جامعة يحي فارس المدية
كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية
قسم علوم الاعلام و الاتصال

اتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية
في الفترة الزمنية من 10 أفريل 2023 الى غاية 10 ماي 2023

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر إعلام وإتصال

تخصص : سمعي بصري

اعداد الطالبين :

- **.اسلام بوكراس**
- **.ايوب صفاي**

الأستاذة :

أ.د/ وردة حمدي

السنة الجامعية

2022-2023

الاهداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة على سيّد الأولين و إمامهم محمدّ النَّبي الأمين ...وبعد أُهدي ثمرة و نِتاج هذا الجهد العلمي المتواضع الذي أقدمه اليوم امامكم ليُصحح و يُصوَّب إلي أستاذتي الفاضلة التي وقفت على هذا العمل و كانت داعمة و مُرشدة لي في تكوينه و العمل عليه الدكتورة حمدي وردة لها مني كُلّ الشكر و الثناء نظير جهدها ووقتها الذي قدمته لي في سبيل العلم و المعرفة المبنية على الاجتهاد و العزم إلى والدتي الغالية ، الأم التي جعلت مني رجلا يكتب لها ويفتخرُ بها وبجهدها في تربيتي أبي العزيز الذي صُعنت على عينه و برعايته و جهده و تعبه صرتُ اليوم مُستعدا لعرض هذا البحث العلمي

عائلتي الصغيرة أخواتي الغاليات المُؤنسات اللاتي كُنَّ سعادة و أُنس في حياتي و مساري

الأصدقاء الأخلاّء الذين رافقوني في هذه السنوات الخمس في مقاعد الجامعة فمرُّوا و مرَّ الزمن علينا بقربهم و رفقتهم إلي كل الذين سعِدوا من أجلنا والذين عرفناهم فكان لهم الأثر الطيّب و الميراث القيّم

والحمد لله أولاً وآخرا أن وفقنا لها وما كنّا لنصل لولا رعاية الله وحفظه و توفيقه لنا

اسلام

الاهداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة على سيّد الأولين و إمامهم محمدّ النَّبي الأمين ...وبعد أُهدي ثمرة و نِتاج هذا الجهد العلمي المتواضع الذي أقدمه اليوم امامكم ليُصحح و يُصوَّب إلي أستاذتي الفاضلة التي وقفت على هذا العمل و كانت داعمة و مُرشدة لي في تكوينه و العمل عليه الدكتورة حمدي وردة لها مني كُلّ الشكر و الثناء نظير جهدها ووقتها الذي قدمته لي في سبيل العلم و المعرفة المبنية على الاجتهاد و العزم إلى والدتي الغالية ، الأم التي جعلت مني رجلا يكتب لها ويفتخرُ بها وبجهدها في تربيتي أبي العزيز الذي صُعنت على عينه و برعايته و جهده و تعبه

صرتُ اليوم مُستعدا لعرض هذا البحث العلمي

عائلتي الصغيرة إخواني و أختي الغالية

و الأصدقاء الأخلاّء الذين رافقوني في هذه السنوات الخمس في مقاعد الجامعة فمرُّوا و مرَّ الزمن علينا بقربهم و رفقتهم الي كل الذين سعِدوا من أجلنا والذين عرفناهم فكان لهم الاثر الطيّب و الميراث القيّم

والحمد لله أولاً وآخرا أن وفقنا لها وما كنّا لنصل لولا رعاية الله وحفظه و

توفيقه لنا

ايوب

مخلص الدراسة :

تتناول هذه المذكرة موضوع إتجاهات الطلبة الاعلام والاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن، وهي عبارة عن دراسة ميدانية أجريت بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة المدية وهذا من اجل معرفة توجه الطلبة نحو صحافة المواطن وهذا نظراً للمكانة الكبيرة التي تحتلها هذه الاخيرة في الاواسط الشبابية والطلابية بصفة خاصة كما أنهم في التخصص الذي يساعدنا في دراستنا وقد تمحورت إشكالية الدراسة حول تساؤل رئيس مفاده:

ماهي إتجهات طلبة الاعلام والاتصال نحو صحافة المواطن ؟

وسبب إختيارنا لطلبة الجامعيين وخاصة قسم الاعلام والاتصال إنطلاقاً من إعتبارها الفئة القريبة إلى دراستنا بما أنهم في تخصص الاعلام و الاتصال متعمدين في ذالك على المنهج المسحي في تحليل النتائج الظاهرة المدروسة ،متعمدين في ذالك على العينة العشوائية البسيطة المتكونة من 200 مفردة كما إخترنا أداة إستمارة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات وتم تقسيم هذه الاستمارة إلى ثلاثة محاور وبعد تحليل ومناقشة وتفسير النتائج توصلنا إلى بعض وأهمها :

- يتجه طلبة الاعلام والاتصال بالمدية للإطلاع على مضامين صحافة المواطن في الفترة الصباحية وذالك للإطلاع على مستجدات الأخبار.
- تحقق مضامين صحافة المواطن لطلبة الاعلام والاتصال بجامعة المدية إشباعات مختلفة منها إشباعات علمية وزيادة الوعي السياسي والاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى.
- يتجه طلبة الاعلام والاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن لأنها تتمتع بحرية أكبر في عرض الآراء المختلفة في أنحاء العالم والفضاء الجامعي خاصة.
- نرى ان الهاتف النقال هو الوسيلة المفضلة لدى طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية للإطلاع على مضامين صحافة المواطن و هذا راجع الى سهولة الوصول الى الأخبار و ايضا الإتصال بالأنترنت من اي مكان.

الفهرس

العنوان	الصفحة
إهداء	
ملخص الدراسة	
الفهرس	
مقدمة	أ
الإيطار المنهجي للدراسة	
اولا: إشكالية الدراسة	5
ثانيا : تساؤلات الدراسة	6
ثانيا : تساؤلات الدراسة	6
ثالثا : أسباب اختيار الموضوع	6
رابعا: أهمية الدراسة وأهدافها	6
خامسا : تحديد مفاهيم الدراسة	7
سادسا : منهج الدراسة	11
سابعا: اداة البحث	11
ثامنا: مجتمع البحث و عينة الدراسة	12
تاسعا : الدراسات السابقة	13
الإيطار النظري للدارسة:	
الفصل الأول : ماهية الاتجاه، أنواعه و طرق قياسه	
مقدمة الفصل	18
المبحث الأول : مفهوم الاتجاه	19
المبحث الثاني : خصائص الاتجاه وأنواعه	19

المبحث الثالث : طرق قياس الاتجاه	23
خاتمة الفصل	29
الفصل الثاني: **صحافة المواطن**	
مقدمة الفصل	31
المبحث الأول : مفهوم و نشأة صحافة المواطن	32
المبحث الثاني : خصائص و أنواع و النظرة النقدية لصحافة المواطن	39
المبحث الثالث : صحافة المواطن في الجزائر	49
خاتمة الفصل	52
الإيطار التطبيقي	
الفصل الثالث: **عرض وتحليل نتائج الدراسة**	
التحليل الكمي و الكيفي للبيانات	55
نتائج الدراسة	110
خاتمة	113
قائمة المصادر والمراجع	116
قائمة الملاحق	121

مقدمة

مقدمة :

أحدثت ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في السنوات القليلة الماضية نقلة نوعية مست مختلف الميادين والمجالات، لدرجة أصبح الحديث عن أي تطور أو تقدم لا يخلو من التطرق إلى دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها على هذا المجال أو ذاك، هذه الأخيرة أحدثت آثارا عميقة وتغيرات جذرية في أساليب وأشكال التواصل والاتصال ؛ وذلك ببروز ظاهرة صحافة المواطن، هذا المولود الجديد جعل نشر الأخبار مهنة الجميع تحول من خلالها المواطن من مجرد متلق للرسالة الإعلامية إلى شخص فاعل ، منتج ، نشط لمختلف المضامين التي ترتبط بالمواطن ، وبهذا كسبت صحافة المواطن جمهورا عريضا من مختلف فئات المجتمع ، من بينهم الطلبة الجامعيين باعتبارهم نخبة المجتمع وأكثر الفئات اهتماما بما هو جديد ومواكبته إن الدور الكبير الذي لعبته التكنولوجيا الحديثة في قطاع الصحافة ساهم إلى حد كبير في تحرر المعلومة خاصة بعد ظهور الانترنت كوسيلة إعلامية من وسائل التواصل بين الأفراد و الجماعات و الشعوب ,فأصبح عنصر التفاعلية في الحصول على المعلومات و بثها أحد نتائج التطور في وسائل الاتصال واستفادت الصحافة منها بالدرجة الأولى خاصة بعد ظهور العديد من التقنيات و التطبيقات الاتصالية على شبكة الانترنت بالخصوص بدءا بتقنيات المحادثة الإلكترونية ,غرف الحوار ,و التراسل النصي ,و القوائم البريدية وصولا إلى الأشكال الأخرى للصحافة كالمواقع الفردية الشخصية و المدونات الإلكترونية وكذا المواقع التساهمية، وبناء على هذا جاءت دراستنا هذه لمعرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مضامين صحافة المواطن، وقد أخذنا طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية كعينة بحث لهذه الدراسة ، في محاولة منا لمعرفة أهم الدوافع التي جعلت من الطلبة يتجهون إلى مضامين صحافة المواطن والاشباعات التي تحققها لهم ، ومعرفة عادات وأنماط تصفحهم ، وآرائهم في المضامين التي يقدمها هذا النوع الاتصالي الجديد، ومن أجل معالجة هذا الموضوع أكثر والإحاطة به من كل جوانبه قمنا بوضع خطة منهجية حيث : تضمن الإيطار المنهجي ، إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، بالإضافة إلى عرض أسباب وأهمية

الدراسة و الايطار الزماني و المكاني لدراسة و تحديد المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالموضوع والدراسات السابقة والمشابهة، وكذا منهج الدراسة والعينة المطبقة، وجاء في الفصل الأول ماهية الاتجاه ، فتناولنا فيه مفهومه ، نشأته ، خصائصه وأنواعه وطرق قياسه كما تناولنا في الفصل الثاني ماهية صحافة المواطن و الاحاطة بها من كل الجوانب (التعريف،النشأة،الأنواع و الخصائص، النظرة النقدية و ختاما بصحافة المواطن في الجزائر و في الأخير الجانب التطيقي الذي خصصناه لعرض وتحليل نتائج الدراسة التي ناقشناها معتمدين في هذا على الاستبيان التي احتوت على جملة من الأسئلة وفق ثلاثة محاور(03):

وجاء في المحور الأول عادات وأنماط تصفح طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية لصحافة المواطن، و ايضا محور دوافع توجه طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية نحو مضامين صحافة المواطن، والمحور الاخير الإشباعات المحققة من تصفح الطالب لمضامين صحافة المواطن، وأخيرا الخاتمة و قائمة المصادر و المراجع و الملاحق.

الإيطار المنهجي للدراسة

اشكالية الدراسة :

تعد مواقع التواصل الاجتماعية الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم كونها تستقطب شريحة كبيرة من فئات المجتمع وخاصة الشباب باعتبارهم الأكثر تأثيرا وفعالية في أي مجتمع ، فشباب ولاية المدية كغيره من الشباب يعيش مجموعة من التحولات في طرق العيش وأساليب التفكير وأنماط السلوك يمكن وصفها بأنها مرحلة انتقالية تنطوي على التداخل التقليدي والجديد بفعل التأثير الكبير لثورة الاتصالات والمعلومات حيث كان له انعكاس على سلوكات مختلف شرائح المجتمع وخاصة الشباب بحكم خصائصها فأصبحوا يشكلون الفئة الأكثر تأثيرا لهذه التحولات وخاصة حول المواضيع الإخبارية التي تعرضها مواقع التواصل الاجتماعي ، فالمواطن بدوره أصبح يستخدم هذه المواقع بهدف إطلاع الغير عليها لمشاهدتها والتعليق عليها، حيث أصبح المواطن محترفا في موقعه كالصحفي أو المراسل الذي ينقل المعلومات وبالتالي ساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في صناعة صحافة خاصة به تميزها عن الصحافة التقليدية أو الإعلام القديم الخاضع لرقابة الدولة . ومع ظهور الانترنت في القرن العشرين للميلاد وتحديدا عام 1969 بدات معظم الصحف بخطى متفاوتة السرعة بالتحول نحو الاصدار الالكتروني حيث شكل هذا الانطلاق الالكتروني على الشبكة العنكبوتية ظاهرة اعلامية جديدة مرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فاصبح المشهد الاعلامي ملكا للجميع و في متناول الجميع هذه الثورة الرقمية تجسدت ايضا في ظهور متطلبات كفائية ومهارات جديدة تجاوزت تلك الحدود التقليدية وابرزت معالم حقل اعلامي جديد وصحافة جديدة سواء من ناحية الشكل او المضمون او الممارسة المهنية او الاخلاقية فقد ساهمت مواقع الاتصال الاجتماعي بصفة عامة في صناعة الحدث والتعرف على أهم الأحداث وهنا جاءت دراستنا لطرح الإشكالية التالية:

ماهي اتجاهات طلبة الإعلام والاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن؟

وتندرج تحت هذه الاشكالية عدة تساؤلات منها :

ماهي أنماط تصفح طلبة الإعلام والاتصال بجامعة المدية لمحتويات صحافة المواطن؟

ماهي دوافع استخدامات طلبة الإعلام والاتصال بجامعة المدية نحو مضامين صحافة المواطن؟

ماهي الإشباعات المحققة لاستخدام طلبة الإعلام والاتصال بجامعة المدية لصحافة المواطن؟

أسباب اختيار الموضوع :

حيث توجد اسباب ذاتية و موضوعية اذ نجد ان اهم الاسباب الذاتية لأختيار الموضوع هي الاهتمام الشخصي بمجال صحافة المواطن، وايضا بما اننا طلبة اعلام و اتصال فالرغبة والاهتمام بكل ما يدور حول مهنة الصحافة سبب من اسباب اختيار هذا الموضوع اما الاسباب المضوعية فتتمثل في حداثة الموضوع حيث يعتبر من البحوث العلمية الجديدة فصاحفة المواطن احد المواضيع الجديدة و السعي لاثراء المكتبة الجامعية بمواضيع تتناول تقنيات جديدة في علوم الاعلام و الاتصال و ايضا اضافة معلومات جديدة لهذا الموضوع.

أهمية الدراسة وأهدافها :

تكمن أهمية الدراسة في أنه موضوع حديث، حيث يتناول تقمص بعض الاشخاص دور الصحفي بدخول مجال الصحافة دون اي احتراف او تعليم مسبق كما تتطرق الدراسة أيضا إلى قياس اتجاهات الشباب نحو المضامين التي تنشر على مواقع التواصل الاجتماعي، و ايضا أن هذا البحث من البحوث التي تهدف إلى كشف الحقائق حول الصحافة الإلكترونية وتأثيرها والإشباعات المحققة منها.

تحديد مفاهيم الدراسة :

الاتجاه : يعرف الاتجاه لغة في القاموس المدرسي انه الإقبال على كل شيء اتجه اتجاها إليه قصد اقبل عليه ترجمة كلمة الاتجاه تاريخيا الى اصلين الأول مشتق من الأصل اللاتيني aptus و الذي يشير على معنى اللياقة اما الثاني فيرتبط باسخدام كلمة pastire والتي تعني وضع الجسم عند التصوير ثم تطور استخدام هذا المصطلح فأصبح يشير على الوضع المناسب للجسم للقيام بأعمال معينة[1].

اصطلاحا يعرفه البورت على انه حالة من الإستعداد العقلي العصبي التي نظمت عن طريق التجارب الشخصية السابقة و تعمل على توجيه استجابة الفرد لكل الأشياء و المواقف التي تتعلق بهذا الاستعداد[2]

اما اجرائيا هو ميل يشير على موقف الشخص من شيء معين او تقيمه لموضوع معين هذا الاتجاه إما يكون سلبي يجعل الفرد لا يحبذ هذه الأفكار و الأراء و يكون ايجابي و يجعل الفرد الفرد يقبلها بكل حرية[3]

الطالب لغة من الطلب اي السعي وراء الشيئ للحصول عليه .

يُقصد بالاسم طالب في اللغة العربية أي شخص يطلب العلم، ويُطلق عادة على التلميذ في مرحلتي التعليم الثانوية والعالية، والجمع من طالب هو طالبون، وطَلَبة، وطُلّاب، والمؤنث طالبة، وجمع المؤنث طالبات، كما يُقال اتحاد الطلبة، والمقصود بالمصطلح هو التنظيم الذي يتم تأسيسه في الجامعة أو الكلية بهدف توفير تسهيلات للطلاب، أمَّا في اللغة

[1] محمد منير حجاب، الموسوعة الاعلانية القاهرة دار الفجر للنشر و التوزيع، 2003، ص 259.

[2] جبران مسعود، معجم القبائي في اللغة و الاعلام، ط 3، دار العلم للملاين، لبنان، 2005، ص 24.

[3] عمرو محمد اسعد، العلاقة بين استخدام الشباب المصري مواقع التواصل الاجتماعي وقيمهم المجتمعية دراسة على موقعي اليوتيوب و الفايسبوك، رسالة دكتورة جامعة القاهرة، 2011.

الإنجليزية فيُطلق اسم " student " على أي شخص يتعلم في الكلية أو الجامعة، واسم " pupil "على الشخص الذي يتعلم في المدرسة.[1]

اما اصطلاحا هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين مثل المدرسة او الجامعة او المعهد و المركز و ينتمي لها من اجل الحصول على العلم و امتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعا للشهادة التي تحصل عليها يجب ان يتوفر الطالب عدة شروط ليتخطى جميع المراحل الدراسية فيجب ان يكون مجتهدا و حريصا على الدراسة و السعي للتفوق و ان يكون له هدف من هذه الدراسة حتى يستطيع اختيار التخصص المناسب و ات يكون لديه الاخلاق الاكاديمية اي التعامل مع المكان و الاشخاص المتواجدين في المكان التعليمي بإحترام و خلق حسن[2]

اجرائيا هو ذالك الشخص الذي يزاول دراسته في الجامعة ويتميز بالحيوية .والنشاط والاطلاع على كل ماهو جديد سعيا منه للحصول على احدى الشهادات الجامعية التي تؤهله للحصول على منصب مناسب مستقبلا

الصحافة لغة حسب معجم عربي عامة صحافة اختار الصحافة مهنة العمل في الجرائد و المجلات و وسائل الاعلام اي تتبع الاخبار و كافة التعاليم و التحقيقات و المقالات حرفة و رسالة وحسب المعجم الفني الصحافة هي مهنة من يجمع الاخبار و الاراء و ينشرها في جريدة او مجلة

اصطلاحا هي جمع الاخبار و نشرها و نشر المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد و المجلات و الرسائل الاخبارية و تعني الصحافة بهذا المفهوم فن تسجيل الوقائع اليومية

[1] تعريف و معنى طالب في معجم المعاني الجامع"، www.almaany.com، اطّلع عليه بتاريخ 5-1-2023. بتصرّف.

[2] فاطمة الزهرة بن قايد، مداخلة بعنوان تعزيز قدرة الطالب على تحقيق ابعاد التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني،جامعة برج بوعريريج.

بدقة و ذوق سليم مع الاستجابة لرغبات الرأي العام و توجيهه و الإهتمام بالجماعات البشرية وتناقل اخبارها ووصف نشاطها و يرى ليبمان ان الصحافة هي محكمة الرأي العام مفتوحة ليلا و نهارا و هي كشعاع النور الكشاف الذي لا يفتأ يتحرك هنا و هناك كاشفا للعيان حديثا تلو الحديث

اجرائيا الصحافة هي عصب الحياة الاجتماعية التي تحافظ على ترابط المجتمع بفضل خدماتها العمومية في المجتمع و التي تسعى الى اثبات المصلحة العمومية من خلال نقل الاخبار الى الجماهير[1]

المواطن لغة مواطن فاعل من واطن فهو من نشأ معك في وطن واحد مواطن عادي لا علاقة له بالمؤسسات العامة

اصطلاحا ان كلمة مواطن في اللغة الفرنسية citoyen مشتقة من مصدر كلمة سيفيتاس اللاتينية المعادلة تقريبا لكلمة بولس اليونانية ومعناها المدينة في روما كما في اثينا ا يتمتع كل انسان بصفم المواطن للإسهام في ادارة الشؤون العامة ضمن اطار المدينة بهذا يبدو مفهوم المواطن مرتطبا بمفهوم هو الدولة و الحرية[2]

اجرائيا فالمواطن هو عضو في جماعة سياسية يتمتع بحقوق المواطنة و يؤدي واجباتها فالمواطن هو كل فرد يقيم في مكان معين ليعتبر وطنا له و له حقوق ايزاء الدولة و يتمتع فالمقابل بواجبات

صحافة المواطن يعرف الدكتور جمال الرزن صحافة المواطن بأنها مصطلح اعلامي و اتصالي في نفس الوقت وهو على مستوى التاريخي حديث النشأة وهو مصطلح غير مستقر

[1] عزي عبد الرحمان و سعيد بومعيزة، الاعلام و المجتمع رؤية سسيولوجيا مع تطبيقات المنطقة العربية و الاسلامية، دار للنشر و التوزيع، الجزائر،2010، ص09.

[2] محمد علي الصغير، قانون الادارة المحلية الجزائرية، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، 2004، ص07.

