جامعة يحي فارس بالمدية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم اعلام واتصال

دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في الجامعة
دراسة حالة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية المدية
خلال الفترة الممتدة من 10 فيفري إلى 15 ماي 2024

مذكرة مقدمة شهادة الماستر لعلوم الاعلام والاتصال بجامعة المدية

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

تقديم الطالبة:

مختاري فائزة

اشراف الأستاذ:

أ.د زهير بوسيالة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	مؤسسة الانتماء	الصفة
د بوسيالة زهير	جامعة المدية	مشرفا
د. فندوشي ربيعة	جامعة المدية	رئيسا
د. رضوان تواتي	جامعة المدية	ممتحنا

السنة الجامعية 2024/2023

شكر وعرفان

قال تعالى

﴿وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنِ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَن يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ وَمَن كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ ﴿١٢﴾ ﴾ [لقمان آية:١٢]

وقال رسوله الكريم صلى الله عليه وسلم: «من لا يشكر الناس لا يشكر الله»

احمد الله تعالى حمدا كثيرا طيبا مباركا ملئ السموات والأرض على ما اكرمني به من إتمام هذه الدراسة التي ارجو ان تنال رضاه .

فالفضل لا يمحوه الشكر وان كان يثلج الصدور وان كنا من الشاكرين فكيف لنا ان نبدأ بغير استاذنا الفاضل الدكتور **بوسيالة زهير** الذي كان لنا عونا في الارشاد والنصح والعمل والمساعدة في اخراج هذه المذكرة على اكمل وجه .

كما نتقدم الى جميع أساتذة قسم علم الاعلام والاتصال لرعايتهم العلمية لنا طيلة الخمس سنوات الفارطة .

فمهما نطقت الالسن بافضالها ، ومهما خطت الايدي بوصفها ، ومهما جسدت الروح معانيها تظل مقصرة في حقكم

فشكرا جزيلا لكم .

كما أوجه الشكر والتقدير الى السادة رئيس وأعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم وقبول هذه المذكرة المتواضعة .

والشكر موصول أيضا الى كل موظفين وأساتذة في جامعة الدكتور يحي فارس

كل الشكر والتقدير لكم على كل ماقدمتوه من معلومات لانجاح هذا

البحث العلمي .

وفي الأخير اشكر كل من ساهم معي ولو بكلمة طيبية ..

وصلى الله على نبينا محمد واله وصحبه وسلم تسليما كثيرا

اهداء

الهي لا يطيب الليل ولا يطيب النهار الا بطاعتك ،

ولا تطيب اللحظات الا بذكرك ، ولا تطيب الاخرة الا بعفوك ،

ولا تطيب الجنة الا برؤيتك ،

الى من بلغ الرسالة وادى الأمانة ونصح الامة ... نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا

محمد صلى الله عليه وسلم ...

الى ملاكي في الحياة ...الى معنى الحب والى معنى الحنان والتفاني ...

الى بسمة الحياة وسر الوجود ...الى من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي

الى اغلى الحبايب الى من تحت قدميها جنان الله ورضوانه .

امي الغالية ...

الى من ظله الله بالهيبة والوقار ...

الى من علمني العطاء دون انتظار ...

الى من احمل اسمه بكل افتخار ...

الى الروح الذي طالما حلمت ان تراني اتخطى درجات النجاح

الى من افتقده في مواجهة الصعاب ، مصدر الدعم والعطاء

اهدي ثمرة جهدي وعملي المتواضع الى روح ابي الطاهرة

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة حول دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في جامعة دراسة ميدانية بجامعة الدكتور يحي فارس بالمدية ، حيث تهدف الى التعرف على الدور الذي تلعبه أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي ، وقد قمنا باستخدام المنهج الوصفي واستمارة استبيان أداة لها لملائمته موضوعنا وقد قمنا بالتطرق الى موضوع من مختلف جوانبه النظرية من ماهية العلاقات العامة الى البحث العلمي ، اما في الجانب التطبيقي فقمنا بجمع المعلومات باستعمال أدوات جمع البيانات والتي تمثلت في الاستمارة التي قمنا بتصميمها ومن ثم إجابة الافراد عليها ومن ثم تفرغيها على شكل بيانات ، كما توصلت الدراسة وأكدت دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي جامعة المدية بنسبة جيدة .

Abstract :

The study aims to explore the role of public relations activities in the development of scientific research at Dr. Yahia Fares University in Medea. The objective is to understand the contribution of public relations activities to the advancement of scientific research. We employed a descriptive methodology and used a questionnaire as a tool due to its relevance to our subject.

The study addresses the topic from various theoretical aspects, from the essence of public relations to scientific research. On the practical side, we collected information using data collection tools, which included a specially designed questionnaire. Participants answered the questionnaire, and the responses were compiled into data. The study concluded and confirmed that public relations activities play a significant role in developing scientific research at Medea University.

خطة البحث:

القسم الأول : الاطار المنهجي والنظري للدراسة

الفصل الأول : الاطار المنهجي

1. الإشكالية وتساؤلات الدراسة .

2. أسباب اختيار الموضوع .

3. اهداف الدراسة .

4. منهج الدراسة وادواته .

5. أداة جمع البيانات .

6. مجتمع الدراسة وعينة البحث .

7. حدود الدراسة .

8. تحديد مفاهيم الدراسة .

9. الدراسات السابقة .

الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة

I أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة .

1المدخل الى العلاقات العامة .

أ تعريف ونشأة العلاقات العامة .

ب خصائص وميادئ العلاقات العامة .

ج. أهمية العلاقات العامة .

2 مهام وانشطة العلاقات العامة .

أ أنشطة العلاقات العامة .

ب وظائف العلاقات العامة .

ج اهداف العلاقات العامة .

3_برامج العلاقات العامة .

أالبحث وجمع المعلومات .

ب التخطيط .

ج التقويم .

IIالبحث العلمي في الجامعة .

1: ماهية البحث العلمي .

أمفهوم البحث العلمي .

ب نشاة وتطور البحث العلمي .

ج خصائص البحث العلمي .

د أنواع البحث العلمي .

ذ الأسس التي يرتكز عليها البحث العلمي .

2البحث العلمي واشباعاته .

أ اهداف البحث العلمي .

ب أهمية البحث العلمي .

ج متطلبات البحث العلمي .

3واقع البحث العلمي في الجامعات .

أملامح سياسية البحث العلمي .

ب واقع البحث العلمي .

القسم الثاني: الاطار التطبيقي للدراسة

الفصل الأول :تحليل النتائج الإحصائية وعرض النتائج

المحور الأول :طبيعة أنشطة العلاقات العامة التي تستخدم لتنمية البحث العلمي

المحور الثاني :برامج العلاقات العامة التي تستخدم لتنمية البحث العلمي

المحور الثالث :مدى مساهمة أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي

المحور الرابع: رأي أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في دور أنشطة العلاقات العامة

نتائج عامة

اقتراحات وتوصيات

خاتمة

المراجع

الملاحق

مقدمة

مقدمة:

لقد تزايد الاهتمام بالعلاقات العامة واهميتها كنشاط وكوظيفة مهنية متخصصة حديثة في معظم المؤسسات، وفي كافة المجالات وخاصة خلال هذه الفترة والتي تتسم بالتغير والتطور السريع في بيئة المؤسسات، أي انه أصبح من المستحيل التخلي عن العلاقات العامة وانشطتها وخاصة في مجال البحث العلمي.

حيث تلعب العلاقات العامة دورا حيويا في تعزيز وتنمية البحث العلمي في الجامعات عبر العديد من الطرق المتنوعة والفعالة، وذلك من خلال بناء وتعزيز سمعة وصورة الجامعة في أوساط الباحثين والمجتمع الأكاديمي والصناعي، مما يسهم في جذب الكفاءات العلمية وإبراز الإنجازات البحثية والابتكارات التي تنشرها الجامعة.

علاوة على ذلك تعمل العلاقات العامة على تعزيز ثقافة البحث والابتكار داخل الجامعة نفسها، من خلال تنظيم الفعاليات الاكاديمية والعلمية والندوات التي تشجع على التفكير النقدي والابداع في مجالات متعددة. وبهذا تلعب العلاقات العامة دورا أساسيا في خلق بيئة بحثية محفزة ومشجعة للمجتمع الأكاديمي والطلاب، مما يسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة في مجال البحث العلمي.

من خلال هذه الدراسة التي تضم فصلين الفصل الأول ويعتبر مدخلا عاما للدراسة من خلال طرح إشكالية الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، المنهج وكذلك مجتمع البحث والعينة وأدوات جمع البيانات، وتحديد بعض المصطلحات الواردة في الدراسة، وعرض بعض الدراسات السابقة.

وينقسم الفصل الثاني الإطار النظري إلى مبحثين، المبحث الأول: أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة من حيث تعريف، النشأة، خصائص ومبادئ العلاقات العامة، أهمية العلاقات العامة، أنشطة العلاقات العامة، الوظائف والاهداف، وكذلك برامج العلاقات العامة. أما المبحث الثاني: البحث العلمي في الجامعة من حيث مفهوم البحث العلمي، نشاة وتطور البحث العلمي، خصائص البحث العلمي، أنواع البحث العلمي، الأسس التي يرتكز عليها البحث

العلمي، اهداف وأهمية البحث العلمي، متطلبات البحث العلمي، ملامح سياسية البحث العلمي وواقعه. وخصص في الفصل الثالث الإطار التطبيقي لتحليل وتفسير الاستمارة، عرض النتائج العامة وتوصيات الدراسة، وخاتمة.

القسم الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة

الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية وتساؤلات الدراسة .
2. أسباب اختيار الموضوع .
3. اهداف الدراسة .
4. منهج الدراسة وادواته .
5. أداة جمع البيانات .
6. مجتمع الدراسة وعينة الدراسة .
7. حدود الدراسة .
8. تحديد مفاهيم الدراسة .
9. الدراسات السابقة .

الإطار المنهجي:

1. الإشكالية :

يعتبر البحث العلمي ركيزة أساسية من ركائز المعرفة الإنسانية في كافة ميادين الحياة، حيث اضحى أحد مقاييس الرقي والحضارة في العالم. حيث يشكل البحث العلمي أحد الوظائف الهامة والاساسية في الجامعة الجزائرية إضافة الى ما تقوم به من وظائف أخرى باعتبارها منبرا للعلم، فهي تقوم بنقل المعارف عبر الأجيال وبتكوين الموارد البشرية التي تساهم في مسارات التنمية الشاملة وترعى منظومة البحث العلمي بكل مدخلاتها ومخرجاتها.

وبالرغم من الأهمية القصوى للبحث العلمي في تحديث وتطوير المجتمعات في الجامعات الجزائرية ورغم كل المجهودات التي تبذلها الا ان الواقع يعكس العجز الكبير الذي يعانيه والتي جعلت البحث العلمي لا يحقق الأهداف المرجوة منه: عدم توفر البيئة والظروف البحثية الملائمة التي تتيح للباحث العمل وإظهار امكانياته وذلك بسبب افتقار جهاز اداري مدرب على خدمة الباحث بالإضافة البيروقراطية والقيود الإدارية التي تحد من تحفيز الباحث ومن إنجاز البحث العلمي. وأهم شيء غياب التحفيزات التي أدت الى قتل روح التجديد لدى الباحث، بالإضافة الى ضعف التنسيق بين المخابر خاصة المتقاربة في التخصص وكذلك نجد ان هناك ضعف الأداء والإنتاج العلمي للمخابر وان علاقتها بالمؤسسات الإنتاجية والاقتصادية ضعيفة، كذلك ضعف الاعلام ونشر اعمالها واكتفائها بالتظاهرات العلمية والملتقيات وطبع المجلات وبعض المنشورات. وأيضا من اهم الإشكالات غياب وجود اليات حقيقة لتطبيق نتائج البحوث على ارض الواقع مع ضعف الروابط بين الجامعات والقطاعات الإنتاجية، مع معاناة قطاع التعليم والبحث العلمي في الجزائر من إشكالية اختلال التوازن بين خريجي ومتطلبات سوق العمل.

بسبب هذه المعوقات في البحث العلمي أصبحت الجامعة تعتمد على العلاقات العامة باعتبارها عملية اتصالية مهمة في الجامعة وذلك من خلال أنشطتها المتعددة التي تهدف الى بناء وتعزيز العلاقات العامة والتواصل مع الجمهور المستهدف، والمختلفين الأخرين ذوي الاهتمام المشترك حيث تشمل هذه الأنشطة التواصل مع وسائل الاعلام وتنظيم الفعاليات

الخاصة وإدارة العلاقات مع الجمهور وإدارة الازمات وتطوير الموارد البشرية حيث تهدف هذه الأنشطة الى بناء سمعة إيجابية وتعزيز الثقة. وتعد أنشطة العلاقات العامة كالجسر الواصل بين الباحثين والجمهور والمجتمع العلمي، بشكل أوسع مما يعزز التفاعل والتبادل الفعال للمعرفة ويسهم في تطوير البحث العلمي وذلك من خلال زيادة الوعي والاهتمام بموضوعات البحث العلمي واهميتها بين الجمهور والمجتمع العلمي مما يشجع على المزيد من الاهتمام والمشاركة في هذا المجال. كذلك تعمل أنشطة العلاقات العامة على بناء الشركات وتعاونيات بين الجامعات والمعاهد العلمية البحثية والشركات والمؤسسات الأخرى مما يعزز تبادل المعرفة والموارد ويعمق التفاهم حول مجالات البحث، بالإضافة الى ذلك تعمل على تسويق البحث العلمي ونتائجه مما يساعد على جذب الانتباه والتفاعل من الجمهور والمهتمين.

ورغم هذا هناك بعض الإشكالات التي تتعلق في علاقة البحث العلمي بالعلاقات العامة من حيث التضارب بين اهداف البحث العلمي واهداف العلاقات العامة حيث يركز البحث العلمي ع على توليد المعرفة والاكتشاف العلمي بينما العلاقات العامة هدفها تسويق وترويج النتائج وبناء صورة إيجابية للمؤسسة، كذلك قد يواجه الباحثون صعوبة في تبسيط النتائج العلمية المعقدة بطريقة تجعلها قابلة للفهم والاستعاب من قبل الجمهور العام وهو تحدي يحتاج الى مهارات في الاتصال العلمي، وأيضا هناك اشكال في التواصل الذي يحدث تضارب في الاتصال بين الباحثين وفرق العلاقات العامة حيث يمكن ان تختلف الرؤى والاولويات بين الطرفين مما يؤثر على فعالية التواصل .

ولهذا جاءت هذه الدراسة محاولة الكشف عن دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في مؤسسة الجامعة لأساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ومعرفة كيف تحاول الجامعة استغلال أنشطة العلاقات العامة في تطوير البحث العلمي اذ تعتبر الجامعة احدى القطاعات الخدماتية المهمة التي تتطلب التطوير المستمر في البحث العلمي وتكثيف برامج وانشطة العلاقات العامة.

وعليه وبناء على تقدم طرحه نسعى من خلال هذه الدراسة الى البحث في هذا التساؤل الرئيسي:

إلى أي مدى تعمل أنشطة العلاقات العامة على تنمية البحث العلمي في الجامعة ؟

التساؤلات الفرعية:

1. ماهي طبيعة أنشطة العلاقات العامة التي تستخدم في تنمية البحث العلمي في الجامعة ؟
2. ماهي برامج العلاقات العامة التي تساعد في تنمية البحث العلمي في الجامعة ؟
3. مامدى مساهمة أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في الجامعة ؟
4. كيف يرى أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية دور أنشطة العلاقات العامة في الجامعة؟

2. أسباب اختيار الموضوع :

ان اختياري لهذا الموضوع لم يكن عشوائيا وانما لعدة أسباب موضوعية وأخرى ذاتية تم ذكرها فيما يلي:

- حداثة العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية الجامعة والدور الكبير الذي تقوم به في تنمية وتطوير البحث العلمي
- اكتشاف أنشطة العلاقات المستخدمة من اجل تنمية البحث العلمي
- الرغبة في معرفة كل ما يخص موضوع العلاقات العامة وانشطتها لما له من أهمية في الجامعة.

3. أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

- معرفة دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في الجامعة.
- معرفة أنشطة العلاقات العامة المعتمدة في الجامعة.
- ابراز الدور الفعال لأنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي.

4. منهج البحث وادواته:

عادة ما يتوقف تحديد منهج الدراسة على الهدف الذي نسعى الي للوصول اليه وطبيعة الدراسة في حد ذاتها[1]، يعرف المنهج على انه الطريقة السليمة التي يعتمدها الباحث للوصول الى هدفه المنشود الذي حدده في بداية بحثه [2]، حيث يعد بحثي ضمن البحوث الوصفية، وهي دراسة التي تستهدف وصف الاحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والاهداف والتفضيل والاهتمام وكذلك أنماط السلوك المختلفة، حيث تصف الظاهرة وعاصرها وعلاقتها في الوضع الراهن، ويمتد الوصف ليشمل العلاقات والتأثيرات المتبادلة والوصول الى نتائج تفسر العلاقات السببية وتأثيراتها للوقوف على الأسباب والمقدمات وهذا هو جوهر عملية التشخيص الذي يشير بالتالي الى انسب الحلول للمشكلات الخاصة بالظاهرة نفسها أو علاقاتها [3].

وعلى ضوء ما تقدم، فسيتم استخدام المنهج الوصفي ويعرف على أنه:

الطريق او المسار الذي يسلكه الباحث لاختبار المعلومات التي يجمعها، وهو الطريقة المحددة التي توصل الانسان الباحث من نقطة الى نقطة أخرى، أي هو عبارة عن عدد الخطوات المنظمة التي تسهم في تنفيذ البحث بالأسلوب الصحيح. يهدف بالدرجة الأولى إلى جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة او موقف معين مع محاولة تفسير الحقائق تفسيرا كافيا.[4]

5. أداة جمع البيانات:

يعتبر الحصول على المعلومات والبيانات التي تستند عليها الدراسة من اهم خطوات البحث ويرجع ذلك الى قيمة البحث ومدى دقة نتائجه المرتكزة على مدى قدرتنا في الحصول على المعلومات اللازمة للدراسة ففي دراستي هذه اعتمدت على استمارة استبيان الذي يعتبر من المصادر الأساسية المستخدمة في هذا البحث لجمع المعلومات وهي عبارة عن وثيقة تحتوي

---

[1] خيري أسامة ، **مناهج البحث العلمي** ، ط 1، دار الراية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2016 ، ص 6 .

[2] قنديجلي عاممر إبراهيم ،**منهجية البحث العلمي** ، دار اليازوري ، (د.ط)،(د.ت)،(د.ص)

[3] محمد عبد الحميد ، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية** ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2000، ص 14

[4] بوحوش عمار ، **منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية** ، المركز الديموقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ، برلين 2019، ص 117،118.

على عدد معين من الأسئلة تسمح للباحث بالحصول على إجابات تساعد في توصل الى النتائج.

حيث اشتملت استمارة الاستبيان على 24 سؤال:

المحور الأول: تتضمن البيانات الشخصية

المحور الثاني: أنشطة العلاقات العامة

المحور الثالث: البحث العلمي

المحور الرابع: دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي

6. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مما لاشك فيه ان لكل دراسة مجتمع تدور حوله هذه الدراسة ، وعادة ما يواجه الباحث مشكلة الاعداد الكبيرة لمجتمع البحث محل الدراسة وهو ما يصعب دراسته من ناحية الجهد والمال والوقت ، إضافة الى الصعوبات التي تواجه الباحث اثناء جمع البيانات مع جميع افراد مجتمع الدراسة وهذا ما يقلص في مجتمع بحثه الى عدد صغير يسهل عليه جمع البيانات والقدرة على التحكم فيها وهذا ما يطلق عليه اسم "العينة " [1]تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا الجزء او النموذج يعني الباحث عن دراسة كل مفردات او وحدات المجتمع الأصلي [2].

ويتمثل مجتمع بحثنا في جميع أساتذة جامعة المدية الموزعين على جميع الكليات الجامعة حيث يبلغ عدد الكليات في ولاية المدية 5كليات التي تتضمن 565 استاذ موزعين كالآتي:

[1]محمد فرح سعيد ، لماذا ؟وكيف نكتب بحثا اجتماعيا ؟ ، دار المعارف الإسكندرية ، 2002،ص135

[2]الضامن منذر عبد الحميد ، اساسيات البحث العلمي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، 2006،ص160

جدول رقم 1: يوضح توزيع الأساتذة على الكليات[1]

الكليات	الحقوق	الآداب واللغات	العلوم الإنسانية والاجتماعية	العلوم الاقتصادية	علوم التكنولوجيا
عدد الأساتذة	100	100	165	120	80

ولصعوبة دراستنا اخترنا دراسة أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لموزعين حسب اقسام كالآتي:

جدول رقم 2: يوضح توزع الأساتذة حسب قسم العلوم الإنسانية على التخصصات

التخصصات	تاريخ	اعلام	المجموع
عدد الأساتذة	15	28	43

اما قسم العلوم الاجتماعية فان توزيع الأساتذة حسب التخصصات كالآتي:

جدول رقم 3: يوضح توزيع الأساتذة حسب قسم العلوم الاجتماعية على التخصصات

التخصصات	علم التربية	ارشاد وتوجيه	علم النفس	ارطفونيا	علم اجتماع	المجموع
عدد الأساتذة	20	25	20	9	20	94

ومن هذا المنطلق فان عينة الدراسة تتمثل في ثلاث طبقات وتنقسم إلى: الأولى العلوم الاجتماعية، الثانية العلوم الإنسانية، الثالثة علوم الاعلام.

وحسب الاحصائيات فقد بلغ عدد الأساتذة في جامعة المدية كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 165 أستاذ موزعين كالآتي: أستاذ تعليم عالي 21، أما أستاذ محاضر 108، أما أستاذ مساعد 36. حيث يتم توضيحهم في الجدول التالي:

[1]قسم الاعلام والاتصال بجامعة المدية

جدول رقم 4: يوضح توزيع الأساتذة حسب الرتبة

	أستاذ تعليم عالي	أستاذ محاضر (ا.ب)	أستاذ مساعد(ا.ب)	المجموع
علوم إنسانية	7	30	6	43
علوم اجتماعية	9	58	27	94
علوم الاعلام	5	20	3	28
المجموع	21	108	36	165

اما بالنسبة لتصنيف الأساتذة حسب الجنس فنجد عدد الذكور قدر ب 97استاذ (أستاذ تعليم عالي 11استاذ اما أستاذ محاضر 65 استاذ اما أستاذ مساعد 21استاذ). أما الاناث فقد قدر عددهم68 أستاذة أستاذة تعليم عالي 11 استاذة اما أستاذ محاضر 43اساذة اما أستاذ مساعد 15استاذة).

موضحة في الجدول كالتالي:

جدول رقم 5: يوضح توزيع الأساتذة حسب الجنس

	أستاذ تعليم عالي	أستاذ محاضر (ا.ب)	أستاذ مساعد(ا.ب)	المجموع
ذكور	11	65	21	97
اناث	10	43	15	68
المجموع	21	108	36	165

أما نوع العينة استخدمنا العينة الطبقية التي هي صنف من العينة الاحتمالية ويتم فيها اخذ عينة من مجتمع البحث بواسطة السحب بالصدفة من داخل مجموعات فرعية او طبقات مكونة من عناصر لها خصائص مشتركة . [1]

اما نوع العينة الطبقية فكانت العينة الطبقية التناسبية العشوائية، وتتم هذه الطريقة من خلال اختيار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقات مجتمع الدراسة ، بحيث يكون حجم هذه العينة يتناسب مع حجم الطبقة الماخوذة منها ، وهذا يعني ان نتعامل مع كل طبقة وكانها مجتمع قائم بذاته لاخذ العينة .

بما ان مجتمع بحثتنا الى ثلاث طبقات من الأساتذة (علوم إنسانية، علوم اجتماعية، علوم الاعلام)

قمنا في البداية بتحديد عدد الافراد الذين سيتم اجراء المسح عليهم حيث تؤكد: " يجب ان تشمل أي دراسة من النوع الكمي على العينة لا Nicole Berthier

تقل عن 80مبحوث، وبناءا عليه اخترنا 80استاذ يمثلون المجتمع المدروس

فيتم استخراج العينة الطبقية التناسبية العشوائية كالاتي:

. عدد افراد العينة من قسم علوم إنسانية :

بالتقريب 21

ـ عدد افراد العينة من قسم علوم إجتماعية:

بالتقريب 46

. عدد افراد العينة من قسم علوم إعلام :

بالتقريب 13

[1] موريس انجرس ، **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية** ، ترجمة بوزيد صحراوي واخرون ، مطابع دار القصبة للنشر، الجزائر ، 2003، ص 304.

بالنسبة للجنس تم تقسيم العينة كالآتي:

الجول رقم 6: يوضح متغير الجنس بدلالة الأقسام

	علوم إنسانية	علوم اجتماعية	علوم الاعلام	المجموع
ذكور	15	20	10	45
اناث	6	26	3	35
المجموع	21	46	13	80

7. حدود الدراسة:

الاطار المكاني:

أجريت هذه الدراسة على مستوى جامعة الدكتور يحي فارس لولاية المدية لقربها من مكان اقامتنا. ومن خلال المعلومات الأولية المقدمة من طرف الإدارة العامة وجدنا انها مناسبة لاجراء دراستنا.

الاطار الزماني :

وهي الفترة الممتدة من بداية شهر فيفري 2024الى غاية 20 ماي 2024

8. تحديد مفاهيم الدراسة:

اشتمل البحث على مجموعة من المصطلحات تكرر استخدامها خلال مراحل البحث المتوالية.

العلاقات العامة :[1]

لغة :

هي عبارة عن مفهوم لفضي مركب من كلمتين: الأولى **العلاقات** وهي عبارة عن جمع علاقة والعلاقة بالفتح هي الربط بين موضوعين أو اكثر، وبذلك فالعلاقات العامة هي الروابط والاثار المتبادلة التي تنشا استجابة لنشاط او سلوك، والاستجابة شرط أساسي لتكوين علاقات اجتماعية والعلاقة هي مجموعة الصلات والاتصالات التي تكون بين هيئة او شركة او منظمة

[1]أسامة كامل ، محمد الصرفي ، **إدارة العلاقات العامة** ، مؤسسة لورد العالمية للشؤون الاجتماعية ، البحرين ، 2006،ص 33

من جهة، والجمهور الذي تتعامل معه من جهة أخرى، أما **العامة** فتشير الى الجماهيرية ويقصد بها الجمهور المختلف الذي ترتبط مصالحه ونشاطاته بالهيئة او المنظمة.

اصطلاحيا:[1]

عرفتها الجمعية الدولية للعلاقات العامة بانها وظيفة إدارية ذات طابع مخطط ومستمر، تهدف عن طريق المنظمات والهيئات العامة والخاصة الى كسب تعاطف وتاييد أولئك الذين تهتم بهم، والحفاض على ثقتهم عن طريق تقويم الرأي العام المتعلق بها من اجل ربط سياستها واجراءاتها قدر الإمكان، ومن اجل تحقيق تعاون مثمر اكثر ومن اجل مقابلة المصالح العامة بدرجة اكثر كفاءة عن طريق تخطيط المعلومات ونشرها .

وهناك تعريف اخر يرى ان العلاقات العامة هي:

نشاط اداري واتصالي يستخدمه مهنيون في العلاقات العامة، في بناء سمعة المؤسسة ومساعدتها على النجاح من جهة، وتصحيح ما يطرا على هذه السمعة من أوضاع خاطئة من جهة أخرى مستعملة في ذلك عملياتها المتمثلة في البحث والتخطيط والتنفيذ والمتابعة، مع الالتزام بقيم الجمال والأخلاق .

