المجال الزماني لإجراء الدراسة يتطابق مع الحملة الإنتخابية لتشريعيات 2017 ، مع العلم أن لهذه الحدث وزنة وتأثيره الخاص على ترتيب الأخبار في النشرات المدروسة، وهو ما سنوضحه من خلال هذا الفصل.**

## المبحث الأول: التلفزيون الجزائري النشأة والتطور

**يعتبر التلفزيون الجزائري واحدا من المؤسسات الإعلامية الهامة والإستراتيجية للدولة الجزائرية، على اعتباره الناطق الرسمي بها، تتولى مهمة الخدمة العمومية، من خلال شبكة برامجية خاصة، تتواءم وخصوصية الوسيلة واقتصادياتها.**

**والحديث عن التلفزيون الجزائري يعود بنا إلى العديد من المحطات التي مر بها، من نشأته إلى يومنا هذا ، ويمكن إجمالها فيما يلي:**

أ- التلفزيون الجزائري قبل 1962 :

لم تظهر التلفزة في الجزائر إلا في ديسمبر1956 إبان الفترة الاستعمارية أين أقيمت مصلحة بث محدودة الإرسال، وكانت تعمل ضمن المقاييس الفرنسية و يعد استحداثها اهتماما بالجالية الفرنسية المتواجدة بالجزائر آنذاك، كما اقتصر بثها على المدن الكبرى للجزائر أين أنشأت محطات إرسال ضعيفة تقدر ب819 خط على المدى القصير موزعة على ثلاث مراكز في قسنطينة، العاصمة، ووهران.[1]

والجدير بالذكر أن البرامج التلفزية، التي كانت ترتكز على قاعدة تقنية بدائية، كانت أيضا تجلب جزء كبير منها من فرنسا و تركز على إيجابيات المستعمر مبرزة مشاهده الثقافية و في الوقت ذاته تعمل على إبراز علاقات الهيمنة على المجتمع الجزائري في اغلب الأحيان

[1] قرماط (عماد )، قد محمد (شريف) ، **أستخدام الصحفين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة** ، رسالة ماستر جامعة ورقلة قاصدي مرباح ، كلية العلوم الانسانية ، قسم علوم الاعلام و الاتصال ، 2015 ، ص27،28.

نضاله السياسي و رصيد ه الحضاري أما دخول الإذاعة على الجزائر فكان قبل ذلك بوقت طويل نسبيا إبان الحقبة الاستعمارية أي سنة1929.

و كان ذلك أيضا استجابة لحاجيات الأقلية الأوربية المتواجدة في الجزائر ، حيث كانت برامجها على صلة وطيدة بفرنسا كما أن الهياكل الأساسية التي أنشأت منذ البداية ظلت متواضعة جدا مقارنة مع شجاعة الجزائر بالتالي فقد فرض الماضي الاستعماري على الجزائر أن تواجه إبان استقلالها مشكلة حادة تتصل بتجديد هياكل التلفزيون الإدارية و إعادة تنظيمها من أدق المهام[1].

ومن أجل أن يثبت المستعمر الفرنسي أقدامه بأراضي الجزائر كان لابد عليه أن يستخدم كل طاقاته لتعبئة الشعب ضمن الأطر التي يريدها ، فبعد تأسيسه لمحطات الراديو قام في اليوم الموافق لتاريخ24 ديسمبر1956،أول بث تلفزيوني انطلاقا من محطة الإرسال الموجودة بمنطقة تامنفوست و كانت قوة الجهاز تصل الى ثلاثة كيلواط ثم تضاعفت الى ثلاثون كيلواط عام1957،و كان البث31 يدوم ساعة أسبوعيا باللغتين العربية و الفرنسية، مع إمكانية الاختيار بينهما بواسطة جهاز وضع داخل كل جهاز استقبال: [2]و قد كان لإنشاء التلفزيون في الجزائر بالنسبة للسلطات الفرنسية أهداف كثيرة منها القضاء على الثورة الجزائرية وترسيخ السياسة الاستعمارية[2].

[1] قرماط (عماد) ، المرجع نفسه ، ص29.

[2] المرجع نفسه ، ص29.

تضليل المعمرين الأوروبيين و إخفاء النتائج التي حققتها الثورة، حتى لا يغادروا الجزائر إشباع حاجات المعمرين الترفيهية و التثقيفية.

لجأت أجهزة الاعلام الاستعمارية الى تشويه سمعة المجاهدين من خلال وصفهم بالمجرمين و قطاع الطرق و ذلك بترع الثقة من نفوس المواطنين لقطع أي اتصال قد يحدث بين المجاهدين و المواطنين باعتبارهم مصدر تموين الثورة، وذلك لإقناع الأقلية الأوروبية في الجزائر بالسياسة الاستعمارية المنتهجة و خلق رأي عام يبرر هذه السياسة ولبلوغ هذه الأهداف، عملت السلطات الفرنسية على توسيع شبكات الإرسال التلفزيوني لتغطية مناطق البلاد الأهلة بالمعمرين، حيث قامت **سنة1958 إنشاء مركز إرسال مجهز ب500 واط وسط مدينة وهران و في سنة1960** تم تنصيب مركز للإرسال بقمة الشريعة بالبليدة.

و قد كان التلفزيون حكرا على الأوروبيين و المعمرين ، و هذا لعدة أسباب كانحصار البث في مدينة الجزائر العاصمة و ضواحيها و كذا محدودية الإمكانيات ، بالإضافة للحالة المزرية التي كان يعيشها المجتمع ، و بالتالي يمكن اعتبار هذه الحالة من مراحل تطور التلفزيون الفرنسي على اعتبار الجزائر محطة جهورية للتلفزيون المركزي بفرنسا[1].

[1] موقع التلفزيون الجزائري ،**Www.Entvw.Dz** ، 15/04/2017 الساعة 20:15.

**ب- مرحلة الاستقلال وبداية النموذج الوطن:**

إن الحديث على الإعلام كقطاع استراتيجي و خاصة التلفزيون بعد الاستقلال ، هو جزء لا يتجزأ من الحديث عن التنمية الشاملة لكافة القطاعات الأخرى، و التي كان على السلطة الجزائرية الناشئة النهوض بها عملا بمقتضى آلية التعمير بعد انتهاء مرحلة حرب التحرير[1].

يعد يوم 28أكتوبر1962يوما خالدا في ذاكرة الجزائر المستقلة، إذ من يومها أصبح التلفزيون مؤسسة عمومية تحت إشراف الحكومة الجزائرية المؤقتة، و كان أغلب العاملين بالتلفزيون الجزائري لفتى أمام تحد كبير نظرا لنقص تجربتهم[2].

وقد استعرض أحد أعضاء المكتب السياسي آنذاك ، الدوافع التي أدت الى اتخاذ قرار احتلال محطة التلفزيون بقوله : **" إن مثل هذه الإجراءات التي طالما ترقب وقوعها شعبنا بفارغ الصبر، تندرج ضمن إرادتنا إلى تصفية كل ما من شأنه أن يذكر من قريب أو من بعيد بالوجود الاستعماري الأليم داخل البلاد...إنه ليس من المنطق أن نسمح بوجود أجهزة إعلامية نعرف المواقف التي تبنتها إبان عهد الاحتلال ، إن هذه الإجراءات تتوافق مع مبادئ دستورنا الجوهرية" .**

بعد الاستقلال تم إصدار المرسوم المؤرخ **في11 أوت 1963 م** الخاص بتنظيم الإذاعة و التلفزيون و اعتبارها مؤسسة عمومية تابعة للدولة ذات طابع تجاري و صناعي ، أعطيت لها صلاحية الاحتكار و النشر.

[1] موقع التلفزيون الجزائري ، مرجع نفسه ،15/04/2017 الساعة_20:15.

[2] موقع التلفزيون الجزائري ، مرجع نفسه ،15/04/2017 الساعة_20:15.

ثم جاء الأمر **رقم 67/234 الصادر بتاريخ 09 نوفمبر 1967**، ليبطل كل الأحكام الصادرة سنة 1963 حيث يعتبر نقطة تحول في قطاع الإذاعة و التلفزيون بوضعها تحت وصاية وزارة الإعلام و الثقافة .

ومن هنا كان الانطلاق وفق القانون الأساسي الجديد نحو القيام بالخدمة المتعلقة بالنشر الإذاعي و التلفزيوني في جميع أنحاء الوطن و كذا وضع برامج و نشرها و تسويقها و الاشتراك في تصميمها و نشرها مع الهيئات الوطنية و الأجنبية.

ثم جاءت **سنة1970** ، أين تخرجت الدفعة الأولى من التقنيين و الفنيين و المصورين و التي كان التلفزيون الجزائري بأمس الحاجة إليها، إضافة إلى التكوين الذي كان يتم خارج الوطن. ونظرا لأهمية التلفزيون في الجزائر ، فقد تواصل الاهتمام به لمجمل المخططات التنموية التي عرفتها الجزائر ، **حيث جاء ميثاق 1976 المحدد بالأمر 76 الصادر بتاريخ 5جويلية** ، والذي حدد دور وسائل الإعلام على اختلاف أشكالها نحو تحقيق هدف واحد هو تنمية المجتمع الجزائري و تلبية حاجات المواطن في إعلام كامل.

وبعدها جاء **قانون الإعلام رقم1982/01 ل**يكرس احتكار حزب جبهة التحرير الوطني و بالتالي الدولة لقطاع الإعلام بما في ذلك التلفزيون حيث جاء في المادة الأولى من[1]:

- **إن الإعلام قطاع من قطاعات السيادة الوطنية يبشر بقيادة الحزب وكذا القانون على ضرورة إعلام الجماهير لأنه حق من حقوق المواطن.**

[1] موقع التلفزيون الجزائري ، مرجع نفسة ،15/04/2017 الساعة_20:15.

- **الحق في الإعلام هو حق أساسي لجميع المواطنين، تعمل الدولة لتوفير إعلام كامل و موضوعي**[1].

**ثانيا - تطور التلفزيون في الجزائر:** مر التلفزيون الجزائري في تطوره بالمراحل التالية:

**إعادة الهيكلة:** بحلول عام 1986و من أجل إنعاش الإعلام الجزائري و إثر قرار إعادة الهيكلة حدث إنفصال إثر قرار كبير في مؤسسة الإذاعة و التلفزيون المرسوم الصادر بتاريخ(RTA) إعادة الهيكلة لقطاع السمعي البصري من خلال 01جويلية1986 هذا الإجراء انبثقت عنه أربع مؤسسات إعلامية هي[2]:

- **المؤسسة الوطنية للتلفزيون(ENTV.**
- **المؤسسة الوطنية للإذاعة (ENRS).**
- **المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي التلفزيوني (ENTD)**
- **المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري.**

وبدخول الجزائر العهد الديمقراطي و التعددية بعد أحداث أكتوبر1988، جاء دستور1989 ليقر التعددية السياسية والإعلامية ، و هو ما فتح أفاقا جديدة للإعلام الجزائري من خلال قانون 1990و الذي نص على أن: **الحق في الإعلام يجسده المواطن في الإطلاع بكيفية كاملة و موضوعية على الوقائع و الأراء التي م المجتمع على الصعيدين**

[1] قانون الاعلام ، المؤرخ في الربيع الثاني ،عام 1402 الموافق ل6 فبراير 1982.

[2] موقع التلفزيون الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، 15/04/2017 الساعة 20:15.

**الوطني و الدولي، و حق المشاركة في الإعلام بممارسة الحريات الأساسية، في التفكير و الرأي و التعبير'.**

إضافة الى هذا فقد خطى التلفزيون خطوة هامة في20أوت1994بإرسال برامج تلفزيون الجزائري عبر الساتل ، ثم إطلاق القناة الفضائية في جانفي1995( Algérien) . منذ الإستقلال لكن كانت ضعيفة في البداية ، إلا أنها ارتفعت تدريجيا بالمقارنة مع تدعيم بقية الأجهزة الإعلامية وذلك في وقت بلغت فيه الميزانية المتخصصة للتلفزيون سنة1963 ما يعادل 23مليون دج بلغت حوالي 17مليار دج سنة 1979أي ما يعادل70 % من الميزانية الكلية لوزارة الإعلام و الثقافة ، وهذا له الدلالة الكبرى في مدى ما توليه الدولة من أهمية للنهوض بالتلفزيون كوسيلة إعلامية خطيرة ،[2].

و بالموازاة مع هذا التطور التاريخي و القانوني لمؤسسة التلفزيون، كان العمل جاريا لتطوير هياكله الخاصة بشبكات الإرسال و البث ، حيث قامت المصالح التقنية بدراسة و تصميم مشاريع بغية توسيع شبكات التغطية و تحديث الوسائل المستعملة و هذا خلال ثلاث مراحل[1]:

**المرحلة الأولى :**

تم فيها توحيد الشبكة الوطنية للإرسال التلفزيوني بربطها بمراكز البث الثلاثة ( الجزائر العاصمة ، قسنطينة ، وهران) و ذلك يوم 19جوان 1970 و قد شرع في هذا المشروع

[1] قانون الاعلام ،المؤرخ في ،8 رمضان عام 1410 الموافق ل 3 افريل 1990.

عام 1966 للعمل على تغطية الجزء الشمالي بأكمله بشبكة تلفزيونية موسعة ، و دام ثلاث سنوات ليتم تنصيب إحدى عشر جهاز للإرسال مما مكن % 80 من المواطنين وسط البلاد و شرقها و غرا من تتبع البرامج المتلفزة.

**المرحلة الثانية :**

تواصل فيها تنصيب أجهزة الإرسال في مناطق أخرى من التراب الوطني ليصل الهضاب العليا ، سوق أهراس ، و مغنية سنة 1972ثم محطة باتنة سنة 1974 ، و في سنة 1975 أنشأت محطات بالمدية و مشرية بحيث أصبح عام 95 ، 1976 بالمائة من سكان التراب الوطني يشاهدون التلفزيون، و أصبحت هذه النسبة 98 بالمائة عام1978 .

**المرحلة الثالثة :**

تمثلت في إنجاز شبكة للاتصالات عبر الأقمار الصناعية بموجب اتفاق بين الجزائر و المنظمة ينص على استئجار قمر صناعي تابع للمنظمة يقوم بضمان ، ( INTELSET )الدولية للاتصالات و نقل البرامج إلى أقصى الجنوب و هذا عملا بسياسة التوازن الجهوي بين كل المناطق[1].

وقد أنشأت كذلك العديد من محطات الإرسال بالجنوب ، مثل الأخضرية ، حاسي مسعود ، غرداية ، عين آميناس..... إلخ .وبتدشين هذه المحطات للإرسال التلفزيوني، تمكن المواطنون في أقصى نقطة من جنوب التراب الوطني من متابعة الأحداث الوطنية و الدولية ،

[1] موقع التلفزيون الجزائري ،مرجع سبق ذكره ، 15/04/2017 الساعة 20:15.

و تحقيق مثل هذا الإنجاز (14 محطة استقبال بالجنوب) جعل الجزائر تحتل المرتبة الرابعة في العالم بعد الاتحاد السوفياتي، الولايات المتحدة، و كندا في استخدام القمر الصناعي في الاتصالات الداخلية[1].

## التلفزيون الجزائري بعد إعادة الهيكلة:

أنشأت المؤسسة الوطنية للتلفزيونENTV بموجب المرسوم01 86 - 146بتاريخ 01جويلية 1986كما سبق الذكر. بطابع إقتصادي و صبغة إجتماعية و ثقافية، عقب إعادة هيكلة المؤسسة الوطنية للإذاعة و التلفزيون(RTA) طبقا لهذا المرسوم تشرف مؤسسة التلفزيون على الإعلام المرئي المتعلق بالشؤون الوطنية، الجهوية و الدولية و تساهم في إنتاج برامج ثقافية، تربوية و سياسية وفقا لما تقتضيه ظروف اإتمع والصالح العام و تتخذ منه وسيلة للتعريف بالمنجزات الوطنية[2].

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة إعلامية داخل المجتمع الجزائري ، فهو يعمل على الربط بين المجتمع و الدولة وما بين الدولة و رعاياها بالخارج، و وسيطا هاما يساعد على تحقيق التنمية الشاملة و في شتى الميادين . وفي هذا الإطار بمكن تحديد بعض مهام التلفزيون:

- **إرسال و إعادة إرسال كل الروبورتاجات و الحصص و البرامج التلفزيونية التي لها علاقة بالحياة الوطنية، الجهوية و الدولية و المتعلقة بالقضايا الآنية و التي تشغل الرأي العام.**

[1] قرماط (عماد) ، قد محمد (شريف) ، مرجع سبق ذكره ، ص31،32.

[2] موقع التلفزيون الجزائري ، مرجع سبق ذكره ،15/04/2017 الساعة_20:15.

