وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة يحي فارس بالمدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والإتصال

دور إذاعة المدية الجهوية في التوعية والتحسيس من مخاطر حوادث المرور

–دراسة ميدانية على عينة من مستمعي إذاعة المدية–

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والإتصال

تخصص: سمعي بصري

إعداد الطالبتين إشراف الأستاذ:

- هالة بارة
- عائشة دريس

د. معياش إيدير

السنة الجامعية: 2023/2022م


بسم الله الرحمن الرحيم

الشكر و العرفان.

اشكر الله عز و جل الذي وفقنا في
اعداد هذه المذكرة الى انجاز و
اتمام هذه المذكرة

ثم الاستاذ المشرف ايدير معياش
الذي تابعنا طوال فترة اعداد هذه
الدراسة

و الشكر الموصول الى اعظاء لجنة
المناقشة على قبولهم مناقشة هذه
المذكرة و تصحيحها و تصويبها و
الى كل من ساعدنا في انجاز هذا
العمل.

الإهداء

الحمد لله و الصلاة و السلام على الحبيب المصطفى

الحمد لله الذي وفقنا لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد و النجاح

الى من علمني ان الدنيا كفاح و سلاحها العلم و المعرفة ..... الى الذي لم يبخل عني بأي شيئ الى من سعى لاجل راحتي و نجاحي الى أعظم و اعز رجل في الكون أبي الغالي حفظه الله و رعاه

الى ملاكي في الحياة..... الى معنى الحب و الى معنى الحنان و التفاني الى بسمة الحياة و سر الوجود

الى من كان دعائها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحي أغلى الحبايب أمي الحبيبة

الى زهرات حياتي اخواتي : فاطمة، سليمة، غنية، جميلة

الى قرة عيني اخوتي: محمد، على ، عبد الكريم

كما لا انسى احفاد اعائلة من كبيرها الى صغيرها

الى كل من أعطاني يد العون من قريب او من بعيد و ساعدني طوال مسيرتي الدراسية كل الأساتذة الأفاضل و اخص بالذكر الأستاذ المشرف معياش ايدير.

عائشة

الإهداء

الحمد لله و الصلاة و السلام على خير خلق الله، سيدنا محمد و على اله و صحبه ومن والاه

الى من احمل اسمه بكل افتخار و ارجو من الله ان يمد عمرك لكي تراني في أعلى المراتب أبي العزيز حفظه الله ، و الى ملاكي حبيبتي عزيزتي أمي التي كان دعاؤها سر نجاحي

الى الغوالي احباب قلبي جدي و جدتي اطال الله في عمرها

الى كل من اخوتي و اخواتي سندي في هذه الحياة: محمد ، ريضا، حياة، قرمية , زهير ،نادية، سارة

الى أبناء اخوتي الصغار : تالين ،محمد إسلام، ماريا، أسيل

الى رفقاء دربي: منال ميساء و حياة ,سناء, يسرى, شيماء, سيف الدين و زملائي في المشوار الدراسي

الى أستاذي المشرف معياش ايدير الذي لم يبخل علينا بنصائحة و ارشاداته

و اشكر في الأخير كل من قدم لنا يد المساعة سواء من قريب او من بعيد

فالحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

هالة

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة المعنونة" دور إذاعة المدية المحلية في التحسيس والتوعية من مخاطر حوادث المرور" إلى معرفة الدور الذي تقوم به هذه الإذاعة في نشر الوعي المروري باعتبارهاحدى وسائل الاتصال الجماهيري، ولقد حاولنا من خلال هذه الدراسة تبيان بعض الجوانب المهمة للإعلام المسموع و أهدافه في نشر الوعي المروري من خلال طرح بعض التساؤلات و المتمثلة فيما يلي:

- ما هي عادات وأنماط إستماع السائقين لإذاعة المدية الجهوية؟

- ما مدى مساهمة إذاعة المدية في التحسيس من مخاطر حوادث المرور؟

- كيف توظف إذاعة المدية المحلية لتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال للإجابة على هذه التساؤلات اعتمدنا على المنهج الوصفي و و ضفنا أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، بعدها توصلنا الى مجموعة من النتائج تلخصت فيما يلي:

- أن أغلب أفراد العينة يستمعون إلى الإذاعة أحيانا و ان معظم هؤلاء المبحوثين يقترحون الزيادة في وقت بث هذا النوع من البرامج لتوعوية من أجل زيادة الحس المروري لدى الأفراد.

- أغلب المبحوثين أجابوا أن إذاعة المدية تقوم بدورها كما ينبغي في التحسيس والتوعية من مخاطر حوادث المرور. وأن استخدام الإذاعة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ساعدهم في ربح الوقت.

الكلمات المفتاحية:

الدور , الاذاعة, التوعية , حوادث المرور.

Study summary:

This study entitled "The role of local radio station in sensitizing and raising awareness of the dangers of traffic accidents" aims to know the role that this radio plays in spreading traffic awareness as one of the means of mass communication, and we have tried through this study to show some important aspects of audio media and its objectives in Spreading traffic awareness by asking some questions, as follows:

-What are the habits and patterns of drivers listening to Radio Medea Regional?

-What is the extent of the contribution of Radio Medea in raising awareness of the dangers of traffic accidents?

-How does the local radio station employ modern technologies for information and communication? To answer these questions, we relied on the descriptive approach and added the questionnaire tool as a tool for data collection, after which we reached a set of results summarized as follows:

Most of the respondents listen to the radio sometimes, and most of these respondents suggest an increase in the time of broadcasting this type of educational program in order to increase the sense of traffic among individuals.

-Most of the respondents answered that Radio Medea plays its role as it should in sensitizing and raising awareness of the dangers of traffic accidents. And that the use of radio information and communication technology helped them gain time.

key words:

Role, radio, awareness, traffic accidents.

خطة الدراسة:

مقدمة

الجانب المنهجي للدراسة

1. إشكالية الدراسة و تساؤلاتها
2. أسباب اختيار الموضوع
3. أهداف الدراسة
4. الدراسات السابقة
5. تحديد المفاهيم
6. أهمية الدراسة
7. منهج الدراسة
8. مجتمع البحث و عينة الدراسة
9. مجالات الدراسة
10. أدوات الدراسة

الجانب النظري للدراسة

الفصل الأول: نشأة الإذاعة في الجزائر و تطوراتها

المبحث الأول: نشأة الإذاعة في الجزائر

1-تعريفالإذاعة

2-الإذاعة الجزائية قبل الاستقلال

3-الإذاعة بعد الاستقلال

4-خصائصالإذاعة

5-وظائفالإذاعة

6-أنواعالإذاعة

المبحث الثاني: الإذاعة المحلية في الجزائر

1-تعريف الاذاعة المحلية

2-خصائصالإذاعة المحلية

3-الإذاعات المحلية

4-مراحل تطور الإذاعة المحلية في الجزائر

5-أهداف و مهام الإذاعة المحلية في الجزائر

6-عوامل انتشار الإذاعة المحلية

الفصل الثاني: حوادث المرور و التوعية المرورية

المبحث الأول: حوادث المرور

1-مفهوم حوادث المرور

2-أسباب حوادث المرور

3أنواع حوادث المرور

4-الوسائل التي تسهم في الحد من حوادث المرور

5-الآثار الناجمة عن حوادث المرور

المبحث الثاني: التوعية المرورية

4- مفهوم التوعية المرورية

2-أهداف التوعية المرورية

3-دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية

الإطار التطبيقي للدراسة

الفصل الثالث: تفسير وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

تمهيد:

بطاقة تقنية لإذاعة المدية الجهوية

نتائج الدراسة الميدانية

نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات

خاتمة

مقدمة

مقدمة:

يعتبر الإعلام عبر مختلف وسائله ومستوياته أداة مهمة لا يمكن الاستغناء عنها في أي مجتمع مهما يكن نوعه فقد ازدادت أهمية الدور الإعلامي من خلال الأقمار الصناعية، البث المباشر وزيادة المحطات الفضائية، على نحو لم يكن مسبوقا من قبل وشيوع شبكة الانترنت وربط العالم بشرايين معلوماتية، الأمر الذي جعل من الميسور وضع الجمهور في دول العالم كافة عرضة لتأثير وسائله المتنوعة.

قد تختلف وسائل الإعلام حسب تأثير كل واحدة، فكلما كانت الوسيلة قريبة من الجمهور كلما كان التأثير أكثر، إذ تعد الإذاعة من أهم وسائل الإعلام الجماهيري وأكثرها قربا من التركيبة الاجتماعية من ثقافة وعادات وأخلاق يتمسك بها المجتمع لما تقوم به من زرع وترسيخ للقيم والمبادئ داخل المجتمع من خلال برامجها المتنوعة وبهدف التأثير عبر رسائلها كونها وسيلة تسعى لتحقيق أهدافها في جميع مجالات الحياة.

نظرا لأهمية هذه الوسيلة والانفتاح العالمي التي صاحبت العولمة، عملت الجزائر على تفعيل دور الإذاعة في المجتمع ودعمت ذلك بإنشاء إذاعات محلية في كل ولايات الوطن وذلك لعدة اعتبارات، فهي تشكل دورا هاما في تغيير سلوك الفرد والتأثير عليه وتوجيهه وإيجاد حلول للقضايا والمشاكل التي يعاني منها كل المجتمع محلي.

من بين أبرز وأهم المشكلات التي يعاني منها المجتمع وتطرح بكثرة مشكلة" حوادث المرور" التي باتت أحد المشاكل المعقدة والخطيرة لازديادها يوما بعد يوم بسبب التحولات الاقتصادية الاجتماعية والبيئية.

وفي هذا السياق تعمل الإذاعة المحلية على إيجاد حلول للأفراد ونشر ما يسمى بالوعي المروري.

وتعد إذاعة المدية من الإذاعات المحلية التي ظهرت في الجزائر والتي أصبحت لها دور مهم في خدمة مجتمعها المحلي بكل ما تحويه من خصائص ومميزات صنعت بها جمهورا يقبل على ما تقدمه

له من برامج التوعية المرورية المختلفة، تعالج بها إذاعة المدية هاجس حوادث المرور بتقديم نصائح وإرشادات تحسيسية والتزامات مرورية.

هذا ما دفعنا إلى طرح ومعالجة هذا الموضوع وإجراء الدراسة بعنوان" دور إذاعة المدية المحلية في التحسيس والتوعية من مخاطر حوادث المرور".

ونحن في موضوع دراستنا تناولنا خطة بحث تضمنت جانب منهجي جانب نظري وجانب تطبيقي، خاتمة. عالجنا فيه الإطار المنهجي إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، الأسباب، أهمية والأهداف ثم مفاهيم الدراسة ذات العلاقة بالموضوع كما تطرقنا الى الدراسات السابقة منهج الدراسة وأدواتها وكذا عينة الدراسة.

احتوى الجانب النظري على فصلين تضمن الفصل الأول مبحثين، يتمثل المبحث الأول في التعريفبالإذاعة في الجزائر تعريفها، الإذاعة قبل الاستقلال، بعد الاستقلال ،خصائصها، وظائفها، أنواعها. اما المبحث الثاني فتطرقنا من خلاله إلى الإذاعة المحلية في الجزائر تعريفها أسباب انتشارها تطورها، خصائصها أهدافها.

الفصل الثاني احتوى على مبحثين يتمثل المبحث الأول في التعريف بحوادث المرور ،أسبابها وأنواعها ،الآثار الناجمة عنها ،وكذا وسائل التي تحد من هذه الظاهرة اما المبحث الثاني تمحور حول التوعية المرورية بمفهومها، أهدافها ودور الإذاعة في التوعية.

الجانب التطبيقي :عالجنا من خلاله الجانب التطبيقي للدراسة، وقد تم التطرق فيه إلى عرض وتفريغ وتفسير نتائج الدراسة الميدانية ومن ثم عرض النتائج العامة لدراسة ، وصولا إلى أخر نقطة وهي الخاتمة

الفصل الأول:

الإطار المنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة و تساؤلاتها:

عملت الإذاعة على مواكبة التطورات التي شاهدتها مختلف وسائل الإعلام و الاتصال في ظل ما يعرف بمجتمع المعلومات،حيث تطورت من دولة إلىأخرى و من مجتمع إلىأخر و عرفت انتشارا واسعا بعد الحرب العالمية الثانية، فقد ساهمت في توعية و تثقيف هذه المجتمعات في مختلف مجالات الحياة وليس هذا فقط بل ساهمت في انتشار و ترسيخ مختلف العادات و التقاليد و المواضيع الجديدة و المهمة و المحلي من جهة و توعية الأفراد بالقضايا و المشكلات لتي تحيط بهم من جهة أخرى، فهي من أهم المؤسسات الاجتماعية و تعد الجزائر كباقي الدول أعطت أهمية كبيرة للإذاعات المحلية حيث عملة على إنشاء إذاعة في كل ولاية ولقت هذه الأخيرة استقطاب كبير من طرف الجمهور المحلي .

من بين هذه الإذاعات نجد إذاعة المدية المحلية التي تبث برامجها منذ سنة 2010م، حيث أنها تقترح على مستمعيها برامج متنوعة و ثرية ذات محتوى هادف، و من بين المواضيع التي تسلط عليها الضوء نجد برامج التوعية المرورية و التحسيس من مخاطر حوادث المرور، هذه الظاهرة التي تعتبر من اخطر المشاكل التي تعاني منها المجتمعات المعاصرة فهي تظر بالإنسان ماديا و بشريا و مع زيادات ارتفاعها أصبحت من أكثر المشاكل التي تواجه دول العالم ككل .

تعتبر الجزائر من المدن التي تعاني من مشكل حوادث المرور، فهو يزداد من سنة إلى أخرى، حيث أشارت آخر الإحصائيات لسنة 2022م لحوادث المرور في الجزائر إلى13ألف و 300 حادث سير أدى إلى وفاة 1992 شخص وجرح 13ألف و661 شخص هي أرقام مرعبة تستدعي تسليط الضوء عليها، لذالك خصصت إذاعة المدية الجهوية برامج لتوعية وتحسيس الأفراد من مخاطر حوادث المرور وكيفية تجنبها بأقل الأضرار[1].و على هذا الاساس حاولنا في هذه الدراسة طرح التساؤل التالي:

ماهو دور إذاعة المدية الجهوية في التوعية والتحسيس من مخاطر حوادث المرور؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي تساؤلات فرعية وهي:

ـ ما هي عادات و أنماط استماع السائقين لإذاعة المدية الجهوية ؟

[1]-نهال ديلمي, ممثلة مندوبية امن الطرق تكشف حصيلة حوادث المرور و أسبابها لسنة2022, تاريخ الاطلاع 2023/04/14, على الساعة14:35, متاح على الرابط:https://elhiwar.dz/national

ـ هل تساهم إذاعة المدية المحلية في التوعية والتحسيس من مخاطر حوادث المرور؟

ـ هل توظف إذاعة المدية التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في توعية الأفرادحول حوادث؟

2-أسباب اختيار الموضوع:

إن اختيار الباحث لموضوع الدراسة راجع لجملة من الدوافع و الأسباب التي تجعله يركز اهتمامه على هذا الموضوع دون آخر و من بين هذه الأسباب نجد:

أ- الأسباب الذاتية:

- الرغبة في دراسة دور إذاعة المدية المحلية في التحسيس وتوعية المستمعين من مخاطر حوادث المرور.

- نشر الثقافة المرورية لدى مواطنين مدينة المدية.

- اختيار الموضوع بحكم التخصص.

ب- لأسباب موضوعية:

- تفاقم ظاهرة حوادث المرور في مدينة المدية.

- العدد الهائل للخسائر البشرية الناجم عن حوادث المرور.

- كونه موضوع يخص المجتمع و الإذاعة أكثر وسيلة إعلامية تسلهم في توعية المستمعين من خلال برامجها التوعية.

3-أهداف الدراسة.

إن قيمة كل بحث أو دراسة في العلوم الاجتماعية ترتبط ارتباطا وثيقا بقيمة الأهداف و النتائج التي نصل إليها فمن بين هذه الأهداف نجد

- الكشف عن للدور الذي تقوم به الإذاعة المحلية من اجل نشر التوعية المرورية .
- معرفة اتجاهات المستمعين نحو البرامج الإذاعية التوعوية.

- التعرف غلى مدى مساهمة إذاعة المدية المحلية في التوعية و التحسيس لدى المستمعين.

4-الدراسات السابقة:

إن الطبيعة العلمية تلتزم التراكمية المعرفية التي تكون منطلق لكل بحث علمي، ولقد اعتمدنا في بحثنا هذا على عدد من الدراسات التي لها علاقة بموضوع بحثنا.

-الدراسة 1: الحملات الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر (دراسة ميدانية على عينة جمهور السائقين بولاية سطيف)[1]ولتحليل الإشكالية وضعت الطالبة مجموعة من التساؤلات تندرج ضمن السؤال الرئيسي:" الجمهور السائقين للفواصل الإعلانية الخاصة بالتوعية المرورية المقدمة من طرف الإذاعة ما هي أراء جمهور السائقين في محتوى الفواصل الإعلانية الخاصة بالتوعية المرورية؟

-هل استطاعت هذه الفواصل(كمتغير متصل) التأثير على مستوى السلوكي لجمهور السائقين لولاية سطيف؟

- ما هو الدور الذي يلعبه القانون في عمليه التوعية المرورية من وجهه النظر السائقين لولاية سطيف؟ ولقد اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي وضعت الملاحظة والاستبيانكأداتين للبحث وكشفت الدراسة عن نتائج هامة وهي
- السائقين يستمعون إلى الفواصل
- السائقين يفضلون بالدرجة الأولىأن تقدم هذه الفواصل الإعلانية باللهجة العامية
- السائقين اعتبروا أن المؤثرات الصوتية من أكثر العوامل المساعدة على تذكر هذه الفواصل متبوعة بالآثار السلبية الناجمة عن حوادث المرور
- السائقين لا يعتمدون على هذه الفواصل كمصدر للمعلومات

التعقيب على الدراسة :تناولت هذه الدراسة الحملات الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر وهذا ما بين أنها جاءت متشابهة مع دراستنا والتي حاولت معرفة مساهمة إذاعة المدية الجهوية في

[1]عبير تباني, الحملات الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر (دراسة ميدانية على عينة جمهور السائقين بولاية سطيف) ,مذكرة لنيل شهادة الماجستير,جامعةمحمد خيضر بسكرة, 2011-2012.

التوعية المرورية ولقد استفدنا من هذه الدراسة بناء فكره على دراستنا، معرفة وضع خطة لبحثنا، تعرف على أهم النتائج دراسة مما يساعدنا في تحليل نتائج وتفسيرها .

-الدراسة 2 :دراسة بعنوان:" الإرشادات الإذاعية ودورها في غرس الوعي المروري دراسة ميدانية على عينه من سائقي الأجرة ولاية ورقلة مذكرة لنيل شهادة وضع الطلبة ليسانس أكاديمي من إعداد الطلبة باسعيد عبد الله بالصحراوي علي بن عليا هجيرة جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2013 2014 . وضع الطلبة مجموعه من التساؤلات ضمن التساؤل الرئيسي: الإذاعية في غرس الوعي المروري لدى سائقي الأجرة لولاية ورقلة ما هو الدور الذي تلعبه الإرشادات الإذاعية في تنميه الوعي المروري لدى سائقي الأجرة بولاية ورقلة؟ ما هي الأساليب الإذاعية في غرس الوعي المروري لدى السائقين؟ كيف ينظر جمهور السائقين للإرشادات الإذاعية التوعوية؟

ولقد اعتمد الطلبة على المنهج الوصفي التحلي واستخدموا المقابلة والملاحظة والاستبيان كأدوات للبحث توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج :العوامل الديموغرافية(السن، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي...) دوره كبيرا في بناء مثل هذه الإرشادات التوعوية ومدى استيعاب السائقين لها ان الإرشادات التوعية المرورية تحظى باهتمام كبير من طرف السائقين إذ كانت معروضة بشكل يومي على أمواجا لإذاعة

إن الإذاعة تنمي الوعي المروري لدى السائقين من خلال بثها للمواضيع التوعية المرورية.

التعقيب على الدراسة: تناولت هذه الدراسة "الإرشادات الإذاعية و دورها في غرس الوعي المروري" و هي مشابهة لدراستنا لاهتمامها بدور الإذاعة في نشر الوعي المروري

كما استفدنا من هذه الدراسة للتعرف و بصورة أدق على جوانب الدراسة الجانب المنهجي و النظري.[1]

-الدراسة 3:دراسة بعنوان" دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية للسائقين الجزائريين دراسة ميدانية على سائقي مدينة أم البواقي مذكرة لنيل شهادة ماستر من إعداد الطالبة عبير دهليس جامعة

[1]باسعيد عبد الله بالصحراوي علي بن عليا هجيرة, الإرشاداتالإذاعية ودورها في غرس الوعي المروري دراسة ميدانية على عينه من سائقي الأجرة ولاية ورقلة ,مذكرة لنيل شهادة ليسانس أكاديمي, جامعة قاصدي مرباح ورقلة,2013-2014.