التعريف الاجرائي :

هي تلك الوظيفة المؤسساتية والنشاط الاتصالي الذي يستهدف الجمهور بالخدمة من خلال برامجه، وذلك لخلق علاقة ود وتفاهم وثقة متبادلة بين المؤسسة وجمهورها ومنه رسم صورة ذهنية حسنة لدى الجمهور ومتعاملي المؤسسة .

البحث العلمي :

لغة: يتكون البحث العلمي من كلمتين أساسيتين هما: "البحث" و"العلمي " اما عن كلمة **البحث** فهي تعني السؤال او التحري او التقصي او التفتيش عن امر ما او عن حقيقة معينة بتفكير منطقي مبنيا على التأمل والتفكير وبالتالي تجربته علميا ان امكن ،وذلك للوصول الى مبتغى هذا البحث او هذا السؤال ،وكلمة **العلمي** تعني الانتساب الى العلم وهو التفكير في الامر او

[1] محمد جودت ناصر ، **الدعاية والاعلان والعلاقات العامة** ،دار المجدلاوي ، عمان ، 1988، ص 84

الشيء للوصول الى حقائق وجديد الاكتشافات ،يعتمد على خبرة الانسان بعد اجتهاده في هذه الأشياء المدروسة .[1]

اصطلاحا: لقد تعددت تعاريف البحث العلمي بشكل كبير، وذلك بحسب الدوافع والمصالح المرجوة منه والقائمين عليه، الا ان معظمها يدور حول فكرة واحدة، تؤكد بانه وسيلة للاستقصاء الدقيق والمنظم، لاكتشاف العلاقات الدالية او الحقائق الجديدة، لتساهم في حل المشاكل وتطوير الحضارة العالمية بشكل فاعل .

اجرائيا : هو طريقة وأسلوب للبحث عن حقيقة الأشياء ومضمون الظواهر لحل المشكلات بإشباع أساليب معينة كالتصفح عبر الانترنت في المواقع والمنتديات العلمية لإثراء الرصيد المعرفي العلمي .

الجامعة: الجامعة مشتقة من كلمة الجمع والاجتماع كما كلمة جامع وفيها يجتمع الناس للعلم .الجامعة هي مؤسسة في التعليم العالي والأبحاث وتمنح الشهادات وانجازات اكاديمية للخريجين وهي توفر دراسة من المستوى الثالث والرابع (استكمال الدراسة الابتدائية والثانوية).

هي كل مؤسسة تعليم عالي سواء مدرسة عليا او جامعة مركز جامعي معهد تمارس البحث العلمي كنشاط أساسي من نشاطاتها .

9. الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى :

دراسة **فلاح كريمة ومداح عرايبي** الحاج بعنوان "**البحث العلمي في الجامعات الجزائرية الواقع ومقترحات التطوير**"، هدفت هذه الدراسة الى تحليل واقع البحث العلمي في الجامعات الجزائرية وانطلقت من إشكالية مفادها ما هو واقع البحث العلمي في الجامعات الجزائرية ؟وماهي مقترحات النهوض به في ضوء المعايير الدولية ؟اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل الواقع من خلال معطيات رقمية موجودة في التراث النظري الذي نتج عنه معيقات للبحث العلمي ، كما اشارت الى سبل التطوير التي ترتكز على القيادة ذات الرؤيا الاستخراجية التي توجه البحث العلمي نحو القضايا المجتمعية وتدعم التخطيط الاستراتيجي

،الاهتمام بالمورد البشري لدفعه للابداع وتوفير الموارد المادية والمالية ،فتح قنوات التواصل بين الجامعة والقطاع الاقتصادي ، توفير اليات لتسويق الإنتاج العلمي .

الدراسة الثانية :

دراسة **لمية حروش ومحمد طوالبية** بعنوان "**البحث العلمي والتطوير في الجزائر الواقع ومستلزمات التطوير** " هدفت الدراسة الى تشخيص واقع انتاج المعرفة وتحليلها قصد الوقوف على الإصلاحات والانعكاسات على مؤشرات البحث العلمي والتطوير في الجزائر، ونتج عنها ان الإصلاحات التي تم تنفيذها في هذا القطاع اثبتت تطورات رقمية بعيدة عن النتائج النوعية المرجوة مما يجعلها غير مبنية على معطيات واقعية الامر الذي انعكس سلبا على الدور المنوط بالبحث العلمي في الجزائر .

الدراسة الثالثة :

دراسة **ام الجيلالي حاكم** بعنوان "**الجامعة الجزائرية والبحث العلمي صعوبات ومقترحات تطويره** "، هدفت الدراسة الى كشف عن اهم صعوبات البحث العلمي في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية في جامعة السعيدة ومقترحات تطويره بحث انطلقت من إشكالية ما هي صعوبات البحث العلمي في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية في جامعة سعيدة من جهة نظر هيئة التدريس ؟وماهي مقترحات تطويره ؟تم استخدام المنهج الوصفي بالاعتماد على استبيان وزع على 25استاذ من جميع الرتب المهنية ،ونتج عنها ان اهم الصعوبات هي نقص التعاون العلمي وكثرة أعباء التدريس على الأساتذة الباحثين واهم مقترحات التطوير هي انفتاح الجامعة على محيطها وبناء علاقات علمية مع مؤسسات أرى داخل وخارج الوطن .

الدراسة الرابعة:

دراسة **نسمة مسعودان** بعنوان "**البحث العلمي في الجامعة الجزائرية** " هي دراسة تحليلية نظرية هدفت الى توضيح مسار البحث العلمي في الجامعة الجزائرية ومراحل تطوره وفق كرونولوجيا الاحداث كما بينت معيقاته بمختلف أنواعها من مناخ العمل المحيط بالباحث الى الوسائل التقنية واخبار البحث ثم البرامج التعليمية والمكتبة التي تفتقر كلها الى التحديث وفق

التطورات المشهودة حيث تعتبر بعيدة نوعا ما عن واقع التطبيق العملي، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي.

تم اختيار هذه الدراسات من منطلق ارتباطها بموضوع البحث ومتغيراته حيث تساهم في دعم رؤية الباحثة ونتائجها المتوصل اليها كما ساهمت مجتمعة في تحيد نقطة انطلاق هذه الدراسة وبلورة اشكاليتها وضبط مؤشراتها وعملت على توضيح بعض مواطن القصور والنقص في هذا المجال التي عمدت هذه الدراسة على تغطيتها لتقدم بذلك إضافة علمية.

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

I. أنشطة العلاقات العامة في مؤسسة

1. مدخل الى العلاقات العامة.

أ- تعريف ونشأة العلاقات العامة

ب- خصائص ومبادئ العلاقات العامة

ج- أهمية العلاقات العامة

2. مهام أنشطة العلاقات العامة.

أ- انشطة العلاقات العامة

ب- وظائف العلاقات العامة

ج- اهداف العلاقات العامة

3. برامج العلاقات العامة

أ. البحث

ب. التخطيط

ج. التقويم

II. البحث العلمي في الجامعة في الجامعة

1. ماهية البحث العلمي

أ. مفهوم البحث العلمي

ب. نشاة وتطور البحث العلمي

ج. خصائص البحث العلمي

د. أنواع البحث العلمي

ذ. الأسس التي يرتكز عليها البحث

2. البحث العلمي واشباعاته

أ. أهداف البحث العلمي

ب. أهمية البحث العلمي

ج. متطلبات البحث العلمي

3. واقع البحث العلمي في الجامعات

أ. ملامح سياسية للبحث العلمي

ب. واقع البحث العلمي

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

تمهيد:

أصبحت العلاقات العامة ضرورة في كافة المؤسسات والمنظمات على اختلاف أنواعها ونشاطاتها بحيث لا يمكن الاستغناء عنها في أي مؤسسة او منظمة كانت، وهذا نظرا لأهميتها الكبيرة في تحقيق اهداف المؤسسة والمنظمة من خلال القيام بعدد من الأنشطة التي تنفذها إدارة العلاقات العامة ،لتقوية العلاقة بينها وبين جمهورها الداخلي والخارجي على أساس الثقة والتفاهم، ولهذه الأهمية سنخصص في هذا الفصل ثلاث مطالب: المطلب الأول: مدخل الى العلاقات العامة تناولنا فيه: تعريف ونشأة والتطور، الخصائص ومبادئ واهمية العلاقات العامة، أما المطلب الثاني: مهام ونشاطات انشطة العلاقات العامة تناولنا فيه: أنشطة العلاقات العامة، وظائف العلاقات العامة، اهداف العلاقات العامة اما المطلب الثالث تناولنا فيه : برامج العلاقات العامة من حيث البحث والتخطيط والتقويم .

I. أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة

1. مدخل الى العلاقات العامة

أ. تعريف العلاقات العامة:

اهتمت العديد من المؤسسات بالعلاقات العامة لما لها من أهمية بالغة في تعزيز الثقة والتفاهم بينها وبين مختلف الجماهير، ويمكن تقديم التعريفات التالية للعلاقات العامة:

من وجهة نظر الباحثين :

ـ **تعريف كإنفيلد:** هي فلسفة الإدارة ووظيفتها معبرا عنها بالسياسات والاعمال التي تخدم مصالح الجمهور والاتصال به لضمان الفهم والسمعة الحسنة . [1]

ـ **تعريف نيكيلس** : هي نشاط تسويقي يدرك المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة ،ويساعد على تنمية البرامج وانشاء طريق اتصال مزدوج الاتجاه مع الجماهير المؤسسة لكي تضمن ان تكون كل منهم راضيا عن سياستها واجراءاتها .[2]

من وجهة نظر الجمعيات والمعاهد:

. تعريف المعهد البريطاني للعلاقات العامة:

هي الجهود الإدارية المرسومة والمستمرة التي تهدف الى إقامة وتدعيم تفاهم متبادل بين المؤسسة وجمهورها .[3]

ـ تعريف الجمعية الامريكية للعلاقات العامة:

هي نشاط أي صناعة او هيئة او مهنة او حكومة او اية مؤسسة أخرى في بناء وتدعيم علاقات سليمة منتجة بينها وبين فئة من الجمهور، كالعملاء والموظفين او المساهمين والعمل على تكييف المؤسسة حسب الظروف البيئية المحيطة وشرح المؤسسة للمجتمع .

---

[1] أبو قحف عبد السلام :**هندسة الإعلان والعلاقات العامة** ،بدون طبعة مكتبة الاشعاع الفنية ،مصر ،2000،ص324.

[2] الحربي هباس رجاء :**العلاقات العامة والإدارة العليا** ،ط1،دار أسامة للنشر والتوزيع ،عمان ،2012،ص17.

[3] عبد الباري درة، نبيل المجالي :**العلاقات العامة في القرن الحادي والعشرين** ،ط1،دار وائل للنشر والتوزيع ،عمان ،2010،ص194.

من خلال التعاريف السابقة نستطيع ان نبين ان العلاقات العامة هي [1]

ـ هي نشاط مخطط ومنظم وهادف لتحقيق أغراض محددة .

ـ انها ليست نشاط يخدم مصلحة المؤسسة فقط بل هي متوازنة بين مصالحها ومصالح المتعاملين معها والبيئة المحيط .

ـ تحقيق الاتصال الفعال بين المؤسسة وجماهيرها ، فهي تبث بطريقة إعلامية وتقبل وجهات نظر الراي العام الجماهيري في نفس الوقت .

ـ تبني على الصدق

. نشأة وتطور العلاقات العامة :

العلاقات العامة نشاط مارسه الانسان منذ اقدم العصور كوسيلة لتحقيق التفاهم والتعاون مع باقي افراد المجتمع الذي يعيش فيه وعلى مدى التاريخ، فقد تفهم القادة والزعماء مدى أهمية التاثير على الراي العام للجمهور من خلال اقناعهم بأفكارهم وآرائهم، فالعلاقات العامة نشاط يعتقد كثير من الناس انه موضوع نشأ حديثا ونشط في أعقاب الحرب العالمية الثانية، لكن الحقيقة ان العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية وجدت بوجود الانسان ونشات بالضرورة في كل مجتمع بشري وتطورت بتطور المجتمعات وذلك الانسان كائن اجتماعي بطبعه.[2]

لقد استخدم مصطلح العلاقات العامة بمعناه الحديث لأول مرة في السنوات الأخيرة من القرن التاسع عشر من خلال محاضرة القاها المحامي "دورمانايبتون" بعنوان "العلاقات العامة وواجبات المهنة القانونية " ، وذلك في مستهل عام 1882،

عام 1907 في نص خطبة Relations publicاما تعبير مفهوم فقد لأول مرة

الرئيس الأمريكي "توماس جيفرسون" في نص الرسالة السابعة للكونغرس ، حيث ركز على تعبير حالة الفكر ، وادراج تعبير العلاقات العامة ، ويمكننا اعتبار هذا اول تنويه تاريخه الى هذا المجال الجديد للعمل ثم لحقه في عام 1908"ثيودور فيل" رئيس شركة التلفزيون والتلغراف

[1]Danielle Maisonneuve, **Les relations publiques** la syndrome de la cage de faraday, presses de l université du Québec édition 02Canada ,2004,p10.

[2]بشير العلاق :**العلاقات العامة الدولية** ،الطبعة العربية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع الأردن ،2010،ص 39

عندما استخدم مصطلح العلاقات العامة في بداية تقرير الشركة لذلك العام ، وقد اصبح المصطلح شائعا مألوفا بعد ذلك في العشرينات من القرن العشرين . [1]

ب خصائص ومبادئ العلاقات العامة :

للعلاقات العامة خصائص تتميز بها وتعتمد عليها يمكن تلخيصها في النقاط التالية :

. تعتبر العلاقات العامة فلسفة للإدارة وهذه الفلسفة تسعى لتحقيق الأهداف للمؤسسة إضافة الى قيامها بدور اجتماعي يصب في صالح الجماهير المختلفة .

. يشكل نشاط العلاقات العامة عنصرا أساسيا في أنشطة المؤسسات فهي ضرورة تفرضها بيئة مجتمع البحث .

. ان العلاقات العامة عملية اتصال دائم ومستمر بين طرفين اساسين هما المؤسسات والجماهير التي تتعامل معها ،وسواء الجماهير الداخلية للمؤسسة او الخارجية وكلاهما مؤثر في نفس الوقت من ثم فان العلاقات العامة تتسم بالديناميكية والحيوية والاستمرارية وقوة الفاعلية بين طرفين يجب على إدارة العلاقات العامة ان تضع من السياسات ما يعكس فلسفة خدمة الصالح العام لا على أساس الكلمات وانما على أساس الأفعال .

. ان العلاقات العامة وظيفة إدارية فهي نشاط تمارسه كل إدارة ويجب على الإدارة استخدامه في كل ماتقوله او تفعله للوصولل الى علاقة عامة طيبة ويعتبر هذا النشاط احد المسؤوليات الكبرى لكل مدير في المنظمة .[2]

يمكن القول بان هذه الخصائص والمميزات ترتبط باخلاق العمل بشكل عام في مجال العلاقات العامة من اجل الوصول الى الأهداف المسطرة .

---

[1] حسين العلاق: **العلاقات العامة والاعلام من منظور علم الاجتماع** ط1، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية ،2004، ص 178

[2] منال هلال المزاهرة : **إدارة العلاقات وتنظيمها**، ط1 ، دار المسيرة والتوزيع ،عمان ،2015،ص 52 .

مبادئ العلاقات العامة :

نظرا لتأثير الكبير الذي تمارسه مهارات الاتصال على الجماهير فقط اصبح من الضروري وضع بعض الضوابط التي تنظم أنشطة العلاقات العامة والتي تعكس الاطار الفكري لمبادئ العلاقات العامة ومن اهم هذه المبادئ :

ـ **المسؤولية الاجتماعية** : ان النظريات الإدارية الحديثة تؤمن بان المؤسسة هي نظام مفتوح بتفاعل مع البيئة الخارجية التي حوله فيؤثر بها وتتأثر به ولذلك فان هناك مسؤولية تقع على عاتق المنظمة فيما يتعلق بالمجتمع الذي تعيش فيه .

ـ **احترام راي الفرد** : يجب ان ترتكز فلسفة العلاقات العامة على مبدأ الايمان بقيمة الفرد لاحترام حقوقه الأساسية التي نص عليها وضمنها القانون ، وان ترعى في ذلك واجبات الفرد ، مسؤولياته في المجتمع فالإيمان بالشيء هو خير دافع لاهتمام به .[1]

. **عدم إخفاء المعلومات عن الجمهور**: ان نظام إخفاء المعلومات عن الجمهور يثير الشك وتفسح المجال للشائعات المغرضة وتؤدي الى وجود شرخ في الثقة المتبادلة بين المؤسسة وجمهورها، وبالتالي فان العلاقات العامة كشفت كافة المعلومات التي يحتاجها الجمهور مع الاخذ بعين الاعتبار ضرورة عدم افشاء اسرار العمل والتي قد تضر بمصالح المنظمة امام المنافسين.[2]

. **الالتزام بمبادئ الاخلاق السليمة:** تدعو فلسفة العلاقات العامة المؤسسة الى التزام بمبادئ الاخلاق الكريمة كالنزاهة والصدق والعدالة، وهكذا فهي لا تخدع الجمهور ولا تغشه بل تسعى الى كسب ثقته بالقدوة الحسنة وليس بالأقوال فقط، فالعلاقات العامة هي اعلام وسلوك فالجانب السلوكي يتمثل في الالتزام بالمثل والأخلاق السامية، والجانب الإعلامي هو استخدام كافة وسائل الاعلام لتفسير نشاط المنظمة وتحليل رد فعل الجمهور نحوها .

---

[1] محفوظ احمد جودة **العلاقات العامة (مفاهيم وممارسات)**، ط4، دار زهوان للنشر والتوزيع عمان ،2007، ص 52 .

[2] المرجع سبق ذكره ، ص 27

ـاتباع الأساليب العلمية في البحوث: ان اهم وظائف العلاقات العامة اجراء البحوث وقياس اتجاهات الراي العام لجماهير المؤسسة، وفي هذا المجال فانه لابد لموظفي العلاقات العامة ان يتبعوا الطريقة العلمية في البحث وان يبتعدوا عن التحيز الشخصي ويتصفوا بالموضوعية في عملية اجراء البحث لكلي يصلو الي نتائج دقيقة.

ـ العلاقات العامة تبدا من البيئة الداخلية: ان تحقيق المؤسسة أهدافها يتعلق بمعرفة الموظفين بأهداف المؤسسة وبالدور المطلوب منهم في هذا المجال، فالمؤسسة تؤدي عملها بشكل افضل اذا كان موظفيها يلمون بكل ما يحدث من إنجازات ومشاكل، فالعلاقات العامة يتجه مسارها من الداخل الى الخارج أي الى الجماهير الخارجية، وهذا ما يستدعي الاهتمام بالموظفين وتوثيق الصلات معهم والحصول على تعزيزهم وتأييدهم لإدارة المؤسسة وسياسيتها . [1]

من خلال هذه المبادئ يمكن القول بان العلاقات العامة وظيفة استشارية سواء على مستوى الجمهور الداخلي أو الجمهور الخارجي.

ج أهمية العلاقات العامة:

ـ تسعى العلاقات العامة الى دعم ثقة الجمهور بالمؤسسة وبناء سمعة طيبة لها عن طريق زيادة فهم وتقدير الجمهور لرسالة المؤسسة وانجازاتها وخدمتها .

ـ تسهم العلاقات العامة الجيدة في تحسين تقدير وتفهم المشكلات الإدارية سواء من قبل العاملين الذين يكونون على دراية بحقيقة الموقف واحوال المؤسسة، او من قبل المجتمع المحلي بصفة عامة، حيث يكون على بنية من الدور الذي تقوم به المؤسسة في الاقتصاد القومي وفي رفع مستوى هذا المجتمع. وبالتالي تحقق العلاقات العامة الترابط بين المؤسسة وجماهيرها من مختلف الفئات بما يكفل تحقيق الأهداف الاجتماعية للعلاقات العامة.

ـ تسهم العلاقات العامة الجيدة في توجيه وارشاد الإدارة الى تطلعات الجمهور واتجاهاته التي تخدمها المؤسسة وبالتالي تكون هذه الاتجاهات وتلك التطلعات تحت نظرا المؤسسة عند رفع وضع الخطوط والسياسات والبرامج .

[1] محمود يوسف: **فن العلاقات العامة** ،ط1، الدار العربية والتوزيع القاهرة ، 2008،ص 93.

العلاقات العامة الجيدة التي تمارس بطريقة مهنية مخططة تساعد المؤسسة على الاتصال الفعال بمختلف جماهيرها وتدعم الصلة والصداقة معهم، تنمي الثقة في المؤسسة من قبل هؤلاء الذين تأييدهم ومؤازرتهم للمؤسسة، ويسهمون في تقدمها وتطورها .

- تسهم العلاقات العامة في الرأي العام لنقل أفكار واراء جديدة وإيجاد جمهور هذه الهيئات والجماهير ويوفر تعاونا بينها، ويساعد على تماسك المجتمع، كما توضح بحوث العلاقات العامة للهيئات والتنظيمات والمؤسسات والاتجاهات الحقيقة للجماهير .

- تعمل العلاقات العامة على غرس ودعم المسؤولية الاجتماعية بين الجماهير .

- ومن هنا يمكن القول ان أهمية العلاقات العامة في المؤسسات تاتي من كونها تشكل جزاء اصيلا في تشكيل المناخ الاجتماعي والنفسي لنمو علاقات متبادلة ومتداخلة وإيجابية بين كل المؤسسات الإنسانية ومجتمعاتها التي تنتمي اليها وهذا ماجعل العلاقات العامة سلاحا فعالا في المجتمع المعاصر.

2_مهام أنشطة العلاقات العامة

ان العلاقات العامة من المناصب الإدارية التي لاتستطيع أي مؤسسة حديثة الاستغناء عنها فهي الأساس التي تسير عليه المؤسسة بالكامل واساس نجاحها أو فشلها، لذلك اختيار صاحب المؤسسة لصاحب ذلك المنصب الهام والموظفين الذين يعملون معه حسب الا يكون اختيارا عشوائيا تقوم بتحديد من يقوم بأنشطتها وتسيرها.

1 . انشطة العلاقات العامة:

استفادت المؤسسات بكل أنواعها من وسائل الاتصال فائدة كبيرة حيث استطاعت هذه المؤسسات تسخير الوسائل لتحقيق وتنفيذ أهدافها بكفاءة وفعالية عالية وهذا بفضل إدارة العلاقات العامة التي تتحكم في استخدام هذه الوسائل الاتصالية وأهمها

1. 1. الوسائل السمعية :

ا. المحاضرات والخطب: تعد المحاضرات والخطب من أحسن وسائل الاتصال التي تلجا اليها إدارة العلاقات لشرح وجهة نظر المؤسسة في المسائل العامة، ولبيان مدى ما حققته من نجاح وما تلاقيه من صعوبات. [1]

ب . الاجتماعات الدورية: وهي وسيلة الاتصال الشخصي وجها لوجه، وتتميز الاتصالات الشخصية التي تتم بين شخص وآخر، او بين الأشخاص في مجموعات بانه تتيح الفرصة لتقديم ونقل الرسالة مع فرصة التوضيح والشرح وتبادل المعلومات الى جانب توفير مناخ للاستجابة الفورية الشخصية.[2]

ج . المؤتمرات: وهي احدة الوسائل الهامة التي تستخدمها العلاقات العامة وهي ذات تأثير عميق، والمؤتمرات أداة لإقامة منافسة او تبادل فكري لإفادة من الجمهور وخبرات المختصين حول قضية او مشكلة او مشروع او ظاهرة يهتمون بها قصد التوصل الى توصيات مناسبة أو عندما تتجمع لدى خبير العلاقات العامة اخبار هامة، يرى ضرورة عرضها على الراي العام في أسرع وقت ممكن فتلجا الى عقد مؤتمر صحفي.[3]

د . الإذاعة: ان خبراء العلاقات العامة يستطيعون الاتصال بالجماهير عن طريق الإذاعة من خلال الاخبار والمعلومات والبرامج المسجلة ...الخ ، ويراعي في كل الأحوال ان تكون المادة الاذاعية قصيرة ومباشرة وان يكون الأسلوب طبيعيا وقريبا من المحادثة الشخصية ، هذا فضلا عن امتلاك بعض المؤسسات الكبرى لاذاعات خاصة بها . [4]

هـ . الهاتف : وهو وسيلة سريعة الاتصال بين المسؤولين بالمؤسسة وجماهيرها الخاصة من عاملين وغيرهم وهذا النوع من الاتصال الشخصي في مجال علاقات العامة ، وتبرز أهميته في

---

[1] حسن عبد الحميد ، احمد رشوان ، **العلاقات العامة والاعلان من منظور علم الاجتماع** ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ص 268،274

[2] حسن عبد الحميد احمد رشوان ، مرجع سابق ص 274.