- **المساهمة في التربية بمختلف أشكالها و تحسين و تعبئة كافة المواطنين من أجل تجسيد الأهداف الوطنية و الدفاع عن المصالح العليا للبلاد و مبادئ الثورة التحريرية. و في هذا الإطار فإن مبادئ برنامج طرابلس 1962 تشير الى أنه : إذا كان من مهام وسائل إعلام في مجموعها أن تثبت الأهداف الثورية فلا يجب أن تستخدم لبث أفكار من شأنها أن تلحق ضررا بمصالح الشعب و بمجهودات تشييد البلاد.**
- **رفع المستوى التعليمي و الثقافي للمواطنين.**
- **التعريف بمنجزات البلاد و الإنتاج الوطني عن طريق رفع المستوى المعرفي و الوعي الوطني من أجل المشاركة و التنمية الوطنية.**
- **المساهمة في الترقية و التنشيط الثقافي و الفني و تطوير وسائل التسلية و التنشيط الرياضي.**
- **العمل على تحسين نوعية البرامج المطروحة على المشاهدين لجلب إهتمامهم خاصة في ظل التنافس بين مختلف الفضائيات.**
- **جلب برامج و حصص أجنبية و عرضها على المشاهد لإطلاعه على مختلف الثقافات و الإيديولوجيات[1].**

و يقوم التلفزيون الجزائري ذه المهام و غيرها، عملا على تحقيق أهداف معينة، ندكر منها:

[1] قرماط (عماد) ، قد محمد شريف ، مرجع سبق ذكره ، ص33.

- **الإستجابة لكل أذواق المشاهدين بتنويع المواضيع المقترحة و إختيار مواعيد مناسبة لعرضها .**

- **إحترام القواعد الأخلاقية و كذا توجيهات البلاد عند إختيار البرامج و الحصص التي ستبث على المشاهدين.**

- **محاولة كسب الرهان أمام المنافسة الإعلامية من طرف القنوات الفضائية العربية و الأجنبية .**

- **تغطية كافة مناطق الوطن إعلاميا خلال إقامة محطات جهوية للتلفزيون عبر كامل التراب الوطن**

**<u>ثانيا، مؤسسة التلفزة الوطنية والمحطات الفرعية التابعة لها:</u>**

يتولى المرسوم رقم147 - 86 مؤرخ في 24 شوال 1406 أول 1986 يتضمن إنشاء التلفزة الوطنية و تنظيمها ، حيث يبدأ 1 المرسوم الحديث عن المؤسسة بكوا عمومية و تحمل جملة من السمات[1] :

- **كونها إقتصادية و من ثم الممارسة التجارية و منها الإعلام التجاري و الصفة الاجتماعية و الثقافية.**

[1] مرسوم رقم 86-147، المؤرخ في 24 شوال 1406 الموافق ل 01 افريل 1986.

- -تتمتع بالشخصية العمومية و استقلال الذمة المالية كما يتناول المرسوم مسألة احتكار الخدمة العمومية عل مستوى التراب الوطني و اقتصارها على مؤسسة التلفزيون
- يقوم بالتعريف بمنجزات البلاد و الإنتاج الوطني مع ربط ذلك برفع مستوى الوعي لدى المواطنين و الغرض هو المشاركة الواسعة في عملية التنمية الوطنية.
- من المهام المساهمة في التسلية و التنشيط الثقافي و الفني و تطوير وسائل التسلية و الرياضية و هذا ما نصت عليه المادة الخامسة من المرسوم.
- كما يقوم التلفزيون بالإنتاج المشترك و الإستيراد و بث البرامج السياسية و الاقتصادية و الثقافية والاجتماعية و الفنية
- تنمية الأعمال المتصلة دفها مع مراعاة تطور التقنيات و التكنولوجيا في مجال التلفزة
- السهر على تطوير البرامج التلفزيونية .

وفيما يتعلق بالصلاحيات المخولة للمؤسسة التلفزيونية [1]:

**أ- لها الحق أن تبرم مع أية إدارة أو أية هيئة وطنية أو أجنبية أية إتفاقية هدفها الإنتاج المشترك وبث البرامج عبر التراب الوطني أو في إتجاه الخارج.**

**ب- كما يخول لها تنمية الأعمال و توطيد علاقات التعاون مع الهيئات المماثلة الأجنبية لا سيما في إطار تحقيق أهداف النظام العالمي للإعلام وإتصال. عملا بمقتضى**

[1] موقع التلفزيون الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، 15/04/2017 الساعة_20:15.

**المهام الموكلة للمؤسسة الوطنية للتلفزة و تجسيدا للأهداف المسطر لها، تتفرع المؤسسة .**

**ت- و من الصلاحيات التي يخولها لها هذا النظام، إبرام أي عقد إعلاني تلفزيوني وفقا للتنظيم الجاري العمل به و هو الذي تذكره المادة الثامنة من المرسوم السابق ذكره.**

**د- يخول لها القيام بالعمليات التجارية و الصناعية و المالية ما يسهل عليها توسعها داخل حدود اختصاصها.**

رابعا :تسيير و تنظيم المؤسسة الوطنية للتلفزيون:

تخضع المؤسسة الوطنية للتلفزيون لسلطة المدير العام ، و يساعده في تسيير المؤسسة مدير عام مساعد و مجلس إدارة لم ينصب إلا بعد 06 سنوات من تاريخ صدور المرسوم التنفيذي المشار إليه سابقا حيث يهتم و يشرف مجلس الإدارة على المسائل الهامة و الحساسة الإستراتيجية ، في حين يضمن المدير العام للمؤسسة تسيير و تنفيذ المهام و الأنشطة التي يحددها مجلس الإدارة. و عن الهيكل التنظيمي للمؤسسة ، فيتكون التلفزيون الجزائري من مديريات و وحدات[1]

[1] لبنى جلال سكيك ، استخدام تكنلوجيا الرقمية لنشرة الاخبارية التلفزيونية ، رسالة الماجيستر ، جامعة الجزائر ، قسم علوم الاعلام والاتصال، 2007، ص228.

**خامسا: أنواع البرامج في التلفزيون** :

1. **قناة الجزائر** :

تعتبر قناة الجزائر محطة فضائية عامة، أسست في . 1994 تسعى إلى تكوين الرابط الثقافي مع الجالية الجزائرية المتواجدة خاصة في الخارج بالخصوص أوروبا و مع مجمل البلدان الفرنكوفونية في باقي العالم .

تهتم محطة الجزائر أيضا بلفت أنظار الجمهور الأجنبي المعني بالتطورات الحاصلة بالجزائر في آل الميادين خاصة في الميدان السياسي و الاقتصادي، وذلك بتقديم برامج مختلفة تجمع في نفس الوقت، الأخبار، الثقافة، الاقتصاد، الترفيه و الرياضة. في البداية، كانت تبث برامج محطة الجزائر عبر القمر الصناعي. Eutelsat W2 16°à و بعد2002 أصبحت تبث القناة ب UHF بالنسبة للجزائر العاصمة عبرالمرسل المتواجد ببرج البحري آما توزع أيضا عبر الباقة الرقمية Satellite Canal. Eutelsatالصناعي عبر القمر Arabesque sur TPSباقة عبر تبث اأ آما°Est19.2. à 1E Astra 1. °13 à 5hotbird.

تمحور قناة الجزائر سياستها البرامجية العامة حول عدة أهداف، أهمها[1] :

- الحفاظ على الترابط مع الجالية الجزائرية المتواجدة في الخارج بالخصوص في البلدان الناطقة باللغة الفرنسية لمحافظة و المدافعة عن صورة الجزائر في الخارج -التعريف عن الطفرات و التغيرات الحاصلة في اال السياسي و الاقتصادي في الجزائر -ترقية أساسا

[1] موقع التلفزيون الجزائري ، المرجع سبق ذكره ، 15/04/2017 الساعة .20:15

سياسة التفتح السياسي على العالم، التعاون والمعطيات الجديدة التي تتعلق بتطبيق القانون الجديد للاستثمار[1].

- التعريف بالقدرات السياحية التي تتمتع بها الجزائر و إظهار الثروات و التنوع الثقافية.

2. **قناة الجزائر الثالثة**:

تعتبر ثالث محطة أسستها المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري رسميا في 05 جويلية وهي موجه للعالم العربي .، Arabsat 2001تبث عبر القمر الصناعي، تستهدف استراتيجية المحطة الثالثة لاستقطاب أكبر عدد ممكن من الجماهير العربية بما فيها الحالية الجزائرية و التي تعتبر قطبا مهما فتسعى هذه القناة لإرضائها إرضائها من خلال البرنامج المختار.

3. **القناة الأمازيغية:**

أطلقت المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري يوم الأربعاء 18 مارس 2009 قناة تجريبية تتمثل في القناة الرابعة ، و هي قناة ناطقة بالغة الأمازيغية بكل لهجات، القبائلية ، الشاوية و المزابية .تبث هذه القناة 6 ساعات في اليوم من 17 سا إلى 23 سا[2].

[1] موقع التلفزيون الجزائري ، المرجع نفسه، 15/04/2017 الساعة 20:15

[2] موقع التلفزيون الجزائري ، المرجع نفسه، 15/04/2017 الساعة 20:15

4. **قناه القران الكريم**:

أطلقت المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري يوم الأربعاء 18 مارس 2009 قناة تجريبية تتمثل في قناه القران الكريم المكرسة آلية للقران، المعرفة ة العلم .تبث هذه القناة 08 ساعات في اليوم من 16 سا إلى منتصف الليل[1].

[1] موقع التلفزيون الجزائري ، المرجع نفسه ، 15/04/2017 الساعة 20:15 .

## المبحث الثاني: القراءة الكمية والكيفية للجداول البسيطة المتعلقة بترتيب الأخبار في نشرة الثامنة في القناة التلفزيونية الأرضية

سنحاول من خلال هذا المبحث تحليل الجداول البسيطة المحددة لترتيب الأخبار في النشرات المشكلة لعينة التحليل، وذلك حسب الفئات المحددة آنفا في الجانب المنهجي، وهي كالتالي:

### أولا، الجداول المتعلقة ب فئة الموضوع

**جدول (03) : تصنيف المواضيع النشرات الاخبارية حسب فئة الموضوع**

| فئة المواضيع | التكرارات | النسبة المئوية | الرتبة |
|---|---|---|---|
| السياسية | 71 | %21.73 | 01 |
| الاجتماعية | 64 | %19.58 | 02 |
| الاقتصادية | 61 | %18.65 | 03 |
| الدولية | 40 | %12.23 | 04 |
| أمنية | 37 | %11.31 | 05 |
| الثقافية | 37 | %11.31 | 06 |
| الرياضية | 17 | %5.20 | 07 |
| المجموع | 327 | %100 | -------- |

**أولا، القراءة الكمية :**

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه، و الذي عنواناه بتصنيف المواضيع النشرات الاخبارية حسب فئة المواضيع ،أن اتجاه القراءة يميل إلى اعلى نسبة متمثلة فـ**ي21.73% بتكرار71** و ذلك في ارتباط النشرات فئة **التحليل بالشق السياسي** ، تليها نسبة 19.58**% بتكرار64** وذلك في ارتباط المواضيع النشرات فئة التحليل **بالجانب الاجتماعي** ، ثم تأتي نسبة أخرى متقاربة معها تتمثل **في18.65% بتكرار61** و ذلك في ارتباط فئة المواضيع بالجانب الاقتصادي ، ثم تليها **نسبة 12.23% بتكرار 40** و ذلك في ارتباط فئة المواضيع المتعلقة بالشأن الدولي .

و ما يلفت انتبهنا في هذا الجدول **ورود نسبة 11.31% بتكرار 37** و ذلك في ارتباط نشرات فئة التحليل بالجانبين الأمني و الثقافي، مع العلم أن ادنى نسبة **كانت 5.20% بتكرار 17** وذلك في ارتباط هذه المواضيع بالجانب الرياضي مع ان النسب الثلاثة الاولى متقاربة فيما بينها .

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول :**

اوضحت الاحصائيات التي توصلنا إليها من الجدول اعلاه أن هناك تركيز على الأخبار السياسية ، في نشرات الاخبار الثامنة بالتلفزيون الجزائري ، و هذا يشير إلى اهمية ومكانة هذه الاخبار للخط الافتتاحي لقناة ، باعتبار أن التلفزيون الجزائري ينقل كل القضايا المتعلقة بالشأن السياسي للبلاد و التي تتمحور في العلاقات الديبلوماسية السياسية

و نقل رسائل و برقيات رئيس الجمهورية ، وكل نشاطات الافراد الفاعلين السياسين في الدولة سواء كانت متعلقة بوزراء او الاحزاب السياسية.

و بالإضافة نقل الاخبار المتعلقة بالانتخابات التشريعية خاصة في هذه الفترة التي تمت فيها تحليل هذه النشرات الاخبارية ثم ، وتأتي في الدرجة الثانية المواضيع المرتبطة بالجانب الاجتماعي الذي ركز عليه التلفزيون الجزائري باعتباره عنصر مهم جدا يتعلق بالمجتمع المدني وتمحورت في تكرار مواضيع السكن و النقل والخدمة العمومية و الشأن الصحي وقضايا المرأة باعتبارها جزء مهم في نقاش الاجتماعي للأفراد المجتمع ، .

نجد في الوقت ذاته المواضيع المتعلقة بالتربية و التعليم ، وكذا قضايا شؤون الدينية من خلال هذه المواضيع التي تناولها التلفزيون الجزائري ، نلاحظ إعطائه أهمية للأنباء المتعلقة بالمجتمع باعتباره مؤسسة عمومية تقدم خدم اجتماعية ، وتعمل على نقل ومعالجة كل الجوانب الاجتماعية التي تهم الحياة المواطن .

وتأتي في الدرجة الثالثة، فئة الأخبار المتعلقة بالشق الاقتصادي و التي تمحورت مواضيعه حول المشاريع الاقتصادية الجديدة و المدرجة في طور الانتهاء ايضا ركز التلفزيون في هذا الجانب على القطاع الفلاحي ، الزراعي و التجاري خاصتا الذي تعتبره الدولة البديل الاكبر لو يتم تطويره أكثر لحل مشكلة الاقتصادية التي تمر بها الجزائر بعد انخفاض أسعار البترول،مع العلم أن الجزائر دخلت في صعوبات اقتصادية حرجة.

فالتلفزيون الجزائري ركز على أخبار المتعلقة بالنشاط الاقتصادي لأنه ركيزة البلاد وسلطت الضوء في هذا الشأن على ما هو متعلق بأليات الاستثمار في الجزائر ومن أجل العمل أكثر على تفعيل الدبلوماسية الاقتصادية، أعطت النشرات الاخبارية الثامنة بالتلفزيون الجزائري الأهمية البالغة لهذا القطاع لأنه يشكل التحديات الجديدة للجزائر من أجل مستقبل افضل.

و تليها الاخبار المتعلق بمختصرات الدولية فكانت الاخبار مجموعة مقتطفات متنوعة من كل أخبار العالم ، الى انه حسب سياسة البلاد و الخط الافتتاحي للقناة فهناك أخبار تتعلق بالقرب الجغرافي والديني والحضاري الى جانب اهتمام التلفزيون بالأخبار المتعلقة بقضية الفلسطينية و الصحراء الغربية.

وفيما هو متعلق بالجانب الامني فتلفزيون الجزائري ثمن أهمية و جهود عناصر الامن و الجيش الوطني الشعبي ولحظنا في النشرات التي خضعت لدراسة ، تم تكرار الأخبار المتعلقة بمكافحة الإرهاب و المخدرات مبينا لنا أن الجيش الوطني الشعبي يسهر من أجل امن البلاد و الوقاية من الجرائم و الانحراف و الحفاظ على الأمن و السلم و سلامة الافراد و ممتلكاتهم.