على مستوى المفهوم و تعرف صحافة المواطن عند البعض على انها اعلام المواطن او اعلام تشاركي و تفاعلي او الإعلام البديل او الصحافة الميدانية[1]

يرى كل من شاين برومان و كريس ياليس ان صحافة المواطن هي نشاط للمواطنين يلعبون دورا حيا في عملية جمع و تحرير و تحليل الأخبار و هذه المشاركة تتم بنية مد مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة و موثوق بها و مهما اختلفت المصطلحات فإنها تستعمل كلها للإشارة على ذلك الشكل الصحفي الذي ينتج محتواه و مضمونه افراد عاديون و الذي يقابل المضمون و المحتوى الاعلامي المحترف[2]

اجرائيا :صحافة المواطن هي الصحافة التي يقوم فيها المواطن بدور الصحفي الدي ينقل الأخبار من موقع الحدث مستخدما كافة وسائل الاعلام و الاتصال المتاحة

منهج الدراسة :

إن اختلاف المناهج في العلوم الإنسانية والاجتماعية يعود إلى طبيعة الظاهرة المراد دراستها وطريقة التناول وطبيعة البيئة أي السياق ولقد استعملنا في دراستنا هذه المنهج المسحي الشائع الاستخدام في الدراسات الاتصالية الإعلامية كما يعتبر أنسب المناهج العلمية الملائمة للدراسات الوصفية وفي الكثير من الأحيان يكون أفضل أسلوب للتعرف على معتقدات الأفراد وتصرفاتهم واتجاه ظاهرة معينة وما يعرف عن المنهج على أنه طائفة من القواعد العامة للوصول إلى الحقيقة في العلوم أو هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة والعلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة وهو عبارة عن جملة من الخطوات المنظمة التي على الباحث اتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى الحقيقة ، فالقيام بجمع وجرد كل المعلومات المتعلقة بالموضوع وكذا تشخيص مؤشرات

[1] جمال الرزن، صحافة المواطن المتلقي عندما يصبح مرسلا، البوابة العربية لعلوم الاعلام و الاتصال، ص02 .

[2] برتراند بكيري لاري كيامان، الاعلام بصنع التغيير، مجلة يو اس ايه، مجلة 12، العدد 1، مجلة الكترونية يصدرها مكتب برامج الاعلام بوزارة الخارجية الامريكية، ديسمبر، 2007.

الدراسة و استلزام استخدام المنهج المسحي الذي يعني الظاهرة المدروسة و من خلال العناصر المكونة لها و العلاقة السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي و ضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع المعلومات و البيانات المحققة لذلك و يستخدم المسح في دراسة المشكلات و الظواهر في وضعها الواقع فهو ينصب على الوقت الحاضر و يتناول أشياء الموجودة بالفعل وقت اجراء الدراسة و هذا في حال دراستنا اتجاه طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن و التي تعتبر دائمة و مستمرة بدوام التطور التكنولوجي

أداة البحث :

تعتبر مرحلة أداة جمع البيانات مرحلة هامة في البحث العلمي من حيث جمع المعلومات والبيانات المطلوبة في البحث ولذلك ينبغي على الباحث اختيار الأدوات المناسبة بدقة كبيرة لأنها وسيلة اتصال بينه وبين المبحوث ونحن قمنا باختيار الاستمارة كأداة أساسية في دراستنا هذه نظرا لما توفره من سهولة جمع المعلومات والبيانات الميدانية عن الظاهرة موضوع الدراسة ويعرف محمد عبد الحميد الاستمارة على أنها أسلوب لجمع البيانات، تستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة. لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل الباحث في التقدير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات ويتم تنفيذها عن طريق المقابلة الشخصية أو إرسالها للمبحوثين عن طريق البريد العادي أو عبر الإنترنت، و لقد قمنا بتحضير استمارة تحتوي على خمسة عشر سؤال مقسمة إلى ثلاث محاور رئيسية على النحو الأتي محور عادات و انماط تصفح طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية لصحافة المواطن و المحور الثاني دوافع توجه طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن ومحور ثالث يتمثل في الاشباعات المحققة من تصفح الطالب لمضامين صحافة المواطن

مجتمع البحث و عينة الدراسة :

تتميز الدراسات الإعلامية بتعاملها مع قاعدة معرفية كبيرة يكون أساسها الجمهور الذي يتسم باتساع المحتوى الزمني والمكاني باستعمال المنهج المسحي الذي يرتبط ارتباطا وثيقا بنظام العينات ، ويتطلب الإلمام بهذه القواعد المعرفية عن طريق الرصد الكامل لمفرداتها ، وهذا نظرا لاستحالة القيام بالمسح الشامل لكونه يتميز بضخامة العدد من جهة ، والتشتيت من جهة أخرى ، بناء على ذلك يقوم الباحث باختيار أقل عدد من أفراد مجتمع البحث لدراسة خصائصه استنادا على العينة المستعملة ،ويعرف مجتمع البحث على أنه مجموعة عناصر لها خاصية وعدة خصائص مشتركة نميزها عن غيرها من العناصر الأخرى التي يجرى البحث عنها، ولاستحالة دراسة كل مجتمع البحث في البحوث الإنسانية يلجأ الباحث إلى استعمال العينة كأسلوب لإجراء الدراسة بدلا من المجتمع الكلي، حيث تعرف العينة على انها جزء من مجتمع البحث و يتم اختيارها بطريقة معينة و من ثم تعميم النتائج على مجتمع البحث الكلي و لقد كانت دراستنا تهدف الى معرفة اتجاهات طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن و عليه فقد اخترنا عينة تتكون من 200 مفردة موزعة بطريقة عشوائية معتمدين على العينة العشوائية البسيطة و تعرف العينة العشوائية البسيطة على انها عملية حيث يكون لكل عناصر مجتمع البحث فرص متساوية.

الاطار الزماني و المكاني للدراسة :

الحدود الزمنية : امتدت دراستنا هذه من 10 جانفي 2023 الى غاية 10 ماي 2023، حيث تم البدء اولا باختيار الموضوع، و البحث عن المراجع ثم تليها مرحلة ضبط الايطار المنهجي للدراسة حيث استمرت الى غاية بداية شهر فيفري، اما الايطار النظري للدراسة فقد دامت هذه المرحلة الى غاية نهاية شهر مارس و بعدها شرعنا في الجانب الميداني للدراسة والذي دام من 10 أفريل 2023 حتى 10 ماي 2023 حيث قمنا بتصميم الاستمارة،

و ضبط محاورها و توزيعها على العينة المتكونة من 200 مفردة.

الحدود المكانية: قمنا بهذه الدراسة على عينة من طلبة قسم الاعلام و الاتصال بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة يحي فارس المدية من السنة الثانية ليسانس الى السنة الثانية ماستر.

الدراسات السابقة :

تعتبر الدراسات السابقة من أهم الركائز العلمية التي يعتمد عليها الباحث بعد تحديد واختبار مشكلة البحث ، فهي انطلاقة جديدة لدراسة جديدة ، فمن المهم جدا على أي باحث أن يطلع على دراسات وبحوث السابقين في مجال موضوعه ، وذلك من أجل الاستفادة وفهم الموضوع أكثر . وبما أن دراستنا تتمحور حول اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو صحافة المواطن فقد اطلعنا على جملة من الدراسات (الجزائرية والعربية) السابقة و تكمن هذه الدراسات فيما يلي:

الدراسة الأولى دراسة فتيحة بوغازي ، شهادة دكتوراه بجامعة الجزائر3، سنة 2017-2018 و المعنونة ب "صحافة المواطن و الرأي العام دراسة من منظور دوامة الصمت . "وتتمحور اشكالية هذه الدراسة حول تسائل رئيسي مفاده : إلى اي مدى استطاعت صحافة المواطن تخطي حاجز دوامة الصمت في تشكيل الرأي العام؟ وتفرع عن هذا التساؤل الرئيسي إلى فرضيات التالية:

-كلما زادت رقابة السلطة في الاعلام الرسمي ازدادت فعالية صحافة المواطن

-صحافة المواطن كسرت حاجز الصمت ووفرت للمواطن مساحة واسعة لإيصال رأيه للعالم بأسره

–صحافة المواطن لها دور كبير في تشكيل الرأي العام تسعى وسائل الاعلام التقليدية إلى ايجاد دوامة الصمت تجاه الأراء المخالفة لها ولقد إعتمدت الباحثة في دراستها المنهج الوصفي بإعتبارها هو المنهج الذي يتناسب مع طبيعة البحث ومتطلباته معتمدة على الاسلوب المسحي ،اما العينة المقصودة هي فئة الشباب الجزائري الذي يتراوح عمرهم مابين 18سنة و 32سنة، وقد كان اختيار العينة عن طريق العينة القصدية أما فيما يخص في جمع البيانات فقد إعتمدت الباحثة على الملاحظة العلمية المنظمة، السجلات الإحصائية فضلا عن المقابلة والاستمارة وقد توصلت هذه الدراسة إلى نتائج تتمثل فيما يلي :

- ان حرية التعبير في الجزائر أحيانا ماتوجد لكن في الغالب منعدمة
- ان حرية التعبير في وسائل الاعلام الوطنية تتميز با الضعف
- ان صحافة المواطن أحيانا ماتكون بديل لوسائل الإعلام التقليدية في نقل الاحداث
- التطورات التكنولوجية زادت من قدرة وسائل الاعلام الرقمية في تحقيق المزيد من التأثير على الجماهير

الدراسة الثانية دراسة طلال ناصر أحمد العزاوي، رسالة ماجيستير،جامعة الدانمارك، سنة 2011 المعنونة ب " اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية " –دراسة ميدانية لطلبة الجامعات في بغداد، عمان، دمشق نموذجا– ولقد جاءت هذه الدراسة للإجابة على التساؤل الرئيسي:

- ماهي اتجاهات الشباب الجامعي نحو الصحافة الإلكترونية بمجالاتها المختلفة وأدواتها المتعددة؟

ومنه انبثقت مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ما مدى استخدام طلبة الجامعة للصحافة الإلكترونية مقارنة بالصحافة الورقية وفي ظل وجود وسائل الإعلام الأخرى؟

- ماهي الأسباب والدوافع والإشباعات المتحققة من استخدام الشباب الجامعي للصحافة الإلكترونية؟
- ماهي المزايا التي تتمتع بها الصحافة الإلكترونية، والسلبيات التي تعاني منها؟
- ماهي المساهمة التي تقدمها الصحافة الإلكترونية في اتساع مجال الحرية والتعبير عن الرأي؟
- ماهي مساهمة الصحافة الإلكترونية في قيادة التغيرات الاجتماعية السياسية؟
- ماهو واقع الصحافة الإلكترونية من حيث تطورها ومدى الاهتمام بها من قبل مجتمع البحث؟

اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي بالعينة التي اختيرت بطريقة عشوائية وهم طلبة الجامعات.

مجتمع البحث محدود " 600 " طالب جامعي بواقع " 200 " طالب لكل من مجتمعات البحث الثلاث (جامعة بغداد، جامعة دمشق، الجامعة الأردنية). اعتمد الباحث على استمارة الاستبيان وقد توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية:

-لا يمكن الجزم بأن الصحافة الإلكترونية هي المصدر الرئيسي للمعلومات لدى الأفراد، كما لا يمكن الجزم بكون أي وسيلة إعلامية أخرى مصدرا رئيسيا لديهم في استقاء المعلومات.

-ظهور الصحافة الإلكترونية لم يؤد إلى إلغاء نظيراتها الورقية لكنها قلصت إلى حد كبير من جمهور الصحافة الورقية لتمتعها بمزايا منفردة عنها.

-تتمتع الصحافة الإلكترونية بمزايا متفوقة على الصحافة الورقية وهي:

- توفير وقت المستخدم.
- اتساع مجال الحرية والتعبير عن الرأي.

أهم مزايا الصحافة الإلكترونية التي يجعلها محط اهتمام الشباب الجامعي:

- وجود خاصية الأرشفة.
- سهولة الوصول إلى المعلومات.
- التحديث المستمر للمعلومات.
- تلبية الاحتياجات المعرفية.

5.ساعدت الصحافة الإلكترونية الفرد في التنفيس والتعبير عن رأيه باعتبارها نافذة على حرية التعبير ومساحة للآراء المختلفة والمتصارعة.

تساهم الصحافة الإلكترونية في خلق التغيير المجتمعي والتأثير في الرأي، حيث أن 60.5% يوافقون على تفوق الصحافة الإلكترونية بتهيئة الشباب العربي للتغيير والتأثير في الرأي، واتضح ذلك على أرض الواقع من خلال الأحداث التي شهدتها ولا تزال تشهدها الدول العربية نتيجة لأنشطة الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ساعدتنا هذه الدراسات السابقة في جمع المعلومات و الوصول إلى بعض مراجع صحافة المواطن وظبط جزئيات الجانب النظري حيث تناولت هذه الدراسات مواضيع قريبة نوعا ما من دراستنا و ساعدتنا ايضا في ضبط الاستمارة من حيث تقسيم المحاور و اعداد الاسئلة، و قد توافقت دراسة طلال ناصر أحمد العزاوي مع دراستنا من ناحية المتغيرين (الاتجاه- الطلبة الجامعيين)، وكذا المنهج والعينة المتبعة في حين اختلفت هذه الأخيرة مع دراستنا في كونها أجريت على عينات مختلفة من جامعات الدول العربية، كما اختلفت دراسة فتيحة بوغازي في استمارة الاستبيان و جمع البيانات حيث اعتمدت الباحثة في دراستها العينة القصدية اما عينتنا المختارة هي العشوائية البسيطة.

الفصل الأول

ماهية الاتجاه، أنواعه، خصائصه و طرق قياسه

- مفهوم الاتجاه
- خصائص و انواع الاتجاه
- طرق قياس الاتجاهات

مقدمة الفصل:

يشكل موضوع الاتجاهات محور اهتمام العديد من الباحثين في علم النفس و علم الاجتماع و علوم الاعلام و الاتصال بالنظر الى الصلة القائمة بينهم و بين سلوك الافراد في مواقف الحياة اليومية، للاتجاهات صلة وثيقة بحياة الإنسان وأفكاره وقيمه وثقافته وسلوكه، فلكل إنسان اتجاهات خاصة به وعلى اعتبار أن التكنولوجيا الحديثة قد دخلت شتى مجالات في حياة الفرد فيقترن مصطلح الإتجاهات عادة بمصطلح القيم نظرا للترابط القائم بينهما فالقيم تولد الاتجاه فأصبحت تربط بكثير من المجالات التطبيقية كالتربية و التعليم ،الخدمة الإجتماعية، الصحافة ، العلاقات العامة والإعلام .ومن هنا كانت الاتجاهات محور دراسة في العديد من التخصصات ، وتتمثل الاتجاهات المعرفية التي أصبحت بدورها جزءا من ميولات الطالب الجامعي، ولهاذا خصصنا هذا الفصل لدراسة ماهية الاتجاه من حيث تعريفه و خصائصه وأنواعه وطرق قياسه.

مفهوم الاتجاه :

يشير مفهوم الاتجاه عند كاباسوامي "koppuswamy" إلى مواقف الفرد اتجاه بعض المواقف أو الأشخاص والجماعات المختارة. ويعرف " ثورستون " الاتجاه أنه: درجة العاطفة الإيجابية أو السلبية المرتبطة بموضوع نفسي.[1]

ويعرفه " أبو النيل محمد السيد ": استعداد نفسي تظهر محصلته في وجهة نظر الشخص حول موضوع من الموضوعات سواء كان اجتماعيا، أو اقتصاديا، أو سياسيا، أو حول قيمة من القيم الذهنية أو الجمالية أو النظرية أو الاجتماعية أو حول جماعة من الجماعات. ويعبر عن هذا الاتجاه تعبيرا لفظيا بالموافقة عليه أو عدم الموافقة.[2]

كما عرف الاتجاه أيضا بأنه " تلك الحالة النفسية القائمة وراء رأي الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين من خلال رفضه لهذا الموضوع أو قبوله، ودرجة هذا الرفض أو القبول ".[3]

خصائص وأنواع الاتجاه :

خصائص الاتجاه : تتلخص أهم الاتجاهات النفسية والاجتماعية فيمايلي:

- الاتجاهات لا تتكون من فراغ ولكنها تتضمن علاقة دائمة بين الفرد والموضوع من الموضوعات البيئية.
- الاتجاه قابل للتعلم والاكتساب.
- يتأثر الاتجاه بخبرة الفرد ويؤثر فيها.

[1] حسين صديق، التجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد 3+4، 2012، ص 302.

[2] يوسف بوجمعة و نجم الدين شعبان،اتجاهات طلبة الاعلام و الاتصال نحو صحافة المواطن، مذكرة ماستر،جامعة جيجل،2018، ص49 .

[3] محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الاعلامية،عمان،دار اسامك للنشر و التوزيع ، 2014 ،ص6.

- الاتجاه قابل للقياس والتقويم بأدوات وأساليب مختلفة.
- لاتجاهات تكون مشحونة بشحنة انفعالية موجبة سارة أو سلبية ضارة.
- الاتجاهات يغلب عليها الذاتية أكثر من الموضوعية.
- الاتجاهات بوسائل الاتصال الجماهيرية كالتلفزيون الذي يعتبر أكثر وسائل الإعلام تأثيرا على المتلقين.
- يتكون الاتجاه من ثلاث عناصر هي: المعرفي، الوجداني، السلوكي.[1]

المكون المعرفي:

يشير إلى المعلومات والحقائق والمعارف والأحكام والمعتقدات التي ترتبط بموضوع الاتجاه، أي مقدار ما يعلمه الفرد عن موضوع الاتجاه، فكلما كانت معرفته بهذا الموضوع أكثر كان اتجاهه واضحا أكثر . فالعالم يظهر استجابات تقبلية نحو الدراسات الاجتماعية، مثلا قد يملك بعض المعلومات عن طبيعة هذه الدراسات ودورها في الحياة الاجتماعية وضرورة تطويرها لإنجاز حياة مجتمعية أفضل، وهي أمور تتطلب الفهم والتفكير والمحاكمة والتقويم.

المكون الوجداني " العاطفي ":

يعود إلى مشاعر الشخص ورغباته حول قضية اجتماعية أو قيمة معينة أو موضوع ما إما في إقباله عليه، أو نفوره منه أي قد تكون الاستجابة سلبية أو إيجابية وهذا يرجع إلى الجانب العاطفي لكل إنسان، وأحيانا يكون هذا الشعور غير منطقي ، فالقبول أو الرفض والحب أو الكره قد يكون دون مسوغ واضح أحيانا.

[1] صدقي محمد موسى، اتجاهات طلبة الجامعة الفلسطينية حو التغطية الاعلامية القناة الفلسطينية الفضائية للأحداث الداخلية،مذكرة ماجستير، جامعةالأردن، 2009،ص55.

المكون السلوكي:

يتمثل في استجابة الفرد تجاه موضوع الاتجاه بطريقة ما، قد تكون سلبية أو إيجابية ويعود هذا إلى ضوابط التنشئة الاجتماعية التي مر بها الفرد وتباين هذه المكونات الثلاث من حيث درجة قوتها وشدة شيوعها، واستقلاليتها، فقد يكون لدى الفرد معلومات وحقائق كافية عن مسألة ما (المكون المعرفي) لكنه لا يشعر برغبة أو ميل عاطفي اتجاهها (المكون الانفعالي) تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حيالها (المكون السلوكي).

يكون هناك تفان عاطفي تجاه موضوع ما (المكون الانفعالي) على الرغم من أنه لا يملك معلومات كافية عن هذا الموضوع (المكون المعرفي)[1].

وعليه فإن أي مكون من المكونات الثلاث السابقة قد يطغى على باقي المكونات الأخرى في الاتجاه نحو موضوع ما، ويتمتع الاتجاه بخاصية تقويمية مثلا: يكون الفرد مؤيدا أو معارضا أو محايدا أو موافقا أو رافضا[2] .

أنواع الاتجاهات: تنقسم الاتجاهات إلى:

الاتجاهات العامة والاتجاهات الخاصة:

إن الاتجاه العام يتناول الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه من جميع جوانبها حيث يشملها كليا دون التعرض لجزئياتها ولا البحث في تفاصيلها وبغض النظر عن أي خصائص أخرى تميزها عن غيرها.

أما الاتجاه الخاص: فهو يتناول جزءا واحدا فقط من جزئيات الظاهرة التي تعبر عن موضوع الاتجاه، حيث يركز على جزء من الظاهرة دون التعرض لها ككل. وبغض النظر عن

1 حسين صديق، المرجع السابق، ص306.

[2] صدقي محمد موسى، المرجع السابق، ص55.

علاقتها بغيرها من الجزئيات الأخرى التي تتضمنها هذه الظاهرة مثل اتجاه الشباب الجزائري نحو ظاهرة البطالة.

فالاتجاهات العامة أكثر ثباتا واستقرارا من الاتجاهات الخاصة، كما أن الاتجاهات الخاصة تسلك مسلكا يخضع في جوهره لإطار الاتجاهات العامة[1].

الاتجاهات الجماعية والاتجاهات الفردية:

تعتبر الاتجاهات الجماعية عندما تكون مشتركة بين عدد كبير من الناس فيما يتعلق بموضوع من الموضوعات فقد يتكون اتجاه مشترك لدى عدد كبير من الناس حول رئيس دولة مثلا أو نحو إنتاج معين.

أما الاتجاهات الفردية: فهي ذاتية تتعلق بذات الفرد دون سواه فيما يتعلق بظاهرة معينة، فالإنسان يكون اتجاها من خلال إطاره المرجعي المتضمن أسلوب حياته الخاصة والمميز له عن غيره مثل اتجاه نحو شخص آخر.

الاتجاهات العلنية والاتجاهات السرية :

تعتبر الاتجاهات علنية عندما لا يجد الفرد حرجا في إعلانها والتحدث عنها أمام الناس فهي ترتبط بما يتبناه الفرد من القيم السائدة في المجتمع، ويكون مقبولا من عامة الناس بحيث لا يتعرض الفرد عند إعلانه إلى أي ضغوطات تسبب له الضرر أو الحرج.

آما الاتجاهات السرية فهي التي يسعى الفرد بالحرج والضيق من إعلانها ويحاول أن يخفيها على الناس ويحتفظ بها لنفسه ذلك لأنها مرفوضة من قبل غالبية الناس[2] .

[1] عبد الرحمن عيساوي، دراسات سيكولوجية، دار المعاف، عمان، 1981، ص219.

[2] محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتاب للنشر و التوزيع، 2004، ص331.