العربي بن مهيدي ام البواقي 2017 2018 ولتحليل هذه الإشكالية مجموعه من التساؤلات تندرج ضمن التساؤل الرئيسي" ما هو دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية لسائقين بمدينة ام البواقي؟

- في التوعية المرورية للسائقين بمدينه ام البواقي؟
- هل تتلقى إذاعة ام البواقي اهتمام من طرف السائقين؟
- ما هي سبل تفعيل دور الإذاعة المحلية التوعية المرورية؟

ولقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي لارتباطه بدراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية واستخدمت الاستبيان كأداة للبحث .وتوصلت إلى مجموعة من نتائج :

- الدراسة الميدانية أن اغلب أفراد العينة يستمعون إلى الإذاعة المحلية لكن يختلفون في درجة المواظبة على برامجها اغلب المستمعون يستغرقون في الاستماع لبرامج الإذاعة المحلية مده ساعة إلى ثلاث ساعات لأنهم يهتمون إلى البرامج التي تبثها
- اغلب المبحوثون أكدوا أن اذاعة ام البواقي المحلية لم تتطرق إلى الآثار الناجمة عن نقص التوعية المرورية
- إذاعة ام البواقي لم تقم بحملات تحسيسية في محطات الحافلات و الطرقات ما يفسر عدم اهتمامها بالأنشطة التحسيسية التي تركز على النزول إلى الميدان لمعالجه موضوع التوعية المرورية وتحقيق الأهداف الموجودة المتمثلة في نشر أنواع المروري.

التعقيب على الدراسة :موضوع هذه الدراسة:" دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية للسائقين الجزائريين "هي دراسة مطابقة لدراستنا وذات علاقة مباشرة

-ولقد استفدنا من هذه الدراسة في معرفة المعلومات المطلوبة عن المتغيرين الإذاعة وحوادث المرور

-الاستفادة من أداة الاستبيان

-تعرف على بعض المصادر والمراجع الاستفادة كذلك من صياغة التساؤلات وذلك للتركيز على أهم الزوايا التي لم نتطرق لها معرفه أهم النتائج لما يساعدنا في تحليل النتائج وتفسيرها.[1]

5- تحديد المفاهيم:

- **الدور:**

اصطلاحا: هو مجموعة الصفات و التوقعات المحددة اجتماعيا و المرتبطة بمكانة معينة ، و الدور له أهمية اجتماعية لأنه يوضح ..... الأفراد المحكم عليهم اجتماعيا و تتبع نماذج سلوكية محددة[2]

التعريف الاجرائي: و يقصد به الوظائف التي تقوم بها الإذاعة اتجاه مواطنيها ، بهدف أيجاد حلول لقضايا أو ظواهر و لتحقيق أهداف معينة داخل المجتمع

- **الإذاعة :**

اصطلاحا: عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف و ادوار تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع ..... و الإعلامي، و ذلك لاستقبالها في أي واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من افراد و جماعات بأجهزة استقبال مناسبة[3]

التعريف لاجرائي: و هي مؤسسة اعلامية تقوم بالبث و الارسال في جميع الاتجاهات, و تقدم برامج في جميع المجالات عن طريق جهاز الراديو في ان واحد.

- **التوعية:**

[1]عبير دهليس, دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية للسائقين الجزائريين دراسة ميدانية على سائقي مدينة أم البواقي مذكرة لنيل شهادة ماستر,جامعةالعربي بن مهيدي ام البواقي, 2017 -2018.

[2]ادم البقع اسحاق ابو زكي , دور الاذاعات المحلية في تحقيق التنمية, دراسة تطبيقية لنيل شهادة الماجيستار في علوم الاعلام و الاتصال, جامعة السودان,السودان, , ص4.

[3]عبد العزيز شرف, مدخل الى وسائل الاعلام و الاتصال, ط2, دار الكتاب المصري, القاهرة, 1989, ص103.

اصطلاحا : ادراك الفرد لنسه و للبيئة المحيطة به و هو على درجات من الوضوح و التعقيد , و الوعي بهذا المعنى يتضمن ادراك الفرد لنفسه و لوضائفة العقلية و الجسمية و ادراكه لخصائص العالم الخارجي.[1]

التعريف الإجرائي: هي نشاط يهدف لتركيز انتباه مجموعة واسعة من الناس إلى مسألة أو قضية معينة

- **حوادث المرور:**

التعريف الإجرائي : هي كل حدث فجائي معتمد أو غير معتمد ينجم عنه إصابات حركية أو صدمات نفسية و خسائر مادية و بشرية ، التي تقع في الطريق او خارجه ، يتسبب فيها العامل البشري أو عوامل أخرى

مفاهيم ذات صلة

- **تكنولوجيا الاتصال**

التعريف الاصطلاحي: هي مجمل المعارف و الخبرات و الادوات و الوسائل المادية و الادارية و التنظيمية المستخدمة في جمع المعلومات و معالجتها و نشرها و تبادلها، اي توصيلها الى الافراد و المجتمعات.[2]

التعريف الاجرائي: هي اهم الوسائط التكنولوجية التي تستخدمها الاذاعة من بث مباشر،صفحة رسمية ، وموقع الكتروني.

6-أهمية الدراسة.

تكمن أهمية الدراسة في النتائج التي سنتوصل إليها" حول دور إذاعة المدية الجهوية في التحسيس من مخاطر حوادث المرور ونشر الثقافة المرورية"، من خلال البرامج التي تقدمها حول البيع المرور الذي أصبح من أولويات التي تسعى الحكومة لتحقيقها كونها مسالة تتطلب تضافر جهود جميع

[1] اسماعيل سليمان ابو جلال, الاذاعة و دورها في الوعي الامني, دار اسامة للنشر, الاردن, 2011, ص13.
[2] مصباح جلاب و الهاشمي دبوش, مفاهيم حول تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة, مجلة جودة الخدمة العمومة للدراسات السيسيولوجية و التنمية الادارية,العدد2,المجلد2,2019, ص14.

المؤسسات بما فيها الإذاعة المحلية لما تقدمه من ادوار في التنمية وتوعية المجتمع المحلي وتأثير على مستمعيها في كافة المشاكل والقضايا التي تمس المجتمع، وحوادث المرور من ظواهر المعاصرة الخطيرة لما تخلفه من خسائر بشريه ومادية ،فالإذاعة المحلية وسيلة تؤثر على المستمع نظرا لقربها من الجمهور المحلي الذي وجدت من أجل تلبية حاجياته وتعبير عن انشغالاته اليومية، كما تركز هذه الدراسة على لفت الانتباه إلى خطورة هذه الظاهرة التي تزداد يوما بعد يوم خاصة الإعلاميين لتنظيم إعلام هادف يتكفل بسريان جيد من المادة الإعلامية الموضوعة أمام الجمهور المستقبل لها.

7- منهج الدراسة:

إن اختيار المنهج الموافق للدراسة يرتبط بنوع المشكلة البحثية و المجال الذي ينتمي إليه حيث يغير النهج مجموعة من القواعد التي يتم وضعها يقصد إلى الحقيقة في العلم "هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة ".

و قد اعتمدنا في بحثنا هذا على المنهج الوصفي حيث يلجأ الباحث إلى استخدام هذا الأسلوب حيث يكون على علم بأبعاد أو جوانب الظاهرة التي نود دراستها نظرا لتوفير المعرفة بها من خلال بحوث استطلاعية أو وصفية سبق أن أجريت عن الظاهرة ، ولكنه يريد التوصل إلى معرفة تفصيلية عن عناصر الظاهرة موضوع البحث ، تفيد في تحقيق فهم أفضل لها أو في وضع سياسات أو إجراءات مستقبلية خاصة بها ، فالبحوث الوصفية كرصد أي حالة أو شيء سواء كان الشيء وضعا فيزيقيا أو خصائص مادية أو معنوية للأفراد (الرأي العام) أو مجموعات أو نشاطا إنسانيا (العمل أو الدراسة مثلا)

و يرتبط بالمنهج الوصفي عدد من المناهج المتفرعة و قد استعننا بالمنهج المسحي وهو ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطة استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم، و ذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها و درجة وجودها فقط ، دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب .

8- مجتمع البحث و عينة الدراسة.

أ-مجتمع البحث

من غير الممكن أن تكون دراسة علمية أو بحث ميداني، من غير وجود مجتمع بحث يعتمد عليه الباحث في دراسة ظاهرة معينة

وبما أن دراستنا تتعلق بموضوع واسع البحث، فسوف نواجه مشكلة ضخامة و كبر أفراد هذا المجتمع، الذي يعتبر من الوحدات الإحصائية المعرفة بصورة واضحة و التي يراد منها الحصول على البيانات.[1]

فمن الصعب استجواب جميع أفراد هذا المجتمع لأنه مكلف و يأخذ وقتا طويلا، وهذا ما يدفعنا إلىعيينة من مجتمع البحث والمتمثلة في مستمعي إذاعة المدية المحلية

ب- العينة

تعتبر العينة من أهم المراحل الهامة والفعالة ضمن الخطوات المنهجية لان صحة و دقة النتائج المتحصل عليها تتوقف عندها.[2]

فالعينة هي عدد من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجيا،وهيأيضا انعكاس شامل لصفات و لخصائص مجتمع البحث

هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث يشترط فيها إن تحمل نفس خصائص مجتمع البحث و يتم اختيارها بشكل عشوائي و باستخدام أساليب محددة بعيدة عن التحيز

ومن هذا المنطق تم اختيار العينة عشوائية بسيطة لكبر مجتمع البحث و المتمثل في مستمعي اذاعة المدية الجهوية ,على اساس ما يفيد دراستنا لذلك توجهنا الى عينة عشوائية من هؤلاء المستمعين وقد قمنا باختيار 50 مفردة منهم لتثيل مجتمع البحث الذي سوف نقوم بالدراسة عليه.

---

[1]-رحيم يونسكرو العزاوي : **مقدمة في منهج البحث العلمي**,ط1,دار الدجلة, الأردن,2007,ص: 161.

[2]-محمد عبد الحميد, **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**, عالم الكتب, القاهرة, 2000, ص392.

- **مجالات الدراسة :**

يعتبر تحديد مجال الدراسة من الخطوات الضرورية في بناء الإطار المنهجي للدراسة أي بحث علمي، لأنه يساعد على قياس المعارف النظرية في الميدان.

- **المجال الجغرافي :**

يقصد به النطاق المكاني لإجراء الدراسة، و تعين تحديد المنطقة أو البيئة التي تجرى فيه الدراسة المتمثلة في مدينة المدية التي تم فيها توزيع الاستمارة.

- **المجال الزماني :**

يمثل المجال الزماني الفترة التي استغرقتها الدراسة التي تم إنجازها خلال الموسم الدراسي 2023/2022 .

9- أدوات الدراسة:

تتعدد وسائل جمع البيانات حسب الفرص المتاحة للباحث، فقد استعمل الباحث أكثر من أداة لجمع المعلومات حسب نوع الدراسة و الإجابة حول التساؤلات والفرضيات و هذه العملية من أهم المراحل في البحث العلمي ،و على قدر دقتها ووضوحها على قدر صحة نتائج الدراسة ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على أداة الاستبيان

.الاستبيان: يعرف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، و يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن توصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من المعلومات المتعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق

والأسلوب المثالي هو أن يملأ الاستبيان بحضور الباحث و يسجل بنفسه الأجوبة و الملاحظات التي تثري البحث لان المجيب يتوسع في بعض الأحيان في إجابته ، ويفيد الباحث أكثر مما كان يتوقعه منه،

و الشئ الذي يحصل معظم الأحيان أن الباحث لا ينتبه إلى بعض الجوانب في الموضوع عند وضع الاستبيان و المجيبون هم من يلفتون انتباهه إلى تلك الثغرات فيتداركها في الحال.[1]

[1]-عمار بوحوش,**مناهج البحث العلمي طرق إعداد البحوث**,ط2, ديوان المطبوعات الجامعية,الجزائر, , 2007,ص67.

الفصل الأول:

نشأة الإذاعة في الجزائر و تطوراتها

تمهيد:

يعتبر الإعلام عصب الحياة في أي مجتمع، وتعد الإذاعة من بين أهم وسائل الإعلام الجماهيري التي تساهم في تشكل الاتجاهات وتكوين الانطباعات والأحداث لما تقدمه من الأفكار العامة وتؤدي عمل جماعي للأفراد في المجتمع، والإذاعات المحلية من ين أهم المؤسسات في الأوساط المحلية باعتبار ارتباطها وتأثيرها على المجتمع المحلي ،لهذا سنتطرق في هذا الفصل إلىالإذاعة الجزائر وكل ما يتعلق بها من خصائص ووظائف وأنواع والدور الذي تقوم به هذه المؤسسة اتجاه المجتمع المحلي.

المبحث الأول: نشأة الإذاعة الجزائرية.

1-تعريفالإذاعة.

لغة: لفظ الإذاعة من ذاع الشيء يذيع ذيوعا، و ذيع أي انتشر والمذياع بالكسر من لا يكتم السر أو من لا يستطيع كتم خبره، والجمع مذاييع و منه يقال خلال الأسرار مذياع و للأسباب مذياع و أذاع سره أفشاه و أظهره، أو نادى به الناس أي أن الإذاعة هي على النحو الذي يشير الذيوع و الانتشار و الإفشاء و المناداة بالخبر في الناس، فالأصل اللغوي لكلمة إذاعة هي الإشاعة وبعض النشر العام ذيوع ما يقال و العرب يصفون الرجال الحشفي للاسراد بالمذياع[1]

اصطلاحا: يقصد بالراديو " الإذاعة المسموعة" اي ما يبث من مادة سمعية عبر الموجات الكهرومغناطيسية، بهدف ربط المستمعين المتباعدين من خلال أجهزة استقبال الموجات .[2]

الانتشار المنظم و المقصود بواسطة الراديو لمواد إخبارية و ثقافية و تعليمية و غرها من البرامج، ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى أنحاء العالم _فرادى و جماعات استخدام واجهة الاستقبال المناسبة .[3]

2-الإذاعة الجزائرية (قبل الاستقلال):

ظهرت الإذاعة المسموعة في الجزائر في العهد الاستعماري على يد الفرنسي في اواخر العشرينات من القرن 20 عام 1926م، و قد كان تحت اشراف و ملكية الحكومة الفرنسية و الحاكم العام للجزائر أثناء الحرب العالمية الثانية، حيث تم إدماج إذاعة الجزائر بالإذاعة الفرنسية خلال الفترة الاستثنائية التي صادفت تواجد الحكومة المؤقتة الفرنسية .[4]

مرت الإذاعة الجزائرية قبل الاستقلال بمرحلتين اثنينهما :

---

[1] كتراي محمد فوزي, الاذاعة الجزائرية من الوطنية الى المحلية و دورها في المجتمع, أطروحة لنيل شهادة دكتوراه تخصص علم اجتماع التنمية2011-2012,قسنطينة, ص78.

[2] فضيل دليو, تاريخ وسائل الإعلام و الاتصال,ط04دار الخلدونية,الجزائر, 2013,ص124.

[3] قدوري عبد القادر,الإذاعة المحلية الجزائرية و دورها الإخباري و التوعوي, مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية , العدد24, ديسمبر 2017 ،ص343.

[4] الحاج تيطاوني,وسائل الاعلام في الجزائر تحت الاحتلال الفرنسي بدايات الصحافة المكتوبة الاذاعة و التلفزيون,مجلة الاتصال و الصحافة, العدد6,المجلد2, 2019,ص163.

المرحلة الأولى: مرحلة التنقل و الاستقرار

انطلقت إذاعة الجزائر الثورية في 16 ديسمبر 1956م ، و قد اتفق النظام الترتيبي لقيادة جبهة التحرير الوطني بتسميتها "إذاعة الجزائر الحرة المكافحة" صوت جبهة التحرير الوطني و الجيش التحرير الوطني يخاطبكم من قلب الجزائر و قد كان الفرنسيون يشيرون لها بالحروف المختصرة RALC

و في الحقيقة و نظرا لظروف الحرب فان هذه الإذاعة لم تكن بقلب الجزائر كما جاء في شعارها و إنما توقفت بالحدود الجزائرية المغربية أضف إلى ذلك أنها كانت تتنقل من مكان إلى مكان ، حيث كانت مستقرة في مكان واحد و تواجه باستمرار خطر عوين وكما يطلق عليه في التعبير القني لجعل وسيلة العثور عليها و ما ينتظرها من قنابل و طائرات و مدافع العدو.

إن الإذاعة الثورية كانت عبارة عن شاحنة من نوع GHCبها جهاز إرسال من نوع ANGRC، المخصص أساسا في حاجيات عسكرية ، تم تأهيله با اضافة إلى مولد كهربائي PE95 للتزود بالطاقة الكهربائية الضرورية ،الشيء الذي يجعلها متصلة بهذا المولد تجره شاحنه بإضافة إلى هوائي نصف موجه ازدواجي يضمن التقاط دقيق لذبذبات و يعطي نتائج جيدة.

وقد تم تعيين غوار عبد المجيد المسمى عيسى، ابن عاشور عبد القادر المدعو عزوز بوشناف عبد الكريم المدعو قدور للتكفل بالجانب التقني و كان هائلاء متربصين في مدرسة الإشارة و هذا بالإضافة الى السيدين سنوسي صدار و علي ثليجي.

ثم تعيين المرحوم بوصوف فريق المحررين و المذيعين، حيث عين ابن الشيخ الحسين المعروف بسي الميمون محررا الى جانبه كل من السادة: عقبة ، عبد المجيد مزيان المدعو صلاح الدين و ابن عبد الله حمود المدعو يوغرطة و آخرون.

الافتتاحية حررت بالغة الفرنسية من طرف معاشو عبد القادر المدعو الكسندر المعروف بريشته الذهبية، ساعده عبد المجيد مزيان، ظليع، مقران محمد المعروف بسي ناصر و تارتي احمد المعروف بسي شعبان ، و تم ترجمة هذه الافتتاحية للعربية، كما تم تكليف يوغرطة بالنسبة لكتابة و قراءة المقال بالعربية.

و يكتشف بذلك الشعب الجزائري لونا ووجها جديدا من الكفاح الثوري و قفزة نوعية للثورة الجزائرية حيث كانت هذه الحصص التي تقدمها الاذاعة مباشرة ويومية لمدة ساعتين على الموجة القصيرة

و بعد عدة شهور من البث دعمت الاذاعة ببعض الأناشيد الوطنية الخاصة بالثورة غناها فنانون بارزون مثل محمد قنديل، فايزة كامل و آخرون،أ غاني ثورية حماسية ممجدة للثورة كما تم تحويل محررين و المذيعين الأوائل المتعبين و المرهقين الى مراكز أخرى، و اسنادهم القيام بمهام أخرى و تم تعويضهم بآخرين و هم مداني حواس المعروف بعبد اللطيف رشيد نجار المدعو قدور كالمحررين للغة العربية، عبد السلام بلعيد المدعو سي عبد الحفيظ لفترة قصيرة نسبيا بالقبائلية و عناصر أخرى بالغة الفرنسية أمثال عبد المجيد مزيان .

هؤلاء الأشخاص السالف ذكرهم كانو يتصلون كل مساء بالوطن بكامله و يتوجهون الى الجالية الجزائرية المهاجرة الى اوروبا لمدة ساعتين بدون انقطاع مقيمين طبقا برامجيا متنوعا نشمل على كلمة اليوم بالغة الفصحى و الدارجة، اخبار عسكرية بالغة العربية، كلمة اليوم بالغة القبائلية، و يختم البرنامج بتعليق بالغة الفرنسية.