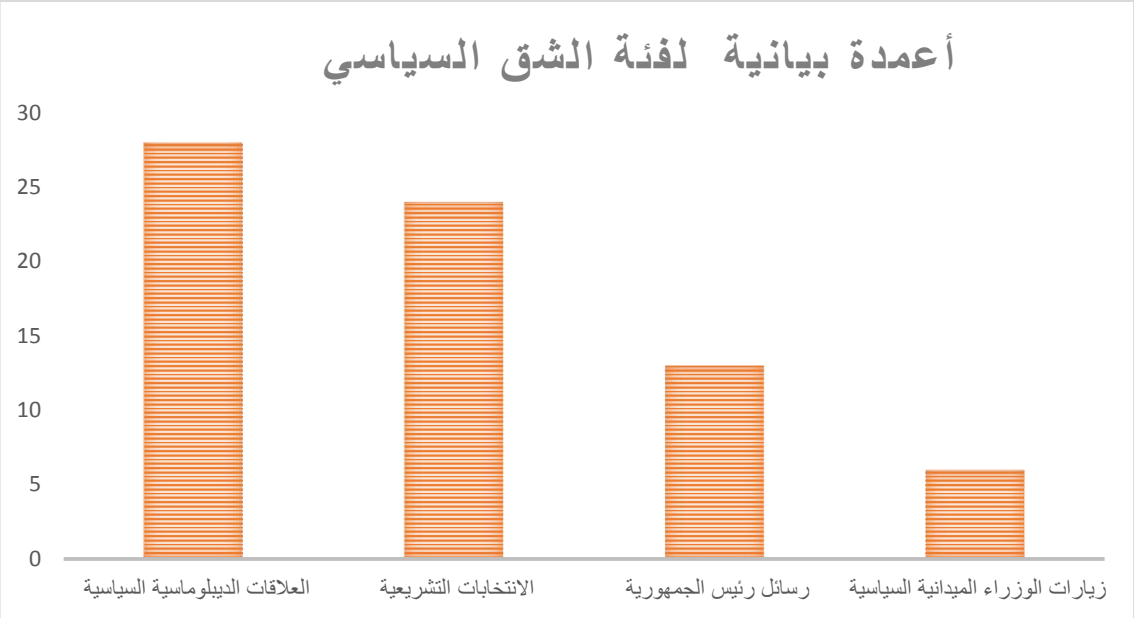
وبالنسبة لأخبار الشق الثقافي فقد تمحورت حول اخبار تراث العميق منها العادات و التقاليد الامازيغ و الكثير منها و الاثار التي تزخر بها الجزائر ،وكذلك الشأن فيما هو متعلق بالمهرجانات و الحفلات الى جانب الاخبار المتعلقة بالذاكرة التاريخية، و يتحدد المغزى

الاساسي من تكررا هذه الاخبار في تكريس دور التلفزيون في الحفاظ على الثقافة والهوية و التراث م (سنفصل فيه في الشق الثقافي).

أما فيما هو متعلق بالفقرات الخاصة بالرياضية التي شهدنها في معظم الاخبار التي خضعت للدراسة ، فنجدها تتضمن أدنى نسبة، وتصنف في الدرجة النهائية، حيث ركز عليها التلفزيون الجزائري كباقي القنوات التي تختم أخبارها بالفقرات الرياضية اذ تعتبر من أمتع الفقرات التي تقدم في نهاية النشرات لما تتميز به من الحركة وسرعة حيوية.

**جدول رقم (04) يبين تصنيف المواضيع حسب الشق السياسي**

| الرتبة | المواضيع السياسية | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | العلاقات الديبلوماسية السياسية | 28 | %39.45 |
| 02 | الانتخابات التشريعية | 24 | %33.80 |
| 03 | رسائل رئيس الجمهورية | 13 | %18.30 |
| 04 | زيارات الوزراء الميدانية السياسية | 06 | %8.45 |
| ---- | المجموع | 71 | %100 |


أعمدة بيانية لفئة الشق السياسي
30
25
20
15
10
5
0
العلاقات الديبلوماسية السياسية
الانتخابات التشريعية
رسائل رئيس الجمهورية
زيارات الوزراء الميدانية السياسية

**أولا. القراءة الكمية للجدول :**

نلاحظ في جدول اعلاه أن **فئة العلاقات الديبلوماسية السياسية** جاءت في المرتبة **الأولى**، إذ أظهرت فئة التحليل لعينة نشرات الأخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري (ENTV) المرتبطة **بالشق السياسي**، التي خضعت للدراسة انها أكثر الفئات التي حصلت على نسبة **39.45% بتكرار28** ، وتندرج تحت هذه الفئة الاخبار التي تتحدث عن العلاقات الدبلوماسية . لتليها **فئة الانتخابات التشريعية في المرتبة الثاني** من حيث عدد الظهور إذ **حصلت على نسبة 33.80% بتكرار** 24 ، من إجمالي فئة التحليل لعينة نشرات الأخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري (ENTV) المرتبطة بالشق السياسي ، ثم ظهرت في **المرتبة الثالثة** ضمن فئات التحليل لعينة نشرات الأخبار الثامنة المتعلقة بالشق السياسي ، الفئة المرتبطة **برسائل رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة** إذ حصلت **على نسبة 18.30% بتكرار13** ، أما **المرتبة الاخيرة جاءت** في فئة **الزيارات الميدانية للوزراء** المتعلقة بالأمور السياسية **أخذت نسبة 8.45% بتكرار8.**

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول رقم 03**

ما لاحظناه من خلال الجدول الخاص بتصنيف فئة الشق السياسي أن نشرات الاخبار الثامنة للتلفزيون الجزائري تركز على الاخبار المتعلقة بالعلاقات الديبلوماسية مع الدول الخارجية ، لأن الأخبار جميعها وبصورة عامة تتحدث عن القضايا المتعلقة بالشؤون الخارجية والداخلية للبلاد ، السياسة الامنية وتعزيز التعاون للمكافحة الإرهاب.

لتليها الاخبار المتمثلة في الانتخابات التشريعية خصوصا أن هذه النشرات التي خضعت للتحليل تزامنت مع فترة الانتخابات التشريعية في الجزائر ، والمحددة زمنيا كل خمس سنوات، بعدا ملاحظتنا لهذه النشرات رأينا أن التلفزيون الجزائري خصص مدة زمنية من عمر النشرة لهذا الاستحقاق الانتخابي وقد نال اهتماماً في التغطية الاعلامية لكل نشاطات الاحزاب من اجل الموعد الانتخابي 4 ماي 2017 ، خصوصا هذا يدعم سياسة القناة باعتبارها مؤسسة عمومية تابع للمؤسسات الدولة .

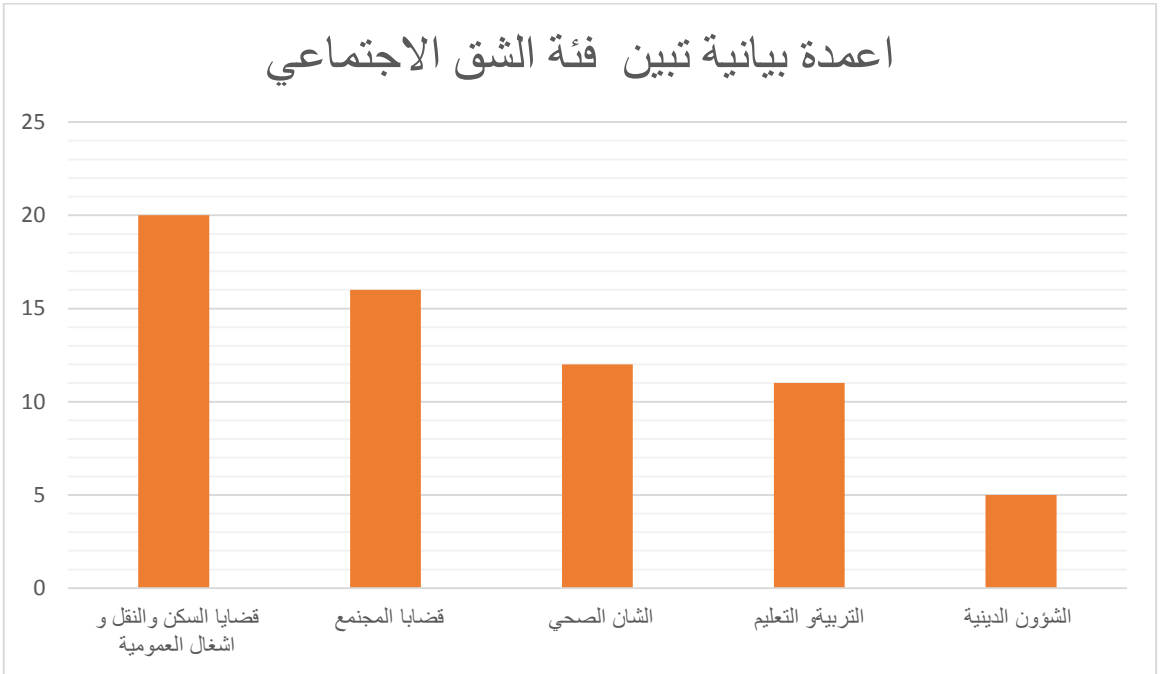
لتاتي بعدها رسائل الخاصة برئيس الجمهورية وقد حظت هذه الفئة باهتمام خاص في نشرات اخبار التلفزيون الجزائري (ENTV) ، ومن ابرز هذه رسائل رسالة تهنئة موجهة لشعب بمناسبة يوم العلم 16 افريل 2017، ورسالة تهنئة ايضا في ذكرى ربيع الامازيغي و رسالة تعزية لرئيس المصري اثر عملية ارهابية التي استهدفت مكان العبادة ، ما لاحظناه خلال مشاهدتنا أن رسائل رئيس الجمهورية من ناحية التصنيف تقرأ دائما في مقدمة النشرة مباشرتا بعد عناوين وهذا يؤكد سياسة المؤسسة الاعلامية وأخبار التي تتعلق برئيس الجمهورية تدقق تدقيقا كبير دون أخطاء .

وفي المرتبة الأخيرة وردت زيارات الوزراء الميدانية السياسية وجدنا هذه الزيارات تتحدث عن سياسة الحكومة كزيارة الوزير الاول عبد مالك سلال الى وهران التي تمحورت خطاباته حول المواضيع السياسية خاصة تسليط الضوء عن الانتخابات التشريعية و دعوة الشعب الجزائري الى مشاركة في هذا الاستحقاق الانتخابي ، إذا ركز التلفزيون أثناء معالجته

لهذه الانباء السياسية في نشرات الاخبار الثامنة مؤكد بذلك سياستيه المنتهجة من خلال عدد الاخبار السياسية ، وتغطيته لأشغال الدولة بمأنه الناطق الرسمي باسم الدولة.

## جدول رقم ( 05 ) يبين تصنيف المواضيع حسب الشق الاجتماعي

| الرتبة | المواضيع الاجتماعية | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | قضايا السكن، النقل، و أشغال العمومية. | 20 | %31.25 |
| 02 | قضايا المجتمع | 16 | %25 |
| 03 | الشأن الصحي | 12 | %18.75 |
| 04 | قضايا التربية و التعليم | 11 | %17.18 |
| 05 | قضايا الشؤون الدينية | 05 | %7.82 |
| ..... | المجموع | 64 | %100 |



**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول** :

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والمتعلق ب توزيع المواضيع الاقتصادية في عينة الدراسة ، أن فئة **قضايا السكن و النقل و الأشغال العمومية** انها أكثر الفئات التي حصلت على نسبة **31.25 % بتكرار20** ، في المرتبة الثانية القضايا المجتمع من حيث عدد الظهور إذ حصلت **على نسبة 25% بتكرار 16** ، لتاتي بعدها فئة المتعلقة بالشأن الصحي تحصلت على نسبة **18.75% بتكرار 12** من إجمالي فئة التحليل لعينة نشرات الأخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري (ENTV) المرتبطة بالشق الاجتماعي ، ثم تأتي **فئة التربية و التعليم التي سجلنا فيها** نسبة **17.18% بتكرار10**، و في اقل مرتبة من عدد الظهور فئة الشؤون الدينية بنسبة **7.82% بتكرار05.**

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

اوضحت الاحصائيات التي توصلنا إليها من الجدول اعلاه أن مواضيع فئة قضايا السكن والنقل و أشغال العمومية جاءت في اعلى نسبة وتمحورت حول توزيع السكنات واخبار عن استفادة بعض المناطق من توليد الكهرباء، تزويد مناطق بالغاز الطبيعي أما في أخبار النقل مئة مليون مسافر احصته مؤسسة ميترو الجزائر. لتليها المرتبة الثانية القضايا بالمجتمع تحسين صناديق الضمان الاجتماعي مواضيع حول الحوادث المرور قضايا المتعلقة بالمرأة والعنف و الاسرة.

و نجد في المرتبة الثالثة، المواضيع المرتبطة بالشأن الصحي حول اليوم العالمي لمرض التوحد تشغيل 17 مصلحة لطب النفسي و العقلي لأطفال مرض التوحد ، فتح هياكل عمومية صحية ومستشفيات جديدة في بعض الولايات وفتح عيادة خاصة متعددة الاختصاصات.

لتأتي في المرتبة الرابعة القضايا المتعلقة بالتربية و التعليم حول الدخول المدرسي للفصل الثالث ، وتقديم تاريخ امتحانات شهادة التعليم الابتدائي و امتحانات شهادة البكالوريا ، بالإضافة إلى تكريم 16 تلميذا فازوا في المسابقة الوطنية لفن التراسل ، ناهيك عن إحياء ندوة علمية بمناسبة 16 أفريل2017 يوم العلم لفائدة الطلبة .

وتليها في المرتبة الخامسة الأخبار الدينية ، والتي تمحورت في افتتاح دورة تكونية للمؤذنين ، بالإضافة إلى ملتقى ديني للأئمة ، وتوحيد الخطابات الدينية المعتدل في المساجد.

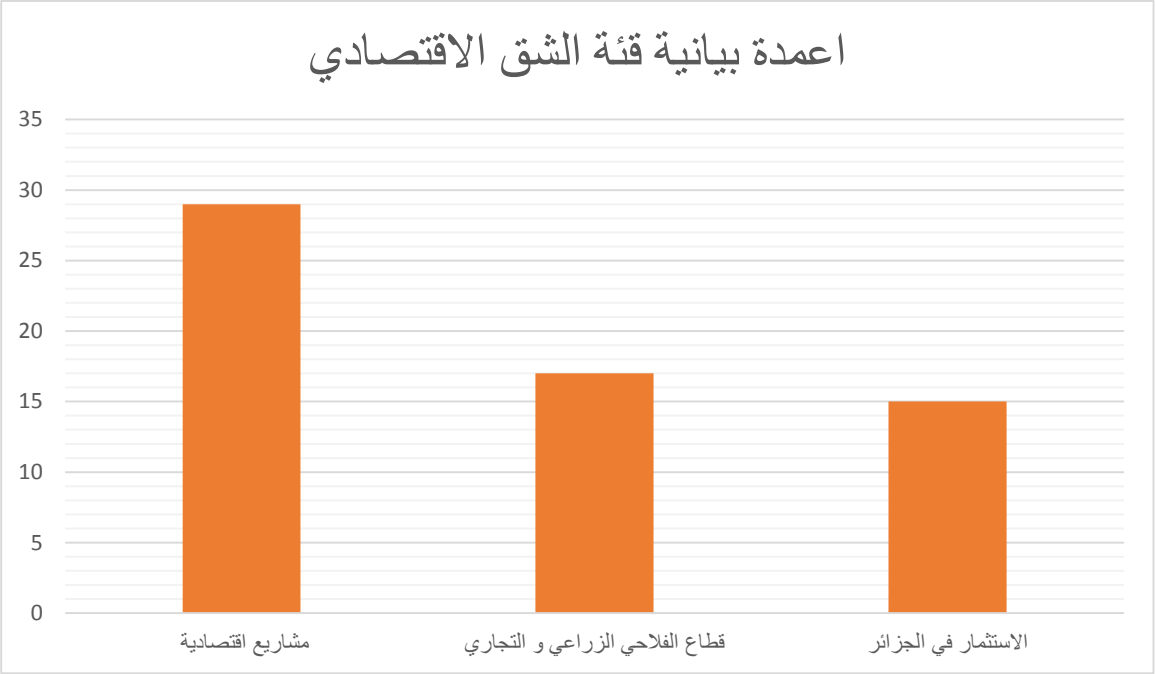
ولقد لاحظنا أن التلفزيون الجزائري ركز على الاخبار المرتبطة بالمواضيع الاجتماعية التي جاءت **بنسبة 64** من إجمالي الاخبار في النشرات التحليل ان هذه الموضوعات تكتسب اهمية كبيرة لدى المشاهد، إذ تلبي رغباته و تملء فرغه، وهنا يتحقق ما أشرنا إليه في الجانب النظري والمتمثل في القيم الخبرية، حيث أنه كلما كانت الأخبار اقرب من الواقع الحياتي اليومي للفرد وعالجت مشاكله وعملت على تلبيه حاجاته، بلغت وحققت نسبة المشاهدة.

فالتلفزيون الجزائري أثناء تغطيته للأخبار أعط قيمة و نسبة كبير لهذا الشق الهام و الذي يخص بالدرجة الاولى المواطن، وهكذا مواضيع تكرر كثير في نشراته من اجل تقديم

خدمة و من اجل تذكر المشاهد بالدور الذي تثمنه الدولة للمواطن حتى توفر له متطلباته و احتياجاته.