الاتجاهات القوية والاتجاهات الضعيفة :

تكون الاتجاهات قويةعند الفرد نحو موضوع ما عندما يعكس ذلك على سلوكه الذي يتجلى في قدرته على إحداث التغييرات المطلوبة في ذلك الموضوع، فالشخص الذي يرى الخطأ ويحاول إبعاده ذلك بسبب ما كونه من اتجاه قوي ضد هذا الخطأ.

أما الذي يقف موقفا ضعيفا اتجاه موضوع ما فإن ذلك من خلال سلوك يتصف بقلة التأثير في إحداث التغيير المطلوب في ذلك الموضوع[1].

الاتجاهات الموجبة والاتجاهات السالبة " :

تكون الاتجاهات إيجابية عند الفرد عندما تنحو به نحو شيء معين، كما ترتبط هذه الاتجاهات بتأييد كل ما يتعلق بها من مختلف جوانبها.

أما الاتجاهات السلبية فهي التي تبتعد بالفرد ع موضوع معين مما يجعله يرفض كل ما يتعلق بهذا الموضوع والدعوة إلى محاربته، فالاتجاهات الإيجابية تعتمد على تأييد الفرد وتشجيعه في حين الاتجاهات السلبية تعترضه[2] .

طرق قياس الاتجاهات :

لكل فرد اتجاهات معينة خاصة به، ويعتبر قياس هذه الاتجاهات من المسائل المهمة لدى العلماء والباحثين ، فقد تعددت وتنوعت طرق ومقاييس الاتجاهات قياسا كميا وعدديا ومن أشهرها.

مقياس بوجاردس " : Bogardos

يعتبر مقياس " بوجاردس " أول مقياس وضع لقياس الاتجاهات ويهدف إلى قياس المسافة أو البعد الاجتماعي التي تفصل بين جنس أو شعب آخر حيث تسعى إلى معرفة درجة

[1] المرجع نفسه، ص334.

[2] طارق كمال، اساسيات في علم النفس الاجتماعي، مؤسسة شباب النشر، 2005، ص201.

التقبل أو الرفض للأفراد في مجال العلاقات الاجتماعية، وكانت الدراسة الذي طبق فيها " بوجاردس " هذا المقياس تستهدف التعرف على مدى تقبل الأمريكيين أو نفورهم من أبناء الشعوب الأخرى[1].

ويمثل الشكل التالي نموذجا لقياس البعد الاجتماعي لبوجاردس:

أتزوج منهم	أصادقهم	أجاورهم في السكن	أزاملهم في العمل	أقبلهم كمواطنين في بلدي	أقبلهم زائرين لوطني	أستبعدهم من وطني
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

وتوضع علامة (x) على هذه المقاييس التي تعبر عن الاتجاه نحو كل الجماعات التالية مثلا: الزنوج ، اليهود ، الإنجليز ، العمال[2] .

وقد وجه لهذه الطريقة عدد من الانتقادات منها:

- أن المقياس ذو وحدات غير متساوية فالمسافة بين علاقة الزواج وعلاقة النادي ليست كالمسافة بين علاقة النادي وعلاقة الجوار ، كما أن المقياس ليس له صفر مطلق يمثل نقطة ارتكاز يمكن قياس البعد الإجمالي من بدايته.
- الدلالات الخاصة بالمقياس ليست دلالات إحصائية وإنما هي ترتيب الشعوب حسب أفضلية الخيار ودرجته.

[1] هدى بعوش، اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم، مذكرة ماجستير، جامعة بسكرة، 2012، ص71-72.

[2] نبيل عبد الهادي، تشكيل السلوك الاجتماعي، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2013، ص205.

- من يوافق على الوحدة الأولى (علاقة الزواج) يوافق تبعا لذلك على الوحدات الأخرى حتى السابعة . فتزداد نسبة درجات هذه الوحدات والعكس غير صحيح لمن يوافق على الوحدة السابعة.
- عجز المقياس عن قياس اتجاهات ذوي الميول المتطرفة. وبالرغم من هذه الانتقادات التي وجهت إلى هذه الطريقة إلا أنها مازالت تستخدم حتى الآن في بعض البحوث والدراسات مما يدل على أهميتها والاعتماد عليها[1] .

طرق ثيرستون :

كان أول من استخدم هذه الطريقة هو ثيرستون وتمثل طريقة المقارنة المزدوجة في أن الفرد يقوم بتفضيل اتجاه ما على اتجاه آخر في الموضوع الذي تقيسه.

وعلى سبيل المثال إذا كنا نريد تحديد اتجاه الفرد نحو شعوب معينة فإننا نعرض عليه شعبين ليقوم بعملية تفضيل لإحداهما على الآخر، وشعبين آخرين يفاضل بينهما. ومعنى هذا أننا نقوم بعملية مقارنة نفس الدرجة بين شعبين وتستمر هذه العملية بقدر الشعوب التي تريد المفاضلة فيما بينها، ويلاحظ في هذه الطريقة أنها على الرغم من سهولتها إلا أن صعوبتها فيما قد يتمخض عنها من أعداد كبيرة للغاية تدخل في عملية المقارنات المزدوجة التي يقوم بها الفرد[2].

طريقة جثمان :

يقوم هذا المقياس على فكرة التدرج التراكمي، بمعنى أنه يمكن لنا من خلاله أن نعرف أي بنود وافق عليها المبحوث، وذلك في حدود 90% من الثقة، أي احتمال 10%

[1] هدى بعوش، المرجع السابق، ص72.

[2] صالح حسن الداهري، اساسيات علم الاجتماع النفسي التربوي و نظرياته، دار الحامد للنشر و التوزيع، 2010، ص308.

من الخطأ بالنسبة للعينة ككل. وتميز بنود مقياس جثمان بالترتيب والتراكم، فاستجابة المبحوث نحو البند " 9 " هي نتيجة منطقية لاستجاباته نحو البنود من 1 إلى 8.فإذا حوى المقياس مثلا ترتيبا للعمليات الرياضية كالتالي : الجمع – الطرح – القسمة – الضرب ، فإن من يجيد الضرب بالضرورة يجيد الجمع والطرح والقسمة.ويقول جثمان إن التحليل التراكمي المتدرج سوف يساعد الأخصائي على الحصول على مجموعة من البنود ذات درجة عالية من خاصية التراكم المتدرج. وغالبا ما تكون 0.9 أو أعلى من ذلك [1]

مقياس ليكرت :

ويسمى أسلوب التقدير الجمعي وهذا الأسلوب يتطلب جهدا ووقتا أقل، ويؤدي إلى نتائج مماثلة، حيث أنه لا يعتمد تقييم المحكمين لذلك يعد من الأساليب الشائعة الاستخدام في القياس والبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، ويعتمد هذا الأسلوب على القياس الرتبي للاتجاهات حيث يقدم للفرد قائمة تشتمل على عبارات أو فقرات ، ويطلب من إبداء موافقته وعدم موافقته بدرجات متفاوتة تعكس شدة الاتجاه، فالأفراد الذين تكون موافقتهم أقل شدة والأفراد الذين يتباين موقفهم على هذا المتصل يتوقع أن يكون سلوكهم مختلفا في المواقف الاجتماعية المتعلقة بموضوع الاتجاه، غير أن ارتباط السلوك الفعلي بالاتجاه لا يزال مثارا للجدل بين علماء النفس ، وتتجدد شدة الاتجاه جزئيا بإعطاء أوزان مختلفة لاستجابة الفرد لكل فقرة، فمثلا إذا كانت الفقرة " أحب مهنتي " فإنه يمكن أن يستجيب الفرد على ميزان رتبي متدرج يشتمل على خمس نقاط كالتالي:

أرفض تماما	أوافق جدا	أوافق محايد	غير موافق
(1)	(2)	(3)	(4) (5)

[1] حديدان صبرينة، محاضرات في قياس الاتجاه و الرأي العام، مطبوعة مقدمة لسنة الثالثة علم الاجتماع،غلم الاجتماع و الاتصال، جيجل، 2016، ص66.

وعند إعداد مقياس " ليكرت " نتبع الخطوات التالية:

يتم تحليل الاتجاه النفسي نحو قضية ما إلى عنصره ومكوناته لأن عملية التحليل هذه سوف تساعد على اختيار الوحدات أو البنود وذلك في ضوء المعرفة الكاملة لخصائص الجماعة التي سوف يطبق عليهم هذا المقياس[1].

يجمع الأخصائي عددا مناسبا من العبارات تكون ذات علاقة بعناصر الاتجاه المراد قياسه، ويجب أن يكون الاختبار دقيقا بالنسبة لبناء كل عبارة.

يجب أيضا أن تكون العبارة تقريرية مثل: " المكان الطبيعي للمرأة هو البيت ".

كما يجب أيضا أن تكون العبارة تقبل التدريج أي تختلف الآراء حول معناها من الرفض الكامل إلى القبول الكامل. كما يجب أن تمثل العبارة موقفا مثيرا يتحدى الفرد وينتزع منه الإجابة التي تدل على اتجاهه فعلا وذلك عن طريق تكثيف اللون الانفعالي المصاحب للعبارة فمثلا لو أن العبارة الأولى المشار إليها أصبحت " المكان الطبيعي للمرأة هو المطبخ " لكانت أكثر إثارة وتحديا لمن يطبق عليه هذا المقياس.

يحسن أن يقوم الباحث بتجريب تمهيدي للتأكد من صلاحية بنود المقياس وذلك باختيار عينة ليست صغيرة –أكثر من ثلاثين– ويطلب من كل فرد أن يعين الاحتمال الذي يناسبه من الاحتمالات الخمس وليس فقط مجرد الموافقة أو عدم الموافقة، يتم بناء على ما سبق تحليل بنود مقياس الاتجاه بمعنى حساب معامل الارتباط بين درجة كل بند على حدة ، وبين الدرجة الكلية للمقياس باستثناء درجة هذا البند[2] .

[1] صلاح الدين محمود علام، القياس التربوي و النفسي، أساسياته و تطبيقاته و توجهاته المعاصرة،القاهرة، دار الفكرالعربي، 2000، ص539–540.

[2] عبلة بوساحة، اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو تطبيق النموذج الثقافي التنظيمي للنظرية، مذكرة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة،2007 ، ص 36.

وباعتبار أن دراستنا تهتم بدراسة قياس اتجاهات طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن فإن المقياس الأنسب لهذه الدراسة هو مقياس ليكرت الثلاثي (موافق – محايد –معارض).

خاتمة الفصل :

في هذا الفصل حاولنا ان نركز اهتمامنا على موضوع الاتجاه للتعرف على ماهيته ملمين بجميع أبعاده و تتكون الاتجاهات لدى الفرد بمساهمة العديد من العوامل من أهمها الخبرات السابقة التي يكونها من خلال احتكاكه مع الآخرين كما تساهم شخصية الفرد و ثقافته و وسائل الإتصال في تكوين الاتجاهات لديه ، حيث يمر الاتجاه أثناء تكوينه بثلاث مراحل رئيسية هي المرحلة الإدراكية المعرفية التي يدرك فيها الفرد المثيرات التي تحيط به و يتعرف عليها، ثم مرحلة نمو الميل الى الأشياء و المواضيع، ثم مرحلة الثبوت و الاستقرار و فيها يصدر الفرد أحكاما نحو موضوع الاتجاه يتكون الاتجاه من ثلاث مكونات رئيسية هي المكون الانفعالي العاطفي ، المكون المعرفي العقلي ،و المكون السلوكي ، و يتأثر الاتجاه بالعديد من العوامل التي تساهم في تغييره و تعديله من أهمها تعديل الخبرة المعرفية و الإدراكية لموضوع الاتجاه – تغيير الجماعة التي ينتمي إليها الفرد – تغيير إطاره المرجعي و موقفه الاجتماعي كما تلعب وسائل الإعلام دور هام في تغيير الاتجاهات. وهو ما ترمي الوصول إليه دراستنا في البحث عن إتجاه طلبة الاعلام و الاتصال نحو صحافة المواطن من أجل معرفة مدى إتجاه هذه الفئة نحو هذا النوع من الصحافة.

الفصل الثانـي

صحافة المواطن

- مفهوم ونشأة صحافة المواطن
- انواع و خصائص و النظرة النقدية لصحافة المواطن
- صحافة المواطن في الجزائر

مقدمة الفصل :

مع تطور وتقدم تكنولوجيا الاتصال وانتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، يظهر أن لصحافة المواطن دورًا مهمًا في توسيع الحرية الإعلامية وتعزيز الشفافية والمشاركة الديمقراطية و إن قدرة الأفراد على نقل الأخبار والمعلومات والمشاركة في النقاش العام تمثل إسهامًا قيمًا في المجتمع وتعزز فهمنا للعالم من حولنا. ومع ذلك، ينبغي أن نلاحظ أن صحافة المواطن تثير بعض التحديات والقضايا المهمة. فمن الممكن أن يحدث نقص في المصداقية والتحقق من الحقائق، حيث أن الأفراد ليسوا بالضرورة مدربين على معايير الصحافة والأخلاق الصحفية. قد يتم تضليل الجمهور بسبب تداول معلومات غير صحيحة أو مغلوطة.ولهذا قد خصصنا هذا الفصل لدراسة ماهية صحافة المواطن من حيث التعريف والنشأة وماهي خصائص و انواع صحافة المواطن والنظرة النقدية لها ونختمها بصحافة المواطن في الجزائر.

مفهوم صحافة المواطن :

مفهوم صحافة المواطن يعني مفهوم صحافة المواطن أن بإمكان أي شخص أن يكون صحفيا ينقل رأيه و مشاهداته للعالم أجمع دون حاجة لأن يحمل شهادة في علوم الإعلام والاتصال أو أن ينتمي لمؤسسة إعلامية لإيصال صوته للعالم[1]

و بحسب شاين بورمان و كريس ويليس فإن صحافة المواطن هي نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دورا حيا في عملية جمع وتحرير وتحليل الأخبار و هذه المشاركة تتم بنية مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة و موثوق بها ومستقلة تستجيب لمتطلبات الديمقراطية و يقدم الباحثان ديباجة في موقع نحن الإعلام we media نحن في بداية الحقبة الذهبية للصحافة هي صحافة لم نعهدها من قبل وقد تنبأ الكثير من الخبراء أن خمسين بالمائة من الإنتاج الصحفي سيتم بواسطة المواطنين بحلول عام 2021[2]

وفي مؤلفها "صحافة المواطن : نحو نمط اتصالي جديد" قامت نها السيد عبد المعطي بجمع اثنا عشر مفهوما لصحافة المواطن سنحاول تلخصيها كالتالي[3] :

تعريف صحافة المواطن في الموسوعة الالكترونية ويكيبيديا : هي تلك الصحافة التي ينتجها الملايين من الأفراد في أنحاء العالم على شبكة الإنترنت (المدونات،المنتديات) كوسيلة للإبداع والتعبير والتوثيق والمعلومات وهذا ما انعكس على العملية الإعلامية حيث تحول المواطن من متلق بسيط للأخبار إلى مصدر لها.

---

[1] فتيحة بوغازي، شبكات التواصل الاجتماعي والهوية المهنية للصحفي، مجلة لغات اتصال وتكنولوجيا حديثة، جامعة الجزائر3، العدد الأول 2014، ص:56.

[2] عباس مصطفى صادق، مصادر التنظير وبناء المفاهيم حول الإعلام الجديد، أبحاث المؤتمر الدولي: الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين، 7-9 أفريل 2009، ص34.

[3] نما السيد عبد المعطي، صحافة المواطن: نحو نمط اتصالي جديد، دار الكتاب الجامعي، ط1، الإمارات العربية المتحدة، 2015، ص:38-40.

تعريف صحافة المواطن عند"Glaser غلاسار"هي إمكانية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة والتوزيع العالمي لشبكة الإنترنت وذلك قصد إنشاء وسائط تواصلية خاصة بهم وصحافة المواطنglaser هي عكس عملية المرسل المتلقي التي نجدها في الصحافة التقليدية في الوقت الذي تستخدم فيه الجرائد والقنوات التلفزيونية والإعلام الإلكتروني الصحفي حارس البوابة في عملية انتقاء وتقديم الأخبار.

عند jay rosen جاي روسن" هي ذلك النموذج الصحفي الذي يسمح لنطاق واسع والمشاركين محتويا ما الشعب الذي كان يعرف سابقا باسم الجمهور لتقديم الأخبار التي تصادفه في الصحافة .

"Goh rachelle غو راشال" واحدة من العديد من العبارات الرنانة التي نشأت نتيجة تطور نهضة شبكة الإنترنت وبصفة عامة تشير إلى كسر للعلاقة التقليدية بين حديث المذيع والمشاهد الممتن من هذا الحديث فهي نوع من الصحافة الشعبية التي نشأت لعدم الرضا عن نوعية الأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام التقليديةوفقا لتقرير we mediaنصف السنوي الذي يصدره مركز الإعلام media center التابع للمعهد الأمريكي للصحافة تعني تلك الكيفية التي يصوغ بها الجمهور مستقبل تداول الأخبار والمعلومات والممارسة الصحفية.

عن" james breiner' جامس برينير" هي أي نوع من المعلومات والمنشورات ونشر المعلومات من طرف أناس غير مكونين مهنيا في ميدان الصحافة ولم يسبق لهم العمل في مؤسسات إعلامية.

عند" Barry باري " تشير إلى الوسائل التي تسمح لأفراد الجمهور العادي غير الصحفيين بإنتاج ونشر مضامين تعبر عن مشكلاتهم و تناقش قضاياهم وتسمح لهم بمنابر للتعبير عن آرائهم.

عند "بومان و ويليسBowman&Willis " هي ما يقوم به المواطن أو مجموعة من المواطنين من دور نشط في عملية جمع وتحليل وتحرير ونشر الأخبار بغرض تقديم معلومات دقيقة ومحايدة ومستقلة وموثوق بها تهم نطاقا جماهيريًا واسعا و تستجيب لمتطلبات الديمقراطية.

عند عباس صادق هي نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دورا حيا في عملية جمع وتحرير وتحليل الأخبار وهذه المشاركة تتم بهدف مد الوسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة وموثوق فيها ومستقلة.

عند رضا أمين هي مشاركة المواطن في تحرير الخبر أو متابعته أو كتابة تقرير فقد يلتقط شخص ما صورة تعبر عن حدث ما أو يكتب خبرا صحفيا لم يتمكن صحفي محترف من الوصول إليه لتحريره ونشره وقد تعتمد الصورة على عنصر الصدفة ووجود الشخص في مكان الحدث في وقت مناسب لالتقاط الصورة.

صحافة المواطن هي تلك المضامين التي ينتجها وينشرها المواطن العادي كفرد من أفراد جمهور وسائل الإعلام عبر شبكة الإنترنت في عدة أشكال منها المنتديات والمدونات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي ويمكن لهذا المضمون أن يكون نصيا أو سمعيا أو بصريا أو متعدد الوسائط ويمكن كذلك أن ينشر عبر وسائل الإعلام التقليدية كالقنوات التلفزيونية أو الإذاعية.

هي صحافة الجمهور التي يمارسها الجمهور من أجل الجمهور فقد تعددت الوسائل التي بها يستطيع ان يعبر المواطن عن نفسه بحرية أمام الحكومات القمعية وصحافتها التي تزيف

الحقائق والأخبار ولقد لخصت نها السيد عبد المعطي في كتابها "صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد" إلى ما يجمع كل هذه التعاريف كالتالي[1] :

-النشاط الصحفي الذي يقوم به المواطن

-تأكيد حضور الجمهور في عملية إنتاج المضامين المختلفة سواء كانت على شكل (نص، صوت، صورة، فيديو)

-المضمون الإعلامي المبني على الرسائل الموجهة للجمهور

إذن صحافة المواطن هي الصحافة التي يقوم بها المواطن بدور الصحفي الذي ينقل الأخبار من مواقع الأحداث مستخدما كافة الوسائل [2]

فكل شخص الآن لديه هاتف محمول حديث يمكنه التقاط وتسجيل الأحداث اليومية التي تمر به ويبثها من خلال الإنترنت في مواقع مثل: اليوتيوب أو مدونة خاصة به ويشارك الآخرين في مطالعتها والتعليق عليها بل تطوير وإضافة موادهم الإعلامية الخاصة [3] وقد وظفت بعض القنوات التلفزيونية مثل CNN و MSNBC مثل هذه الصحافة -صحافة المواطن- لنقل الأخبار خاصة في أوقات الكوارث الطبيعية مثل الفيضانات والعواصف[4]وقد صنف الباحث الإعلامي جيه دي لازيكاJD Lasica المحتوى الذي يقدمه المواطن الصحافي إلى ست فئات تتمثل فيما يلي :

---

[1] نما السيد عبد المعطي، المرجع السابق، ص:40.

[2] فتيحة بوغازي، المرجع السابق، ص:57.

3 نعايم سعد زغلول، الإعلام الحديث، تكامل أم تنافس مع الإعلام التقليدي، الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال AUSACE، المؤتمر الدولي السنوي الرابع عشر، 7-10نوفمبر 2009.

[4]Carole Rich,writing and reporting news, a coaching method, wadsworth cengage learning,6th edition, Boston, USA,2009,p26.

- مشاركة الجمهور المتلقي مثل تلك التعليقات التي يكتبها المواطن استجابة للقصص الإخبارية والمدونات الشخصية وتلك الأخبار المحلية التي يكتبها شخص مقيم ضمن مجتمع من المجتمعات
- المواقع الإخبارية والمعلوماتية المستقلة مثل تقارير المستهلكين أو تقارير السخرة في العمل Drudge Report
- المواقع الإخبارية ذات المعالجة الناضجة مثل موقع oh my news international
- المواقع الإعلامية التي يشترك أصحابها في إنتاج محتواها أو تطوعوا لإنتاجه collaborative and contributory media sites
- الأنواع المختلفة من الإعلام الارتجالي أو المسمى thin mediaالمجموعات البريدية والنشرات الإخبارية.
- المواقع الإذاعية الشخصية

نشأة صحافة المواطن :

يرجع " غليمورgelomor" جذور صحافة المواطن إلى " بن فرانكلين Ben" Franklin صاحب صحيفة " بنسلفانيا غازيت " Pennsylvania Gazette وقد كان هذا اتجاها جماهيريا في بناء صحيفته [1]

في القرن الثامن عشر ، وإلى تجارب كتاب المطبقات Pamphleteer، لدورهم المبكر في تأكيد حرية النشر كمواطنين كانوا يتحملون قدرا من المخاطر قبل الاتفاق على الدستور الأمريكي محددا اسم " توماس بين " Thomas Pain كواحد من الذين أسهموا كثيرا في الثورة الأمريكية في القرن الثامن عشر أيضا بكتاباته حول المنطق Sense.