[3] حسن عبد الحميد ، احمد رشوان ، مرجع سابق ،ص117،118

[4] منير حجاب ،سحر محمد وهبي ، **المداخل الأساسية للعلاقات العامة المدخل الاتصالي** ، مرجع سبق ذكره ، ص 125

ان الكلمة المسموعة من الشخص يكون لها تأثير اقوى على الشخص الاخر الذي يتم التحدث معه، فالكلمة المسموعة من الشخص يكون لها تأثير اقوى على الشخص الاخر الذي يتم التحدث معه، فالكلمة المسموعة عن طريق الهاتف تلقي انتباها اكبر ، كما انه من خلال الهاتف يمكن للمتحدثين تبادل الراي والمناقشة وإزالة الخلافات بسرعة ، كما ان تكلفة استخدام هذه الوسيلة قليلة .[1]

و. التسجيلات: يمكن اعداد البرامج العلاقات العامة باستخدام تسجيلات سابقة عن منافسات خاصة والتي تتضمن مواقف هامة من المطلوب لدى المستمعين من تسجيل الاجتماعات الهامة وما يدور في الاحتفالات . [2]

1. 2. الوسائل المكتوبة:

ا. الصحف اليومية : تعتبر الصحف اليومية وسيلة اتصالية عامة مقروءة لها أهميتها في مجال العلاقات لعامة سواء كانت الرسالة الإعلامية الواردة بالصحيفة في شكل اعلان عن برامج او سياسة للمؤسسة أو في شكل ممقال اعده احد كبار المسؤولين في المؤسسة من رجال الإدارة العليا، كذلك وسيلة إعلامية رخيصة، كذلك فهي وسيلة توفر فرصة الاتصال اليومي المتكرر ، كما انها تصل الى عدد كبير من افراد الجمهور، فضلا عن كونها تناسب فئات مختلفة من الجماهير.[3]

ب. المجلات: تعتبر المجلات وسيلة اتصال مقروءة في مجال العلاقات العامة على انه بينما يكون جمهور الصحف اليومية غالبا من الجمهور العام، فان جمهور المجلات يكون عادة جمهور خاص يهمه الاطلاع على معلومات وأفكار معينة وبصفة خاصة جمهور المجلات العلمية او الصناعية او الثقافية او رجال الاعمال أو غيرها، وهنا يكون من الميسور وصول

[1] منير حجاب سحر محمد وهبي ، مرجع نفسه ، ص126

[2] احمد محمد المصري ، **الإدارة الحديثة (الاتصالات ، المعلومات ، القرارات)**مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية ، دط 2008،ص 52

[3] حسن عبد الحميد ، احمد رشوان ، مرجع سابق ص 203

الرسالة الإعلامية الى الجماهير المهتمة بنشاط المؤسسة ويكون توزيع المجلة عادة محدودا بالنسبة لتوزيع الصحيفة اليومية .[1]

ج . مطبوعات المؤسسة: كثيرا ما تعتمد على المؤسسات على اصدار مطبوعات خاصة بها من مجلات ونشرات وكتيبات، الأدلة الارشادية كالدوريات، الكتب الخاصة بالمؤسسات.[2]

د. المراسلات: وهي وسيلة اتصال خاصة مقروءة في مجال العلاقات العامة وتهدف الى احاطة المرسل اليها من الجماهير الداخلية (الموضفين) او الخارجية (الموزعين، العملاء، وغيرهم) بافكار ومعلومات عن المؤسسة وسياسيتها وانجازاتها بهدف كسب ثقتهم وتاييدهم ، وقد تكون في شكل خطابات او رسائل شخصية او برقيات او غيرها .[3]

هـ. الإعلانات في مجال العلاقات العامة: يتم نشر الرسالة الاعلانية للمؤسسة في مكان خاص في احدى الصحف او المجلات او يخصص لها وقت معين من وسيلة من الوسائل الاعلام السمعية البصرية او البصرية كالتلفزيون، الإذاعة، والأفلام، وقد تكون هذه الإعلانات مدفوعة القيمة او مجانية .[4]

و. إعلانات الخدمة الاجتماعية: من صور الإعلانات في مجال العلاقات العامة ما يعرف بإعلانات الخدمة العامة او الجماهيرية وهي إعلانات تذاع عادة في الإذاعة او تبث في التلفزيون وتستغرق وقتا قصيرا يتراوح من 20 إلى 60 ثانية، وقد تنشر في إعلانات الصحف ويصمم هذا النوع من الإعلانات عادة لنشر معلومات لها أهميتها للجمهور العام او الجماهير خاصة ، ومن ثم تستخدم لربط المؤسسة بجماهيرها .[5]

---

[1] منير حجاب سحر محمد وهبي: **المداخل الأساسية للعلاقات العامة المدخل الاتصالي** ،دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة ،1995،ص216

[2] حسن عبد الحميد ، احمد رشوان ،مرجع سباق ص 307

[3] احمد محمد المصري ،**مرجع سابق** ، ص 53

[4] المرجع نفسه ،ص 53

[5] المرجع نفسه ،ص 54

ز .التقارير : من وسائل الاتصال داخل المؤسسة تعمل على عرض الحقائق الخاصة بموضوع او مشكلة مع ذكر الاقتراحات وذلك للتعرف على مايجري داخل المؤسسة .[1]

ح . البريد : تقوم إدارة العلاقات العامة باستخدام البريد لاتصال بالجمهور وايصال المعلومات اليه ، وذلك عن طريق ارسال الرسائل الخاصة او المكتبية والنشرات ،وغيره من المنشورات الإعلامية ويتم ذلك بطريقة دورية او عند الحاجة .[2]

ط . التلغرافات والتلكس والفاكس والأميال : وتتميز هذه الوسائل بالسرعة في نقل الوثائق والصور وتستخدم خاصة في الاتصال بين الإدارات واقسام المؤسسات او لاتصال بالمؤسسات الأخرى .

ي . اتصالات الحاسب الالي والبريد الالكتروني : تعتبر من الوسائل المهمة في عمليات ارسال البيانات واستقبالها ، لكن استعمالها لايزال محدود وخاصة في الجانب الاتصالي وخاصة في الدول النامية [3].

3.1. الوسائل المرئية :

أ. المعارض: تعتبر المعارض من اهم وسائل الاتصال التي تستخدمها العلاقات العامة وتكون بشكل دوري أو سنوي او محلية او دولية، وتكون المعارض صورة مجسدة عن نشاط المؤسسات، وهي ليست وسيلة لترويج المنتجات والمبيعات بل يمكن عن طريقها تقديم المؤسسة للجمهور ومحاولة كسب ثقته، وذلك من خلال شرح تاريخ المؤسسة وسياستها وكيفية التشغيل لعملياتها وتقديم خدمات بصورة جيدة .

ب. الزيارات: هي احدى وسائل الاتصال التي تستعملها العلاقات العامة للاتصال بأفراد الجمهور مثل زيادة بعض الجمهور الخارجي من موردين او طلبة مدارس الى مؤسسة او

[1] محمد منير حجاب ،مرجع سابق ، ص 155

[2] المرجع نفسه ،ص151

[3] احمد محمد المصري ،مرجع سابق ،ص 52

جمهور الداخلي كزيادة بعض العمال الى اقسام أخرى من المؤسسة، فهم يعتبرون ان مباني ومصانع ومكاتب المؤسسة معرض من وجهة نظرهم سواء ارادت الشركة ذلك او لم ترد .[1]

ج . الرحلات: ان النشاط الذي تقوم به المؤسسات من نقل مجموعة من جماهيرها الداخلي الى احدى المصايف او الأماكن العامة تعتبر فرصة للمؤسسة لتحسين صورتها، وقد سمح لبعض فئات الجمهور الخارجي من الاشتراك في تلك الرحلات .[2]

4.1. الوسائل المسموعة والمرئية :

أ . الاحتفالات : تقوم الشركة ممثلة في إدارة العلاقات العامة بعمل وتنظيم حفلات ترفيهية خاصة بالجمهور الداخلي ، وقد تدعو افراد من جمهورها الخارجي ، مثلا الحفلات التي تعتقد بمناسبة تأسيس المؤسسة او انتاج منتج جديد او غير ذلك وإدارة العلاقات العامة تستغل تلك الحفلات لعرض توجيهات الشركة وأهدافها وطموحاتها .

ب . التلفزيون: تعتمد العلاقات العامة على التلفزيون لتحقيق برامج المؤسسة، خاصة في مجال التسويق والاعلانات بالإضافة الى تقديم اشرطة وثاقية واخبار عن المؤسسات وبث خطاب لاحد مديري المؤسسة، هذا فضلا عن امتلاك الشركات الكبرى لأجهزة تلفاز خاصة بها تديرها بنفسها عن طريقها بالتصال بجمهور الداخلي المتباعد الأقسام ولايمكن جمعه في مكان واحد .[3]

ج . السينما : تعد السينما وسيلة اتصال باهظة التكاليف في مجال العلاقات العامة وخاصة اذا كانت في شكل أفلام كاملة ، ولهذا لايقدر على انتاج الأفلام سوى المنشات الكبيرة التي تستفيد من اعداد هذه الأفلام فوائد كبيرة تفوق النفقات لتي تتحملها ، واذا ماستعملنا الأفلام السينمائية يكون لها تاثير كبير على الجماهير .[4]

د. شبكة الانترنت : هي شبكة كمبيوتر عالمية تربط بين المجتمعات متعددة من شبكات الكمبيوتر الصغيرة وتعتبر أساسا للاتصال بين هذه الشبكات ، لنقل المعلومات والبايانات فيما

[1] حسن عبد الحميد ، احمد رشوان ، مرجع سبق ذكره ،ص 309

[2] حسن عبد الحميد ، احمد رشوان ، مرجع سابق ، ص 320

[3] حسن عبد الحميد ، احمد رشوان ، مرجع سابق ،ص 217

[4] حسين عبد الحميد ، احمد رشوان ، مرجع سابق ،ص 219

بينها ومن اهم استخاماتها الاتصال بين المشتركين بسرعة فائقة ، ونقل المعلومات والبيانات بينهم، ويمكن الاستفادة من الانترنت في مجالات تطبيقية عديدة للعلاقات العامة وبصفة خاصة في مجال الاتصال وتجميع ونشر المعلومات الحديثة والرسائل والنشرات الإعلامية او الإخبارية على نطاق واسع وبسرعة وبدقة فائقة، الامر الذي يساعد في تخطيط وتنفيذ برامج العلاقات العامة وبفاعلية كبيرة .[1]

ب وظائف العلاقات العامة :

أصبحت العلاقات العامة قوة هائلة في المجتمع الحديث ومن اهم العلوم التي لا يستطيع ممارسة الخدمة الاجتماعية ان يتغاضوا عنها لانه لايمكن ان يؤدي خدماتهم في مختلف الميادين التي يعملون بها بدون استخدامها لانها تحقق التفاهم بين المؤسسات وجماهيرها المختلفة، ويؤكد الخبراء انها الدعامة الأساسية للإدارة ونتيجة لتغلغل العلاقات العامة في مختلف نواحي الحياة فقد ظهرت وظائف مختلفة للعلاقات العامة، تختلف باختلاف المجال الذي تمارس فيه والذي قد يكون (تجاري ،صناعي ،سياسي، عسكري ، مدرسي ....الخ).[2]

ويرى بعض الباحثين الذين درسوا العلاقات العامة في المؤسسات والشركات وغيرها من الهيئات ، ان هناك خمسة وظائف أساسية :

ـ وظيفة البحث :

وبقصد بها كافة الدراسات المتعلقة بقياس اتجاهات الراي لعام بين الجماهير الداخلية والخارجية ، وتحري الحقائق وجمع المعلومات الخاصة بذلك ، ومن ثم القيام بتقدير مدى نجاح الحملات والبرامج الإعلامية ووسائلها المختلفة ، وهذا على أسس علمية واحصائية دقيقة .

ـ وظيفة التخطيط :

وتعني وضع التصورات المستقبلية حول الأهداف التي تنشدها المؤسسة وحول الجماهير التي تستهدفها ، ثم رسم سياسة العلاقات العامة للمؤسسة على ضوء ذلك ، من تصميم البرامج

---

[1] المرجع نفسه، ص 217

[2] محمد صاحب سلطان، **العلاقات العامة ووسائل الاتصال**، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، الأردن ، 2015، ص 37

الإعلامية وتوزيع الاختصاصات ، وتحديد الميزانية اللازمة للانفاق على نشاطات العلاقات العامة ، وتوزيعها على الأنشطة المختلفة بناء على التصورات السابقة او الخطة التي تم وضعها .[1]

ـ وظيفة الاتصال :

وهي عملية الاتصال بالمسؤولين في الداخل وكذلك بالهيئات والافراد في الخارج ، فيقوم الخبراء بالاتصال بالمدراء ورؤساء الأقسام وكبار الموظفين ، فيقدمون لهم المعلومات والاخبار والنصائح المتعلقة بالعلاقات العامة .

وتعمل هذه المعلومات وعملية نقلها على التاثير في سمعة المؤسسة وصورتها الذهنية لدى الجماهير .

ـ وظيفة الإدارة :

بمعنى القيام بعملية تقديم الخدمات لسائر الإدارات ومساعدتها على أداء مهامها ، خاصة تجاه الجمهور الداخلي والخارجي كما تعمل أيضا على التنسيق بين الإدارات المختلفة لتحقيق التفاهم بينها .

كذلك تعمل العلاقات العامة دور حلقة الوصل بين الشخصيات المختلفة في الترتيب الوظيفي وبين المستويات المختلفة من الهيكل التنظيمي .[2]

ـ وظيفة التقويم :

ويقصد بهذه الوظيفة قياس النتائج الفعلية المحققة، والمحصل عليها من خلال تطبيق البرامج الموضوعية للعلاقات العامة، وتحديد الانحرافات وتحديد فعالية البرامج، وتحقيق الأهداف المنشودة .

بينما هناك من الباحثين من يرى ان وظائف العلاقات العامة داخل المؤسسة، تحدد من خلال ثلاث محاور هي :

---

[1] محمد صاحب سلطان ، **المرجع السابق** ، ص 206،205

[2] حسين عبد الرحمان رشوان ، **العلاقات العامة والاعلام من منظور علم اجتماع** ،المكتب الجامعي الحديث ، مصر ، 1997، ص 149.

الوظائف او الخدمات المقدمة الى الجمهور بشكل عام :

ـ التعريف بالمنظمة من خلال وسائل الاعلام المختلفة، والمنسبة لمنتجات هذه المنظمة وسياستها وأهدافها، وكل ما يطرأ عليها من تغيير، بلغة بسيطة وسهلة الفهم .

ـ التأكد من صحة المعلومات التي تنقل الى الجمهور، والعمل على تصحيحها وتدارك المواقف الخاطئة، عن طريق تقويمها استنادا الى البيانات الدقيقة، والكفيلة بإعادة الجمهور الى الصواب.

ـ تامين جو من التفاهم والثقة المتبادلة بين المنظمة وجمهورها من جهة، وبين المنظمة وافرادها من جهة أخرى .

الوظائف التي تقدمها للمنظمة ككل :

ـ تزويد المنظمة بالمعلومات حول الراي العام ، والتطورات المتوقع حصولها مستقبلا .

ـ العمل بكافة السبل والوسائل بين فئات الجمهور المختلفة ، من اجل جعل سياستها وأهداف وخدمات هذه المؤسسة تتلقى رواجا لدى هذه الفئات .

ـ التصدي لاي هجوم على المؤسسة، بتفنيد الدعايات والاكاذيب والمعلومات الخاطئة عنها، عن طريق نشر الحقائق التي من شانها إعادة الثقة للجمهور .

الوظائف التي تقدمها للإدارة بشكل خاص :

ـ القيام بجمع ودراسة المعلومات المتعلقة بالإدارة العليا للمؤسسة، وردود أفعال الفئات الجماهيرية حول سياستها وتسييرها للمنظمة .

ـ المساعدة في تامين الاتصال بين المستويات الإدارية المختلفة ومن ثم خلق تنسيق وتفاهم فيما بيها من جهة، وبين الجمهور الداخلي من جهة أخرى .

ـ قيامها بدور المستشار الشخصي لأعضاء مجلس الإدارة، ولجميع المدراء في الأقسام المختلفة، من اعتمادهم عند اصدار قراراتهم وتعديل سياساتهم، على النصح المقدم لهم من طرف مختصي العلاقات العامة .[1]

ج اهداف العلاقات العامة :

للعلاقات العامة عدة اهداف تسعى الى تحقيقها الا ان هذه الأهداف تختلف باختلاف مجال نشاط المؤسسة الذي تنشط فيه إدارة العلاقات العامة، لذا تعددت الأهداف بتعدد المجالات وفيما يلي بعض الأهداف التي تسعى إدارة العلاقات العامة لتحقيقها وذلك حسب اراء بعض الباحثين :

يرى " سحمي القحطاني " ان الأهداف التي يمكن للعلاقات العامة ان تحققها من خلال اجراء البحوث والدراسات وجمع الحقائق والمعلومات كما يلي:

ـ امداد المؤسسة بالمعلومات والحقائق الموضوعية التي تساعد في تخطيط برامج المؤسسة بشكل سليم .

ـ يبر اغوار الاتجاهات الأساسية لفئات الجماهير المختلفة للمؤسسة داخليا وخارجيا والتعرف على مشكلاتهم، وقياس ارائهم وروحهم المعنوية .

ـ تشجيع اراء مختلف فئات الجماهير واقتراحاتها ، وإبراز مفهوم الاتصال الفعال بين المنشاة وجماهيرها .

ـ تقويم وسائل الاعلام والاتصال واستخدام افضلها في برامج العلاقات العامة .

كما تعمل العلاقات العامة على غرس ودعم المسؤولية الاجتماعية بين الجماهير وهذا يساعد المجتمع والمؤسسات التي تمارس فيها للتغلب على العقبات التي يواجهونها لان مشاركة الجماهيرية لاتجعل هذه الهيئات في عزلة عن جماهيرها ومن ذالك يتضح ان الاتجاه السائد

[1] جودت محمد ناصر ، **اسس العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق** ، الطبعة العربية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان ، 2008، ص 210.211 .

حاليا يؤمن بان العلاقات العامة تؤدي وظيفة هامة وحيوية في كافة المؤسسات والتنظيمات التي تمارس فيها ولم يعد من الممكن اهمالها او اعتبارها كنشاط ثانوي او فرعي .[1]

وقد اوجز الباحثون اهداف العلاقات العامة من خلال أنشطتها الاتصالية بتوجيه تفكير الجماهير لمقابلة احتياجات ورغبات المنظمة التي تمثلها .

ـ استجابة للجماهير حيث تقوم العلاقات العامة بممارسة أنشطتها لمواجهة التطورات والتغلب على المشكلات القائمة .

ـ تهدف العلاقات العامة الى إقامة علاقات ذات منفعة متبادلة بين مختلف جماهير المؤسسة، حيث تعد بمثابة حلقة الوصل التي تساعد على التناغم وتنسيق العلاقات العامة والتكيف مع المتغيرات .

كما أشار " فيليب ليسلي " الى هدف رابع للعلاقات العامة المعاصرة وهو دور (الوسيط) نظرا لدورها الرئيسي في التوفيق بين اتجاهات واحتياجات ورغبات المؤسسة التي تتواجد بها ومختلف الجماهير التي تتعامل معها .[2]

2_برامج العلاقات العامة

أصبحت حاجة المنشأة لبرامج منظمة للعلاقات العامة ماسة تمليها ظروف المنشأة والاهداف التي تسعى لتحقيقها، والبرامج هو دلالة على مجموعة من الترتيبات المنهجية والموضوعية، والشكلية العامة والتفصيلية، التي يتم من خلالها تنظيم المعلومات الخاصة بموضوع البرامج، بحيث تصبح المعلومات في صورتها النهائية قادرة على تحديد مجموعة الأساسيات التي يتكون منها البرامج وتقدمها بصورة تلقائية ومنظمة كلما طلب ذلك.[3]

---

[1] الدوسقي وجيه المرسي ، **الاعلام وعلوم الاتصال العلاقات العامة والجمهور** ،دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، 2009، ص 14

[2] محمد صاحب سلطان ، **العلاقات العامة ووسائل الاتصال** ، ط 2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، الأردن ، 2015، ص 33.

[3] شذا سليم أبو سليم ، **مدى تحقيق إدارة العلاقات العامة** (اهادفها في الكليات التقنية بمحافضات غزة من وجهة نظر العاملين)، مذكرة ماجستير ، الجامعة الإسلامية غزة ، كلية التجارة ، قسم إدارة الاعمال ، 2006ن ص 49.

أ. البحث : تتضمن عملية البحوث في برامج العلاقات العامة عدة خطوات هي :

_ تحديد المشكلة والهدف من البحث ووضع الفروض: ويتم ذلك من خلال دراسة الظاهرة وتحليلها ، مع تحديد الهدف الرئيسي من اجراء البحث ، ثم ثم صياغة الفروض والتي تعبر عن تفسيرات محتملة للمشكلة استنادا الى طبيعة برامج العلاقات العامة .

ـ اعداد البرنامج التفصيلي للبحث: ويدخل ضمن هذه الخطوة تحديد نوعية البايانات والمعلومات اللازمة لاجراء البحث وأساليب الحصول عليها وكذلك اختار نوع العينة، وتحديد مفرداتها من مجتمع البحث .

ـ جمع وتنقيح البيانات والمعلومات ثم اجراء التصحيح والتعديل اللازم للبيانات والمعلومات وتفريغها في الجداول المصممة والمصنفة خادمة أغراض البحث

ـ تحليل البيانات والمعلومات والتاكد من مدى صحة الفروض: وتهدف هذه الخطوة الى الربط بين المتغيرات التي يتم جمع البايانات والمعلومات وكذا استخدام أساليب التحليل الاحصائي ، والدراسة التحليلة ثم استخلاص النتائج التي تثبت صحة الفروض او خطئها .[1]

ب التخطيط : تمر عملية التخطيط بصفة عامة بعدة مراحل :

ـ دراسة وافية لكافة الظروف والمتغيرات المحيطة بالمؤسسة حاليا ومستقبلا والتي تؤثر بشكل او باخر على تحقيق أهدافها وسياستها ومشكلاتها [2].

ـ تحديد مجموعة من الافتراضات عما سيكون عليه الحال في المستقبل، وذلك بناء على الخبرات المتراكمة في الماضي لدى القائمين على عملية التخطيط .

ـ تحديد الأهداف التي تسعى المؤسسة الى تحقيقها خلال المدى القصير والمدى المتوسط والمدى الطويل . [3]

---

[1] محمد العزازي ، احمد ادريس ، **العلاقات العامة المعاصرة** ،مصر : المكتبة العلمية ، 2009، ص 146

[2] غريب عبد السميع ، **الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر** ، مصر مؤسسة شباب الجامعة ، 2006، ص 145.

[3] عبيدة صبطي ، مسعودي كلثوم ، **مدخل الى العلاقات العامة** ،ط1، الجزائر ، دار الخلدونية للنشر والتوزيع ، 2010، ص 107.

ـ دراسة إمكانية الاستفادة القصوى من هذه الموارد والامكانيات بما يحقق الأهداف في أسرع وقت وبأقل جهد وبأقل تكلفة.

ـ تحديد التوقيت اللازم لانتهاء من تنفيذ الخطة ككل، وكذلك الوقت اللازم للبرامج لانتهاء من تنفيذ كل خطة فرعية منبثقة منها .

ـ وضع البرامج الزمنية، وترتبط الخطوات التنفيذية للخطة، بما يؤدي الى وضع جدولة زمنية دقيقة لها .

ـ اعداد الموازنة التقديرية وتحديد الإجراءات العلمية والعملية اللازمة لاحكام الرقاعة عند تنفيذها وبشكل يتضمن ترشيد الانفاق عليها .

ـ تحديد الموارد والامكانيات البشرية والمادية والغنية اللازمة لتحقيق هذه الأهداف وبالتصال مع الجمهور المستهدف .

د التقويم : يمكن لعملية التقويم تتبع وملاحقة ردود الأفعال الإيجابية ، السلبية المتتالية للتاكد من مدى تحقيق التغيير للاهداف المنشودة منه ، وإدخال التعديلات المناسبة وفي الوقت المناسب خلال المراحل المختلفة للتغيير وتدارك مواطن الضعف واوجه القصور في الاعداد والتخطيط والتنفيذ لبرامج التغيير المستقبلية .[1]

[1] امنة بوشراي ، سالم بوكاهم ، **التفسير الثقافي من خلال العلاقات العامة ،دراسة تقييمية للوزارات الجزائرية** ،المجلة الجزائرية للعولمة والسياسات الاتصالية ، العدد 6، الجزائر ، 2015، ص 213.

II. ماهية البحث العلمي

1. ماهية البجث العلمي

أ. مفهوم البحث العلمي:

* **البحث** : البحث من مصدر الفعل الماضي بحث "ومعناه طلب ، فتش ،تقصي ،تحري ،سأل، حاول اكتشف ، وبهذا يكون معنى البحث لغويا : هو الطلب والتفتيش وتقصي حقيقية من الحقائق او امر من الأمور" .[1]

ويشير البحث الى "أي نشاط انساني هادف مارسه الانسان منذ القديم. فهو سلوك تستلزمه متطلبات الحياة الطبيعية والاجتماعية وعادة ما يبدا هذا النشاط بسؤال محير ينتج عن مواجهة موقف خاص او حادثة او مثيرة "أي انه "النشاط الموجه نحو الوصول الى إجابات عن سؤال محير يبدا بمشكلة وهي عبارة عن سؤال يحير المرء بدرجة يثير عنده رغبة في البحث عن الجوانب المناسب"[2]

***العلم** : يعرف العلم بانه "جهد انساني عقلي منظم ،وفق منهج محدد في البحث .يشمل على خطوات وطرائق محددة ،ويؤدي الى معرفة عن الكون والنفس والمجتمع يمكن توظيفها في تطوير أنماط الحياة وحل مشكلاتها ". [3]

كما يعرف العلم بانه " ذلك الفرع من الدراسة الذي يتعلق بكيان مترابط من الحقائق الثابتة المصنفة. والتي تحكمها قوانين عامة تحتوي على طرق ومناهج موثوقة بها لاكتشاف الحقائق في نطاق هذه الدراسة "[4]

* **البحث العلمي:**

---

[1] بوحوش ،عمار ،الدنيبات ، محمد مجمود **مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث** ط8، الجزائر ديوان المطبوعات والنشر ،2016،ص 8

[2] دليو ،فضيل **مدخل الى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية** ،**الجزائر** ،**دار هومة** ،دط ، 2014ص 19.20

[3] خندقجي ،محمد عبد الجبار ، خندقجي ،نواف عبد الجبار **مناهج البحث العلمي منظور تربوي معاصر** ،ط1،الأردن ،عالم الكتب الحديث ، 2012،ص6

[4] بوحوش الدنيبات ،المرجع نفسه ، ص 8

يعرف البحث العلمي بانه "وسيلة يحاول بوساطتها الباحث دراسة ظاهرة او مشكلة ما والوصول الى كشف الاليات التي تتحكم فيها بالإضافة الى حصر العوامل التي تكون وراء حدوثها بصفة مباشرة وغير مباشرة، وهذا مايسمح بالتفسير والقدرة على التنبؤ مستقبلا بالابعاد التي تاخذها الظاهرة "[1]

كما يعرف البحث العلمي بانه "أسلوب للتفكير المنظم او الدراسة الدقيقة والمظبوطة الذي يعتمد على وسائل علمية لجمع المعلومات بعيدة عن كل الميول والاتجاهات والمؤثرات الشخصية التي قد تؤثر على النتائج. لذا يمتاز البحث العلمي بالموضوعية بالإضافة الى إمكانية التثبت من النتائج في أي وقت من الأوقات وكذلك بإمكانية تعميم النتائج والخروج بقواعد عامة لتفسير الظاهرة كما يمتاز بخاصية التنبؤ والتي تكون عادة دقيقة في العلوم الطبيعية. أما في العلوم الإنسانية والاجتماعية فدرجة التنبؤ ليست بالدرجة نفسها من الدقة وذلك لكثرة المتغيرات والعوامل التي يصعب ضبطها ".[2]

والبحث العلمي أيضا هو "نشاط علمي منظم وطريقة في التفكير وأسلوب للنظر في الوقائع يسعى الى كشف الحقائق معتمدا على مناهج موضوعية من اجل معرفة الارتباط بين هذه الحقائق، ثم استخلاص المبادئ العامة والقوانين العامة او القوانين التفسيرية ".[3]

ب نشأة البحث العلمي:

ان نشأة البحث العلمي قديمة قدم الانسان على سطح الأرض فمنذ ان خلق الله ادم ونزوله على الأرض والإنسان يعمل بعقله وفكره ويبحثه عن افضل السبل لممارسة الحياة وعيشها بالطريقة الاحسن فبدات محاولته الدائمة للمعرفة وفهم الكون الذي يعيش فيه .وظلت البشرية على مدار قرون طويلة تكتسب المعرفة بطريقة تلقائية مباشرة عن طريق استخدام الحواس الأساسية للإنسان ولم تمارس أي منهج علمي في التوصيل الى الحقائق او محاولة فهم

[1] معتوق جمال ،**منهجية العلوم الاجتماعية والبحث الاجتماعي** ط1، القاهرة ، دار الكتاب الحديث 2012ص10

[2] خندقجي محمد عبد الجبار ، نفس المرجع ص 24

[3] عياد ، احمد ، **مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي** ط 2، الجزائر ،ديوان المطبوعات الجامعية 2009،ص27

بعض الظواهر التي تحدث حول الانسان غير ماتلقته عن طريق الوحي من الله لانبياء والرسل على مختلف الازمة والعصور.

ويصعب تتبع تاريخ البحث العلمي بالتفصيل ومن الصعوبة بمكان ان نحدد بوضوع النقطة التي كانت بداية البحث العلمي في التاريخ الإنساني ومانستطيع ذكره هو بعض معالم التطور والنشاط في هذا المجال وجدير بالإشارة ان أسس التفكير والبحث العلمي استغرقا عدة قرون، ولابد للباحث ان يكون على معرفة بالميدان بالنسبة للوضع الراهن وبشيء من الوعي التاريخي بالمسارات التي أدت الى هذا الوضع.[1]

وسنحاول من خلال هذه النظرة نتبع تاريخ البحث العلمي في المراحل الثلاثة أولا في العصور القديمة، وفي المرحلة الثانية نعرض البحث العلمي في العصور الوسطى ونتطرق في المرحلة الثالثة الى البحث العلمي في العصور الحديثة .