**الجدول (06): تصنيف المواضيع حسب الشق الاقتصادي**

| الرتبة | المواضيع الاقتصادية | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | المشاريع الاقتصادية | 29 | **%47.54** |
| 02 | القطاع الفلاحي، الزراعي والتجاري والصناعي | 17 | **%27.86** |
| 03 | الاستثمار في الجزائر | 15 | **%24.60** |
| ---------- | المجموع | 61 | **%100** |


اعمدة بيانية قئة الشق الاقتصادي
35
30
25
20
15
10
5
0
مشاريع اقتصادية
قطاع الفلاحي الزراعي و التجاري
الاستثمار في الجزائر

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه و الذي عنوانه بتصنيف المواضيع النشرات الاخبارية حسب الشق الاقتصادي أن اتجاه القراءة يميل إلى اعلى نسبة متمثلة **في47.54% بتكرار29** و ذلك في ارتباط مواضيع **فئة المشاريع الاقتصادية** ، تليها ن**سبة 27.86% بتكرار17** وذلك في ارتباط المواضيع فئة **القطاع الفلاحي ، الزراعي والتجاري** ، ثم تأتي **أدنى نسبة أخرى ومتقاربة ايضا معها تتمثل في24.60% بتكرار15** و ذلك في ارتباط المواضيع فئة **الاستثمار في الجزائر .**

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

أوضحت الاحصائيات التي توصلنا إليها من الجدول اعلاه والمتعلقة بالمواضيع الاقتصادية في نشرات الاخبار الثامنة للتلفزيون الجزائري أن المشاريع الاقتصادية التي تحصلت على المرتبة الاولى تميزت ببناء مصنع للإسمنت بولاية الجلفة وتدشين مركب صناعي لإنتاج الأنابيب اللولبية الحديدية المنجز من قبل مجمع حداد ، بالإضافة إلى تدشين وحدة لإنتاج المضادات الحيوية التابعة لمجمع سوفتال، إلى جانب العلاقات الديبلوماسية الاقتصادية مع الدول الخارجية . تدشين وحدة رسكلة المواد البلاستيكية وصنع الأحزمة البلاستيكية مشروع وإنجاز محطة توليد الكهرباء .

ونجد في المرتبة الثانية من المواضيع الاقتصادية المتعلقة بالقطاع الفلاحي و الزراعي التجاري و الصناعي اقامة استثمارات الفلاحية بولاية الوادي مع تشجيع مختلف الشُّعب الإنتاجية زراعية كانت أو حيوانية وذلك نظرا لتميّز المنطقة بطابعها الفلاحي

والرّعوي والطبيعية الفلاحية للولاية ووضعية العقار الفلاحي والري الفلاحي وكذا الإنتاج النباتي والحيواني ،كما بينت الأخبار الإقتصادية دعوة وزير الفلاحة والتنمية الريفية و الصيد البحري الى تشجيع استعمال بذور المحلية لحد من الاستيراد ، وتدشين المذبح الوطني للدواجن للمستثمر "خيذر " بولاية الجلفة.

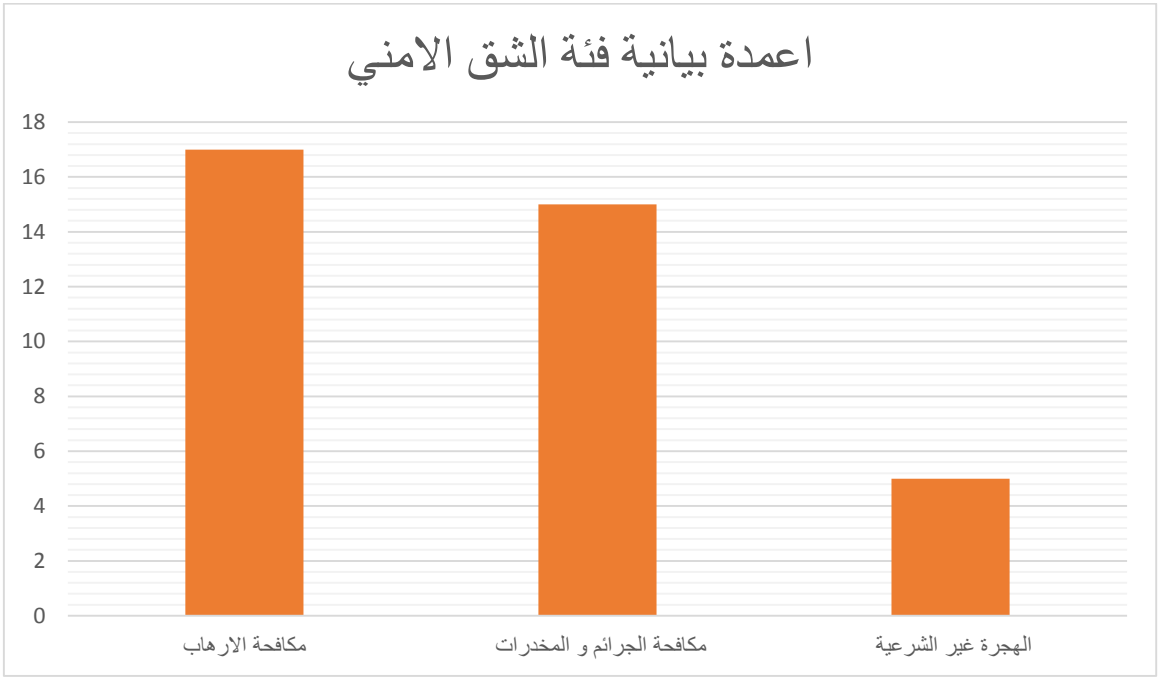
وفي الاستثمارات بالجزائر كان في تدشين توسيع مركب الحديد والصلب للشركة ذات الأسهم الجزائرية-التركية "توسيالي أيرون ستيل أندوستري " وقد اكد التلفزيون الجزائري في نشراته على هذا القطاع الاقتصادي من خلال تكرار المواضيع المتعلقة بالجانب الفلاحي و التجاري ، وهذا من اجل التأكيد على تطلعات المستقبل، التي ترمي بالدرجة الأولى الى بناء بدائل اقتصادية وتنموية خارج المحروقات.

ولأن معظم مناطق الجزائر تعد فلاحية بامتياز، فلديها مناخها الأنسب لتفعيل النظرة الجديدة للاقتصاد الوطني، والذي يتحدد أساسهُ في ترقية المنتوج المحلي، من خلال المشاريع الاقتصادية المنجزة فعليا في شتى القطاعات رغم الوضع الاقتصادي الذي يعرضه الوقت الراهن، إلا ان الجزائر تطمح في مستقبل من خلال رسم استراتيجية آلية التصدير باعتباره بديلاً ناجعاً عن المحروقات .

يتوافق كل هذا مع الخط الافتتاحي للتلفزيون الجزائري، على اعتباره مؤسسة عمومية تحرص على عرض كل الانباء الاقتصادية التي من حق المواطن ان يكون مضطلعا عليها و ودعوته الى التجاوب وتغير الذهنيات خصوصا بعد الازمة الاقتصادية .

جدول (07): يبين تصنيف المواضيع حسب الشق الامني

| الرتبة | المواضيع الامنية | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | مكافحة الارهاب | 17 | **%45.94** |
| 02 | مكافحة الجرائم ومخدرات | 15 | **%40.55** |
| 03 | الهجرة غير الشرعية | 05 | **%13.51** |
| ..... | المجموع | 37 | **%100** |



**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول:**

نلاحظ من خلال جدول اعلاه أن فئة العلاقات مكافحة الارهاب جاءت في المرتبة الأولى، إذ أظهرت فئة التحليل لعينة نشرات الأخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري (ENTV) المرتبطة **بالشق الامني**، التي خضعت للدراسة انها أكثر الفئات التي حصلت على **نسبة45.94% بتكرار17** ، لتليها القضايا المتعلقة ب**مكافحة الجرائم و المخدرات في المرتبة الثانية** من حيث عدد الظهور،إذ حصلت على **نسبة 40.55% بتكرار15** ، لتأتي بعدها أدنى مرتبة المتعلقة **بالهجرة الغير الشرعية** والتي تحصلت على نسبة **13.51% بتكرار5.**

**التحليل الكيفي** لبيانات الجدول:

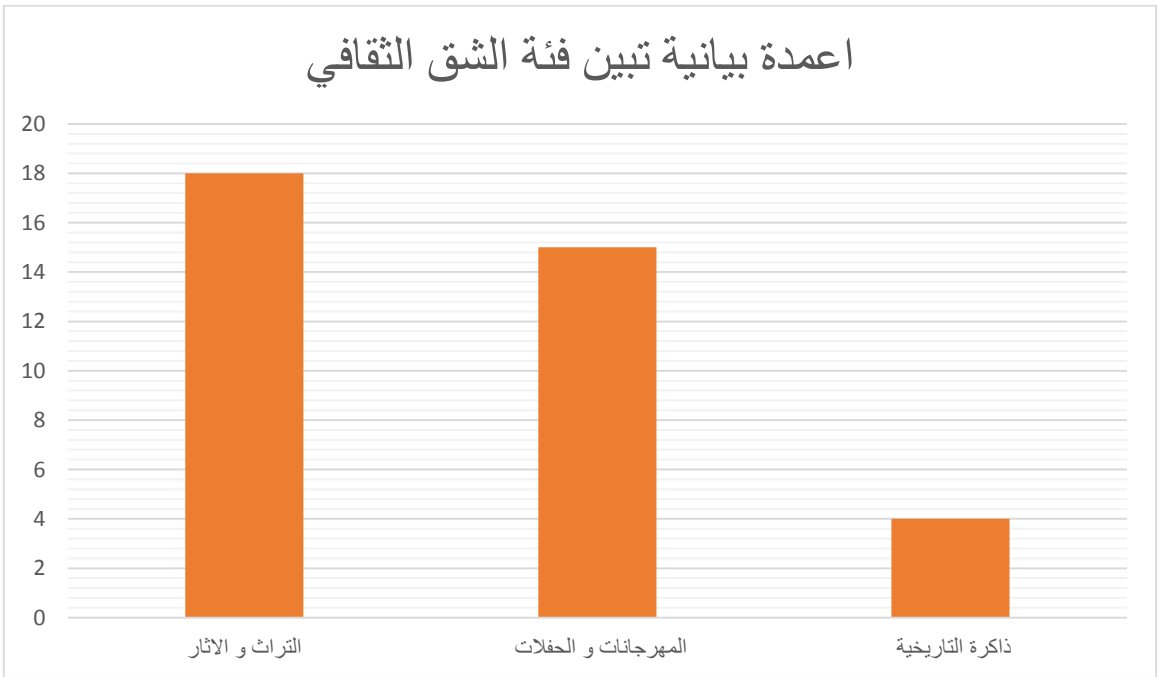
يشكل الامن العمود الفقري للحياة، وانعدامه يؤدي إلى تدهورها ،ونجد هذه الأهمية من خلال ترتيب المواضيع الأمنية في النشرات المشكلة لعينة التحليل، إذا من خلال الاحصائيات اهتم التلفزيون الجزائري **بالأخبار الامنية بنسبة 37 من إجمالي فئة التحليل لعينة نشرات الأخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري (ENTV)** ، حيث سلط الضوء على دور الذي تقوم به عناصر الجيش الوطني الشعبي و الشرطة في تفعيل السلم و الامن الوطني من خلال ارتقائه بأداء الى مستوى التميز و الاحترافية .

وتتحدد أهم القضايا المطروحة في هذا الصدد في مكافحة الجرائم ، مكافحة الارهاب و القضاء على مهربي المخدرات و استرجاع رشاشات وكميات من الذخيرة و استرجاع مركبات و القبض على اشخاص اثناء الهجرة الغير الشرعية .

ولقد كرر التلفزيون الجزائري هذه الاخبار في النشرات المحللة، ليبين أهمية و جهود الجيش من اجل صد كل محاولات المساس بحرمة وسلامة التراب الوطني .

**الجدول (08 ): يبين تصنيف المواضيع حسب الشق الثقافي**

| الرتبة | المواضيع الثقافية | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | التراث و الاثار | 18 | **%48.64** |
| 02 | المهرجانات و الحفلات | 15 | **%40.55** |
| 03 | الذاكرة التاريخية | 4 | **%10.81** |
| ..... | المجموع | 37 | **%100** |



**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول:**

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه و الذي عنوناه بتصنيف المواضيع النشرات الاخبارية التلفزيون الجزائري (ENTV) حسب فئة المواضيع الثقافية ، **ان الفئة المتعلقة بالتراث و الاثار حصلت على نسبة 48.64% بتكرار18** ، ثم تليها **فئة المهرجانات و الحفلات** بنسبة **40.55% بتكرار15** ، تأتي كادنى مرتبة الفئة المتعلقة **بأخبار الذاكرة التاريخية 10.81% بتكرار04 .**

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول**

اوضحت الاحصائيات التي توصلنا إليها من الجدول أعلاه أن مواضيع فئة التراث و الآثار جاءت في المركز الأول، و تمحورت هذه الأخيرة حول **أخبار صناعة الحلي التقليدي**، **والاحتفالات التقليدية المتعلقة بالربيع الامازيغي** بالإضافة إلى الربورتاجات **حول الاثار المتعلقة بالمنطقة الرومانية بمعسكر الى جانب روبورتاجات سياحية لمناطق الصحراء .**

**و**بهذه الاخبار المتنوعة في هذه الفئة ، يتضح لنا تشجيع التلفزيون الجزائري لكل من التراث والسياحة من خلال الاكثار من هذه الاخبار من أجل جذب المشاهد ليتعرف أكثر على ثقافته ، ويندرج هذا ضمن الخط الافتتاحي للقناة، والذي ينص على الحفاظ على المكتسبات المادية والمعنوية للجزائريين، بما في ذلك الذاكرة التاريخية والحضارية، والثقافة بشكل عام.

أما بالنسبة المهرجانات، فقد تحدث التلفزيون في أخباره عن جذور المسرح، حيث انطلقت في هذه الفترة فعاليات مستغانم عاصمة **المسرح 2017** ، **ويدخل هذا ضمن عمل التلفزيون على دعم الثقافة وتنمية مؤسساتها بما في ذلك المسرح والموسيقى وهذا ما نؤكده من خلال هذا الجدول، حيث تليها** اخبار حول الحفلات الخاصة بالطرب الاندلسي، وكذلك الحفلات الخاصة بالغناء المتنوع.

وفي ملف الذاكرة التاريخية، تنوعت الاخبار، لكن لم تخرج عن التاريخ فتمحورت حول ندوة تاريخية عن كفاح الجزائريين طيلة الاحتلال الفرنسي، و ندوة تاريخية بمناسبة الذكرى السابع عشر لرحيل **المجاهد البروفيسور التيجاني هدام** ،و بإضافة الى استرجاع 600 مستند تاريخي من فرنسا.

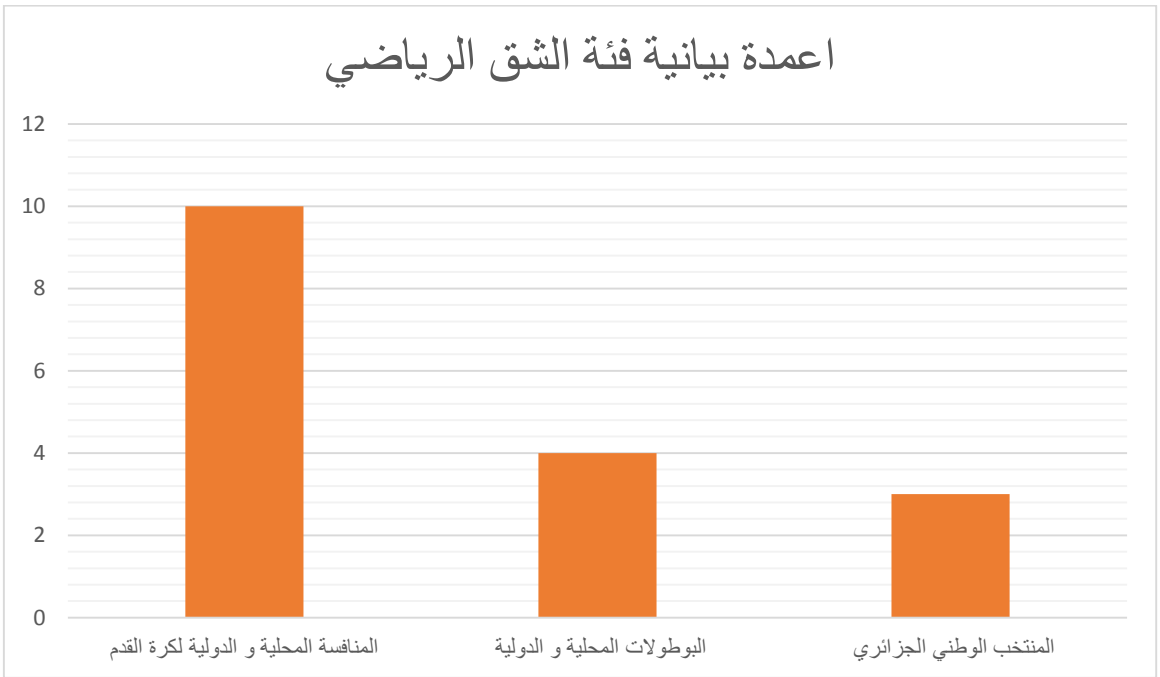
ولم تغفل النشرات عن إيراد الذكرى 68 لعملية الهجوم على بريد وهران في أخبار الذاكرة التاريخية ، وهنا يتوضح جانب آخر من جوانب الخدمة العمومية التي يقوم بها التلفزيون الجزائري، ويتجلى ذلك في المحافظة على كل ما يتعلق بتاريخ الجزائر و احياء كل المناسبات و نقلها من اجل تذكير **الشعب الجزائري** بالوفاء و العرفان للشهداء الذين ضحوا من اجل الوطن.