المعلقون و المذيعون كانو يعملون في ظروف اقل ما يقال عنها أنها ظروف لا يمكن تصورها، لا تسمح بالإبداع أو حتى كتابة حرف، فمصادر الخبر منعدمة و الاتصال بالمسئولين كذلك، لمعرفة مجريات الثورة و تطوراتها و رغم كل ذلك يتم كتابة تعليق يوميا في صفحات عديدة يستغرق بثه 15 دقيقة

التقسيم الزمني للبث كان ساعة كاملة باللغة العربية، نصف ساعة بالقبائلية و نصف ساعة بالفرنسية ، المهمة كانت صعبة و السرية كانت مطلوبة مما أدى بالإذاعة الى عدم استقرارها في مكان واحد بل تنقلها المستمر في الريف المغربي لتحاشي المحاسبة الشيطانية التي كانت تلاحقها و لقد تم محاولة قنبلتها ثلاث مرات، أول مرة في شهر افريل 1957م، و لحسن الحظ لم تكن دقة الآلة عالية، المحاولة الثانية كانت ليلة 22،23 جويلية 1957م محاولة ثانية فاشلة لتستأنف إذاعة الجزائر الحرة المكافحة ، بث برامجها متحدية الوسائل الحديثة و المجندة لإخماد صوتها، لتأتي بعها محاولة ثالثة و تخفق مرة أخرى

استمرت الاذاعة الثورية في بث برامجها في المرحلة الأولى قرابة العشر أشهر ، واجهت خلالها صعوبات عديدة تقرر على إثرها توقيفها و كان ذلك في سبتمبر 1957م [1]

المرحلة الثانية: مرحلة الاستقرار

مع تقدم الثورة الجزائرية، و بعد تأسيس الحكومة المؤقتة للجمهورية الجزائرية في 19 سبتمبر 1958م،أضحى من الضروري توسيع شبكات الإعلام و تدعيمها بما تتطلبه المرحلة الجديدة من الكفاح وعليه تقرر بعث إذاعة الجزائر من جديد وكان ذلك في 12 جويلية 1959م، و اختير الناظور بالمغرب الشقيق بتمركز الإذاعة الثورية و تحمل نفس شعار "إذاعة الجزائر الحرة المكافحة صوت جبهة التحرير و جيش التحرير الوطني يخاطبكم من قلب الجزائر " و تقرر هذه المرة ان تكون الاذاعة قارة تتوفر على ظروف العمل مع مراعاة كل الجوانب التي يتوقف عليها إنشاء إذاعة، عوامل بشرية ، تقنية ، مالية و تنظيمية

اشرف على تدشين هذه الإذاعة الثورية المرحوم سعد دحلب مسؤول الإعلام بالبعثة الجزائرية بالرباط محمد يزيد وزير الأخبار في الحكومة المؤقتة، وطوال وجوده قبل التدشين الذي ناب عنه وزير الأخبار محمد يزيد، بدا الطاقم يفكر في الخطوط العريضة والمبادئ والأهداف التي يتم التركيز عليها في كلمه يوم الافتتاح بها المحطة الجديدة وهم كل واحد بالكتابة

كتب سعد دحلب كلمة باللغة الفرنسية والتي قراها يوم التدشين أهم ما جاء فيها:"..... ان النصر اقرب ما يكون عند نهاية الطريق يحيى جيش التحرير الوطني وتحية جبهة التحرير الوطني" أما التعليق باللغة العربية فكان يكتبه حواس مدني المعروف" عبد اللطيف: و يقراه عيسى مسعودي رحمه الله وبهذا الصدد يتذكر مدني حواس ويقول" عندما كنت اقرأ ما اكتبه على الأخ دحلب في إحدى مقاهي الناطور فوافق على ما كتبته وقال لي أضف إلى الصين وصفها بالعظيم وهي التي كانت تؤيد تأييدا مطلقا لا شبة فيه"

[1] فايزة بكار, إذاعة الجزائر الحرة المكافحة الفترة من 1956_1962, مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال,جامعة الجزائر,2010ص59.

البث كان مباشرا على الهواء وحضره أيضا بوعلام بن سايح، ممثلا للأخ عبد الحفيظ بوصوف، الى جانب الرائد عمر ثلجيي، عبد الرحمن لغواطي، موسى صدر او آخرون من إطارات مصلحه السلكي ولاسلكي.

في هذه المرحلة البرنامج كان مسجلا ويدوم ساعتين ثلاث مرات في اليوم وحسب توقيت العالمي لخط غرينتش من 4:00 صباحا إلىغاية السادسة، ومن 11:00 صباحا إلىغاية 10:00 ليلا على الأمواج القصية 25 مترا و36مترا. و46 مترا واستمر البث إلى غاية 7 جويلية من سنة 1962.

وقد كانت كلمة اليوم تشمل التعليق والأخبار الحربية. وكان البث باللغة العربية ويستغرق ساعة كاملة، تطلبت من طاقم إذاعة الجزائر الحرة المكافحة إعداد البرامج خاصة باللغة العربية. برنامج من آداب الثورة وهو عبارة عن مختارات شعرية ثوريه عربيه جزائريه يقدمها عيسى مسعودي، وكذلك برنامج تاريخ الجزائر والجزائر في أسبوع وهو استعراض للنشاط السياسي والعسكري والدبلوماسي للثورة الجزائرية وقارتنا السمراء وهو برنامج خاص بالقارة الإفريقية وبرنامج صدى الجزائر في العالم وهو برنامج من إعداد عيسى مسعودي ومدني حواس، وهي في مجملها 14 حصة أسبوعية بالإضافة إلى الحصص اليومية، بمعدل حصتين أسبوعيتين في كل يوم ، هذه البرامج في اغلبها تذاع باللغات الثلاث العربية، والقبائلية ويضاف إليها برامج اخرى تذاع باللغة العربية فقط كبرنامج صدى الجزائر في العالم من آداب الثورة في طريق النصر وأخرى بالقبائلية ان كل عمل جبهة التحرير وجيش التحرير الوطني يبدأ صغيرا ثم يكبر والإذاعة الجزائرية كانت كذلك وما يمكن القول عنها انها كانت عبارة عن اله من آلات الثورة الجزائرية، استقرارها بالناظور كان بعماره ثم كراء شقتين منها واحده استغلت كأستوديو وشقه الثانية مكاتب تجمع الإدارة والطقم الإذاعيي والأستوديو ذو التردد القصير بي اف كان مقسما بزجاجة إلى اثنين وجهه للتقني وأخر للإذاعيين، والتي هي عبارة عن قاعة بها طاوله بدون لوحة ولكن بسياج من خشب فوقه زريبة والحيطان هي الأخرى مغطاة بزرابي لعزل الصوت.

مقر الإذاعة كان بالناظور في حين كان مقر الإيواء الطاقم الإذاعي من محررين وتقنيين بمركزين خارج مدينه الناظور المركز الأول أمام مسكن قائد الناظور من باب الحيطة والحذر، وضمانا للأمن أما المركز الثاني فكان يبعد عن الأول ببعض الكيلومترات داخل شقة فوق طاحونة أما مراكز البث فكانت تتكون من أربع مراكز وكلها خارجة عن مدينة الناظور بالريف وبمسافات بعيدة

برامج إذاعية على قنوات إذاعية عربية

بادرت قيادة الثورة الجزائرية منذ نهاية عام 1955م إلى بث برامج خاصة بالثورة و إخبارها و تعاليقها كإذاعات الدول العربية لإيصال صوتها إلى العالم الخارجي و كانت إذاعتا **القاهرة و تونس** أولى الإذاعات العربية التي خصصت برامج محددة في فترات ثابتة لإذاعةأخبار الثورة الجزائرية، حيث خصصت إذاعة القاهرة ثلاثة برامج أسبوعية للجزائر مدة كل برنامج 10 دقائق اما في تونس فقد كان يبث في قناتها الإذاعية برنامج **"هنا صوت الجزائر المجاهدة الشقيقة "**و يذاعو ثلاث مرات في الأسبوع لمدة ربع ساعة في كل حصة .[1]

3-الإذاعة بعد الاستقلال.

مرت الإذاعة الجزائرية خلال مسيرتها الإعلامية بالعديد من المحطات الجهوية مكنتها من تطور والزيادة في قنوات البث الإذاعي، ويمكن تقسيم الإذاعة الجزائرية بعد الاستقلال من خلال المراحل التالية :المرحلة الأولى: استرجاع السيادة الوطنية على الإذاعة والتلفزيون تمكنت القوات الجزائرية من احتلال مبنى الإذاعة والتلفزيون وبسط السيادة الوطنية في 28 أكتوبر 1962، وأمام هذا الإجراء قدم العمال الفرنسيون استقلالهم واستطاع الفريق الصحفي والتغني رفع التحدي وضمان استمرارية البث الإذاعي والتلفزي، استمرت الإذاعة الجزائرية تشكل مع التلفزيون الجزائري المؤسسة الأم التي تمثل القطاع السمعي البصري في عهد الاستقلال وبموجب مرسوم واحد أوت 1963 وضعت الإذاعة والتلفزيون تحت وصاية وزاره الإعلام ليسند فيما بعد، وبموجب مرسوم 9 نوفمبر 1967 أداء مهام الخدمة العمومية وقد سهرت على إعداد وبث برامج بلغتين الوطنيتين العربية والامازيغية وكذا باللغةالأجنبية كالف الفرنسية والانجليزية ويعد أول مرسوم إعلاميإذاعي 1963 الخاص بتأسيس وتنظيم الإذاعة والتلفزة الجزائرية واذ يعتبر المرسوم مؤسسه الإذاعة والتلفزيون مؤسسه عموميه تابعه للدولة لها طابع تجاري وصناعي وتتمتع بصلاحية النشر الراديوغرافي والمتلقي وكانت الإذاعة آنذاك الوسيلة الوحيدة التي بإمكانها أن تصل رسالتها إلى اغلب أنحاء البلاد لا سيما المناطق النائية انتشار الأمية بينهم، وبذلت الحكومة الجزائرية جهودا كبيرا قصد تطوير الإذاعة والتلفزيون، تخصصت ميزانيه

[1] الحاج تيطاوني,مرجع سابق,ص164.

وزعت على وسائل الإعلام وفاقت نسبة الراديو منها حوالي 50% وأنشأت محطات جامعتان للراديو وتلفزة بقسنطينة ووهران ومحطة أخرى للاتصال بالخارج عبر الأقمار الصناعية.

تماشيا مع ما سبق، بذلت الجزائر جهودا لتوفير أجهزة الراديو وجعلها في متناول جميع الناس حيث بلغ)1300000(جهاز في سنه 1968، ليرتفع سنة 1984 إلى 5 ملايين جهاز راديو الجزائر من الدول المتطورة في هذا الميدان.

المرحلة الثانية: المؤسسة الوطنية للإذاعة كانت الإذاعة قبل 1986 مجرد جناح تابعة للتلفزيون وفيما كان يعرف بمؤسسة الإذاعة والتلفزيون أر تي ا كلها امتداد كبير ولم تكن لها صلاحيات الشيء الكثير كي تقوم به كإذاعة منتشرة غيرها من المؤسسات جويلية 1986 وبمقتضى مرسوم(150/86) تم وضع اللبنة الأولى للمؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتيةE(،N،R، (Sمؤسسه الإذاعة والتلفزيون الجزائر بإعادة هيكله تمخضت منها أربع مؤسسات مستقلة هي :المؤسسة للإذاعة المسموعة – المؤسسة الوطنية تلفزيون أغنية للبث الإذاعي والتلفزي المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري، وقد جاءت نتيجة لما شرعت فيه السلطات العمومية، بموجب هذا حصلت المؤسسة للإذاعة المسموعة باستقلاليه تنظيميه وماليه وثنيه، مما مكنها من تطوير إمكانياتها وتحسين أدائها في مجال الخدمة العمومية وإذ تعد مؤسسة خاضعة لوصاية وزارة الاتصال، اصطلاحا بالإذاعة الجزائرية حولت لها جزء من الهياكل والوسائل والأملاك والمستخدمين الذين كانت تحوزهم الإذاعة والتلفزة الجزائرية . وهكذا تمكنت الإذاعة الجزائرية من الاستقلال بذاتها بعد الإجراءات والتدابير التي اتخذتها السلطات العمومية طبقا للمرسوم التنفيذي 91 108 الصادر في 20 ابريل 1991 م والذي تحولت بموجب الإذاعة من المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي إلى العمومية حبيبتي الإذاعي المسموح لتصبح مؤسسة ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية واستغلاليه التسيير، كما تخضع لوصاية وزارة الاتصال رئيس الحكومة، فأعطى للإذاعة الطابع العمومي وهي تمارس مهامها في إطار الخدمة العمومية لتبدأ المؤسسة الوطنية للإذاعة مرحلة التميز لأداء مهامها انطلاق من ثلاث قنوات وطنيه وقسم دولي.[1]

[1] نورة خيري, محطات تاريخية من مسيرة الإذاعة الجزائرية إبان الاستقلال, مجلة الميدان للدراسات الرياضة و الاجتماعية و الإنسانية, العدد7,المجلد2, جوان 2019, ص305.

القناةالأولى: بدأت تبث برامجها دون انقطاع على مدار 24 ساعة، سنه 1975 من التغطية نجدها تسمع في جميع أنحاء التراب الوطني ويصل صوتها عبر مختلف الموجات المتوسطة والطويلة بالإضافة إلى التردد اضمني(FM)وكذا عبر الأقمار الصناعArabesar)، hat bird، (Nssl.Nilestتتمثل المواعيد الإخبارية الرئيسية في خمسه نشرات يومية بالإضافةإلى نشرة الأخبار الجهوية بالتعاون مع الإذاعات الجهوية وكذا نشره يوميه لشؤون المغربية والعربية، كما تشمل حوالي 80 برنامجا أسبوعيا في مختلف المحاور: الإخبارية، الاجتماعية الثقافية، الفنية الرياضية والتربوية، بالإضافة إلى القناة الأولى العديد من البرامج في إطار التبادل ألبرامجي مع اتحاد إذاعات الدول العربية وتساهم بشكل دوري في تنشيط برنامج التبادل مع الأقسام العربية في العديد من الإذاعات العالمية القناة الثانية: تتميز بكونها قناة وطنيه شامله ناطقه باللهجة الامازيغية، تقدم برامجها على مدار 24 ساعة، وبخمسه تنوعات لسانيه(قبائلية، شينوية، شاوية، مزابية، تارقية) وهي تخصص 27.38% من حصصها للأخبار، 25% للبرامج ألثقافية وأخيرا 36.31% للمنوعات والألعاب الترفيهية .القناة الثالثة:،هي قناة ناطقة باللغة الفرنسية تبث برامجها على مدار 24 ساعة، تغطي برامجها شمال البلاد واهم محطات الجنوب بالإضافة إلى حوض البحر الأبيض المتوسط القناة الدولية: 19 مارس 2007،قناةإخباريةمتواصلة في تاريخ الجزائر، من خلال 14 ساعة بث يومي تبدأ من الساعة9:55صباحا حتى الساعة 22:55 ليلا وتتكون من 60 صحيا تبث برامجها بأربع لغات هي: العربية، الفرنسية، الانجليزية والاسبانية، كما تحاول بفضل شبكه مراسليها في الخارج أن تقدم موقف الجزائر حول مختلف المسائل الدولية تشكل هذه الإذاعة من أربعة أقسام تعمل باللغات الأربعة :العربية تحوز على حصة%70من البرامج 25% للغة الفرنسية و 5% مقسمة بين اللغتين الانجليزية والاسبانية[1].

4-خصائصالإذاعة.

- يتميز الراديو بما يقوم به من دور فعال في تحرير خيال المستمع وإطلاقه بلا قيود
- يعد الراديو الوسيلة الوحيدة الغير مرئية بين وسائل الإعلام لذا يطلق عليه الوسيلة العميات

[1] كتاري محمد فوزي,ص170.

- يعد الفن الإذاعي فنا وجدانيا و عاطفيا ، وهي وسمة تنبهت لها الحكومات في العديد من دول العالم لإثارة المشاعر الشعبية الجارحة خاصة أثناء الحرب و الأزمات.[1]
- يتيح الراديو للمستمعين الأميين الذين لا يقرئون و لا يكتبون فرصة للحصول على الثقافة و المعرفة و المتابعة للأحداث و الأنباء و الأنشطة التي تقع في داخل و خارج الوطن
- تبدأ الأشياء التي تهتم سماعها عبر الراديو و كأنها تحدث ألاناي "على الهواء" حتى أن العديد من المستمعين يعتقدون ان ما يسمعونه من برامج مسجلة على شرائط إنما هي برامج حية و فورية.[2]
- يجمع الراديو بين الكلمة المنطوقة و الموسيقى و المؤثرات الصوتية مما يتيح له التأثير على العقل و العاطفة معا و فوق كل ذلك فان رخص ثمن الجهاز الاستقبال الإذاعي يجعل امتلاكه ميسورا لكل فرد و الراديو وسيلة للتسلية و الترفيه حيث يتضمن العديد من البرامج الكوميدية و العروض الموسيقية ، فضلا عن استخدامه في التعليم و الثقافة و الاتصال بالمجتمعات المنعزلة في اي مكان و تحت اي ظرف[3]

5-وظائفالإذاعة.

ان أي نظام اجتماعي مثل نظام الاتصال يستعمل لأغراض محدده تستوجب التوضيح في مثل هذا المقام فالاتصال كنشاط اجتماعي له عده وظائف يمكن حصرها فيما يلي:

-الوظيفة الإخبارية: تعتبر من أهم وظائف الاتصال بما فيها مختلف المعلومات (أنباء، أخبار، تعليقات صور) وتخزينها ومعالجتها ونشرها، ويلاحظ ذلك لإصدار التعليقات ضمن الدور الإخباري، لأننا نرى بان الخبر يتضمن في حد ذاته تعبيرا عن رأي ونقلا لرأي للتأثير على الآراء فقد توزع وسائل الاتصال أخبارا خاطئة للتأثير على الرأي العام، كما ان الأساليب العلمية التي تستعملها هذه الوسائل في التعامل مع الأخبار(من تكرار وتجاهل، تنوع، تشويق، اثاره، تحويل الانتباه..) تعتبر من أنجع السبل لتغيير الآراء الفردية وتوجيها لرأي العام[4]

[1]ليمان عبد الرحمان احمد محمود, دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية,اط1,لرياض,ص7.
[2]ميلاد الفي جرجس,الاذاعة و التلفزيون كظاهرة عالمية,دار غيداء للنشرو التوزيع,عمان,2019,ص21.
[3]حسن عماد مكادي-عادل عبد القادر, الاذاعة في القرن الحادي و العشرين,اط1, لقاهرة,دار العصرية اللبنانية,2008,ص31.
[4]فضيل دليو,نفس المرجع,ص29.

-الوظيفة التثقيفية :، وهي ليست اقل شانا من عن سابقتها من الوظائف، اذهب الى القراءة وفي السينما و-المسرح إلى الخروج من البيت والانتقال إلى مشاهده العرض في دور السينما والمسرح، فان الاذاعة قادرة على الدخول إلى بيوتنا وتوفير الوقت والجهد، وهكذا نرى وظيفة الاذاعة تكمن في أنها دائما معنا، ومن ثما فهي أقدر على تبليغ رسالة الثقافة والفن بانتظام.

-الوظيفة التعليمية : أكد الباحثون ان الراديو قد اثبت فعاليته في تعليم الكثيرين، وذلك عن طريق بث مواد تعليمية، نظرا لما يتمتع به الراديو من قدره على الإرسالالإذاعي الذي تغطيه مساحة جغرافية شاسعة تجعل من الممكن استخدامها في التعليم بالنسبة للمناطق النائية، التي لا تتوافر بها البنية الأساسية اللازمة لإقامة المؤسسات التعليمية، خاصة وأن هناك نسبه كبيره من سكان العالم لا يزالون أميين وهؤلاء يمكنهم الاستماع والفهم مع انهم لا يقرؤون ولا يكتبون وعليه فان" رسالةالإذاعة تتكامل مع رسالة المدرسة وتصبح بذلك المدرسة والإذاعة إطارا آو مناخا صالحا ينبت فيه الذوق الرفيع والأخلاق المهذبة[1]

-الوظيفة الاجتماعية: يتيح الراديو الفرصة أمام المستمع في أن يشارك مع الآخرين في تشكيله منوعه من الأحداث ذات المغزى والاهتمام المشتركين بحيث يستخدم المستمع الراديو لتحقيق نوع من الاقتراب بينه وبين غيره من المستمع لمجرد اشتراكه في الاستماع إلى الأخبار نفسها والبرامج ذاتها بالإضافة إلى ما يتبع ذلك مع انه قد يناقش الآخرين فيما سمعه من أخبارأو فيما تبعه من برامج إذاعية ومن هنا نلاحظ أن الراديو قد يخلق مجال اهتمام مشترك ومن ثم فإنه قد يدعم التفاعل الاجتماعي لموضوعات جديدة[2]

-الوظيفة الترفيهية: تشارك الوظائف الأخرى في أهميتها، ولكن في قالب طريف مستتر وغير مباشر، تشغل فيها ساعات" الفراغ" وليس القول بأن صناعة الترفيه لا تنطوي على إيه قيمة اجتماعية، ثقافية او سياسية إلا مجرد خدعه وتظليل لتمرير الرسالة" إن مفهوم الترفيه هو مفهوم شديد الخطورة فكرته الأساسية في انه لا يتصل من بعيد بالقضايا الجادة للعالم وإنما مجرد شغل أو ملء ساعة من الفراغ،

[1] نوال سهيلي,البرامج الثقافية و الإذاعية,ط1, دار اليازوري, 2018,ص47_48.
[2] نفعت عارف الضبع,الإذاعة النوعية و إنتاج البرامج الإذاعية,ط1,دارالقدر للنشر و التوزيع,القاهرة, ص16.

فوظيفة الترفيه إذا ليست ثانوية كما يعتقد العامة من الناس التي تميل نحو إضفاء الحياء أو عدم الضرر على كل المثيلات رمزية لوسائل الاتصال التي لا تظهر نيتها في التأثير على السلوك[1]

6-أنواع الاذاعة.