***العصور القديمة:** يقصد بالعصور القديمة الفترات التي عاش فيها المصريون القدماء والبابليون واليونان والرومان. فمنذ ذلك التاريخ كان اتجاه التفكير لدى قدماء المصريين اتجاها علميا تطبيقيا حيث برعو في التخطيط والهندسة والطب والفلك والزراعة .[2]

كما أسس المصريون القدماء حضارة علمية في الصيدلية والكيمياء يقول عنها المؤرخ جابين " ان المصريين كانو منهما اغترف منه الاقدمون العقاقير واوصافها المذكورة في اعمال ديسقوريدس وبليني وغيرهما كان من الواضح انها ماخوذة من المصريين القدماء .[3]

اما بالنسبة لقدماء اليونان فقد كان لهم اهتمام بالبحث العلمي حيث انهم اعتمدوا على التامل والنظر العقلي المجرد وقد وضع ارسطو قواعد المنهج القياسي والاستدلالي في التفكير العلمي كما فطن أيضا للاستقراء وكان الطابع التاملي هو الغالب على تفكيره ومن ابرز علمائهم البارزين في هذا المجال فيثاغورس في الجغرافيا والرياضيات والفلسفة (600ق.م) وديمقراطس الذي اقترح نظرية التنافر الذري لشرح تركيب المادة (400ق.م) وثيوفاستوس

[1] رجاء وحيد دويدري ،**البحث العلمي اساسياته وممارسته العلمية ، دمشق ، دار الفكر ،2000، ص 57**

[2] احمد بدر ، **أصول البحث العلمي ومناهجه** ،ط2،ليبيا ،1977،ص74

[3] عبد الحكيم منتصر **تاريخ العلم ودور العلماء العرب في تقديمه** ، القاهرة دار المعارف ، 1980،ص 25

الذي أسس طريقا منهجيا في النبات وارخميدس عالم الفيزياء (300ق.م) وسترابو عالم الجغرافيا (20ق.م) وبطليموس الذي وضع اول نظرية ملائمة عن حركة الكواكب في القرن الثاني الميلادي، هذا ما جعل برتراند راسل يقول ان فلسفة اليونان كانت تعبر عن روح العصر وطبيعة المجتمع الذين يعيشون فيه .[1]

اما التفكير العلمي عند الرومان فقد ازهر أيضا ويعتبر الرومان ورثة المعرفة اليونانية ويرتكز اسهامهم في الممارسة العلمية اكثر من متابعتهم لها وكانوا صناع قوانين ومهندسين اكثر منهم مفكرين متاملين .[2]

* **العصور الوسطى:** تشمل العصور الوسطى التي ازهرت فيها الحضارة العربية الإسلامية "بين القرنين الثامن والحادي عشر الميلاديين " يسمى الاوربيون العصور الوسطى بالعصور المظلمة، لكنها كانت في الشرق هي العصور الذهبية، عصور الإنتاج العلمي في الدولة الإسلامية وكذلك في الصين والهند.

في هذه المرحلة بلغ الإنتاج العلمي في العالم الإسلامي أوجه كما وكيفا حيث عرف للعلم مكانة عالية وللباحث والعالم فكرا حضاريا متميزا يجزون عليه من طرف الملوك ويدعمون حتى يتفرغوا للإنتاج العلمي كانت الفترة ما بين اول القرن الرابط عشر واوائل القرن السابع عشر بالنسبة لإيطاليا وأوروبا الغربية فترة انتقال خرجت فيها أوروبا من عالم العصور المظلمة وجمعت قواها علما ووعيا ومواصفات اجتماعية واقتصاديا وسياسية لتدخل بقوة العصر الحديث[3].

***العصر الحديث** : يبدا العصر الحديث من أوائل القرن السابع عشر وحتى وقتنا الحالي هذا ما يميز هذا العصر هو بداية أقول نجم العلم والبحث العلمي في الحضارة العربية والإسلامية وبزوغه في الجهة الغربية الاوربية التي مسحت عنها عصور الظلام لتبدا في ترسيخ دعائم التفكير العلمي والبحث العلمي الجاد والهادف البعيد عن الشعوذة والغيبات فنجد بروز مفكرين

[1] احمد بدر ، مرجع سابق ، ص 60

[2] رجاء وحيد دويدري ، مرجع سابق ، ص77

[3] ابن منظور ، لسان العرب ، دار صادر بيروت ، 1968، مج 2، ص 383

مثل جون ستيوارت ميل كلود برنارد فرنسيس بيكون وعلماء مثل جاليليو ونيوتن ... ماتجدر الإشارة اليه في ان أوروبا منذ بداية العصر الحديث سعت الى ترسيخ المنهجية العلمية في كل سبل الحياة وليس فقط في البحث العلمي حتى تبنى حضارة عامرة وقائمة أساسها العلم والبحث العلمي الدائم .

ج. خصائص البحث العلمي:

للبحث العلمي خصائص ومميزات يمكن استخلاصها من التعاريف التي اوردناها سابقا من هذه الخصائص نذكر : [1]

ـ التنظيم والضبط: حيث ان البحث العلمي نشاط عقلي منظم ومضبوط ودقيق ومخطط. والمشكلات والفرضيات والملاحظات والتجارب والنظريات والقوانين قد تحققت واكتشفت بواسطة جهود عقلية منظمة ومهيأة جيدا لذلك، وليست وليدة مصادفات او اعمالا ارتجالية وتحقق هذه الخاصية للبحث العلمي عالم الثقة الكاملة في نتائجه

. التنظير: حيث ان البحث العلمي يستخدمه النظرية لصياغة الفرضيات وبناء المفاهيم.

ت . التجريب: يقترن البحث العلمي باجراء التجارب واختبار صحة الفرضيات

ث . التجديد : يقدم البحث العلمي الجديد والمتجدد للمعرفة حيث من خلاله تستبدل المعارف القديمة بمعارف احدث واجد .

ر . التفسير : يقدم البحث العلمي التفسيرات المنطقية والعلمية للظواهر باختلاف أنواعها بحيث يستخدم المعرفة العلمية لتفسير الظواهر والاشياء بواسطة مجموعة من المفاهيم النظرية التي تمثل النظرية .

ز . التعميم : يسمح البحث العلمي بتعميم نتائجه لان المعلومات والمعارف لاتكتسب الصفة العلمية الا اذا كانت بحوثا معممة وفي متناول أي شخص .

[1] اركان اونجل ، **مفهوم البحث العلمي** ، ترجمة : محمد نجيب ، مجلة الإدارة العامة ، معهد الإدارة العامة بالمملكة العربية السعودية ، العدد 40، جانفي 1984، ص 148

د . استنباط النظرية : يؤدي التعميم الى استنباط النظرية التي تفسر العلاقات القائمة بين المتغيرات لتعود حلقة البحث العلمي الى النقطة الثانية أعلاه (التنظير).

ج أنواع البحث العلمي :

تصنف البحوث العلمية نظري في ثلاث أصناف رئيسية : [1]

- **البحوث الاكاديمية (بحوث الأساس):**

غالبا ما يكون نطاقها في مجال العلوم الطبيعية النظرية، مثل الرياضيات، واهم ما يميز هذا الفرع هو ان معظم نتائجه لا تكون محسوسة وملموسة للعامة الا بعد فترة قد تزيد أحيانا عن جيل، لأنه يتناول النظريات العلمية التي توصل اليها الانسان والعالقات بين الظواهر الكون المختلفة ومعظمه يوجد في الجامعات وبعض مؤسسات البحث العلمي .

فالبحث العلمي في المعارف الأساسية يسهم في التراكم المعرفي الإنساني من الناحية أولى كما يؤنس للبحوث التطبيقية المستقبلية من ناحية ثانية ، وأيضا له بعد انساني من جهة ثانية وبعد تخطيطي ينظر الى المستقبل ويستعد له من جهة اخرة.

- **البحوث التطبيقية:**

وتقوم على استخدام النظريات في مجال العلوم الطبيعية التطبيقية المختلفة مثل الهندسة والطب والزراعة، واهم ما يميز هذا الفرع هو انه بحث موجه لحل مشكلة قائمة وتظهر نتائج البحث العلمي التطبيقي بشكل سريع وملحوظ ويتولى القيام به مؤسسات البحث والتطوير في القطاعين العام والخاص ويمكن ان يوجد في الجامعات بعض من أوجه البحوث التطبيقية.

ويقدم البحث العلمي التطبيقي في الجامعات، معارف جديدة يمكن توظيفها والاستفادة منها. فقد يعطي منتجا جديدا او متجددا او يستنبط خدمة جديدة او متجددة بحيث يحقق ذلك المنتج او تلك الخدمة قيمة متميزة، في السوق المحلية او الدولية، تؤدي الى توظيف اليد العاملة، وجني الأرباح، وتعزيز التنمية وتحقيق استدامته.

---

[1] يسمينة خدنة ، **البحث العلمي في الجامعة الجزائرية من خلال مذكرات تخرج طلبة الماجستير في العلوم الإنسانية والاجتماعية دراسة ميدانية ببعض جامعات الشرق الجزائري ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم الاجتماع ، تخصص إدارة موارد بشرية ، جامعة محمد دباغين سطيف 2**، الجزائر 2018، ص157

- **بحوث التطوير:**

وتهدف الى نقل التكونولوجية المعاصرة وتطويعها لصالح البلد وتطوير تقنبات محلية مناسبة لمتطلبات المؤسسات الصناعية منها والخدماتية، وان تقدم لها المشورة التي تحتاجها وتحل مشاكلها وتزيد من عطائها.

ح الأسس التي يرتكز عليها البحث العلمي:

هي القومات التي تميز البحث العلمي وتثبت خصوصيته العلمية نذكر منها ما يلي: [1]

أ. الأهداف العلمية الواضحة والدقيقة: يجب على الباحث تحديد الأغراض التي يسعى المشروع البحثي لتحقيها وتقسم هذه الأهداف عموما الى اهداف عامة واهداف محددة (خاصة).

فالأهداف العامة تحدد بشكل عام المطلوب تحقيقه من مشروع البحث اما الأهداف المحددة فتحدد بتفصيل أكثر الأغراض الخاصة لمشروع البحث. وغالبا مايتم تفصيل الهدف العامة المراد إنجازه الى مكونات صغيرة ومنطقية ولهذا فان وضع الأهداف المحددة بطريقة جيدة يساعد في:

* تطوير منهج البحث

* توجيه جمع البيانات

* تحليل واستخدام البيانات

*خذ مقارنة النتائج مع الأهداف عند تقييم المشروع

فاذا لم تكن الأهداف واضحة ودقيقة ومحددة فان البحث سيستحيل تقييمه

ب . قدرة الباحث على التصوير والابداع: واعمال فكرة وموهبته والمامه بأدوات البحث المتباينة والتمكن من تقنيات كتابة البحث العلمي

ت . دقة الباحث في الملاحظة: ينبغي على الباحث ان يكون دقيق الملاحظة ويكشف الارتباطات المختلفة الموجودة بينها ويفسرها التفسير العلمي الصحيح.

ث . وضع الفرضيات

[1] يسمينة خدنة ،المرجع السابق ، ص، 154، 155

ح . المقدرة على جمع الحقائق العلمية بموضوعية

خ . اخضاع الفرضيات للتجربة اللازمة

ج . إمكانية البحث

ر . استقلالية البحث

ز . توفر المصادر والمراجع

2. : البحث العلمي واشباعاته

ا **اهمية البحث العلمي:** يساعد البحث العلمي على إضافة المعلومات الجديدة ويساعد على اجراء التعديلات الجديدة للمعلومات السابقة بهدف استمرار تطورها وتصحيح بعض المعلومات، وتتضح أهمية البحث العلمي بالنسبة للباحث في النقاط التالية : [1]

" يتيح البحث العلمي للباحث الاعتماد على نفسه في اكتساب المعلومة، ويدربه على الصبر والجد والإخلاص "

- يكون علاقة وطيدة بين الباحث والمكتبة
- يسمح للباحث الاطلاع على مختلف المناهج واختيار الأفضل منها
- يساعد على تطوير المعرفة البشرية بإضافة المبتكر اليها
- يجعل من الباحث شخصية مختلفة من حيث التفكير، والسلوك، والانضباط، والحركة وما الى ذلك "

كما يمثل البحث العلمي ركيزة أساسية من ركائز التنمية الشاملة والمستدينة. والقادرة على احداث حراك من شانه كافة انساق المجتمع المختلفة بما يسمح له باستغلال كافة موارده بطريقة علمية ومهنية عالية، فالبحث العلمي في جميع مجالاته أهمية بالغة في بناء المجتمعات وتطويرها بما يسهم في رقي البشرية. ويعتبر البحث العلمي من اهم الوظائف التي تؤديها الجامعة. " وفي هذا المجال تلعب الجامعات دورا متميزا وشاملا في التطوير والتغيير من خلال

[1] الخياط، ماجد محمد **اساسيات البحوث الكمية والنوعية في العلوم الاجتماعية**، ط1، عمان، دار الراية، عمان 2010 ص 39

ممارسة البحث العلمي الذي يعد في هذا الوقت من اهم اركان الجامعات. وهو مقياس لمستواها العلمي والأكاديمي. وهي في الوقت نفسه المكان الأول والطبيعي لأجراء البحوث. وذلك لاسباب كثيرة أهمها: وجود عدد كبير من المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس، ووجود عدد من مساعدي البحث (مخابر، معامل، مكتبات، دوريات ....).[1]

ب اهداف البحث العلمي:

يهدف البحث العلمي الى الوصول الى حلول للمشكلات الحاضرة والمستقبلية في شتى نواحي الحياة، وابتكار الطرق والأدوات التي تسهل عمل الافراد من خلال التقدم العلمي والتقني لذلك يمكن اعتبار قدرة الدولة في مجالات البحث العلمي والتطبيق مخرجاته مقياسا لتقدمها ولرفاهية المجتمع، ويمكن إيضاح اهداف البحث العلمي فيما يلي:

- دراسة الواقع، وفهم الظاهرة موضوع البحث والتعرف على الظروف والعوامل المؤثرة فيها، وفهم العلاقات بين المتغيرات، إضافة الى فهم قوانين الطبيعية وتوجيها لخدمة الانسان.

- التنبؤ، من اهم اهداف العلم والبحث العلمي وهو يمثل عملية الاستنتاج التي يقوم بها الباحث بناء على معرفته السابقة بظاهرة معينة، وهذا الاستنتاج لا يعتبر صحيحا الا إذا استطاع اثبات صحته تجريبيا.

- الضبط والتحكم، أي السيطرة على الظواهر والتدخل لحجب ظواهر غير مرغوب فيها، وإنتاج ظواهر مرغوب فيها ، وهذا من اهم اهداف التخطيط المبني على البحث العلمي الصحيح .

- إيجاد الحلول للمشكلات المختلفة التي تواجه الانسان في التعامل مع البيئة التي يعيش فيها.

ج معايير الجودة في البحث العلمي :

يعد البحث العلمي احد الوظائف الأساسية التي يستند اليها التعليم العالي في مفهومه المعاصر، باعتباره احد العوامل المهمة في انتاج المعرفة وتطويرها. وتحقيق التقدم العلمي والتقني ولا يمكن ان تكون هناك مؤسسة للتعليم العالي بالمعنى الحقيقي إذا اهملت البحث

[1] إبراهيم، السعيد مبروك، **البحث العلمي ودوره في التنمية في العالم الرقمي**، ظ1، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2015 ص 127.

العلمي او لم تعره الذي يستحقه. إذا يجب ان يكون لدى اساتذة وطلاب مؤسسات التعليم العالي اتجاهات قوية نحو الاهتمام بالبحوث العلمية وتقديمها." وأصبح البحث العلمي في هذا العصر يشغل حيزا كبيرا من وقت وجهد وفكر أساتذة الجامعات. والمسؤولين في جميع الأوساط الاكاديمية دون استثناء. لان مكانة عضو هيئة التدريس العلمية، أصبحت مرتبطة ارتباطا وثيقا بالبحث والنشر والتأليف. هذا فضلا عن دور البحث العلمي في تزويد عضو هيئة التدريس بالمعلومات والمعارف المتنوعة. وتحسين مستوى أدائه وتقدمه المهني. كما يمثل البحث العلمي موردا مهما من موارد تمويل الجامعات نظيرا ما تقوم به الجامعات من مشروعات بحثية. لصالح قطاعات المجتمع الإنتاجية" [1]

لذا يحتل البحث العلمي مكانة مهمة في المجتمع المعرفة، وركيزة لتميز الجامعات واساسا لترقية أعضاء هيئة التدريس بالجامعة. ومن بين الأسباب التي جعلت البحث العلمي يحتل مكانة مهمة في المجتمع العرفة ما يلي:[2]

. البحث العلمي عامل أساسي في انتاج المعرفة وتجديدها وتطويرها

. البحث العلمي أساس المكانة والتمييز، ومن خلاله تتفاضل الجامعات

. البحث العلمي أساس ترقية وتمييز عضو هيئة التدريس بالجامعة

. البحث العلمي يمثل موردا حيويا لتمويل التعليم الجامعي

. البحث العلمي أحد مداخل التنمية المهنية لأعضاء التدريس

ولضمان جودة البحث العلمي هناك مجموعة من المؤشرات والمعايير تتمثل فيما يلي:[3]

---

[1] الصغير، احمد حسين، **التعليم الجامعي في الوطن العربي تحديات الواقع ورؤى المستقبل**، ط1، القاهرة، عالم الكتب، 2005، ص26

[2] الصغير، احمد حسين، **نفس المرجع**، ص 27

[3] الدريج ، محمد ، **المعايير في التعليم نماذج وتجارب لضمان جودة التعليم** ،ط 1 ، الدار البيضاء : سلسلة المعرفة للجميع ،2007، ص 58

ـ تحفيز البحث العلمي في المؤسسات التعليم العالي والأنشطة العلمية والثقافية لأعضاء هيئة التدريس مثل المساهمة والمشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية ووضع اليات لتسهيل هذه المشاركات.

ـ تطوير برامج الدراسات العليا بالداخل والاهتمام بها.

ـ العمل على تنظيم اجازات التفرغ العلمي بما يحقق الاستفادة القصوى منها ويضمن تحسين مستوى أداء عضو هيئة التدريس.

ـ العمل على توجيه البحوث والدراسات التي يقوم بها طلاب الدراسات العليا بما يخدم قضايا المجتمع بشكل عام ويساهم في برامج التنمية البشرية.

وعلى الرغم من الأهمية التي يكتسبها البحث العلمي، الا انه يعاني من مشكلات عديدة في الجامعات العربية بشكل عام والجامعات الجزائرية بشكل خاص. منها: نقص التمويل اللازم، الفهم الخاطئ لدور البحث العلمي وعدم وجود رؤية واضحة للبحث العلمي وخطط منهجية علمية: اذ يعتبره البعض مجرد أداء وظيفي يقوم به عضو هيئة التدريس لتحقيق اهداف ذاتية كنيل الدرجات العلمية او الترقية منفصلة بذلك عن حاجة المجتمع. وهو ما يجعل الفائدة منها محدودة ويكون مصيرها رؤوف المكتبات. هذا فضلا عن المناخ العام الذي لا يشجع الباحثين ويقتل لديهم ملكات الابداع.

ويمكن ان نوجز التحديات التي يعرفها البحث العلمي في النقاط التالية:[1]

ـ محدودية مصادر التمويل والانفاق على البحث العلمي.

ـ غياب التنسيق وندرة وجود سياسة بحثية بين أجهزة البحث العلمي على المستوى المحلي وعلى المستوى العربي

ـ ندرة التنسيق بين هيئات ومؤسسات البحث العلمي وبين قطاعات الإنتاج الخاص.

ـ تجاهل أصحاب القرار بالبحوث العلمية الجيدة التي تساعد على التقدم المجتمع.

---

[1] الالفي، طارف أبو العطا، **تطوير الإدارة الجامعية في ضوء مدخل الإدارة الاستراتيجية تحديات وطموحات** ، ط1، القاهرة ، مؤسسة طبية ، 2017 ص118،119

ـ صوبة تحويل نتائج البحوث الى برامج تنفيذية في المجتمع.

ـ كثرة الأعباء التدريسية والإدارية المطلوبة من عضو هيئة التدريس والقيادات بالجامعة.

ـ الضغوط المحاسبية والمسؤولية الموجهة لعضو هيئة التدريس والقيادات. لتقييم جودة انتاجيتهم ومخرجاتهم البحثية.

ـ الشروط والقيود التي تفرضها بعض الدوريات على الباحث لغرض النشر.

قلة اعتماد الباحثين على الذات في العلوم والثقافة بسبب عدم الايمان بالقدرة الذاتية في التعامل مع العلوم والثقافات الحديثة

ـ عدم امتلاك مهارات البحث كالقدرة على الربط بين الأشياء والاستنتاج والتحليل، والتفاوض، استخدام التكنولوجيا الحديثة، والمشاركة في العمل التعاوني.

ـ هجرة أصحاب الكفاءات العلمية من الجامعات ومراكز البحوث الى الدول المتقدمة التي توفر لهم مستلزمات البحث.

. الازدواجية في الأبحاث وتكرارها نتيجة غياب روح العمل في فريق وغياب التنسيق والتكامل بين الباحثين بالهيئات والمؤسسات المختلفة المستفيدة من البحوث.

3: واقع البحث العلمي في الجامعات

أ ملامح سياسة البحث العلمي:

تؤكد الكثير من الدراسات ان البحث العلمي لم يجد بيئة مثمرة حتى يساهم في تطوير المجتمع الجزائري ذلك انه وقع تحت طائلة قوانين تميزت بالتغير المستمر وواجه سلطات ووصايات عديدة من مختلف الجهات الإدارية كما عاني من قلة التمويل ومشاكل التسيير الإداري للمنظومة العلمية وعرض في ما يلي واقع البحث العلمي من خلال الدراسات السابقة، حيث يعرض الجدول التالي وضعية تطور مؤسسات البحث العلمي في الجزائر خلال الفترة ما بين 1962. 2012.

الهيئة	سنة التأسيس	الجهة الوصية	سنة الحل
مجلس البحث	1963	جزائرية فرنسية	1968
هيئة التعاون العلمي	1968	جزائرية فرنسية	1971
المجلس المؤقت للبحث العلمي	1971	جزائرية	1973
الهيئة المؤقتة للبحث العلمي	1973	وزارة التعليم العالي	1983
محافظة الطاقات المتجددة	1982	رئاسة الجمهورية	1986
محافظة البحث العلمي والتقني	1984	الوزارة الأولى	1986
المحافظة العليا للبحث	1986	رئاسة الجمهورية	1990
الوزارة المنتدبة المكلفة بالبحث والتكنولوجيا	1990	الوزارة الأولى	1991
الوزارة المنتدبة المكلفة بالبحث والتكنولوجيا والبيئة	1991	الوزارة الأولى	1991
كتابة الدولة للبحث	1991	وزارة الجامعات	1992
كتابة الدولة	1992	وزارة التربية الوطنية	1993
كتابة الدولة للجامعات والبحث	1993	وزارة التربية الوطنية	1994
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	1994	وزارة التعليم العالي	1999
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	2000	وزارة التعليم العالي	الى يومنا هذا

المصدر : وزارة التعليم العالي والبحث العلمي[1]

[1] وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، **التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر 50سنة في خدمة التنمية 1962**، ديوان المطبوعات الجامعية ، بن عكنون الجزائر ،2012، ص 89

تؤكد بيانات هذا الجدول حالة عدم الاستقرار التي عرفتها المؤسسات الداعمة للبحث العلمي في الجزائر باختلاف تسمياتها وسلطاتها التي تميزت بالتغير وفق فترات زمنية متقطعة من الحين الى الاخر غير تراكمية، مما نتج عنها تجميد مشاريع البحث من الحين الى الاخر والكثير من المشكلات التي بقيت عالقة لا تجد من يتحمل مسؤولية حلها، وبالرغم من وجود قوانين استحدثت لترقية البحث العلمي والتطوير التكنولوجي منها قانون "98. 11المورخ في 1998/08/22"[1]

والمرسوم التنفيذي المحدد لقواعد انشاء مخابر البحث وتنظيمها وتسييرها "244.99المورخ في 1999/10/31 "[2] الا انها لم تهيئ مناخا ملائما للتطور المنشود. كما تؤكد الدراسات وجود استراتيجيات وطنية مثل التي اعتمدتها الجزائر خلال الفترة ما بين 2002.1998 تمثلت في وضع 30 برنامج للبحث تم انجاز 27 منها أي تنفيذ 5226 مشروع بحث لكنها لم تؤدي دورها الريادي لان نتائج البحوث لم تؤخذ بعين الاعتبار.[3]

وفيما يخص مدى توفر الإمكانيات المادية والبشرية الداعمة للبحث العلمي فنجد انه في سنة 2010 بلغ عدد المخابر 1144 مخبر بحث موزعين على تخصصات مختلفة في الجامعات، وقد سجل اكبر عدد مخابر في التخصص التكنولوجيات الصناعية قدر بـ247 مخبر بينما سجل اقل عدد مخابر لدى تخصص المواد الأولية والطاقة 12 مخبر، وهذا يبين وجود خلل في انشاء المخابر وتوزيعها الذي لا يخضع الى دراسات وتخطيط وفق ما تميله خطط التنمية في المجتمع ، كما ارتفع عدد المؤسسات الجامعية سنة 2018الى 106 مؤسسة جامعية موزعة على 48 ولاية عبر التراب الوطني والتي جندت حوالي 275584 استاذ باحث وطالب دكتورا لكن هذا العدد لم يؤدي أدوارا تنموية للبلاد لأنه التوجه السياسي العام كان يهتم بعدد المؤسسات الجامعية وعدد الموارد البشرية لا بنوعياتها وبما ستقدمه من مخرجات تنفع مسار

[1](الجريدة الرسمية ج ج د ش، 1998، 2002. ص 3)

[2](ج ج د ش مرسوم تنفيذي، 1999، ص 6.5)

[3]فلاح كريمة، مداح عرايبي، الحاج دس، **البحث العلمي في الجامعات الجزائرية الواقع والمقترحات**، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، ع 15، ص 212

التنمية ، وقد اهتمت الجزائر بالجانب المالي في السنوات الأخيرة بحيث قدرت ميزانية تمويل البحث العلمي في الفترة الممتدة ما بين 2001. 2004حوالي 12,38 مليار دينار جزائري، وخصصت 100مليار دينار جزائري في الفترة ما بين 2010 . 2014 ، وقدرت نسبة الانفاق بـ 1%من اجمالي الدخل وهي نسبة قليلة مقارنة بما تنفقه الدولة المتقدمة ، كما ان التمويل عانى كثيرا من التسيير البيروقراطي .[1]

ب واقع البحث العلمي في الوطن العربي:

ما زالت المجتمعات العربية تصنف على انها من الدول المتخلفة في مجال البحث العلمي، اذ ان هذا المجال اصبح يرتبط ارتباطا وثيقا بالتكنولوجيا وتوطئة او المشاركة في انتاجها، وتعتبر الدول العربية مستهلكة لتكنولوجيا الجديدة، وليست منتجة لها، ولا يمكن لها ان تكون كذلك الا من خلال الاهتمام الجاد بالبحث العلمي.