وهنا، يتحدد **الهدف الاساسي** من تكرار هذه الاخبار في تكريس دور التلفزيون في الحفاظ على الثقافة و الهوية الجزائرية من خلال إعادة احيائها وتسليط الضوء على مختلف جوانبها و هي النقاط التي تشكل محورا اساسيا في الخط الافتتاحي للقناة لتوليد الاحساس بقيمة القرب الثقافي كقيمة خبرية يركز عليها التلفزيون، كما أن التلفزيون

الجزائري يضع باقة متنوع من الأخبار الثقافية في النشرات الثامنة من أجل الحفاظ على جمهوه وكسر روتين النشرة .

**الجدول (09): تصنيف المواضيع حسب الشق الرياضي**

| الرتبة | المواضيع الرياضية | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | المنافسة المحلية لكرة القدم | 10 | **%58.83** |
| 02 | البطولات المحلية و الدولية | 04 | **%23.53** |
| 03 | المنتخب الوطني الجزائري | 03 | **%17.64** |
| ..... | المجموع | 17 | **%100** |



**أولا ،القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

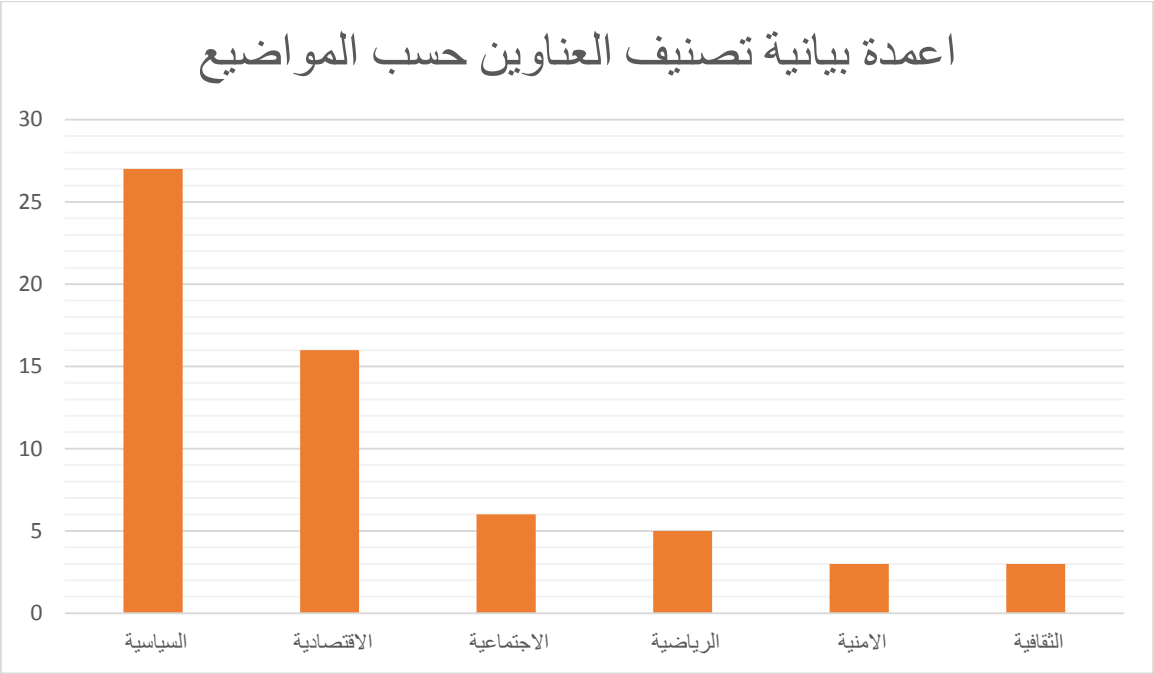
نلاحظ من خلال الجدول اعلاه و الذي عنوناه بتصنيف مواضيع النشرات الاخبارية حسب فئة الشق الرياضي ان الفئة المتعلقة بالمنافسة المحلية و الدولية لكرة القدم حصلت على نسبة **58.83% بتكرار10** ، ثم تليها فئة البطولات المحلية و الدولية بنسبة **23.53% بتكرار04** ، وفي المرتبة الأخيرة نجد الفئة المتعلقة بأخبار المنتخب الوطني الجزائري ، مع العلم أن نسب مواضيع البطولات المحلية و الدولية و المنتخب الوطني الجزائري متقاربتين .

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول**:

تنوعت الاخبار الرياضية و تمحورت حول البطولات المحلية و الدولية لكرة القدم ، وأخبار الدور السادس عشر لكأس الكونفدرالية الإفريقية تحدث التلفزيون في اخباره عن أعرق الاندية في الجزائر شبيبة القبائل و اتحاد العاصمة، ثم تليها الاخبار التي اهتم بها التلفزيون في نشراته المتعلقة بالرياضات المتنوعة كمسابقات المركبات المصنفة في الرياضة الميكانيكية ،أيضا رياضة الزوارق الشرعية ، الى جانب الاخبار المتعلقة بالمنتخب الوطني الجزائري تمحورت اخباره في ندوة صحفية اقيمت من اجل تقديم مدرب الجديد للمنتخب **لوكاس ألكاراز** الاسباني لاحظنا في اخبار الرياضية كانت طبق متنوع من الرياضات التي اختارها التلفزيون الجزائري و ركز ان تكون في نهاية الاخبار دائما الا اثناء الحديث عن خبر المتعلق بالمدرب الوطني الجزائري الجديد فقد تغير ترتيب الخبر هنا لاحظناه في وسط النشرة مما يوضح لنا مدى اهمية الخبر( تفصيل اكثر تصنيف العناوين حسب المواضيع النشرة الاخبارية).

جدول (10) : تصنيف العناوين حسب المواضيع النشرة الاخبارية

| عناوين | التكرارات | النسبة المئوية | الرتبة |
|---|---|---|---|
| السياسية | 27 | %45 | 01 |
| الاقتصادية | 16 | %26.67 | 02 |
| الاجتماعية | 06 | %10 | 03 |
| الرياضية | 05 | %8.33 | 05 |
| أمنية | 03 | %5 | 06 |
| الثقافية | 03 | %5 | 07 |
| المجموع | 61 | %100 | -------- |


اعمدة بيانية تصنيف العناوين حسب المواضيع
30
25
20
15
10
5
0
السياسية
الاقتصادية
الاجتماعية
الرياضية
الامنية
الثقافية

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه و الذي عنوانه بتصنيف العناوين حسب المواضيع النشرات الاخبارية الثامنة لتلفزيون الجزائري(ENTV) أن اتجاه القراءة يميل إلى اعلى نسبة متمثلة في45**%بتكرار 27** من فئة **العناوين السياسية** ، تليها نسبة **26.67% بتكرار16 والمرتبطة بفئة العناوين الاقتصادية** ، ثم تأتي نسبة أخرى متمثلة **في10% بتكرار06 و ذلك في ارتباط فئة العناوين الاجتماعية** ، ثم تليها نسبة متقاربة معها 8.33% **بتكرار05 و ذلك في ارتباط فئة العناوين الرياضية** و ما يلفت انتبهنا في هذا الجدول ورود ادنى نسبة 5**% بتكرار3 و ذلك في ارتباط فئة العناوين الأمنية و الثقافية**.

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

تتدرج العناوين في التسلسل الهرمي للنشرات موضوع التحليل بشكل تنازلي، من الأهم فالمهم فالأقل اهمية ، ، ويتم ترتيب عناوين اخبار كل فئة وفقاً لأهميتها ، واحياناً يتم ترتيب عناوين الاخبار حسب موضوعها إلى عناوين سياسية واقتصادية واجتماعية وامنية والرياضة حيث ،اوضحت الاحصائيات التي توصلنا إليها من الجدول اعلاه تصنيف العناوين حسب المواضيع أن العناوين المتعلقة بالسياسة وهي أكثر العناوين التي تحصلت على اعلى نسبة.

يبين لنا سياسة الخط الافتتاحي لمؤسسة التلفزيون الجزائري ، التي تركز دائما على السياسة حتى أثناء ترتيب العناوين من خلال ما لاحظناه دائما ونجد المواضيع المرتبطة بأخبار السياسية ، والتي تكون مندرجة ضمن العناوين الاولى ،علما أن نشرة أخبار الثامنة

في التلفزيون الجزائري تتضمن خمسة عناوين ،اذا تحتل العناوين السياسية المرتبة الاولى من اجمالي عناوين النشرات الاخبارية الثامنة.

اما فئة العناوين الاقتصادية جاءت في المرتبة الثانية ، من حيث تصنيف العناوين حسب المواضيع النشرات الاخبارية الثامنة لم يكن ترتيب العناوين كترتيب المواضيع، فمن خلال تحليلينا لجدول المواضيع و جدول العناوين لاحظنا انه تغير التصنيف ففي جدول المواضيع جاء الجانب الاقتصادي في المرتبة الثالثة ، عكس جدول العناوين جاء الشق المتعلق بالاقتصاد في المرتبة الثانية .

يبين لنا هذا أهمية الاخبار الاقتصادية بما ان التلفزيون الجزائري في نشراته قدم الاخبار المتعلقة بالاقتصاد في العناوين على مدى اهمية هذا القطاع بنسبة لدولة .

لتليها العناوين الخاصة بفئة القطاع الاجتماعي، التي جاءت في المركز الثالث من خلال ترتيب العناوين حسب المواضيع ، اذا أن التلفزيون قام بإعطاء قيمة كبيرة للقطاعين الاقتصادي و الاجتماعي، لذا نجده يعمل على ادراج دائما هذين القطاعين في عناوين النشرات الاخبارية الثامنة .

وتليه العناوين الخاصة بفئة الرياضة التي شاهدنها في اغلب النشرات ترتب في الاخير ، لكن ما لفت انتبهنا في النشرة التي بثت في يوم **19 افريل 2017** تغير ترتيب العنوان الذي جاء في خبر تعيين مدرب جديد لمنتخب الوطني الجزائري **لوكاس ألكاراز**.

ويوضح لنا هذا اهمية الخبر بالنسبة للرأي العام ، خصوصا ان ازمة المدربين في الفريق الوطني قد شكلت محور اهتمام الرأي العام الجزائري ، حيث تداولته وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة بعد خروج المنتخب الوطني من كأس امم افريقيا مارس 2017.

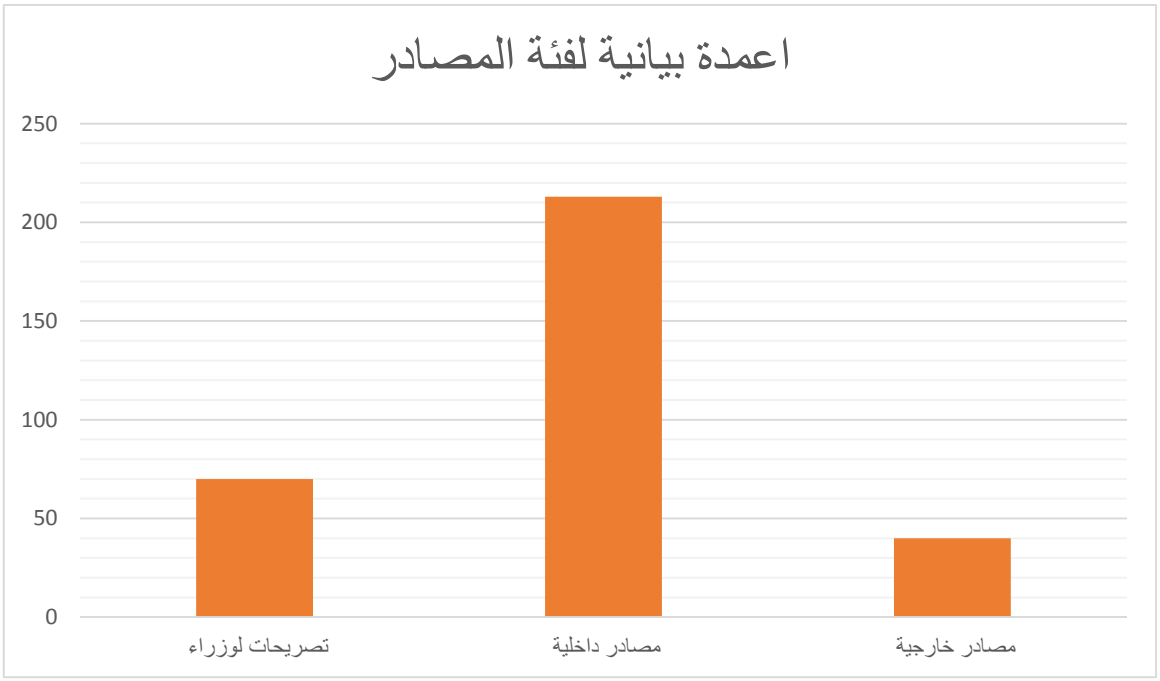
وتخوفا من ان يتحول هذا الجدل إلى صراع تم القضاء على كل الاشاعات المتداولة بجزم ويقين يؤكد التحاق المدرب لاسيما و ان الجزائر تمر في هذه الفترة بأزمة غير مصرح بجوانبها الاقتصادية الناجمة عن المحروقات، الاجتماعية و الدينية الناتجة عن مشاكل ازمات عرقية دينية والطائفية في العديد من المناطق اضافة الى ازمة السكن وخوفا من ان يتحول المشكل الرياضي الى قطرة التي تفيض الكأس، تم حله، وإبراز الحل في العناوين الأولى للنشرة ( 03) .

لتأتي في المرتبة الرابعة من ترتيب العناوين حسب المواضيع في نشرات التلفزيون الجزائري فئة الشق الامني التي ركز التلفزيون الجزائري في نشراته على هذا الجانب، لا سيما في مسألة ذكر القضايا المهمة والحساسة، هذا، وقد جاء الشق الثقافي في نفس مرتبة الشق الأمني لنفس الأسباب التي ذكرناها آنفا.

## ثانيا، فئة المصادر

**جدول (11) : تصنيف النشرات الاخبارية حسب فئة المصادر**

| الرتبة | فئة المصادر | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | مصادر داخلية | 213 | %65.94 |
| 02 | تصريحات وزراء | 70 | %21.67 |
| 03 | مصادر خارجية | 40 | %12.38 |
| ..... | المجموع | 323 | 100% |



**أولا. القراءة الكمية لبيانات الجدول:**

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه و الذي عنوانه بتصنيف النشرات الاخبارية حسب فئة المصادر أن اتجاه القراءة يميل إلى اعلى نسبة **متمثلة في65.94% بتكرار213** والمرتبطة بفئة **المصادر الداخلية** ، تليها **نسبة 21.67% بتكرار70** وذلك في ارتباط فئة المتعلقة **بتصريحات من الوزراء** ، ثم تأتي أدنى نسبة **تتمثل في12.38% بتكرار40** و ذلك في ارتباط **فئة المصادر الخارجية.**

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول**:

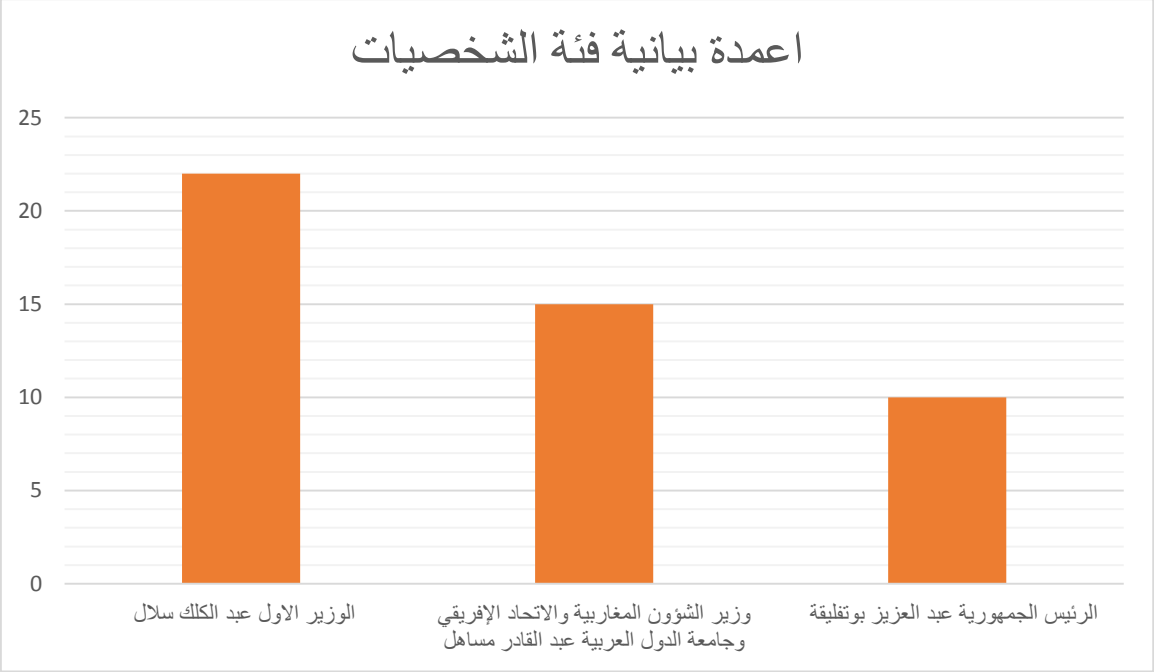
إن تلفزيون الخدمة العمومية ENTV اعتمد بالدرجة الأولى على المصادر الداخلية فهو يعتمد على المراسلين والصحفيين كمصدر أساس في الأخبار، ووكالة الانباء الجزائرية (APS)، وتليها مصادر المتعلقة بتصريحات الوزراء فالتلفزيون يستقي أخباره من تصريحاتهم أثناء الخرجات الميدانية وهذا بحد ذاته مصدراً موثوقاً ، إذ ينقل الأخبار بالصوت والصورة معا ، فهذه المصادر الاخبارية ركيزة من ركائز الاخبار التي تشكل الخدمة الاخبارية في التلفزيون.