[1] وسيم قريفة ، آراء الإعلاميين الجزائريين حول صحافة المواطن، دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر، جامعة المسيلة،2015، ص 78.

ويشير " فيليب ماير " Meyer Philip إلى أنه بدأت حركة جديدة لصحافة الجمهور PublicJournalism بعد الانتخابات الأمريكية 1988 كإجراء تعويضي لتآكل الثقة في مصادر الأخبار التقليدية ، وقد جاء " جاي روزن " Jay Rosen أستاذ الصحافة في جامعة نيويورك مناصرة هذا النوع من الصحافة، في الفترة ما بين 1993 إلى 1997 أدار مشروعا للصحافة والحياة العامة في جامعة نيويورك باسم Project public life and the press ممول من قبل مؤسسة (نايت) الأمريكية Knight Foundation وهو يدير حاليا مدونة باسم Pressthink ،ولقد ركزت النقاشات حول هذا الموضوع من الصحافة منذ البداية على تعزيز مبدأ الصحافة من قبل الناس By the people ،وبظهور الإنترنيت وتكنولوجياتها وتطبيقاتها المختلفة، مثل المدونات الشخصية وغرف الدردشة والمنتديات وغيرها في تعزيز وانطلاق هذا المفهوم، خاصة بظهور مواقع مثل " أوه ماي نيوز "[1].

في 2001 أصبح موقع Themeparkinsider المتخصص في أخبار الحدائق العامة أول موقع ينال جائزة صحافة رفيعة لمواضيعه التي ينشرها والتي يتم إنتاجها من قبل القراء، إذ نال الموقع جائزة " صحافة الإنترنيت " on Line Journalism à word من قبل اتخاذ الإنترنيت on line News Assocation على:

www.onlinenewswwwcation.org وكلية الصحافة في جامعة كولومبيا Columbia Graduate school of jornalism عن قسم في الموقع عنوانه Accident watch يتعقب فيها القراء الحوادث التي تحدث في الحدائق العامة ويتبادلون طرق تجنبها وعلاجها.

ولقد توسعت فكرة صحافة المواطنين كثيرا في الفترة الأخيرة بسبب التطورات التكنولوجية، حيث أصبح مع كل شخص تقريبا كاميرا رقمية مزودة بهاتفه الجوال ، ووفرت شبكة الإنترنيت منصة عرض تتسع للجميع، وقد روج لها Howord Rheingold الذي ركز في

[1] وسيم قريفة ، المرجع السابق ، ص :79.

كتابه Smart Mobs أو" الحشود الذكية " الذي صدر عام 2002 ، على مستقبل المعلومات التي تنتقل من شخص إلى آخر أو من مجموعة أخرى من خلال الإنترنيت ، وقد عزز هذه الأفكار رائد المدونات " دان غيلموز " في كتابه بعنوان (نحن الإعلام، جذور الصحافة من الناس إلى الناس.

We the Media: Grassroots Journalism by the people for the people و" غليموز " كاتب في صحافة الأبواب الثابتة في صحيفة " سان خوسيه مركوري" ومؤلف أول مدونة إلكترونية يحررها صحافي وتنشر على موقع صحيفته نفسها، لقد تعزز هذا النوع من الصحافة على مرحلتين مهمتين ، عدا ما أسهمت به حرب العراق والانتخابات الأمريكية لعام 2004 ، ففي هذا العام كانت أشرطة الفيديو وصور الهواة شهودا على كارثة تسونامي في آسيا .حيث شهد العالم وقائعها، وبثت محطات التلفزيون معظم مادتها الأولى من أفلام التقطها الهواة ، وأثناء الانتخابات الأمريكية أصدر الحزبان الديمقراطي والجمهوري أوراق اعتماد صحيفة إلى المدونين Bloggers لتغطي مؤتمرات ونشاطات الحزبين ، ما يؤشر وقتها إلى مستوى جديد من التأثير والمصداقية للصحفيين غير التقليديين وقد بدأ ببعض المدونين ممن أطلقوا على أنفسهم wutchDogging بالقيام بعمل الصحفيين التقليديين ، لكن المرحلة الحاسمة في بروز تعبير صحافة المواطن كانت مع تفجيرات لندن في يوليو 2005 التي مثلت فرصة جديدة لصعود هذا النوع من الصحافة، وبينما كانت وسائل الإعلام الرئيسية تغطي مؤتمر الدول الصناعية الثمانية في سكوتلندا ، كان الجمهور العادي يحرر نشرات أخبار وينشر صورا في شبكة الإنترنيت، وقتها استخدمت وسائل الإعلام الرئيسية صورا ونصوصا أنتجها المواطنون[1]

[1] عباس مصطفى صادق، « الإعلام الجديد:دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة"، المجلة الأكاديمية المفتوحة –العدد الثاني (2007) ص: 191.

الصحفيون فمعظم صور انفجارات لندن التقطها هواة نقلوها فيما بعد إلى الصحف والتلفزيونات عبر موقع www.flickr.com وهو موقع يسمح لأي شخص ينشر صوره مجانا ، وحصلت " البي بي سي " في 24 ساعة على 20 ألف رسالة إلكترونية وألف صورة و 20 فيلما تصويريا، أما موقع " موبلوغ " www.Moblog.com فقد سجل أكثر من 36 ألف زيارة خلال يوم واحد وذلك لعرضه لصور مواطنين نادرة عن الأحداث وحتى المواقع الإلكترونية غير الإخبارية مثل الموقع الرئيسي للشبكة www.msn.com الذي أعطى مساحته الرئيسية لمتابعة أحداث لندن، حيث خصص زاوية لروايات الأشخاص الذين كانوا داخل القطارات أو شاهدوا جزءا مما جرى[1].

يقول " ديوز deuze " : << بمنتصف التسعينات بدأت المؤسسات الصحفية والجهات الأكاديمية تدرك بأن صحافة الإنترنيت لها تطبيقات لا علاقة لها مطلقا بمفاهيم وتطبيقات الصحافة التقليدية وأن الصحفيين ليسوا وحدهم من يتولى مسؤولية توصيل المادة الصحافية، ولقد بدأ ظهور نمط جديد من الصحافة والصحفيين هم من أفراد الجمهور لا علاقة لهم بالمؤسسة التقليدية >>[2].

أنواع صحافة المواطن:

يقسم ديوز هذه الصحافة إلى عدة أنواع [3]

مواقع أدلة الإنترنت: هنا يقدم نوع من الصحافة في مواقع التصنيف و الأدبة index and category sitesالتي تتمثل أساسا في محركات البحث مثل غوغل وياهو وجهات متخصصة في الأخبار مثل newsindex أو حتى مواقع لأفراد مثلpaperboy أو جهات

[1] عباس مصطفى صادق، المرجع السابق، ص: 192.

[2] وسيم قريفة ، المرجع السابق ، ص :79.

[3] Deuze.m ; the web and its journalisms : considering the consequenses of different types of newsmedia online; new media and society;vol: 05;no:02; 2003; p203-230.

للتسويق مثلmoreover هذه المواقع تصنع مادتها الإخبارية من الخدمات التي تقدمها للمشتركين وتوفر وصلات إلى مواقع الأخبار الرئيسية المختلفة.

صحافة المواقع الشخصية : تقع صحافة المواقع الشخصية personalwebsites أو الصحافة الفردية وأقوى التجارب في هذا المجال موقع تقرير دردج Drudge Reportالذي بادر فيه محرره مات دردجmattdrudgeبنشر ما سمي وقتها فضيحة كلينتون مونيكا كأول جهة ينشر فيها الخبر.

صحافة مواقع التعليق :النوع الثالث لصحافة المواطن بحسب ديوز هو صحافة التعليقmeta and comments sites وقد نشأ أساسا في المواقع التي تناقش ما يرد في أجهزة الإعلام الأخرى أيا كانت وتعمل كرقيب على وسائط الإعلامmedia watchdogمثل موقع ميديا شانيلmedia channel أو فريدم فورم freedom forumهذه المواقع تستفيد من مزايا الإنترنت كوسيط اتصالي مفتوح مما يمكن الجمهور من مناقشة القضايا المختلفة مع آخرين متشابهين في الرأي أو متعارضين وهي تسمح للقراء بتحميل نصوصهم يقول كاواموتو أن هذا النوع من الحوار يمكن أن يكون غنيا بالمعلومات المفيدة [1]

صحافة مواقع الحوار والمشاركة :الصنف الرابع يشمل مواقع الحوار والمشاركة share and discussion sites وهي توفر مجالا رحبا لتبادل الأفكار وتركز في أغلب الأحيان على بلد أو جالية أو موضوع معين مثل الأنشطة ضد العولمة وأخبار الكومبيوتر ولا تعتمد مواقع النقاش والمشاركة على جهاز تحريري ولا توفرمادة صحافية خاصة ولكنها موئل لساحات الحوار ومكان لتمازج خدمات

[1] Kawamoto; k; digital journalism energing media and the changing mouzous of journalism; oxford: Rouman § little field publishes; inc; 2003; p: 13.

[2] انظر موقع مؤسسة، technoratiالمتخصصة في دراسة مجال،المدونات.

الأخبار والربط بمواقع إخبارية أخرى وعادة يكون هذا النوع متخصصا في بلد ما أو في موضوع معين له جمهور خاص.

المدونات الإلكترونية blogs:تشكل المدونة ظاهرة فريدة من نوعها تحولت الشبكة بفضلها إلى فضاء متاح للأفراد يتمتعون داخله بحق الكلام و الحديث في الشأن العام و يقوم المستخدم بإدارة مدونته بمفرده نظرا إلى سهولة ذلك تقنيا إذا تعتمد المدونات على تقنيات سهلة مثلها مثل البريد الإلكتروني ويقدر عدد المدونات بخمسين مليونا حسب مكاتب الدراسات المتخصصة[1] يمكن النظر للمدونات من منظور إعلامي كفئة جديدة من فئات الأخبار و الأحداث الجارية ورغم أن غالبية المدونين لا يمارسون العمل الإعلامي بالمعنى المتعارف عليه في وسائط الإعلام التقليدية إلا أن الكثير من المبادئ التي يقوم عليها التدوين في مقاربته للقضاء الإعلامي يمكن أن تشكل مساءلة وتحديا للمعايير المهنية التقليدية، فالتفاعل مع الجمهور والشفافية في سيرورة معالجة وبث الأخبار والتشارك في إنتاج الأخبار ...الخ تمثل أبرز المظاهر المتقاسمة في الفضاء التدويني أن التدوين وهو يساءل الفهم التقليدي لماهية الإعلام قد أعطى دفعا قويا و بعث حياة جديدة في الرؤى التي طالما تطلعت إلى تحول في نموذج الممارسة الإعلامية في عصر الإنترنت[2]تذهب نسبة كبيرة من المدونين إلى الاعتقاد أن ما تقوم به ليس له علاقة مباشرة بالعمل الصحفي أو الأحداث الجارية وذلك على أقل تقدير حسب المنظور الصحفي التقليدي فالمدونات ذات طبيعة شخصية وتدور موضوعاتها حول مشاعر وتجارب ورؤى أصحابها ففي دراسة قام بها مركز pew internet أشار 34% فقط من المدونين الأمريكيين إلى أن ما يقومون به يمثل شكلا من أشكال الإعلام مع ذلك فإن لاسيكاlasica يعتبر أن المدون يمارس الفعل الإعلامي عندما يقوم بوصف أو تحليل حدث ما يكون قد عاشه إضافة إلى ذلك فإن كلمة

1 نقلا عن الصادق الحمامي، الاعلام الجديد مقاربة تواصلية،مرجع سبق ذكره،ص6،www.technorati.com.

2 الصادق رابح، المدونات والوسائط الإعلامية: بحث في حدود الوصل والفصل، أبحاث المؤتمر الدولي، الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعام جديد، جامعة البحرين،7-9أفريل 2009، ص: 537.

تدوين أصبحت من الكلمات الشائعة في الأوساط الإعلامية خاصة بعد تبني الكثير من الإعلاميين هذا النمط الجديد من النشر الذي يمكنهم من التواصل والتفاعل مع جمهورهم وقد اعتمدت عليه الكثير من المؤسسات الإعلامية كشكل جديد من أشكال العمل الإعلامي باعتباره يمثل مساحة تفاعلية تمنح مستخدمي الواب إمكانية المشاركة وإبداء الرأي في المضامين التي تنشرها هذه المؤسسات[1]

إن مجانية الخدمات و سهولة استخدام البرامج المعدة لإحداث المدونات تنبهنا إلى ظاهرة تنامي ارتفاع عدد المدونين ارتفاعا ملحوظا وتشير بعض دراسات السوق إلى وجود ما يقارب 27 مليون مدونة شخصية في العالم الواحد عام 2006 وهذا عدد كبير لاعتباره لا يجمع كل أصناف المدونين إذ نجد المدونات المؤسسية التي تعنى بتطوير مستوى العلاقات مع المحيط المباشر والمحيط القريب وصيانة صورة المؤسسة وكذلك المدونات التعليمية ذات الطابع البيداغوجي والمدونات الجمعياتية الهادفة إلى التعريف الفوري والمباشر بأنشطة الجمعيات وتحقيق تفاعل منتج مع المحيط وهكذا يضل التدوين نشاطا فكريا اتصاليا يخترق كل المجتمعات بجميع أطيافها

ونجد أن النسبة الأهم في التدوين الشخصي نجدها عند فئات الشباب وقد بلغ عدد المدونين الشبان في فرنسا سنة 2007 سبعة مليون مدون [2] .

مما سبق نجد أن المدونات وسيلة شعبية من الدرجة الأولى ويعتبرها الكثير من أساتذة الإعلام والاتصال صحافة شعبية صحافة مواطنين وفي الولايات المتحدة الأمريكية تعتبر الصفحات والجرائد الشخصية المسماة بالمدونات من ضمن القوى المشاركة في تشكيل الرأي العام.

---

[1] الصادق رابح، المرجع السابق، ص: 542.

[2] عبد الله الزين الحيدري، الإعلام الجديد: النظام والفوضى، أبحاث المؤتمر الدولي: الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين، 7-9أفريل 2009، ص: 139.

خصائص صحافة المواطن :

يمكن أن نلخص خصائص صحافة المواطن في النقاط التالية [1]:

- تقوم بدون كيان صحفي منظم حيث يقوم بإنتاجها فريق عمل جماعي تطوعي يرغب في تطوير وإثراء المهنة و المشاركة مع الآخرين
- تزود الموئسات الإعلامية بمصدر ثري من المعلومات والأخبار التي تساهم بشكل كبير في تشكيل الآراء والتفاعل بين أفراد الجمهور وبالأخص في أوقات الأزمات والكوارث والأحداث الكبرى بشهود عيان عديدين للأحداث
- لا تحتاج لأي ترتيبات ولا تجهيزات مسبقة ولا المزيد من الجهد المبذول في إنتاجها بفعل مساعدة أجهزة الكمبيوتر في جمع مادتها و تحريرها وإرسالها وتخزينها واسترجاعها بسرعة وسهولة مع إمكانية تخصيص طريقة إنتاجها و شكلها وأسلوبها وفقا لاهتمامات ورغبات المستخدمين
- لا تحتاج إلى نفقات كبيرة مما وفر لها فرصة للمشاركة من جانب الفئات المهمشة والفقيرة وعي الطبقة الأكبر في المجتمعات العربية
- لا تحتاج إلى مساعدات حكومية وتعمل بدون استراتيجيات تسويقية إعلامية
- تحفيز الأفراد لأن يكونوا أكثر فاعلية للحصول على المعلومات وكذلك تحفز الكثير من المؤسسات على استخدام الجمهور كمصدر للمعلومات
- استطاعت أن تعالج إشكالية عدم التوازن الجغرافي في تغطية ما يجري في العالم ونجحت في معالجة حاجات الجماعات المحلية التي كانت مهملة في السابق
- الانتشار الواسع لتلك الوسائل بما وفر لها القدرة على تغطية كل التفاصيل بالقدر الذي لا تستطيع أي وسيلة تقليدية الحصول عليه (وهو ما جعلها مصدرا مهما لتلك

[1] نما السيد عبد المعطي، المرجع السابق، ص: 41.

الوسائل و تحديدًا الفضائيات) مما ساعد هذا الانتشار في الوصول إلى أكبر عدد من الجمهور

- تساعد صحافة المواطن في توسيع الممارسة السياسية كما تخلق أجندة من الأولويات متباينة عما هو سائد في وسائل الإعلام التقليدية
- توفر مضامين صادرة عن مصادر مستقلة لا تنتمي غالبا لجهات تجارية أو سياسية أو متحيزة لجهة معين
- تتميز بقدر عال من التفاعلية وما بعد التفاعلية ففي السابق كانت مساهمة جمهور الإنترنت محصورة في دائرة رجع الصدى للمحتوى الذي يتم بثه أو نشره من خلال المواقع الإعلامية الالكترونية
- أحدثت انقلابا في نموذج الاتصال التقليدي وسمحت للفرد العادي بإيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد بالطريقة التي يريد فهي متعددة الاتجاهات
- سهولة الوصول إلى المعلومات ونشرها في الوقت نفسه وساهم هذا التطور النوعي في إنشاء مجتمعات متعددة وإن كان يغلب عليها الطابع الافتراضي إلا أنها تؤدي الوظائف والأدوار التي تقوم بها المجتمعات الفعلية وذلك بالإضافة إلى أنه ومن خلال هذه المجتمعات يتم تشارك الاهتمامات والاحتياجات بين الأفراد
- تسمح بالتبادل الثقافي في مختلف المجالات بسهولة و يسر لذلك تعد النموذج الأمثل الذي يجسد العولمة بكل ما تحمله من معنى

النظرة النقدية لصحافة المواطن[1]:

رغم كل الخطابات الاحتفائية التي تعيشها صحافة المواطن على المستوى الميداني وإنجازاتها اليومية في صيد الأخبار وكشف العديد من الحقائق والوقائع ذات الصلة بقضايا

[1] فتيحة بوغازي ، رسالة دوكتوراه معنونة بصحافة المواطن و الرأي العام دراسة من منظولر دوامة الصمت ، جامعة الجزائر 3 ، 2017-2018 ، ص 155-156.

الشأن العام فإن هذا الضرب الجديد من الممارسة الإعلامية لا يخلو من النقد والدعوة إلى تقديم خطاب أكثر واقعية عن ماهية العلاقة المحتملة بين وسائل الإعلام والمواطن والتي يمكن وصفها بأنها إحدى تجليات ما ذكره فيليب بروتين في كتابه يوتوبيا الاتصال، ويمكن إيجاز ذلك في النقاط الآتية:

- **التجاذب الإيديولوجي:**

ونحن نتحدث عن التجاذب الإيديولوجي بين الإعلام التقليدي وصحافة المواطن علينا أن لا نتجاهل أن المدونات تعتمد في غالبها على المعلومة والخبر المؤسس القادم من وسائل الإعلام التقليدية والذي قامت بغربلته لتعيد المدونات صياغته لنشره والتعليق عليه لإبداء الرأي. إن وجود صيرورة جديدة في ممارسة مهنة الصحافة قائمة على قاعدة قلب النموذج التقليدي "غربل ثم انشر"، أي ترتيب الأخبار والقيام بعملية الانتقاء والفصل بين الرأي والخبر والاعتماد على نموذج جديد اسمه "انشر ثم غربل" وهو الشعار الذي تمارسه وترفعه المدونات وصحافة المواطن فإننا بذلك وإذا ما سعينا إلى دفع المواطن في اتجاه ممارسة ديمقراطية تشاركية متقدمة لا يمكننا إلا أن نقع وفي كلتا الحالتين في فخ الإيديولوجيا، وإذا كان للإيديولوجيا حضورا فإن حضورها لا يتمظهر فقط فيما هو عليه حال الميديا بل في كل ما له صلة بمكونات المجتمع "اقتصاد ،سياسة ،ثقافة ،

- **افتراضية الخلفية التشاركية:**

في البدء وجب علينا التساؤل هل أن كل من لا يدون لا يعتبر مواطنا تشاركيا؟ إن بين شعار المرجعية التشاركية من خلال حركة التدوين وفلسفة صحافة المواطن مسافة فكرية شاسعة، فلا يكفي أن نكون حتى نكون مواطنين فاعلين في المجتمع، فالواقع هو أن المواطن المدون ينتقد المجتمع ووسائل الإعلام ولا يتحول بالضرورة إلى مواطن يتفاعل بشكل سليم –وعلى المستوى الواقعي– مع مشاكله ومشاكل مجتمعه. يمكن إذن أن تكون

حركة التدوين حركة للتشاركية السلبية أكثر منها في الفاعلية الاجتماعية، فلا يكفي أن ننقد المجتمع والإعلام على شبكة الإنترنت –من خلال المدونات– حتى نتحول مواطن تفاعلي وتشاركي مهتم بقضايا الشأن العام.