وهناك اتفاق دولي حول نسبة الانفاق على البحث العلمي لا تتجاوز قيمته 1% من الناتج المحلي الإجمالي[2]، فمستوى الانفاق على البحث العلمي والتقني في الوطن العربي يبلغ درجة متدنية مقارنة بما عليه في بقية دول العالم، فقد قدر انفاق الدول العربية على البحث والتطوير من الناتج القومي الإجمالي% 0.5 عام 1996او ما قيمته (728.27**مليون دولار امريكي)** ، اما الدول الصناعية فان انفاقها على البحث والتطوير بالمليارات من وحدات النقد الوطنية، فمثلا متوسط نسبة الانفاق على البحث العلمي والتطور في اليابان 3%وفي الولايات المتحدة الامريكية 2.8% وفي المانيا 2.8%وكنتيجة فان نسبة الانفاق في البحث والتطوير في الدول العربية 1%. وباقي الانفاق على البحث والتطوير من مصادر حكومية بنسبة 90%، ولا

[1] حروش، لامية، وطوالبية، محمد، **البحث العلمي والتطور في الجزائر الواقع ومستلزمات التطوير**، الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، ع 19، 2018ص 37

[2] محمد متولي: **تمويل التعليم والبحث العلمي العربي المعاصر. أساليب جديدة .** الدار المصرية اللبنانية، لبنان، 2001، ص 205

تخصص القطاعات الإنتاجية والخدماتية سوى 3% فقط من هذه المصادر بينما تزيد هذه النسبة في الدول المتقدمة عن 50%.[1]

وبالمقارنة مع مجموعة دول النمور الاسيوية التي نجحت وفي الفترة وجيزة بمقياس الزمن في تخطي كل الصعوبات، وعملت على تطوير التكنولوجيا وانتاجها محليا بفعل الاهتمام بالبحوث والدراسات، وتقديرها للعلماء ورعايتها لنبغاء من أبنائها والدول العربية قد لا تنقصها القوى البشرية لان العقول العربية المهاجرة ابدعت في الدول المتقدمة عندما وجدت من يتبناها ويرعاها، ويوفر لها البيئة الملائمة للعمل والابداع. وبرزت خلال السنوات الماضية أسماء لامعة في مختلف حقول المعرفة، ونالت شهرة عالمية منقطعة النظير. ومازالت العديد من الدول تستقطب الكفاءات البشرية العربية من ذوي الاختصاصات المعمقة للعمل في مجالات شتى ومنها تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.

انطلاقا مما سبق نستنتج ضالة الانفاق على البحث العلمي وتدني مستوى توظيف الموارد المالية في مجال العلوم التكنولوجيا مما يشير هذا الى ضعف الموقف العربي في هذا المجال، ولهذا فان المؤشرات العالمية تنذر باتساع الهوة المعرفية بين الدول العربية والدول العربية، وبروز فجوة واسعة في التكنولوجيا المتطورة.

ـ إشكالات البحث العلمي في الجامعات العربية:

بعد القراءة والاطلاع على مزيد من الادبيات الموضوع، بما تحويه من الدراسات وتقارير واحصاءات يمكن ايجاز المعوقات التي يواجهها البحث العلمي في الوطن العربي في الاتي:

ـ تدني مستوى الانفاق على البحث العلمي.

ـ نقص الأدوات البحثية اللازمة.

ـ تشتت الجهود البحثية في الوطن العربية.

ـ عدم توفر البيئة والظروف البحثية الملائمة.

[1] هشام يعقوب مريزيق، فاطمة حسين الفقيه: **قضايا معاصرة في التعليم العالي** دارة الراية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2008، ص 115

ـ عدم ربط الجهود البحثية بأهداف التنمية الشاملة.

ـ العقبات الإدارية والبيروقراطية التي تواجه الباحثين في نشر بحوثهم.

ولقد حدد غانم (2000م) عدد من المعيقات التي تواجه البحث العلمي في الوطن العربي ومن ابرزها مايلي[1] :

ـ غياب السياسات العلمية والتكنولوجية في الدول العربية، فضلا على ان البحث العلمي والتكنولوجي يحتل مكانة هامشية في أنشطة الدول واهتماماتها.

ـ الضعف الكمي والكيفي للمجتمع العلمي والتكنولوجي في الوطن العربي، وعزلته عن النشاط الوطني والانمائي.

ـ قلة الموارد المالية المخصصة لدعم البحوث العلمي والتكنولوجي.

ـ عدم إدراك القطاعات الاقتصادية لأهمية البحث العلمي والتكنولوجي ودوره في تحقيق الخطط والبرامج والأنشطة في تلك القطاعات.

ـ ضعف مراكز المعلومات العلمية، وتدني خدمات التوثيق والمكتبات.

ـ عدم توفير المناخ الملائم لإجراء البحوث وانتشار البيروقراطية وقلة الحوافز.

ـ التبعية العلمية والتكنولوجية للدول المتقدمة.

ـ ضعف البنى الأساسية للبحث العلمي.

ـ هجرة الكفاءات العربية الى الخارج.

ـ تدني مستوى الوعي العلمي والتكنولوجي للشعب العربي.

ـ ضعف العمل العربي المشترك في مجالات العلوم والتكنولوجيا.

كما أشار البياتي(2006) عن واقع البحث العلمي في الوطن العربي وبيئته العلمية ويصفها بانها حركة نمطية وتقليدية ومختلفة لأسباب عديدة أبرزها[2]:

ـ ضعف الانفاق على البحث العلمي

---

[1] احمد الخطيب: **البحث العلمي والتعليم العالي**، دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2003، ص 115

[2] سعيد بن حمد الربيعي: **المرجع السابق**، ص 509،510

ـ غياب الاستراتيجية في البحث العلمي، وعدم وضوح الأهداف المرتبطة بحاجات المجتمع وظروفه وامكاناته.

ـ غياب الحريات العلمية، ومصادرة حق التفكير والتعبير والبحث الحر في ظل أنظمة سياسية تحكمها هواجس الامن والخوف من البحث العلمي، وهذه هي جذور ازمة البحث العلمي في الوطن العربي.

. لا يمكن الحديث عن بحث علمي منتج وفاعل ومتراكم ومؤثر في بيئة سياية واجتماعية واقتصادية منفصلة عن العقل العلمي، مالم يكن هناك نظام اجتماعي يستوعب التطور والتحديث والتفاعل مع الاخر في سياق استراتيجية لتغيير الواقع وعصرنة العقل العربي في مجال الحياة والإدارة والسياسة والاقتصاد، لان إشكالية البحث العلمي في الوطن العربي هي إشكالية مجتمعية قبل ان تكون مادية وإدارية.

وانطلاقا مما سبق واعتمادا على الخبرة والطلاع يستنتج ان هناك ثلاث إشكاليات رئيسية للبحث العلمي في الوطن العربية تؤثر تأثيرا واضحا على البحث العلمي في الجامعات العربية، ذلك ان قضية البحث العلمي في الوطن العربي متعددة الجوانب بحيث لا يمكن رصد جميع إشكالياتها في بحث واحد يقوم به فرد أو اثنان، ولكن يلزم لذلك فريق بحثي وبالعدد المناسب، وعلى هذا سأركز في هذا المقال على هذه الإشكاليات الثلاثة هي:

. إشكالية السيطرة السياسية.

. إشكالية ضعف التمويل.

. إشكالية هجرة العقول والكفاءات العربي

. البحث العلمي واشكالية السيطرة السياسية:

من شروط الازدهار والبحث في أي مجتمع توافر بيئة مشجعة للإبداع، ومن غير المتوقع ان تتوافر تلك البيئة في ظل نظم سياسية غير ديموقراطية تهتم فقط بمصالحها الخاصة وتهمل مصالح مواطنيها، فمما لاشك فيه ان الضعف الشديد الذي يميز مؤسسات البحث العلمي العربية القائمة ويقلل عوائدها سيطرة الاستراتيجيات السياسية على هذه المؤسسة ، وحرمانها من

الأطر لصالحة الكفؤ والمناسبة من جهة ومن الاستقلالية التي لا غنى عنها لأي رجل علم وبحث لأي تجديد وابداع معرفي من جهة ثانية، فمن دون ذلك تتحول مؤسسات البحث العلمي الى أجهزة وأدوات إضافية لتعزيز سيطرة الحكام وتوسيع قاعدة نفوذهم، ولا يبقى لهذه المؤسسات في النهاية أي علاقة بميدان البحث العلمي.[1]

فاذا رجعنا الى القوانين المنظمة لمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي في الجامعات العربية ، نجد ان معظمها يتضمن لوائح ونظما تحد من استقلالية تلك المؤسسات، وتضعها في علاقة تبعية مباشرة للنظم السياسية الحاكمة، ويترتب على ذلك تقليص الحريات الاكاديمية، وتشجيع الأساتذة على الابتعاد عن الابداع والتجديد، وخاصة التجديد الذي قد يؤدي الى اثارة قضايا خلافية، او قد يثير مشكلات سياسية، وبالرغم من هذا فان هناك مجموعة من الباحثين المتميزين في الجامعات العربية، إلا ان تميزهم هذا يكون نتيجة مجهودات فردية وظروف شخصية، وليس بسبب وجود دعم مؤسسي من جامعاتهم ، ومن ثم لا يؤسس تيارا او اتجاها.[2]

ومن هنا يشكل اخضاع الجامعات العربية . باعتبارها احد اهم وابرز المؤسسات العلمية المعنية بالبحث العلمي في المجتمع . لاستراتيجيات السياسية وللصراع على السلطة، وتقديم فروض الطاعة والولاء للنظام الحاكم قيودا للحريات الفكرية والسياسية للباحثين، وما يقود اليه ذلك من تكبيل للعقول النشطة واخماد لثورة المعرفة، مما يشكل في مجمله حالة من التبعية للنظم الحاكمة وفقا لمقتضيات المنطق السياسي الحاكم، وليس وفقا لخطة أو سياسة علمية حكيمة.

باختصار، فان الكثير من البلدان العربية لاتزال تفتقر الى الالتزام السياسي تجاه البحث العلمي بالرغم من كونه أداة أساسية للتقدم الاقتصادي والاجتماعي وبالرغم من ادراك الأنظمة الحاكمة نفسها لذلك ،ولكن للأسف تعمل هذه الأنظمة جميعها أو بعضها بصورة متفاوتة على تكييف البحث العلمي لديها وقفا لتبدل الظروف كما تحرص على تأسيس العلماء، مما أدى الى

[1] عبد الله شمت المجيدل واخرون: **البحث العلمي في الوطن العربي . إشكاليات واليات للمواجهة** ، تقديم : مصطفى عبد السميع محمد ، المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية ، 2008ص 24

[2] تقرير التنمية الإنسانية العربية، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية، 2003، ص 6، 7.

حالى الاغتراب العلمي والعقلاني فساهمت في تفريد المنجز العلمي والعقلاني، ولم تفسح المجال لتوالي أجيال تتولى توطيد النزعة العلمية ، وانما اتاحت للأفراد ان يشتغلوا بالمعرفة العلمية ، ويجاهدوا كي يفسحوا لأنفسهم مجالا للعيش في محيط اجتماعي وسياسي لا يكف عن دفعهم نحو الغرابة والاغتراب.

. البحث العلمي واشكالية التمويل:

يمكننا اعتبار حجم الانفاق على البحث العلمي أحد المؤشرات الهامة لقياس تقدم الشعوب، فضلا عن ان حجم الانفاق انما يعكس مدى اهتمام وتقدير أي مجتمع من المجتمعات لتدعيم مسيرة العلم والتقدم التكنولوجي من جانب، والارتقاء بمجالات التنمية وتحقيق الرفاهية للشعوب من جانب اخر.

ان ما ينفق على برامج البحث والتطوير في الوطن العربي لايزال ضعيفا جدا بالمقارنة بالمعدلات العالمية، ففي ضوء المعيار العالمي 1% من الناتج المحلي الإجمالي والذي تخطته بخمسة اضعاف بعض الأقطار في الدول المتقدمة والنمور الاسيوية الصاعدة، نشعر بانخفاض وتدني بل وعدم جدوى ما يصرف على تمويل البحث العلمي العربي.

وتشير الاحصائيات الى ان الخطورة ليست متمثلة في تدني النسبة، وانما في تذبذبها واتجاهها للانخفاض، خاصة الانفاق على البحث العلمي هو الأكثر عرضة للتعدي عليه او أوقات الازمات المالية . علما بانه ليست ترفا ولا ترفيها ان كانوا متخذو القرار مازالوا يفكرون بهذا الأسلوب . بعد ان بلغ حجم هذا الانفاق الى 575 مليون دولار عام 1985، انخفض بشكل مطلق الى 548مليون دولار عام 1996. حتى في الكويت التي كانت احدى الدول العربية الرائدة في مجال تخصص الموارد للبحث العلمي، تم اقتطاع جزء كبير من ميزانيته وتوجيهه للأنشطة العسكرية.[1]

[1] محمد متولي غنيمة: **تمويل التعليم والبحث العلمي العربي المعاصر . أساليب جديدة**، مرجع سابق، ص 207

ومن هنا يمكن القول ان تراجع الانفاق على البحث العلمي في الوطن العربي يعد تعبيرا عن الأولوية المتأخرة له في سلم تفضيلات الدول العربية علاوة على عدم جدية كثير من البرامج البحثية فيه.

وكذلك فالمشكل في الوطن العربي حتى ولو حدثت زيادة لميزانيات البحث العلمي والتعليم العالي قد لا تصرف لرفع مستوى البحثي او التعليمي من الناحية الكيفية او التوسع فيها من الناحية الكمية، وانما تتجه هذه الزيادة الى مظاهر من الاسراف او التنظيمات الإدارية المعقدة والمتزايدة، فان أي مراجعة للميزانية السنوية لغالبية الجامعات العربية انما تكتشف بوضوح على ان هذه المخصصات تقل كثيرا عن المخصصات المرصودة لأغراض شراء السيارات لرؤساء الجامعات والتي تحرص غالبيتهم على تجديدها كل عام .

ويشير ملحس (2005) ان الباحثين الجامعيين يعانون من إشكالات ونواقص تعيق نشاطهم البحثي، وتجعله قليل الفائدة، ولا يتناسب مع قدراتهم المفترضة والواقعية.

ويمكن تلخيص الواقع الحالي للقوى البشرية ذات العلاقة بالبحث العلمي في مؤسسات التعليم العالي فيما يلي:[1]

. قلة عدد الباحثين المتفرغين بالرغم من وجود نظام خاص بهم في الجامعات

. عدم إعطاء الفرصة لحملة الدكتوراه من الخريجين الجدد على التدرب على البحث العلمي وانخراطهم مباشرة في عملية التدريس.

. النزعة الفردية لاجراء البحوث وندرة تكوين فرق بحثية متكاملة.

. ارتفاع نسبة عدد الطلبة الى أعضاء هيئة التدريس عن النسب العالمية المتعارف عليها.

. انشغال عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس في العمل الإضافي.

. قلة عدد طلبة الدراسات العليا الذين يتدربون على البحث العلمي للاستفادة منهم بوصفه قوة عاملة نشطة في مشاريع البحث العلمي التي يشرف عليها اساتذتهم.

[1] سعيد بن حمد الربيعي : **المرجع السابق** ، ص 507

. ندرة الفرص المتاحة لمساعدي البحث والفنيين للتدريب في الدول المتقدمة على التعامل مع الأجهزة المتخصصة وصيانتها في المختبرات البحثية.

. البحث العلمي واشكالية هجرة العقول والكفاءات العربية:

تعد قضية هجرة العقول والكفاءات من مشكلات التي تستأثر باهتمام الدول النامية، وخاصة تلك الدول التي تعاني من تسرب او فقدان العديد من العقول وكفاءات علمائها الى الخارج.

والدول العربية لأسباب كثيرة منها اقتصادية واجتماعية وسياسية كانت ومازالت تعاني من هذه المشكلة وتأثيراتها السلبية الخطيرة على خططها القومية للتنمية، فقد أدت الى حدوث خلل اقتصادي وحالة عدم اتزان سائدة في جميع القطاعات وانشطتها بمعظم الدول العربية، فقد جاء في تقارير الأمم المتحدة خلال النصف الأول من الستينيات ان 50%من الأطباء، و26%من المهندسين و15%من العلمي من مجموع الكفاءات العربية المتخرجة يهاجرون متوجهين الى أوروبا وكندا والولايات المتحدة الامريكية بوجه خاص ، حيث تستقطب ثلاث دول غربية غنية هي الولايات المتحدة الامريكية وكندا وبريطانيا 75%من المهاجرين العرب ، فالدول الغربية هي الرابح الأكبر من الهجرة مالا يقل عن 450الفا من العقول العربية ، وتقدر خسائر الدول العربية من هذه الظاهرة بما لا يقل عن 200مليار دولار .[1]

بالإضافة الى ما سبق فان لهجرة العقول العقول العربية تأثيرات سلبية كبيرة على عملية التنمية العربية، خاصة ما تسببه من خسائر مادية وعلمية للأقطار العربية، فهجرة الكفاءات البشرية المتخصصة تفقد العرب موردا حيويا واساسيا في ميدان تكوين القاعدة العلمية للبحث والتكنولوجيا، وتبدد الموارد المالية العربية الضخمة التي انفقت في تعليم هذه الكفاءات وتدريبها، التي تحصلت عليها البلدان الغربية بأدنى التكاليف.

ففي وقت هاجر فيه مئات الالاف من الكفاءات العربية الى الولايات المتحدة الامريكية وكندا وأوروبا الغربية، تدفع البلدان العربية أموال طائلة للخبرات الدولية، الامر الذي يحمل

[1] وزارة التعليم والبحث العلمي: المؤتمر القومي الأول للتطوير منظومة البحث العلمي (تعضيد الاستفادة من المصريين المغتربين)، القاهرة ، مصر ، 2000، ص 04

المشروعات الصناعية العربية تكاليف إضافية للخدمات الاستشارية والعمولات بنسبة تتراوح مابين 200.300% مقارنة بالتكاليف الأولية [1].

ويمكن حصر اهم أسباب هجرة العقول والكفاءات فيما يلي: [2]

. انعدام الاستقرار السياسي والاجتماعي، بالإضافة الى اختفاء الديمقراطية العربية الت تؤدي الي شعور أصحاب العقول والخبرات بالغربة في اوطانهم مما يدفعهم الى الهجرة وراء ظروف أكثر حرية واستقرارا.

. سفر الطلاب الى الخارج، وتأقلمهم مع أسلوب الحياة الأجنبية واستقرارهم في الدول التي درسوا فيها والتأثر بمجتمعاتها، بالإضافة الى توفر الجو العلمي المناسب مقارنة بالموجود في بلادهم.

. نقص المستلزمات الضرورية للنهوض بالبحث العلمي، مثل التسهيلات البحثية الفاعلة كالمعامل والأجهزة والمعدات، ونظم المعلومات والاتصال والتوثيق والحاسبات الالية ...وغير ذلك.

. يعاني بعض العلماء العرب من انعدام وجود تخصصاتهم كعلماء الذرة وصناعة الصواريخ والفضاء والعلوم البيولوجية.

حلول مقترحة لمواجهة إشكالية البحث العلمي في الوطن العربي:

ـ حلول مقترحة لمواجهة إشكالية السيطرة السياسية:

. استقلالية الجامعات عن السلطة السياسية من خلال الغاء الوصاية السياسية على المجتمع الاكاديمي، والتزام السلطات العمومية باحترام استقلالية المجتمع العلمي، وتجنبه للضغوط الخارجية والتدخلات السياسية التي تحول دون ارتقاء البحث العلمي بها ، مع احترام النتائج التي يتم التوصل اليها عن الأوضاع الاقتصادية والسياسية والثقافية .

. وضع اللوائح والنظم والتشريعات لحماية الملكية الفكرية.

[1] عبد الله شمت المجيدل واخرون، المرجع السابق، ص 33

[2] عبد الله شمت المجيدل واخرون، المرجع نفسه ، ص 34

. نشر الحرية الاكاديمية داخل الجامعات، والتي تضمن حرية الباحث في التعبير عن رايه وحق نشر المعلومات والمعارف وتبادلها وإدارة نفسه بنفسه واتخاذ القرارات المتعلقة بتسيير عمله.

ـ . حلول مقترحة لمواجهة إشكالية ضعف التمويل:

. ضرورة وضع البحث العلمي في أولويات سلم الانفاق الحكومي العام، وبالتالي العمل على زيادة ما يخصص له حتى يقترب من النسب العالمية

(من 1%_3%)، لا من حيث هو مدخل للتنمية البشرية فحسب بل أيضا من حيث هو مدخل أساسي للأمن القومي.

. اسثمار الجهود الاهلية والشعبية والنقابية استثمارا صحيحا.

. طرح عدد من البدائل لتوفير سبل دعم التمويل اللازمة للبحث العلمي مثل:

* وضع ضريبة مخصصة للإنفاق على البحث العلمي يخضع لها جميع الافراد الخاضعين لضريبة الايراد العام، وتخضع لها شتى المؤسسات المستفيدة من تشغيل خريجي مؤسسات التعليم المختلفة.

* استخدام مؤسسات التعليم كوحدات إنتاجية.

* ترحيل الفائض من ميزانية البحث العلمي في الجامعات الى السنة التالية مباشرة ، وعدم صرفها كحوافز في نهاية العام للعاملين بها .

. ضرورة القيام بدراسات جدوى لتحديد الأولويات التربوية والتخطيط الفعال لها على مستوى الوطن العربي ككل، وعلى مستوى كل قطر على حده.

. العمل على تخطيط مشروعات تربوية بين الدول العربية بهدف تقليل التكلفة وفتح أبواب جديدة للتمويل.

. حاجة الأنظمة التعليمية العربية لحركة راديكالية لأحداث تغيير شامل في ضوء دراسات الجدوى وخبرات دول العالم حول كيفية زيادة الكفاية الداخلية للتعليم والبحث العلمي وتحقيق اقصى إنتاجية وبأقل تكلفة ممكنة.

ـ حلول مقترحة لمواجهة إشكالية هجرة العقول وتوفير نظم العمل المشجعة على البحث العلمي:

. انشاء شبكة عربية للمعلومات تيسر حصول الباحثين على المعلومات وتتيح تبادل الآراء والأفكار، وتعزيز مشاركة الباحثين في المؤتمرات والندوات العلمية المحلية والعالمية.

. العمل على الحد من هجرة العقول بشتى صورها باعتبار هذه الهجرة تمثل نزيفا للكفاءات العلمية في المجتمع العربي يعرقل مسيرته التنموية ويعمق الهوة الحضارية والتكنولوجية بينه وبين المجتمعات الأخرى، وذلك بتوفير المناخ الملائم والظروف المواتية للبحث والدراسة والابداع ومن ثم الاستقرار.

. تحفيز العاملين في مجال البحث العلمي والجهات الداعمة له من خلال تقديم الجوائز وحوافز مادية واحتفال بالمتميزين لإعطائهم مزيدا من الدفع المعنوي وترسيخ قيم الانتماء والولاء للمؤسسة او التي يعمل لصالحها.

. تقدير الباحثين والعلماء واجلالهم بما يتناسب مع عطائهم ودورهم في الارتقاء بالمجتمع لما يقومون به من جهد وما يقدمونه من عطاء فكري ومعرفي يساهم في رقي الانسان ورفاهيته.

. تعظيم الاستفادة من العلماء العرب المغتربين من خلال تنظيم برامج زيارات لأوطانهم لزيارة الجامعات المحلية والاستفادة بخبراتهم في تطوير البحث

العلمي.

القسم الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

الفصل الأول: تحليل النتائج الإحصائية وعرض النتائج

III. المحور الأول: طبيعة أنشطة العلاقات العامة التي تستخدم في تنمية البحث العلمي في الجامعة

5ـ هل إعداد الملصقات والإعلانات تساهم في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم7: يوضح مدى مساهمة اعداد الملصقات والاعلانات في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	80	% 100
لا	/	/
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول ان اعداد الملصقات والاعلانات في جامعة المدية تساهم في تنمية البحث العلمي بنسبة 100%، وهذا راجع الى ان الجامعة تولي اهتمام كبير لتنمية البحث العلمي من اجل تحسين جودة البحث العلمي إضافة الى تحسين صورتها الداخلية والخارجية.

6. هل إجراء البحوث والدراسات تساعد في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 8: يوضح مدى مساعدة اجراء البحوث والدراسات في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	80	% 100
لا	/	/
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول ان اجراء البحوث والدراسات في جامعة المدية تساعد بنسبة% 100في تنمية البحث العلمي وهذا راجع الى مدى اهتمام الجامعة في العمل على تطوير وتنمية البحث العلمي من اجل زيادة عملية البحث العلمي وكذلك زيادة الإنتاج العلمي في الجامعة.

7. هل التأكد من صحة المعلومات التي تنقل الى جمهور الطلبة تساهم بشكل ما في تنمية البحث العلمي ؟

الجدول رقم 09: يوضح مدى مساهمة التأكد من المعلومات التي تنقل الى الجمهور الطلبة في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	80	% 100
لا	/	/
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان التأكد من المعلومات التي تنقل الى الجمهور في جامعة المدية تساهم بنسبة 100%في تنمية البحث العلمي وهذا راجع الى ان الجامعة تعمل بشكل متواصل على عملية تنمية البحث العلمي والذي يساعد في توطيد العلاقة بين الطلبة والجامعة.

8. هل متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 10: يوضح مدى مساعدة تتبع شكاوى الأساتذة في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
أحيانا	64	% 80.0
نادرا	11	% 13.8
أبدا	5	% 6.3
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تدل النتائج الإحصائية في الجدول رقم 14: اغلب افراد العينة بنسبة تقدر ب80.0%اجابوا أحيانا ان متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد في تنمية البحث العلمي، بينما جاءت النسبة الثانية تقدر ب % 13،8 يشيرون نادرا ان متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد في تنمية البحث العلمي، أما نسبة 6،3%من افراد العينة تشير الى انه لا يوجد هناك متابعة في شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها وذلك بسبب طبيعة المشكلات المقدمة للجامعة وكذلك الوقت التي تستغرقه في حلها.

IV. المحور الثاني: برامج العلاقات العامة التي تساعد في تنمية البحث العلمي في الجامعة؟

9. هل يمكن لعملية التخطيط أن تساهم في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 11: ساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	80	% 100
لا	/	/
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان عملية التخطيط في جامعة المدية تساهم بنسبة 100%في تنمية البحث العلمي وذلك راجع الى أهمية التخطيط في الجامعة الذي ساعد في العمل بشكل منظم

10. هل يمكن لعملية تقييم العلاقات العامة ان تساعد في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 12: مدى مساعدة عملية تقييم العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	79	% 98.8
لا	1	% 1.3
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول ان عملية تقييم العلاقات العامة بجامعة المدية تساعد بنسبة 98.8% في تنمية البحث العلمي وذلك راجع الى ان عملية التقييم مهمة توضيح عملية البحث العلمي وكذلك تصحيح بعض الأمور التي تتعلق بالبحث العلمي.

11. هل تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم بشكل ما في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 13: مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	56	% 70.0
لا	24	%30.0
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح احصائيات الجدول رقم 17: ان نسبة% 70.0 من إجابات المبحوثين اكدوا ان تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم في تنمية البحث العلمي، اما نسبة %30،0 اكدوا ان تنظيم برامج العلاقات العامة لا تساهم بشكل في تنمية البحث العلمي، ومنه نستنتج ان عملية تنظيم برامج العلاقات العامة مهمة جدا في تنمية البحث العلمي لذلك تستخدمها الجامعة من اجل تطوير وتنمية البحث العلمي.