في حين تراجعت نسبة الأخبار التي اعتمدت من مصادر خارجية من إجمالي الاخبار حيث أن الاخبار المتعلقة بالمصادر خارجية لا يتم بثها الا بعد التأكد من صحتها ودقتها بالرجوع إلى مصادر الأخبار الخارجية أو المسؤولين للتأكد من صحة الأخبار والاحصائيات والارقام قبل بثها، كما أن التلفزيون الجزائري يحرص على إبراز قوة الإعلام الجزائري،حيث أن الإعلام القوي والاستراتيجي هو الذي ينتهج المصادر الداخلية على حساب الخارجية

حفاظا على السيادة الوطنية، حيث أن لجوء الوسيلة الإعلامية إلى مصادر خارجية بكثرة يؤكد خللا ما، لا سيما إذا ما تعلق الأمر بالأخبار الوطنية .

## جدول (12 ) يبين تصنيف الجدول نشرات الاخبار حسب فئة الشخصيات

| الرتبة | الشخصيات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| 01 | الوزير الاول عبد الملك سلال | 22 | %46.80 |
| 02 | وزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل | 15 | %31.92 |
| 03 | الرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة | 10 | %21.28 |
| ..... | المجموع | 47 | 100% |



**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

يبين جدول اعلاه فئة تصنيف الشخصيات في النشرات الاخبار الثامنة حيث نلاحظ في المرتبة الاولى من فئة الشخصية ان **شخصية الوزير الاول عبد الملك سلال** تحصل على نسبة **46.80% بتكرار22** ، لتليه **شخصية الثانية وزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل بنسبة 31.92% و تكرار15** ، في **المرتبة الثالثة من عدد الظهور في فئة الشخصية الرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة تحصل على نسبة 21.28% بتكرار10.**

**ثانيا. التحليل الكيفي لبيانات الجدول .**

يعتبر عبد الملك سلال شخصية سياسية لا تنتمي الا اي تيار حزبي ، شغل مناصب وزارية ودبلوماسية عدة في لدولة، أهمها وزير الأول لدولة الجزائرية بتاريخ 3 سبتمبر 2012 الى يومنا هذا ، و بما أنه ممثل شخصي لرئيس الجمهورية ، وهو يعتبر من المقربين له على اعتباره الوزير الأول المكلف بإدارة الشؤون الخاصة بالدولة ، نجد أن التلفزيون الجزائري ركز عليه في نشرة الأخبار عينة التحليل.

فقد تحصل على اعلى نسبة من تكرار للأخبار وهذا اثناء نقل خرجات الوزير الاول ونشاطاته في الحكومة ، و ما لفت انتبهنا في نشرة الاخبار الثامنة **بيوم 19 افريل 2017 ،** تكررت كثيرا اخبار الوزير الاول خصوصا بعد انطلاق الحملة الانتخابية، وهذا من خلال الخطاب الذي قام به أثناء زيارة ولاية وهران قائلا **"الحفاظ على وحدتنا و مواصلة تقدمنا وتحسين استقرارنا لن يتأتى الا بممارسة الحس الوطني و المشاركة في التشريعيات "** .

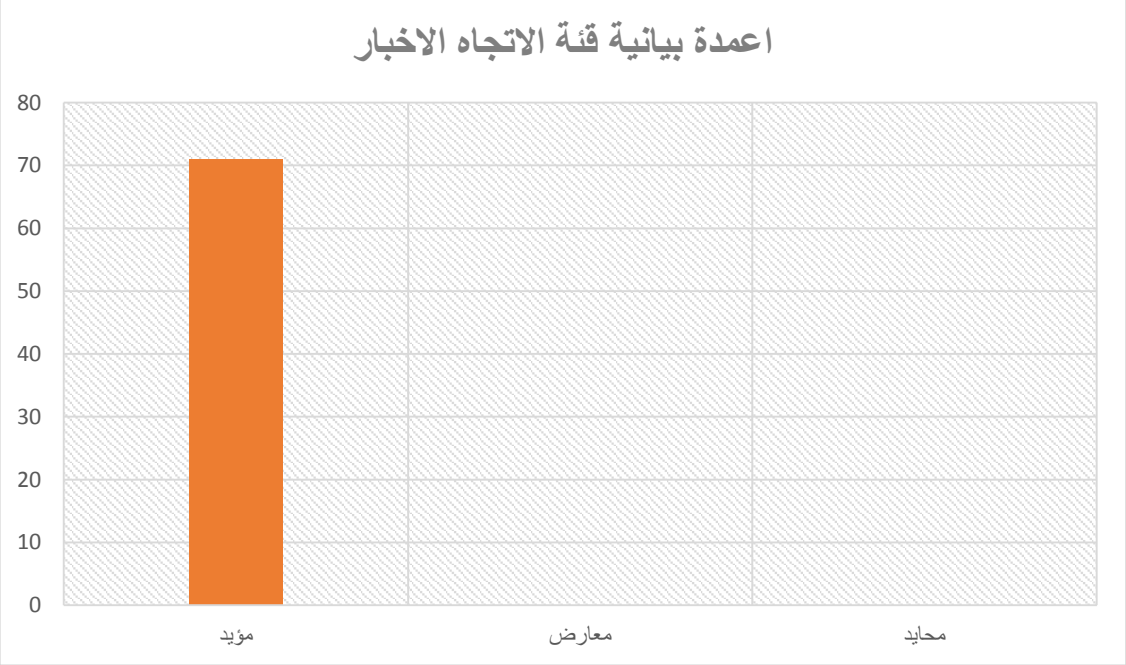
ولان التلفزيون الجزائري المؤسسة الناطقة باسم الدولة ، فإنه يقوم جاهدا بتغطية الاخبار المتعلقة برجال الدولة مع العلم أنه ركز في اخباره على شخصية ثانية و المتعلقة بوزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل هو ايضا شخصية سياسية تقلدت عدة مناصب في الدولة ولها خبرة ديبلوماسية مكرسة للقارة الإفريقية. و لان منصب وزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل له اهمية كبيرة على الصعيد الداخلي و خاصة ، فقد خصصت نشرات الأخبار المحللة مكانة بارزة لهذه الفئات. .

لتليها في المرتبة الثالثة من فئة الشخصيات، الشخصية المتعلقة برئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة التي لم نر ظهورها الا ب**نسبة 21.28%** الرئيس لم يظهر ، مع العلم أنه شخصية سياسية تقلد مناصب عدة في الدولة الى ان اصبح رئيسا للدولة الجزائرية لأربعة عهدات ،ويعد اطول الرؤساء الجزائر حكماً .

ومن خلال تحليل لعينة نشرات الأخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري (ENTV) لفت انتباهنا أ، أن التلفزيون الجزائري لم ينقل أي صورة أو فيديو تتعلق بظهور الرئيس على الشاشة ،إلا رسائل موجهة تقرأ عن طريق المذيع مرافقة صورته إذا التلفزيون الجزائري حاول جاهدا نقل الانشغالات بشكل غير مباشر للرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة من اجل تذكير المشاهد به و من ثم نفي كل الاشاعات التي تقول ان رئيس توفي خصوصا أنه مريض بعد تعرضه لجلطة دماغية منذ أفريل 2013 .

## جدول (13) تصنيف الجدول نشرات الاخبار حسب فئة الاتجاه

| فئة الاتجاه | مؤيد | معارض | محايد | المجموع |
|---|---|---|---|---|
| التكرارات | 71 | 0 | 0 | 71 |
| النسبة المئوية | %100 | 0 | 0 | %100 |



**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول:**

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه ، وطبقاً للتصنيف الذي اعتمدنه في فئة اتجاه معالجة المضمون، إذ قسمنه الاتجاه إلى مؤيد، المعارض و المحايد، ان المعالجة الإخبارية للتلفزيون الجزائري لنشرات الاخبار الثامنة قد تميزت بارتفاع المعالجة مؤيدة إذ بلغت "71" تكرار في حين لم تكن هناك اخبار معارضة و محايدة على حدا سوأى ، اذا من خلال الجدول نرى ان التلفزيون الجزائر ركز على الاخبار التي تخدم الدولة و مؤسساتها ، وخاصة الاخبار التي تتعلق برئيس الجمهورية و تكرار كل رسائله و صوره والحديث عنه من خلال نقل خطابات الوزراء وما لاحظناه و من خلاله استطعنا ان نصل الى هذا التحليل هي الاخبار المتعلقة الانتخابات التشريعية التي ساعدتنا في دراسة فئة الاتجاه فكل خطابات المرشحين في هذا الموعد كانت مجموعة من افكار مؤيدة للنظام .لم ينقل التلفزيون الجزائري (ENTV) في نشرات الاخبار الثامنة ، الاخبار التي تعارض النظام أو حتى المحايدة لأنها لا تخدم سياستها علما أن هذه مؤسسة عمومية تابعة للدولة و الناطقة باسمها .

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه المتمثل في تصنيف نشرات الاخبار الثامنة حسب المدة أن المدة المخصصة لفئة المواضيع السياسية جاءت في اعلى مرتبة من حيث الوقت و المتمثلة في 47 ثاو 346 د من مجموع النشرات الاخبارية التي خضعت للتحليل لتليها في المرتبة الثانية فئة المرتبطة بالشق الاجتماعي و المتمثلة في 53 ثا و 109 د من عمر النشرات الاخبارية التي خضعت لتحليل لتأتي في المرتبة الثالثة فئة المواضيع المرتبطة بالشق الاقتصادي و

المتمثلة في **3 ثا و 82 د** و تتحصل بعدها مواضيع المرتبطة بفئة الشق الامني على مدة زمنية تتمثل في **37 ثا و 48 د** ثم تأتي في مرتبة الخامسة و السادسة مواضيع المرتبطة بفئتي الشق الرياضي و الشق الثقافي التي تتراوح مدتهما بين **38 ثا و 42 د** الى **31 ثا و 40 د** و تاتي في ادنى مرتبة فئة المواضيع المتعلقة بالشق الدولي والتي تتمثل في مدة زمنية 23 ثا و 25 د .

**من خلال الجدول اعلاه المتمثل في تصنيف نشرات الاخبار الثامنة حسب المدة لحظنا** أن التلفزيون الجزائري خصص مدة كبيرة للأخبار السياسية والتي تحدثنا عن محاورها في جدول المواضيع السياسية . إذا ما لحضناه ايضا ان هذه الاخبار السياسية مقسمة الي شقين انباء سياسية عامة و اخبار عن الانتخابات التشريعية و التي تزامنت في هذه الفترة من التحليل ، اذ خصص التلفزيون الجزائري مدة زمنية ثابتة **35 ثا و 24 د** من عمر النشرات للانتخابات التشريعية يبين لنا هذا مدى اهمية الاخبار السياسية بنسبة لمؤسسة و الدولة .

لتليها مدة الاخبار المتعلقة بالجانب الاجتماعي التي خصها التلفزيون في نشراته ، فالأخبار المتعلقة بالشق الاجتماعي بلغت اهميتها في الخدمة التي تقوم بها مؤسسة التلفزيون تجاه المواطن، لحظنا ان مدة زمنية التي تخصص لهذه الاخبار دئما تتراوح بين **6 د الى 9 د** الا انه في نشرة يوم 2017/04/02 ارتفعت مدة الزمنية لأخبار الاجتماعية وهذا بمناسبة اليوم العالمي لتوحد فقد خصصا التلفزيون مدة 13 دقيقة للأخبار المتعلقة بهذه المناسبة و ايضا الشأن الصحي و الخدمة الاجتماعية .

لتاتي في المرتبة الثالثة من ناحية المدة الزمنية في النشرات الاخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري الشق الاقتصادي الذي يلعب دور هاما في النشرة فهذا القطاع لم تقصر تلفزيون في نقل كل الانباء المتعلقة به خصوصا ان الجزائر تسعى كسب الرهانات من اجل النهوض بهذا القطاع بعيدا عن المحروقات بعد ازمة البترول فالتلفزيون يضفي لمشاهد اهمية هذا الجانب و يشركه في معرفة كل الكبيرة الصغيرة منه .

في المرتبة الرابعة تحصل الجانب الامني على مدة زمنية ب **37 ثا و48 د** خلال النشرات الاخبار الثامنة التي تم تحليلها ، هذه الاخبار التي كانت دائما تتمحور حول عناصر الامن و الجيش الوطني الشعبي ، اخذ الجانب الامني هذه المدة الزمنية لأنه مهم جدا بالنسبة لبلاد و الشعب و الدولة لذا فسياسية الخط الافتتاحي لقناة تجبرها على تخصيص وقت لهذا الشق المهم.

اما المرتبة السادسة، فقد لاحظنا أن الشق الرياضي و الثقافي متقاربين في المدة الزمنية المخصص لهما في النشرات الاخبار الثامنة لتلفزيون الجزائري باعتبارهم اخبار بعيدة عن السياسية تتميز بحركة و الحيوية يتم تخصيص لهم مدة زمنية محددة تترك لختام النشرة لكسر روتين الملل ، و ايضا هكذا هي قاعدة التي تتم عليها ترتيب الاخبار حسب مدة و موضوع تلفزيون الجزائري يقوم بختام نشرته بهذين الجانبين لانهم زبدة الاخبار .

وفيما يخص الاخبار الدولية ، فكانت مدة زمنية المخصصة لهم ثابت لانها كانت تقدم في شكل مختصرات لأخبار العالم .

## المبحث الثالث: التحليل الكمي والكيفي للجداول المرتبطة بترتيب الأخبار في النشرات

## عينة التحليل حسب المدة الزمنية.

### جدول (14 ) المدة المخصصة الشق السياسية في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل

| الرتبة | المواضيع السياسية | المدة |
|---|---|---|
| 01 | الانتخابات التشريعية | 67 ثا و192 د |
| 02 | زيارات الوزراء الميدانية السياسية | 9 ثا و72 د |
| 03 | العلاقات الديبلوماسية السياسية | 9 ثا و60 د |
| 04 | رسائل رئيس الجمهورية | 20 د |
| ---- | المجموع | 47 ثا و346 د |

**أولا ، القراءة الكمية للبيانات الجدول**

**نلاحظ من خلال جدول تصنيف المدة المخصصة للشق السياسية في نشرات الإخبار لثامنة لتلفزيون الجزائري (ENTV)** حسب عينة التحليل أن فئة الانتخابات التشريعية جاءت في المرتبة الأولى من حيث المدة **67 ثا و 192 د**، لتليها فئة زيارات الوزراء الميدانية السياسية في المرتبة الثاني من حيث الزمن **9 ثا و 72 د**، ثم ظهرت في المرتبة الثالثة ضمن فئات التحليل المدة لعينة نشرات الأخبار الثامنة العلاقات الديبلوماسية السياسية **9 ثا و 60 د** ، و لتأتي في المرتبة الأخيرة من حيث المدة فئة رسائل رئيس الجمهورية 20 د.

**ثانيا، القراءة الكيفية للبيانات الجدول**

**ما لاحظناه من خلال الجدول تصنيف الفئة حسب شق السياسي أن نشرات الاخبار الثامنة للتلفزيون الجزائري** خصصت مدة كبيرة من عمر النشرة عن الاخبار المتعلقة الانتخابات التشريعية ، خصوصا و ان الجزائر على مقربة من تشريعيات 2017 و التي تتكرر كل خمس سنوات وقد نال اهتماماً في التغطية الاعلامية لكل نشاطات الاحزاب من اجل الموعد الانتخابي.