- **السلبية الاجتماعية للتدوين:**

يبدو أن الجدل الدائر في المدونات والقائم على قاعدة إمكانية أن تحل ديمقراطية افتراضية محل الديمقراطية الكلاسيكية في حاجة إلى النسبية، فمن خلال الخطاب المتناغم لجل المدونين حول إمكانية الوصول إلى ديمقراطية تشاركية عبر المدونات تبدو تشاركية المواطن فكرة مثالية، فالمواطن –بحسب فلسفة صحافة المواطن– يصبح فاعلا ويكون له موقفا متقدما من مشاكل الواقع المعقدة كلما كان حاضرا في فضاء التدوين. في الأصل فإن المواطن المدون يتفاعل مع الواقع بنظرة نقدية، فهو ينقد المجتمع الذي يعيش فيه، ويكشف بعض التجاوزات، ويتموقع في خانة خارجة عن المجتمع، ليلبي حاجته في الكتابة والنقد، لتتحول عملية الاتصال إلى وهم منتجة لمواطن سلبي ، هكذا فإن الخطاب الاحتفالي المتفائل بميلاد ديمقراطية الإعلام والاتصال في حاجة إلى التعقل، فحركة التدوين ليست بتلك الظاهرة الجماهيرية وليس كل مواطن هو مدون أو يهتم بحركة التدوين، كما أن الإطار الإيديولوجي الذي يرفع شعار حرية التعبير والنشر يوشك أن يؤسس إلى شكل من أشكال السلبية في التفاعل الاجتماعي وحصريا الحرية في مجرد توفر إمكانية الكتابة والنشر.

- **الجيل الثاني في مسيرة التدوين:**

وجب في هذا السياق ملاحظة أن الجيل الثاني من المدونات والذي يتميز بحضور استعمال تقنيات السمعي المرئي "الفيديو ،الصورة ،الصوت " في حاجة إلى مهارات تقنية لأي مستعمل للمدونة وذلك حتى يمكنه أن يوصل كاميرا أو آلة تصوير رقمية بالكومبيوتر

وتحميل الأفلام لعرضها على المدونات، فالإنترنت عالي الجودة يتيح كل هذه الاستعمالات المتعددة الوسائط في المدونة[1].

إن هذا الاتجاه الجديد نحو التعقيد في الثقافة التقنية للمدونة والتي كانت في الماضي قائمة على قاعدة التحرير والكتابة وهي تقنيات بسيطة وسهلة يوشك أن يزيح صفة الجماهيرية عن ظاهرة التدوين وانحسارها في فئة قليلة متشبعة بتكنولوجيات الوسائط المتعددة والثلاثية الأبعاد ، وتبرز هنا أيضا إشكالية تسعيرة الإبحار والاشتراك في شبكة الإنترنت والتي مازالت في عديد من الدول مكلفة وهو ما لا يحفز عامة الناس على الاشتراك في شبكة الإنترنت أو الانخراط في التدوين، ربما يكون في المستقبل لحركة الاندماج والتقارب بين الوسائط من جهة وشيوع استعمال تقنيات شبكات الويفي المجانية "الإنترنت عن بعد" دور في دمقرطة الوسائط الجديدة.[2]

هذا بالإضافة إلى أن الجيل القديم من متصفحي ومستعملي الإنترنت لا يمكنه محاكاة كل هذا التقدم في البرمجيات والتعقيدات الحاسوبية التي تستدعي وعلى المستوى الاجتماعي نوعا من أنواع التفرغ والفضول والرفاهية، وهكذا فقد أثارت صحافة المواطن مجموعة من الأسئلة الجادة والمحرجة –في المجتمعات الغربية الديمقراطية– عن الإعلام وآثاره السلبية في المجتمع، فصحافة المواطن تعتبر جوابا من بين الأجوبة التي تثيرها كل تلك الأسئلة المهنية المكررة في المجال الصحفي، فهي تمتاز خاصة بمجموعة من المواقف التصحيحية لدور الصحافة أكثر من كونها نمط به مجموعة من القواعد الصارمة.

يبدو أن صحافة المواطن تسعى أكثر إلى إعادة الاعتبار والتمسك بسلة المثل التي تبشر بها الديمقراطية وكيف أن المواطن بإمكانه أن يقرر مصيره ويحدد مستقبل أبنائه،

[1] فيليب بروتون، يوتوبيا الاتصال، ترجمة إلياس حسن، دار الينابيع سوريا، 2007، ص34–35.

[2] جمال الزرن، أنسنة أو الثقافي في تكنولوجيات الاتصال والفضاء العام، مقال منشور على الانترنت شوهد بتاريخ 16–03–2023، الساعة 15:46 زوالا..http://jamelzran.arabblogs.com/archive .

ويختار نوعية الحياة التي يريدها، ومن خلال مشروعها لإنقاذ الديمقراطية تريد صحافة المواطن إنقاذ الاتصال والإعلام من آليات التوظيف والاحتكار، يصبح ذلك ممكنا من خلال تفعيل الجدل والحوار الديمقراطي حتى يتمكن الناس من تحديد مستقبلهم الفردي والجماعي بكل حرية وشفافية، وبعيدا عن كل أشكال الضغط والتلاعب ،هكذا على الصحفي أن يعي بأنه فاعل اجتماعي له مسؤولية عندما يتعلق الأمر بالقضايا السياسية والمصلحة العامة، وهنا يبرز دور صحافة المواطن في تفعيل دور النقد الذاتي داخل مهنة الصحافة وتوسيعه وهو أمر لا يستهان به وذلك حتى يوفر الصحفي المواطن لنهجه نوعا من المشروعية والاعتراف داخل الجسم الصحفي التقليدي الذي يعتبر أن الصحفي هو إنسان فوق الخطأ والنقد والعقاب ، وصحافة المواطن هي صحافة قريبة من هموم المواطن توظف شبكة الإنترنت للتعبير عن رأيها، لأن الصحافة التقليدية دخلت في اعتقاد المدونين في غمار الاحتكارات والتوظيف السياسي والمصلحي[1].

فالصحفي ضمن هذا الوسط الذي يحرك العالم لا يلتزم بقواعد صحفية في نقل الأخبار وتحليلها، ولا يتقيد بالقوانين التي تسير اللغة، بقدر ما يهتم بالوجه الوظيفي لها، فضلا عن كونه متحررا من متطلبات الضغوط التي يفرضها عنصر الزمن، والمساحة في الأعمال الصحفية والضغوط المهنية الأخرى، بما في ذلك أخلاقيات المهنة والرقابة.[2]

ففي دراسة قام بها لورونجليانو Louruligiliano سنة 2004 على أربع جماعات لصحافة الويب الجديدة، وبعد تحليل مضمونها توصل إلى أن المجموعات الأربع تتمتع بدرجات مختلفة من الحيوية والديمقراطية، وكشفت هذه الدراسة عن القدرات الهائلة التي تمتلكها هذه الوسيلة لتقديم وسائل إعلام بديلة، تعتمد على مبدأ المساواة في بنائها بشكل أكبر من

[1] جمال الزرن، المدونات الإلكترونية وسلطة التدوين، مجلة شؤون عربية، العدد 130، 2007، 2007/7/280497.

[2] عبد الله الحيدري، المرجع السابق، ص: 67.

الماضي، حيث كانت سيطرة رأس المال، والإيديولوجيات، والسياسات التحريرية على محتوى الصحف.[1]

صحافة المواطن في الجزائر :

تشهد الجزائر وكغيرها من الدول العربية حركة دؤوبة لمستخدمي الإنترنت الذي تزايد عددهم خلال السنوات الأخيرة ، ما ضاعف عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتبر " تويتر " و" فايس بوك " على قائمة أكثر المواقع الاجتماعية استخداما في الجزائر هذا الانتشار شكل أرضية خصبة لرواد صحافة المواطن في الجزائر خاصة بعد التراجع الذي يعرفه الإعلام التقليدي حيث جاء الإعلام في الجزائر في المرتبة 125 عالميا وفقا للتصنيف السنوي لحرية الصحافة التي يقوم بالإشراف عليها منظمة مراسلون بلا حدود[2] .

في عام 2016 م بلغ عدد مستخدمي موقع فايس بوك إلى أكثر من 12 مليون مستخدم ما يعادل 31% من السكان ، وصنفت الجزائر في المرتبة الثانية عربيا حيث أن 96% مم مستخدمي الفايس بوك لا يتجاوزون 44 سنة ، في حين وصل عدد مشتركين الهاتف النقال إلى 47 مليون مشترك و 16 مليون منهم مزودين بالإنترنت (4G, 3G)مما يشير إلى التبني المتسارع من طرف المستخدم الجزائري لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، والتي أنتجت في سنوات قليلة مضامين إعلامية مختلفة ومتنوعة من نقل الأخبار وتبادل المعلومات إلى التعليق على مختلف القضايا والتعبير عن المواقف بطرق مختلفة ، حتى أن بعض الصفحات أصبحت أشهر من وسائل الإعلام التقليدية. لأنها كانت الأقرب للمواطن ونقلت همومه وآماله، وانتقدت بشدة أداء الإعلام التقليدي، وغيابه عن أهم الأحداث كالكوارث الطبيعية، مشاكل التنمية في القرى والمد اشر، مشاكل المدن.

[1] شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2005، ص 54-55.

[2] سعيدة الطاهري وسمية قنوعي ، المرجع السابق ، ص : 51.

فصفحة (viva l'algerie 1.2.3) تأسست عام 2011 ، ورغم تعرضها لمشاكل قانونية ، وتقديم أصحابها للعدالة أكثر من مرة إلا أنها تواصل النشاط في كل مرة متجاوزة بذلك رقم 83000 ألف متابع ، حيث توفر فضاء لنشر الأخبار من طرف المواطنين العاديين بالتعليق على مختلف الأحداث الوطنية ، نقد الإعلام التقليدي وانتقاد الشخصيات السياسية[1].

كما أن الكثير من الناشطين السياسيين والاجتماعيين والبيئيين حققوا شهرة كبيرة بفضل إنتاجاتهم لمختلف المضامين الإعلامية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي، من بين أشهر هؤلاء الناشطين في الجزائر: أنس تينا " ينتقدون الأوضاع الجزائرية في مختلف المجالات بطريقة فكاهية من نقد وسخرية ، أما فيما يخص النشاط الطلابي في مجال صحافة المواطن، فيظهر من خلال عدة صفحات خاصة بالكليات والأقسام أو الجامعات التي يدرسون فيها والإقامات التي يسكنون فيها ، حيث ينقل الطلبة مختلف الأخبار التي تخصهم وتخص محيطهم الدراسي، ونلاحظ تغطيتهم للأحداث التي تقع في الجامعات كالإضرابات والاعتصامات ، وهذا برز في إضراب كليات الصيدلة وجراحة الأسنان والهندسة المعمارية وغيرها ، حيث نقل الطلبة كل الأحداث الخاصة بالإضراب[2] خاصة الاعتصام في الجزائر العاصمة، وأحدث فيديو الشرطي الذي يصفع طالبا ويشتمه انتشارا واسعا أدى إلى فتح تحقيق حول الحادثة ، واعتمدت وسائل الإعلام كل ما ينشره الطلبة في صفحاتهم الشخصية والصفحات العامة كمصدر للمعلومات وهذا ما يظهر الأهمية والمكانة التي باتت صحافة المواطن تأخذها،رغم أنها صحافة جديدة على المتلقي الجزائري مازالت تطبعها الصدفة والعفوية، ولا توجد صفحات متخصصة فيها، يحكمها ميثاق أخلاقي وخط

[1] نجم الدين بن شعبان ، يوسف بوجميعة ، المرجع السابق ، ص : 102.

[2] المرجع نفسه ، ص : 104.

افتتاحي فكثيرا ما كانت صحافة المواطن أداة لنشر الإشاعات كإشاعة وفاة الرئيس عبد العزيز بوتفليقة وأخذتها بعض الأطراف المجهولة أداة لنشر الأخبار الكاذبة ، والتشهير

بالمسؤولين وقذفهم والتعدي على حياتهم الخاصة ، ونشر أسرار التحقيقات القضائية . ظهر هذا في قضايا اختطاف الأطفال في الجزائر حيث تم تبادل صور ومعلومات لمجرمين مفترضين بينت التحقيقات أنهم بريئون ولا علاقة لهم بهذه الجرائم مما أدى إلى سن قوانين جديدة تخص جرائم النشر في الإنترنت[1].

[1] نجم الدين بن شعبان ، يوسف بوجميعة ، المرجع السابق ، ص : 105.

خاتمة الفصل :

في ختامها، صحافة المواطن تمثل تطورًا هامًا في عالم الإعلام والصحافة حيث تمكن الأفراد العاديين من أن يصبحوا مشاركين فعّالين في عملية نقل الأخبار والمعلومات، وتعزز التواصل والتفاعل الاجتماعي.من خلال استخدام وسائل الإعلام المتاحة لهم، مثل الهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي، يمكن هذا للأفراد توثيق الأحداث ونقلها للعالم بطريقة سريعة وفورية. وبفضل تنوع وجودة المحتوى الذي يتم تقديمه، يمكن توسيع نطاق الأخبار والمعلومات المتاحة للجمهور، وهو ما تهدف دراستنا إلى الوصول إليه في البحث عن اتجاه طلبة الاعلام والاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن من أجل معرفة اتجاه هذه الفئة نحو مضامين هذا النوع من الصحافة.

الإيطار التطبيقي

عرض و تحليل البيانات

و نتائج الدراسة

1- تحليل و مناقشة البيانات :

بداية نستهل الجداول بتوزيع البيانات الشخصية للمبحوثين

جدول توزيع أفراد العينة الجنس.

التكرار / الجنس	التكرار	النسبة المئوية(%)
الأنثى	90	% 64.28
الذكر	50	%35.72
المجموع	140	%100

يوضح لنا هذا الجدول توزيع أفراد العينة حسب الجنس، فنلاحظ أن الفئة التي تمثل أعلى نسبة هي فئة الإناث بنسبة (64.28%)، ثم تليها فئة الذكور بنسبة(35.72%)

وهذا راجع الى نوع العينة فقد اخترنا العينة العشوائية البسيطة.

جدول توزيع أفراد العينة حسب السن.

التكرار / السن	التكرار	النسبة المئوية(%)
من 18 سنة الى 21 سنة	50	% 35 .71
من 22 سنة الى 25 سنة	70	% 50
26 سنة فما فوق	20	% 14.29
المجموع	140	%100

يوضح لنا الجدول اعلاه توزيع أفراد العينة حسب السن، فنلاحظ أن الفئة التي تمثل أعلى نسبة هي من 22 سنة الى 25 سنة بنسبة (50 %) ثم تليها من 18 سنة الى 21 سنة بنسبة (71. 35%) ثم تليها 26 سنة فما فوق بنسبة (14.29 %) وهذا راجع الى ان العينة كانت موجهة للسنوات الثانية و الثالة ليسانس و الاولى و الثانية ماستر.

جدول توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي.

التكرار / المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية(%)
ليسانس	80	% 57.14
ماستر	60	%42.86
المجموع	140	%100

يوضح لنا الجدول الأتي توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي ، فنلاحظ أن الفئة التي تمثل أعلى نسبة هي ليسانس بنسبة (57.14%)، ثم تليها ماستر بنسبة (42.86%)، وهذا راجع لتوزيع الاستمارة فقد كان طلبة الليسانس اكثر من طلبة الماستر و كان توزيع الاستمارة بشكل عشوائي

جدول توزيع أفراد العينة حسب هل أنت من متصفحين صحافة المواطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
نعم	100	% 71.42
لا	40	%28.58
المجموع	140	%100

يوضح لنا الجدول اعلاه توزيع أفراد العينة حسب هل أنت من متصفحين صحافة المواطن ، فنلاحظ أن الفئة التي تمثل أعلى نسبة هي عبارة نعم بنسبة (71.42%)، ثم تليها عبارة لا بنسبة(28.58%) وهذا ما يوضح اهتمام هذه الفئة بصحافة المواطن.

جدول توزيع أفراد العينة حسب الوسيلة المستخدمة في تصفحك لمضامين صحافة المواطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
هاتف نقال	80	% 57.14
حاسوب	40	%28.57
لوحة الكترونية	20	%14.29
المجموع	140	%100

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة الوسيلة التي يعتمدها إفراد العينة حيث نجد إن النسبة الأكبر تستخدم الهاتف النقال وقدرت بنسبة % 57.14 وفي المرتبة الثانية استخدام الحاسوب بنسبة 28.57% ثم تستخدم الألواح الالكترونية بنسبة حوالي 14.29% ، وهذا راجع لسهولة الولوج للأخبار كما ان الهاتف يسهل عملية التصفح من اي مكان عكس الحاسوب و اللوحة الالكترونية كما ان الهاتف النقال جهاز شخصي و الوسيلة الاكثر توفرا في اوساط الطلبة الجامعيين حيث انه اصبح ضرورك من الضروريات التي لايمكن الاستغناء عنها .

جدول توزيع أفراد العينة حسب المنصات التي تفضلها في تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
فايسبوك	75	%53.57
انستغرام	45	%32.15
اخرى	20	%14 .28
المجموع	140	%100

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه يتضح لنا توزيع النسب حسب المواقع التي يعتمدها إفراد العينة في تصفح صحافة المواطن حيث نجد إن النسبة الأكبر تستخدم فايسبوك وقدرت بنسبة 53.57% وفي المرتبة الثانية استخدام انستغرام بنسبة 32.15%

ثم تستخدم مواقع اخرى بنسبة حوالي 14.29%، وهذا راجع لسهولة تدوين الأخبار ومشاركتها على منصة الفايسبوك كما ان هناك وضع مجاني متوفر لاستخدام الفايسبوك.

جدول توزيع أفراد العينة حسب الفترات الزمنية التي تفضل فيها تصفح مضامين صحافة المواطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
صباحا	98	%70
مساء	32	%22 .86
ليلا	10	%7.14
المجموع	140	%100

من خلال الجدول والبيانات الموضحة أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة الفترات المفضلة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم في صباحا بنسبة 70%، والفئة الثانية تستخدم في الفترة مساء قدرت بنسبة 86. 22%،أما الفئة الثالثة استعمالاتها في الفترة الليلية قدرت بنسبة 7.14% ، حيث يفضل الطلبة تصفح مضامين صحافة المواطن صباحا و هذا راجع الى بسبب حب الاطلاع على كل الأخبار الجديدة بسبب ان كل الأخبار الجديدة و المستجدات تكون في الفترة الصباحية و ايضا كل الطلاب يدرسون صباحا اما في المساء او الليل فيكونون مرهقين من اليوم مما يجعل تصفحهم قليل .

جدول توزيع أفراد العينة حسب عدد ساعات تصفح مضامين صحافة المواطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
اقل من 3 ساعات	66	%47.15

من 3 ساعات إلى 6 ساعات	53	%37.85
من 6 ساعات فما فوق	21	%15
المجموع	140	%100

من خلال الجدول والبيانات الموضحة أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة الفترات المفضلة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة من 3 ساعات بنسبة قدرت47.15%،أما الفئة الثانية تستخدم صحافة المواطن من 3 ساعات إلى 6 ساعات بنسبة قدرت ب37.85%،في حين الفئة الثالثة تستخدم صحافة المواطن من 6 ساعات فما فوق بنسبة قدرت أيضا 15%. وهذا بسبب انهم مشغولين طوال اليوم بالدراسة و انشغالاتهم الجامعية مما يقلل نسبة تصفحهم.

جدول توزيع أفراد العينة حسب اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة الوطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
العربية	111	%79 .28
الانجليزية	18	%12.87
الفرنسية	11	% 7.85
المجموع	140	%100

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة استخدام أفراد العينة للغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم اللغة العربية بنسبة قدرت 28. 79%،أما الفئة الثانية تستخدم اللغة الانجليزية من قدرت بنسبة ب12.87%،في حين الفئة الثالثة تستخدم اللغة االفرنسية

بنسبة قدرت 7.85%، و يرجع سبب تفضيل الطلبة للغة العربية بادرجة الاولى باعتبارها اللغة الأم بالاضافة الى انها تتناسب معهم و مع مستواهم، اما بالنسبة للغات الاجنبية لا يفضلها الطلبة و هذا ما توصلنا اليه .

جدول توزيع أفراد العينة حسب دوافع تصفح مضامين صحافة المواطن.

التكرار / العبارات	العبارات	التكرارات	النسبة المئوية(%)	
من اجل الحصول على معلومات	موافق	65	%46.42	%100
	محايد	50	%35.72	
	معارض	25	%17 .86	
من اجل التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية	موافق	86	**%61 .42**	%100
	محايد	54	%38 .58	
	معارض	00	%00	
من اجل معرفة الاخبار	موافق	120	**%85.71**	%100
	محايد	20	%00	
	معارض	00	%00	
من اجل التسلية والترفيه	موافق	00	00%	%100
	محايد	08	%5 .71	
	معارض	132	**%94.28**	
من اجل سهولة الوصول إلى معلومات	موافق	103	%73.57	%100
	محايد	20	%14.28	
	معارض	17	%12 .15	
لان الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء	موافق	115	**%82.14**	%100
	محايد	04	%2 .85	

	معارض	19	%15.01	
المجموع	140	%100		

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة اتجاه أفراد الصحافة المواطن لأفراد العينة،حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم من اجل معرفة الأخبار بنسبة قدرت 85.71%،أما الفئة الثانية تستخدم لان الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء قدرت بنسبة ب82.14%،في حين الفئة الرابعة تستخدم من اجل من اجل التعبير عن الآراء بحرية وموضوعية بنسبة قدرت 42. 61%،أما الفئة الخامسة تستخدم من اجل الحصول على معلومات قدرت بنسبة ب46.42%، حيث ان نسبة كبيرة من الطلبة لديهم دوافع من اجل معرفة الأخبار وهذا راجع الى ان هذا هو اختصاص طلبة الاعلام و الاتصال و ايضا من اجل التعبير عن الأراء بحرية و موضوعية، و نرى ان اكبر نسبة لعبارة معارض كانت للتسلية و الترفيه كون ان مضامين صحاف المواطن ليست للترفيه و التسلية.