12. ما هي أكثر وسيلة تستخدمها الجامعة للتواصل معكم؟

الجدول رقم 114: أكثر وسيلة تستخدمها الجامعة للتواصل مع الاساتذة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
مطبوعة	4	% 5.0
شفهية	1	% 1.3
إلكترونية	75	% 93.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجول ان اكثر وسيلة تستخدمها الجامعة لتواصل مع الأساتذة هي الوسيلة الالكترونية والتي قدرت بنسبة 93,8% وذلك راجع الى ان العصر الذي نعيش فيه هو عصر التكنولوجيا وكذا راجع الى مدى سهولة استعمالها وسرعتها مع قلة تكلفتها من اجل هذا تستخدمها الجامعة من اجل التواصل مع الأساتذة، اما النسبة التي تستخدم الوسائل المطبوعة تقدر ب5,0% ،اما النسبة الأقل تعود الى وسائل شفهية والتي قدرت ب 1,3% .

13. ما هي أهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي

الجدول رقم 15: اهم وسيلة مكتوبة تعتمدها لجامعة في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
مطويات	2	% 2.5
مجلات	4	% 5.0
لوحات إعلانية	74	% 92.5
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي هي اللوحات الاعلانية والتي قدرت نسبتها ب 92.5%، تليها المجلات التي قدرت نسبتها ب5.0%، اما الوسيلة اقل أهمية التي تستخدمها الجامعة هي المطويات والتي قدرت نسبتها ب% 2،5 وذلك بسبب استغراقها لوقت اطول وصعوبتها.

Vالمحور الثالث: مدى مساهمة أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في الجامعة

14. هل تنظيم اللقاءات والمؤتمرات له دور في تطوير البحث العلمي؟

الجدول رقم 16: دور تنظيم اللقاءات والمؤتمرات في تطوير البحث العلمي		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
نعم	77	% 96.3
لا	3	% 3.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يتضح من الجدول ان تنظيم اللقاءات والمؤتمرات في جامعة المدية له دور كبير في تنمية البحث العلمي حيث قدرت نسبته ب% 96,3 وذلك بسبب النقاشات والأفكار التي يتم تداولها والتي تعود بالفائدة على عملية تنمية البحث العلمي، اما نسبة 3,5%تؤكد ان تنظيم اللقاءات والمؤتمرات لا يوجد له دور في تنمية البحث العلمي. ومنه نستنتج ان الجامعة تقوم بتنظيم هذه اللقاءات والمؤتمرات بهدف تطوير عملية البحث العلمي وأيضا من اجل تأكيد انها تقوم بنشاطات علمية.

15. هل الجامعة تقوم بتوفير برامج متخصصة وغير متخصصة من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 17: قيام الجامعة بتوفير برامج متخصصة وغير متخصصة لتنمية البحث العلمي		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
نعم	63	% 78.8
لا	17	% 21.3
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يتضح من الجدول ان نسبة % 78,8 من إجابات المبحوثين تؤكد ان الجامعة تقوم بتوفير برامج متخصصة وغير متخصصة من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي، اما إجابات المبحوثين الأخرى والتي قدرت ب 21,3% تنفي قيام الجامعة بتوفير برامج متخصصة وغير متخصصة من اجل تنمية البحث العلمي، ومنه نستنتج ان الجامعة تعمل على توفير برامج مختلفة تساعد على تنمية البحث العلمي.

16. هل تقوم الجامعة بعرض لوحات إعلانية من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 18: قيام الجامعة بعرض لوحات إعلانية من اجل مساهمتها في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	60	% 75.0
لا	19	% 23.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول ان الجامعة تقوم بعرض لوحات إعلانية من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي وذلك انطلاقا من إجابات المبحوثين والتي قدرت بنسبة 75.0%اما نسبة 23,8%كانت اجاباتهم بان الجامعة لا تقوم بعرض لوحات إعلانية من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي وذلك راجع الى تكلفتها الباهظة.

17. هل هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة تحد من تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 19: وجود عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة التي تحد في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	73	% 91.3
لا	7	% 8.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تشير نتائج الجدول ان هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة تحد من تنمية البحث العلمي وذلك بنسبة 91,3%، اما نسبة 8.8 %تنفي وجود عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة التي تحدمن تنمية البحث العلمي. ومنه نستنج ان هناك العديد من العراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة تحد من تنمية البحث العلمي والتي تتعلق بالإدارة وخاصة التواصل بين الأستاذة والإدارة وكذلك الطلبة مع الأساتذة بالإضافة الى العديد من العراقيل الأخرى.

VIالمحور الرابع: رأي أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في الجامعة؟

18. هل ترى ان التركيز على نشاطات العلاقات العامة يزيد في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 20: مدى التركيز على النشاطات العلاقات العامة يزيد في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	16	% 20.0
لا	64	% 80.0
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تبين نتائج الجدول ان معظم إجابات المبحوثين والتي قدرت بنسبة 80.0%ترى ان التركيز على نشاطات العلاقات العامة يزيد في تنمية البحث العلمي، اما الإجابات الأخرى والتي قدرت بنسبة 20.0%ترى ان التركيز على نشاطات العلاقات العامة لا يزيد في تنمية البحث العلمي. ومنه نستنج ان الجامعة تركز على نشاطات العلاقات العامة من اجل تنمية البحث العلمي

19. هل سبق للجامعة وان قامت بإعداد دورات تدريبية وتكوينية خاصة في العلاقات العامة من اجلها ان تساهم في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 21: يوضح قيام الجامعة بإعداد دورات تدريبية تكوينية من أجل أن تساهم في تنمية البحث العلمي

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	68	% 85.0
لا	12	% 15.0
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول ان الجامعة سبق وان قامت بإعداد دورات تدريبية وتكوينية خاصة في العلاقات العامة قدرت بنسبة 85.0%من النسبة الاجمالية وهذا يعود الى ان الجامعة تولي اهتمام كبير لتنمية البحث العلمي وذلك قصد رفع وتطوير عملية البحث العلمي، اما نسبة مجموع الافراد التي كانت اجاباتهم بان الجامعة لا تقوم بدورات تكوينية قصد تنمية البحث العلمي فقدرت ب 15.0%وهي نسبة قليلة مقارنة بالنسبة الاجمالية.

20. ما نوع التحفيز الذي يساعد الأساتذة في تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 22: يوضح نوع التحفيز الذي يساعد الأساتذة في تنمية البحث العلمي

نوع التحفيز	التكرار	النسبة المئوية
ترفيه	18	% 22.5
تحفيز مالي	23	% 28.7
تشجيع كتابي	8	% 10.0
ليس هناك تحفيز	31	% 38.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

من خلال الجدول رقم 26: نلاحظ ان نسبة الأساتذة الذين اجابوا بان ليس هناك تحفيزات تقدمها الجامعة قدرت ب 38.8%وهي اعلى نسبة وهذا ما يبين ان الجامعة لا تهتم بشكل كبير بالأساتذة وعملية البحث العلمي، اما نسبة الأساتذة الذين اجابوا بان هناك تحفيز مالي قدرت ب 28,7%، اما نسبة التي تليها والتي قدرت ب 22,5%كانت اجاباتهم بان هناك تحفيز ترفيهي كالعطل المدفوعة الاجر وغيرها، اما نسبة التحفيز الأقل قدر ب10,0%وهو تشجيع كتابي . ومنه نستنتج ان الجامعة تقوم بعملية تحفيز الأساتذة من اجل تنمية البحث العلمي ولكن بشكل متوسط.

21. ما هو انطباعك حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي ؟

الجدول رقم23: يوضح انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة في تنمية البحث العلمي

الانطباع	التكرار	النسبة المئوية
سلبي	57	% 71.3
إيجابي	23	% 28.7
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

نلاحظ من احصائيات الجدول ان انطباع الأساتذة على ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي سلبي حيث قدر بنسبة 71.3%، اما الإجابات المتبقية والتي قدرت بنسبة 28.7%كان انطباعهم إيجابي على ما تقدمه الجامعة من اجل تنمية البحث العلمي. ومنه نستنتج ان كل ما تقوم به الجامعة من اجل تنمية البحث العلمي غير كافي من اجل ذلك يجب تكثيف الجهود والعمل بشكل أكبر.

22. تقوم الجامعة بتسهيل الأمور للأساتذة من اجل تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 24: يوضح مدى تسهيل الجامعة مختلف الأمور للأساتذة من أجل تنمية البحث العلمي		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
دائما	13	75.0%
أحيانا	60	16.25%
أبدا	7	% 8.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تدل النتائج الاحصائيات في الجدول رقم 28: اغلب افراد العينة بنسبة تقدر بـ 75.0% اجابوا دائما تقوم الجامعة بتسهيل الأمور للأساتذة من اجل تنمية البحث العلمي، بينما جاءت النسبة الثانية تقدر ب16.25%يشيرون انه أحيانا تقوم الجامعة بتسهيل الأمور للأساتذة، اما النسبة الثالثة تقدر ب 8.8%وهذه نسبة قليلة يرون ان الجامعة لا تقوم بتسهيل الأمور للأساتذة من اجل تنمية البحث العلمي.

23. في رأيك هل تأخذ الجامعة مختلف الشكاوى المقدمة لها بعين الاعتبار من اجل تنمية البحث العلمي؟

الجدول رقم 25: يوضح مدى أخذ الجامعة الشكاوى المقدمة لها بعين الاعتبار من أجل تنمية البحث العلمي		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
نعم	41	% 51.2
لا	39	% 48.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

من خلال الجدول نلاحظ ان نسبة الأساتذة الذين اجابوا بنعم هي اعلى نسبة حوالي 51,2%وهذا ما يبين ان الجامعة تأخذ مختلف الشكاوى المقدمة لها بعين الاعتبار من اجل

تنمية البحث العلمي، اما الإجابة بلا أي ان الجامعة لا تأخذ الشكاوى المقدمة لها بعين الاعتبار قدرت ب 48,8% وهذا يعود الى طبيعة المشكلات المقدمة او الوقت التي قدمت فيها المشكلات.

24. ما رأيك في نشاط الملتقيات التي تنظمها الجامعة؟

الجدول رقم 26: يوضح رأي الأساتذة في نشاط الملتقيات التي تنظمها الجامعة		
راي الأساتذة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
تشارك فيها	46	% 57.5
تثير نقاشات فيها	10	% 12.5
يتم معالجة الإشكالات العلمية	/	/
شكليات فقط	24	% 30.0
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

نلاحظ من خلال احصائيات الجدول ان معظم إجابات افراد العينة كانت المشاركة في الملتقيات التي تنظمها الجامعة بنسبة 57.50%، اما النسبة الثانية التي تليها تتمثل بـ 30.0% والتي كانت اجاباتهم ان الملتقيات التي تنظمها الجامعة عبارة عن شكليات فقط. اما الملتقيات التي تتم فيها نقاشات تقدر نسبتها بـ 12.5% ومنه نستنتج ان الملتقيات لا تقوم بدورها الكامل فمعظم الأساتذة يشاركون فقط في هذه الملتقيات وذلك بسبب نوع المواضيع المتداولة وغيرها.

25. هل هناك اهتمام بنشاط المحاضرات من طرفكم؟

الجدول رقم 27: يوضح اهتمام الأساتذة بنشاط المحاضرات		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
نعم	69	% 86.3
لا	11	% 13.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

من خلال احصائيات الجدول نلاحظ ان هناك اهتمام كبير من طرف الأساتذة بنشا المحاضرات حيث تقدر نسبة الذين اجابوا بنعم ب 86.3%اما نسبة الذين اجابوا بليس هناك اهتمام من طرف الأستاذة بناشط المحاضرات تقدر ب 13.8%.

26. هل هناك اهتمام الطلبة بالمحاضرات؟

الجدول رقم 28: يوضح اهتمام الطلبة بالمحاضرات		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
نعم	6	% 7.5
لا	74	% 92.5
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة 92.5%وهي النسبة الأكبر كانت إجابات المبحوثين انه لا يوجد اهتمام لطلبة بالمحاضرات، اما نسبة 7.5%كانت اجاباتهم انه هناك اهتمام لبعض الطلبة بالمحاضرات.

إذا كانت الإجابة نعم كيف يتم ذلك؟

الجدول رقم 29: يوضح نوع الاهتمامات من طرف الطلبة

الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
الحضور	4	% 66.67
التفاعل بين الأساتذة والطلبة	2	% 33.33
إثارة النقاش العلمي	/	/
عدم الاهتمام والحضور	/	/
المجموع	06	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

من خلال احصائيات الجدول رقم 33: نلاحظ ان من بين إجابات المبحوثين الذين اجابوا بنعم يعني لديهم اهتمام بحضور المحاضرات نجد ان نسبة 66.67%كانت اجاباتهم الحضور فقط للمحاضرات، اما نسبة الإجابات التي كانت التفاعل بين الأساتذة والطلبة تقدر ب33.3% وهذا

بسبب عدم تسجيل الغيابات في المحاضرات وكذلك مختلف الدروس توضع في المنصة الرقمية للجامعة.

27. هل هناك اهتمام الطلبة بالأعمال الموجهة؟

الجدول رقم30: يوضح اهتمام الطلبة بالأعمال الموجهة		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
نعم	30	% 37.5
لا	50	% 62.5
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول انه لا يوجد اهتمام الطلبة بأعمال الموجهة حيث قدرت نسبة إجابة المبحوثين الذين اجابوا بلا تقدر بـ 62.5%، اما النسبة المتبقية كانت من نصيب الذين اجابوا بنعم والتي قدرت بـ 37.5% وذلك بسبب الغاء قانون الاقصاء بعد ثلاث غيابات

إذا كانت الإجابة بنعم كيف يتم ذلك؟

الجدول رقم 31: يوضح نوع الاهتمامات بالأعمال الموجهة من طرف الطلبة

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
الحضور	26	% 32.5
الاهتمام	1	3.8%
التفاعل بين الأساتذة والطلبة	3	1.8%
المجموع	06	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

من خلال احصائيات الجدول رقم 35: انه من بين الذين اجابوا بنعم أي حضور الاعمال الموجهة نجد ان نسبة 32.5%كانت اجاباتهم الحضور، اما الذين يهتمون فقط تقدر نسبتهم

ب3.8%، اما النسبة الأقل والتي تقدر بـ 1.8% كانت اجاباتهم التفاعل بين الطلبة والأساتذة وذلك راجع لجدية الطلبة وحب الدراسة.

28. ما رأيك في نشاط في البحث العلمي من خلال مذكرات التخرج؟

الجدول رقم 32: يوضح راي الأساتذة في البحث العلمي من خلال مذكرات التخرج		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
هناك اهتمام وجدية من طرف الباحثين	57	% 71.3
هناك مصداقية في البحث العلمي	8	% 10.0
لا توجد أي مصداقية في البحث العلمي	15	% 18.8
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

من خلال نتائج الجدول نلاحظ ان هناك اهتمام وجدية من طرف الباحثين في نشاط البحث العلمي من مذكرات التخرج حيث قدرت نسبتها ب 71,3%، اما نسبة التي تليها والتي تقدر بـ 18.8%كانت اجاباتهم بانه لا يوجد أي مصداقة في البحث العلمي، اما النسبة الأقل كانت اجاباتهم بان هناك مصداقية في البحث العلمي والتي قدرت بـ 10.0%.

29. في رأيك هناك لقاءات وتشاورات علمية؟

الجدول رقم 33: يوضح رأي الأساتذة في وجود لقاءات وتشاورات علمية		
الإجابة	**التكرار**	**النسبة المئوية**
نعم	62	% 77.5
لا	18	% 22.5
المجموع	80	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

نلاحظ من خلال نتائج الجدول ان النسبة الأكبر كانت اجاباتهم بنعم أي هناك لقاءات وتشاورات علمية والتي قدرت بـ 77.5%.

اما النسبة التي اجابوا بلا أي ليس هناك لقاءات وتشاورات علمية تقدر بـ 22.5%.

ومنه نستنتج ان الجامعة تقوم بتنظيم لقاءات وتشاورات علمية وذلك من اجل تنمية البحث العلمي.

تحليل الجداول المركبة كميا وكيفيا

جدول 34: يوضح مدى مساعدة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها حسب متغير الجنس

س25 / الجنس	هل ساعد متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم حلول لها في تنمية البحث العلمي؟			**المجموع**
	أحيانا	نادرا	ابدا	
ذكر	40 %72	13 %23	3 %5	56 100%
انثى	15 62%	5 %21	4 %16	24 %100
لمجموع	55 68.75%	18 %22.5	7 8.75	80 100%

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 68.75% من مجموع افراد العينة في الصنف الذين يرون ان تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم حلول لها يساعد "أحيانا" بنسبة اعلى لدى الذكور بـ 40%. وبنسبة اقل لدى الاناث بـ 15%، اما بالنسبة للعمود الثاني فنجد ان 23% من مجموع افراد العينة يرون انه نادرا متساعد تتبع شكاوى الأساتذة في تنمية البحث العلمي بنسبة اعلى لدى الذكور بنسبة 23%لتخفض النسبة الى 21%لدى الاناث، اما في العمود الثالث فنجد ان النسبة جد منخفضة سواء لدى الذكور ام الاناث حيث يرون انه نادرا تساعد متابعة شكاوى الأساتذة في تنمية البحث العلمي.

لنلخص ان كلا الجنسين يرى ان تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها يساعد في تنمية البحث العلمي.

جدول 35: يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس

س26	هل ساهم عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
جنس	نعم	لا	
ذكر	56 %100	-	56 %100
انثى	24 %100	-	24 %100
المجموع	80 %100	-	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تبين تائج الجدول ان الاتجاه العام يوج في العمود الأول بنسبة 100% وهو العينة حيث يرون ان عملية التخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي بنسبة 56%عند الذكور وهي النسبة الأعلى، اما 24%عند الاناث.

ومنه نستنتج ان اغلب الذكور والاناث يرون ان عملية التخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي، وهذا راجع لأهمية التخطيط ومدى دورها الفعال الذي تلعبه لتنمية البحث العلمي.

جدول رقم 36: يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس

س 27 الجنس	هل تساهم تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
ذكر	30 %54	26 %46	56 %100
انثى	20 %83	4 %17	24 %100
المجموع	50 %62	30 %38	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تبين نتائج الجدول ان الاتجاه العام للدراسة في العمود الأول بنسبة 62%من مجموع افراد العينة الذين يرون ان تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم في تنمية البحث العلمي وكان ذلك بأعلى نسبة 30% عند الذكور مقابل 20%عند الاناث، اما في العمود الثاني فنجد ان 38%من افراد العينة يرون ان تنظيم برامج العلاقات العامة لا يساهم في تنمية البحث العلمي وهذا بأعلى نسبة عند الذكور بـ 46 % اما الاناث 17%. ومنه نستنتج ان اغلب الذكور يرون ان تنظيم برامج العلاقات العامة يساهم في تنمية البحث العلمي.

جدول رقم 37: يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغسر الجنس

س 28 / الجنس	ما هي اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي؟			المجموع
	مطويات	مجلات	لوحات إعلانية	
ذكر	5 %9	10 %18	41 %73	56 %100
انثى	3 %12.5	5 %21	16 %66.5	24 %100
المجموع	8 %10	15 %18.75	57 71.25%	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان الاتجاه العام في العمود الثالث بنسبة 71.25% من مجموع افراد العينة يرون ان اللوحات الاعلانية هي الوسيلة التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي بنسبة اعلى لدى الذكور بنسبة 73%وبنسبة اقل لدى الاناث بـ 16%، اما في العمود الثاني بنسبة 18.75%بنسبة اعلى لدى الذكور بنسبة 18%وبنسب اقل لدى الاناث بنسبة 21%يرون ان المجلات هي الوسيلة التي تعتمدها الجامعة لتنمية البحث العلمي، لتنخفض النسبة الى

10%من مجموع العينة الذين يرون ان المطويات هي التي تعتمدها الجامعة لتنمية البحث العلمي وذلك بنسبة اعلى لدى الاناث ب12.5% وبنسبة 9%عند الذكور.

ليتضح لنا ان اغلب الذكور ترى ان اللوحات الاعلانية هي الوسيلة المكتوبة التي تعتمدها الجامعة لتنمية البحث العلمي. وهذا راجع لمدى التقدم التكنولوجي الراهن كما تسهل في العمل.

جدول رقم 38: يوضح وجود عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس

س 29 / الجنس	هل يوجد عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
ذكر	40 %71	16 %29	56 %100
انثى	20 %83	4 %17	24 %100
المجموع	60 %75	20 %25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول أعلاه الاتجاه العام يوجد في العمود الأول ب 75%من مجموع افراد العينة، التي ترى ان هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة من شانها الحد من تنمية البحث العلمي بأعلى نسبة لدى الاناث ب 83%، مقابل 71% لدى الذكور، لنخلص أن الاناث العنصر الأكثر الذين يرون ان هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة وبنسبة اقل لدة الذكور.

ومنه نستنتج ان جامعة المدية تواجه الكثير من العراقيل التي تتعلق بأنشطة العلاقات العامة التي تؤثر على تنمية البحث العلمي.

جدول رقم 39: يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس

س30 / الجنس	ما هو نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي				المجموع
	ترفيه	تحفيز مالي	تشجيع كتابي	ليس هناك تحفيز	
ذكر	10 %18	20 %36	8 %14	18 %32	56 %100
انثى	8 %33	3 %12.5	-	13 %54.5	24 %100
مجموع	18 %23	23 %29	8 %10	31 %38	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يبين الجدول ان الاتجاه العام في العمود الثالث بنسبة 38%من مجموع افراد العينة الذين يرون انه ليس هناك تحفيزات توفرها الجامعة من اجل ان يساعد في تنمية البحث العلمي بنسبة اعلى لدى الاناث بـ 54% وبنسبة اقل لدى الذكور بـ 32%، اما في العمود الثاني بنسبة 29% بنسبة اعلى الذكور ب36%وبنسبة اقل لدى الاناث بـ 12% يرون ان هناك تحفيز مالي توفره الجامعة ، اما في العمود الأول نجد ان هناك من يرون ان هناك تحفيزي ترفيهي بنسبة 23%وذلك بنسبة اعلى لدى الاناث ب 33% وبنسبة اقل لدى الذكور بـ 18%، ونسبة 10%من مجموع العينة يرون ان نوع التحفيز الذي توفره الجامعة هو تشجيع كتابي بنسبة لدى الذكور بـ 14%.

ليتضح لنا ان اغلب الاناث ترى انه لايوجد تحفيز في الجامعة من اجل تنمية البحث العلمي وهذا راجع لعدم اهتمام الجامعة بهذا المجال وكذلك عدم وجود خطط خاصة بأنواع التحفيزات.

جدول رقم 40: يوضح انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس

س40 / جنس	ما هو انطباعك حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي		المجموع
	إيجابي	سلبي	
ذكر	6 %10	50 %90	56 %100
انثى	17 %71	7 %29	24 %100
المجموع	23 %28.75	57 %71.25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تبين نتائج الجدول ان الاتجاه العام يوجد في العمود الثاني بنسبة 71.25%من مجموع العينة لدى الفئة التي كان انطباعها سلبي حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي بنسبة اعلى لدى الذكور بـ 90%، وبنسبة اقل لدى الاناث بنسبة 29%، وفي العمود الأول بنسبة 28.75%من مجموع افراد العينة لدى الافراد الذين كان انطباعهم إيجابي بنسبة اعلى لدى الاناث بـ 71% وبنسبة 10% لدى الذكور.

ومنه نستخلص ان اغلبية الذكور لديهم انطباع سلبي حول ما تقدمه الجامعة في حين الاناث لديهم انطباع الايجابي.

جدول رقم 41: يوضح مدى مساعدة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم لول لها حسب متغير التخصص

س 41 / التخصص	هل متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها يساعد في تنمية البحث العلمي			المجموع
	أحيانا	نادرا	ابدا	
اعلام واتصال	30 %64	10 %22	5 %14	47 %100
تاريخ	10 %59	7 %41	.	17 %100
علم اجتماع	12 %75	1 %6.25	3 %18.75	16 %100
المجموع	64 %80	11 %13.75	5 %6.25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان الاتجاه العام يوجد في العمود الأول بنسبة 80%من مجموع افراد العينة في الفئة التي ترى متابعة شكاوى الأساتذة يساعد أحيانا في تنمية البحث العلمي لدي تخصص اعلام واتصال بنسبة 64% ، وبنسبة اقل 59%في تخصص التاريخ ، اما النسبة الأكبر كانت لتخصص علم اجتماع بنسبة75%، اما في العمود الثاني تنخفض النسبة ل13.75% من مجموع الافراد الذين يرون ان متابعة شكاوى الأساتذة تساعد نادرا في تنمية البحث العلمي لدى تخصص اعلام واتصال بنسبة22%، اما لدى التاريخ بنسبة 41%فيما تنخفض النسبة في علم الاجتماع لتصبح 6%.اما في العمو الثالث بنسبة 6%من مجموع الافراد الذين يرون ان متابعة شكاوى الأساتذة لا تساعد في تنمية البحث العلمي لدى تخصص اعلام واتصال بنسبة 14%، اما علم اجتماع بنسبة 18%.

منه نستنتج ان التخصص الأكثر متابعة شكاوى الأساتذة هو تخصص علم اجتماع لما له علاقة بالأوضاع النفسية وغيرها وهذا يجعلها تساهم في تنمية البحث العلمي .

جدول رقم 42: يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص

س 42 / التخصص	هل تساهم عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
اعلام واتصال	57 %100	-	57 %100
تاريخ	17 %100	-	17 %100
علم اجتماع	16 %100	-	16 %100
المجموع	80 %100		80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان الاتجاه العام يوجد في العمود الأول بنسبة 80%وهو مجموع العينة التي يرون ان عملية التخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي لدى الاعلام والاتصال، والتاريخ، وعلم اجتماع بنسبة 100%، ومنه نستنتج ان عملية التخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي حسب التخصصات الثلاث.

جدول رقم 43: يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص

س 43 / التخصص	هل يساهم تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
اعلام واتصال	57 %100		57 %100
تاريخ	17 %100		17 %100
علم اجتماع	16 %100		16 %100
المجموع	80 %100		80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 80%، وهو مجموع العينة التي يرون ان تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم بنسبة 100%لدة اعلام والاتصال، تاريخ، وعلم اجتماع. ومنه نستنتج ان تنظيم البرامج يساهم في تنمية البحث العلمي حسب التخصصات الثلاث

جدول رقم 44: يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغير التخصص

س 44 / التخصص	ماهي اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي؟			المجموع
	مطويات	مجلات	لوحات إعلانية	
اعلام واتصال	4 %7	13 %23	40 %70	57 %100
تاريخ	5 %29	3 %18	9 %53	17 %100
علم اجتماع	2 %12	5 %31.25	9 %56.75	16 %100
المجموع	11 %13	21 %27	48 %60	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان الاتجاه االعام يوجد في العمود الثالث بنسبة 60%لدى الفئة التي ترى ان اللوحات الاعلانية هي اهم وسيلة مكتوبة تعتمدها الجامعة لتنمية البحث العلمي بأعلى نسبة في الاعلام والاتصال ب 70%، لتنخفض النسبة الى 56%لدى علم اجتماع، وبنسبة 53% لدى التاريخ. اما في العمود الثاني بنسبة 27%من مجموع افراد العينة التي ترى المجلات هي الوسيلة التي تعتمد عليها الجامعة بأعلى نسبة لدى علم اجتماع 31%اما اعلام واتصال بنسبة 23%، واقل نسبة ب 18% لدى التاريخ. ومنه نستنتج ان اللوحات الإعلانية تعتبر اهم وسيلة مكتوبة لدى علم اجتماع يساهم في تنمية البحث العلمي.