لتاتي بعدها زيارات الوزراء الميدانية السياسية وجدنا هذه الزيارات اخذت **مدة 72 دقيقة** من عينة التحليل، تتحدث عن سياسة الحكومة كزيارة الوزير الاول عبد مالك سلال الى وهران من اجل الدعوة للمشاركة في الانتخابات التشريعية، إذا ركز التلفزيون أثناء معالجته لهذه الانباء السياسية و خصص لها مدة زمنية خاصة من نشرة الاخبار خصوصا

ان شخصية تلعب دوراً وهذه البروتوكولات مدة التي تقدم للمسؤولين هي بروتوكولات مدروسة.

لتليها مدة الاخبار المتعلقة بالعلاقات الديبلوماسية السياسية

وجاء في المرتبة الأخيرة من تصنيف المدة المخصصة للأخبار المتعلقة برسائل رئيس الجمهورية وقد قد اخذت **مدة 20 د** كانت محددة في قراءة الرسائل و هذه الرسائل تزامنت مع مناسبات في الجزائر كرسائل تهنئة بمناسبة يوم العلم **16 افريل 2017**، ذكرى الربيع الامازيغي و رسالة تعزية للرئيس المصري اثر عملية إرهابية استهدفت بلاده.

رغم قلة عدد الرسائل، إلا أنها تجاوزت **20 دقيقة**، فالتلفزيون الجزائري عودنا على قراءته لرسائل الرئيس بكل تفاصيلها ، لأنه على حسبه يسلم الرسالة للشعب، كما هي ، ويؤكد هذا ما أشرنا إليه سابقا، والمتمثل في كونها قناة حكومية تابعة للمؤسسات العمومية للدولة .

**جدول رقم (15) المدة المخصصة الشق الاجتماعي في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل**

| الرتبة | المواضيع الاجتماعية | المدة |
|---|---|---|
| 01 | الشأن الصحي | **10 ثا و30 د** |
| 02 | قضايا السكن، النقل، و أشغال العمومية. | **9 ثا و30 د** |
| 03 | قضايا المجتمع | **11 ثا و24 د** |
| 04 | قضايا التربية و التعليم | **20 ثا و15 د** |
| **05** | قضايا الشؤون الدينية | **3 ثا و10 د** |
| ..... | **المجموع** | **53 ثا و109 د** |

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

نلاحظ من خلال جدول تصنيف المدة المخصصة للشق الاجتماعي أن الشأن الصحي وقضايا السكن، النقل، و أشغال العمومية. أكثر الفئات التي حصلت على مدة ب **10 ثا و 30** د ، في المرتبتين متقاربتين ، لتاتي بعدها فئة المتعلقة بقضايا المجتمع **11 ثا و 24 د** ، ثم فئة التربية و التعليم **20 ثا و 15 د** ، و في اقل مرتبة من عدد الظهور فئة الشؤون الدينية **3 ثا و 10 د** .

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

من خلال جدول تصنيف المدة المخصصة للشق الاجتماعي، لاحظنا أن فئتي الشأن الصحي و قضايا السكن و النقل و أشغال العمومية جاءت في اعلى مرتبة من المدة، حيث أن مواضيع الشأن الصحي لها اهمية بالغة لدى المتلقي.

وتتجلى هذه الأخيرة في فتح هياكل عمومية صحية ومستشفيات جديدة في بعض الولايات وفتح عيادة خاصة متعددة الاختصاصات، إضافة إلى إحياء المناسبات الوطنية والدولية المرتبطة بالصحة كاليوم العالمي لمرض التوحد ،حيث تم تشغيل 17 مصلحة لطب النفسي و العقلي لأطفال مرض التوحد ، مما جعل التلفزيون يهتم بهذا القطاع الحساس حيث قدم في معظم نشراته مدة زمنية كبيرة من عمر النشرة لان المواطن يبحث عن هذه الاخبار كونها تمسه بالدرجة الأولى .

أما فيما يخص قطاع النقل والسكن والاشغال العمومية فقد تساوت المدة المخصصة لهذا الشأن مع الشأن الصحي ، فمواضيع هذا القطاع لابد و ان تخصص لها مدة زمنية كبيرة لأنها اخبار تقدم من اجل خدمة المواطن و المتمثلة في إدراج اخبار عن استفادة بعض المناطق من توليد الكهرباء ، تزويد المناطق بالغاز الطبيعي أما فما يخص أخبار النقل فقد ورد موضوع : " مائة مليون مسافر احصته مؤسسة ميترو الجزائر " ويؤكد هذا أهمية قطاع الاشغال العمومية، على اعتباره قطاع يتميز بكونه منشطا للتنمية الاجتماعية .كل هذه الاخبار يقوم التلفزيون الجزائري بتخصيص الوقت اثناء في نشرة الثامنة.

لتأتي المدة المخصصة من عمر النشرة لفئة قضايا المجتمع في المرتبة الثانية و المتمثلة مواضيعها في صناديق الضمان الاجتماعي، الحوادث المرور، قضايا المتعلقة بالمرأة و العنف و الاسرة الاجتماعية.

كما جاءت في المرتبة الرابعة من حيث المدة قضايا التربية والتعليم فتمحورت مواضيعه حول الدخول المدرسي للفصل الثالث ،بالإضافة إلى تقديم تاريخ امتحانات شهادة التعليم الابتدائي وامتحانات شهادة البكالوريا، فقد أعطت النشرة وقتا خاصا لهذا القطاع، نظرا لأهميته، فالتعليم من أحد الأساسيّات للنهوض بالمجتمع، وتحسين مستوى ثقافته وهو استثمار في إعمار الأرض اما في اخر مرتبة جاءت المواضيع الدينية كأدنى مدة المخصصة في الأخبار الدينية ، لاحظنا أن التلفزيون الجزائري لم يخصص مدة كبيرة للأخبار المرتبطة بالمواضيع الدينية وهذا لنقص هذه المواضيع في هذه الفترة.

**جدول رقم( 16) يبين المدة المخصصة الشق الاقتصادي في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل**

| الرتبة | المواضيع الاقتصادية | المدة |
|---|---|---|
| 01 | القطاع الفلاحي، الزراعي والتجاري والصناعي | **40 دقيقة** |
| 02 | المشاريع الاقتصادية | **3 ثا و30 دقيقة** |
| 03 | الاستثمار في الجزائر | **12 دقيقة** |
| ---------- | **المجموع** | 3 ثا و 82 د |

**أولا، أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

**نلاحظ من خلال الجدول أعلاه و الذي عنوناه بتصنيف جدول المدة المخصصة بالشق الاقتصادي في نشرات الإخبار التلفزيون الجزائري**(ENTV) حسب عينة التحليل أن اتجاه القراءة يميل إلى اعلى مدة زمنية ومتمثلة في **40 دقيقة** ذلك في ارتباط مواضيع فئة فئة القطاع الفلاحي ، الزراعي والتجاري ، **تليها3 ثا و 30** دقيقة وذلك في ارتباط المواضيع فئة المشاريع الاقتصادية ، ثم تأتي ادنى **مدة 12 دقيقة** و ذلك في ارتباط المواضيع فئة الاستثمار في الجزائر .

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

يبين الجدول أعلاه المتعلق بالمدة المخصصة بالشق الاقتصادي في نشرات الاخبار الثامنة للتلفزيون الجزائري أن اعلى مرتبة من حيث المدة تحصلت عليها فئة القطاع الفلاحي، الزراعي والتجاري والصناعي اذ يعتبر هذا القطاع العصب الحساس في اقتصاد الجزائر.

لا حظنا انها خصصت وقتا كبير من عمر النشرات في تغطية اخبار التي تتمحور حول اقامة استثمارات الفلاحية و تشجيع مختلف الشُّعب الإنتاجية زراعية كانت أو حيوانية وذلك نظرا لتميّز المنطقة الجزائر بطابعها الفلاحي والرّعوي الطبيعية الفلاحية ، وسعي القناة إلى تفعيل الإعلام لخدمة التنمية المستدامة من خلال تشجيع المبادرات الفردية والجماعية في هذا الشأن.

في المرتبة الثانية خصصت النشرة مدة زمنية لفئة المشايع الاقتصادية باعتباره قطاع من أهم مرتكزات ودعائم الاقتصاد الوطني وأحد أهم القطاعات الإنتاجية الرئيسية المكونة للناتج المحلي.

وقد أعطت النشرة الإخبارية وقتا لهذا القطاع من خلال مواضيعها المتعلقة ببناء مصنع للإسمنت ، تدشين مركب صناعي لإنتاج الأنابيب ، ما لفت انتباهنا اثناء تحليل عينات المدة لنشرات الاخبار أن فئة القطاع الفلاحي، الزراعي والتجاري والصناعي جاءت في مركز الأول على فئة المشاريع الاقتصادية في المركز الثاني عكس جدول (04) للمواضيع المتعلق بالشق الاقتصادي ففئة المشاريع الاقتصادية و التي جاءت في المرتبة الأول من عدد التكرار على فئة لقطاع الفلاحي، الزراعي والتجاري والصناعي ما نلاحظه ان جدول المدة يختلف من حيث المدة المعطاة للمواضع الواحد عكس جدول المواضيع الذي يأتي بعدد التكرارات.

وفي اخر مرتبة عرفت فئة الاستثمار في الجزائر مدة زمنية ضئيلة لأن الاخبار المتعلقة بالاستثمار لم تكن هناك نشاطات في هذه الفترة لأنها مرتبطة بفترة سياسية والمتعلقة بالانتخابات التشريعية بكل الأنظار والنشاطات كانت مرتبطة بهذه الفترة فلتلفزيون الجزائري اجندة متعلقة بترتيب المدة حسب أهمية كل قطاع وكل موضوع يتم اتباعه وهذا مرتبط أيضا بحارسة البوابة أي سياسة القناة.

**جدول رقم (17) يبين المدة المخصصة الشق الامني في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل**

| الرتبة | المواضيع الامنية | المدة |
|---|---|---|
| 01 | مكافحة الارهاب | **10 ثا و20 د** |
| 02 | مكافحة الجرائم ومخدرات | **10 ثا و18 د** |
| 03 | الهجرة غير الشرعية | **17 ثا و10 د** |
| ..... | **المجموع** | **37 ثا و48 د** |

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

**نلاحظ من خلال جدول تصنيف المدة المخصصة الشق الامني في نشرات الأخبار التلفزيون الجزائري**(ENTV) حسب عينة التحليل أن فئة العلاقات مكافحة الارهاب جاءت في المرتبة الأولى **10 ثا و20 د** ، ، لتليها القضايا المتعلقة بمكافحة الجرائم و المخدرات في المرتبة الثاني **10 ثا و 18 د** ، لتاتي بعدها ادنى مرتبة المتعلقة بالهجرة غير الشرعية **17 ثا و 10 د.**

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

من خلال جدول تصنيف المدة المخصصة للشق الامني في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل اهتمام التلفزيون الجزائري بالأخبار الأمني، حيث جاءت فئة مكافحة الإرهاب في المرتبة الأولى من حيث المدة هنا ابرزت دور عناصر الجيش الوطني الشعبي و الشرطة في تفعيل السلم و الامن الوطني.

و تليها فئة مكافحة الجرائم والمخدرات في المرتبة الثانية من حيث الوقت ثم تليه فئة الهجرة الغير الشرعية . نظرا لخطورة هذه الآفات يخصص التلفزيون الجزائري مدة زمنية في كل نشراته لهذه القضايا الهامة، مبرزا أهمية الامن في القضاء عليها فالمدة تلعب دور أساسي في إبراز هذه الانباء التي لها علاقة بحماية التراب الوطني وعلاقة المواطن بالأمن.

**جدول (18 ) المدة المخصصة الشق الرياضي في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل**

| الرتبة | المواضيع الرياضية | المدة |
|---|---|---|
| 01 | المنافسة المحلية لكرة القدم | **10 ثا و20 د** |
| 02 | البطولات المحلية والدولية | **10 ثا و12 د** |
| 03 | المنتخب الوطني الجزائري | **18 ثا و10 د** |
| ..... | **المجموع** | **38 ثا و42 د** |

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

**نلاحظ من خلال الجدول تصنيف المدة المخصصة الشق الرياضي في نشرات الإخبار التلفزيون الجزائري(ENTV)** حسب عينة التحليل ان الفئة المتعلقة بالمنافسة المحلية و الدولية لكرة القدم جاءت في المرتبة الأولى 10**ثا و20 د** ، ثم تليها فئة البطولات المحلية و الدولية **10 ثا و 12 د** ، وفي المرتبة الاخير فئة المتعلقة بأخبار المنتخب الوطني الجزائري **18 ثا و 10 د.**

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

من خلال جدول المدة المخصصة للشق الرياضي في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل خصصت نشرة الاخبار مدة كبيرة لفئة المنافسة المحلية لكرة القدم اذ تمركزت كأعلى مرتبة خصصت نشرة الاخبار وقت لتغطية جميع مباريات القسم المحترف الأول والقسم المحترف الثاني ، وأخبار الدور السادس عشر لكأس الكونفدرالية الإفريقية كما أن

التلفزيون الجزائري يتابع في اخباره عن أعرق الاندية في الجزائر مثل شبيبة القبائل و اتحاد العاصمة باعتبار كرة القدم في الجزائر هي الرياضة الأكثر شعبية في البلاد . لتأتي في المرتبة الثانية المدة التي خصصتها نشرة الاخبار لفئة البطولات المحلية والعالمية لا ننسى ان التلفزيون الجزائري دائما على اطلاع بمختلف البطولات المتعلقة بالرياضات الأخرى سواء تعلق الامر بالمحلية او العالمية، وذلك بتغطية اخباره من خلال مختلف المنافسات والمسابقات. وفي آ خر مرتبة خصصت مدة لفئة الفريق الوطني اذ أعطت النشرة الإخبارية وقتا قليلا لهذه الفئة لان هذه الفترة لا تتميز بنشطات المنتخب الجزائري .

**جدول (19) المدة المخصصة الشق الثقافي في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل**

| الرتبة | المواضيع الثقافية | المدة |
|---|---|---|
| 01 | التراث والاثار | **19 ثا و25 د** |
| 02 | المهرجانات والحفلات | **12 ثا و15 د** |
| 03 | الذاكرة التاريخية | **10 ثا و5 د** |
| ..... | **المجموع** | **31 ثا و40 د** |

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

نلاحظ من خلال الجدول تصنيف المدة المخصصة للشق الثقافي في نشرات الإخبار التلفزيون الجزائري(ENTV) حسب عينة التحليل، ان فئة المتعلقة بالتراث و الاثار جاءت في المرتبة الأولى 19 ثا و 25 د، ثم تليها فئة المهرجانات و الحفلات 12 ثا و 15 د ، وفي ادنى المرتبة فئة المتعلقة بأخبار الذاكرة التاريخية 10 ثا و 5 د.

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

**نلاحظ في الجدول أعلاه تصنيف المدة المخصصة للشق الثقافي في نشرات الإخبار التلفزيون الجزائري**(ENTV) حسب عينة التحليل نلاحظ ان فئة التراث والاثار جاءت في اعلى مرتبة من حيث المدة وذلك في المواضيع المتعلقة بالصناعات التقليدية لتليها في المرتبة الثانية مدة المخصصة لفئة المهرجانات والحفلات ، خصصت النشرة الإخبارية وقت لهذه

الفئة من خلال تغطيتها لمختلف المهرجانات والحفلات المحلية كحفلة الطرب الاندلسي وذلك بسبب تكاثر التظاهرات الثقافية والفنية الخاصة لترفيه وإبعاد الملل عن نفسية المواطن الجزائري لتاتي في أخر مرتبة من حيث المدة المخصصة لفئة الذاكرة التاريخية ويخصص التلفزيون الجزائري في نشراته وقت للحديث في هذا الجانب من اجل تكوين وتنشئة الاجيال الجديدة على تقديس الثقافة التاريخية لبلادنا.

**جدول رقم(20) يبين المدة المخصصة لفئة الشخصيات في نشرات الإخبار حسب عينة التحليل**

| | الشخصيات | المدة |
|---|---|---|
| 01 | الوزير الاول عبد الملك سلال | 33 ثا 45 د |
| 02 | وزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل | 11 ثا و31 د |
| 03 | الرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة | 14 ثا 10 د |
| ..... | المجموع | 58 ثا و86 د |

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

**يبين جدول تصنيف المدة المخصصة لفئة الشخصيات في نشرات الأخبار التلفزيون الجزائري(ENTV)** حسب عينة التحليل فئة حيث نلاحظ في المرتبة الاولى ان شخصية الوزير الاول عبد الملك سلال تحصل على مدة **33 ثا 45 د** ، لتليه شخصية الثانية وزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل**11 ثا و 31 د** ، في المرتبة الثالثة فئة الشخصية الرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة تحصل على مدة **14 ثا 10 د**.

