العنوان

شكر

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

الإطار المنهجي

مقدمة..... أ

الإشكالية.....ب

التساؤلات.....ج

أسباب اختيار

الموضوع.....د

أهمية الدراسة.....ه

أهداف

الدراسة.....و

منهج الدراسة.....ز

مصطلحات البحث.....ح

الدراسات السابقة.....ط

الفهرس

الفصل الأول:الاتصال الداخلي والمؤسسة السياحية (الماهية،الدعائم،المؤثرات) 02

المبحث الأول :ماهية الاتصال الداخلي في المؤسسة العمومية السياحية. 03

المطلب الأول:مفهوم الاتصال الداخلي 04

المطلب الثاني:أهمية الاتصال الداخلي في المؤسسة السياحية 09

المطلب الثالث:أهداف الاتصال الداخلي في المؤسسة السياحية 10

المبحث الثاني:دعائم الاتصال الداخلي لترقية السياحية 12

المطلب الأول:أنواع الاتصال الداخلي في المؤسسة و وسائله 12

المطلب الثاني :المزيج الاتصالي في الترقية السياحية 24

المطلب الثالث:شبكات الاتصال الداخلي 28

المبحث الثالث:أهم مؤثرات الاتصال الداخلي 34

المطلب الأول:مكونات العملية الاتصالية في مجال السياحة 34

المطلب الثاني:الإستراتيجية الاتصالية في المؤسسات السياحية 37

المطلب الثالث:معوقات الاتصال الداخلي 40

الفصل الثاني:العلاقات العامة و تطبيقاتها في المؤسسات السياحية

تمهيد

المبحث الأول:مدخل إلى العلاقات العامة السياحية 46

المطلب الأول :مفهوم العلاقات العامة السياحية 51

المطلب الثاني: وظائف العلاقات العامة السياحية و مبادئها. 53

المطلب الثالث:دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة. 56

المبحث الثاني :دوافع ووسائل العلاقات العامة السياحية . 57

المطلب الأول:دوافع ظهور العلاقات العامة كوظيفة في المؤسسات السياحية 57

المطلب الثاني:وسائل العلاقات العامة السياحية. 59

المطلب الثالث:مكانة إدارة العلاقات العامة السياحية 63

المبحث الثالث:برامج العلاقات العامة السياحية 65

المطلب الأول:إستراتجية العلاقات العامة داخل المؤسسة السياحية 65

المطلب الثاني :تنظيم إدارة العلاقات العامة 67

المطلب الثالث:تخطيط و تقييم برامج العلاقات العامة. 69

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي.

السياحة في المدية 77

المبحث الأول: بطاقة فنية حول مديرية السياحة لولاية المدية 80

المطلب الأول: التعريف بالمؤسسة 80

المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي للمؤسسة 84

المطلب الثالث: تحليل بيانات الاستمارة وتفريغها 91

الخاتمة العامة

قائمة المراجع

الفهرس

الخطة

مقدمة

الاطار المنهجي العام للدراسة

01-الاشكالية

02-تساؤولات

03-أسباب إختيار الموضوع

04-اهداف الدراسة

05-أهمية الدراسة

06-منهج الدراسة

07-تحديد المفاهيم والمصطلحات

الفصل الاول :الاطار النظري

الفصل الاول :الاتصال الداخلي و المؤسسة السياحية

المبحث الاول:ماهية الاتصال الداخلي في المؤسسة العمومية السياحية

المطلب الاول :مفهوم الاتصال الداخلي

المطلب الثاني :أهمية الاتصال الداخلي في المؤسسة السياحية

لمطلب الثالث:أهداف الاتصال الداخلي في المؤسسة السياحية

المبحث الثاني:دعائم الاتصال الداخلي لترقية السياحية

المطلب الاول:أنواع الاتصال الداخلي في المؤسسة ووسائله

المطلب الثاني :المزيج الاتصالي في الترقية السياحية

المطلب الثالث:شبكات الاتصال الداخلي

المبحث الثالث:أهم المؤثرات على الاتصال الداخلي

المطلب الاول :مكونات العملية الاتصالية في مجال السياحة

المطلب الثاني:الاستراتيجية الاتصاليةفي المؤسسات السياحية

المطلب الثالث:معوقات الاتصال الداخلي

الفصل الثاني :العلاقات العامة و تطبيقاتها في المؤسسة العمومية السياحية

المبحث الاول:مدخل إلى العلاقات العامةالسياحية

المطلب الاول:مفهوم العلاقات العامة السياحية

المطلب الثاني:وظائف العلاقات العامة السياحية ومبادئها

المطلب الثالث:دور العلاقات العامة السياحيةفي تحقيق أهداف المؤسسة

المبحث الثاني: دوافع ظهور العلاقات العامة كوظيفة في المؤسسات السياحية

المطلب الاول:دوافع ظهور العلاقات العامة كوظيفة في المؤسسات السياحية

المطلب الثاني:وسائل الاتصال الشخصي والجمعي للعلاقات العامة السياحية

المطلب الثالث:مكانة إدارة العلاقات العامة

المبحث الثالث:برامج العلاقات العامة السياحية

المطلب الاول:إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسة السياحية

المطلب الثاني:تنظيم إدارة العلاقات العامة

المطلب الثالث تخطيط وتقييم برامج العلاقات العامة

الفصل الثالث:دراسة حالة مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية المدية

المبحث الاول:بطاقة فنية لمديرية السياحة و الصناعة التقليدية

المبحث الثاني: تحليل البيانات الكمية

الاستنتاجات

خاتمة