جدول رقم 45: يوضح اهم العراقيل المتعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص

س 45 / التخصص	هل هناك عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
اعلام واتصال	40 %70	17 %30	57 %100
تاريخ	12 %71	5 %29	17 %100
علم اجتماع	10 62.5	6 %37.5	16 %100
المجموع	62 %77.5	18 %22.5	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح نتائج الجدول ان الاتجاه العام يوجد في لعمود الأول بنسبة 77%لدى الفئة التي ان هناك عراقيل تتعلق أنشطة العلاقات العامة، وبأعلى نسبة 71%لدى فئة التاريخ، اما اقل فئة بنسبة لأعلام واتصال بنسبة 70%اما علو اجتماع بنسبة 62%. اما في العمود الثاني، بنسبة 22%ترى افراد العينة انه لا يوجد عراقيل تتعلق بالبحث العلمي، بأعلى علامة 37% في لدى تخصص علم اجتماع، ثم تأتي معها نسبة 30%لدى تخصص اعلام واتصال، لتنخفض لتصبح 29% لدى خصص التاريخ. ومنه نستنتج ان تخصص علم اجتماع هم الفئة الأكثر التي ترى ان هناك عراقيل تتوفر في أنشطة العلاقات العامة من شانها ان تحد من تنمية البحث العلمي.

جدول رقم 46: يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص

س 46 / التخصصات	ماهو نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي؟				المجموع
	ترفيه	تحفيز مالي	تشجيع كتابي	ليس هناك تحفيز	
اعلام واتصال	20 %35.5	13 %23	2 %3.50	22 %38	57 %100
تاريخ	3 %18	1 %7	3 %18	10 %57	17 %100
علم اجتماع	2 %12.5	3 %18.75	2 %12.5	9 %56.25	16 %100
المجموع	25 %31	17 %10	7 %8	41 %51	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان الاتجاه العام في العمود الثالث بنسبة 51% من اجمالي عينة الدراسة لدى التخصصات التي ترى انه لا يوجد نوع لتحفيزات التي تقدمها الجامعة، وبأعلى نسبة 57% لدى تخصص تاريخ، ثم لتنخفض النسبة قليلا لتصبح 56% لدى على اجتماع، اما لدى تخصص اعلام واتصال بنسبة 38%، اما في العمود الأول بنسبة 31%من اجمالي عينة الدراسة التي ترى ان هناك تحفيز ترفيهي بأعلى نسبة 35% لدى اعلام واتصال، ثم لتنخفض النسبة الى 18% لدى تخصص تاريخ، اما تخصص علم اجتماع بنسبة 12%. اما في العمود الثاني ف نسبة 17%من مجموع العينة يرون ان هناك تحفيز مالي تقدمه الجامعة بأعلى نسبة 23% لدى اعلام واتصال، ثم لتنخفض النسبة لتصبح 18% لدى تخصص علم اجتماع، اما تخصص تاريخ بنسبة 7%. اما في العمود الأخير فنسبة8 % من مجموع العينة يرون ان هناك تحفيز كتابي بأعلى نسبة 18% لدى تخصص تاريخ، ثم تليها نسبة 12.5% لدى علم

اجتماع، اما اخفض نسبة ب 3.5% لدى اعلام واتصال. ومنه نستنتج ان الجامعة لا توفير تحفيزات كافية من تنمية البحث العلمي لدى مختلف التخصصات.

جدول رقم 47: يوضح انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص

س 47 / تخصص	ما هو انطباعك حول ما تقدمه الجامعة؟		المجموع
	إيجابي	سلبي	
اعلام واتصال	17 %30	40 %70	57 %100
تاريخ	4 %24	13 %76	17 %100
علم اجتماع	1 %6.25	15 %93.75	16 %100
مجموع	22 %27.5	58 %72.5	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان الاتجاه العام يوجد في العمود الثاني بنسبة 72%من مجموع افراد العينة التي كان انطباعها سلبي حول ما تقدمه الجامعات لدى التخصصات، بأعلى نسبة 93% لدى علم اجتماع ، ثم تليها نسبة 76% لدى تخصص تاريخ، أما اخفض نسبة نجدها 70%لدى تخصص اعلام واتصال ،اما في العمود الأول نسبة 27%من مجموع العينة كان انطباعهم إيجابي حول ما تقدمه الجامعة حسب التخصصات ،حيث نجد اعلى نسبة ب 30%لدى اعلام واتصال، ثم تليها نسبة 24% لدى تخصص تاريخ ،اما اخفض نسبة ب 6%لدى علم اجتماع .ومنه نستنتج ان الجامعة لا تقوم بدورها الكافي في تنمية البحث العلمي حسب التخصصات الثلاث، وهذا راجع لمختلف الصعوبات التي تواجهها وعدم اهتمامها اكثر بمختلف التخصصات الموجودة.

جدول رقم 48: يوضح مدى مساهمة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها حسب متغير الخبرة

س 48 / الخبرة	هل متابعة شكوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد في تنمية البحث العلمي؟			المجموع
	أحيانا	نادرا	ابدا	
اقل من 10 سنوات	8 %57	5 %36	1 %7	14 %100
من 10 سنوات فاكثر	50 %75	10 %15	6 %10	66 %100
المجموع	58 %72.5	15 %18.75	7 %8.75	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 72.5%من مجموع افراد العينة التي اجابت ان متابعة شكاوى الأساتذة تساعد أحيانا في تنمية البحث العلمي ، وبأعلى نسبة 75%لدى فئة من 10سنوات فاكثر، لتنخفض النسبة 57%لدى فئة اقل من 10 سنوات .اما في العمود الثاني ب 18% من مجموع افراد العينة التي اجابت ان متابعة شكاوى الأساتذة تساعد نادرا في تنمية البحث العلمي، بأعلى نسبة 36% لدى فئة اقل من 10 سنوات ،اما 15% لدى فئة من 10 سنوات فاكثر .اما في العمود الثالث ب 8% من مجموع افراد العينة الذين يرون ان متابعة شكاوى الأساتذة لا تساعد في تنمية البحث العلمي، وذلك بأعلى نسبة 10%لدى فئة من 10سنوات فاكثر ،اما نسبة 7%لدى فئة من 10سنوات واقل. ومنه نستنتج ان الفئة 10سنوات فأكثر هي الفئة التي تؤكد ان متابعة شكاوى الأساتذة يساعد في تنمية البحث العلمي وهذا راجع لخبرتهم الطويلة.

جدول رقم 49: يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة

س 49 / الخبرة	هل تساهم عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
اقل من 10 سنوات	13 %92.85	1 %7.15	14 %100
من 10 سنوات فأكثر	46 %70	20 %30	66 %100
المجموع	59 %73.75	21 %26.25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان اتجاه العام وجد في العمود الأول بنسبة 73% من مجموع افراد العينة الذين كانت اجاباتهم ان عملية التخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي، بأعلى نسبة لدى 90% لدى فئة اقل من 10سنوات، وبنسبة اقل 70% لدى فئة من 10 سنوات فأكثر، اما في العمود الثاني بـ 26% من مجموع افراد العينة الدينة يرون ان عملية التخطيط لا تساهم في تنمية البحث العلمي، وذلك بأعلى نسبة 30% لدى فئة من 10 سنوات فأكثر، لتنخفض ب 7.15%من فئة اق من 10 سنوات. ومنه نستنتج ان عملية تخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي حسب فئة من 10 سنوات فأكثر وهذا راجع لخبرتها في الميدان ورؤيتها مدى تأثير عملية التخطيط على البحث العلمي.

جدول رقم 50: يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة ي تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة

س 50 / الخبرة المهنية	هل تساهم تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
اقل من 10 سنوات	10 %71	4 %29	14 %100
من 10 سنوات أكثر	60 %90	6 %10	66 %100
المجموع	70 %87.5	10 %12.5	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 87.5%من مجموع افراد العينة التي ترى ان عملية تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم في تنمية البحث العلمي، بأعلى نسبة 90%لدى فئة من 10سنوات فأكثر، لتنخفض النسبة 71%لدى فئة اقل من 10 سنوات. ومنه نستنتج ان فئة من 10 سنوات فأكثر ترى ان تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم في تنمية البحث العلمي.

جدول رقم 51: جدول يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغير الخبرة

س 51 الخبرة المهنية	ماهي اهم الوسائل المكتوب التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي			المجموع
	مطويات	مجلات	لوحات إعلانية	
اقل من 10 سنوات	3 %21	5 %36	6 %43	14 %100
من 10 سنوات فأكثر	10 %15	15 %23	41 %62	66 %100
المجموع	13 %16.25	20 %25	47 %58.75	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان الاتجاه العام في العمود الثالث بنسبة 58%من مجموع افراد العينة الذين يرون ان اللوحات الاعلانية تساهم في تنمية البحث العلمي، وبأعلى نسبة 62% لدى فئة من 10سنوات فأكثر. لتنخفض النسبة 43% لدى فئة اقل من 10سنوات. اما في العمود الثاني نسبة 25%من مجموع العينة يرون ان المجلات تساهم في تنمية البحث العلمي، وذلك بأعلى نسبة 36%لدى فئة منة10سنوات فاقل، لتنخفض النسبة الى 23%لدى فئة من 10سنوات فأكثر. اما في العمود الثالث بنسبة 16% من مجموع افراد العينة التي يرون ان المطويات تساهم في تنمية البحث العلمي وذلك بأعلى نسبة 21% لدى فئة اقل من 10 سنوات، لتنخفض لتصبح 15% لدى فئة من 10سنوات فأكثر.

ومنه نستنتج ان اللوحات الإعلانية تساهم في تنمية البحث العلمي وهذا راجع الى التطور الراهن في الجامعات من أجل تسهيل مختلف الأمور.

جدول رقم 52: يوضح وجود عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة

س 52	هل هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
اقل من 10 سنوات	12 %86	2 %14	14 %100
من 10 سنوات فأكثر	59 %89	7 %11	66 %100
المجموع	71 %88.75	9 %11.25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يتضح من نتائج الجدول ان الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 88% من مجموع عينة البحث الذين يرون ان هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات من شانها ان تحد في تنمية البحث العلمي، بأعلى نسبة 89% لدى فئة من 10 سنة فأكثر، أما فئة اقل من 10 سنوات بنسبة 86%، اما في العمود الثاني بنسبة 11.25% من افراد العينة الذين يرون انه لا بوجد عراقيل تتعلق بتنمية البحث العلمي، فأعلى نسبة 7%لدى فئة من 10 سنوات فأكثر، أما لدى فئة اقل من 10 سنوات نجد نسبتهم 2%.

ومنه نستنتج ان هناك العديد من العراقيل الي تتعلق بأنشطة العلاقات العامة التي من شانها الحد من تنمية البحث العلمي.

جدول رقم 53: يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة

س53 / الخبرة المهنية	ما هو نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي؟				المجموع
	ترفيه	تحفيز مالي	تشجيع كتابي	ليس هناك تحفيز	
اقل من 10سنوات	2 %14	3 %22	–	9 %64	14 %100
من 10سنوات فاكثر	10 %15	5 %8	4 %6	47 %71	66 %100
الموضوع	12 %15	8 %10	4 %5	56 %70	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان الاتجاه العام في العمود الثالث بنسبة 70% من اجمالي عينة الدراسة أدى الخبرات المهنية التي ترى انه لا يوجد نوع لتحفيزات التي تقدمها الجامعة، وبأعلى نسبة 71% لدى فئة من 10 سنوات فأكثر، ثم لتنخفض النسبة قليلا لتصبح 64%لدى فئة اقل من 10سنوات، اما في العمود الأول بنسبة 15% من اجمالي عينة الدراسة التي ترى ان هناك تحفيز ترفيهي بأعلى نسبة 15% لدى فئة من 10 سنوات فأكثر، ثم لتنخفض النسبة الى 14% لدى فئة اقل من 10 سنوات. اما في العمود الثاني فنسبة 10% من مجموع العينة يرون ان هناك تحفيز مالي تقدمه الجامعة بأعلى نسبة 5% لدى فئة من 10 سنوات فأكثر، ثم لتنخفض النسبة لتصبح 3%لدى فئة اقل من 10 سنوات. اما في العمود الأخير فنسبة 4% من مجموع العينة يرون ان هناك تحفيز كتابي لدى فئة من 10سنوات فاكثر، ومنه نستنتج ان الجامعة لا تقوم بتوفير تحفيزات كافية من اجل تنمية البحث العلمي لدى مختلف الفئات ,

جدول رقم 54: يوضح انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة

س54 / الخبرة المهنية	ماهو انطباع الأساتذة حول ماتقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي ؟		المجموع
	إيجابي	سلبي	
اقل من 10 سنوات	5 %36	9 %64	14 %100
من 10 سنوات فأكثر	6 %10	60 %90	66 %100
المجموع	11 %13.75	69 %86.25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

تبين النتائج ان الاتجاه العام يوجد في العمود الثاني بنسبة 86% من مجموع افراد العينة الذين كان انطباعهم سلبي حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي،

بأعلى نسبة 90% لدى فئة من 10سنوات فأكثر، وبنسبة اقل 64% لدى فئة اقل من 10 سنوات، اما في العمود الأول بـ 13.75% من مجموع افراد الغينة الذين كان انطباعهم إيجابي حول ما تقدمه الجامعة، بأعلى نسبة 36%لدى الفئة اقل من 10 سنوات، ونسبة 10% لدى فئة من 10سنوات فأكثر.

ومنه نستنتج ان الجامعة لا تقوم بدورها الفعال من اجل تنمية البحث العلمي وعيليه ينبغي تكثيف الجهود لزيادة نشاطاتها المختلفة.

جدول رقم 55: يوضح مدى مساعدة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم حلول لها حسب متغير الرتبة العلمية

س 55 / الرتبة	هل متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد في تنمية البحث العلمي؟			المجموع
	أحيانا	نادرا	ابدا	
أستاذ مساعد	10 %50	5 %25	5 %25	20 %100
أستاذ محاضر	25 %57	10 %23	9 %20	44 %100
أستاذ تعليم عالي	12 %75	3 %18.75	1 %6.25	16 %100
المجموع	47 %58.75	18 %22.5	15 %18.75	80 100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان الاتجاه العام يوجد في العمود الأول بنسبة 58% من مجموع افراد العينة الذين كانت اجاباتهم ان تتبع شكاوى الأساتذة تساعد أحيانا في تنمية البحث العلمي ،اعلى نسبة ب75% لدى فئة أستاذ تعليم عالي ،ثم تليها نسبة 57% لدى فئة أستاذ محاضر ،اما اقل نسبة ب50% لدى فئة أستاذ مساعد ،اما في العمود الثاني ب22.5%من مجموع افراد العينة الذين كانت اجاباتهم ان تتبع شكاوى الأساتذة تساعد نادرا في تنمية البحث العلمي، بأعلى نسبة 18.75% لدى فئة أستاذ تعليم عالي، ثم تليها فئة أستاذ مساعد بنسبة 25%،ثم اقل نسبة 23% لدى فئة أستاذ محاضر .اما في العمود الثالث نسبة 18.75 من مجموع افراد العينة يرون ان تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها لا تساعد في تنمية البحث العلمي، بأعلى نسبة 25% لدى فئة أستاذ مساعد ،ثم لتقل النسبة الى 20% لدى فئة أستاذ

محاضر، واقل نسبة 6.25% لدى أستاذ تعليم عالي ومنه نستنتج ان معظم أساتذة تعليم عالي اكدوا ان تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم حلول لها يساعد في تنمية البحث العلمي.

جدول رقم 56: يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمي

س 56 / الرتبة	هل تساهم عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
أستاذ مساعد	20 %100	–	20 %100
أستاذ محاضر	44 %100	–	44 %100
أستاذ تعليم عالي	16 %100	–	16 %100
المجموع	80 %100	–	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يتضح من الجدول ان الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 100% وهو مجموع عينة البحث الذين يرون ان عملية التخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي، لدى أستاذ مساعد، أستاذ محاضر، أستاذ تعليم عالي.

ومنه نستنتج ان عملية التخطيط تساهم بشكل كبير في تنمية البحث العلمي وهذا راجع لأهميتها الكبيرة في ميدان العلاقات العامة.

جدول رقم 57: يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

س 57 / الرتبة	هل تساهم تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
أستاذ مساعد	19 %95	1 %5	
أستاذ محاضر	44 %100	–	44 %100
أستاذ تعليم عالي	16 %100	–	16 %100
المجموع	79 %98.75	1 %1.25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يوضح الجدول ان الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 98.75% من مجموع افراد العينة الذين يرون ان تنظيم برامج العلاقات العامة تسهم في تنمية البحث العلمي، بأعلى نسبة 100% لدى أستاذ محاضر واستاذ تعليم عالي، اما نسبة الأقل ب 95% لدى فئة أستاذ مساعد. اما في العمود الثاني بنسبة 5% من مجموع افراد العينة الذين يرون ان تنظيم برامج العلاقات العامة لا تساهم في تنمية البحث العلمي لدت فئة أستاذ مساعد. ومنه نستنتج ان تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم في تنمية البحث العلمي بشكل كبير.

جدول رقم 58: يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

س 58 / الرتبة	ماهي اهم الوسائل التي تستخدمها الجامعة في البحث العلمي؟			المجموع
	مطويات	مجلات	لوحات إعلانية	
أستاذ مساعد	3 %15	2 %10	15 %75	20 %100
أستاذ محاضر	5 %11	5 %11	34 %78	44 %100
أستاذ تعليم عالي	–	–	16 %100	16 %100
المجموع	8 %10	7 %8.75	65 %81.25	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

توضح نتائج الجدول ان الاتجاه العام في العمود الثالث بنسبة 81.25% من مجموع افراد العينة الذين يرون ان اللوحات الاعلانية تساهم في تنمية البحث العلمي، وبأعلى نسبة 100% لدى فئة استاذ تعليم عالي. لتنخفض النسبة 78% لدى أستاذ محاضر، لتزيد تنخفض بنسبة 75% لدى فئة أستاذ مساعد. اما في العمود الأول بنسب 10% من مجموع العينة يرون ان المطويات تساهم في تنمية البحث العلمي، وذلك بأعلى نسبة 15% لدى فئة أستاذ مساعد، لتنخفض النسبة إلى 11%لدى فئة أستاذ محاضر. اما في العمود الثاني بنسبة 8.75% من مجموع افراد العينة التي يرون ان المجلات تساهم في تنمية البحث العلمي وذلك بأعلى

نسبة11%، اعلى نسبة 11% لدى فئة أستاذ محاضر، لتنخفض لتصبح 10% لدى أستاذ مساعد.

ومنه نستنتج ان اللوحات الإعلانية تساهم في تنمية البحث العلمي وهذا راجع الى التطور الراهن ومدى تسهيل عملية التواصل في الأنشطة.

جدول رقم 59: يوضح وجود عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

س 59 / الرتبة	هل هناك عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي؟		المجموع
	نعم	لا	
أستاذ مساعد	15 %75	5 %25	20 %100
أستاذ محاضر	42 %95	2 %5	44 %100
أستاذ تعليم عالي	16 %100	–	16 %100
المجموع	73 %91.25	7 %8.75	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يتضح من الجدول ان الاتجاه العام في العمود الأول بنسبة 91.25% من مجموع افراد العينة الذين يرون ان هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي، اعلى نسبة 100% لدى فئة أستاذ تعليم عالي، لتنخفض النسبة 95% لدى فئة أستاذ محاضر، ثم لتقل أكثر 75% لدى فئة أستاذ مساعد. أما في العمود الثاني بنسبة 8.75%عدد افراد العينة انها لا يوجد أي عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة، أعلى نسبة 25% لدى فئة

أستاذ مساعد، لتنخفض إلى 5% لدى أستاذ محاضر. ومنه نستنتج هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة تحد من تنمية البحث لدى أستاذ مساعد، محاضر، وتعليم عالي. من اجل ذفك ينبغي حل هذه العراقيل وإيجاد حل لها.

جدول رقم 60: يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمي

س 60 / الرتبة	ما نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي؟				المجموع
	ترفيه	تحفيز مالي	تشجيع كتابي	ليس هناك تحفيز	
أستاذ مساعد	3 %15	10 %50	2 %10	5 %25	20 %100
أستاذ محاضر	15 %34	20 %45	5 %11	4 %10	44 %100
أستاذ تعليم عالي	4 %25	8 %50	2 %12.5	2 %12.5	16 %100
المجموع	22 %27.5	38 %47.5	9 %11.25	11 %13.75	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يتضح من الجدول ان الاتجاه العام في العمود الثاني بنسبة 47.5% من مجموع افراد العينة الذين يرون ان هناك تحفيز مالي يساعد في تنمية البحث العلمي ، اعلى نسبة 50% لدى فئة أستاذ تعليم عالي واستاذ مساعد لتنخفض النسبة 45% لدى فئة أستاذ محاضر .اما في العمود الأول بنسبة 27% عدد افراد العينة يرون ان هناك تحفيز ترفيهي، اعلى نسبة 34% لدى فئة أستاذ محاضر، لتنخفض الى 25% لدى أستاذ تعليم عالي ،لتنخفض اكثر الى 15%

لدى أستاذ مساعد، اما في العمود الرابع بنسبة 13% من مجموع عدد الافراد يرون انه لا يوجد هناك تحفيز توفره الجامعة لتنمية البحث العلمي ،اعلى نسبة 25% لدى أستاذ مساعد لتنخفض النسبة الى 12.5% لدى أستاذ تعليم عالي ،لتقل أيضا 10% لدى أستاذ محاضر. اما العمود الثالث بنسبة 11.25%من مجموع الافراد الذين يرون ان هناك تحفيز من نوع تشجيع كتابي يساعد في تنمية البحث العلمي، اعلى نسبة 12لدى فئة أستاذ تعليم عالي لتنخفض النسبة الى 11%لدى أستاذ محاضر لتنخفض اقل بـ 11% لدى أستاذ مساعد. ومنه نستنتج ان الجامعة لا تهتم بجانب التحفيزات بشكل كبير.

جدول رقم 61: يوضح اطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية

س 61 / الرتبة	ما هو انطباعك حول ما تقدمه الجامعة في تنمية البحث العلمي		المجموع
	إيجابي	سلبي	
أستاذ مساعد	15 %75	5 %20	20 %100
أستاذ محاضر	4 %9	40 %91	44 %100
أستاذ تعليم عالي	5 %31.25	11 %68.75	16 %100
المجموع	24 %30	56 %70	80 %100

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على برنامج Spss.

يتضح من الجدول الاتجاه العام في العمود الثاني بنسبة 70% من مجموع افراد العينة الذين كان انطباعهم سلبي حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي، واعلى نسبة 91% لدى فئة

أستاذ محاضر، ونسبة 68% لدى فئة أستاذ تعليم عالي ،لتنخفض اقل الى 20%لدى أستاذ مساعد .اما في العمود الأول بنسبة 30% من مجموع الأفراد العينة الذين كان انطباعهم إيجابي حول ما تقدمه الجامعة للبحث العلمي ،اعلى نسبة 75% لدى فئة أستاذ مساعد ،اما بالنسبة لفئة أستاذ تعليم عالي كانت 31%.واما نسبة أستاذ محاضر كانت اقل بنسبة 9%.ومنه نستنتج ان معظم الأساتذة انطباعهم سلبي حول ما تقدمه الجامعة .ومن اجل تطوير البحث العلمي ينبغي تكثيف الجهود من اجل الغاء الانطباع المتكون لدى الأساتذة.

VII الاستنتاجات الجزئية:

من خلال دراستنا وتحليلنا لمحور الأول توصلنا الى مجموعة من النتائج الجزئية والتي يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

1 _تبين لنا ان مجتمع الدراسة هو مجتمع اغلبه ذكور.

2_تخصص اعلام واتصال هي أكبر التخصصات في دراستنا.

3_الفئة المهنية من 10سنوات فأكثر من الخبرة هي الفئة الأكبر في دراستنا نظرا لخبرتها والتي تحتاجها جامعة المدية بالنهوض بالبحث العلمي.

4_فئة أستاذ محاضر هي أكبر الفئات في دراستنا.

من خلال دراستنا وتحليلنا للمحور الثاني تبين ان:

5_ اعداد الملصقات والاعلانات تساهم في تنمية البحث العلمي.

6_ اجراء البحوث والدراسات تساعد في تنمية البحث العلمي.

7_ان التأكد من صحة المعلومات التي تنقل الى جمهور الطلبة تساهم في تنمية البحث العلمي.

8_ ان متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد بشكل دائم في تنمية البحث العلمي.

من خلال دراستنا وتحليلنا للمحور الثالث والرابع تبين لنا:

9_عملية التخطيط تساهم في تنمية البحث العلمي.

10_ عملية تقييم العلاقات العامة يمكنها ان تساعد في تنتمية البحث العلمي يشكل كبير.

11_ تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم في تنمية البحث العلمي

12_ ان اكثر وسيلة تستخدمها الجامعة لتواصل مع الأساتذة هي الوسيلة الالكترونية.

13_ان اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي هي اللوحات الاعلانية.

14_ ان تنظيم اللقاءات والمؤتمرات لها دور في تنمية البحث العلمي.

15_ تقوم الجامعة بتوفير برامج متخصصة وغير متخصصة من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي.

16_ تقوم الجامعة بعرض لوحات إعلانية من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي.

17_ هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة تحد من تنمية البحث العلمي.

من خلال دراستنا وتحليلنا للمحور الخامس تبين لنا:

18_ ان التركيز على نشاطات العلاقات العامة لا يزيد في تنمية البحث العلمي.

19_ ان الجامعة سبق وان قامت بإعداد دورات تدريبية وتكوينية خاصة في العلاقات العامة من اجلها ان تساهم في تنمية البحث العلمي.

20_ لا يوجد تحفيز توفره الجامعة من اجل ان يساعد الأساتذة في تنمية البحث العلمي.

21_ان انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي هو سلبي.

22_ تقوم الجامعة بتسهيل الأمور بشكل دائم للأساتذة من اجل تنمية البحث العلمي.

23_ان الجامعة تأخذ بعين الاعتبار مختلف الشكاوى المقدمة لها من اجل تنمية البحث العلمي.

24_تبين لنا ان نشاط الملتقيات التي تنظمها الجامعة يتم المشاركة فيها.

25_ هناك اهتمام من طرف الأساتذة بنشاط المحاضرات.

26_لا يوجد اهتمام الطلبة بالمحاضرات.

27_ لا يوجد اهتمام الطلبة بالأعمال الموجهة.

28_ يرى افراد العينة ان هناك اهتمام وجدية من طرف الباحثين في نشاط البحث العلمي من خلال مذكرات التخرج.

29_تبين لنا ان هناك لقاءات وتشاورات علمية.

VIII. استنتاجات عامة للدراسة:

تضمنت الدراسة موضوع دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في جامعة المدية لدى الأساتذة، وكانت كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية نموذجا، والتي من خلال بحثنا ودراستنا فيها وكان هدفنا الإجابة على جملة من التساؤلات فيما يخص دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي، وانطلاقا من المعطيات المتحصل عليها من تحليل أجوبة الأساتذة على استمارة استبيان المقدمة وبعض الملاحظات الميدانية توصلنا الى نتائج والتي يمكن ان نلخص أهمها في النقاط التالية:

1. تتنوع أنشطة العلاقات العامة التي تستخدمها الجامعة في تنمية البحث العلمي والتي تتمثل في اعداد ملصقات واعلانات، اجراء بحوث ودراسات، العمل على التأكد من صحة المعلومات الموجهة لجمهور الطلبة، متابعة الشكاوى الأساتذة وتقديم حلول لها هذا كله يساعد في تنمية البحث العلمي.
2. تستخدم الجامعة مختلف الأنشطة والبرامج التي تحاول من خلالها تنمية البحث العلمي حيث تعتمد على التخطيط والتنظيم البرامج المختلفة التي من شانها ان تساعهم في تنمية البحث العلمي.
3. تساهم أنشطة العلاقات العامة بشكل كبير في تنمية البحث العلمي من خلال تنظيم لقاءات وبرامج متخصصة.
4. ان أنشطة العلاقات العامة لها دور كبير في تنمية البحث العلمي رغم العراقيل التي تواجهها وهذا من خلال راي الأساتذة فيما تقدمه الجامعة من اجل تنمية البحث العلمي.