أ- الإذاعة المحلية : وهي جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أنها تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد، يعيش فوق أرض محدودة المساحة، تخاطب مجتمعا متجانسا من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد وطبعا الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي.

ب- الإذاعة المركزية: وهي الإذاعة القومية الرسمية الناطقة باسم الدولة ، فهي تبث برامجها من العاصمة ولها من قوة البث ما يغطي الوطن كله، بل يعبر صوتها حدود الدولة، فهي تخاطب أبناء الوطن جميعا وهي الوسيلة القومية المعترف بها للاتصال، تقدم ما يهم غالبية المواطنين، وتهتم في برامجها الكليات دون تفصيل.

ت- الإذاعة الإقليمية: وهي التي تخاطب جماهير مجتمعات تعيش داخل إقليم محدد طبقا للتقسيم الإداري للدولة، وقد يفصل بين هذا الإقليم والأقاليم الأخرى حاجزا او أكثر من حواجز اللغةاو الدين، أول حواجز العرقية مثل الجنس اللون....، جغرافية كأن تفصل بين الإقليم والأخر سلسلة من الجبال أو الأنهار والبحيرات مما يجعل كل إقليم إقليما مستقلا[2].

ث- الإذاعة الدولية: هي تلك المحطات الإذاعية التي يتجاوز بثها حدود الدولة الواحدة، وهي موجهه للغير قصد التأثير عليه، كما قد توجه للمغتربين من البلد الأم، وهذا النوع من الإذاعات مر بعدة مراحل كما يلي :

-مرحلة تبادل البرامج والخدمات الإذاعية.

-مرحلة الإذاعات الموجهة من الدولة الأم إلى مستعمراتها أو البلدان الدائرة في فلكها

-الإذاعات الموجهة من دولة الى مواطنيها أو من كانوا مواطنيها،

-مرحلة الإذاعات الموجهة مباشرة الى مواطنين دوله أخرى أجنبي

[1] فضيل دليو,نفس المرجع,ص30.
[2] نوال سهيلي,مرجع سبق ذكره, ص40.

المبحث الثاني الإذاعة المحلية في الجزائر.

1-تعريف الإذاعة المحلية.

يعرفها عبد المجيد شكري [1]:" بأنها عبارة عن جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها لمخاطبه مجتمع محدود فوق ارض محدودة المساحة تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الاقتصادية والناحية الثقافية والاجتماعية هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود فروق فرديه التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد تفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي كان يكونوا سكان قرية أو مجموعه قوى متقاربة ومتجانسة ويقول المصطلحات الإعلامية local radio هي:" إذاعة تخص بإرسال داخلي لإقليم أو محافظة، وتتميز بأنها تختص بشؤون الداخلية والمحلية والإقليمية أو المنطقة التي تغطيها فتعتني بأخبارها وفنونها المحلية والقضايا تغطيها وتعمل على تنميتها .ويعرف الاتحاد العالمي للإذاعة بأنها" تستجيب لإحتياجيات المجتمع المحلي الذي تخدمها، كما تساهم في التنمية وهي تناضل من اجل ديمقراطية الاتصال من خلال مشاركة المجتمع المحلي."

2-خصائصالإذاعة المحلية.

تعتبر الإذاعة على العموم من أهم وسائل الإعلام في مجال التوعية والإقناع، من خلال قدرتها على الوصول إلى عقول وقلوب المستمعين من مختلف شرائح المجتمع وهذا في التطورات التكنولوجية نظرا للخصائص التي تتمتع بها[2]:

- تتميز الإذاعة المسموعة بالحيوية، فهي تنبض بصوت الإنسان إضافة إلى الموسيقى والمؤثران الصوتية لتقدم للجهور المتلقي في في قالب فني جذاب وممتع وجاد، الراديو له القدرة على التطاير الوجداني في جمهور المستمعين من خلال الكلمة المسموعة والإيقاع النفسي الذي يوفر لهم الراحة والاسترخاء ويخفف من وحده التوتر والضغوطات النفسية

[1] قدوري عبد القادر, الاذاعة المحلية و دورها الاخباري و التوعوي, مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية , العدد24, ديسمبر 2017, ص19.

[2] وليد حدادة, دور الاعلام المحلي في بناء الامن الهويتي في المجتمع الجزائري, مجلة الراواق للدراسات الاجتماعية و الإنسانية , العدد4, المجلد2,ديسمبر 2017, ص19.

- الإذاعة من أسهل الوسائل الإعلامية استخداما لسهوله نقلها وخفتها ولتعدد أحجامها، حيث أصبحت توجد في ساعات اليد وفي علب السجائر المعدنية، الهواتف النقالة وهي سهله التشغيل في حالة تعذر وجود الكهرباء
- قدرة الإرسال الإذاعي على تجاوز واختراق كل الحواجز الطبيعية مثل الجبال والأنهار والبحار والصحاري ونتيجة لذلك فان الحكومات كانت ولازالت تلجأ إلى الإذاعة وتتخذها سلاحا لتحقيق أهداف مختلفة وذات أبعاد متعددة في الداخل والخارج نظرا للميزة الخاصة باتساع التغطية الجغرافية للإرسال الإذاعي التي تجعل الكلمة المسموعة تصل إلى اكبر عدد ممكن من الجماهير
- الإذاعة بقدرتها على احتواء المستمع، وإثارة حاسة التخيل لديه فهذا الإيحاء يدفعه دائما أثناء الاستماع للإذاعة للتخيل وتصور الأحداث وتصور الأصوات التي يستقبلها.

3-الإذاعات المحلية.

أنشئت الإذاعات في الجزائر لأنها أصبحت أمرا ضروريا مقرونا بالتنمية المحلية للمنطقة وسمة من سماتها وبلغ عددها 45 إذاعة انطلقت فعلا وثلاث إذاعات في طور الإنشاء يصبح العدد بعد افتتاحها 48 إذاعة موزعة على كل ولايات الوطن . وتعتبر الإذاعات المحلية وسيلة اتصال دخلت إلى الجزائر بعد إصدار المرسوم التنفيذي 91_ 108 الصادر في 20 ابريل 1991 والذي تحولت بموجبه الإذاعةإلى مؤسسة ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية واستقلالية التسيير بعد إصدار هذا المرسوم أنشئت الإذاعات المحلية وهي[1]:

- إذاعة أدرار: أنشئت في 4 جوان 1996 على موجة البث09. 91 _ FM
- إذاعة شلف: تاريخ 26 جانفي 2004 تبث برامجها باللغة العربية والفرنسية على الموجة.fm87.7
- إذاعة الاغواط: تبث برامجها باللغة العربية وعلى الموجات

  fm _ 87.6_91.1_0،98_98.9_78.3
- إذاعة ام البواقي: أنشئت بتاريخ 19 مارس 2008 تبث برامجها باللغتين العربية والامازيغية لمده سبع ساعات على الموجهfm _ 103.3/95.6

[1] طاهري لخظر,واقع الاذاعة المحلية و معالجتها للمشكلات الاجتماعية, مذكرة لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع , جامعة محمد خيظر بسكرة, 2011_2012, ص90.

- إذاعة باتنة: أنشئت بتاريخ 26 نوفمبر 1994 .تبث على الموجfm92.2تبث برامجها باللغتين العربية والامازيغية(الشاوية) لمدة 15 ساعة
- إذاعة بجاية: بدأت البث في 19 أوت 1996 على الموجة fm88.7تبث برامجها باللغة العربية والامازيغية
- إذاعة بسكرة: إذاعة الزيبان بسكرة بدأت تبث برامجها على الموجة fm91.2ابتداء من 25 ماي 2003 ثم عدل على هذا التوقيت وأصبحت تبث برامجها على نفس الموجة ابتداء من واحد جانفي 2005 من الساعة 8:00 صباحا الى غاية 4:00 مساء
- إذاعة بشار: أنشئت في 20 ابريل 1991، تبث برامج لها باللغة العربية على على موجة البثfm198.03لمده 25 ساعة يوميا .
- إذاعة البليدة: بدأت نشاطها في 4 ماي 2011 ا
- إذاعة البويرة: تم الافتتاح الرسمي لها في 29 ديسمبر 2008، وتغطي برامج هذه الإذاعة الذي يبلغ حجمها الساعة 7 ساعات اليوم شرق ولاية المدية وجزء من جنوب ولاية تيزي وزو وكذا شمال ولاية الجلفة
- إذاعة تمنراست: إذاعة الاهقار هي احدى الإذاعات الجزائرية بدأت بث برامجها يوم 16 ابري 1992 على الموجة fm98.0تبث برامجها باللغتين الامازيغية(التارقية)،والإفريقية(الهوسة) لمده 12 ساعة في اليوم
- إذاعة تبسة: انطلق بثها في 14 ابريل 1995 تبث باللغة العربية على الموجه fm _87.7
- إذاعة تلمسان : بدأت في7أكتوبر 1992 تبث برامجها باللغة العربية لمدة 12 ساعة على الموجة fm _ 94.7
- إذاعة تيارت: تبث برامجها باللغة العربية على موجة البث fm92.5بدأت البث يوم 25 اكتوبر 1998 لمدة 15 ساعة
- إذاعة تيزي وزو: تبث برامجها على التردد الأساسي 99.0 20 fmساعة
- إذاعة متيجة: هي إذاعة محلية بولاية الجزائر وضواحيها تبث برامجها باللغة العربية لمدة12 ساعة على الموجة fm94.7[1]

[1]نفس المرجع, ص91.

- إذاعة الجلفة: تأسست هذه الإذاعة في 9 سبتمبر 2007، تبث برامجها باللغة العربية لمدة 15 ساعة يوميا على الموجة 94.8 _ f_m
- إذاعة سطيف:،إذاعة الهضاب باسطيف في 10 اكتوبر 1992، تبث برامجها باللغة العربية والامازيغية لمدة 19 ساعة يوميا على الموجة FM 90.4
- إذاعة سعيدة: 24 فيفري 2008، تبث برامجها باللغة العربية لمده سبع ساعات على الموجة FM _ 101.3
- اإذاعة سكيكدة: انطلقت بتاريخ 15 فيفري 2003، تبث برامجها باللغة العربية لمدة 15 ساعة يوميا على الموجة 94.3_ FM
- اإذاعة سيدي بلعباس: أنشئت في 17 فيفري 2004 على الموجة fm99.2،باللغة العربية لمدة 12 ساعة
- إذاعة عنابة: بدأ أول بث للإذاعة في 13جانفي 1997 بمعدل أربع ساعات يوميا على الموجة fm _ 100.3
- إذاعة قالمة: تبث برامجها باللغة العربية بداية من 27 ديسمبر 2008 على الموجة 106.50 FM _
- إذاعة قسنطينة: أنشئت إذاعة قسنطينة المحلية بتاريخ 2 فيفري 1995، على موجة البث fm93.9بمعدل 15 ساعة يوميا باللغة العربية
- إذاعة مستغانم: انطلقت بتاريخ 10 فيفري 2004 على الموجه fm100.1لمدهة15 ساعة يوميا
- إذاعة المسيلة: 7 اكتوبر 2003 تبث برامجها باللغة العربية على الموجه FM 104.5
- اإذاعة معسكر: تبث برامجها باللغة العربية على الموجة fm101.0وبدأت البث بتاريخ 27 جويلية 2003
- إذاعة ورقلة: 9 ماي 1991 باللغة العربية والامازيغية على موجات البث 92.1 / fm98لمدة 15 ساعة
- إذاعة وهران: تبث برامجها باللغتين فرنسية و العربية على الموجة fm92.1لمدة 15 ساعة
- إذاعة البيض: 8 سبتمبر 2003، على الموجة fm100.1لمدة 15 ساعة
- إذاعة اليزي: تبث برامجها باللغة العربية لمدة 12 ساعة على الموجة 93. 50 FM

- إذاعة برج بوعريريج: 20 ابريل 2008 تبث باللغتين العربية والامازيغية على الموجه 98.7 FM
- إذاعة بومرداس:تبث برامجها بالغة العربية على موجة fm92,60
- إذاعة الطارف: 30 جوان 2010 تعمل على5 ترددات وتغطي 90% من إقليم الولاية
- إذاعة تندوف: تبث برامجها بالغه العربية واللهجة الحسانيه على الموجه fm98.0انطلقت 12 مارس 1999 لمدة 12 ساعة
- إذاعة تيسمسيلت:6 أفريل 2008 برامجها باللغة العربية على الموجة fm103.20لمدة سبع ساعات
- إذاعة الوادي: 21 نوفمبر 1996 على الموجه FM 98.0
- اإذاعة خنشلة: 25 ديسمبر 2008 تبث برامجها باللغة العربية على التردد FM99.10
- إذاعة سوق أهراس: بدأت برامجها بشكل منتظم في 23 فيفري 2005 على التردد FM 1. 95
- إذاعة تيبازة: بدأت بث برامجها على الموجة fm99.9أنشئت في 1 جويلية 2009 لمدة 7ساعات
- إذاعة ميلة: مارس 2009 تقوم ببث برامجها لمده 7ساعات
- إذاعة عين الدفلى: واحد ماي 2008 لمدة 7 ساعات إذاعة النعامة: 16 جانفي 2002 باللغة العربية لمدة 19 ساعة على الموجة fm99.9/
- إذاعة عين تموشنت: 26 مارس 2008 على الموجة fm95.90لمدة ساعات
- إذاعة غرداية : 24 فيفري 2001 لمده 8 ساعات تبث برامجها باللغة العربية واللهجة الميزابية
- إذاعة غليزان: تبث برامجها باللغة العربية على الموجة fm90.80لمده 15 ساعة ودشنت بتاريخ 25 جويلية 2006.

4- مراحل تطور الإذاعة المحلية في الجزائر.

مرت الإذاعة المحلية في الجزائر بأربع مراحل نذكرها على النحو الآتي:

1-مرحلة الانطلاق (1991_1994):عرفت هذه المرحلة بعد الضعف في تطبيق الخطة النظرية بسبب عدم وضع اي خطة لتجهيز المحطات بمرتكزات الإرسال بقوة كافية لتجسيد المهام الموكلة اليها. واقتصرت الوسائل التي وفرها القطاع آنذاك على توفير المعدات الأولية طبقا لتصور موحد

لجميع المحطات، اي أستوديو للبث وأستوديو للإنتاج وخلفية لتركيب وخلفية للمزج وواحدة للريبورتاج وكل الإمدادات العادية كالطاقة والتكييف والهندسة الصوتية والنقل، وقد بلغت تكلفه ذلك ما يقارب 13 مليار سنتيم لكل محطة منها(8.5) مليار دينار بالعملة الصعبة، لتستقر ابتداء من سنة 2001 عند (9) مليارات منها خمسة (5) بالعملة الصعبة،تولت الإدارة المحلية تهيئة المرافق، اما بالنسبة للمستخدمين فقط اعتمد نمط واحد يحدد عددهم ب (21) بين مدير وصحفيين وثلاثة تقنيين وثلاثة منشطين والباقي مخرجون وإداريون لكل محطة، إلا ان هذه القاعدة لم تحترم خاصة من طرف المحطات الموجودة في المدن الكبرى التي شغلت أحيانا 60 شخصا بينما تعاني المحطات في الولايات الفقيرة من ضعف استعمال التجهيزات والعتاد بسبب الحجم الساعي للبث الذي لا يتجاوز في بعض الحالات ساعتين يوميا مع العلم ان عدد المحطات آنذاك سنة 1994 بلغ ثمانية محطات: الساورة، متيجة، واحات السهوب، الأهقار العالية ، الهضاب الأوراس ،بشار ، العاصمة، ورقلة، الأغواط، تمنراست، تلمسان ، سطيف، باتنة[1].

2مرحلة الانطلاق (1995_2000):انضمت الى الشبكة خلال تلك السنوات(12) محطة جديدة نشرت حسب البرنامج الذي أعدته الحكومة عبر أربع أنواع من الولايات وهي الولايات الكبرى (وهران ،قسنطينة وهران، عنابة) ومدن الجنوب الكبرى(أدرار، إليزي. تندوف) ولايات سهلية او صحراوية بالجنوب الشرقي والجنوب الغربي(الوادي والنعامة) وتم التوسيع دون إدخال تعديلات على المعطيات التقنية إلا أنه تم التركيز على زيادة الحجم الساعي للبث وعلى التنظيم كما مرت معظم المحطات من ساعتين الى أربع ساعات والى ثمان ساعات في اليوم، وهو مؤشر معبر عن إدارة السلطات العمومية في توسيع وتيرة تنفيذ برنامج الدولة مجال الاتصال .وترجمة شبكات البرامج الرئيسية للبرنامج الاتصالي. مع بعض الاختلافات الخاصة بكل محطة وضمت تلك الشبكات الجانب الإخباري الذي يركز على الأحداث المحلية والجانب الثقافي والتربوي المتفتح على مظاهر التعبير والخصوصية وجانب التسلية هذه الإذاعات هي:

[1]المرجع : محمد فوزي كتراي مرجع سابق , ص. 208 209

لباهية(وهران)، سرتا(قسنطينة)، تبسة(تبسة)، توات(أدرار)،الصومام(بجاية)،سوف (الوادي)، عنابة(عنابة)،التاسيلي(إليزي)، تيارت(تيارت)، تندوف(تندوف)، النعامة(النعامة)،الزيبان(بسكرة).

3-مرحلة التثبيت (2001-2005): استغلت هذه المرحلة لتحقيق أهداف معينة تخدم ديمومة الخدمة العمومية الإستمار المكثف في مرتكزات الإرسال وإدخال استعمال التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال رسالة المستخدمين تبعا للمقاييس المهنية العصرية وتطوير الأساليب التفاعلية في مجالات أكثر مردودية من الماضي وهذا في إطار الاختيار الرامي الى إنشاء إذاعة في كل ولاية، مما يدعم هذا الاتجاه أن تسع محطات جديدة بدأت تشتغل، واحده في 2001 وأربعة في 2003، وثلاثة في 2004 واحده في 2005 وكلها رقمية، هذه المحطات هي على التوالي :

ميزاب(غرداية)، بني شقران(معسكر)، البيض(البيض)، الحضنة(المسيلة)، سكيكدة(سكيكدة)، شلف(شلف)، الظهرة(مستغانم)، بلعباس(سيدي بلعباس)، سوق أهراس (سوق أهراس).

وتبقى سنة 2005منعرجا حاسما لهذه الإذاعات الجهوية التي عين على رأس تنسيقاتها(شعبان لونكال) حيث اعتمد على سلسلة من الإجراءات التي ساهمت الى حد كبير في تحسين أدائها من حيث المواضيع المدرجة في الشبكات البرامجية وتأطير البشري والتوعية الجيدة للصوت وهذا بعد انتهاء نظام الرقمنة عوض النظام التماثلي القطاع مواكبه للتحولات العلمية والتكنولوجية التي يشهدها العالم وكما تم اعتماد موجة التضمين الترددي(fm)، وتعميمها على كافه الإذاعات الجهوية لما تتميز به من جودة .كما تقررت الزيادة في طاقم أجهزة البث والإرسال والبث على القمر الصناعي (NSsi)لإيصال الصوت الى أبعد نقطة من الحيز الجغرافي، لقد كان المخطط بتلك العمليات أوسع من ذلك لأنه كان يتضمن تنصيب 14 محطة(FM)،وتجديد مراكز الارسال الرئيسية على الموجة المتوسطة من الشمال الى الجنوب وفتح استوديوهات للبث لمحطات أخرى شبكه الإذاعات المحلية بالانتقال الى البث مدة 10 ساعة بالنسبة ل (10) محطات باستثناء محطة إذاعة سيدي بلعباس(6) العربية على وسوق أهراس (4) ساعات والبقية تبث لمدة) ساعات ، البهجة وشلف فتبثان لمدة (24)ساعة و (16) ساعة على التوالي .فا للإشارة فإنه من خلال ملتقى الإذاعات المحلية يومي 29_ 30 جانفي 2003 تبنى

المشاركون اعتماد تسمية الإذاعات الجهوية بدل الإذاعات المحلية بحكم إمكانية الانتشار الأوسع للإذاعة بفعل أجهزة الإرسال وتفادي للارتباط بتقسيم الإداري ضيق.