جدول توزيع أفراد العينة حسب الاشباعات المحققة من تصفح مضامين صحافة المواطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
معرفية	10	%7.14
تربوية	08	%5.71
اخبارية	66	%47.14
رياضية	12	%8.57
دينية	16	%11 .42
ثقافية	28	%20
ترفيهية	00	%00
المجموع	140	%100

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه،يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة طبيعة الاشباعات من تصفح كأفراد إلى صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم من اجل معرفة الاخبار بنسبة قدرت47.14%،أما الفئة الثانية تستخدم من اجل الثقافية قدرت بنسبة ب20%،في حين الفئة الثالثة تستخدم من اجل من اجل دينية بنسبة قدرت 42. 11%،أما الفئة الرابعة تستخدم من اجل الحصول على معلومات الرياضية قدرت بنسبة ب8.57%أما الفئة الخامسة تستخدم من اجل الحصول على المعرفية قدرت بنسبة ب7.14% أما الفئة السادسة تستخدم من اجل الحصول على معلومات التربوية قدرت بنسبة ب5.71%، و يمكن تفسير هذه النتائج ان صحافة المواطن تلعب دورا كبيرا يتمثل في تحقيقها للعديد من الاشباعات لأفراد العينة و طبيعة هذه الاشباعات تختلف من شخص الى اخر حيث اننا نرى ان الطلبة يستخدمون الانترنت لأغراض اخبارية اي ارسال و تلقي الاخبار .

جدول توزيع أفراد العينة حسب مساهمة صحافة المواطن في تحقيق الاشباعات.

التكرار / العبارات	العبارات	التكرارات	النسبة المئوية(%)	
اشباعات علمية	موافق	76	%54.28	%100
	محايد	50	%35.72	
	معارض	14	%10	
زيادة الوعي السياسي	موافق	76	%54.28	%100
	محايد	50	%35.72	
	معارض	14	%10	
الاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى	موافق	90	%64.28	%100
	محايد	00	%00	
	معارض	50	%35.71	
التعرف على الاحداث من وجهة	موافق	120	**%85.71**	

نظر مختلفة	محايد	20	% 14.28	%100
	معارض	00	%00	
الاطلاع على خفايا الاحداث من وجهة نظر مختلفة	موافق	00	00%	%100
	محايد	08	%5 .71	
	معارض	132	**%94.28**	
لان الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الاراء	موافق	65	%46.42	%100
	محايد	50	%35.72	
	معارض	25	%17 .86	
تمضية وقت فراغ	موافق	86	%61 .42	%100
	محايد	54	**%38.58**	
	معارض	00	%00	
المجموع		140		

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ، تبين ان هناك نسب متفاوتة بين موافق و محايد و معارض لكل العبارات و قد بلغت اكبر نسبة 94.28% لعبارة معارض وكانت الاطلاع على خفايا الاحداث من وجهة نظر مختلفة و اكبر نسبة 85.71 % لعبارة موافق و كانت التعرف على الاحداث من وجهة نظر مختلفة و اكبر نسبة 38.58% لعبارة محايد و كانت تمضية وقت فراغ ، ويرجع سبب إرتفاع نسبة موافق لعبارة التعرف على الأحداث من وجهة نظر مختلفة كون أن صحافة المواطن لاتكتفي بنقل الاحداث فقط وإنما تتعداها إلى مشاركة العامة في هذا الحدث ومناقشته وتحليله ومن ثم التعرف على وجهات نظر مختلفة حول مختلف الاحداث والقضايا والتفاعل مع بعظهم البعض بكل حرية وموضوعية وتختلف الاشباعات من شخص لأخر حسب ميولاتهم و اهتماماتهم.

جدول توزيع أفراد العينة حسب ثقة في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن.

التكرار / العبارة	التكرار	النسبة المئوية(%)
نعم	115	%82.14
لا	25	%17.86
المجموع	140	%100

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة ثقة التي تقدمها صحافة المواطن لأفراد العينة ، حيث نجد أن أفراد العينة أجابوا بالعبارة نعم قدرت82.14%،أما الفئة الثانية جد أن افراد العينة أجابوا بالعبارة لا قدرت 17.8% و انطلاقا من هذه المعطيات يمكننا القول ان مضامين صحافة المواطن اصبحت تلقى قبولا و اقبالا لدى الطلبة و هذا مؤشر على انها اصبحت منافسة لوسائل الاعلام التقليدية .

الجدول المركب (01):

التكرار / الجنس	من انت من متصفحين صحافة المواطن		النسبة المئوية(%)
	نعم	لا	
الانثى	60 % 42 .85	30 % 21.43	90 % 64.28
الذكر	40 %28.57	10 %7.15	50 %35.72
المجموع	100 % 71.42	40 %28.58	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع نسب متصفحين صحافة المواطن حسب الجنس حيث نجد ان نسبة الاناث المتصفحين لصحافة المواطن تبلغ 85. 42 % و تليها نسبة الذكور 28.57% حيث بينت النتائج ان عدد الاناث يتعرضون لصحافة المواطن اكثر من الذكور و هذا راجع الى انا الاناث لديهم اوقات فراغ اكثر من الذكور فمعظم الذكور يعملون و ليس لديهم الوقت الكافي للتعرض لهذا النوع من الصحافة كما ان الاناث لديهم نسبة تعلق اكبر .

الجدول المركب (02):

التكرار / الجنس	الوسيلة التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	هاتف نقال	حاسوب	لوحة الكترونية	
الانثى	50 % 35.71	30 % 21.43	10 %7.15	90 % 64.28
الذكر	30 %21 .43	10 %7.14	10 %7.15	50 %35.72
المجموع	80 % 57.14	40 %28.57	20 %14.29	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب الوسيلة التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن افراد العينة الاناث قدرت 35.7%بالنسبة الى وسيلة الهاتف ،أما الفئة الثانية أن افراد العينة

الذكور قدرت 43. 21% ثم تليها الوسيلة الثانية هي الحاسوب قدرت بنسبة 21.43 % للإناث بينما قدرت النسبة عند الذكور ب7.14% اما الوسيلة الثالثة هي اللوحة الالكترونية قدرت نسبتها عند الاناث مساوية مع نسبة الذكور 7.15% و يرجع استعمال الاناث للحاسوب بكثرة لأنهم في غالب الاوقات يكونون في المنزل و هذا ما يساعدهم على استخدام الحاسوب لتصفح مضامين صحافة المواطن اما الذكور فلا يستعملون الحاسوب بل الكل يفضل الهاتف النقال و هذا راجع لسهولة التنقل و الاستعمال في كل الاوقات.

الجدول المركب (03):

التكرار / الجنس	المنصات التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	فايسبوك	انستغرام	اخرى	
الانثى	60 % 35.71	20 % 21.43	10 % 7 .14	90 % 64.28
الذكر	15 %10 .72	25 %17.86	10 %7.14	50 %35.72
المجموع	75 %53.57	45 %32.15	20 %14 .28	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب المنصات التي تفضلها في تصفح صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس، حيث نجد ان نسبة الاناث المستخدمين لمنصة الفايسبوك بلغت 35.71%، اما الذكور فقد بلغت نسبة

المستخدمين لمنصة الفايسبوك 72. 10% ثم تليها منصة الانستغرام و قدرت بنسبة الاناث ب 21.43 % و 17.86% بالنسبة للذكور و اخيرا فقد تساوة نسبة الاناث و الذكور بنسبة 7.14% في استخدام المنصات الأخرى، ونلاحظ ان نسبة الاناث الاكثر استعمالا للفايسبوك وهذا يرجع لعدة اسباب منها ان الفايسبوك منصة قديمة و تحصلت على ثقة المجتمع و ايضا الفايسبوك يوفر حرية الكتابة اما الذكورحسب النتائج فيستعملون منصة الانستغرام بكثرة لمشاهدة الصور و الفيديوهات .

الجدول المركب (04):

التكرار / الجنس	الفترة الزمنية التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	صباحا	مساء	ليلا	
الانثى	78 % 55.70	07 % 5.01	05 % 3.57	90 % 64.28
الذكر	20 %14.30	25 %17.85	05 %3.57	50 %35.72
المجموع	98 %70	32 %22 .86	10 %7.14	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب للفترة الزمنية التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس، حيث ان النسبة الكبيرة قدرت ب 55.70% كانت للاناث في الفترة الصباحية و 14.30% بالنسبة للذكور

اما بالنسبة للفترة المسائية فكانت النسبة الاعلى للذكور و قدرت ب 17.85% و 5.01% للاناث و بالنسبة للفترة الليلية فقد تساوى الجنسين بنسبة 3.57%. حيث نجد انه هناك اختلاف في الفترات فحسب النتائج نرى انا معظم الاناث يفضلن الفترة الصباحية في تصفح صحافة المواطن عكس الذكور نجدهم في الفترة المسائية .

الجدول المركب (05):

التكرار / الجنس	اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة الوطن			النسبة المئوية(%)
	العربية	الفرنسية	الانجليزية	
الانثى	78 % 55.70	04 % 2 .85	08 % 5.73	90 % 64.28
الذكر	33 %23.58	07 %5	10 %7.14	50 %35.72
المجموع	111 %79 .28	11 %7.85	18 %12.87	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الإناث قدرت ب55.70% بالنسبة للغة العربية ،أما نسبة الذكور فقد قدرت ب23.58% ثم تليها اللغة الانجليزية و قدرت بنسبة 7.14% للذكور بينما قدرت النسبة عند الإناث ب 5.73% اما اللغة الفرنسية قدرت نسبتها عند الذكور 5% ثم تليها

نسبة الاناث 85. 2%، فكل من الذكور و الاناث يفضلون اللغة العربية باعتبارها اكثر بلاغة كما انهم يستطيعون فهم كل المضامين بشكل صحيح اما اللغات الاجنبية فتختلف بين الذكور و الاناث و هذا راجع الى الثقافات و المستوى التعليمي و التمكن من اللغات الاجنبية.

الجدول المركب (06):

التكرار / الجنس	من اجل الحصول على معلومات			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	امعارض	
الانثى	15 % 10 .70	50 % 35.72	25 % 17 .86	90 % 64.28
الذكر	50 % 35.72	00 %00	00 %00	50 %35.72
المجموع	65 %46.42	50 %35.72	25 %17 .86	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع الحصول على معلومات من تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الذكور قدرت 35.72% بالنسبة للعبارة موافق ،أما أفراد العينة الاناث فقد قدرت النسبة ب 10 .70% ثم تليها العبارة محايد قدرت بنسبة 35.72% للاناث اما العبارة معارض قدرت نسبتها عند الاناث كذلك86. 17% حيث نرى

ان هناك اختلاف بين الجنسين في الدوافع من تصفح مضامين صحافة المواطن حيث تختلف هذه الدوافع من شخص لأخر حسب حاجياته و متطلباته، حيث نرى ان كل الذكور لديهم دافع من اجل الحصول على معلومات عكس الاناث فالنسبة الأكبر كانت محايد و هذا راجع ان للأناث دوافع اخرى.

الجدول المركب (07):

التكرار / الجنس	من اجل التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
الانثى	41 % 29.29	49 % 34.99	00 % 00	90 % 64.28
الذكر	48 % 32 .13	05 %3.59	00 %00	50 %35.72
المجموع	86 %61 .42	54 %38 .58	00 %00	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع التعبير عن الآراء بحرية وموضوعية في تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الاناث قدرت ب 34.99 %بالنسبة للعبارة موافق، أما نسبة الذكور فقد قدرت ب 3.59% ثم تليها العبارة محايد و التي قدرت بنسبة 13. 32% للذكور و قدرت نسبتها عند الاناث ب 29.29% ، فنرى ان النسبة الأكبر

للذكور بعبارة موافق حيث ان الذكور لديهم دوافع من اجل التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية و مناقشة كل المستجدات و الاخبار و التفاعل معها، اما الاناث فكانت النسب جد متفاوتة بين موافق و محايد .

الجدول المركب (08):

التكرار / الجنس	من اجل معرفة الاخبار			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
الانثى	90 % 64.28	00 %00	00 % 00	90 % 64.28
الذكر	30 % 21.43	20 %14.29	00 %00	50 %35.72
المجموع	120 %85 .71	20 %14.29	00 %00	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل معرفة الاخبار اثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد عينة الاناث قدرت ب 64.28 %بالنسبة للعبارة موافق ،أما بالنسبة للذكور فقد قدرت21.43 % ثم تليها العبارة محايد قدرت بنسبة 00 % للإناث اما عند الذكور فقدرت نسبتها ب 14.29% و نلاحظ ان العبارة معارض كانت النسبة منعدمة لكلا الجنسين، حيث نجد ان النسبة الاكبر للعبارة موافق كانت للأناث و هذا ما يفسر ان

الاناث يستعملن صحافة المواطن من اجل دافع معرفة الاخبار اما الذكور فالنسبة كانت اقل وهذا يرجع لأن الذكور يستعملون وسائل الاعلام التقليدية كالجريدة من اجل معرفة الأخبار.

الجدول المركب (09):

التكرار / الجنس	من اجل التسلية والترفيه			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
الانثى	00 00%	00 % 00	90 % 64.28	90 % 64.28
الذكر	00 % 00	08 %5 .71	42 30%	50 %35.72
المجموع	00 %00	08 %5 .71	132 %94.28	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل التسلية والترفيه اثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الاناث قدرت ب 64.28% بالنسبة للعبارة معارض ثم نجد أن نسبة افراد العينة الذكور قدرت ب 30%، ثم تليها العبارة محايد قدرت بنسبة 5.71 % للذكور، فنلاحظ ان كل النسب كانت تتجه لعبارة معارض و هذا ما يدل على وعي الطلبة فاستعمال صحافة المواطن فهي ليست للتسلية و الترفيه .

الجدول المركب (10):

التكرار / الجنس	من اجل سهولة الوصول الى معلومات			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
الانثى	53 % 37.85	20 % 14.28	17 %12 .15	90 % 64.28
الذكر	50 %35.72	00 00%	00 00%	50 %35.72
المجموع	103 %73.57	20 %14.28	17 %12 .15	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل سهولة الوصول إلى معلومات أثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الاناث قدرت 37.85% بالنسبة للعبارة موافق ثم نجد نسبة الذكور قدرت ب 35.72%، ثم تليها العبارة محايد قدرت بنسبة 14.28 % للإناث ثم تليها العبارة معارض و قدرت بنسبة 15. 12%، ونجد ان اكبر نسبة تتجه للعبارة موافق لكلا الجنسين و هذا يدل على وعي الطلبة في استخدام صحافة المواطن من اجل دوافع مفيدة و هي سهولة الوصول الى المعلومات.

الجدول المركب (11):

التكرار / الجنس	لان الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
الانثى	90 % 64.28	00 % 00	00 % 00	90 % 64.28
الذكر	27 % 17.86	04 %2 .85	19 %15.01	50 %35.72
المجموع	115 %82.14	04 %2 .85	19 %15.01	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع لأن صحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الاناث قدرت ب 64.28 %بالنسبة للعبارة موافق ثم نجد أن نسبة افراد العينة الذكور قدرت ب 17.86 %، ثم تليها العبارة معارض قدرت بنسبة 15.01% للإناث ثم تليها العبارة محايد قدرت بنسبة 85. 2%، و هذا بسبب ان صحافة المواطن فضاء يتمتع بحرية في عرض الاراء و التفاعل مع اراء الغير و هذا ما يفسر اكبر نسبة للعبارة موافق لكلا الجنسين.

الجدول المركب (12):

التكرار / الجنس	الاشباعات المحققة من تصفح الطالب لمضامين صحافة المواطن حسب الجنس							النسبة المئوية(%)
	معرفية	تربوية	اخبارية	رياضية	دينية	ثقافية	ترفيهية	
الانثى	05 % 3.57	00 %00	49 %34.97	08 % 00	00 % 00	28 % 20	00 %00	90 % 64.28
الذكر	05 % 3.57	08 %5.71	17 %12.17	04 %2 .85	16 %11.42	00 %00	00 %00	50 %35.72
المجموع	10 %7.14	08 %5.71	66 %47.14	12 %8.57	16 %11 .42	28 %20	00 %00	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع الاشباعات المحققة من تصفح الطالب لمضامين صحافة المواطن حسب متغير الجنس ،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الاناث قدرت ب34.97% بالنسبة للاشباعات الاخبارية و بلغت نسبة الذكور 12.17%، ثم تليها الاشباعات الثقافية و قدرت ب 20 % بالنسبة للإناث و بعدها الاشباعات الدينية و قدرت بنسبة 11.42% للذكور ثم تليها الاشباعات التربوية و قدرت بنسبة 5.71% للذكور اما الاشباعات المعرفية فكانت متساوية بين الجنسين، حيث نجد ان

اكبر نسبة للاشباعات كانت اخبارية لكلا الجنسين و هذا بسبب طبيعة الميدان فعينة طلبة الاعلام و الاتصال يعتبرون صحفيين و هذا ما يساعدهم في جمع الاخبار.

الجدول المركب (13):

التكرار / الجنس	اشباعات علمية			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
الانثى	26 % 18.56	50 % 35.72	14 % 17 .86	90 % 64.28
الذكر	50 % 35.72	00 %00	00 %00	50 %35.72
المجموع	76 %54.28	50 %35.72	14 %10	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب حسب اشباعات علمية أثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الذكور قدرت ب 35.72 % بالنسبة للعبارة موافق ثم نسبة الاناث و قدرت ب 18.56 %، ثم تليها العبارة معارض حيث قدرت بنسبة 35.72 % للإناث ثم بعدها العبارة محايد و قدرت بنسبة 86. 17 % كذلك للاناث و هذا ما يبين لنا اهتمام الذكور بالاشباعات العلمية و اهتمامهم بالجانب العلمي .

الجدول المركب (14):

التكرار / الجنس	ثقة في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن		النسبة المئوية(%)
	نعم	لا	
الانثى	75 %53 .56	15 10.72%	90 % 64.28
الذكر	40 % 28.57	10 %7.15	50 %35.72
المجموع	115 %82.14	25 %17 .86	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ، يوضح لنا توزيع النسب حسب ثقة في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن أثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الاناث قد بلغت 56. 53%بالنسبة للعبارة نعم و نجد أن نسبة افراد العينة الذكور قدرت ب 28.57 %، و تليها العبارة لا حيث قدرت بنسبة 10.72% للاناث و بنسبة 7.15% بالنسبة للذكور، فنلاحظ ان كلا الجنسين لديهم ثقة في مضامين صحافة المواطن لأنها توفر مجال للتفاعل و التعليق على هذه المضامين و الحرية في اختيار ما يناسبك من مضامين و ايضا سهولة الوصول الى هذه المضامين.

الجدول المركب (15):

التكرار / الجنس	تغيير مضامين صحافة المواطن في ادراك للواقع		النسبة المئوية(%)
	نعم	لا	
الانثى	28 %20	62 %44.28	90 % 64.28
الذكر	00 % 00	50 %35.72	50 %35.72
المجموع	28 %20	112 %80	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب تغيير مضامين صحافة المواطن في ادراك للواقع لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الإناث قدرت ب 44.28% بالنسبة للعبارة لا اما عند الذكور فقدرت ب35.72% ، ثم تليها العبارة نعم و قدرت بنسبة20% للإناث،حيث نرى ان هذه المضامين لم تغير الادراك للواقع.

الجدول المركب (16):

التكرار / الجنس	كيف ترى مستقبل صحافة المواطن				النسبة المئوية(%)
	تختفي	تبقى كما هي	تصبح الرائدة	**لا ادري**	
الانثى	00 00%	00 00%	90 % 64.28	00 % 00	90 % 64.28
الذكر	08 % 5 .72	00 00%	42 %30	00 %00	50 %35.72
المجموع	08 %5.72	00 00%	132 %94.28	00 %00	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب حسب كيف ترى مستقبل صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير الجنس،حيث نجد أن نسبة افراد العينة الإناث قدرت ب 64.28 % بالنسبة للعبارة تصبح الرائدة اما عند الذكور فقدرت ب30%، ثم تليها العبارة تختفي وقد قدرت بنسبة 72. 5 % للذكور، حيث اصبحت وسائل الاعلام التقليدية تتراجع بشكل ملحوظ و يرى كلا الجنسين انها ستصبح الرائدة و الاعتماد عليها اصبح اولوية و هذا راجع لما حققته من تطور تكنولوجي في الفترات الاخيرة .

الجدول المركب (17):

التكرار / السن	هل انت من متصفحين صحافة المواطن		النسبة المئوية(%)
	نعم	لا	
من 18 سنة الى 21 سنة	30 % 21 .42	20 % 14.29	50 % 35 .71
من 22 سنة الى 25 سنة	50 %35 .71	20 %14.29	70 %50
26 سنة فما فوق	20 %14.29	00 %00	20 % 14.29
المجموع	100 % 71.42	40 %28.58	100 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب حسب هل انت من متصفحين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن إفراد العينة من 22 سنة الى 25 سنة قدرت 71. 35%بالنسبة للعبارة نعم اما عند العبارة لا قدرت ب14.29%، ثم تليها العينة من 18 سنة الى 21 سنة قدرت بنسبة 42. 21 % للعبارة نعم اما العبارة لا فكانت نسبتها 14.29 % ثم تليها كذلك العينة من 26 سنة فما فوق قدرت بنسبة 14.29%، و هذا راجع الى ان افراد العينة تحت 25 سنة هم شبان و

مواكبين للتطور التكنولوجي هذا ما جعلهم من متصفحين صحافة المواطن اما 26 سنة فما فوق فهم فئة قليلة من افراد العينة.

الجدول المركب (18):

التكرار / السن	الوسيلة في تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	هاتف نقال	حاسوب	لوحة الكترونية	
من 18 سنة الى 21 سنة	50 % 35.71	30 % 21.43	10 % 7 .14	50 % 35 .71
من 22 سنة الى 25 سنة	30 %21 .43	10 %7.14	10 %7.15	70 %50
26 سنة فما فوق	30 %21 .43	10 %7.14	10 %7.15	20 % 14.29
المجموع	80 % 57.14	40 %28.57	20 %14.29	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب حسب الوسيلة في تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن أثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن نسبة افراد العينة من 18 سنة الى 21 سنة قدرت ب71. 35% بالنسبة لوسيلة الهاتف النقال اما الحاسوب21.43% ثم تليها وسيلة اللوحة الالكترونية بنسبة 14. 7 %، ثم تليها العينة من 22 سنة الى 25 سنة و 26 سنة فما فوق وقد قدرت بنسبة 43. 21% لوسيلة الهاتف النقال اما وسيلة الحاسوب 21.43% واخيرا وسيلة اللوحة الالكترونية بنسبة 14. 7 % ، فنلاحظ ان االنسب متقاربة نوعا ما فكل

الفئات العمرية تفضل استعمال الهاتف النقال كونه الوسيلة الاكثر تداولا و كل فرد معه هاتفه الشخصي.