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

**من خلال جدول تصنيف المدة المخصصة لفئة الشخصيات في نشرات الأخبار التلفزيون** الجزائري(ENTV) حسب عينة التحليل لا حظنا ان شخصية عبد الملك سلال اخذت اكبر مدة من اجمالي نشرات الاخبار حسب اجندة ترتيب الوقت لتلفزيون الجزائري فان نشرات تخصص الوقت الكافي لهذه الشخصية و تغطي كل نشاطاتها باعتبار منصب وزير الأول له أهمية كبيرة لدولة الجزائري فهو يقوم بزيارات عبر كامل تراب الوطني بنيابة عن رئيس الجمهورية ، لتاتي بعدها فئة الشخصية وزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل في المرتبة الثانية من حيث المدة كما كنا تطرقنا في جدول الشخصيات و تحدثنا عن موقع هذه الشخصية فمنصب عبد القادر مساهل يرغم المؤسسة العمومية لتلفزيون الجزائري على اعطاءه مدة زمنية كبيرة و تغطيته لنشاطاته الديبلوماسية السياسية مع الدول الخارج وفي ادنى مرتبة من حيث الوقت جاءت شخصية

الرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة وذلك قراءة رسائله رغم عدم ظهوره في هذه النشرات الان التلفزيون الجزائري خصص مدة زمنية في هذه النشرات فسياسة خط القناة تؤكد على نقل اخبار رئيس الجمهورية لأنها تخدمه بدرجة الأولى باعتبارها قناة حكومية .

**جدول رقم (20) يبين المدة المخصصة للعناوين حسب المواضيع في نشرات الإخبار عينة التحليل**

| العناوين | السياسية | الاجتماعية | الاقتصادية | الثقافية | الامنية | الرياضية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| المدة | 27ثاو5د | 11ثاو4د | 48ثاو2د | 23ثاو2د | 16ثاو2د | 30ثاو1 |

**أولا، القراءة الكمية لبيانات الجدول :**

من خلال جدول المدة المخصصة للعناوين حسب المواضيع في نشرات الإخبار عينة التحليل نلاحظ أن فئة العناوين السياسية اخذت اكبر مدة متمثلة في27ثاو5 د ، لتليها فئة عناوين الاجتماعية والمتمثلة مدتها في 11ثاو4 د ، ثم تأتي بعدها مدة فئة العناوين الاقتصادية 48ثاو2 د ،وفي مرتبتين متقاربتين من حيث المدة تأتي فئة العناوين الثقافية و الأمنية 23ثاو2 د و 16ثاو2 د ، و في اخر مرتبة مدة الزمنية لفئة العناوين الرياضية 30ثاو1.

**ثانيا، التحليل الكيفي لبيانات الجدول:**

**من خلال جدول المدة المخصصة للعناوين حسب المواضيع في نشرات الإخبارعينة التحليل نلاحظ ان التلفزيون الجزائري** ركز في نشراته على العناوين السياسية وخصص لها مدة كبيرة من حيث الوقت وهذا دائما راجع للسياسة المنتهجة للقناة والبروتكولات.

لتاتي مباشرة فئة العناوين الاجتماعية والتي حصلت على مدة زمنية كبيرة، انتهج التلفزيون هذا الترتيب في الوقت لان هذا القطاع يهم المواطن بدرجة الأولى ويخدم القناة بدرجة الثانية .

وفي درجات متقاربة من ناحية المدة الزمنية لفئات العناوين الاقتصادية ، الثقافية ،و الأمنية فتلفزيون يحاول ان يقدم عناوين على شكل باقة متنوعة من القطاعات حتى يجذب المشاهد و حتى لا يبالغ في سياسته يخصص مدة لهذه المواضيع حتى لا يمل المشاهد و في اخر مدة زمنية مخصصة لفئة العناوين الرياضية وهذا طبيعي لان مواضيع المتعلقة بالرياضة يكون قليلة بنسبة لنشرة تقدم كل الاخبار فهي ليست مختصة لذلك نجد الاخبار الرياضية حسب الأهمية .

## نتائج الدراسة

سعت هذه الدراسة للتعرف على ترتيب الأخبار في النشرة الاخبارية لقناة التليفزيون العمومي الجزائري، من خلال تحليل النشرة الإخبارية شكلاً ومضموناً، وتتبع القوى الفاعلة للأحداث والمصادر المحتمل تأثيرها على تشكيل ملامح النشرة وترتيب أولويات الإخبارية، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي التحليلي، فقد تم اختيار طريقة تحليل المحتوى وقد تمثّل مجتمع الدراسة التحليلية في نشرة الأخبار الرئيسة المقدمة في الساعة الثامنة مساءاً من قناة التلفزيون العمومي الجزائري، وجرى اختيار عينة التحليل بطريقة عشوائية لدورة تليفزيونية كاملة، بدأت في الخامس من الشهر أبريل وانتهت في الحادي والعشرين أبريل من عام 2017، بإجمالي (12 نشرة إخبارية ضمت 274 خبراً،)

- من خلال التحليل استنتجنا أن ترتيب الاخبار الوطنية يأخذ الشكل ترتيب البروتوكولي الرسمي نشاط الرئاسي نشاط الحكومي تفوق رئاسة الدولة والسلطة التنفيذية والمسئولين الحكوميين على بقية القوى الفاعلة الأخرى الواردة في النشرة ترتيب فأولويات النشرة الإخبارية الرئيسة بالقناة، ، قياساً بتأثير السياسة الرسمية للدولة، ومراعاة الترتيب الهرمي لسلطات الدولة، والتوجهات الإدارية التي يتلقاها القائم على الاتصال من سلطات عليا.
- التأكيد على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين القوى الفاعلة وبناء النشرة الإخبارية الرئيسة في القناة، من خلال تأثيرها على ترتيب أولويات النشرة الإخبارية، وعلى طول المساحة الزمنية للأخبار والمجال الجغرافي الذي تهتم بتغطيته،

- وأظهرت النتائج عدم اهتمام التلفزيون بالمشاكل الباطنية للمواطن وعدم تغطيته مثل هكذا الاخبار وهذا ما جعلها تتراجع دورها في بناء أولويات نشرة الأخبار الرئيسة بالقناة، مما يشير إلى قوة تأثير الأولويات الرسمية في بناء الأولويات الإخبارية للقناة، وهو ما يعكس سياسة القناة وتوجهها الرسمي.
- فيما يتعلق بالموضوعات توصلنا من خلال تحليل اثنا عشر من نشرات الاخبار الثامنة للتلفزيون الجزائري أن الاخبار السياسية تحتل الحيز الاكبر من النشرة ثم تليها الاخبار الاجتماعية ثم الاخبار المتعلقة بالاقتصاد ثم تليها الاخبار الامنية و الرياضية في الثقافية .
- اظهرت النتائج ايضا ان معظم الاخبار التي يقدمها التلفزيون الجزائري وطنية اما الاخبار الدولية فهي مجرد مختصرات .
- وتوصلت النتائج إلى أن المصادر الداخلية اي وكالة الأنباء الجزائرية تعتبر المصدر الأول الذي تعتمد عليه مؤسسة التلفزيون الجزائري للحصول على الأخبار المحلية والعربية والدولية، ولم تضاهيها في درجة الاعتماد أياً من المصادر الأخرى.
- من خلا التحليل وجدنا ان ابرز الموضوعات التي تركز على تغطيتها النشرة الاخبارية في التلفزيون العمومي الجزائري في الفترة الممتدة ما بين:" 26/**2017/03 إلى 2017/04/21** المواضيع المرتبطة ب الشق السياسي اكثر لتليها مواضيع الاجتماعية و الاقتصادية حسب سياسة خط القناة

- من خلال التحليل الشخصيات أظهرت النتائج أن تلفزيون الجزائري ا يركز في نشراته الإخبارية على شخصيات أساسية و فعالة في الدولة ، الوزير الأول عبد الملك سلال ، وزير الشؤون المغاربية والاتحاد الإفريقي وجامعة الدول العربية عبد القادر مساهل ، و رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة هذا حسب الترتيب البروتوكولي لنشرات و خط الافتتاحي لمؤسسة التلفزيون الجزائري

# خاتمة

رغم الاشواط التي قطعها التلفزيون الجزائري مع كل هذه السنين والتغيرات في التكنولوجيات الحديثة وانفتاح السمعي البصري، الا انه بقي محافظا على بعض السمات التي باتت من ثوابت هذا الجهاز الاعلامي. فالسياسة التحريرية للتلفزيون الجزائري كانت ولازالت الى يومنا هذا تعبر عن المنظومة السيادية للبلاد في اطار ديبلوماسي بعيدا عن الافراط والتفريط.

ولعل هذا ما لمسناه من خلال ما عرضناه عليكم في هذه المذكرة ، حيث تبين ان اجندة الاخبار في التلفزيون الجزائري كونه وسيلة اعلامية تعكس بشكل مباشر توجهه وسياسته التحريرية ، فرأس الاخبار دائما ما تكون تشمل تلك الاحداث المتعلقة برئيس الجمهورية كأولوية لازمة ثم الجهاز الحكومي بما فيها الوزراء وحتى الولاة وما يدخل ضمن انشطتهم ..وتأتي بعدها في اجندة اخبار التلفزيون تلك الاحداث المتعلقة بالمجتمع الجزائري وهذه الاخيرة تترتب ايضا حسب معطيات تكون الاولوية فيها للمجتمع المدني القريب من السلطة وذات تأثير اقوى ثم نزولا الى الفئات الاخرى من المجتمع .

ومن هذا المنطلق فإن التلفزيون الجزائري يبقى ليس فقط كوسيلة اعلامية تخدم اجندات معينة بطريقة او بأخرى وفقط بل هو ايضا يمثل احدى رموز الدولة وسيادتها ..لهذا كان لزاما ان تكون لهذه المؤسسة الأعظمية القصوى والتأثير الفعال في المجتمع.

# قائمة المراجع

## أولا ، الكتب العربية والمترجمة :


1. وهبي (ابراهيم) ، الخبر الاذاعي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1985م.
2. أبو زيد ، فاروق ، **فن الخبر الصحفي**، عالم الكتب، القاهرة، ط4، 1420ه- 2000م.
3. أدهم ، د. محمود ، المقابلات الإعلامية: إدارتها- تحريرها- نشـرها، فنون التحرير الصـحفي بين النظرية التطبيق، بدون سنة طبع .
4. إسماعيل إبراهيم، فن التحرير الصحفي بين النظرية و التطبيق ، دار الفجر، القاهرة ، 1998.
5. جلال الدين الحماصي ، المندوب الصحفي ، ط1 ، دار المعارف ، 1963م.
6. جيهان أحمد ، رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، جامعة القاهرة، ط2، مارس 1978م.
7. حمدي محمد الفتاح ، وعراضة عبد القادر ، إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية ،دار كنوز الحكمة ، الجزائر ، 2012.
8. راسـم محمد الجمال ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسـات الإعلامية ، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1998م
9. سعيد السيد ، سامي الشريف، الاخبار الإذاعية و التلفزيونية ، جامعة القاهرة ، 2005
10. سـعيد محمد ، حسـن عماد مكاوي، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، برنامج بكالوريوس الإعلام.
11. شـلبي ، كرم ، الخبر الإذاعي، فنونه وخصـائصـه في الراديو والتليفزيون، دار الشـروق، جدة، 1985م.
12. شلبي ، كرم ، فن الكتابة للراديو والتليفزيون، دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، جدة، 1977م.
13. عبد الستار ،جواد ، فن كتابة الأخبار، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عَمان، 1999م.
14. عبد الستار، جواد ، صناعة الأخبار، عَمان، 1999م.
15. عبد العزيز الغنام ، مدخل في علم الصحافة ، القاهرة ، مكتبة الانجلومصرية ، 1977م.
16. عبد العزيز شرف، فن التحرير الاعلامي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1980.
17. عبد اللطيف، حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي ، ط4 ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 1968.
18. محمد المصالحة ، صناعة الأخبار في وسائل الإعلام ، مجلة التوثيق الإعلامي ، بغداد ، العدد 2 ، سنة 1979 .
19. محمد فريد محمود عزت، دراسات في فن التحرير الصحفي، في ضوء معالم قرآنية، ط1، جدة،دار الشروق، 1984.
20. معوض ، د. محمد ، الخبر الإذاعي والتلفزيوني، الكويت، دار الكتب الحديث، 2000م.

21.معوض ، د. محمد، وبركات عبد العزيز : الخبر الإذاعي والتلفزيوني ، ط2، دار الكتاب الحديث ، 2000م.
22.مكاوي ، حسن عماد، إنتاج البرامج للراديو- النظرية والتطبيق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1989م.
23.نسرين محمد عبده حسونة ،نظريات الاعلام و الاتصال ، شبكة الالوان ، 2010.
24.يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين، الجزائر، طاكسيج كوم للدراسات و النشر و التوزيع،2007م .
25.يوسف مرزوق، الخدمة الاخبارية في الاذاعة الصوتية، دراسة حول القائم بالاخبار، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية،1988.

**ثانيا، المعاجم :**

1. ابن منظور، لسان العرب، المجلد الأول، بيروت، 1968م.

**ثالثاً : البحوث و الدراسات**

1. الجمال ، د. راسم محمد ، الإعلام العربي المُشترك، دراسة في الإعلام العربي المشترك، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، لبنان، أيار- مايو، 1985.
2. عبد القادر شعباني ،راغب جابر ،وائل ماهر عارف قنديل ن اسامة زكي قطنية ،المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية و التوجهات السياسية ،سلسلة بحوث ودراسات اذاعية ، تونس ،2006.
3. محمد ، د. معوض نصر، أخبار التلفزيون، سلسلة بحوث ودراسات تليفزيونية، رقم (1)، الرياض، جهاز تليفزيون الخليج، 1984م.
4. يوسف تمار، تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين، الجزائر، طاكسيج كوم للدراسات و النشر و التوزيع،2007م.

**رابعاً: الرسائل والأطروحات الجامعية**

1. شطاح محمد ، نشرة الاخبار في التلفزيون الجزائري، رسالة مقدمة لنيل الدكتورة دولة في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2003-2004
2. قرماط عماد وقد محمد شريف، استخدام الصحفيين للتكنولوجيا الاتصال الحديثة مذكرة مكملة لنيل متطلبات ماستر أكاديمي ، 2014-2015

3. لبنى جلال ســكيك ،اســتخدام التكنولوجيا الرقمية في النشــرة الإخبارية التلفزيونية ،رســالة ماجستير، سنة 2007 - 200

## خامساً .مجلات و نصوص قانونية :

1. قانون الاعلام ، المؤرخ في الربيع الثاني ،عام 1402 الموافق ل6 فبراير 1982.
2. قانون الاعلام ،المؤرخ في ،8 رمضان عام 1410 الموافق ل 3 افريل 1990.
3. محمد المصالحة ، صناعة الأخبار في وسائل الإعلام ، مجلة التوثيق الإعلامي ، بغداد ، العدد 2 ، سنة 1979.
4. مرسوم رقم 86-147، المؤرخ في 24 شوال 1406 الموافق ل 01 افريل 1986

## سادساً. مواقع من شبكة الانترنت :

1. موقع التلفزيون الجزائري ،Www.Entvw.Dz

# فهرس الدراسة

مقدمة .....

الفصل الأول: التحديد المنهجي لموضوع الدراسة والتقرب من الميدان.....

المبحث الأول: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها .....

المبحث الثاني: أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة وأهميتها .....

المبحث الثالث: منهج الدراسة وادواته .....

المبحث الرابع : مجتمع البحث وعينته .....

المبحث الخامس : تحديد المصطلحات والمفاهيم .....

المبحث السادس : الدراسات السابقة .....

الفصل الثاني: الخبر التلفزيوني، المفهوم ، العناصر ، المصادر والمكونات

المبحث الأول: تعريف الخبر التلفزيوني.....

المبحث الثاني: الخبر التلفزيوني عناصره ومكوناته. .....

المبحث الثالث: مصادر الاخبار في التلفزيون. .....

المبحث الرابع: كتابة الأخبار في التلفزيون. .....

الفصل الثالث: بناء نشرات الأخبار في التلفزيون

المبحث الأول: مدخل عام إلى مفهوم نشرات الاخبار في التلفزيون. .....

المبحث الثاني: بناء نشرات الاخبار التلفزيونية. ..... ..

المبحث الثالث: مكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية.....

المبحث الرابع: ترتيب الأخبار في النشرات التلفزيونية .....

## الفصل الرابع : ترتيب الأخبار التلفزيون من خلال تحليل مضمون عينة من نشرات أخبار الثامنة

المبحث الأول: التلفزيون الجزائري النشأة والتطور. .....

المبحث الثاني: تحليل المضمون الكمي والكيفي للجداول البسيطة المتعلقة بترتيب الأخبار في العينة المنتقاة للتحليل . .....

المبحث الثاني: تحليل المضمون الكمي والكيفي للجداول المركبة بالمدة وعلاقتها بترتيب الأخبار في العينة المنتقاة للتحليل .....

نتائج الدراسة .....

خاتمة.....

قائمة المراجع: .....

# فهرس الجداول