4-مرحلة التعميم النهائي (2005 الى يومنا هذا) :في هذه المرحلة عكفت الدولة على إنشاء العديد من محطات الجهوية حيث بلغ عدد الإذاعات الجهوية الموزع عبر ولايات الوطن 48 محطة اذاعية . السلطات العمومية إمكانيات كبيره في هذا الشهر حيث قدرت تخصيص ظرف مالي هام لتعويض مناطق الظل في إطار المخطط الوطني الخماسي للتنمية(2003_ 2009) وقد استجاب المخطط لطلب قطاع الاتصال في هذا المجال .و وتم إنشاء هذه المحطات التالية: جيجل (،جيجل)، غليزان(غليزان)، الجلفة(الجلفة)، سعيدة(سعيدة)، تيسمسيلت(تيسمسيلت)، عين تموشنت(عين تموشنت)، أم البواقي(أم البواقي)، برج بوعريريج(برج بوعريريج)، عين الدفلى(عين الدفلى)، قالمة(قالمة)، البويرة(البويرة)، البيض(البيض)، الطارف(الطارف)، ميلة(ميلة)، البليدة(البليدة)، المدية(المدية)، خنشلة(خنشلة) تيبازة(تيبازة)، تيزي وزو(تيزي وزو).

5-أهداف ومهام الإذاعة المحلية في الجزائر.

- نصت المادة 6 من المرسوم التنفيذي رقم 91_ 102 بأن أهداف ومهام المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة أن تصور حصصها وتبرمجها بهذا الاقتراح الأخباروالإثراء الثقافي، الترفيه على مختلف المستمعين، بحسب المهمة الثقافية والتربوية والاجتماعية المسندة لها، وأن تسهر المؤسسة على ترقية اللغة الوطنية على مستوى إنتاج والبث وان تشجع وتطور الرقمنةوترقيتها، وتعرف با التراث الثقافي والحضاري للجزائر
- الإعلام عن طريق بث ونقل تحقيقات والحصص والبرامج الإذاعية المتعلقة بالحياة الوطنية او الجهوية أو المحلية أو الدولية
- المساعدة في تنمية إنتاج الأعمال الفكرية وبثها
- الوفاء في حدود إمكانياتها باحتياجات الترفية والثقافة لمختلف الفئات الاجتماعية قصد إنهاء معارفها وتطوير المبادرة لدى المواطنين
- تشجيع التواصل الاجتماعي في السياق التعددي والمساهمة بجميع السبل والوسائل في توسيع التواصل

- الدفاع عن اللغة الوطنية وتطويرها والنهوض بها
- تشجيع الثقافةالوطنية بجميع خصوصياتها وعناصرها ومكوناتها وتربيتها
- القيام بحفظ المحفوظات الإذاعية باستغلال الوسائل الإنتاجية وصيانتها وتنميتها والتكيف مع التقنيات والتكنولوجيات
- المساعدة في تكوين مستخدميها وتحسين مستواهم
- تقديم برنامج إذاعي للتعبير عن الثقافة الوطنية
- الإسراع من عملية توعية المجتمع ودفع عجلة التغييب
- تقريب وجهات النظر ووضع أهداف مشتركة من خلال افتتاح المجال لدراسة المشكلات ومناقشتها .
- تأكيدالقيم للحفاظ على الهيكل الاجتماعي[1].

6-عواملانتشار الإذاعة المحلية.

ان لكل إذاعة ميزة خاصة بها تختلف عن باقي الإذاعات المحلية الأخرى، إلا انه تتفق جميع الإذاعات في ان لها جمهور واحد تستهدفه، المادة مستمدة من المجتمع ذاته، لذلك تتعدد وتختلف عوامل انتشارها اذ نجد أهم العوامل في الاتي :[2]يعد العامل الجغرافي، من أهم العوامل الذي يؤثر على النظام الإذاعي في أي دولة، فحجم وشكل الأرض في أي منطقة أو أي دولة له تأثير كبير على نظامها الإذاعي حيث لا تستطيع أحيانا الإذاعة المركزية أن تغطي كل أجزاء الدولة ولا يمكنها أيضا أن تلبي حاجيتي شعبها.، أما للغة من العوامل التي تؤثر في الأنظمة الإذاعية، اذا تعددت لهجات اللغات لدولة ما مما قد يشكل عائقا أمام الإذاعة في بعض الأحيان وهذا ما يؤكد الى الحاجة الى إذاعة محلية تخاطب التركيبات السكانية مختلفة وبلغتهم المحلية أيضا، كذلك التحفيز للمشاركة في التنمية أحد العوامل الدافعة لإنشاء إذاعة محلية لتفعيل المشاركة في المجال التنموي، إذ أدركت دول عدة ان أفضل أساليب الإعلام من اجل تحقيق مشاركه فعاله للجماهير ووضع خطط للتنمية في بيئاتهم المحلية خلال وسائلهم المحلية إذاعة، جريدة، تلفزة، أصبح هذا النوع من الوسائل الضرورية والملحة الذي

[1]طاهري لخظر بن العيد، وظائف الاذاعةالمحلية في الجزائر، مجله الحوار الثقافي، العدد 2 ، المجلد9،ص 17 ،18.
[2]عبد الصمد طالب أحمد وعلى جباري ،الإذاعة المحلية بالجنوب ودورها في الثقافة السياحية،مجلة العلوم الإنسانية والحضارية،جامعة الأغواط .العدد 1 ،ص 13.

يحتم على الدولة اعتماد هذا النمط لأجل دفع عجلة التنمية، فقد اعتبرت المنظمة العالمية للتغذية ان الإذاعة المحلية هي إفريقيا ما هي توصل جمهورها الأهم وهم الفقراء والأميين.

خلاصة الفصل الأول:

تعد الإذاعة من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية كونها همزه وصل داخل المجتمع، من خلال مخاطبة المستمعين ضمن نطاق واسع يكسر كل الحواجز وذلك لسرعة الانتشار في مختلف الميادين و الإذاعة المحلية لها دور كبير في تنمية المجتمع المحلي لتوعية أفراده ليكونوا على إدراك ووعي بمشكلات بيئتهم لما لها تأثير وتأثر فعال من قبل وعلى الجمهور .

الفصل الثانـي:

حوادث المرور و التوعية المرورية.

تمهيد:

تعتبر حوادث المرور من المشاكل التي تواجه المجتمعات ككل لما تحمله في خلفياتها من اظرار مادية و بشرية ، و حجم هذه الخسائر الذي يعتبر في تزايد مستمر بأرقامها المخيفة ، حيث تحصد الجزائر في السنوات الأخيرة الآلاف من الجرحى والوفيات و هذا ما يؤثر سلبا على الفرد و المجتمع

و من اجل التخفيف من هذه الظاهرة قامت الإذاعات المحلية بصفة عامة و إذاعة المدية الجهوية بصفة خاصة ببث حملات لتوعية و تحسيس الفرد بخطورة هذه الحوادث و تذكيره الدائم باحترام قوانين المرور و السلامة المرورية ،ففي هذا الفصل سوف نتطرق إلى التعريف بحوادث المرور ،أسبابها، أنواعها، طرق الوقاية منها، والآثار الناجمة عنها أما المبحث الثاني فسوف نتحدث فيه عن التوعية المرورية

المبحث الأول: حوادث المرور.

1-مفهوم حوادث المرور.

هناك تعاريف عديدة للحوادث المرورية و لكنها جميعها تبدو متشابهة من حيث المضمون و فيما يلي نورد بعض التعريف

هو الواقعة الغير معتمدة و بدون قصد السائق، التي ينجم عنها وفاة، أوإصابة، أو خسارة للممتلكات ، بسبب المركبات أو حمولتها أثناء حركتها على الطريق العام [1]

يعرفها الاتحاد الأوروبي بأنها تلك الحوادث التي وقعت في طريق أو شارع مفتوح للسير العمومي، و التي راح ضحيتها شخص أو أكثر أصيبوا بجروح أو قتلو، و التي تسبب فيها على الأقل مركبة واحدة كانت في حركة [2]

2-أسباب حوادث المرور.

تعدت الأسباب و الجرم واحد و باتت ظاهرة حوادث المرور من الظواهر الأكثر انتشارا في الجزائر او العام ،لان العوامل الأساسية المتسببة فيها لا تزال قائمة نذكر بعض العوامل

العنصر البشري

1. **السائق:** يعد السائق محور مشكلة المرور ،فمامن حادث مروري يقع يكون احد أطرافه سائق أوأكثر من سائقي السيارات ، فحتى إذا كان هناك خلل في تصرفات المشاة او بعض السائقين على الطريق فان اليقظة و الوعي السليم و الدراية و الخبرة المرورية للسائقين يمكن من خلالها معالجة هذا الخلل و لتشافه أو مشاهدته و من ثم يستطيع مثل هذا السائق الرشيد تلافي وقوع الحادث المروري ، و الواقع إن اجرائات السلامة المرورية الكافية تؤدي إلى تفادي هذا الخلل من خلال للتوعية المرورية السليمة و التدريب [3]

[1] راضي عبد المعطي السيد, الآثار الاقتصادية لحوادث المرور, جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية, مركز الدراسات و البحوث, ط1, الرياض,2008, ص17_18

[2] عبد الجليل السيف, تطور و أساليب تنظيم المرور, ط2, مطابع الإشعاع, , الرياض, ص133

[3] راضي عبد المعطي, مرجع سبق ذكره, ص57

2. **المشاة:** هم الأفرادأو الجماعات اللذين يستعملون الطريق و الشوارع على الأقدام، فهم يتحملون نسبة 15،12 من وقوع حوادث المرور، إذ لا يحترمون قواعد المرور عند عبور الطريق مهملين الحذر و الانتباه[1]

الطريق: يلعب الطريق دورا مهما في حوادث المرور و يشكل عنصرا أساسيا في أسباب الحوادث من خلال خصائصه التصميمية و التخطيطية و صيانته ، فالتقاطعات و الانعطافات و المنحنيات إضافةإلى عرض الطريق و التواصل الوسيط ،وأكتاف الطريق و ممرات المشاة و السيطرة المرورية و تأثير الطريق و مدى انسجام و تواصل الطريق في الشبكة كلها ، حيث أن التصميم الهندسي للطريق يكون سببا آخر في وقوع الحوادث ، حيث يعجز التصميم الهندسي عن توفير الأمان العام للسائقين[2]

الاضائة :قد لا تصل أحيانا إلى الوضوح الكافي خصوصا للسائقين الذين لديهم بعض العجز في النظر ، لكن بدرجة لا تمنعهم من ممارسة قيادة المركبات و يكون القصور أحيانا من تعطل مصابيح الاضائة، مما ينتج عنه نقاط مظلمة بالنسبة للمستوى العام للإضاءة بالطريق ،أو قد يكون القصور في التصميم الأساسي للإضاءة من حيث المسافات بين أعمدة الإنارة و أو ارتفاع الأعمدة و غيرها

البيئة العامة للطريق: و يقصد بالبيئة للطريق وجود موانع للرؤية الأزمة كالمباني أو الأشكال أو الأشجار ولافتات الدعاية والإعلان، وكذالك وجود الحفريات التي يتم ردمها والحفر الصغيرة التي يضطر السائق إلى تغير المسار بطريقة فجائية تفاديا لها، أو العائق الأرضي مما يؤدي الى وقوع الحوادث كما أن أعمدة الجسور التي تقع على حافة الطريق من الأسباب المؤدية إلى الحوادث ومن اجل التقليل لابد من وضع العلامات المرورية ،والأعمدة الكهربائية ولوحات الدلالة وان تكون موضوعة بصورة نظامية وفق مسافات وارتفاعات معينة

لوحات التنظيم المروري: قد يسبب عدم وجود الاشاراة ولوحات التحذيرية أو اللوحات الأوليةأو التصرف غير السليم كلها ربما تؤدي إلى حوادث مرورية مختلفة كما أن غياب التخطيط الأرضي في

[1] سعد الدين بوطبال, تناول نفسي اجتماعي لحوادث المرور في الجزائر, رسالة ماجستير في علم النفس الاجتماعي, كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ,قسم علم النفس و علوم التربية و الارطفونيا,جامعة الجزائر,2005,ص12

[2] جمال حاد رشيد, التحليل الموقعي لحوادث المرور على طريق (دهوك-إبراهيم الخليل), جامعة بغداد,كليةالتربية:ابن رشد للعلوم الإنسانية , قسم الجغرافيا,2014,ص288

المواقع الهامة لمخارج ومداخل الجسور والفصل من الاتجاهين وأماكن عبور المشاة قد يكون سببا في عدة حوادث.

المركبة: وهي الوسيلة التي تقع بواسطتها حوادث المرور ، فالمركبة غير الصالحة تشكل عنصرا مهما في وقوع الحادث ، ذلك لاحتمال حصول خطأ في المركبة أو عوارض مفاجئة،تأخذ المركبة دورا مهما من العوامل المتسببة للحوادث المرورية باعتبارها الأداة اللازمة لوقوع الحادث سواء بسبب القيادة او خلل أو عطل بالأخص في أجهزة الكابح والإطارات والإنارة، و المراية العاكسة و الأجهزةالأخرى

عدم اللامبالاةأو عدم الاكتراث : أشارة نتائج الدراسات إلى وجود ارتباط بين التكوين النفسي لشخصية الفرد ونظرته للحياة ، وعدد الحوادث التي يمكن أن يسببها ، كما أفادت دراسات أخرى أن حوالي 85 % من حوادث السيارات يرجح السبب فيها إلى الأفراد الذين ثبت من تتبع المستوى الاقتصادي والاجتماعي لهم أنهم يمثلون مجموعة متناقصة وغير مستقرة انفعالية[1]

ضعف المعرفة و قلة الاطلاع: بمعنى انه كلما زادت معرفة قائدي السيارات بأنظمة المرور و لوائحه ، كلما قلت نسبة حوادث المرور لذلك من الضروري على قائدي السيارات تطوير معارفهم و معلوماتهم في كل ما يستجد بأمور السير و لوائحه.

العوامل الطبيعية و الظروف الجوية: من خلال الاطلاع على الحوادث في بلدان العالم ، تبين انه لا يمكن تجاهل اثر العوامل الطبيعية من تضاريس و مناخ و تقلبات الطقس المفاجئة نذكر منها[2]:

- الأمطار و الثلوج و الصقيع و انخفاض درجات الحرارة
- المرتفعات و الأودية و الانهيارات الناجمة عن الفيضانات و الأمطار
- الرطوبة و الضباب الكثيف
- العوامل الرملية و الرياح
- أشعة الشمس و ارتفاع درجات الحرارة

[1] دكتور مفتاح ميلاد الهديف, حوادث المرور في ليبيا و الأضرار الناتجة عنها, العدد العاشر, مجلة التربوي, 2017, ص395-396

[2] حياة ياسين النابلسي, الحوادث المرورية و علاقتها بأخطاء الإدراك البصري و السرعة لإدراكية, مذكرة لنيل درجة دكتوراه في علم النفس, جامعة دمشق كلية التربية,قسم علم النفس,دمشق,2013-2014,ص28

3-أنواع حوادث المرور.

- تصادم بين سيارات متقابلة[1]
- تصادم على شكل زاوية(تصادم بين سيارات عند تقاطع)
- تصادم من الخلف (سيارات تسير في نفس الاتجاه)
- تصادم جانبي
- تصادم أثناء الدوران
- صدم سيارة متوقفة
- صدم جسم ثابت
- حادث سيارة واحدة (عادة انقلاب و فقدان السيطرة على السيارة)
- دهس مشاة
- صدم دراجة
- صدم حيوان

4-الوسائل التي تسهم في الحد من حوادث المرور:

-الثقافة المرورية و تتم في وسائل الإعلام المحلية المختلفة و من على منابر المساجد للتحذير من خطورة هذه الظاهرة على الفرد و الأسرة و المجتمع، و كذلك استهداف طلاب المدارس من خلال رفع مستوى الوعي المروري لديهم من خلال تعليم الطلبة قواعد المرور على الطريق و تدريبهم على التعامل السليم معها.

-تطبيق الحكم الشرعي للمتسببين في الحوادث المرورية و خاصة في حالات الموت و إجباره على دفع الدية ، و إحساس بقية السائقين بعقوبة التهور في السياقة و مردوداتها المالية الكبيرة على المخالفين

-العناية بالطريق العام و خاصة قبل و بعد سقوط الأمطار مباشرة لردم الانحرافات الناتجة عن السيول، و معالجة تصدعات الطريق بالمناطق الصحراوية التي يحدث فيها زحف للرمال في الطريق العام و إعادة توضيح الخطوط البيضاء و الحمراء و توضيح العلامات المرورية

[1] ياسر عبد الله و آخرون, حوادث السيارات في مدينة الرياض, جامعة الملك سعود, المملكة العربية السعودية, ص18.

-وضع ملصقات عليها عاكس إضاءة على أطفال المدارس ، الرياضيين الذين يمارسون الرياضة بمحاذاة الطريق ، و كذلك ترتيب وضع ملصق عاكس في رقاب الحيوانات الصحراوية التي ترعى بالقرب من الطريق ، مثل الإبل التي تعتبر من اخطر مسببات حوادث المرور في المناطق الصحراوية

-وضع عوائق تقليل السرعة في أماكن محددة بالطريق و خاصة أمام المدارس و المساجد و المناطق السكنية[1]

5-الآثار الناجمة عن حوادث المرور.

يمكن تقسيم آثار الحوادث المرورية إلى ثلاثة أقسام تتعلق بالخسائر المادية و البشرية و هي:

_الآثار الاجتماعية: تتمثل بفقدان الأسرة لفرد من أفرادها أو أصدقاءها، أبضا خسارة المجتمع عندما يكون هذا الفرد منتجا و له دور كبير في المجتمع ، و قد يكون الفرد معيلا لأسرته و ذلك قد يؤدي إلى انهيار كبير للأسرة و قد يسبب تفكك عائلي و دمار اجتماعي

_الآثار الاقتصادية : للحوادث المرورية آثار على الجانب الاقتصادي في البلد بسبب ما ينتج عنها من إصابات ووفيات ، و التي تعتبر من معيقات عملية التنمية في الدول النامية و خصوصا الدول العربية ، فالاظرار الاقتصادية تلحق الأذى بالممتلكات و المنشآت العامة وما يتعرض له الأشخاص من أضرار قد تصل للوفاة أو العجز و ما تنفقه الدولة على مصاريف العلاج للمصابين

_الآثار الطبية : تتمثل في الإصابات الجسمانية التي تسبب العجز من جراء الإعاقة و ما لذلك أيضا من مؤثرات نفسية

[1] دكتور مفتاح ميلاد الهديف,مرجع سبق ذكره, ص399-400

المبحث الثاني: التوعية المرورية.

1-مفهوم التوعية المرورية.

وهي واجب اجتماعي على أفراد المجتمع بحكم انتمائهم له، و الفرد يدافع عن أسرته و بيئته و ما يسيء لها، و يسعده ما يسعدها ، فالتوعية إذا هي بداية لأول طرق الوقاية، وقد اهتمت عديد الأجهزة في مختلف أنحاء العالم بالتوعية المرورية، بهدف تقييم احدث الوسائل وانجح الابتكارات، للوصول إلى أفضل و انجح المستويات لوقاية أفراده من حوادث المركبات[1]

2-أهداف التوعية المرورية.

إن تحقيق السلامة المرورية يتفق مع رغبة الأفراد في عيش حياة مستقرة وآمنة، من خلال توفير و غرس معايير سلوكية و أخلاقية سليمة، تؤمن للمجتمع درجة عالية من التجانس في إتباع القواعد و المعايير، وحسب تصريح الأمين العام للأمم المتحدة فان السلامة المرورية على الطريق لا يجوز ان تترك للمصادفة، ولكنها تتحقق من خلال جهود مقصودة فان لها أهداف مسيطرة تسعى لتحقيقها يمكن إيجازها فيما يلي [2]:

- تكوين نسق معرفي مروري لدى مختلف الأطراف المعنية بالمسألة المرورية عن مختلف جوانب الحياة المرورية لتحقيق هذا الهدف يتم تقديم المعلومات و بيانات و حقائق من شانها تعريف المواطن بحقائق الأحداث المرورية ومشاكلها
- تكوين نسق فكري مروري لدى الفرد و المجتمع فيما يتعلق بمختلف جوانب الحياة المرورية وذلك بتقديم صورة واقعية عن الحياة المرورية، حتى تجعل الفرد على اطلاع بكل ما يحدث، مع ضرورة شرح وتفسير وتحليل ما تنقله هذه الصورة ، والمعلومات المقدمة حتى يستوعب لفرد حيثيات المشكلة المرورية ، ومن الضروري أيضاآن تهتم للجهات المعنية بنقل الثقافة المرورية
- تكوين نسق اتجاهات مرورية متكاملة لدى الفرد و المجتمع إزاء الجوانب المتعلقة بظاهرة حوادث المرور، بشكل منهجي و منتظم لزرع اتجاهات مرورية سليمة و لتغيير اتجاهات مرورية خاطئة

[1] مجموعة من المؤلفين, الإعلام الأمني مشكلة و حلول,ط1, عمان, اكادمية نايف للعلوم الامنية, ص47.
[2] صدراتيكلثوم,التوعية المرورية كأحد آليات الوقاية من حوادث المرور,مجلةسوسيولوجياالجزائر,جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر,2019,ص86-87

- تكوين نسق سلوكي مروري تتمثل في معرفة الفرد و فكره و اتجاهاته، حتى تكون عملية التوعية ناجحة يجب أن تظهر في الأنساق المرورية المعرفية ، الفكرية القيمية و ترجمتها إلى سلوك معاش يوميا

3- دور الإذاعة المحلية في التوعية المرورية.