الجدول المركب (19):

التكرار / السن	المنصات التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	فايسبوك	انستغرام	اخرى	
من 18 سنة إلى 21 سنة	10 %7.14	20 %14 .28	20 %14 .28	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	45 %32.15	25 %17.87	00 %00	70 %50
26 سنة فما فوق	20 %14 .28	00 %00	00 %00	20 % 14.29
المجموع	75 %53.57	45 %32.15	20 %14 .28	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب للمنصات التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن أثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن افراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت بنسبة 32.15%بالنسبة لموقع الفايسبوك اما موقع الانستغرام فقد بلغت النسبة 21.43 %، ثم تليها العينة من 26 سنة فما فوق و من 22 سنة إلى 25 سنة فقد قدرت بنسبة 28. 14% لكلا من الفايسبوك والانستغرام ومواقع اخرى، فنجد ان اكبر نسبة لاستعمال

الفايسبوك كانت لصالح افراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة حيث ان هذه الفئة اعتادت على منصة الفايسبوك لأنها تعتبر اقدم منصة بين هذه المنصات.

الجدول المركب (20):

التكرار / السن	الفترة الزمنية التي تفضلها عند تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	صباحا	مساء	ليلا	
من 18 سنة إلى 21 سنة	20 % 14 .28	20 % 14 .28	10 %7.14	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	68 %48.57	02 %1 .42	00 %00	70 %50
26 سنة فما فوق	10 %7.14	10 %7.14	00 %00	20 % 14.29
المجموع	98 %70	32 %22 .86	10 %7.14	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب حسب الفترة الزمنية التي تفضلها عند تصفحك لصحافة المواطن أثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن نسبة افراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت ب 48.57% بالنسبة للفترة الصباحية اما الفترة المسائية قدرت بنسبة 42. 1%، ثم تليها العينة من 18 سنة إلى 21 سنة حيث تتساوى الفترة الصباحية والمسائية بنسبة 28. 14 % اما الفترة الليلية جاءت بنسبة 7.14% ثم العينة 26 سنة فما فوق وقد بلغت النسبة في الفترة الصباحية والمسائية بنسبة 7.14%، فنجد اكبر نسبة هي صباحا للفئة

العمرية من 22 سنة إلى 25 سنة وهذا راجع لأن هذه الفئة ينهضون بااكرا للدراسة و ايضا يفضلون تقصي كل الخبار الجديدة فمعظم الأخبار الجديدة تكون في الصباح.

الجدول المركب (21):

التكرار / السن	اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة الوطن			النسبة المئوية(%)
	العربية	الفرنسية	الانجليزية	
من 18 سنة إلى 21 سنة	21 % 14.99	11 % 7.85	18 % 12.87	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	70 %50	00 % 00	00 % 00	70 %50
26 سنة فما فوق	20 %14.29	00 %00	00 %00	20 % 14.29
المجموع	111 %79 .28	11 %7.85	18 %12.87	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة الوطن أثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير السن ، حيث بلغت نسبة المتغير من 18 سنة إلى 21 سنة نسبة 14.99% بالنسبة للغة العربية و 7.85 % بالنسبة للغة الفرنسية و 12.87 بالنسبة للغة الانجليزية بكونها لغة العالم و لغة التكنولوجيا اما بالنسبة للعينة من 22 سنة إلى 25 سنة كانت النسبة 50% للغة العربية كونها اللغة التي رافقتهم طوال مشوارهم الدراسي و 00%

للغات الأجنبية اما العينة 26 سنة فما فوق فكانت نسبة 20 % للغة العربية و منعدمة بالنسبة للغات الأجنبية .

الجدول المركب (22):

التكرار / السن	من اجل الحصول على معلومات			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	15 % 10 .71	30 % 21.43	05 % 3.57	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	50 % 35.71	00 %00	%20 %14.29	70 %50
26 سنة فما فوق	00 % 00	20 % 14.29	00 %00	20 % 14.29
المجموع	65 %46.42	50 %35.72	25 %17 .86	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب حسب الحصول على معلومات اثناء تصفح مضامين صحافة الوطن أثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن إفراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت .50% بالنسبة للعبارة موافق اما العيارة معارض قدرت بنسبة 14.29%، ثم تليها العينة

من 18 سنة إلى 21 سنة بنسبة 21.43 % للعبارة معارض و العبارة موافق بنسبة 71%. 10 ثم تليها العبارة معارض بنسبة 3.57 % إما العينة 26 سنة فما قدرت بنسبة 14.29 % للعبارة محايد و هذا راجع لأن الفئة العمرية من 22 سنة إلى 25 سنة يحتاجون لمعلومات في بحوثهم العلمية الجامعية اما 26 سنة فما فوق فهم نسبة قليلة مقارنة بحجم العينة فهم فقط 20 فرد.

الجدول المركب (23):

التكرار / السن	من اجل التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	41 % 29.28	09 % 6.43	00 % 00	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	25 % 17.85	45 % 32 .15	00 % 00	70 %50
26 سنة فما فوق	20 %14.29	00 %00	00 %00	20 % 14.29
المجموع	86 %61 .42	54 %38 .58	00 %00	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب من اجل دافع التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية أثناء تصفح أفراد العينة مضامين صحافة المواطن

حسب متغير السن ،حيث نجد أن افراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت 15. 32% بالنسبة للعبارة محايد اما العبارة موافق قدرت بنسبة 17.85 %، ثم تليها العينة من 18 سنة إلى 21 سنة بنسبة 29.28 % للعبارة موافق و تليها 6.43 للعبارة محايد اما الفئة العمرية 26 سنة فما فوق فكانت 14.29% للعبارة موافق وما يمكننا ملاحظته ان اكبر النسب كانت للعبارة موافق و هذا ما يؤكد ان كل الفئات العمرية تتصفح مضامين صحافة المواطن من اجل دافع التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية حيث تعتبر صحافة المواطن فضاء حر يمكن التعبير فيه بكل حرية وموضوعية.

الجدول المركب (24):

التكرار / السن	من اجل معرفة الاخبار			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	50 %35 .71	00 % 00	00 % 00	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	70 %50	00 % 00	00 % 00	70 %50
26 سنة فما فوق	00 % 00	20 %14.29	00 %00	20 % 14.29
المجموع	120 %85 .71	20 %14.29	00 %00	140 %100

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل معرفة الاخبار أثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن إفراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت ب50% بالنسبة للعبارة موافق ثم تليها من 18 سنة إلى 21 سنة و قدرت بنسبة 71. 35% للعبارة موافق وبعدها العينة 26 سنة فما فوق بنسبة 14.29% للعبارة محايد، فعندما نربط بين هذا الجدول و و الجدول رقم 36 نرى ان اهم الدوافع من تصفح مضامين صحافة المواطن معرفة الاخبار و الحصول على المعلومات.

الجدول المركب (25):

التكرار / السن	من اجل التسلية والترفيه			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	00 00%	00 % 00	50 % 35 .71	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	00 % 00	00 % 00	70 %50	70 %50
26 سنة فما فوق	00 % 00	08 %5 .71	12 %8.57	20 % 14.29
المجموع	00 %00	08 %5 .71	132 %94.28	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع التسلية والترفيه أثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن إفراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت 50% بنسبة للعبارة معارض آما من 18 سنة إلى 21 سنة فقد قدرت بنسبة 7. 35% للعبارة معارض ، ثم تليها العينة 26 سنة فما فوق بنسبة 8.57% للعبارة معارض ثم بعدها 71. 5% للعبارة محايد كما نلاحظ ان مختلف الفئات العمرية ليس لها دوافع التسلية و الترفيه و هذا ما تأكده النسبة 00 % فهذا يدل على ان افراد العينة من الطبقة المثقفة و النخبة للأن صحافة المواطن ليست للتسلية .

الجدول المركب (26):

التكرار / السن	من اجل سهولة الوصول الى معلومات			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	46 %32.85	04 %2.86	00 %00	50 % 35.71
من 22 سنة إلى 25 سنة	55 %39.29	08 %5 .71	07 %5	70 %50
26 سنة فما فوق	02 %1.43	08 %5 .71	10 %7.15	20 %14.29
المجموع	103 %73.57	20 %14.28	17 %12.15	140 %100

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل سهولة الوصول الى المعلومات أثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير السن، حيث نجد أن اكبر نسبة لأفراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة وتقدر 39.29%ثم تليها نسبة افراد العينة من 18 سنة إلى 21 سنة و قدرت ب 32.85% و الأخيرة 26 سنة فما فوق بنسبة 1.43% وهذا بالنسبة للعبارة موافق، اما بالنسبة للعبارة محايد فقد تساوة نسبة بين افراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة و 26 سنة فما فوق بنسبة 71. 5% وبعدها من 18 سنة إلى 21 سنة بنسب 86 .2%، ثم العبارة معارض فقد لاحظنا عدم وجود عبارة محايد بالنسبة لأفراد العينة من 18 سنة إلى 21 سنة و 7.15% بالنسبة ل 26سنة فما فوق و اخيرا 5% بالنسبة من 22 سنة إلى 25 سنة، كل الفئات العمرية لديها دافع لسهولة الوصول الى المعلومات و كذا ربح الوقت و اختصار الجهد .

الجدول المركب (27):

التكرار / السن	لان الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	42 % 30	00 % 00	08 % 5.71	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	69 % 49.28	00 %00	01 %0.72	70 %50
26 سنة فما فوق	06 % 4.28	04 %2 .85	10 %7.14	20 % 14.29
المجموع	117	04	19	140

	%82.14	%2 .85	%15.01	100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع لأن صحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء أثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن النسبة لأفراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت 49.28% بالنسبة للعبارة موافق و 0.72% بالنسبة للعبارة معارض ، ثم تليها العينة من 18 سنة إلى 21 سنة بنسبة 30% للعبارة موافق اما بالنسبة للعبارة معارض فقدرت النسبة ب 5.71% ثم تليها العينة 26 سنة فما فوق بنسبة 7.14% للعبارة معارض و بنسبة 4.28 % للعبارة موافق و بعد ذلك تليها نسبة 85. 2% للعبارة محايد، فاذا قمنا بربط هذا الجدول مع الجدول رقم 38 فنرى ان النسب الكبرى لكل الفئات العمرية كانت للعبارة موافق بسبب ان صحافة المواطن تحقق دوافع من ناحية الحرية في عرض الأراء و التعبير عنها بكل موضوعية .

الجدول المركب (28):

التكرار / السن	اشباعات علمية			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	30 %21.42	20 %14.29	00 %00	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	31 %22.14	25 %17.85	14 %4.29	70 %50
26 سنة فما فوق	15 %10.71	05 %3.57	00 %00	20 % 14.29
المجموع	76	50	14	140

	%54.28	%35.72	%10	100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب اشباعات علمية التي تفضلها تصفحك لصحافة المواطن أثناء تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن نسبة افراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت 22.14% بالنسبة للعبارة موافق اما العبارة محايد فقدرت بنسبة 17.85% اما العبارة معارض قد قدرت ب 4.29%، ثم تليها العينة من 18 سنة إلى 21 سنة و قدرت بنسبة 21.42 % بالنسبة للعبارة موافق اما العبارة محايد فكانت 14.29 % ثم تليها العينة 26 سنة فما فوق و قدرت بنسبة 10.71 % للعبارة موافق ثم تليها نسبة 3.57% للعبارة محايد،

الجدول المركب (29):

التكرار / السن	الاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
من 18 سنة إلى 21 سنة	50 % 35.71	00 00%	00 00%	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	40 % 28.57	00 %00	30 %21.43	70 %50
26 سنة فما فوق	00 00%	00 %00	20 %14.29	20 % 14.29
المجموع	90 %54.28	00 %00	50 %35.72	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع نسب دافع الاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى أثناء تصفح مضامين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن نسبة افراد العينة من 18 سنة إلى 21 سنة قدرت ب35.71% للعبارة موافق ثم تليها العينة من 22 سنة إلى 25 سنة بنسبة 28. 14 % للعبارة موافق و نسبة 21.43% للعبارة معارض ثم تليها العينة 26 سنة فما بنسبة 14.29% للعبارة محايد، فنلاحظ ان اكبر نسبة كانت لعبارة موافق من طرف الفئات العمرية من 18سنة الى 21 سنة و من 22 سنة الى 25 سنة لأن هذه الفئات الشبانية تحب التطلع على الثقافات الأخرى و تبادل الأفكار مع شعوب اخرى و هذا ما يساعدها على التفتح و ايضا التطور .

الجدول المركب (30):

التكرار / السن	ثقة في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن		النسبة المئوية(%)
	نعم	لا	
من 18 سنة إلى 21 سنة	25 %17 .86	25 %17 .86	50 % 35 .71
من 22 سنة إلى 25 سنة	70 %50	00 %00	70 %50
26 سنة فما فوق	20 % 14.29	00 %00	20 % 14.29
المجموع	115 %82.14	25 %17 .86	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع نسب ثقة في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير السن ،حيث نجد أن نسبة افراد العينة من 22 سنة إلى 25 سنة قدرت50% بالنسبة للعبارة نعم ، ثم تليها العينة من 18 سنة إلى 21 سنة بنسبة 86. 17% للعبارتين نعم ولا ثم تليها العينة 26 سنة فما فوق بنسبة 14.29% للعبارة نعم.

الجدول المركب (31):

التكرار / المستوى الدراسي	هل انت من متصفحين صحافة المواطن		النسبة المئوية(%)
	نعم	لا	
ليسانس	60 % 42 .85	30 % 21.43	80 % 57.14
ماستر	40 %28.57	10 %7.15	60 %42.86
المجموع	100 % 71.42	40 %28.58	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع نسب متصفحين صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد العينة ليسانس قدرت85. 42% للعبارة نعم ثم تليها نسبة 21.43% للعبارة لا ، ثم بعدها لعينة ماستر بنسبة 28.57% للعبارة نعم اما العبارة لا بنسبة 7.15% ، فبربط الجدولين 44 و 45 نستنتج بأن نسبة كبيرة من طلاب الليسانس و الماستر من متصفحين صحافة المواطن

و لديهم اشباعات مختلفة هذا ما يعزز ثقت كل الفئات العمرية في مضامين صحافة المواطن .

الجدول المركب (32):

التكرار / المستوى الدراسي	الوسيلة التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	هاتف نقال	حاسوب	لوحة الكترونية	
ليسانس	50 % 35.71	30 % 21.43	10 % 7 .14	80 % 57.14
ماستر	30 %21 .43	10 %7.14	10 %7.15	60 %42.86
المجموع	80 % 57.14	40 %28.57	20 %14.29	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب الوسيلة التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن لأفراد العينة المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد العينة حسب متغير مستوى ليسانس قدرت ب 35.71% لوسيلة الهاتف النقال ثم تليها نسبة 21.43 % لوسيلة الحاسوب ، ثم بعدها نسبة 14. 7 % لوسيلة اللوحة الالكترونية و بعد ذلك تاتي عينة ماستر بنسبة 43. 21% لوسيلة الهاتف النقال اما وسيلة حاسوب واللوحة الالكترونية فقدرت بنسبة 7.15%.نجد بان طلبة الماستر والليسانس يستعملون

الهاتف النقال بنسبة كبيرة لتصفح صحافة المواطن عكس الاجهزة الاخرى لان الهاتف النقال سهل الاستعمال وايظا جهاز شخصي يمتلكه اي شخص.

الجدول المركب (33):

التكرار / المستوى الدراسي	المنصات في تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	فايسبوك	انستغرام	اخرى	
ليسانس	60 %42.85	20 % 14.28	00 00%	80 % 57.14
ماستر	15 %10 .72	25 %17.86	20 %14 .28	60 %42.86
المجموع	75 %53.57	45 %32.15	20 %14 .28	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب المنصات في تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد عينة ليسانس قدرت ب42.85% لمنصة الفايسبوك ثم تليها منصة انستغرام بنسبة 14.28 %، و بعد ذلك تاتي عينة ماستر بنسبة 17.86% لمنصة الانستغرام اما المنصات الاخرى فقد قدرت بنسبة 28. 14% ثم يأتي الفايسبوك بنسبة

72. 10% .نستنتج ان طلبة الليسانس يستخدمون منصة فيسبوك بكثرة عكس طلبة الماستر يستخدمون منصة الانستغرام بكثرة وهذا راجع الى الاحتياجات الشخصية.

الجدول المركب (34):

التكرار / المستوى الدراسي	الفترة الزمنية التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن			النسبة المئوية(%)
	صباحا	مساء	ليلا	
ليسانس	78 % 55.70	07 % 5.01	05 % 3.57	80 % 57.14
ماستر	20 %14.30	25 %17.85	05 %3.57	60 %42.86
المجموع	98 %70	32 %22 .86	10 %7.14	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه، الفترة الزمنية التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد العينة ليسانس قدرت ب 55.70 % للفترة الصباحية ثم تليها نسبة 5.01 % للفترة المسائية ثم الفترة الليلية بنسبة 3.57 % ، بعدها تأتي عينة الماستر بنسبة 17.85% للفترة المسائية

ثم تأتي الفترة الصباحية بنسبة 14.30% أما الفترة الليلية قدرت بنسبة 3.57% نستنتج ان طلبة الليسانس يفضلون تصفح صحافة المواطن صباحا عكس طلبة الماستر فالفترة المفضلة

لديهم هي المسائية و هذا راجع الى ان طلبة الليسانس لديهم محاضرات صباحا اما برنامج طلبة الماستر تقريبا كل المحضارات مساءا.

الجدول المركب (35):

التكرار / المستوى الدراسي	اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة المواطن.			النسبة المئوية(%)
	العربية	الفرنسية	الانجليزية	
ليسانس	78 % 55.70	04 % 2 .85	08 % 5.73	80 % 57.14
ماستر	33 %23.58	07 %5	10 %7.14	60 %42.86
المجموع	111 %79 .28	11 %7.85	18 %12.87	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة الوطن لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن أفراد عينة الليسانس قدرت 55.70% للغة العربية ثم تليها نسبة 5.73% للغة الانجليزية ثم تليها اللغة الفرنسية قدرت ب 85. 2%، بعد ذلك تأتي عينة ماستر بنسبة 23.58% للغة العربية ثم تأتي 7.14% اللغة الانجليزية بنسبة 7.14% أما اللغة الفرنسية قدرت بنسبة 5%، و سبب استعمال اللغة العربية بنسبة اكبر من طرف كل افراد

العينة هو انها اللغة المستعملة في التعليم فكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة المدية يدرسون باللغة العربية.

الجدول المركب (36):

التكرار / المستوى الدراسي	من اجل الحصول على معلومات			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	15 % 10 .70	50 % 35.72	25 % 17 .86	80 % 57.14
ماستر	50 % 35.72	00 %00	00 %00	60 %42.86
المجموع	65 %46.42	50 %35.72	25 %17 .86	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل الحصول على معلومات لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد العينة مستوى ليسانس قدرت ب 35.72 % للعبارة محايد ثم تليها نسبة 86. 17% للعبارة معارض وبعدها تأتي العبارة موافق بنسبة 70. 10 %، و بعد ذلك تأتي عينة الماستر بنسبة 35.72 % للعبارة موافق ، فنجد ان طلبة مستوى الماستر لديهم دوافع من اجل الحصول على المعلومات مثلا لأنجاز مذكرات التخرج و زيادة المستوى المعرفي اما الليسانس ليس لديهم دافع للحصول المعلومات فهم يكتفون بالمعلومات التي يتلقونها في الجامعة فقط.

الجدول المركب (37):

التكرار / المستوى الدراسي	من اجل التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	41 % 29.29	49 % 34.99	00 % 00	80 % 57.14
ماستر	48 % 32 .13	05 %3.59	00 %00	60 %42.86
المجموع	86 %61 .42	54 %38 .58	00 %00	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن أفراد عينة الماستر بنسبة 13. 32 % للعبارة موافق ثم قدرت 3.59% للعبارة محايد و بعد ذلك تأتي عينة الليسانس بنسبة 34.99% للعبارة محايد ثم العبارة موافق قدرت بنسبة 29.29 %، نجد ان طلبة الماستر لهم دوافع كبيرة لتعبير عن الاراء بحرية وموضوعية و هذا بالتفاعل مع هذه المضامين عكس طلبة الليسانس لهم دوافع اقل فالتعبير عن الأراء حيث نجد حسب الجدول 52 ان اكبر نسبة للعبارة موافق كانت لطلبة الليسانس من اجل معرفة الاخبار

الجدول المركب (38):

التكرار / المستوى الدراسي	من اجل معرفة الاخبار			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	80 % 57.14	00 00%	00 % 00	80 % 57.14
ماستر	40 28.57%	20 %14.29	00 %00	60 %42.86
المجموع	120 %85 .71	20 %14.29	00 %00	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل معرفة الاخبار لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد عينة الليسانس 57.14 % للعبارة موافق و بعد ذلك تأتي عينة الماستر بنسبة 28.57% للعبارة موافق ثم العبارة محايد قدرت بنسبة 14.29%. نجد ان طلبة الماستر والليسانس لهم دوافع كبيرة من اجل معرفة الاخبار للاجابتهم على عبارة موافق حسب الجدول والسبب هو ميولهم حسب اختصاصهم الجامعي اعلام و اتصال.