IX. توصيات ومقترحات

1. العمل على حل كل المعيقات التي تواجه أنشطة العلاقات العامة.
2. تكثيف البرامج المتعقلة بأنشطة العلاقات العامة.
3. تكثيف من الدورات التدريبية للأساتذة في كافة المجالات من اجل تمية البحث العلمي.
4. العمل أكثر على التركيز على أنشطة العلاقات العامة.
5. زيادة تحفيز الأساتذة وخاصة التحفيزات المالية من اجل ان يبدعوا أكثر في عملية البحث العلمي.
6. العمل على جانب العلقات العامة والتركيز على مختلف النشاطات التي من شانها جعل انطباع الأساتذة يتغير ويصبح إيجابي .

خاتمة:

من خلال دراستي التي تضمنت جانبين الجانب النظري والجانب التطبيقي، قمت بدراسة أنشطة العلاقات العامة ودورها في تنمية البحث العلمي لدى الأساتذة، حاولت قدر الإمكان الالمام بمتغيرات الدراسة نظريا، والتأكد من علاقتها ميدانيا، فتوصلت الى ان تنمية البحث العلمي لا يمكن الحصول عليه الا عن طريق أنشطة العلاقات العامة وممارسة كافة برامجها بصفة دائمة اتجاه الأساتذة او الطلبة من اجل تطوير وتنمية البحث العلمي.

ومن خلال تشخيص دور أنشطة العلاقات العامة في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية تبين ان أنشطة العلاقات العامة موجودة من حيث البرامج والنشاطات التي تقوم بها الجامعة، لكنها لا تقوم بدورها الكافي من اجل تنمية البحث العلمي، فالاهتمام اكثر بأنشطة العلاقات العامة في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية له أهمية بالغة حيث يساعد على توطيد العلاقة وزيادة الثقة بين الإدارة والأساتذة، وفتح المجال امامهم للإبداع اكثر وإبراز قدراتهم الفكرية ،والذي من شانه أن يساعد في تنمية عملية البحث العلمي، لذلك فأنشطة العلاقات العامة ضرورية من اجل تسهيل عملية البحث العلمي في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية.

وأخيرا نرجو ان تكون هذه الدراسة قد استطاعت تقديم صورة دقيقة وموضوعية عن دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي لدى أساتذة جامعة الدكتور يجي فارس بالمدية، باعتبارها مؤسسة خدماتية ونأمل أن تحقق اثارة مدرائها بأهمية أنشطة العلاقات العامة والعمل أكثر على توثيقها في ارض الميدان، لمساهمتها الفعالة في تنمية البحث العلمي لدى الأساتذة.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع بالغة العربية:

أولا. الكتب:

1. خيري أسامة، مناهج البحث العلمي، ط1، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، 2016.

2. قندي ججلي عامر إبراهيم، منهجية البحث العلمي، دار اليازوري .

3. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة 2000.

4. بوحوش عمار، منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديموغرافي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين ، 2019.

5. محمد فرح سعيد، لماذا؟ وكيف نكتب بحثا اجتماعيا؟، دار المعارف الإسكندرية، 2002.

6. الضامن منذر عبد الحميد، اساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2006.

7. جوني دلنييل، مبادئ توجيهية عملية لإجراء اختيارات العينة البحثية، ت: طارق عطية عبد الرحمان، مركز البحوث، المملكة العربية السعودية،2015.

8. أبو قحف عبد السلام، هندسة الإعلان والعلاقات العامة ، بدون طبعة ، مكتبة الاشعاع الفنية ، مصر ، 2000.

9. الحربي هباس رجاء، العلاقات العامة والإدارة العليا، ط1، دار أسامة للنشر، عمان، 2012.

10. عبد الباري درة، نبيل المجالي، العلاقات العامة في القرن الحادي والعشرين ، ط1، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان ، 2010.

11. بشير العلاق، العلاقات العامة الدولية، الطبعة العربية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2010.

12حسين العلاق، العلاقات العامة والاعلام من منطور علم اجتماع، ط1، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، 2004.

13. منال هلال المزاهرة، إدارة العلاقات العامة تنظيمها، ط1، دار المسيرة والتوزيع، عمان، 2015.

14. محفوظ احمد جودة، العلاقات العامة (مفاهيم وممارسات) ط 4، دار زهوان للنشر والتوزيع عمان ، .2007

15. محمود يوسف، فن العلاقات العامة، ط 1، الدار العربية والتوزيع، .2008

16. حسن عبد الحميد، احمد رشوان، العلاقات العامة والاعلان من منظور علم اجتماع ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ، 1997

17. منير حجاب، سحر محمد وهبي ، المداخل الأساسية للعلاقات العامة المدخل الاتصالي ، دط، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، .1995

18. احمد محمد المصري، الإدارة الحديثة (الاتصالات، المعلومات، القرارات) مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية، دط، .2008

19. محمد صاحب سلطان، العلاقات العامة ووسائل الاتصال ، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، الأردن ، .2015

20. حسين عبد الرحمان رشوان، العلاقات العامة والاعلام من منظور علم اجتماع، المكتب الجامعي الحديث، مصر، .1997

21. جودت محمد ناصر، أسس العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق، الطبعة العربية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، .2008

22. الدوسقي وجيه المرسي ، الاعلام وعلوم الاتصال العلاقات العامة والجمهور ، دار الكتاب الحديث، القاهرة .2009

23محمد صاحب سلطان، العلاقات العامة ووسائل الاتصال، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، .2015

24محمد العزازي، احمد ادريس، العلاقات العامة المعاصرة، مصر، المكتبة العلمية، .2019

25. غريب عبد السميع، الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر، مصر، مؤسسة شباب الجامعة، 2006.

26. عبيدة صبطي، مسعودي كلثوم، مدخل الى العلاقات العامة، ط1، الجزائر، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2010.

27. بوحوش، عمار، الدنييات، محمد محمود مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ط8، الجزائر، ديوان المطبوعات والنشر، .2016

28دليو، فضيل، مدخل الى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، دط، 2014.

29. خندقجي، محمد عبد الجبار، خندقجي، نواف عبد الجبار، مناهج البحث العلمي منظور تربوي معاصر، ط1، الأردن، عالم الكتب الحديث، 2012.

30. معتوق جمال، منهجية العلوم الاجتماعية والبحث العلمي، ط 1، القاهرة، دار الكتاب الحديث ، .2012

31. عباد، احمد، مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي، ط2، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.

32. رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي اساسياته وممارسته العلمية، دمشق ن دار الفكر، 2000.

33. احمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، ط2، ليبيا، 1977.

34. عبد الحكيم منتصر، تاريخ العلم ودور العلماء العرب في تقديمه ، القاهرة دار المعارف ، 1980.

35. الخياط، ماجد محمد، اساسيات البحوث الكمية والنوعية في العلوم الاجتماعية، ط1، عمان، دار الراية، عمان، 2010.

36. إبراهيم، السعيد مبروك ، لبحث العلمي ودوره في التنمية في العالم الرقمي، ط1، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2015.

37. أبو بكر، مصطفى محمود والحلج، احمد عبد الله، مناهج البحث العلمي أسس علمية حالات تطبيقية ، الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2008.

38. الصغير، احمد حسين، التعليم الجامعي في الوطن العربي تحديات الواقع ورؤى المستقبل، ط1، الدار البيضاء: سلسلة المعرفة للجميع، 2007.

39. الدريج، محمد، المعايير في التعليم نماذج وتجارب لضمان جودة التعليم، ط1، الدار البيضاء: سلسلة المعرفة للجميع، 2007.

40. الالفي ، طارف أبو العطاء ، تطوير الإدارة الجامعة في ضوء مدخل الإدارة الاستراتيجية تحديات وطموحات ، ط1، القاهرة ، مؤسسة طبية ، 2017.

41. محمد متولي ، تمويل التعليم والبحث العلمي العربي المعاصر أساليب جديدة ، الدار المصرية النباتية ، لبنان ، .2001

42. هشام يعقوب مريزيق ، فاطمة حسين الفقيه، قضايا معاصرة في التعليم العالي ، دار الراية للنشر والتوزيع ، عمان الأردن ، 2008.

43. سعيد بن حمد الربيعي ، التعليم العالي في عصر المعرفة التغيرات والتحديات وافاق المستقبل ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2008.

44ت احمد خطيب : البحث العلمي والتعليم العالي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2003.

45. عبد الله شمت المجيدل واخرون: البحث العلمي في الوطن العربي إشكالات واليات للمواجه، تقديم مصطفى عبد السميع محمد، المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الوارد البشرية، 2008.

ثانيا. الرسائل الجامعية:

46. شذا سليم أبو سليم، مدى تحقيق إدارة العلاقات العامة (أهدافها في الكليات التقنية بمحافظات غزة من وجهة نظر العاملين)، مذكرة ماجستير، الجامعة الإسلامية غزة، كلية التجارة، قسم إدارة الاعمال، 2006.

47. يسمينة خدنة، البحث العلمي في الجامعة الجزائرية من خلال مذكرات التخرج، تخرج طلبة الماجستير في العلوم الإنسانية والاجتماعية دراسة ميدانية ببعض جامعات الشرق الجزائري، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم اجتماع، تخصص إدارة موارد بشرية، جامعة محمد دباغين سطين 2، الجزائر، 2018.

48. بلال، مصباح احمد، دور المكتبات الجامعية في تطوير البحث العلمي التربوي في السودان: دراسة تطبيقية على مكتبة كلية التربية جامعة ام رمان، رسالة الماجستير، معهد بحوث والدراسات العالم الإسلامي، جامعة ام درمان، 2017.

ثالثا. المجلات:

49. امنة بوشراي، سالم بوكاهم، التفسير الثقافي من خلال العلاقات العامة ، دراسة تقييمية للوزارات الجزائرية، المجلة الجزائرية للعولمة والسياسات الاتصالية، العدد 6، الجزائر، 2015.

50. ابن منظور، لسان العرب، دار صادر بيروت، 1968، مج .2

51. اركان اونجل، مفهوم البحث العلمي، ترجمة: محمد نجيب، مجلة الإدارة العامة، معهد الإدارة العامة بالمملكة العربية السعودية، العدد 40، جانفي .1984

52. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر 50سنة في خدمة التنمية 1962، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون الجزائر ، .2012

53. (الجريدة الرسمية ج ج د ش، 1998، 2002)

54. ج ج د ش مرسوم تنفيذي، 1999

55. فلاح كريمة، مداح عرايبي، الحاج دس، البحث العلمي في الجامعات الجزائرية الواقع والمقترحات، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، ع.15

56. حروش، لامية، وطوالبية، محمد، البحث العلمي والتطور في الجزائر الواقع والمستلزمات التطوير، الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 19، 2018.

57. تقرير التنمية الإنسانية العربية، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية، 2003.

58. وزارة التعليم والبحث العلمي: المؤتمر القومي الأول للتطوير منظومة البحث العلمي (تعضيد الاستفادة من المصريين) القاهرة، مصر، 2000.

رابعا المواقع الالكترونية :

59 _Danielle Maisonneuve,Les relations publiques ,la syndrome de la cage de faraday,presses de l'université du Québec édition, 02Canada,2004.

الملاحق

ملحق 1:

جامعة الدكتور يحي فارس . المدية .

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم اعلام واتصال

نخصص اتصال وعلاقات عامة

استمارة استبيان

دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي الجامعة

دراسة مسحية على أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

بجامعة الدكتور يحي فارس بالمدية.

هذه الاستمارة لتجميع البيانات لتخدم اهداف الدراسة، وهذا في إطار اجراء دراسة مسحية على عينة أساتذة كليوة العلوم الإنسانية والاجتماعية في جامعة الدكتور يحي فارس بالمدية وذلك لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة.

اعداد الطالبة: **اشراف الأستاذ:**

مختاري فائزة زهير بوسيالة

ملاحظة :

يرجى الإجابة على جميع الأساتذة بكل موضوعية والرجاء وضع علامة (×) أمام الإجابة المناسبة .

السنة الدراسية: 2024/2023

1 الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

2 التخصص: علوم الاعلام والاتصال ☐ تاريخ ☐

علم اجتماع ☐

3الخبرة :

4. الرتبة العلمية : أستاذ مساعد(أ_ب) ☐ أستاذ محاضر (☐

أستاذ تعليم عالي

المحور الثاني : طبيعة أنشطة العلاقات العامة التي تستخدم في تنمية البحث العلمي في الجامعة

5. هل اعداد الملصقات والاعلانات تساهم في تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

6. هل اجراء البحوث والدراسات تساعد في تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

7. هل التأكد من صحة المعلومات التي تنقل الى جمهور الطلبة بشكل ما في تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

8. هل متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد في تنمية البحث العلمي ؟

أحيانا ☐ نادرا ☐ ابدا ☐

المحور الثالث : برامج العلاقات العامة التي تساعد في تنمية البحث العلمي في الجامعة؟

9. هل يمكن لعملية التخطيط ان تساهم في تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

10. هل يمكن لعملية تقييم العلاقات العامة ان تساعد في تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

11. هل تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم بشكل ما في تنمية البحث العلمي

نعم ☐ لا ☐

12. ماهي اكثر سيلة تستخدمها الجامعة للتواصل معكم ؟

وسائل مطبوعة ☐ وسائل شفهية ☐ وسائل الكترونية ☐

13. ماهي اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي

مطويات ☐ مجلات ☐ لوحات إعلانية ☐

امحور الرابع : مدى مساهمة أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في الجامعة

14. هل تنظيم اللقاءات والمؤتمرات له دور في تطوير البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

15. . هل الجامعة تقوم بتوفير برامج متخصصة وغير متخصصة من اجل مساهمة في تنمية البحث العلمي؟

نعم ☐ لا ☐

16. هل تقوم الجامعة بعرض لوحات إعلانية من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

17. هل هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة تحد من تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

المحور الخامس : رأي أساتذة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية في دور أنشطة العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي في الجامعة ؟

18. هل ترى ان التركيز على نشاطات العلاقات العامة يزيد في تنمية البحث العلمي؟

نعم ☐ لا ☐

19. هل سبق للجامعة وان قامت باعداد دورات تدريبية وتكوينية خاصة في العلاقات العامة من اجلها ان تساهم في تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

20. ما نوع التحفيز الذي يساعد الأساتذة في تنمية البحث العلمي؟

ترفيه ☐ تحفيز مالي ☐ تشجيع كتابي ☐ ليس هناك تحفيز ☐

21. ماهو انطباعك حول ماتقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي ؟

سلبي ☐ إيجابي ☐

22. تقوم الجامعة بتسهيل الأمور للأساتذة من اجل تنمية البحث العلمي ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ ابدا ☐

23. في رايك هل تأخذ الجامعة مختلف الشكاوي المقدمة لها بعين الاعتبار من اجل تنمية البحث العلمي ؟

نعم ☐ لا ☐

24. ما رايك في نشاط الملتقيات التي تظمها الجامعة ؟

تشارك فيها ☐ تثير نقاشات فيها ☐ هل يتم معالجة الإشكالات العلمية ☐ ام انها شكليات فقط ☐

25. هل هناك اهتمام بنشاط المحاضرات من طرفكم ؟

نعم ☐ لا ☐

26. هل هناك اهتمام الطلبة بالمحاضرات ؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت الإجابة نعم كيف يتم ذلك ؟

الحضور ☐ التفاعل بين الأساتذة والطلبة ☐

اثارة النقاش العلمي ☐ عدم الاهتمام والحضور ☐

27. هل هناك اهتمام الطلبة بالأعمال الموجهة ؟

نعم ☐ لا ☐

اذا كانت الإجابة بنعم كيف يتم ذلك ؟

الحضور ☐ الاهتمام ☐ التفاعل بين الأساتذة والطلبة ☐

28. مارايك في نشاط في البحث العلمي من خلال مذكرات التخرج ؟

هناك اهتمام وجدية من طرف الباحثين ☐

هناك مصداقية في البحث العلمي ☐

لاتوجد أي مصداقية في البحث العلمي ☐

29. في رايك هناك لقاءات وتشاورات علمية ؟

نعم ☐ لا ☐

الملحق 2: مخرجات برنامج spss

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	56	70.0	70.0	70.0
	أنثى	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

التخصص

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	واتصال إعلام	47	58.8	58.8	58.8
	تاريخ	17	21.3	21.3	80.0
	اجتماع علم	16	20.0	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

الخبرة المهنية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من 10 سنوات	14	17.5	18.7	18.7
	من 10 سنوات فأكثر	61	76.3	81.3	100.0
	Total	75	93.8	100.0	
Missing	System	5	6.3		
Total		80	100.0		

الرتبة العلمية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أستاذ مساعد	20	25.0	25.0	25.0
	أستاذ محاضر	44	55.0	55.0	80.0
	أستاذ تعليم عالي	16	20.0	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل اعداد الملصقات والاعلانات تساهم في تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	80	100.0	100.0	100.0

هل التأكد من صحة المعلومات التي تنقل الى جمهور الطلبة بشكل ما في تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	80	100.0	100.0	100.0

هل اجراء البحوث والدراسات تساعد في تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	80	100.0	100.0	100.0

هل متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها تساعد في تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أحيانا	64	80.0	80.0	80.0
	نادرا	11	13.8	13.8	93.8
	أبدا	5	6.3	6.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل يمكن لعملية التخطيط ان تساهم في تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	80	100.0	100.0	100.0

هل يمكن لعملية تقييم العلاقات العامة ان تساعد في تنمية البحث العلمي؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	79	98.8	98.8	98.8
	لا	1	1.3	1.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل تنظيم برامج العلاقات العامة تساهم بشكل ما في تنمية البحث العلمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	56	70.0	70.0	70.0
	لا	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

ما هي أكثر وسيلة تستخدمها الجامعة للتواصل معكم ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مطبوعة	4	5.0	5.0	5.0
	شفهية	1	1.3	1.3	6.3
	إلكترونية	75	93.8	93.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

ما هي اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مطويات	2	2.5	2.5	2.5
	مجلات	4	5.0	5.0	7.5
	لوحات إعلانية	74	92.5	92.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل تنظيم اللقاءات والمؤتمرات له دور في تطوير البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	77	96.3	96.3	96.3
	لا	3	3.8	3.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل الجامعة تقوم بتوفير برامج متخصصة وغير متخصصة من اجل مساهمة في تنمية البحث العلمي؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	63	78.8	78.8	78.8
	لا	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل تقوم الجامعة بعرض لوحات إعلانية من اجل المساهمة في تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	60	75.0	75.9	75.9
	لا	19	23.8	24.1	100.0
	Total	79	98.8	100.0	
Missing	System	1	1.3		
Total		80	100.0		

هل هناك عراقيل تتعلق بأنشطة العلاقات العامة تحد من تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	73	91.3	91.3	91.3
	لا	7	8.8	8.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل ترى ان التركيز على نشاطات العلاقات العامة يزيد في تنمية البحث العلمي؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	16	20.0	20.0	20.0
	لا	64	80.0	80.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل سبق للجامعة وان قامت باعداد دورات تدريبية وتكوينية خاصة في العلاقات العامة من اجلها ان تساهم في تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	68	85.0	85.0	85.0
	لا	12	15.0	15.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

ما نوع التحفيز الذي يساعد الأساتذة في تنمية البحث العلمي؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ترفيه	18	22.5	22.5	22.5
	مالي تحفيز	23	28.7	28.7	51.2
	كتابي تشجيع	8	10.0	10.0	61.3
	تحفيز هناك ليس	31	38.8	38.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

ما هو انطباعك حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سلبي	57	71.3	71.3	71.3
	إيجابي	23	28.7	28.7	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

تقوم الجامعة بتسهيل الأمور للأساتذة من اجل تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائما	13	16.3	16.3	16.3
	أحيانا	60	75.0	75.0	91.3
	أبدا	7	8.8	8.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

في رايك هل تأخذ الجامعة مختلف الشكاوي المقدمة لها بعين الاعتبار من اجل تنمية البحث العلمي ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	41	51.2	51.2	51.2
	لا	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

ما رايك في نشاط الملتقيات التي تظمها الجامعة ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	فيها تشارك	46	57.5	57.5	57.5
	فيها نقاشات تثير	10	12.5	12.5	70.0
	فقط شكليات	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل هناك اهتمام بنشاط المحاضرات من طرفكم؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	69	86.3	86.3	86.3
	لا	11	13.8	13.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

هل هناك اهتمام الطلبة بالمحاضرات ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	6	7.5	7.5	7.5
	لا	74	92.5	92.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

سؤال 26إذا كانت نعم كيف يتم ذلك

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الحضور	4	5.0	66.7	66.7
	التفاعل بين الأساتذة والطلبة	2	2.5	33.3	100.0
	Total	6	7.5	100.0	
Missing	System	74	92.5		
Total		80	100.0		

هل هناك اهتمام الطلبة بالأعمال الموجهة ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	30	37.5	37.5	37.5
	لا	50	62.5	62.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

سؤال 27 إذا كانت نعم كيف يتم ذلك

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الحضور	26	32.5	86.7	86.7
	الاهتمام	1	1.3	3.3	90.0
	والطلبة الأساتذة بين التفاعل	3	3.8	10.0	100.0
	Total	30	37.5	100.0	
Missing	System	50	62.5		
Total		80	100.0		

مارايك في نشاط في البحث العلمي من خلال مذكرات التخرج ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الباحثين طرف من وجدية اهتمام هناك	57	71.3	71.3	71.3
	العلمي البحث في مصداقية هناك	8	10.0	10.0	81.3
	العلمي البحث في مصداقية أي توجد لا	15	18.8	18.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

في رايك هناك لقاءات وتشاورات علمية ؟

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	62	77.5	77.5	77.5
	لا	18	22.5	22.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

فهرس المحتويات

شكر

إهداء

ملخص الدراسة

خطة البحث

مقدمة: ..... أ

القسم الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة

الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة

1. الإشكالية : 2

2. أسباب اختيار الموضوع : 4

3. أهداف الدراسة: 4

4. منهج البحث وادواته: 5

5. أداة جمع البيانات: 5

6. مجتمع البحث وعينة الدراسة: 6

7. حدود الدراسة: 10

8. تحديد مفاهيم الدراسة: 10

9. الدراسات السابقة : 12

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

I. أنشطة العلاقات العامة في مؤسسة 15

فهرس

1. مدخل الى العلاقات العامة 18

II. ماهية البحث العلمي 36

القسم الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة 61

الفصل الأول: تحليل النتائج الإحصائية وعرض النتائج 61

VIII. استنتاجات عامة للدراسة: 105

IX. توصيات ومقترحات 106

خاتمة: 107

قائمة المصادر والمراجع 108

الملاحق 114

فهرس المحتويات 124

قائمة الجداول 126

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح التوزيع الأساتذة حسب الكليات	7
02	يوضح توزيع الأساتذة حسب قسم علوم الإنسانية على التخصصات	7
03	توزيع الأساتذة حسب قسم العلوم الاجتماعية على التخصصات	7
04	توزيع الأساتذة حسب الرتبة	8
05	توزيع الأساتذة حسب الجنس	8
06	متغير الجنس بدلالة الاقسام	10
07	يوضح مساهمة الملصقات والاعلانات في تنمية البحث العلمي	61
08	يوضح مساعدة البحوث والدراسات في تنمية البحث العلمي	61
09	يوضح مساهمة التأكد من صحة المعلومات التي تنقل الى جمهور الطلبة في تنمية البحث العلمي	62
10	يوضح كيفية متابعة شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها في مساعدتها في تنمية البحث العلمي	62
11	يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي	63
12	يوضح مساعدة عملية تقييم العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي.	63
13	يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي	64
14	يوضح اكثر وسيلة تستخدمها الجامعة للتواصل مع الاساتذة	64
15	يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في تنمية البحث العلمي	64
16	دور تنظيم اللقاءات والمؤتمرات في تطوير البحث العلمي	66
17	يوضح مدى توفير الجامعة لبرامج متخصصة وغير متخصصة من اجل تنمية البحث العلمي	66

18	يوضح مساهمة عرض لوحات إعلانية في تنمية البحث العلمي	67
19	يوضح وجود عراقيل في أنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي	67
20	يوضح مدى تركيز على نشاطات العلاقات العامة وزيادته في تنمية البحث العلمي	68
21	يوضح مدى مساهمة اعداد دورات تدريبية وتكوينية في تنمية البحث العلمي	69
22	يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي	69
23	انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي	70
24	يوضح مدى تسهيل الجامعة لمختلف الأمور للأساتذة من اجل تنمية البحث	71
25	يوضح مدى اخذ الجامعة للشكاوى المقدمة لها من اجل تنمية البحث العلمي	71
26	راي الأساتذة في نشاط الملتقيات التي تنظمها الجامعة	72
27	يوضح مدى اهتمام الأساتذة بنشاط المحاضرات	72
28	يوضح مدى اهتمام الطلبة بالمحاضرات	73
29	يوضح كيفية تعامل الطلبة في المحاضرات	73
30	يوضح مدى اهتمام الطلبة بالأعمال الموجهة	74
31	يوضح كيفية يوضح نوع الاهتمامات بالأعمال الموجهة من طرف الطلبة	74
32	راي الأساتذة في نشاط البحث العلمي من خلال مذكرات التخرج	75
33	يوضح رأي الأساتذة في وجود لقاءات وتشاورات علمية	75
34	يوضح مدى مساعدة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها حسب متغير الجنس	76

35	يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس	77
36	يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس	77
37	يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغسر الجنس	78
38	يوضح وجود عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس	79
39	يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس	80
40	يوضح انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير الجنس	81
41	يوضح مدى مساعدة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم لول لها حسب متغير التخصص	82
42	يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص	83
43	يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص	84
44	يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغير التخصص	85
45	يوضح اهم العراقيل المتعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص	86
46	يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير	87

	التخصص	
47	يوضح انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير التخصص	**88**
48	يوضح مدى مساهمة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم الحلول لها حسب متغير الخبرة	**89**
49	يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة	**90**
50	يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة ي تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة	**91**
51	جدول يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغير الخبرة	**92**
52	يوضح وجود عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة	**93**
53	يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة	**94**
54	يوضح انطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير الخبرة	**95**
55	يوضح مدى مساعدة تتبع شكاوى الأساتذة وتقديم حلول لها حسب متغير الرتبة العلمية	**96**
56	يوضح مساهمة عملية التخطيط في تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمي	**97**
57	يوضح مدى مساهمة تنظيم برامج العلاقات العامة في تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية	**98**

58	يوضح اهم الوسائل المكتوبة التي تعتمدها الجامعة في البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية	99
59	يوضح وجود عراقيل متعلقة بأنشطة العلاقات العامة التي تحد من تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية	100
60	يوضح نوع التحفيز الذي يساعد في تنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمي	101
61	يوضح اطباع الأساتذة حول ما تقدمه الجامعة لتنمية البحث العلمي حسب متغير الرتبة العلمية	102