يستطيع القائمين على التوعية المرورية الاستفادة من الخصائص الاتصالية للإذاعة لتحقيق أهدافهم، فالإذاعة هي وسيلة اتصال جماهيري فاعلة، و تؤدي دورا هاما في الحياة الاتصالية بالمجتمعات المعاصرة

و تتميز الإذاعة بسرعة نقل المادة و إيصالها إلى الجمهور المستهدف، و سرعة الانتشار، و رخص تكاليف البث و الإنتاج، و بمرونة تقديم المواد و البرامج حتى تلك التي تقدم على الهواء مباشرة، و تستطيع الإذاعة ان تسهم في معالجة القضايا المرورية الكلية و الجزئية، كما تستطيع القيام بمهام مرورية فورية من خلال البث المباشر، و تستطيع البرامج الإذاعية المنتجة بشكل جيد إن تقدم أنواعا صحفية إذاعية من شانها الإسهام في تحقيق الأنساق المعرفية و الفكرية و القيمية و الاتجاهات السلوكية للمواطنين، خاصة و أن الخطاب المروري الإذاعي يستطيع أن يخاطب حتى الجماهير الأمية و أن يصل إليها و يؤثر فيها.[1]

[1] عيشوش فريد, الاتصال في ادارت الأزمات (حوادث المرور نموذجا), دار الخلدونيةللنشر,الجزائر, 2011,ص155_156

خلاصة الفصل الثاني:

من خلال ما تطرقنا إليه في الفصل الثاني من حوادث المرور و التوعية المرورية، يتضح لنا ان الإذاعة المحلية تقوم في المساهمة من اجل نشر الوعي المروري للحد من هذه المشكلة التي تخص المجتمع ككل ،و إيجاد حلول لها بخلق وعي مروري لدى مستمعي إذاعة المدية و شرح الأسس السليمة لقواعد و آداب المرور التي من شانها تحقيق السير الأمن في جميع الطرقات .

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث:

تحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

تمهيد:

تطرقنا في هذا الفصل الى تقديم بطاقة تقنية عن إذاعة المدية الجهوية و اهم البرامج التوعية المرورية التي تبثها، كما قمنا بتحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا الى المعطيات المتحصل عليها من استمارة الاستبيان التي تم توزيعها على المبحوثين، و قد اعتمدنا على الطريقة اليدوية في عملية تفريغ الاستبيان، واستعملنا جداول بسيطة و بعد ذلك قمنا بالتعليق على الجداول و تفسير بياناتها للحصول على الإجابة عن التساؤلات التي انطلقت منها الدراسة.

1-بطاقة تقنية لإذاعة المدية الجهوية.

أعطيت الإشارة للبث الرسمي لإذاعة المدية الجهوية بتاريخ 22مارس2010م ، و تقع الإذاعة في القطب الحضري الجديد _المدية.

ينطلق بث برامجها بداية من الساعة 6:55 صباحا إلى غاية الساعة مساءا

تبث إذاعة المدية الجهوية عبر جهاز إرسال بقوة 250 واط

وتبث برامجها عبر الساتل: Atlantic bird 3 23704/11059

وعبر الموقع الالكتروني: radioalgerie.dz/live/Médéa

البريد الالكتروني: achirmedea26@gmail.com

الهاتف: 025785005 / 025785014 -

-الفاكس: 025785003

-الأستوديو (البث المباشر): 025785040 / **025785042**

2- الهيكل التنظيمي لإذاعة المدية الجهوية.

-مكونات المقر: يحتوي المقر على طابق ارضي و3طوابق و الحظيرة

محتويات الإذاعة: أستوديو للبث ، أستوديو للتسجيل ، مركز البث،قاعتين للتحرير (إنتاج و أخبار)، قاعة التركيب للأخبار ، مكتب المنشطين ، قاعة ضيوف الحصص ، بهو ، نادي و مصلى ، بهو الثقافة

، مكتب المديرة، 7 مكاتب إدارية ، غرفة الصيانة ، مخزن العتاد ، مكتبة ، قاعة الاجتماعات ، مكتب الفرع النقابي .

- **الفريق الرياضي للإذاعة :** انشأ في 3 ماي 2014 بمناسبة اليوم العالمي لحرية التعبير و شارك

في عدة دورات رياضية محلية جهوية

- **عدد العمال:** عند الانطلاقة في مارس 2010 : كان عدد العمال 27 عامل مع المدير (السيد : سليمان مبروكي) بعده تقلدت السيدة رشيدة قاسم منصب مديرة الإذاعة من جويلية 2012 إلى غاية جويلية 2021.

و في الوقت الحالي أصبح عدد العمال 36 عامل مع المدير (لسيد: باديس العلمي) ، الذي استلم مهامه في الإذاعة في جويلية 2021 .

للمزيد الاطلاع على الملحق رقم 02

أهمالبرامج و الحملات التي تقدمها إذاعة المدية حول التوعية المرورية[1]

- ✓ برنامج الشرطة ترافقكم

يوم الخميس 11:05_11:55 لمدة 52دقيقة

من تقديم نبيل طوالبية عميد الشرطة وهي حصة نصف شهرية

- ✓ برنامج radio code

يوم الاثنين15:30_15:55 لمدة 26 دقيقة

من تقديم إسماعيل ربيع وهي حصة اسبوعية

الاركان

- ✓ تدخلات الحماية المدنية ركن يومي مدته 5 دقائق
- ✓ كونك رزين 3_4 دقائق يبث ثلاثة مرات في الأسبوع (الأحد، الثلاثاء، الخميس)

الحملات

ما يقارب 12 حملة اهمها:

- ✓ التجاوز الخطير

[1] مقابلة مع رئيسة مصلحة الإنتاج و البرمجة,نسيمة كحيلي, يوم 5جوان على الساعة 14:00 الى 14:30د.في مقر المكتب

- ✓ الخوذة
- ✓ الدراجات النارية
- ✓ السرعة المفرطة
- ✓ ممر الراجلين
- ✓ الحصيلة اليومية

جداول الاستمارة

الجدول رقم 01: توزيع العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	38	%16،79
انثى	10	%83،20
المجموع	48	%100

لقد كشفت لنا الدراسة الميدانية من خلال الأرقام الواردة في الجدول (01) ان أفراد العينة يتوزعون حسب الجنس الى ذكر و أنثى، تبين من خلال الجدول ان نسبة المبحوثين من الذكور بلغت 16،79% في المرتبة الأولى و نسبة المبحوثين من الإناث بلغت 83،20%، و هذا ان دل فانه يدل على ان نسبة المستمعين السائقين هم الذكور بنسة اكبر و الإناث بنسة اقل.

الجدول رقم 02: توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن

فئات السن	تكرار	النسبة
من 18_30 سنة	25	**%52.08**
من 30 الى 50 سنة	23	**%47.92**
المجموع	48	% 100

نلاحظ من خلال نتائج الجدول ان نسبة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم ما ب18-30 سنة تمثل أعلى نسبة و التي تقدر ب52.08 %تليها نسبة المبحوثين الذين تتراوح اعمارهم ما بين 30-50 بنسة 47.92 بالمئة

تفسر هذه الاحصائيات ان نسبة الشباب هي الاكثر استماع اللاذاعة بنسة 53.08 بالمئة و هذا راجع لاهتمامهم بالبرامج الشبابية التفاعلية بينما نجد فئة 30-50 سنة اقل نسبة تقدر ب **47.92%**.

الجدول 03: يبين المستوى التعليمي للعينة

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
امي	**00**	**%0**
متوسط	**01**	**%08،2**
ثانوي	**06**	**%5،12**
جامعي	**41**	**%41،85**
المجموع	**48**	**%100**

من الجدول أعلاه تبين ان اغلب أفراد العينة ذو مستوى جامعي بنسبة تقدر ب **41،85 %** يليها المستوى الثانوي ب **5،12%** و المتوسط بنسبة نقدر ب08،2 %.

الجدول 04: يبين توزيع أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية

فئات الحالة الاجتماعية	**التكرار**	**النسبة**
متزوج	16	%33،33
أعزب	32	**%67،66**
المجموع	48	%100

من الجدول أعلى نسبة للحالة الاجتماعية هي العزاب بنسبة 67،66 اما المرتبة الثانية فكانت للمتزوجين بنسبة 33،33 و هذا يدل ان أفراد العينة المختارة للدراسة الغير متزوجين مما يجعلهم على كامل حريتهم و في تفرغ دائم لإدارة أعمالهم.

الجدول 05: يوضح مدى استماع المبحوثين الى إذاعة المدية المحلية

لاحتمالات	التكرار	النسبة
دائما	**06**	**%12.5**
أحيانا	**26**	**%54.1**
نادرا	**16**	**%33.3**
المجموع	**48**	**%100**

من خلال نتائج الدول و الذي يوضح مدى استماع المبحوثين الإذاعة المدية المحلية ان اغلب أفراد العينة تسمع للإذاعة "أحيانا " 16،54 %تليها نادرا بنسة 3،33 بينما الذين يستمعون للإذاعة دائما بنسبة 5،12 وهذا ما يوضح ان اغلب أفراد العينة أحيانا ما يستمعون للإذاعة لأنهم لا يستطيعون الاعتماد على وسيلة إعلامية واحدة و كذلك انشغالاتهم بأموراتهم اليومية اما نسبة نادرا 3،33 يستمعون للإذاعة و ذلك لعدم توفر الوقت ، في حين المبحوثين الذين يستمعون للإذاعة دائما هم النسبة الأقل هم فقط أوفياء لها و المهتمين بها.

الجدول 06 يمثل عادات و انماط استماع السائقين لاذاعة المدية الجهوية و علاقتهم بمتغير الجنس

الاجابة / المتغير	دائما		احيانا		نادرا		المجموع	
ذكر	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	**النسبة**
	05	01%	20	%41.67	13	%27.08	38	**%79.17**
انثى	00	%0	06	%12.5	04	%8.33	10	**%20.83**
المجموع	05	%10.42	26	%54.17	17	%35.41	48	**%100**

نلاحظ من خلال الجدول ان نسبة الذكور الذين اجيانا ما يستمعون للاذاعة قدرت نسبتهم ب 41.67 بالمئة بينما نجد ان نسبة نادرا كانت 27.08 بالمئة , و في الاخير نجد الذين قالو دائما يستمعون للاذاعة هم اقل نسبة ب 10.42 بامئة اما بالنسبة للاناث نجد ان من هن احيانا لا يستمعن للاذاعة قدرت نسبتهم ب 12.5 بالمئة

يتضح لنا من خلال هذه الاحصائيات نسبة الذكور الذين يستمعون للاذاعة احيانا هي اعلى نسبة وذلك لعدم تفرغهم و انشغالاتهم بامور اخرى.

الجدول 07 يمثل عادات و انماط استماع السائقين لاذاعة المدية الجهوية و علاقتها بمتغير السن

الاجابة / المتغير	دائما		احيانا		نادرا		المجموع	
من 18-30	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	**النسبة**
	01	2.08%	14	29.17%	10	20%	25	**52.08%**
من30-50	04	8.33%	12	25%	07	14.58%	23	**47.92%**
المجموع	05	10.41%	26	54.16%	17	35.45%	48	**100%**

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة السن من 18-30 سنة هم الذين احيانا ما يستمعون للاذاعة بنسبة 29.17بالمئة تليها نسبة فئة من30-50 سنة هم كذلك ما يستمعون للاذاعة بنسبة 25 بالمئة بعدها فئة الاقل من 30 من يسمعون نادرا بنسبة 20.83

يتضح لنا من خلال الجدول أن فئة السن الاقل من 30 سنة هم من يسمعون للاذاعة احيانا و ذلك لمواكبة العصرنة و الاقبال على مواقع التواصل الاجتماعي بدل الاستماع للاذاعة

الجدول 08: يوضح توزيع الوقت الذي يفضله المبحوثين للاستماع لإذاعة المدية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
الصباحية	27	%25،56
المسائية	21	%75،43
المجموع	48	%100

تشير نتائج الجدول ان المبحوثين الذين يستمعون للإذاعة المدية المحلية في الفترة الصباحية 25،56 **%**تليها الفترة المسائية بنسة 75،43 % و هذا يوضح ان اغلب المستمعين يستمعون للإذاعة في الفترة الصباحية و ذلك لتفرغهم وقت ذهابهم للعمل.

09: يوضح أماكن التي يستمع فيها أفراد العينة للإذاعة

مكان الاستماع	التكرار	النسبة
السيارة	**36**	**%75**
المنزل	**12**	**%25**
مكان العمل	**0**	**%0**
المجموع	**48**	**%100**

تشير نتائج الجدول ان نسبة الذين يستمعون للإذاعة المحلية في السيارة هي اعلى نسبة تقدر ب 75%،تليها المنزل بنسبة 25% هذا ما يوضح ان أغلبية المستمعين يستعينون بوسيلة نقل للذهاب الى عملهم، اما نسبة الاستماع في المنزل تعود غالبية الى النساء الماكثات في البيت،

الجدول 10: يبين عدد الساعات التي يقضيها أفراد العينة في الاستماع للإذاعة

عدد الساعات	التكرار	النسبة
اقل من ساعة	**41**	**%41،85**
ساعتين	**7**	**%58،14**
اكثر من 4 ساعات	**0**	**%0**
المجموع	**48**	**%100**

تشير نتائج الجدول ان اغلب المبحوثين يستغرقون وقت للاستماع للإذاعة في اقل من ساعة بنسة 41،85 %ثم تليها نسبة المبحوثين الذين يستمعون للإذاعة أكثر من ساعتين بنسة تقدر ب 58،14% في حين لا يوجد من أفراد العينة من يستمع للإذاعة أكثر من 4 ساعات.

الجدول 11: يبين رأي المبحوثين في البرامج التوعوية التي تبثها إذاعة المدية حول مخاطر حوادث المرور

الاحتمالات	التكرار	النسبة
كافية	24	%50
غير كافية	24	%50
المجموع	48	%100

من خلال نتائج الجدول تبين لنا ان نسبة رأي المبحوثين في برامج التوعية المرورية كانت متساوية بنسة 50 %للطرفين و هذا ما يوضح ان البعض يرى ان برامجها التوعوية كافية و البعض الآخر يرى أنها غير كافية.

الجدول12 : يبين أسباب حوادث المرور كما تداولتها الإذاعة

الاحتمالات	التكرار	النسبة
السرعة المفرطة	**33**	**%75،68**
عدم احترام إشارات المرور	**8**	**%66،16**
ضعف التوعية	**7**	**%58،14**
المجموع	**48**	**%100**

تشير نتائج الجدول الى ان نسبة 75،68 %تمثل السرعة المفرطة تليها نسبة 66،16 %عدم احترام إشارات المرور، و ضعف التوعية المرورية بنسبة تقدر ب 58،14%

هذه النتائج تفسر ان السرعة المفرطة أكثر سبب لحوادث المرور كما تداولتها إذاعة المدية بعدها تأتي عدم احترام أشارات المرور و ما يتخلف عنها من خسائر بشرية و مادية، و أخيرا ضعف التوعية المرورية.

الجدول 13: يوضح رأي المبحوثين في المدة الزمنية المخصصة لبرامج التوعية المرورية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
كافية	14	%16،29
غير كافية	34	%83،70
المجموع	48	%100

تشير نتائج الجدول ان اغلب المبحوثين اجابو بان الفترة الزمنية التي تخصصها إذاعة المدية حول التوعية المرورية غير كافية بنسبة 83،70% بنسبة 16،29 الذين اجابوبأنها كافية

توضح لنا هذه الاحصائيات ان المدة الزمنية التي تخصصها إذاعة المدية المحلية حول موضوع التوعية المرورية غير كافي و هذا راجع الى ان الإذاعة لا تتناول الموضوع بشكل كبير كما يستحق و هذا ما يعكس مدى خطورة نقص الوعي المروري و هي بحاجة الى تكثيف مجوداتها في نشر الوعي المروري.

الجدول 14: يبين تطرق إذاعة المدية لقانون المرور الجديد

الاحتمالات	تكرار	نسبة
تطرقت	35	%91،72
لم تتطرق	12	%08،27
مجموع	48	%100

تشير النتائج من خلال الجدول ان اغلب المبحوثين اجابو بان إذاعة المدية تطرقت لقانون المرور الجديد بنسبة 91،72% تليها نسبة 08،27% الذين اجابو بلم تتطرق.

تفسر هذه الاحصائيات ان معظم المبحوثين اجابو بان اذاعة المدية تطرقت لقانون الجديد هذا ما يعكس مدى اهتمام الاذاعة بالتوعية المرورية محاولة التخفيف من مشكل حوادث المرور.

جدول رقم 15: يبين إجابة المبحوثين حول واجب إذاعة المدية و قيامها بالتحسيس و التوعية كما ينبغي

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	**34**	**%80،70**
لا	**14**	**16،29%**
المجموع	**48**	**%100**

تشير نتائج الجدول ان اغلب المبحوثين راو ان إذاعة المدية المحلية تقوم بدورها كما ينبغي في التحسيس من مخاطر حوادث المرور بنسبة تقدر ب 80،70 تليها من اجابو ب لا بنسبة 16،29

توضح لنا هذه الاحصائيات ان الإذاعة تقوم بدورها كما ينبغي و ذلك لتنويعها في البرامج والحملات للتوعية المرورية و كذا الوقت المخصص لها ، في حين الذين يرونها أنها غير كافية ذلك لتزايد نسبة حوادث المرور.

يمثل الجدول:16 قيام لاذاعة بدورها كما ينبغي و ربطها مع متغير الجنس

الاجابة **المتغير**	**نعم**		**لا**		**المجموع**	
ذكر	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	**النسبة**
	28	**58.33%**	10	20.83%	38	**79.17%**
انثى	03	**6.25%**	07	14.58%	10	**20.83%**
المجموع	31	**64.58%**	17	35.41	48	**100%**

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة الذكور اللذين يرو أن الاذاعة قامت بدورها في التحسيس هم الاعلى نسبة ب 58.33 بعدها نجد الاناث من اجابو بلا بنسبة 20.83

تفسر هذه الاجصائيات أن الذكور هم الاكثر نسبة من اجابو بان اذاعة المدية تقوم بدورها كما ينبغي في التحسيس من مخاطر حوادث المرور لما تقدمه من حملات و برامج توعوية اما من اجابو بلا ذلك لزيادة هذه الظاهرة.

الجدول 17يمثل قيام الإذاعة بدورها كما ينبغي و ربطها مع متغير المستوى التعليمي

الاجابة / المتغير	نعم		لا		المجموع	
متوسط	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	**النسبة**
	01	**2.08%**	0	00%	01	**2.08%**
ثانوي	06	**12.5%**	0	00%	06	**12.5%**
جامعي	25	**52.08%**	16	33.33%	25	**85.41%**
المجموع	32	**66.67%**	16	33.33%	48	**100%**

نلاحظ من خلال الجدول أن اعلى نسبة كانت للجامعيين الذين اجابو أن الاذاعة تقوم بدورها كما ينبغي في التحسيس بنسبة 52.08 بعدها الجامعيين الذين اجابو بلا بنسبة 33.33 بالمئة و اخيرا الثانويين من اجابو بنعم بنسبة بالمئة.12.5

يتضح لنا من خلال الجدول أن اعلى نسبة كانت للجامعيين الذين اجابو بنعم و ذلك لمدى تفهمهم ووعيهم بدور الاذاعة في التحسيس من مخاطر حوادث المرور و باعتبارهم هم فئة النخبة.

الجدول 18: يبين اذا كانت الإذاعة أشارت للآثار الناجمة عن نقص التوعية المرورية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	**37**	**%08،77**
لا	**11**	**%91،22**
المجموع	**48**	**%100**

تشير نتائج الجدول ان نسبة 08،77 %هي نسبة المبحوثين الذين اجابو ب "نعم" اما نسبة 91،22 **%** هي نسبة المبحوثين الذين اجابو ب "لا"

تفسر لنا هذه النتائج ان إذاعة المدية المحلية تطرقت إلى العواقب الوخيمة الناتجة عن نقص التوعية المرورية ، و هذا راجع إلى مدى اهتمام إذاعة المدية بموضوع التوعية المرورية، اما من اجابو ب لا فهي نسبة منخفضة لا يمكن الأخذ بها.

الجدول 19 : يبين أراء المبحوثين حول الفات التي تخاطبها الإذاعة المحلية في برامجها التوعوية

الفات	التكرار	النسبة
كافة المستمعين	37	%08،77
السائقين	11	%91،22
غير السائقين	0	%00
المجموع	48	%100

تشير نتائج الجدول ان أكثر الفات التي تخالطها الإذاعة المحلية هي فئة كافة المستمعين بنسبة تقدر ب 08،77% تليها فئة السائقين ب 91،22 % و الغير سائقين بنسبة 0 %

تفسر هذه الاحصائيات ان الإذاعة تخاطب كافة المستمعين لكون الموضوع توعوي يخاطب جميع فات المجتمع دون تحيز، اما السائقين بحكم امتلاكهم لوسيلة نقل.