الجدول المركب (39):

التكرار / المستوى الدراسي	من اجل التسلية والترفيه			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	00 %00	00 % 00	80 % 57.14	80 % 57.14
ماستر	00 % 00	08 %5 .71	60 %37.15	60 %42.86
المجموع	00 %00	08 %5 .71	132 %94.28	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل التسلية والترفيه لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن 57.14 % من أفراد عينة ليسانس للعبارة معارض و بعد ذلك تأتي عينة الماستر بنسبة 37.15% للعبارة معارض ثم العبارة محايد قدرت بنسبة 71. 5%، فكما لاحضنا في مختلف الجداول الأخرى ان الطلبة من مستوى الليسانس و الماستر ليس لديهم دوافع تسلية و ترفيه و هذا راجع للمستوى التعليمي و العمر و ايضا كما قلنا سابقا ان مضامين صحافة المواطن ليست موجهة للتسلية و الترفيه.

الجدول المركب (40):

التكرار / المستوى الدراسي	من اجل سهولة الوصول الى معلومات			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	80 %57.14	00 % 00	00 % 00	80 % 57.14
ماستر	23 % 16.42	20 %14.28	17 %12 .15	60 %42.86
المجموع	103 %73.57	20 %14.28	17 %12 .15	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع من اجل سهولة الوصول الى معلومات لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد عينة الليسانس تقدر ب57.14% للعبارة موافق و بعد ذلك تأتي عينة الماستر بنسبة 16.42 % للعبارة موافق ثم بعدها14.28% للعبارة محايد كما قدرت العبارة معارض بنسبة 15. 12%.نستنتج ان طلبة الماستر و الليسانس لديهم دوافع كبيرة لتصفح صحافة المواطن من اجل سهولة الوصول الى المعلومات

الجدول المركب (41):

التكرار / المستوى الدراسي	لأن الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	80 % 57.14	00 % 00	00 % 00	80 % 57.14
ماستر	35 % 25	04 %2 .85	19 %15.01	60 %42.86
المجموع	115 %82.14	04 %2 .85	19 %15.01	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع لأن صحافة مواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ، حيث نجد أن نسبة أفراد عينة الليسانس تقدر ب57.14% للعبارة موافق و بعد ذلك تأتي عينة الماستر بنسبة 25 % للعبارة موافق ثم عبارة محايد و التي قدرت بنسبة 85. 2% ثم العبارة معارض و قدرت بنسبة 15.01%.نستنتج ان طلبة الماستر و الليسانس يتوجهون الى صحافة المواطن بنسبة اكبر لدافع ان الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء.

الجدول المركب (42):

التكرار / المستوى الدراسي	اشباعات علمية			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	26 %18.56	50 % 35.72	14 % 17 .86	80 % 57.14
ماستر	50 %35.72	00 %00	00 %00	60 %42.86
المجموع	76 %54.28	50 %35.72	14 %10	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع اشباعات علمية التي تقدمها صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد عينة الليسانس تقدر ب18.56% للعبارة موافق و بنسبة 35.72% للماستر اما العبارة محايد فكانت 35.72 % بالنسبة لمستوى الليسانس و من هذا نجد ان طلبة مستوى الماستر يفضلون الاشباعات العلمية بسبب تتبع التطور العلمي و ايضا بسبب ان مستواهم عالي نوعا ما بالنسبة لمستوى الليسانس كما ان الاشباعات العلمية تساعدهم في البحوث العلمية .

الجدول المركب (43):

التكرار / المستوى الدراسي	الاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى			النسبة المئوية(%)
	موافق	محايد	معارض	
ليسانس	40 % 28.56	00 %00	40 %28.56	80 % 57.14
ماستر	50 % 35.72	00 %00	10 %7.16	60 %42.86
المجموع	90 %54.28	00 %00	50 %35.72	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب دافع الاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي، حيث نجد أن أفراد العينة ماستر تقدر ب 35.72 % للعبارة موافق بعد ذلك 7.16% للعبارة معارض وبعد ذلك تأتي العينة ليسانس بنسبة 28.56 % لكلا من العبارة موافق والعبارة معارض، ومنه نستنتج ان كلا المستويين يميلون الى اشباعات الاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى فمع التطور التكنولوجي و الحضاري، يحب افراد عينتنا التطلع على ثقافة الشعوب الأخرى و التعامل معهم.

الجدول المركب (44):

التكرار / المستوى الدراسي	ثقة في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن		النسبة المئوية(%)
	نعم	لا	
ليسانس	75 %53 .56	15 %17 .86	90 % 57.14
ماستر	40 %28.57	10 %7.15	50 %42.86
المجموع	115 %82.14	25 %25.36	140 100%

من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه ،يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة ثقة التي تقدمها صحافة المواطن لأفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي ،حيث نجد أن نسبة أفراد عينة الليسانس قدرت ب56. 53% للعبارة نعم بعد ذلك 86. 17% للعبارة لا اما عينة الماستر فقد قدرت بنسبة 28.57% للعبارة نعم و 7.15 للعبارة لا، فبما ان صحافة المواطن تحقق اشباعات مختلفة للطلبة فقد استطاعت بناء ثقة لديهم في المضامين التي تقدمها .

نتائج الدراسة:

بعد عرض بيانات الدراسة الميدانية و تحليل الجداول و تفسير نتائجها الجزئية والعامة و التي تبلورت ضمن تساؤلات الدراسة وأهدافها بشكل عام وتمت صياغتها الى ثلاثة عناصر أساسية وفق محاور الاستبيان حسب ما تناولته بيانات الدراسة يمكن عرض النتائج كالاتي: يستخدم طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية صحافة المواطن بنسب متفاوتة، حيث نجد في المرتبة الاولى مستوى الليسانس، ثم يليها مستوى الماستر، وأن معرفة الوسيلة التي يعتمدها أفراد العينة في تلقي أحداث صحافة المواطن حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم الهاتف النقال، ثم تليها المرتبة الثانية تستخدم الحاسوب ثم تليها وسيلة اللوحة الالكترونية وذلك راجع لسهولة حمل الهاتف النقال وسهولة استخدام شبكة الانترنت.ومن خلال هذا نجد أن الفترة الزمنية المفضلة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن لأفراد العينة هي الفترة الصباحية لكون اليوم جديد وحب الاطلاع على مستجدات الاحداث اليومية حيث نجد أن الفترة المسائية اقل استخداما وذلك راجع لكون الانسان طالبا و طوال الوقت مشغولا بمصالحه وقضاء حوائجه ،اما الاستخدام في الفترة الليلة يكون اقل بكثير وذلك راجع لكثرة التعب والانهاك طوال اليوم الكامل لهذا نجد ان افراد العينة يفضلون الفترة الصباحية،كما تشير النتائج أن عدد ساعات تصفح مضامين صحافة المواطن اكثر استهلاكا هي اقل من 3 ساعات حيث يرجع هذا لمعرفة عناوين الاخبار والتامل فيها من حيث المضمون ثم تليها من 3 ساعات الى 6 ساعات كاقصى تقدير حيث يكون الانسان متفرغا من حيث الدراسة الجامعية او الانشغالات اليومية ثم نرى ان من 6 ساعات فما فوق بنسبة قليلة .ثم نرى ان الدوافع من اجل الحصول على معلومات او من من اجل التعبير عن الاراء بحرية وموضوعية او من اجل التسلية والترفيه من اجل سهولة الوصول إلى معلومات لان صحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الآراء حيث نجد ان اتجاه افراد العينة الى صحافة المواطن من اجل التسهيل في عملية الاتصال عبر مواقع التواصل

الاجتماعي وكذلك سهولة التعامل معها كونها صحافة تشمل شؤون المواطن عامة والطالب الجامعي تخصص اعلام واتصال خاصة، اما الاشباعات فنجدها اجتماعية وسياسية ودينية وثقافية .....الخ أي في شتى مجالات اليومية التي يفضل الطالب الجامعي التصفح فيها والاطلاع ومعرفة الاخبار و ايضا اشباعات علمية و زيادة الوعي السياسي و الاطلاع على ثقافة الشعوب الأخرى و التعرف على الاحداث من وجهة نظر مختلفة و الاطلاع على خفايا الاحداث من وجهة نظر مختلفة و تمضية وقت الفراغ لان الصحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الاراء حول انحاء العالم والفضاء الجامعي، وهذا ما زاد الصحافة المواطن ريادة وتطور في شتى المجالات الاعلامية وتعزيز الثقة في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن،فباستخدام مقياس ليكرت الثلاثي" موافق ، محايد ، معارض " والذي يستعمل لقياس الاتجاهات أو الآراء. ويستخدم في العديد من استمارات الاستبيان أو استطلاع الآراء و يتم توجيه أسئلة بحيث تكون الاستجابات تعبر عن الآراء ويعتمد المقياس على ردود تدل على درجة الموافقة أو الاعتراض على صيغة ما، و من كل هذا توصلنا للنتائج التالية :يتصفح طلبة الاعلام والاتصال صحافة المواطن بشكل كبير بنسبة71.42 %

يفضل طلبة الاعلام و الاتصال تصفح مضامين صحافة المواطن باستعمال الهاتف النقال بنسبة 57.14 %

يعتبر الفايسبوك المنصة الاكثر استعمالا في تصفح مضامين صحافة المواطن لدى طلبة الاعلام و الاتصال بنسبة 53.57%

تعتبر الفترة الصباحية هي الفترة المفضلة في تصفح مضامين صحافة المواطن لدى طلبة الاعلام و الاتصال بنسبة 70%

اللغة العربية هي اللغة المفضلة في تصفح مضامين صحافة المواطن لدى طلبة الاعلام و الاتصال بنسبة 28. 79%

يقضي طلبة الاعلام و الاتصال يوميا اقل من ثلاث ساعات لتصفح مضامين صحافة المواطن بنسبة 47.15%

يتجه اغلب طلبة الاعلام و الاتصال مضامين صحافة المواطن من اجل تحقيق اشباعات اخبارية بنسبة 47.14%

اغلب طلبة الاعلام و الاتصال يثقون في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن بنسبة 82.14%

وبعد تحليل و تفسير كل الجداول الموضحة اعلاه نستنتج ان اتجاهات طلبة الاعلام بجامعة المدية نحو صحافة المواطن ايجابية حيث ان معظم افراد العينة من مستخدمين صحافة المواطن كما انهم يثقون في مضامين صحافة المواطن و يحققون منها اشباعات و لهم دوافع مختلفة من تصفح هذه المضامين.

خاتمة

خاتمة

خاتمة موضوع اتجاهات طلاب الاعلام والاتصال نحو صحافة المواطن، يمكننا استنتاج أن هذا المجال يشهد تحولًا هامًا في السنوات الأخيرة. بفضل التطور التكنولوجي ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح لدى الناس القدرة على المشاركة في عملية إنتاج ونشر الأخبار والمعلومات بشكل أسهل وأسرع من أي وقت مضى. وقد لعب طلاب الاعلام والاتصال دورًا حيويًا في هذا التحول .لقد أظهر طلاب الاعلام والاتصال اهتمامًا متزايدًا بصحافة المواطن، وهم يدركون أن الأفراد ليسوا مجرد مستهلكين للأخبار، بل يمكنهم أيضًا أن يكونوا مشاركين فاعلين في توجيه الأجندة الإعلامية وتغطية القضايا التي يهتمون بها. يرون أن صحافة المواطن تعزز المشاركة الديمقراطية وتساهم في نشر وجهات نظر متعددة ومتنوعة .تتسم اتجاهات طلاب الاعلام والاتصال نحو صحافة المواطن بالمرونة والإبداع. فهم يستخدمون الأدوات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي لجمع المعلومات وتوثيق الأحداث ونشر التقارير الصحفية. كما يقومون بإنشاء المحتوى المرئي والمسموع، مثل الفيديوهات والبودكاست، لتعزيز قصصهم وتوصيل رسالتهم بطرق جذابة وفعالة بالإضافة إلى ذلك، يعكس طلاب الاعلام والاتصال رغبة قوية في التركيز على القضايا اجتماعية وسياسية ودينية وثقافية .....الخ من خلال صحافة المواطن. يرغبون في تسليط الضوء على التحديات التي تواجهها فئات مختلفة في المجتمع. يستخدمون صحافة المواطن لنشر الوعي

وتغيير السلوكيات والمساهمة في بناء مجتمع أكثر عدالة .على الرغم من أهمية صحافة المواطن، يجب على طلاب الاعلام والاتصال أن يكونوا مدركين للتحديات التي تواجه هذا النوع من الصحافة، مثل صحة المعلومات وانتشار الأخبار المزيفة.و يجب عليهم السعي للمصادر الموثوقة والتحقق من الحقائق قبل نشر المعلومات. كما يجب أن يحترموا مهنية الصحافة وأخلاقياتها في جميع جوانب عملهم .في النهاية، يمكن القول إن اتجاهات طلاب الاعلام والاتصال نحو صحافة المواطن تمثل تطورًا هامًا في مجال الإعلام والاتصال. تعكس هذه الاتجاهات رغبة الشباب في المشاركة والتأثير في المجتمع من خلال وسائل الإعلام.

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

قائمة المصادر و المراجع :

الكتب :

1-الداهري صالح حسن ، اساسيات علم الاجتماع النفسي التربوي و نظرياته، دار الحامد للنشر و التوزيع، 2010 .

2-اللبان شريف درويش ، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2005.

3-بروتون فيليب ، يوتوبيا الاتصال، ترجمة إلياس حسن، دار الينابيع، سوريا، 2007 .

طارق كمال، اساسيات في علم النفس الاجتماعي، مؤسسة شباب النشر، 2005 .

4-نبيل عبد الهادي، تشكيل السلوك الاجتماعي، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان ،2013.

5-عبد الحميد محمد ، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، عالم الكتاب للنشر و التوزيع، القاهرة،2004.

6-عبد المعطي نها السيد ، صحافة المواطن: نحو نمط اتصالي جديد، دار الكتاب الجامعي، ط1، الإمارات العربية المتحدة، 2015 .

7-عباس مصطفى صادق، مصادر التنظير وبناء المفاهيم حول الإعلام الجديد، أبحاث المؤتمر الدولي: الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين، 7-9 أفريل 2009 .

8-عيساوي عبد الرحمن ، دراسات سيكولوجية، دار المعاف، عمان،1981 .

9-علام صلاح الدين محمود ، القياس التربوي و النفسي، أساسياته و تطبيقاته و توجهاته المعاصرة،القاهرة، دار الفكرالعربي، 2000.

المذكرات و الرسائل الجامعية :

1. الطاهري سعيدة و قنوعي سمية ،اتجاهات الصحافيين نحو تغطية صحافة المواطن للعنف الرياضي، مذكرة ماستر، جامعة ورقلة، 2015 .
2. بوغازي فتيحة ،صحافة المواطن والهوية المهنية للصحفي، رسالة ماجستير،جامعة الجزائر،2011.
3. بوساحة عبلة ، اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو تطبيق اللنموذج الثقافي التنظيمي للنظرية، مذكرة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة،2007.
4. بن قايد فاطمة الزهرة ، مداخلة بعنوان تعزيز قدرة الطالب على تحقيق ابعاد التنمية المستدامة للاقتصاد الوطني،جامعة برج بوعريريج.
5. بعوش هدى ، اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم، مذكرة ماجستير، جامعة بسكرة، 2012.
6. صدقي محمد موسى، اتجاهات طلبة الجامعة الفلسطينية حو التغطية الاعلامية القناة الفلسطينية الفضائية للأحداث الداخلية،مذكرة ماجستير، جامعةالأردن، 2009.
7. شعبان نجم الدين و بوجمعة يوسف ،اتجاهات طلبة الاعلام و الاتصال نحو صحافة المواطن، مذكرة ماستر،جامعة جيجل،2018.
8. قريفة وسيم، آراء الإعلاميين الجزائريين حول صحافة المواطن، دراسة مكملة لنيل شهادة الماستر، جامعة المسيلة،2015.

المؤتمرات :

1. الحيدري عبد الله الزين ، الإعلام الجديد: النظام والفوضى، أبحاث المؤتمر الدولي: الإعلام الجديد، تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين، 7–9أفريل 2009.

2. زغلول نعايم سعد، الإعلام الحديث، تكامل أم تنافس مع الإعلام التقليدي، الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال، المؤتمر الدولي السنوي الرابع عش، 7-10نوفمبر 2009، AUSACE.

3. الصادق رابح، المدونات والوسائط الإعلامية: بحث في حدود الوصل والفصل، أبحاث المؤتمر الدولي، الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعام جديد، جامعة البحرين،7-9أفريل.

المجلات :

1. الرزن جمال ، المدونات الإلكترونية وسلطة التدوين، مجلة شؤون عربية، العدد 130، 2007، 2007/7/280497.
2. الرزن جمال ، أنسنة أو الثقافي في تكنولوجيات الاتصال والفضاء العام، مقال منشور على الانترنت شوهد بتاريخ 16-02-2023، الساعة 15:46 زوالا
3. بوغازي فتيحة ، شبكات التواصل الاجتماعي والهوية المهنية للصحفي، مجلة لغات اتصال وتكنولوجيا حديثة، جامعة الجزائر3، العدد الأول 2014 ..
4. حسين صديق، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد 3+4، 2012.
5. حديدان صبرينة، محاضرات في قياس الاتجاه و الرأي العام، مطبوعة مقدمة لسنة الثالثة علم الاجتماع،جيجل، 2016.
6. عباس مصطفى صادق، « الإعلام الجديد:دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه
7. العامة"، المجلة الأكاديمية المفتوحة –العدد الثاني 2007.

المعاجم :

1. محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الاعلامية، دار اسامة للنشر و التوزيع ،عمان، 2014.

المواقع الالكترونية :

2. www.technorati.com اطّلع عليه بتاريخ 12-03-2023.

3. www.almaany.com، اطّلع عليه بتاريخ 5-01-2023.

الكتب الأجنبية :

1.Kawamoto, k, digital journalism energing media and the changing mouzous of Carole Rich,writing and reporting news, a coaching method, wadsworth cengage learning,6th edition, Boston USA,2009.

2.Deuze.m , the web and its journalisms : considering the consequenses of different types of newsmedia online, new media and society,vol: 05,no:02, 2003, journalism, oxford: Rouman § little field publishes, inc, 2003.

قائمة الملاحق





جامعة يحي فارس المدية

كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

قسم علوم الاعلام و الاتصال

إستبيان حول :

اتجاهات الشباب الجزائري نحو صحافة المواطن

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة المدية

في الفترة الزمنية ما بين من 10 أفريل 2023 الى غاية 10 ماي 2023

مذكرة لنيل شهادة الماستر في الاعلام والإتصال تخصص: سمعي بصري

ملاحضة :

في إطار التحضير لمذكرة ماستر بعنوان إتجاهات طلبة الإعلام والاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن.

نرجوا منكم التعاون معنا وذلك بالاجابة على هذه الاسئلة بدقة علمًا أن هذه الاستمارة خاصة ببحث علمي والمعلومات الواردة فيها سرية ولا تستخدم إلا لأغراض علمية.

إعداد الطالبين :

إسلام بوكراس

أيوب صفاي

تحت اشراف :

ا.د وردة حمدي

ضع علامة(x) أمام الإجابة المختارة.

شكرا على تعاونكم

السنة الجامعية 2023/2022

بيانات شخصية

1. الجنس ذكر ☐ انثى ☐
2. العمر من 18 سنة الى 21 سنة ☐ من 22 سنة الى 25 سنة ☐ من فوق 26 سنة ☐
3. المستوى الدراسي ليسانس ☐ ماستر ☐

المحور الاول عادات و انماط تصفح طلبة الاعلام والاتصال بجامعة المدية لصحافة المواطن

4. هل انت من متصفحين صحافة المواطن نعم ☐ لا ☐
5. ماهي الوسيلة المستخدمة في تصفحك لمضامين صحافة المواطن

هاتف نقال ☐ حاسوب ☐ لوحة الكترونية ☐

6. ماهي المنصات التي تفضلها في تصفحك لصحافة المواطن

فايسبوك ☐ انستغرام ☐ اخرى☐

7. ماهي الفترات الزمنية التي تفضل فيها تصفح مضامين صحافة المواطن

صباحا ☐ مساءا ☐ ليلا ☐

8. كم ساعة تقضيها في تصفح مضامين صحافة المواطن (اسبوعيا)

اقل من 3 ساعات ☐ من 3 ساعات الى 6 ساعات ☐ من 7 ساعات فما فوق ☐

9. ماهي اللغة التي تفضلها في تصفح مضامين صحافة المواطن

العربية ☐ الفرنسية ☐ الانجليزية ☐

المحور الثاني ماهي دوافع توجه طلبة الاعلام والاتصال بجامعة المدية نحو صحافة المواطن

10. هل تتجه الى صحافة المواطن من اجل

	المقياس	موافق	محايد	معارض
10-1	من اجل الحصول على المعلومات			
10-2	من اجل التعبير عن الاراء بحرية و موضوعية			
10-3	من اجل معرفة الاخبار			
10-4	من اجل التسلية و الترفيه			
10-5	من اجل سهولة الوصول الى المعلومات			
10-6	لان صحافة المواطن تتمتع بحرية اكبر في عرض الاراء			

المحور الثالث الاشباعات المحققة من تصفح الطالب لمضامين صحافة المواطن

11. ما طبيعة الاشباعات من تصفحك لصحافة المواطن

معرفية☐ تربوية ☐ اخبارية ☐ رياضية ☐ دينية ☐ ثقافية ☐ ترفيهية ☐

12. هل ساهمت صحافة المواطن في تحقيق الاشباعات التالية

	طبيعة الاتجاهات	موافق	محايد	معارض
12-1	اشباعات علمية			
12-2	زيادة الوعي السياسي			
12-3	الاطلاع على ثقافة الشعوب الاخرى			

4-12	التعرف على الاحداث من وجهة نظر مختلفة			
5-12	الاطلاع على خفايا الاحداث و اسرارها			
6-12	ابداء اراءة الشخصية حول موضوع ما			
7-12	تمضية وقت الفراغ			

13. هل تثق في المضامين التي تقدمها صحافة المواطن نعم ☐
لا ☐

14. هل غيرت مضامين صحافة المواطن في ادراكك للواقع نعم ☐ لا ☐

15. كيف ترى مستقبل صحافة المواطن تختفي ☐ تبقى كما هي ☐ تصبح الرائد☐ لا ادري ☐