الجدول 20: يبين تكنولوجيات التي يستعملها المبحوثين في الاستماع لإذاعة المدية

وسائل	التكرار	النسبة
تطبيقالإذاعة الجزائرية	**28**	**%33،58**
الموقع الالكتروني	**6**	**%14،7**
الصفحة الرسمية	**14**	**%16،29**
المجموع	**48**	**%100**

تشير النتائج ان اغلب المبحوثين يتابعون الإذاعة عبر تطبيق الإذاعة الجزائرية بنسبة 33،58 % تليها الصفحة الر سمية ل 16،29 % و اخير الموقع الالكتروني ل 14،7%

تفسر النتائج ان أفراد العينة يتابعون الإذاعة عبر تطبيق الإذاعة الجزائية، و ذلك لمواكبة التطورات التكنولوجية و العصرنة، أما الصفحة الرسمية احتلت المرتبة الثانية لاستخدام اغلب أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك)، في حين نرى ان نسبة المتابعون عبر الموقع الالكتروني كان ضئيلة .

الجدول 21: يبين توظيف إذاعة المدية لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال في بث البرامج

الاحتمالات	التكرار	النسبة
دائما	**11**	**%91،22**
احيانا	**37**	**%08،27**
المجموع	**48**	**100%**

تشير نتائج الجدول ان اغلب أفراد العينة اجابو بان إذاعة المدية توضف تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في بث برامجها أحيانا بنسبة 08،77 % تليها دائما بنسبة 91،22 %

تفسر هذه النتائج ان إذاعة المدية أحيانا ما توصف تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في بث برامجها و ذلك لبداياتها في هذا المجال.

جدول22: يبين وسيلة استماع أفراد العينة لإذاعة المدية

الأجهزة	التكرار	النسبة
جهاز الراديو	**26**	**%16،54**
هاتف	**22**	**%83،45**
جهاز الحاسوب	**0**	**%00**
المجموع	**48**	**%100**

تشير نتائج الجدول ان اغلب أفراد العينة يفضلون الاستماع إلى برامج الإذاعة المدية عبر جهاز الراديو بنسبة 16،54 يليها الهاتف بنسبة 83،45أما جهاز الحاسوب ب0

تفسر هذه الاحصائيات بان الوسيلة المفضلة لاستماع عند اغلب المبحوثين هي جهاز الراديو لان بداية الإذاعة كانت تبث عبرها بعدها جهاز الهاتف لأنه من بين وسائل الاتصال الحديثة استخداما و انتشرا.

الجدول 23 يمثل الوسيلة المفظلة للاستماع لبرامج اذاعة المدية و علاقتها بمتغير الجنس

الاجابة / المتغير	جهاز الراديو		الهاتف		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	**النسبة**
ذكر	24	50%	14	29.17%	38	**79.17%**
انثى	0	0%	10	20.83%	10	**20.83%**
المجموع	24	50%	24	50%	48	**100%**

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة الذكور الذين يفضلون الاستماع الى الاذاعة عبر جهاز الراديو هم اعلى نسبة قدرت ب 50 تليها نسبة الذكور الذين يفضلون الاستماع للاذاعة عبر الهاتف بنسبة بالمئة29.17 و اما الاناث يفضلون الاستماع للاذاعة عبر الهاتف بنسبة بالمئة.20.83

من خلال الاحصائيات يتضح لنا أن نسبة 50 بالمئة من الذكور يفضلون الاستماع الى الاذاعة عبر جهاز الراديو و ذلك لقضاء وقت كبير في السيارة.

الجدول 24 يمثل الوسيلة المظلة للاستماع لبرامج اذاعة المدية و علاقتها بمتغير المستوى التعليمي

الاجابة / المتغير	جهاز الراديو		الهاتف		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	**النسبة**
متوسط	01	2.08%	00	0%	01	**2.08%**
ثانوي	06	12.5%	00	0%	06	**12.5%**
جامعي	18	37.5%	23	47.91%	41	**85.42%**
المجموع	25	52.08%	23	47.91%	48	**100%**

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة المستمعين ذو المستوى الجامعي يفضلون الاستماع عبر جهاو الهاتف بنسبة 47.91 بالمئة يليها الجتمعيين الذين يفضلون الاستماع عبر جهاز الراديو بنسبة 37.5 بالمئة بعدها الثانويين عبر الراديو بنسبة 12.5 بالمئة .

تبين لنا من خلال الجدول أن من هم ذو مستوى تعليم جامعي يفضلون الاستماع عبر جهاز الهاتف و يعود ذلك لانهم الفئة الاكثر استخداما للهاتف.

الجدول 25: يبين كيف ساعدت تكنولوجيا الإعلام و الاتصال المستمعين

احتمالات	تكرار	نسبة
تسهيل تقنيات البث	**18**	**%5،37**
ربح الوقت	**24**	**%50**
جودة البث	**6**	**5،12%**
المجموع	**48**	**100%**

تشيرالنتائج ان اغلب أفراد العينة ساعدتهم التكنولوجيا في ربح الوقت بنسبة تقدر ب 50 % بعدها تسهيل تقنيات البث بنسبة 5،37 %تليها جودة البث ب 5،12%

تفسر هذه الاحصائيات ان اغلب المستمعين يرون ان تكنولوجيا الإعلام و الاتصال التي تستخدمها الإذاعة ساعدتهم في ربح الوقت.

الجدول26: يبين استحسان أفراد العينة لتكنولوجيا الإعلام و الاتصال التي تستخدمها الإذاعة

الاحتمالات	تكرار	النسبة
نعم	**33**	**%75،68**
لا	**15**	**%25،31**
المجموع	**48**	**%100**

تشير النتائج إلى ان اغلب المبحوثين استحسنوا استخدام الإذاعة لتكنولوجيات الإعلام و الاتصال الحديثة بنسبة 75،68% تليها من اجابو ب لا تقدر ب 35،31 %.

تفسر هذه النتائج ان نسبة كبيرة من أفراد العينة استحسنوا استخدام التكنولوجيا و ذلك لتسهيل تقنيات البث و جودته و مواكبة العصرنة.

الجدول 27: يبين مساهمة تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الموظفة من طرف الاذاعة في نشر الوعي المروري

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	**42**	**%5،87**
لا	**6**	**%5،12**
المجموع	**48**	**%100**

تشير هذه النتائج ان معظم أفراد العينة اجابوا بنعم بنسبة تقدر ب 5،87 % بعدها من اجابو ب "لا" بنسبة 5،12 %

تفسر هذه الإحصائيات ان تكنولوجيا الإعلام و الاتصال للإذاعة تساهم في نشر الوعي المروري من خلال حملاتها و برامجها التوعوية عبر وسائط التكنولوجيا من صفحة رسمية و تطبيق الإذاعة الجزائرية و كذا الموقع الالكتروني .

-النتائج الدراسة على ضوء التساؤلات:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور إذاعة المدية المحلية في تحسيس والتوعية من مخاطر حوادث المرور وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من السائقين بولاية المدية والتي تشهد كغيرها ارتفاعا رهيب في حوادث المرور ذلك من خلال تسليط الضوء على الحملات والبرامج التوعية المرورية التي تقدمها إذاعة المدية ومدى إقبال سائقين عليها.

وقد أسفرت هذه الدراسة على النتائج التالية:

نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات: يدور محور التساؤل الأول حول عادات وأنماط إسماع السائقين لإذاعة المدية المحلية

_ لقد بينت الدراسة الميدانية أن أغلب أفراد العينة يستمعون أحيانا لإذاعة المدية لأنهم لا يستطيعون الاعتماد على وسيلة إعلامية واحدة.

_ معظم أفراد العينة يستمعون للإذاعة في الفترة الصباحية أكثر من المسائية.

_ معظم أفراد العينة يستمعون للإذاعة في السيارة وأن أماكن التعرض للإذاعة غير ثابتة.

_ أغلب المبحوثين يستمعون للإذاعة المحلية في وقت اقل من ساعة.

النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني :

يدور محور التساؤل حول نوعيه من مخاطر حوادث المرور

_بينت الدراسة الميدانية أن رأي المبحوثين في البرامج التوعية المرورية كانت متساوية البعض يرى أنها كافية والبعض الآخر يرى أنها غير كافية.

_ معظم المبحوثين أجابوا بأن الفترة الزمنية المخصصة لبرامج التوعية المرورية غير كافية .

_ أغلب أفراد العينة أكدوا أن إذاعة المدية تطرقت لقانون المرور الجديد.

_ أغلب المبحوثين رأوا إن إذاعة المدية تقوم بدورها كما ينبغي في التحسيس من مخاطر حوادث المرور من خلال البرامج وحملات التوعية المرورية.

_ معظم أفراد العينة أجابوا بأن إذاعة المدية تطرقت للعواقب الوخيمة الناتجة عن نقص التوعية المرورية.

_ أكثر الفئات التي تخاطبها إذاعة المدية المحلية هم كافة المستمعين وذلك كون الموضوع يخص جميع الفئات المجتمع.

النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث:

يدور محور التساؤل الثالث حول توظيف إذاعة المدية المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.

_ بينت الدراسة الميدانية أن أغلب المبحوثين يتابعون الإذاعة عبر تطبيق الإذاعة الجزائرية.

_ معظم أفراد العينة أجابوا أن إذاعة المدية المحلية توظف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.

_ أغلب المبحوثين يفضلون الاستماع إلى الإذاعة عبر جهاز الراديو.

_ أكد أفراد العينة أن استخدام إذاعة المدية المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال ساعدهم في ربح الوقت.

_ معظم أفراد العينة رأوا أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال التي استخدمتها الإذاعة ساهمت في نشرا لوعي المروري.

-النتائج العامة للدراسة:

- ✓ بينت الدراسة الميدانية أن أغلب أفراد العينة يستمعون أحيانا لإذاعة المدية الجهوية.
- ✓ أغلب المبحوثين يستمعون لإذاعة المدية في وقت أقل من ساعة.
- ✓ أغلب أفراد العينة أكدوا أن أسباب حوادث المرور كما تداولتها الإذاعة كانت السرعة المفرطة.
- ✓ معظم المبحوثين أجابوا بأن الفترة الزمنية المخصصة لبرامج التوعية المرورية غير كافية.
- ✓ أغلب المبحوثين يتابعون إذاعة المدية الجهوية عبر تطبيق الإذاعة الجزائرية
- ✓ أغلب أفراد العينة أجابوا بأن إذاعة المدية الجهوية توظف تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة كما أنها ساهمت في نشر الوعي المروري .
- ✓ أغلب المبحوثين يرون أنه لابد من التكثيف في الحملات التوعية الميدانية التي قد تخفف من هذا المشكل.

خاتمة

خاتمة

تناولت هذه الدراسة موضوع حساس و مهم و الذي يتمثل في "دور إذاعة المدية المحلية في التوعية و التحسيس من مخاطر حوادث المرور"، من خلال دراسة ميدانية على عينة من مستمعي إذاعة المدية المحلية، بما ان حوادث المرور تعتبر مشكلة العصر فالإذاعة المحلية تعطيها اهتمام واسع باعتبارها عنصرا أساسيا في حياتنا الاجتماعية، لما تقدمه من حلول و إرشاد و غيرها.

و من خلال نتائج الدراسة التي قمنا بها على عينة المستمعين استطعنا ان نستخلص بان إذاعة المدية المحلية لها دور فعال في التوعية و التحسيس من مخاطر حوادث المرور و ذلك ببث برامجها و حملاتها عبر مختلف التكنولوجيات الحديثة ، إلا أنها لم تلقى استحسان كل المستمعين لذلك يجب تكثيف الجهود و التعمق في المواضيع الحساسة مثل حول حوادث المرور و تخصيص وقت كافي لها.

قائمة

المصادر والمراجع

قائمة المصادر و المراجع:

-الكتب:

1. ابو جلال اسماعيل سليمان, الاذاعة و دورها في الوعي الامني, دار اسامة للنشر, الاردن, 2011,.
2. بوحوش عمار,مناهج البحث العلمي طرق إعداد البحوث,ط2, ديوان المطبوعات الجامعية,الجزائر, , 2007.
3. جرجس ميلاد الفي ، الإذاعة و التلفزيون كظاهرة عالمية، دارغيداء للنشر و التوزيع، عمان،2019.
4. دليو فضيل ، تاريخ وسائل الإعلام الاتصال، ط4،دار الخلدونية، الجزائر2013.
5. راضي عبد المعطي السيد، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، ط1, جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات و البحوث، الرياض.
6. سهيلي نوال ، البرامج الثقافية و الإذاعية، ط1,دار اليازوري للنشر,2018.
7. الضبع نفعت عارف ، الإذاعة النوعية و إنتاج البرامج الإذاعية، ط1, دار القدر للشر و التوزيع، القاهرة,2011.
8. عبد الجلي السيف، تطور أساليب تنظيم المرور، ط2،مطابع الإشعاع، الرياض.
9. عيشوش فريد، الاتصال في ادارت الأزمات حوادث المرور نموذج، دار الخلدونية للنشر،الجزائر،2011.
10. كرو العزاوي رحيم يونس ، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1،دار الدجلة، الأردن،2007.
11. ليمان عبد الرحمان، دور الإذاعة في نشر التوعية الأمنية، ط1، الرياض.
12. مجموعة من المؤلفين، الإعلام الأمني مشكلة و حلول،ط1،أكاديمية نايف للعلوم الأمنية، عمان.
13. محمد عبد الحميد،البحث العلمي في الدراسات السابقة، عالم الكتب، القاهرة، 2000
14. مكادي حسن عماد _عادل عبد القادر، الإذاعة في القرن الحادي و العشرين،القاهرة، ط2, دار العصرية اللبنانية،2008.

-المجلات:

1. . الهديف ميلاد ، حوادث المرور في ليبيا و الأضرار الناتجة عنها، العدد العاشر،مجلة التربوي.
1. تيطاني الحاج ، وسائل الإعلام في الجزائر تحت الاحتلال الفرنسي بدايات الصحافة المكتوبة "إذاعة و تلفزيون"، مجلة الاتصال و الصحافة، العدد6، المجلد2
2. خيري نورة ، محطات تاريخية من مسيرة الإذاعة الجزائرية إبان الاستقلال، مجلة الميدان للدراسات الرياضية و الاجتماعية و الإنسانية، العدد7، المجلد2.
3. صدراتي كلثوم، التوعية المرورية كأحد آليات الوقاية من حوادث المرور، مجلة سوسيولوجيا الجزائر، جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر،2019.
4. طالب احمد عبد الصمد _ جابري علي ، الإذاعة المحلية بالجنوب و دورها في الثقافة السياحية، مجلة العلوم الإنسانية ، جامعة الأغواط، العدد1
5. طاهري لخظر بن العيد، وضائف الإذاعة المحلية في الجزائر، مجلة الحوار الثقافي، العدد2، المجلد9.
6. قويدري عبد القادر،الإذاعة المحلية الجزائرية و دورها الإخباري و التوعوي، مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية، العدد25.

-المذكرات

1. ادم البقع اسحاق ابو زكي , دور الاذاعات المحلية في تحقيق التنمية, دراسة تطبيقية لنيل شهادة الماجيستير في علوم الاعلام و الاتصال, جامعة السودان,السودان,2012.
2. بكار فايزة ، إذاعة الجزائر الحرة المكافحة الفترة من 1956_1962، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال, جامعة الجزائر,2010.
3. بوطبال سعد الدين ، تناول نفسي اجتماعي لحوادث المرور في الجزائر، رسالة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس الاجتماعي، جامعة الجزائر، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علم النفس و علوم التربية و الارطفونيا، 2005.
4. حاد رشيد جمال ، التحليل الموقعي لحوادث المرور على طريق (دهوك-ابراهيم الخليل)، جامعة بغداد، كلية التربية ابن راشد للعلوم الإنسانية،قسم الجغرافيا، 2014.

5. طاهربلخظر, واقع الاذاعة المحلية و معالجتها للمشكلات الاجتماعية, مذكرة لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع , جامعة محمد خيظر بسكرة, 2011_2012.

6. كتراي محمد فوزي، الإذاعة الجزائرية من الوطنية الى المحلية و دورها في المجتمع، مذكرة لنيل شهادة ماجستير تخصص علم اجتماع التنمية,2011-2012.

7. ياسين النابلسي حياة ، الحوادث المرورية و علاقتها بأخطاء الإدراك البصري و السرعة الإدراكية، مذكرة لنيل شهادة دكتوراه في علم النفس، جامعة دمشق ،كلية التربية، قسم علم النفس، دمشق، 2013_2014.

8. المقابلة

مقابلة مع رئيسة مصلحة الانتاج و البرمجة نسيمة كحيلي يوم 5جوان على الساعة 14:00 الى 14:30د.في مقر المكتب.

المواقع الالكترونية

اطلع عليه في /2023/04، على الساعة14:35، متاح على الرابط:

https://elhiwar.dz/national

فهرس الجداول

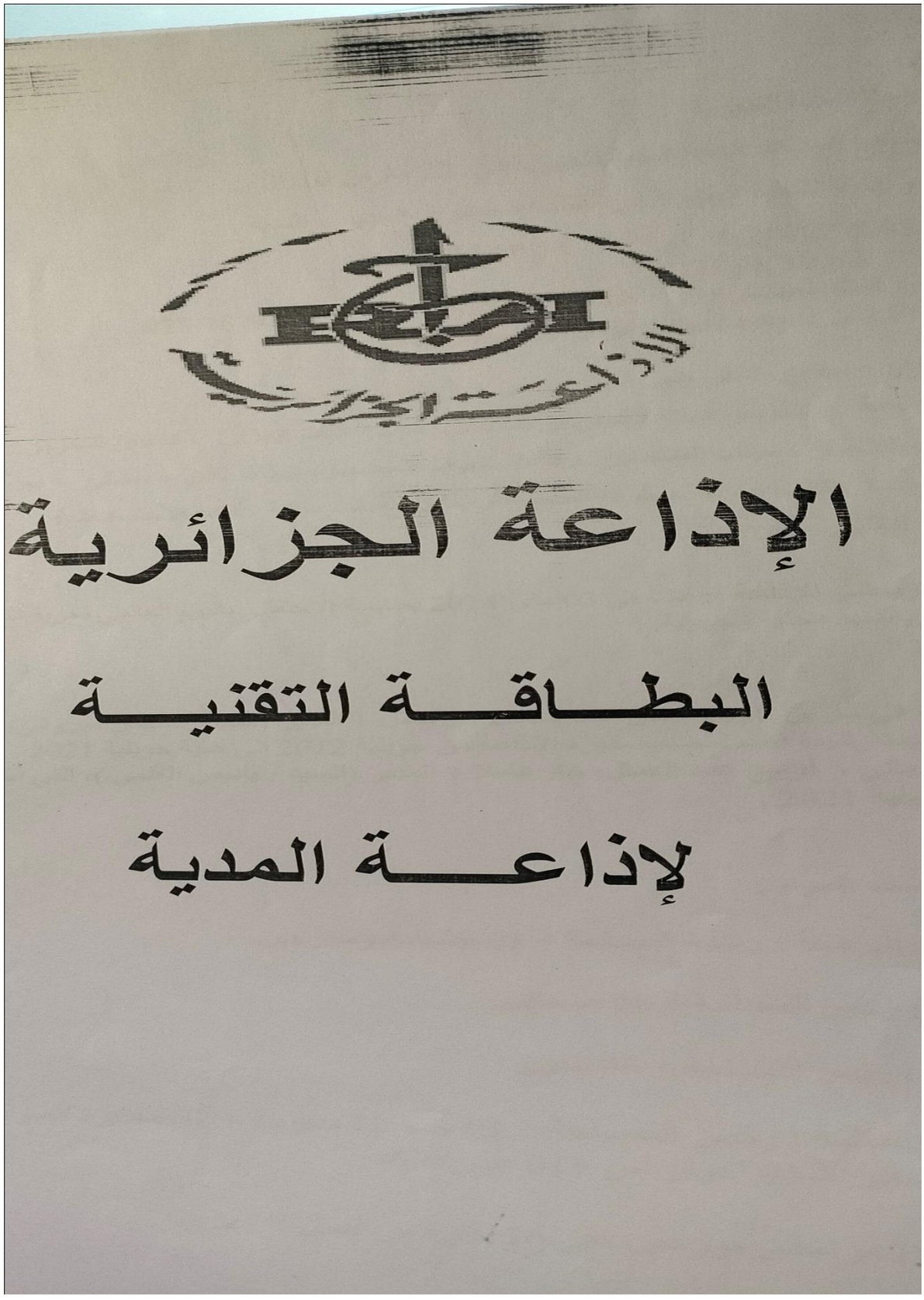
الملاحق

ملحق رقم 01 : فهرس الجداول

رقم	العنوان	الصفحة
01	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	53
02	توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن	53
03	يبين المستوى التعليمي لأفراد العينة	54
04	يبين الحالة الاجتماعية لأفراد العينة	54
05	يبين درجة الاستماع لإذاعة المدية المحلية	55
06	يمثل عادات و انماط استماع السائقين لاذاعة المدية الجهوية و علاقتهم بمتغير الجنس	56
07	يمثل عادات و انماط استماع السائقين لاذاعة المدية الجهوية و علاقتها بمتغير السن	56
08	يبين الوقت الذي يفضله المبحوثين للاستماع لإذاعة المدية المحلية	57
09	يبين الأماكن التي يستمع فيها أفراد العينة للإذاعة	57
10	يبين عدد الساعات التي تقضيها أفراد العينة في الاستماع للإذاعة	58
11	يبين رأيي لمبحوثين في برامج التوعية التي تبثها إذاعة المدية	58
12	يبين أسباب حوادث المرور كما تداولتها الإذاعة	59
13	يبين رأيا لمبحوثين في المدة الزمنية المخصصة لبرامج التوعية المرورية	59
14	يبين تطرق إذاعة المدية لقانون المرور الجديد	60
15	يبين إجابة المبحوثين حول واجب إذاعة المدية و قيامها بالتحسيس و التوعية كما ينبغي	60
16	قيام لاذاعة بدورها كما ينبغي و ربطها مع متغير الجنس	61
17	يمثل قيام الإذاعة بدورها كما ينبغي و ربطها مع متغير المستوى التعليمي	62
18	يبين إذا ما كانت الإذاعة قد أشارت للآثار الناجمة عن نقص التوعية المرورية	62

19	يبين آراء المبحوثين حول الفات التي تخاطبها الإذاعة المحلية في برامج التوعية المرورية	63
20	يبين تكنولوجيات التي يستعملها المبحوثين في الاستماع لإذاعة المدية المحلية	63
21	يبين توظيف إذاعة المدية لتكنولوجيات الإعلام و الاتصال في بث برامجها	64
22	يبين وسيلة استمتاع أفراد العينة لإذاعة المدية	64
23	يمثل الوسيلة المفظلة للاستماع لبرامج اذاعة المدية و علاقتها بمتغير الجنس	65
24	يمثل الوسيلة المظلة للاستماع لبرامج اذاعة المدية و علاقتها بمتغير المستوى التعليمي	66
25	يبين كيف ساعدت تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الإذاعة	66
26	يبين استحسان أفراد العينة لاستخدام التكنولوجيا	67
27	يبين مساهمة تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في نشر الوعي المروري	67

الملحق رقم02: الهيكل التنظيمي لاذاعة المدية الجهوية



- **التسمية:** إذاعة المدية الجهوية

- **تاريخ الإنشاء :** انطلقت إذاعة المدية الجهوية في 22 مارس 2010

- **الموقع:** تقع إذاعة المدية الجهوية في القطب الحضري الجديد – المدية

- **الهاتف :** 025 78 50 05 / 025 78 50 14
- **الفاكس :** 025 78 50 03
- **الاستوديو (البث المباشر) :** 025 78 50 40 025 78 50 42
- **البريد الإلكتروني : achirmedea26@gmail.com**

- **مكونات المقر :** يحتوي المقر على طابق أرضي + 3 طوابق + الحظيرة

محتويات الإذاعة : أستوديو للبث ، أستوديو للتسجيل، مركز البث CDM ، قاعتين للتحرير (إنتاج وأخبار) ، قاعة التركيب للأخبار ، مكتب المنشطين ، قاعة ضيوف الحصص، بهو + نادي + مصلى + بهو الثقافة ، مكتب المديرة ، 7 مكاتب إدارية ، غرفة الصيانة ، مخزن العتاد ، مكتبة ، قاعة الاجتماعات ، مكتب الفرع النقابي .

* **الفريق الرياضي للإذاعة :** انشأ في 03 ماي 2014 بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي لحرية التعبير وشارك في عدة دورات رياضية محلية وجهوية.

- **عدد العمال:**

عند الانطلاقة، في مارس 2010 : كان عدد العمال 27 عامل + المدير (السيد : سليمان مبروكي)
بعده تقلدت السيدة رشيدة قاسم منصب مديرة الإذاعة من جويلية 2012 إلى غاية جويلية 2021 .
و في الوقت الحالي ، أصبح عدد العمال: 36 عاملا + المدير (السيد : باديس العلمي)، التي استلم مهامه في الإذاعة في جويلية 2021 .

توزيع العمال حسب المهام :

مصلحة الإنتاج والبرمجة : رئيسة المصلحة + 08 منشطين ومخرجين

مصلحة الأخبار : رئيس المصلحة + 06 صحافيين

المصلحة التقنية : رئيس المصلحة + 06 تقنيين

مصلحة الإدارة والمالية : رئيس المصلحة + 01 مساعدة مديرية + 01 مسيرة الموارد البشرية + 01 مكلف بالإشهار + 03 سائقين + 05 أعوان أمن +01 عون نظافة

العمال بالقطعة : 10 مراسلين موزعين على 16 دائرة من أصل 19 دائرة

المتعاونون في الحصص المتخصصة : 04

تطور الحجم الساعي للبث منذ تاريخ إنشاء الإذاعة :

- **من مارس 2010 إلى جويلية 2010 : 07 سا و 20 د يوميا**
  من الساعة 06:40 إلى الساعة 14:00
- **من جويلية 2010 إلى أفريل 2012: 10 سا و 20 د يوميا**
  من الساعة 06:40 الى الساعة 17:00
- **من أفريل 2012 إلى يومنا هذا : 13 سا يوميا**
  من الساعة 06:55 الى الساعة 20:00

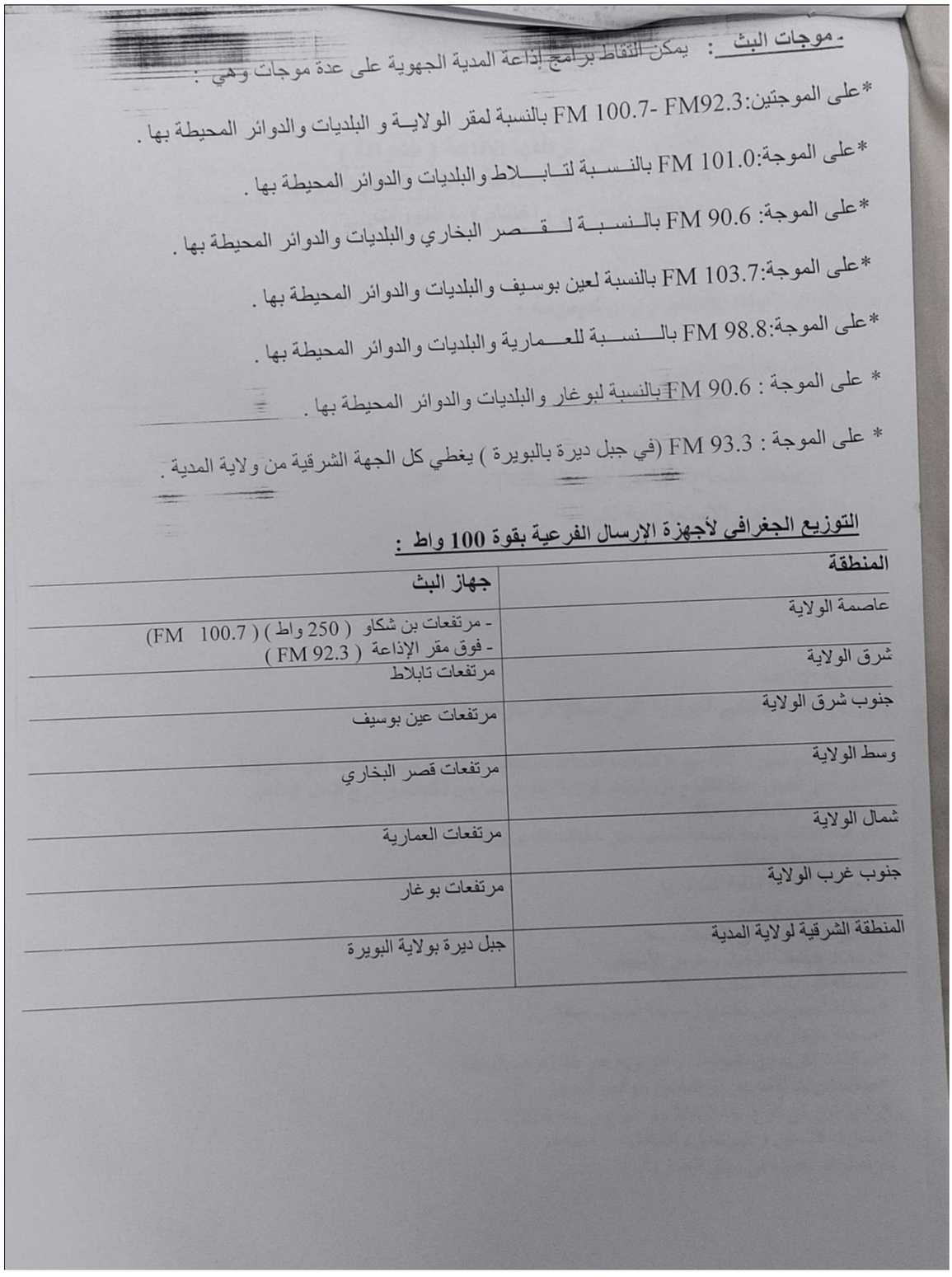
- الربط مع القنوات الوطنية :

- **20.00 سا – 23.00 سا الإذاعة الثقافية.**
- **23.00 سا – 00.00 سا القناة الأولى**
- **00.00 سا -02.00 سا إذاعة القرآن الكريم .**
- **02.00 سا -05.00سا القناة الأولى**
- **05.00 سا – 06.55 سا إذاعة القرآن الكريم.**
- **06.55 سا إنطلاق البث اليومي للإذاعات الجزائرية**

جهاز البث : تبث إذاعة المدية عبر جهاز إرسال بقوة 250 واط
وتبث عبر الساتل : **Atlantic bird 3 23704 H / 11059**

وعبر الموقع الإلكتروني **radio**algerie.**dz**/live/**medea**

ولقد زودت الإذاعة بنظام MENOS : (هو نظام تبادل رقمي) ، وذلك بعد تدشينه من طرف وزير الاتصال السيد حميد قرين عند زيارته التفقدية إلى مقر الإذاعة يوم 26 جانفي 2015 .



- موجات البث : يمكن التقاط برامج إذاعة المدية الجهوية على عدة موجات وهي :

*على الموجتين:FM92.3 -FM 100.7 بالنسبة لمقر الولايــة و البلديات والدوائر المحيطة بها .

*على الموجة:FM 101.0 بالنــسـبة لتــابــــلاط والبلديات والدوائر المحيطة بها .

*على الموجة: FM 90.6 بالـنـسـبــة لـــقـــصر البخاري والبلديات والدوائر المحيطة بها .

*على الموجة:FM 103.7 بالنسبة لعين بوسيف والبلديات والدوائر المحيطة بها .

*على الموجة:FM 98.8 بالـــنـــسـبة للعـــمارية والبلديات والدوائر المحيطة بها .

* على الموجة : FM 90.6 بالنسبة لبوغار والبلديات والدوائر المحيطة بها .

* على الموجة : FM 93.3 (في جبل ديرة بالبويرة) يغطي كل الجهة الشرقية من ولاية المدية .

التوزيع الجغرافي لأجهزة الإرسال الفرعية بقوة 100 واط :

المنطقة	جهاز البث
عاصمة الولاية	- مرتفعات بن شكاو (250 واط) (FM 100.7) - فوق مقر الإذاعة (FM 92.3)
شرق الولاية	مرتفعات تابلاط
جنوب شرق الولاية	مرتفعات عين بوسيف
وسط الولاية	مرتفعات قصر البخاري
شمال الولاية	مرتفعات العمارية
جنوب غرب الولاية	مرتفعات بوغار
المنطقة الشرقية لولاية المدية	جبل ديرة بولاية البويرة

الإذاعة ميدان وجوارية :

المرافقة	**التظاهرات التي ترافقها الإذاعة (الشراكة)**
المبادرة	**نشاطات بادرت بها الإذاعة : الأيام المفتوحة .....**
النقل الحي	**الملتقيات (افتتاح ، اختتام) – الدورات....**

برامج ذات البعد الاستمراري والديمومة :

- قافلة مفاتيح الخير
- المدية من العمق
- من نادي الإذاعة
- توقيعات النجاح (ما بين دور الشباب)
- البداية لنا والاستمرارية لكم

جوارية الإذاعة :

من بين أهم الفعاليات الجوارية التي نظمتها أو شاركت فيها الإذاعة :

*قافلة مفاتيح الخير : قافلة من الإعانات والمساعدات للعائلات الفقيرة جابت مختلف بلديات الولاية.
*المدية من العمق : بث مفتوح من بلديات الولاية متبوع بمعرض لتقنيات و شرح العمل الإذاعي.
* البداية لنا والاستمرارية لكم
*مرافقة القافلة الطبية للحماية المدنية عبر مختلف القرى و المداشر بالولاية.
*مرافقة القوافل الطبية.
*المرافقة النفسية لطلبة البكالوريا.
* حملات التبرع بالدم .
*مبادرة نشيد قسما في كل بيت ومحل.
*حملات تنظيف الأحياء وغرس الأشجار.
*مسابقة أقدم بطاقة ناخب .
*مسابقة أحسن طبق تقليدي ومسابقة أحسن وصفة .
*مسابقة مزمار داوود .
*مسابقات فكرية بين المؤسسات التربوية عبر كافة تراب الولاية .
*عدة مبادرات للتحسيس للوقاية من حوادث المرور.
*راديو تون في ثلوج سنة 2012 وراديو تون سنة 2014.
*مشاركة المسنين و المرضى والأطفال .... أعيادهم .
- ومبادرات عديدة في سياق الجوارية.

الملحق رقم 03: استمارة الاستبيان

جامعة يحي فارس المدية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

استمارة

بعد التحية والتقدير

في إطار إعداد مذكرة لنيل شهادة المستر في علوم الإعلام والاتصال والموسومة ب

"دور إذاعة المدية في التوعية والتحسيس من مخاطر حوادث المرور"

نضع بين أيديكم هذه الاستمارة والتي سنعالج فيها المحاور التالية:

- المحور الأول: عادات وأنماط استماع السائقين لإذاعة المدية الجهوية.
- المحور الثاني: مساهمة إذاعة المدية في التحسيس من مخاطر حوادث المرور.
- المحور الثالث: توظيف إذاعة المدية التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال.

لذا نرجو من سيادتكم المحترمة التفضل بالإجابة بعناية على هذه الاستمارة، ووضع علامة(×) أمام الخانة المناسبة ونحيطكم علما بأن المعلومات التي تدلون بها تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، مع خالص التقدير والشكر لتعاونكم ومساهمتهم لانجاز هذه الدراسة.

إعداد الطالبتين: إشراف أ:

- بارة هالة **معياش إدير.**

- دريس عائشة

البيانات الشخصية:

الجنس:

ذكر: ☐ أنثى: ☐

السن: من 18_30 ☐ من 30_50 ☐

الحالةالاجتماعية: متزوجأعز ☐ ☐

المستوى التعليمي: أمي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐

المحور الأول: عادات وأنماط استماع السائقين لإذاعة المدية الجهوية.

1-هل تسمع إذاعة المدية الجهوية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

2- ما هي الأوقات المفضل لديك للاستماع لإذاعة المدية ؟

الفترة الصباحية ☐ الفترة المسائية ☐

3- ما هي الأماكن التي تستمع فيها للإذاعة؟

السيارة ☐ المنزل ☐ مكان العمل ☐

4- كم عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع لبرامج إذاعة المدية؟

أقل من ساعة ☐ ساعتين ☐ أكثر من أربع ساعات ☐

المحور الثاني: مساهمة إذاعة المدية الجهوية في التحسيس من مخاطر حوادث المرور

5- هل برامج التوعية المرورية لتي تبثها إذاعة المدية حول مخاطر حوادث المرور؟

كافية ☐ غير كافية ☐

6-ما هي أسباب حوادث المرور كما تداولتها الإذاعة؟

السرعة المفرطة ☐

عدم احترام إشارة المرور ☐

ضعف التوعية المرورية ☐

7- حسب رأيك، هل المدة الزمنية المخصصة لبرامج التوعية؟

كافية ☐ غير كافية ☐

8-هل تطرقت إذاعة المدية إلى قانون المرورالجديد؟

نعم ☐ لا ☐

9- هل ترى أن إذاعة المدية تقوم بدورها كما ينبغي في التحسيس من مخاطر حوادث المرور عبر برامجها التوعوية؟

نعم ☐ لا ☐

علل إجابتك.....

.....

10- هل تطرقت إذاعة المدية إلى العواقب الوخيمة الناتجة عن نقص التوعية المرورية؟

نعم ☐ لا ☐

11- ما هي الفئات التي تخاطبها إذاعة المدية من خلال برامجها للتوعية المرورية؟

كافة المستمعين ☐ السائقين ☐ غير السائقين ☐

المحور الثالث: توظيف إذاعة المدية التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال

12-عبر ماذا تفضل الاستماع لإذاعة المدية الجهوية من خلال التكنولوجيات الحديثة التي تستعملها؟

تطبيق الإذاعة الجزائرية ☐ الموقع الالكتروني ☐ الصفحة الرسمية ☐

13- هل توظف إذاعة المدية تكنولوجيا الإعلام والاتصال في بث برامجها؟

دائما ☐ أحيانا ☐

14-هل تفضل الاستماع إلى برامج إذاعة المدية عبر؟

جهاز راديو ☐ الهاتف ☐ جهاز الحاسوب ☐

15- فيما ساعدتك تكنولوجيا الإذاعة

تسهيل تقنيات البث ☐

ربح الوقت ☐

جودة البث ☐

16- هل استحسن مستمعي إذاعة المدية لاستخدام التكنولوجيا؟

نعم ☐ لا ☐

17-هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال في نشر الوعي المروري؟

نعم ☐ لا ☐

18-مارايك في إذاعة المدية الجهوية.....

.....

.....

فهرس المحتويات:

الشكروالعرفان 3

الإهداء.....5

ملخص الدراسة 6

مقدمة 1

الفصل الأول

الإطارالمنهجي للدراسة

1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها 4

2-أسباب اختيارالموضوع.....5

3-أهداف الدراسة.....5

4-الدراسات السابقة 6

5- تحديد المفاهيم.....9

6-أهمية الدراسة 10

7- منهج الدراسة 11

8- مجتمع البح ثوعينة الدراسة.....12

9- أدوات الدراسة 13

الفصل لأول:

نشأة الإذاعة في الجزائروتطوراتها

تمهيد.....16

المبحثالأول: نشأة الإذاعة الجزائرية.....17

1-تعريف الإذاعة.....17

2-الإذاعة الجزائرية (قبلالاستقلال) 17
3-الإذاعة بعد الاستقلال 22
4- خصائص الإذاعة.....24
5-وظائف الإذاعة 25
6-أنواع الاذاعة.....27
المبحث الثاني الإذاعة المحلية في الجزائر 28
1-تعريف لإذاعةالمحلية 28
2- خصائص الإذاعةالمحلية 28
3-الإذاعات المحلية.....29
4- مراحلتطورالإذاعةالمحليةفيالجزائر.....32
5-أهدافومهامالإذاعةالمحليةفيالجزائر.....35
6-عوامل انتشارالإذاعةالمحلية 36
خلاصةا لفصل الأول 38

الفصل الثاني:

حوادث المروروالتوعية المرورية

تمهيد.....40
المبحثالأول:حوادث المرور 41
1-مفهوم حوادث المرور 41
2-أسباب حوادث المرور 41
3-أنواع حوادث المرور 44
4-الوسائل التي تسهم في الحدمن حوادث المرور 44
5-الآثارالناجمةعن حوادث المرور 45
المبحث الثاني: التوعية المرورية 46

1-مفهوم التوعية المرورية.....46

2-أهدافالتوعيةالمرورية 46

3- دورالإذاعة المحلية في التوعية المرورية 47

خلاصة الفصل الثاني 48

الجانب التطبيقي.....49

الفصل الثالث:

تحليل وتفسيرنتائج الدراسة الميدانية

تمهيد 51

1-بطاقة تقنية لاذاعة المدية الجهوية 52

2- الهيكل التنظيمي لإذاعة المدية الجهوية 52

-النتائج الدراسة على ضوء التسائلات 69

-النتائج العامة للدراسة 71

قائمة المصادروالمراجع 75

فهرس الجداول 79

الملاحق ..... **Erreur ! Signet non défini.**

فهرس المحتويات 92